

广德市市场监督管理局文件

广市监〔2021〕40号

关于印发广德市市场监督管理局 2021 年法治 宣传教育工作计划（普法责任清单）的通知

各市场监管所、机关科室、下属事业单位：

2021 年是“八五”普法规划的起始之年，为全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，深入学习贯彻习近平法治思想和全面依法治国新理念新思想新战略，认真落实普法规划，坚持围绕中心、服务大局，进一步增强全局领导干部职工的法治意识，提高依法行政水平和能力，根据关于印发《全省市场监管系统 2021 年法治宣传教育工作计划（普法责任清单）》（皖市监办函〔2021〕88 号）文件精神，制定了《广德市市场监督管理局 2021 年法治宣传教育工作计划（普法责任清单）》，现印发给你们，并提出以下要求，请认真贯彻执行。

一、加强组织领导，高度重视普法宣传教育工作

各部门要高度重视法治建设和普法宣传教育工作,与局中心工作同部署、同落实、同考核。市局成立法治宣传教育工作领导小组,由局主要负责同志担任组长,局领导班子其它成员为副组长,各部门主要负责同志为成员,办公室设在法规处,落实法治建设第一责任人职责,形成局主要负责同志亲自抓、分管负责同志牵头抓、责任科室具体抓的工作机制,落实主体责任,明确任务措施,着力把普法纳入执法、服务和管理的整个过程,有机融入执法人员行为规范、行为标准中,确保各项工作顺利完成。

二、加强法制宣传教育,深入贯彻普法责任制

(一) 深入学习宣传习近平法治思想。

各部门领导干部和执法人员要认真组织学习党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,坚持党的领导、人民当家做主、依法治国有机统一的发展思想,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,进一步增强走中国特色社会主义道路的自觉性和坚定性。认真学习贯彻习近平总书记在中央全面依法治国工作会议上的重要讲话,坚持习近平法治思想,贯彻落实省委省政府和市委市政府统一部署,深入基层、深入群众,结合普法工作,大力宣传我国的根本制度、基本制度、重要制度,促进广大干部群众思想和行动的统一。推动各级党组织深入学习习近平总书记依法治国新理念新思想新战略和习近平法治思想,加强党内法规学习宣传,突出宣传党章党规,在“七一”前后,开展形式多样的活动,教育引导广大党员做党章党规党纪

和国家法律的自觉尊崇者、模范遵守者、坚定捍卫者。

（二）继续深入开展“尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法”宣传教育活动。

坚持把学习宣传宪法摆在首要位置，在全局开展宪法教育，深入学习宪法确立的基本原则、国家的根本制度和根本任务、国体和政体、公民的基本权利和义务等内容，培养宪法意识，弘扬宪法精神，树立宪法权威，维护宪法实施。

继续推动宪法精神进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进网络。抓住“关键少数”着力提升领导干部法制意识，开展领导干部述法、宪法报告会、宪法学习培训、宪法宣誓活动。组织策划好2021年国家宪法日和“宪法宣传周”集中宣传活动，扩大宪法宣传的覆盖面和影响力。

（三）充分认识颁布实施《民法典》重大意义，依法更好保障人民合法权益。

要加强对颁布实施《民法典》重大意义的宣传教育。实施好《民法典》是坚持以人民为中心、保障人民权益实现和发展的必然要求，是发展社会主义市场经济、巩固社会主义基本经济制度的必然要求，是提高我们党治国理政水平的必然要求。《民法典》是全面依法治国的重要制度载体，很多规定同市场监管直接相关，直接涉及公民和法人的权利义务关系。《民法典》实施水平和效果，是衡量各级党和国家机关履行为人民服务宗旨的重要尺度。

（四）推进“谁执法、谁普法”普法责任制落实。

强化“谁执法、谁普法”责任落实。按照“谁执法、谁普法”工作原则，明确普法责任分工，在日常监管执法工作中，着力推动执法过程中的实时普法，推行说理式执法，组织开展国家机关工作人员旁听庭审活动，深入推进实现普法与执法有机融合。

落实“谁主管、谁负责”。按照“谁主管、谁负责”工作原则，各部门结合工作实际，在管理和服务过程中，重点针对执法队伍、监管对象、社会公众宣传业务领域内所涉及的法律法规。

落实党组织普法责任。各级党组织要坚持全面从严治党、依规治党，切实履行学习宣传党内法规的职责，把党内法规作为学习型党组织建设的重要内容，充分发挥正面典型倡导和反面案例警示作用，为党内法规的贯彻实施营造良好氛围。

（五）持续做好五项坚持工作。

坚持改革为先，做好商事制度改革法律法规的宣传教育；坚持稳定为重，做好打击传销和广告法律法规的宣传教育；坚持发展为要，开展以商标法律法规为重点的知识产权法治宣传教育；坚持安全为天，紧紧围绕食品、特种设备安和产品质量三大安全，大力开展“质量月”、“食品安全周”、“特种设备安全知识大讲堂”活动；坚持诚信为上，发挥法治宣传教育在诚信体系建设中的作用。

（六）大力开展新冠肺炎疫情防控法治宣传教育工作。

深入贯彻落实党中央、省委省政府及市委市政府关于坚决打赢新冠肺炎疫情防控阻击战的一系列决策部署，针对疫情防控工

作中的热点问题，采取多种形式组织开展传染病防治法等法律法规宣传和以案释法活动，为疫情防控提供法治保障，营造良好舆论氛围。

三、强化法制宣传教育工作，推动普法工作创新

（一）创新普法载体。

在充分利用广播电视、报刊杂志等传统媒体的基础上，注重新技术的使用，拓展门户网站、微博、微信、微视频、手机APP等新媒体普法渠道，大力宣传市场监管法律法规。

（二）打造普法品牌。

结合“3·15 国际消费者权益日”、“4·26 知识产权日”、质量月、食品安全宣传周、安全用药月、“5·20 世界计量日”、“12·4 国家宪法日”等重要法律施行周年纪念日，以及实施的《安徽省食品安全条例》、安徽省实施《中华人民共和国产品质量法》若干规定，创新“法律六进”活动形式，完善工作机制，大力宣传市场监督管理法律和业务知识。

（三）培育法治文化。

充分利用各类教育基地开展法制宣传教育培训和实践活动，通过知识竞赛、演讲比赛、理论研究等方式，组织开展丰富多彩的法治文化活动，充分发挥法治文化的引领、熏陶作用。

（四）拓展普法阵地。

加强普法宣传与业务服务结合，开展技术机构开放日等活动，在行政服务中心大厅等重点场所增加法治宣传教育功能，充分利

用广场、公园等公共场所为社会公众提供方便快捷的法律服务。

各部门于2021年底前将2021年法治宣传教育工作计划完成情况和相关文字、图片、音像等资料（包括开展法规宣传活动、执法人员业务培训等方面）报政策法规科。

2021年3月16日

广德市市场监督管理局 2021 年法治宣传 教育工作计划（普法责任清单）

工作内容	落实措施	责任单位
1. 宣传以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系。	突出学习宣传宪法、民法典，深入学习宣传以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系，深入学习宣传党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，学习《行政诉讼法》、《行政处罚法》、《行政许可法》、《行政强制法》、《保密法》和《法治中国建设规划（2020—2025 年）》、《法治社会建设实施纲要（2020—2025 年）》、《党政主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责规定》等，增强各级领导干部和执法人员的法治意识，切实增强运用法治思维和法治方式强化监管、推动发展、化解矛盾、维护稳定的能力。	政策法规科、党办、人事教育科、办公室，各市场监管所
2. 宣传党内法规。	深入学习宣传《党章》和《中国共产党廉洁自律准则》、《中国共产党纪律处分条例》、《中国共产党问责条例》、《关于新形势下党内政治生活的若干准则》、《中国共产党党内监督条例》、《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》等各项党内法规，教育引导全系统党员干部做党章党规党纪和国家法律的自觉尊崇者、模范遵守者、坚定捍卫者。	党办、人事教育科，各市场监管所
3. 宣传商事制度改革方面的法律法规，促进经	积极宣传《公司法》、《公司登记管理条例》、《公司注册资本登记管理条例》、《企业法人登记管理条例》、《企业法人登记管理条例施行细则》、《外商投资合伙企业登记管理规定》、《个	企业管理科、政务服务科，各市场监管所

工作内容	落实措施	责任单位
济健康较快发展。	人独资企业登记管理办法》、《中外合资经营企业法》、《中外合作经营企业法》、《外资企业法》、《合伙企业登记管理办法》、《个体工商户条例》、《个体工商户登记管理条例》、《农民专业合作社登记管理条例》、《企业名称登记管理规定》、《企业信息公示暂行条例》、《企业公示信息抽查暂行办法》、《企业经营异常名录管理暂行办法》、《个体工商户年度报告暂行办法》、《农民专业合作社年度报告公示暂行办法》、《严重违法失信企业名单管理暂行办法》等法律法规规章。积极开展“多证合一”、证照分离及全程电子化登记改革、企业简易注销登记改革、企业名称登记制度改革等商事登记制度改革措施宣传培训工作。	
4. 宣传消费者权益保护方面的法律法规，增强消费者的法律意识和维权意识。	利用“3·15”国际消费者权益保护日，深入开展消费者权益保护法治宣传教育。重点宣传《消费者权益保护法》、《安徽省消费者权益保护条例》、《侵害消费者权益行为处罚办法》等法律法规规章，引导消费者增强自我保护意识，提高依法维权能力。	消费者权益保护委员会秘书处，各市场监管所
5. 宣传保护知识产权等方面的法律法规，服务创新驱动发展、供给侧结构性改革和高质量发展。	利用“4·26”世界知识产权日、“5·10”中国品牌日，宣传《商标法》、《专利法》、《商标法实施条例》和《国家知识产权战略纲要》、《“十三五”国家知识产权保护和运用计划》、《安徽省专利条例》、《专利代理条例》等。引导消费者自觉抵制假冒伪劣和侵权产品。倡导经营者强化知识产权意识，促进创新新型安徽建设。	质量商标广告管理科、执法大队，各市场监管所

工作内容	落实措施	责任单位
6. 宣传价格监督检查方面的法律法规。	结合有关价格收费监督检查的制度措施、规则指南，深入开展《价格法》、《安徽省价格监督检查条例》和《价格违法行为行政处罚规定》等相关规定。	执法大队，各市场监管所
7. 宣传维护公平竞争市场秩序方面的法律法规。	以规范市场秩序、营造公平竞争的市场环境为目标，宣传《反不正当竞争法》、《直销管理条例》、《禁止传销条例》、《关于禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为的规定》等法律法规规章，结合打击传销专项行动，开展法律六进学习、进社区活动。	执法大队，各市场监管所
8. 宣传网络市场监管方面的法律法规	充分发挥网络交易监管职能作用，大力开展《民法典》、《电子商务法》、《产品质量法》、《野生动物保护法》等法律法规规章宣传教育等活动。	网络交易监督管理科、质量与商标广告管理科，各市场监管所
9. 宣传广告监管方面的法律法规。	结合虚假违法广告整治活动，大力开展《广告法》、《房地产广告发布规定》、《农药广告审查发布标准》、《兽药广告审查发布标准》、《公益广告促进和管理暂行办法》、《互联网广告管理暂行办法》、《广告发布登记管理规定》等法律法规规章的宣传活动。	质量与商标广告管理科，各市场监管所
10. 宣传质量发展方面的法律法规。	结合推进质量强省战略的政策措施，以及“质量月”活动的推进，大力开展《产品质量法》、《安全生产法》等法律法规规章的宣传活动。	质量与商标广告管理科、综合监督科、特种设备安全监察科，各市场监管所

工作内容	落实措施	责任单位
11. 宣传产品质量安全监管方面的法律法规。	结合产品质量安全监督工作制度、重点监督的产品目录，大力开展《产品质量监督试行办法》、《工业产品质量责任条例》、《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》、《棉花质量监督管理条例》等法律法规规章的宣传活动。	质量与商标广告管理科、综合监督科，各市场监管所
12. 宣传食品安全方面的法律法规。	结合推进食品安全战略等重大政策措施，以及食品安全宣传周活动的开展，大力开展《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》、《地方党政领导干部食品安全责任制规定》和《食品安全法》、《食品安全实施条例》、《安徽省食品安全条例》、《食盐专营办法》、《乳品质量监督管理条例》等法律法规规章的宣传活动。	食品安全综合协调科、食品生产与流通管理科、餐饮管理科、综合监督科，各市场监管所
13. 宣传特种设备安全监察方面的法律法规。	结合贯彻执行国家特种设备目录和安全技术规范，大力开展《特种设备安全法》、《特种设备安全监察条例》等法律法规规章的宣传活动。	特种设备安全监察科，各市场监管所
14. 宣传计量方面的法律法规。	结合计量标准、计量标准物质和计量器具管理工作，组织量值传递溯源和计量比对工作，利用“5·20世界计量日”宣传《计量法》、《计量法实施细则》等法律法规规章的宣传活动。	标准计量科，各市场监管所
15. 宣传标准化方面的法律法规。	结合组织实施标准化战略、规划、政策和管理制度，利用“10·14”标准化日宣传《标准化法》、《标准化法实施条例》等法律法规规章的宣传活动。	标准计量科，各市场监管所

工作内容	落实措施	责任单位
16. 宣传认证认可与检测监督方面的法律法规。	结合实施认证、合格评定和认可与检验检测监督管理制度，大力开展《认证认可条例》等法律法规规章的宣传活动。	商标与质量广告管理科，各市场监管所
17. 宣传药品、医疗器械、化妆品等法律法规。	结合投诉举报宣传、安全用药月等主题宣传活动，大力宣传《中华人民共和国药品管理法》、《疫苗管理法》、《中华人民共和国中医药法》、《医疗用毒性药品管理办法》、《放射性药品管理办法》、《化妆品卫生监督条例》、《中药品种保护条例》、《中华人民共和国药品管理法实施条例》、《中华人民共和国中医药条例》、《医疗器械监督管理条例》等法律法规，把法治教育、法治宣传的触角在全系统向面上拓展、向基层延伸，扩大法治宣传的覆盖面和影响力，努力营造遵守法律、崇尚法律、依法办事的良好社会风尚。	药品管理科、药品不良反应反应监测中心，各市场监管所
18. 广泛开展面向社会的反腐倡廉法治宣传教育，促进廉政法治文化建设。	以《中国共产党支部工作条例》、《中国共产党宣传工作条例》、《中国共产党教育管理条例》、《中国共产党和国家机关基层组织工作条例》、《中国共产党基层组织选举工作条例》、《中国共产党纪律处分条例》和《行政监察法》、《行政机关公务员处分条例》、中央八项规定精神和《省委贯彻落实中央八项规定精神深入推进作风建设实施细则》等法律法规规章和党纪条规为主要内容开展反腐倡廉法治宣传教育。	党办、人事教育科，各市场监管所

工作内容	落实措施	责任单位
19. 提高执法人员特别是领导干部依法行政的意识和能力。高度重视执法人员依法行政意识与能力的培养。	认真落实领导干部学法制度，定期安排党组中心组学法、机关法治讲座，不断提高领导干部依法行政意识和运用法治思维、法治方式处理问题的能力。按照规定严格落实领导干部任职前的法律知识考察和测试制度。建立法律知识学习培训长效机制，加强对各级市场监管部门执法人员的法律培训，行政执法人员培训率达100%。	党办、人事教育科、政策法规科，各市场监管所