

# 《宣城旅游大数据专报》

## （第二期）

宣城



宣城市文旅局发布

2021 年 5 月

# 目录

目录.....	- 2 -
一、五一游客总体情况.....	- 4 -
二、非景区游客数据分析.....	- 4 -
1. 日接待分析.....	- 4 -
2. 画像分析.....	- 5 -
3. 客源地结构分析.....	- 6 -
4. 出行方式分析.....	- 7 -
5. 各县市区接待游客排名.....	- 7 -
三、景区游客数据分析.....	- 8 -
1. 日接待分析.....	- 8 -
2. 画像分析.....	- 8 -
3. 景区游客客源地分析.....	- 9 -
4. 最受游客欢迎的景区分析.....	- 10 -
5. 五一景区接待长三角游客情况分析.....	- 10 -
1) 接待长三角游客情况分析.....	- 10 -
2) 长三角游客景区偏好分析.....	- 11 -

# “数”看五一宣城旅游

五一假日期间全市共接待游客 306.92 万人次，其中非景区游客 196.42 万人次，占 64%，景区游客 110.5 万人次，占 36%，1 日至 3 日是旅游高峰期；游客出行更倾向于自驾出行方式，占 95.62%。

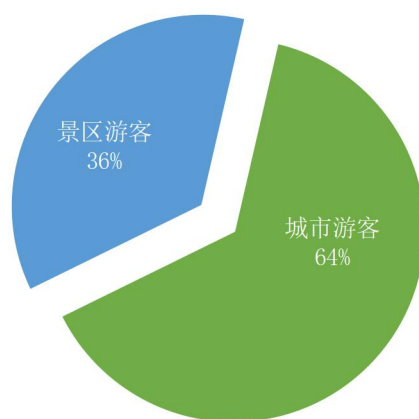
非景区游客：客源地共涉及 326 个地市，前三位依次是合肥、芜湖、宣城，分别为 10.29 万人次、7.76 万人次、7.32 万人次；80 后游客最多，占 28%；游客中男性多于女性，高 18 个百分点。

景区游客：客源地前三位的分别是宣城市、上海市、南京市，分别为 39.28 万人次、9.98 万人次、6.18 万人次；占比较高的是 90 后人群，占 28%；男性游客高于女性 16 个百分点；接待游客前三位的景区分别为：桃花潭景区、太极洞景区、宁国夏霖风景区。

五一假日期间景区共接待长三角地区游客 96.22 万人次，其中本省游客占比最高，为 59.1 万人次，其次是江苏省，为 17.44 万人次，排名第三的是上海市，为 9.98 万人次。接待长三角游客前三位的景区分别是广德横山森林公园景区、广德市太极洞景区和宁国夏霖风景区。

## 一、五一游客总体情况

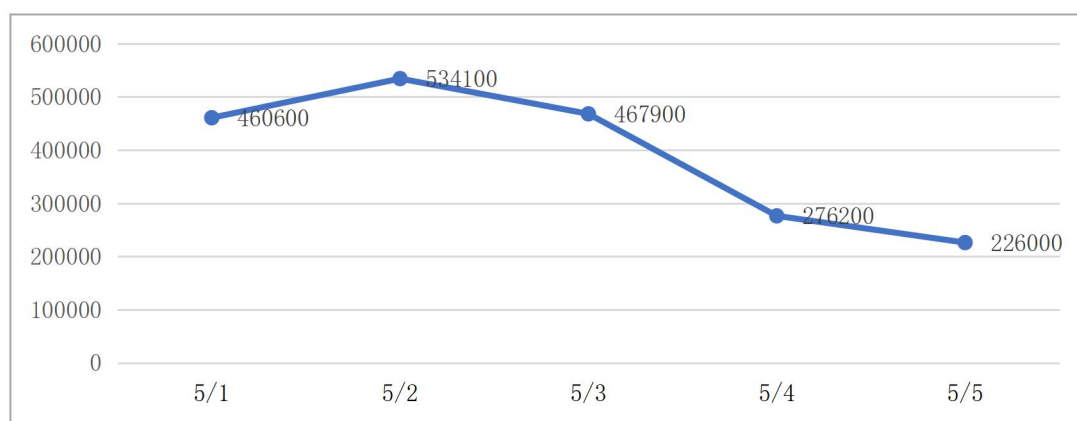
五一假日期间全市接待游客共计 306.92 万人次，其中景区游客 110.5 万人次，占比 36%；非景区游客 196.42 万，占 64%。



## 二、非景区游客数据分析

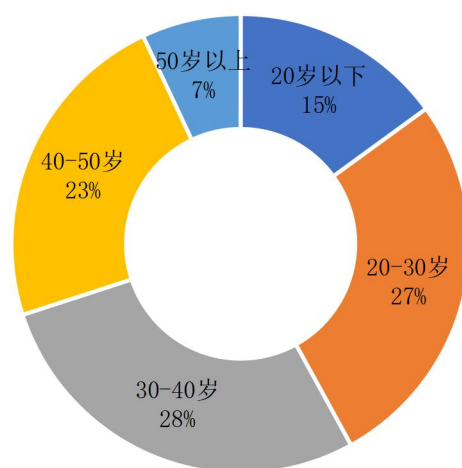
### 1. 日接待分析

1 号至 5 号非景区游客最高峰是 5 月 2 号，接待游客 53.41 万人次。

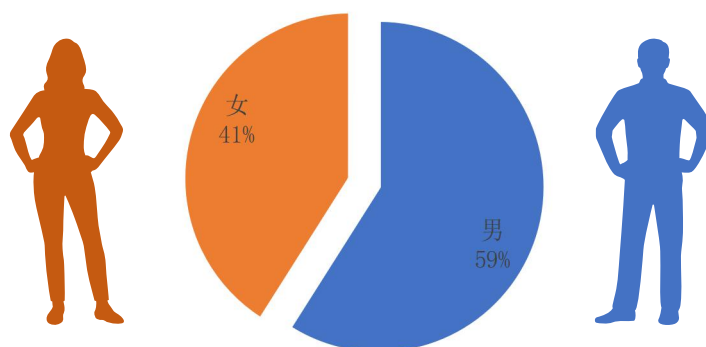


## 2. 画像分析

从年龄上看,80 后人群游客最多, 占出游总人次的 28%; 90 后、70 后人群也都比较活跃, 分别占出游总人次的 27%和 23%; 60 后人群最少, 不到出游总人次的 7%。

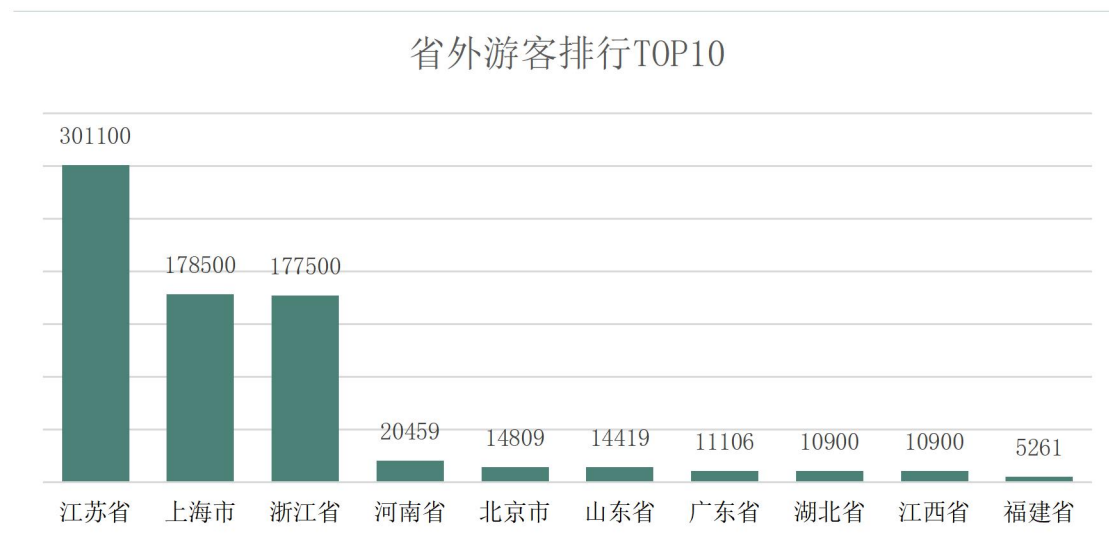


从性别来看, 男性明显多于女性, 男女比例相差 18 个百分点。

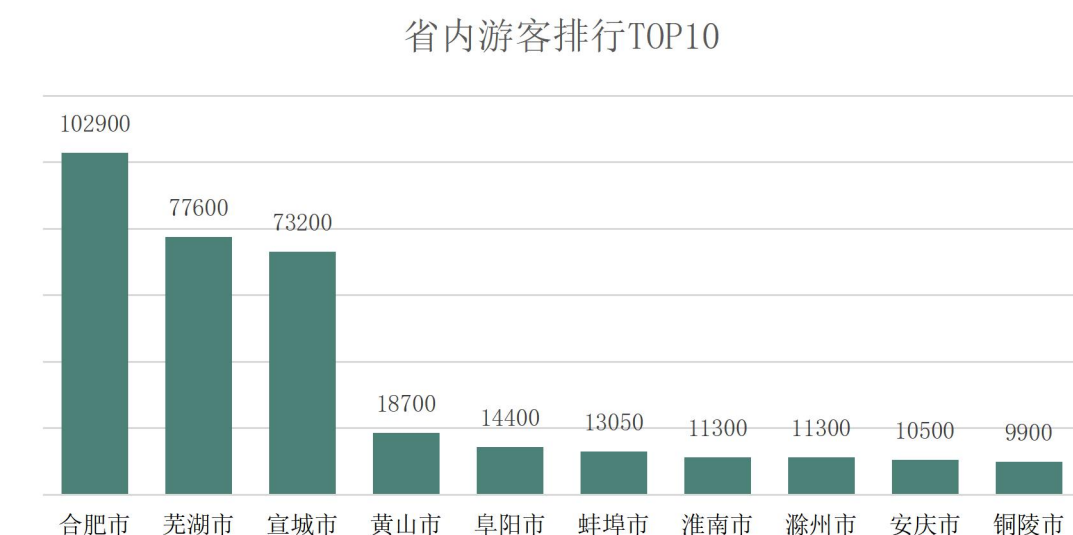


### 3. 客源地结构分析

1) 省外游客分布：接待各省游客排名前三的是江苏省、上海市、浙江省，分别为：30.11 万人次、17.85 万人次和 17.75 万人次。可见宣城市在长三角区域的知名度是相对来说比较高的。

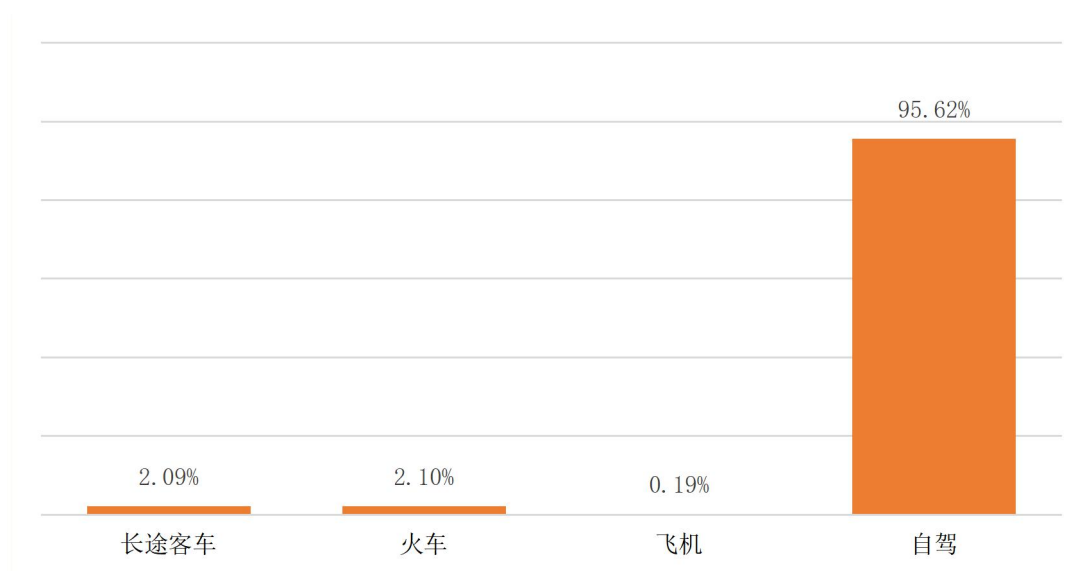


2) 省内游客分布：接待省内游客排名前三的是合肥市、芜湖市、宣城市，分别为：10.29 万人次、7.76 万人次和 7.32 万人次。长假期间市内及周边城市游客更喜欢短途的旅游。



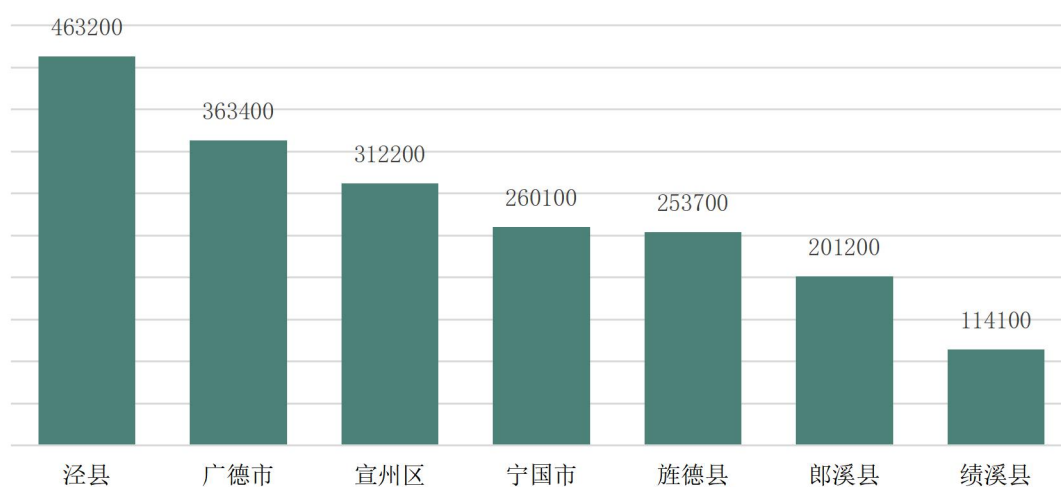
## 4. 出行方式分析

乘长途客车出行的约占 2.09%，乘火车出行约占 2.1%，乘飞机出行的约占 0.19%，自驾出行占比达到 95.62%，由此看出自驾出游已成为节假日出行主要方式。



## 5. 各县市区接待游客排名

1 号至 5 号宣城市各县市区接待游客排名：泾县接待游客最多，假期期间接待游客 46.32 万人次，其次是广德市，接待游客 36.34 万人次，排名第三的是宣州区，接待游客 31.22 万人次。

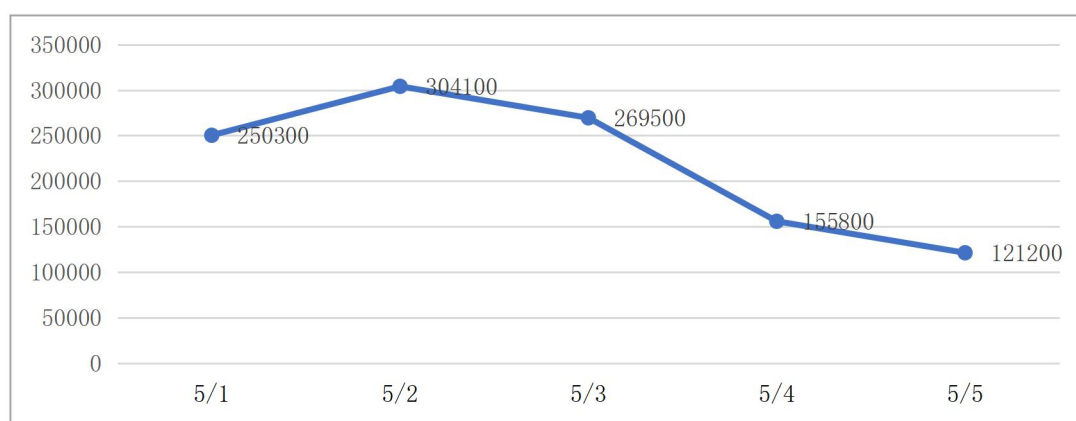




## 三、景区游客数据分析

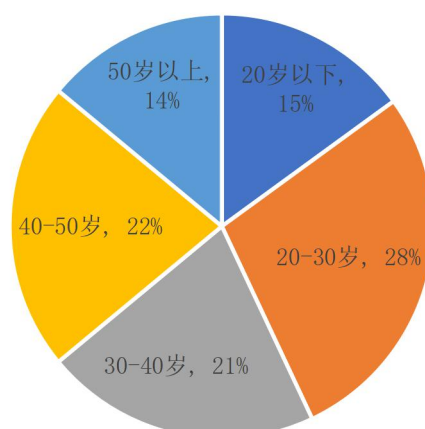
### 1. 日接待分析

1 号至 5 号的游客接待量达到 110.5 万人次，最高峰是 5 月 2 号，接待游客数是 30.41 万人次；其次是 5 月 3 号，达到 26.95 万人次；由于天气因素和假期临近结束，所以 4 号和 5 号游客数有些减少。



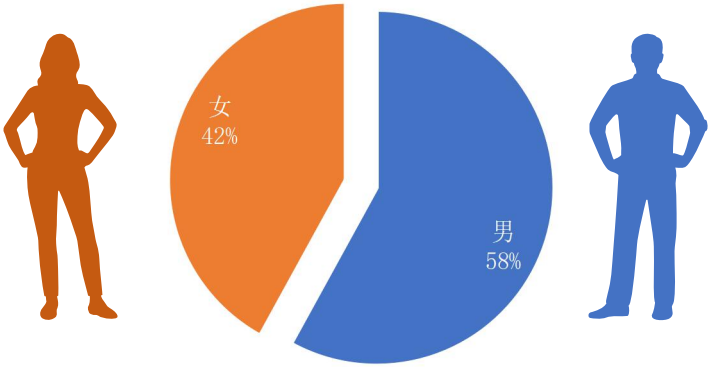
### 2. 画像分析

景区游客占比较多的是 90 后人群，占出游总人次的 28%，80 后人群和 70 后人群占比分别为 21%、22%，60 后人群最少，占出游总人次的 14%。



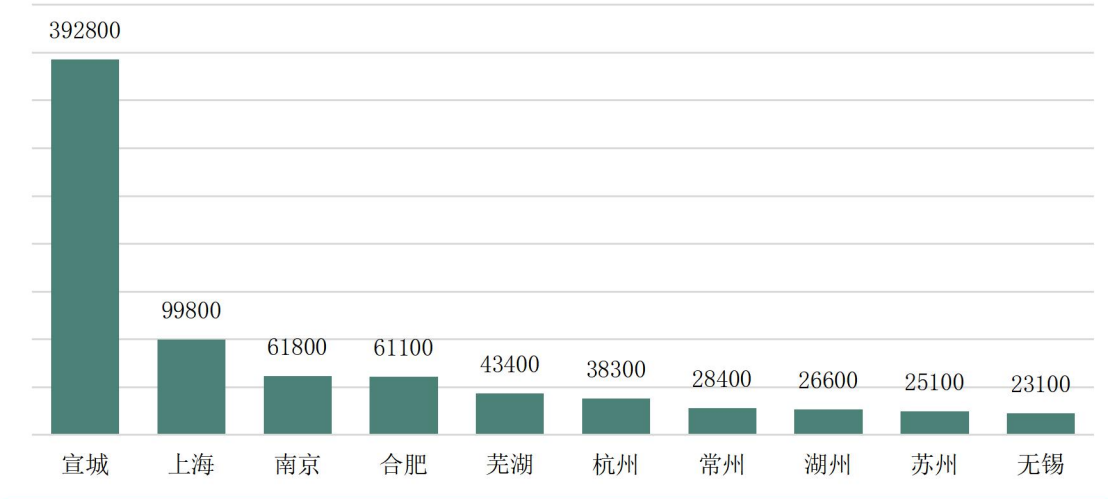


从性别来看，景区游客男女比例相差 16 个百分点，男性游客明显多于女性游客。



### 3. 景区游客客源地分析

景区游客中，客源地排名前三的是宣城市、上海市、南京市，分别为：39.28 万人次、9.98 万人次和 6.18 万人次。由此来看宣城人游宣城意愿较高。



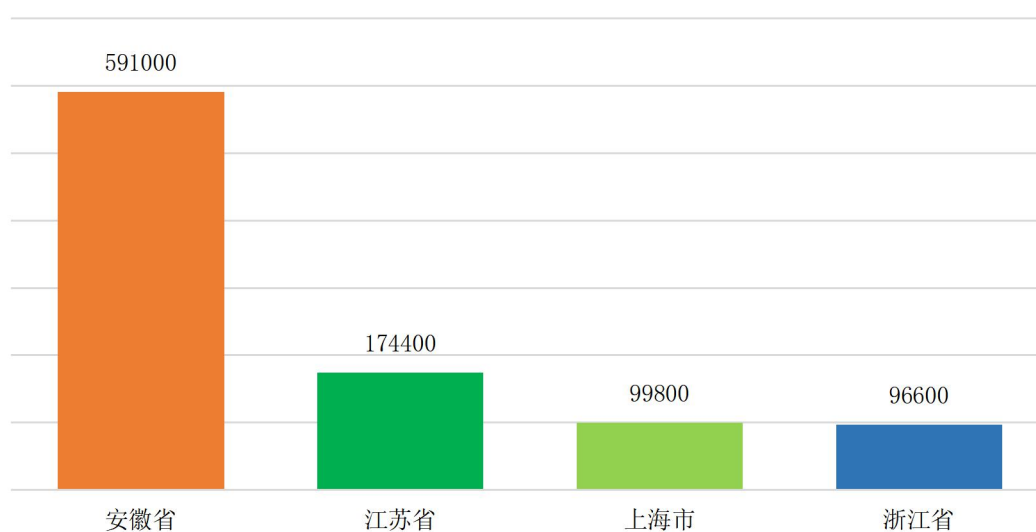
## 4. 最受游客欢迎的景区分析

1 号至 5 号期间，宣城市桃花潭景区接待游客最多，达 4.7 万人次，其次是宣城市太极洞景区景区，接待 3.46 万人次，第三是宁国夏霖风景区，接待 2.93 万人次。从排名中看出游客偏爱自然风景。

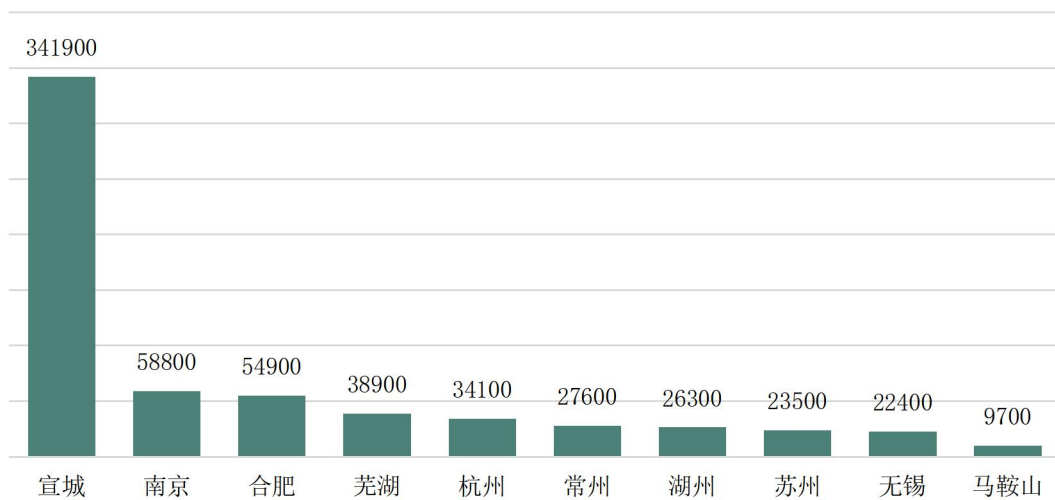
## 5. 五一景区接待长三角游客情况分析

### 1) 接待长三角游客情况分析

五一期间景区接待长三角地区游客总量为 96.22 人次，本省游客最多，其次是江苏省，排名第三的是上海市，浙江省排名第四。由此可见，宣城旅游在长三角地区影响力较大，是长三角地区休闲旅游“后花园”。

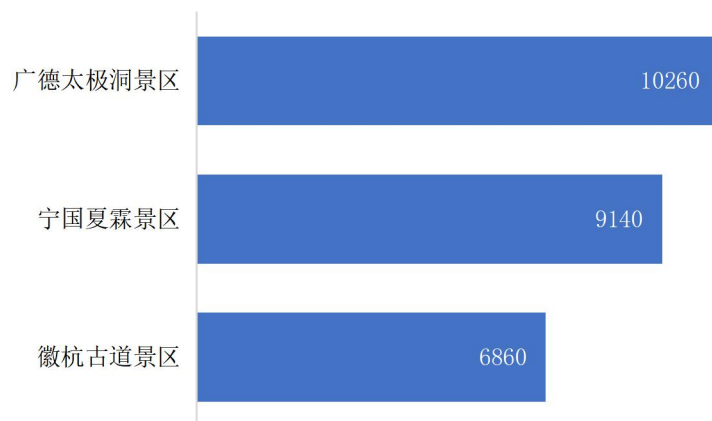


从城市看，最多的是宣城本地游客，其次是南京市，第三是合肥市，由此可见，在整个长三角地区游客中占比最高的还是省内及周边城市的游客，充分体现了宣城对省内及周边城市的宣传营销效果。

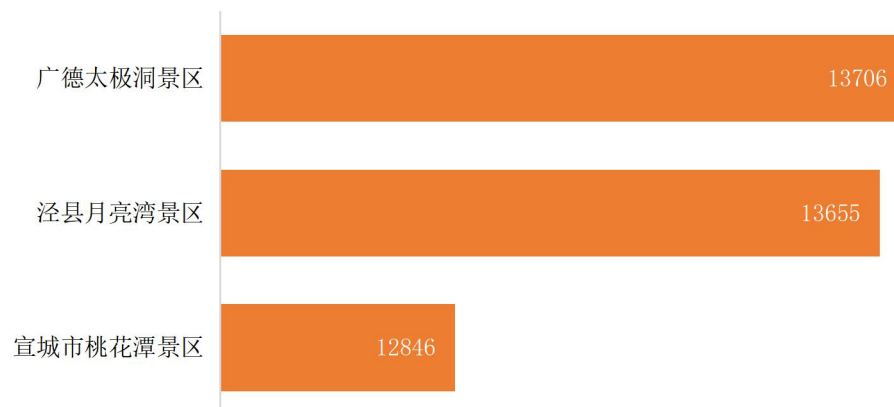


## 2) 长三角游客景区偏好分析

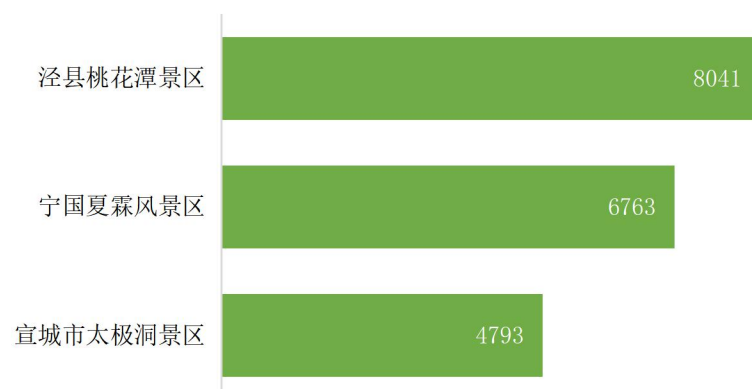
五一节假日期间，从数据分析结果来看，我们可以看出：沪苏浙游客到宣城旅游跟偏爱自然风光、文化体验、探险漂流类景区景点。



浙江省



### 江苏省



### 上海市