

# 宣城市文化和旅游局文件

宣文旅〔2020〕16号

## 关于印发《市文化和旅游局 2020 年 工作要点》的通知

各县市区文旅局，局机关各科室、局直属各单位：

《市文化和旅游局 2020 年工作要点》已经局领导班子讨论通过，现予印发，请结合实际，认真遵照执行。



抄：市委、市政府、市委宣传部

# 宣城市文化和旅游局 2020 年工作要点

2020 年全市文化旅游和广电新闻出版工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，认真落实市委、市政府决策部署，按照“4+10”总体工作思路，以加强党的建设为引领，以深化文旅融合为主线，以“对标沪苏浙，文旅率先行”为抓手，不断提高文旅产品供给质量，以优异成绩庆祝宣城撤地设市 20 周年，为决战脱贫攻坚、决胜全面小康作出文旅贡献。

## 一、全面强化“一岗双责”主体责任

1. 坚持一个引领。深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述和批示指示精神，持续学习宣传党的十九届四中、五中全会精神，坚持以局党组中心组理论学习带动基层党组织的学习和研讨交流活动。巩固拓展“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，落实主题教育整改任务。深化基层党组织战斗堡垒作用，贯彻落实市委“五基五力”行动计划。纵深推进“三个以案”警示教育，继续大力整治形式主义、官僚主义，深入推进作风效能建设和纪律建设。

2. 守牢两大底线。一是政治底线。牢固树立“四个意识”，始终坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，将思想完全统

一到中央、省委、市委决策部署上来，提升政治站位，严守政治规矩，强化班子建设。二是安全底线。增强安全工作主动权，健全完善工作机制，不断压实安全生产和消防安全责任。着力安全工作事前预防和源头治理，深化隐患风险管控排查，切实发挥日常监管、巡查督查、协调保障等综合效益。

**3. 抓住三大机遇。**主动抢抓长三角一体化高质量发展国家战略、商合杭高铁正式开通、宣城撤地建市 20 周年三大重要机遇，积极谋划举措，切实履职担当，展现文旅作为。

**4. 完成四项考核。**紧紧围绕旅游业、公共文化服务体系建设（新闻出版广电惠民工程）、文化产业发展、质量工作四项年度目标管理考核指标，细化任务，明确责任，扎实有序开展工作，统筹做好其他考核，确保在全省争先进位。

## **二、坚决做好新冠肺炎疫情防控工作**

**5. 精细做好疫情防控。**坚决按照党中央“坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策”的总要求，落细落实文旅广电新闻出版领域各项疫情防控具体措施。按照文旅广电新闻出版行业“533”疫情防控工作制度抓好防控工作，落实优惠扶持政策，帮扶企业复工复产，努力减少疫情损失，确保完成年度指标任务。全面做好旅行社服务质量保证金暂退工作，支持旅行社发展。指导景区、网吧、星级饭店、KTV、游戏室、电影院、实体书店、印刷企业等做好复产前的安全检查、复产后的疫情防控等工作。

**6. 引导行业转型升级。**总结经验，补实疫情影响公共文化

服务的短板，创新和完善文旅行业重大疫情防控办法和方式，健全应急管理体系，制定详细有力举措，引导文旅产业转型升级发展，不断增强应对疫情等风险能力。

### **三、严格落实意识形态责任**

**7. 强化主责意识。**严格落实意识形态“七个纳入”制度，强化网络意识形态工作责任落实，持续开展意识形态领域风险隐患排查、突出问题整治、阵地管理提升三大行动，持续做好文旅行业知识分子的团结引导服务工作，提高局意识形态工作管理的科学化、制度化、规范化水平。进一步加强局机关纪委监委监督职能，对各项重点工作进行监督检查。进一步强化效率、效果、效应意识，牢固树立和践行“既要面子更要里子、既要数字位次，更要实实在在的项目做支撑”的政绩观，千方百计破难题、持之以恒抓落实，不断探索创新，在担当作为中谋求新的发展。

**8. 坚守意识形态阵地。**高度重视巡视巡查和审计整改工作，不断巩固巡视巡查和审计整改工作成果。制定详实方案，持续深入做好反馈问题的整改，建立评价反馈机制，坚持以问题为导向，举一反三，提高整改后续实效。把培育践行社会主义核心价值观作为首要任务贯穿到文化和旅游工作各领域全过程。依托公共文化阵地广泛宣传社会主义核心价值观，弘扬主旋律、传播正能量。严把节庆活动、艺术创作、演出展览、广电节目政治关、价值关、导向关，全面落实广播电视安全播出责任制，加强市场监管，深入开展“扫黑除恶”、“扫黄打非”

等专项行动，加强文旅工作队伍思想道德教育，强化责任意识。

#### **四、全面融入长三角一体化高质量发展**

**9. 广泛开展交流活动。**强化公共文化机构联通合作，加强长三角博物馆、图书馆、美术馆和群众文化场馆等馆际联动和服务功能联通，推动舞台艺术、展览策划、美术创作和群文创作等全方位合作交流。继续发挥 G60 科创走廊城市文化馆联盟和 G60 “江南文化” 走廊城市合作协议机制作用，继续开展文化交流走亲活动。拓展广播电视、文旅执法、智慧旅游、市场营销与长三角地区文化旅游合作机制，实现互学互助、共建共享。

**10. 积极参与长三角文旅区域协调发展。**印发《市文化和旅游局实施长江三角洲区域一体化发展规划纲要专项推进方案》，在南京都市圈、杭州都市圈、G60 科创走廊、浙闽皖赣生态旅游协作区、“一岭六县” 产业合作发展试验区等区域合作平台的框架下，积极与长三角重点城市签订文化旅游合作框架协议。大力推进红色旅游、生态旅游、人文旅游等深度开发，弘扬革命文化和社会主义先进文化，共同打造长三角红色文化传承创新区。

**11. 深度开展市场营销合作。**积极推动“乐游长三角”旅游信息共享平台建设，共建共享旅游信息库，建立旅游安全提示、旅游景区客流预警等信息联合发布机制。开发“一部手机游宣城”小程序。深化与沪苏浙地区旅游合作，对长三角地区其他城市文旅融合旅游线路编制进行调研，穿插结合长三角地

区优秀旅游资源，编制精品旅游线路，联合开发大华东黄金旅游线。

## **五、推进公共文化服务体系建设**

**12. 加强基层公共文化服务中心建设。**全面完成基层基本公共文化服务三年行动计划，全市乡镇综合文化站普遍提档升级为乡镇综合文化服务中心，持续开展乡镇综合文化站专项治理工作，促使乡镇综合文化站服务功能不断扩大，服务水平显著提升。推进 95% 的行政村（社区）建成村级综合文化服务中心建设，开展暗访调研和现场督导，分类指导、重点突破、稳步推进。

**13. 加快旅游服务设施建设。**建成全市所有县市区旅游集散中心并投入使用。推进全市旅游厕所建设，完成 32 座建设任务；对已完成建设的旅游示范厕所进行抽查和暗访。开展 2019 年示范旅游厕所评选，对符合条件的旅游厕所进行奖补。着力推动全市文化旅游业态进行电子地图标识，在部分重要地点新建、改建、更换一批旅游标识牌。

**14. 完成公共文化场馆评估。**督促各县市区文化馆、图书馆改造升级，全面完成“安徽文化云”平台建设工作，重点提升公共文化场馆免费开放质量。配合做好全国第五次文化馆评估定级和纳入补助范围的县级以上公共文化场馆免费开放绩效评价工作。

## **六、强化文化产品服务供给**

**15. 举办系列群众文化活动。**巩固深化节庆活动成果，



认真做好第四届全球华人少年书法大会总决赛获奖作品首展，积极申办第五届全球华人少年书法大会总决赛，持续打响“中国文房·诗意宣城”城市名片。围绕打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会、宣城撤地设市 20 周年等重大主题举办系列群众文化活动。认真组织开展“我们的节日”主题活动，举办第七届文化惠民消费季活动。常态化开展“乡村春晚”、“送戏进万村”、“文艺进基层”、“送文化下乡”、“送电影下乡”等活动。

**16. 着力推出文艺精品。**继续实施 2020 年度宣城市皖南花鼓戏(徽剧)小戏孵化计划，举办全市皖南花鼓戏(徽剧)小戏调演，推动优秀剧目创作。组织申报国家艺术基金项目和安徽省戏剧创作孵化计划，将省、市级孵化计划入选剧目纳入“戏曲进校园”、“送文化下乡”等活动中，加大对孵化成果的运用和展示力度。举办艺术创作研讨会，谋划舞台艺术创作重点选题，推动文艺精品创作。

**17. 组织参加展演展示。**组织参加第三届安徽省群星奖活动。遴选优秀节目参加华东六省一市戏剧小品大赛、全省中青年声乐器乐舞蹈展演、安庆黄梅戏展演周等活动，编排优秀剧目参加 2020 年戏曲百戏(昆山)盛典、长三角 G60 科创走廊九城市民营剧团交流演出活动。谋划举办“共圆小康梦”书画展，着力打造《铜华镜彩——宣城市博物馆藏古代铜镜展》、《宣州古窑址群出土瓷器展》两个原创展览，强化对外展览展示交流。

**18. 推动景区演艺。**结合“送戏进万村”“乡村春晚”等文

化惠民工程，尽量将公共文化活动送到景区、乡村旅游示范区、乡村旅游资源聚集区，打造主客共享的公共文化，提高景区人气和宣城文化品牌影响力。组织皖南花鼓戏等进敬亭山风景区展示展演。利用特色文化资源，选择有关景区景点谋划实景演艺演出，进一步丰富我市旅游业态，促进文化旅游深度融合发展，做活壮大旅游夜经济。

## **七、加强文化遗产保护利用**

**19. 促进非遗传承发展。**组织参加第五批国家级非遗项目申报，启动申报省级文化生态保护区、中央及省级非遗保护资助项目。组织参加“游江淮——百项非遗进景区”活动，常态化开展非遗进校园、进社区活动，创新开展“文化与自然遗产日”宣传展示活动。组织非遗传承人参加各类培训，开展非遗代表性传承人抢救性采录工作，利用数字多媒体等现代信息技术手段，全面记录、整理和保存传承人掌握的丰富知识和精湛技艺。

**20. 实施文物保护重点工程项目。**重点指导申报革命文物项目，提升编制水平。完成泾县黄田古建筑群保护样板三期维修工程，旌德江村溥公祠修缮工程、泾县张氏宗祠、宣州区章氏宗祠等一批文物保护单位修缮工程；完成宣州区龙首塔、绩溪文庙及明伦堂考棚、章氏宗祠，郎溪夏雨初烈士故居等保护维修方案编制，保证维修工作的连续性。积极参与制定《宣城市传统村落保护条例》，对我市传统村落的空间形态、文物古迹、传统建筑、非遗文化进行系统梳理和保护。



**21. 加强文物安全工作。**吸取教训，强化责任落实，对全市市县保以上建筑类文保单位逐一登记造册、统一建立消防隐患风险档案，明确整改期限。积极参加省局文物安全管理业务培训和文物建筑消防队伍“大比武”竞赛，组织举办全市文物保护单位培训班，提高责任意识和业务水平。继续完善市文物监管平台建设，将已安装监控系统的文物保护单位、博物馆、纪念馆逐步纳入接入监管平台管理。合作开发全市文物保护信息系统平台，完成城市规划区内 38 处不可移动文物点的信息数据建设。

## **八、推进文旅产业提质增效**

**22. 推进国家全域旅游示范区创建。**压实各县市区政府主体责任，完善国家全域旅游示范区督查调度机制，定期组织召开全域旅游推进会和工作调度会，加强对各县市区全域旅游创建工作的指导督促。积极开展全域旅游“四级联建”，强化全域旅游要素保障，注重旅游产品建设，打造全域旅游核心吸引物。加强对宁国、绩溪等县市区国家全域旅游示范区创建验收工作的指导，力争 1 个县入选省国家全域旅游示范区创建优秀单位。实现年度游客接待量和旅游总收入分别增长 8% 和 18%。

**23. 推动 A 级旅游景区品质提升。**以 A 级旅游景区创建为抓手，积极指导 A 级旅游景区、省级旅游度假区创建单位创建提升。推荐符合条件的 A 级旅游景区参加全省 4A 级旅游景区景观质量评估，对已经通过景观质量评估的在创 4A 级景区进一步加强指导，力争创成 1 家以上 4A 级旅游景区，组织开展

3A 级旅游景区创建工作，严格对照标准，创建 2-3 家 3A 级旅游景区。

**24. 加强特色高端民宿培育。**推动落实《关于促进宣城市农家乐（民宿）规范发展的指导意见》，建立全市民宿管理台账。组织开展民宿从业人员专项培训，提升本地民宿业主服务技能水平。组织开展宣城“十大网红民宿”评选活动，树立全市民宿发展标杆。结合全域旅游“四级联建”工程，积极推荐优秀民宿参评各级休闲旅游示范点和国家、省相关民宿等级评定，以创建促提升。推动将《宣城市民宿管理办法》纳入《市政府 2020 年度规章制定计划（草案）》，配合相关部门探索民宿立法，推进行业健康快速发展。

**25. 统筹推进重点项目建设。**建立完善我市文化旅游项目库，重点谋划和安排 40 个重点文化旅游项目，进行重点调度。大力支持和推进宣城金陵饭店、宣纸小镇、红楼梦文化园等项目建设。遴选 20 个左右文旅融合度高、投资规模大、产业带动能力强的文旅项目上报省“512 计划”重点项目库。编制《2020 年度文化旅游招商引资项目手册》，在全市范围内优选 20 个左右文化旅游招商引资项目，统一对外宣传推介。

**26. 积极推进“五个一批”工程。**高水平推进皖南国际文化旅游示范区建设。推动敬亭山、查济、云岭、太极洞等精品景区建设；持续打造 12 条文化旅游精品线路；积极培育自驾游、康养旅游、体育旅游、研学旅游等旅游新业态；加强旅游商品创新研发，打造一批特色旅游商品；推动市县文化旅游投

资公司发展，积极培育文化旅游领军企业。

**27. 实施“皖南川藏线”提升工程。**印发《宣城市“皖南川藏线”2020年工作要点》，重点建设40个项目。加快建设完善沿线配套设施，着力打造一批旅游新业态。加强区域内自然生态保护，统筹山水田林湖系统治理，实施“水美林秀”工程。加大对“皖南川藏线”的营销宣传力度，提升“皖南川藏线”对外知名度。完善联合执法机制和调度机制，确保“皖南川藏线”安全有序平稳运行。

## **九、深化对外合作交流推广**

**28. 开展主题营销。**以“中国文房·诗意宣城”为主题，大力实施高铁旅游营销，积极落实商合杭高铁冠名事宜，利用12306 APP 开机页面、品牌列车、高铁站内大屏、车站灯箱等平台开展宣传。谋划编制一批“高铁+”精品旅游线路，做大做强高铁沿线客源市场，赴商丘、杭州、湖州等高铁沿线重点城市举办宣城文旅专场推介会。组织开展“四季游宣城”、“撤地设市20周年文旅在行动”系列活动，配合省厅完成其他主题营销活动。继续开展“皖南川藏线”、“皖浙天路”为代表的自驾旅游营销宣传。

**29. 强化联动营销。**整合资源、联合推介、捆绑营销，联合各县市区继续在央视开展城市品牌形象宣传，并同步在全省网络、报纸、广播、其他媒介开展“1+N”拼盘宣传工作。着力打造市、县、企业三级微视频宣传矩阵（抖音、火山、快手等），开通并运营市级文旅抖音官方号，开展“带着抖音游宣

城”主题营销活动。组织开展长三角区域一体化营销、粤港澳大湾区文旅营销、中国旅游日系列营销等宣传推介活动。组织参加中国（上海）国际旅交会、上海世界旅游博览会、南京旅展等宣传推介宣城文化旅游品牌。

**30. 打造平台营销。**一是积极推动旅游信息共享平台建设。配合做好“安徽文旅”平台及“乐游长三角”信息平台建设。二是建立客源结构综合分析平台。加强与三大通讯运营商合作，建立基于移动通讯数据的客源结构综合分析平台，发布旅游大数据专报，争取全年发布两期。三是启动开发“一部手机游宣城”小程序。在“诗意宣城”微信公众号提供集吃、住、行、游、购、娱等为一体的综合查询功能。完善“旅游 ITV”信息电视服务项目。

## **十、强化文旅市场监管**

**31. 保障文旅市场安全。**突出节假日重点时段，以旅行社用车安全、景区流量控制、人员密集场所消防安全等为重点组织开展安全生产集中整治工作。推进文旅市场移动执法平台、安徽省文化和旅游安全隐患库、互联网+监管、全国旅游监管服务平台等系统的常态化使用，进一步加大执法检查力度，规范文化旅游、广电新闻出版市场安全执法行为，落实市场和安全问题的整改闭环管理。

**32. 加强综合执法监管。**坚持日常检查、专项检查和随机抽查相结合，定期开展“双随机”检查，对重点领域增加检查频次，适时开展部门联合检查。分期分批选送执法人员到沪苏

浙地区进行执法务实锻炼，开展联防联控，通过岗位大练兵活动，不断提高执法人员综合业务素质。完善投诉举报处置工作规范，明确具体工作流程，提高工作效能，实现处置合法合理、快速有效、公开透明。

**33. 推进文明诚信旅游。**出台我市文化和旅游市场黑名单管理办法，进一步规范信用信息双公示工作，积极推进信用联合奖惩、信用评价和分级分类监管、失信问题专项治理。组织旅行社全面落实文明旅游教育引导工作，加大文明旅游正面宣传和反面曝光，组织开展安徽省诚信宣传月惠民宣传活动和“5.19”中国旅游日文明旅游集中志愿宣传活动。

## **十一、扎实推进广电新闻出版工作**

**34. 促进广电事业发展。**督促各级广播电视责任单位强化安播意识，落实安播责任。做好广播电视惠民工作，稳步提升公益电影放映质量和广播电视综合人口覆盖率。规范影院健康发展，积极申报和争取各类电影事业发展专项奖补资金。继续开展广播电视精品创作评优推优工作，提升广播电视节目创作能力和传播影响力。大力培育和扶持广播电视节目制作经营机构，壮大发展本土视听文化企业。

**35. 加快应急广播体系建设。**根据省局要求和市委市政府工作部署，督促宁国市启动应急广播体系建设。总结旌德县应急广播体系建设经验，不断提升运行管理质量。指导泾县主动作为，推进建设进程，将应急广播体系建设纳入重要工作目标。

**36. 推进新闻出版版权工作。**开展农家书屋品牌创建，打

造 1-2 个品牌活动。探索农家书屋与县级图书馆、新时代文明实践中心融合发展。全面完成农家书屋出版物补充更新任务，实行数字农家书屋签到管理，完善基础信息。推进“书香宣城”建设。巩固政府机关软件正版化成果，推进企业软件正版化工作。

## **十二、全面落实工作保障**

**37. 统筹做好中心工作。**启动编制十四五文化旅游发展规划，明确五年发展目标。强化政务公开，持续提升网上办文办事效率，全面宣传公示文旅政策和相关信息。加强信息统计、文明创建、乡村振兴、双拥建设、平安综治、应急值守、信访法治、安全消防、河（湖）林长制、审计节能、机要保密等基础性工作，推进协调联动。加大督查督办和问责力度，切实强化执行力，促进工作举措落地见效。

**38. 着力抓实脱贫攻坚问题整改。**认真履行中央脱贫攻坚专项巡视“回头看”反馈等问题整改职责，研究制定整改行动方案，统筹做好文化扶贫、旅游扶贫、扶贫双包和其他方面问题整改工作。持续开展文化扶贫，加强对贫困村“送戏下乡”、“送电影下乡”等文化活动督查指导，不断提升贫困村综合文化服务中心服务效能。加快推进 13 个村乡村旅游扶贫规划落实，加强对各乡村旅游扶贫重点村“八个一”工程建设的督促指导，不断提升基础设施配套水平。积极鼓励乡村旅游扶贫重点村参与全省“四级联建”等相关创建活动，以创建促发展，不断优化贫困村旅游发展环境。发掘旅游扶贫各类典型案例，



激发脱贫动力，积极推广景区带村、带户扶贫模式，聚焦年度减贫目标，突出问题导向，狠抓措施落实，确保全面完成脱贫攻坚年度任务。

**39. 全面完成改革事项。**根据省、市关于推进公共文化机构法人治理结构改革实施方案要求，继续推进公共文化机构法人结构治理改革工作，完成市文化馆、市博物馆理事会组建工作并正式运行。贯彻落实省《关于进一步深化文化市场综合执法改革的意见》，进一步推进改革任务落地落实。

**40. 强化队伍管理建设。**继续用好集中学习、党员上党课、文化讲坛等平台，提升领导班子和干部职工适应新时代的能力，进一步激发文化和旅游系统干事创业活力。开展第二批“四带”乡土文化人才选拔培育工作，推荐培养70名乡土文化人才，助力农村文化事业发展和乡村振兴。统筹强化基层文化工作者、执法人员、星级饭店、农家乐（民宿）、旅行社经营管理人员培训工作，全面提升行业综合素质，有效推进治理能力和治理体系现代化建设。

附件：2020年全市文旅融合十大重点工作推进计划表

附件

2020年全市文旅融合十大重点工作推进计划表

序号	十大重点工作	责任领导及科室	总体目标	2020年目标
1	启动编制十四五文化旅游发展规划	张明星 资源开发和创建科	完成《宣城市十四五文化旅游发展规划》编制工作，进一步优化全市文化旅游发展布局，推动全市文化旅游产业转型升级，扎实推进长三角一体化文旅融合发展。	深入开展前期调研，通过公开招标方式委托专业机构组织开展规划编制工作，在认真总结十三五发展成绩的基础上，结合长三角一体化高质量发展和国家全域旅游示范区建设，深入谋划十四五全市文化旅游发展战略和举措，全面完成规划编制工作。编制《市文化和旅游局实施长三角区域一体化发展规划纲要专项推进方案》。
2	完善覆盖全市的全域旅游集散体系	张庆 公共服务科	全面建成市县景区三级旅游集散中心覆盖体系，加强各集散中心之间信息共享	完成市县两级8个集散中心建设，完善提升A级景区集散中心功能。
3	大力推进皖南川藏线建设	孔维忠 产业发展科	提升“皖南川藏线”道路通达能力、提升配套服务水平、优化沿线区域环境、丰富旅游项目业态。	2020年计划实施“皖南川藏线”项目40个，计划投资8.61亿元。

4	扎实推进旅游厕所革命	张庆 公共服务科	完成旅游厕所新三年行动计划，对已经建成的厕所进行改造提升	新建或改扩建不少于32座旅游厕所，评选2019年全市示范旅游厕所。
5	加强特色高端民宿培育	张明星 资源开发和创建科、市场监管科、 旅游规划合作科	积极督促落实《关于促进宣城市农家乐（民宿）发展的指导意见》，加强民宿建设及运营指导，打造一批特色网红民宿。	开展《关于促进宣城市农家乐（民宿）规范发展的指导意见》落实情况调研。组织开展“十大网红民宿”评选，为全市高端民宿发展树立标杆。
6	积极推动高铁旅游营销	旅游规划合作科	紧抓商合杭高铁开通契机，进一步加强对高铁沿线客源市场、打响“中国文房诗宣”品牌，不断增强我市城市形象的影响力。	1. 完成在商合杭高铁开展宣城冠名工作，利用高铁站大屏、灯箱等多种形式和平台推介我市文化旅游资源。 2. 赴商合杭高铁沿线商丘、杭州、湖州等重点城市举办宣城文旅专场推介会，宣传推介我市文化旅游资源。 3. 整合我市文化旅游资源，谋划编制一批“高铁+”精品旅游线路，推出“跟着高铁游宣城”系列活动。
7	启动开发“一部手机游宣城”	何学成 信息中心	开发“一部手机游宣城”微信小程序，在“诗意宣城”微信公众号提供集成吃、住、行、游、购、娱等为一体的综合查询功能，为游客提供方便、快捷、优质、高效的旅游信息服务。	启动“一部手机游宣城”微信小程序开发工作，2020年底前完成程序开发及验收工作，2021年完成数据导入及试运行工作。

8	建立客源结构综合分析平台	何学成 信息中心	加强与三大移动运行商合作，建立基于移动通讯数据的客源结构综合分析平台，对来宣游客进行性别、年龄、区域等信息进行系统分析，定期发布分析报告，为全域旅游发展决策提供参考。	与通信运营商进行合作，建立旅游客源结构综合分析平台，2020年发布3-4期旅游专报，在春节、国庆等重要节假日期间对来宣游客进行画像和分析，2021年实现每季度发布一次数据专报。
9	完善旅游投诉受理及运行机制	周瀚 市场监管科	统一旅游投诉入口，全面建成高效、便捷的旅游投诉统一处理机制。	全市旅游投诉实现统一由12345市长热线和全国旅游投诉电话12301两个方式并行受理。
10	谋划打造实景旅游演出	张庆 艺术科、公共服务科、文化馆、产业发展科	结合文房四宝、诗文化等特色文化元素，选择有关景区景点（敬亭山、宛陵湖、桃花潭等）谋划打造一台实景旅游演出，进一步丰富我市旅游业态，做活旅游夜经济。	谋划打造一台实景旅游演出，以我市地方特色文化文艺节目为主，吸引游客游玩，延长游客逗留时间。