

宣城市经济和信息化局

转发省经信厅关于组织报送制造业单项冠军企业发展案例并开展单项冠军培育企业摸排工作的通知

县市区经信主管部门、宣城经开区经发局：

现将省经信厅《关于组织报送制造业单项冠军企业发展案例并开展单项冠军培育企业摸排工作的通知》转发给你们，请县市区经信主管部门、市开发区经发局高度重视，认真做好相关上报工作，并按要求填写附件，于2021年3月7日前汇总报送至宣城市经信局。

联系人：徐启宏，联系电话：3022706，邮箱：
jingxinjuchanyeke@163.com

- 附件：
1. 企业发展案例编写要求
 2. 丛书预定情况调查表
 3. 单项冠军示范企业和产品申报条件
 4. 制造业单项冠军培育发展方案
 5. 符合单项冠军示范企业和产品申报条件企业汇总表
 6. 三年内有潜力达到单项冠军示范企业和产品申报条件企业汇总表



安徽省经济和信息化厅

关于组织报送制造业单项冠军企业发展案例并开展单项冠军培育企业摸排工作的通知

各市经信局，广德市经信局、宿松县科经局：

根据《工业和信息化部办公厅关于组织报送制造业单项冠军企业发展案例的通知》（工信厅政法函〔2021〕9号）要求，工业和信息化部、中国工业经济联合会将编辑出版“制造业单项冠军”丛书（共6册），以“一企一篇”的形式推广单项冠军企业的典型经验做法。经研究，决定同时开展我省单项冠军培育企业摸排工作。现将有关事项通知如下：

一、组织报送制造业单项冠军企业发展案例

1. 报送内容。此次案例报送主要面向前五批单项冠军企业（示范企业、冠军产品）。案例内容主要围绕制造强国建设的方向与要求，介绍企业在技术创新、管理能力、企业文化、质量品牌、经营绩效、产业协同、国际化发展等方面的突出优势和典型做法（编写要求详见附件1）。

2. 报送要求。有关市经信局要组织本地区单项冠军企业编写发展案例和专家点评，并做好审核把关。单项冠军企业作为案例推广的主体，自愿与其他企业分享发展经验，提供的案例内容要实事求是、重点突出、表述准确、逻辑清晰、可读性强。为做

好出版发行相关工作的衔接，请各地填写丛书预订情况调查表（见附件 2，不作为正式征订依据）。

二、开展单项冠军企业摸排

1. 各地要对照《单项冠军示范企业 and 产品申报条件》（附件 3），结合实际认真摸排，切实摸清本地单项冠军培育企业情况，严格把关，确保报送的企业符合要求。

2. 填报企业应提供能够说明其主营产品在全球及国内市场占有率的相关材料，编制《培育发展方案》（附件 4）并认真实施。

3. 各地要填写《符合单项冠军示范企业 and 产品申报条件企业汇总表》（附件 5）和《三年内有潜力达到单项冠军示范企业 and 产品申报条件企业汇总表》（附件 6）。

三、报送时间及联系方式

请于 2021 年 3 月 8 日前将《符合单项冠军示范企业 and 产品申报条件企业汇总表》《三年内有潜力达到单项冠军示范企业 and 产品申报条件企业汇总表》《培育发展方案》、企业发展案例及丛书预订情况调查表纸质版（附电子版）报送至省经济和信息化厅（产业政策处）。

联系人：周伟；电话：0551-62871846、13988685586；邮箱：zhouwei@ahjxw.gov.cn；地址：合肥市屯溪路 306 号金安大厦；邮编：230001。

附件：1. 企业发展案例编写要求

2. 丛书预订情况调查表

3. 单项冠军示范企业和产品申报条件
4. 制造业单项冠军培育发展方案
5. 符合单项冠军示范企业和产品申报条件企业汇总表
6. 三年内有潜力达到单项冠军示范企业和产品申报条件企业汇总表


安徽省经济和信息化厅
2021年2月19日

附件 1

企业发展案例编写要求

一、内容总体框架

围绕获评单项冠军的主营产品，介绍企业的突出优势和典型经验做法。可参考以下形式：

（一）企业 LOGO + 企业名称。

（二）文章名称（20 字以内）。

（三）帽段：企业单项冠军总体情况简介。

（四）突出优势：对与获得单项冠军荣誉相关的突出优势进行介绍（如技术先进性、产品质量、发展效益等）。

（五）典型经验：对企业成长为单项冠军的典型经验做法进行总结提炼和剖析（如技术创新、管理能力、企业文化、质量品牌、经营绩效、产业协同、国际化发展等）。

（六）未来发展展望。

（七）专家点评（300 字左右）。

二、编写要求

（一）企业应根据客观发展情况如实编写材料，并对材料真实性负责。

（二）企业应做好自身商业秘密等权益保护，有关内容应符

合商业道德要求。

（三）语言表述准确、可读性强，可适当使用图表（图片控制在 4 张之内）。涉及的语言文字、标点符号、计量单位、专业术语等应符合国家标准和有关规定。

（四）总版口字数控制在 5000 字以内。版口字数计算方法：行字数×列字数×页数。按每页都排满字计算，图片、表格、标点、空格均计算字数。

三、格式要求

（一）统一用如下的层次格式进行编写。

企业 LOGO + 企业名（右对齐，楷体，5 号字）

文章名（居中，3 号字，黑体）

一、××××（左对齐顶格写一、4 号字、黑体、正文另起一行）

（一）××××（左对齐顶格写（一）、小 4 号字、黑体、正文另起一行）

1.××××（前空两字格、1 后加圆点、正文另起一行）

（1）×××× ××××...（前空两字格，标题后空一格，正文接排）

1) ××××××××...（前空两字格，正文接排）

●点层次（前空两字格，正文接排）

（二）A4 页面，统一页边距用普通，上下：2.54 厘米；左右：3.18 厘米。正文用 5 号宋体字。行距设置为 1.5 倍行距。

（三）提交的 WORD 电子文档统一命名为“第（批次）批 + 企业名”，同时随附企业 LOGO 及使用图片的原图文件。

四、声明事项

请企业按下述格式提交声明。

声 明

同意将报送案例文章的著作权归属中国工业经济联合会并放弃署名权，中国工业经济联合会有权根据需要对报送文章进行审定、删改、汇编后发表和出版。

企业负责人签字并盖章：

日期：

丛书预订情况调查表

单位	预订整套数量	预订分册数量	备注

注：该表不作为正式征订依据。

附件 3

单项冠军示范企业和产品申报条件

一、示范企业

1. 聚焦有限的目标市场，主要从事制造业 1-2 个特定细分产品市场，从事 2 个细分产品市场的，产品之间应有直接关联性，特定细分产品销售收入占企业全部业务收入的比重在 70%以上。

细分产品可参照现行《统计用产品分类目录》的产品分类或行业分类惯例，企业近 3 年研发上市且无法归入《统计用产品分类目录》的产品视为新产品。

2. 在相关细分产品市场中，拥有强大的市场地位和很高的市场份额，单项产品市场占有率位居全球前 3 位。

3. 生产技术、工艺国际领先，产品质量精良，相关关键性能指标处于国际同类产品的领先水平。企业持续创新能力强，拥有核心自主知识产权（在中国国境内注册，或享有五年以上的全球范围内独占许可权利，并在中国法律的有效保护期内的知识产权），主导或参与制定相关业务领域技术标准。

4. 企业经营业绩优秀，利润率超过同期同行业企业的总体水平。企业重视并实施国际化经营战略，市场前景好。

5. 企业长期专注于瞄准的特定细分产品市场，从事相关业务领域的时间达到 10 年或以上，或从事新产品生产经营的时间达到 3 年或以上。

6. 企业近三年无环境违法记录，企业产品能耗达到能耗限额标准先进值。

7. 具有独立法人资格，具有健全的财务、知识产权、技术标准和质量保证等管理制度。

二、冠军产品

除“特定细分产品销售收入占企业全部业务收入的比重在70%以上”不作要求外，其他同示范企业。

附件 4

制造业单项冠军 培育发展方案

企业名称（盖章）_____

编制时间_____

安徽省经济和信息化厅

编制说明

一、各地报送的符合单项冠军申报条件及三年内有潜力达到单项冠军申报条件的企业，应编制制造业单项冠军培育发展方案，填报内容应涵盖但不限于方案编制提纲中的内容。

二、企业可参照单项冠军示范企业的主要条件，制定未来3年发展的目标任务、具体计划和措施。

三、企业应根据实际情况科学合理制定目标任务和计划，措施得当，切实可行，避免目标任务定的过高过空。

四、已制定未来3-5年发展战略规划的企业，可根据企业规划编制培育发展方案或直接提供已制定的战略规划。

五、提交材料包括方案纸质材料和电子文本。企业必须确保纸质材料和电子文本的一致性。

六、纸质材料请使用A4纸双面印刷，装订平整，采用普通纸质材料作为封面。

制造业单项冠军培育发展方案

(编制提纲)

一、目标任务

(一) 企业未来3年发展的战略思路

(二) 总体目标

(企业总体目标应包括经营目标,如主营业务收入、利润总额、企业主营业务收入及利润年平均增长率等方面目标;细分领域主营产品发展目标,如产品市场占有率及排名、主营产品出口额占主营业务收入的比重、产品质量目标、产品关键性能指标水平、产品能耗目标等方面目标;企业创新能力提升目标,如开发新产品数量、企业掌握的关键生产技术和工艺的水平、拥有核心自主知识产权数量、研发投入等方面目标,目标应可量化可考核)

(三) 工作任务及时间进度

(企业根据战略思路和总体目标,分析现状与目标间的差距,提出切实可行的工作任务,每项任务应有相应的时间节点,任务可包括强化单项冠军发展战略、提高创新能力、提高产品质量、培育国际品牌、完善经营管理制度等内容)

二、具体计划

(结合目标任务,提出详细工作计划、步骤及路径等,如企业完成目标任务必须实施的项目计划,投融资计划,人才培养计划,海外扩张并购计划,产学研项目合作计划,创新激励机制建

设等)

三、措施

(申请企业要围绕目标任务和具体计划安排,提出有针对性的保障措施,主要包括组织实施、资金投入、人力资源、评价考核等方面的保障措施)

符合单项冠军示范企业和产品申报条件企业汇总表

填报单位：

联系人：

联系电话：

序号	所在地市	企业名称	主营产品名称	上年营业收入（万元）	产品销售收入（万元）	销售收入占比	市场占有率	主导或参与制定标准	从业时间	是否关键领域补短板	是否属于品牌示范	联系人	联系电话	备注
1														
2														
3														
4														

三年内有潜力达到单项冠军示范企业和产品申报条件企业汇总表

填报单位：

联系人：

联系电话：

序号	所在地市	企业名称	主营产品名称	上年营业收入（万元）	产品销售收入（万元）	销售收入占比	市场占有率	主导或参与制定标准	从业时间	是否关键领域补短板	是否属于品牌示范	未来三年预期	联系人	联系电话	备注
1															
2															
3															
4															

