

宣城市中药产业发展规划

（2016-2020）

宣城市林业局
安徽中医药大学
2016. 10

目 录

前 言	5
第 1 章 中药产业发展现状	6
1.1 发展概况	6
1.2 存在问题	8
第 2 章 规划背景	12
2.1 机遇条件	12
2.2 优势条件	15
第 3 章 规划基本思路	18
3.1 指导思想	18
3.2 基本原则	18
3.3 发展目标	19
3.4 规划依据	20
第 4 章 总体布局	21
4.1 结构布局	21
4.2 空间布局	22
第 5 章 建设重点	25
5.1 中药农业提升工程	25
5.2 中药工业壮大工程	28
5.3 中药商业培育工程	34

5.4 中药大健康服务业拓展工程.....	36
第 6 章 重点项目	41
6.1 中药农业提升工程重点项目.....	41
6.2 中药工业壮大工程重点项目.....	42
6.3 中药商业培育工程项目.....	43
6.4 中药大健康服务业拓展工程项目.....	43
6.5 中药人才、科技项目.....	44
第 7 章 保障措施	46
7.1 政策保障.....	46
7.2 要素支撑.....	46
7.3 平台建设.....	47
7.4 组织实施.....	47
第 8 章 投资概算	49
8.1 估算依据.....	49
8.2 投资估算.....	49
8.3 资金筹措.....	49
第 9 章 效益分析	52
9.1 经济效益.....	52
9.2 生态效益.....	52
9.3 社会效益.....	53

附表

表 2-1 宣城市主要中药材种植面积占比情况

表 5-1 宣城市道地中药材种植基地规划面积

表 5-2 中药农业提升工程规划指标

表 5-3 中药工业壮大工程规划指标

表 5-4 宣城市中药培育工程规划指标

表 5-5 中药大健康服务业拓展工程规划指标

表 8-1 投资估算表

附图

图 2-1 宣城市区位图

图 4-1 宣城市中药产业规划图

前 言

宣城是“新安医学”的重要发源地，具有良好的中医药群众基础和浓厚的中医药文化氛围。宣城市中医药资源丰富，中医药作为宣城市独特的卫生资源、潜力巨大的经济资源、具有原创优势的科技资源、优秀的文化资源和重要的生态资源，在社会经济生活中发挥着重要的作用。为进一步加快全市中药产业发展，提升中药产业竞争力和经济贡献度，满足人民群众日益增长的中医药健康服务需求，根据国家中医药管理局《中医药发展“十三五”规划》和《安徽省中药产业发展“十三五”规划》，制定本规划。

规划共分为九个章节。第一章介绍宣城市中药产业的发展概况以及存在的问题，第二章分析宣城市中药产业的发展机遇及优势条件，第三章确定宣城市中药产业发展的指导思想、基本原则及发展目标，第四章确立宣城市中药产业发展的结构布局 and 空间布局，第五章从中药农业、中药工业、中药商业及中药健康服务业四个方面确定宣城市中药产业的发展重点，第六章确定宣城市中药产业的重点项目，第七章提出规划实施的政策保障、要素保障和组织保障措施，第八章是投资概算分析，第九章是规划效益分析。

第 1 章 中药产业发展现状

1.1 发展概况

1.1.1 安徽中药产业发展概况

(1) 中药产业资源丰富

安徽省位于华东腹地，地处暖温带与亚热带的过渡地区，地形地貌多样，药材资源极为丰富。已查明中药材品种达 3578 种，其中植物类药材 2904 种，动物类药材 526 种，矿物类药材 92 种，其他类 56 种，居华东地区首位，全国第 6 位。全国 34 种珍稀名贵中药材，安徽就有 16 种。全省现有商品药材 3000 余种，常用大宗药材 300 余种，其中年产量在 100 吨以上的 20 余种。全省有四大著名中药材白芍、菊花、丹皮、茯苓，是桔梗、薄荷、板蓝根等品种的国内主产区。

(2) 中药材生产基地初步形成

全省中药材种植面积 15 万公顷，已形成皖北、皖西和皖南三大中药材生产基地，如六安市发挥大别山区的药材资源优势，抓住重点特色药材基地建设，已经基本形成了 1800 公顷的天麻、茯苓、杜仲、厚朴、灵芝等重点药材种植基地。黄山市在有序采集野生药材的同时，因地制宜地发展中药材种植和养殖业，培育半夏、祁术、山茱萸、菊花、茯苓、灵芝、蕲蛇等品种，开辟了更广泛的中药材生产和利用途径。

(3) 中药产值持续增长

“十二五”期间，全省中药产业总产值年均增长 19.9%。2015 年总产值达到 665 亿元，其中中药农业产值 45 亿元，中药工业 300 亿元，中药商业 320 亿元。中药产业在全国的地位明显提升，影响不断扩大。全省中药材加工生产已形成一定的规模，全省现有中药饮片生产企业 50 家，中成药生产企业 91 家，从事 20 余个剂型、400 多种中成药的生产，其中国家新药 22 个，国家中药保护品种 50 个。并形成如芜湖张恒春制药厂、安庆余良卿制药厂等一批优秀的中药企业，合肥神鹿双鹤、淮北金蟾、宣城精方等一批知名品牌，以及黄连上清片、温胃舒和养胃舒胶囊、六味地黄口服液、断血流片、泽平粉刺净等市场潜力巨大的中药品种。

1.1.2 宣城中药产业发展情况

“十二五”时期，宣城市中药产业取得了长足的发展，中药产业产值不断增加，产业结构和增长方式明显改善，中药科技创新成果显著，社会经济效益明显，中药产业经历了稳步健康发展的良好时期。

(1) 中药材种植规模不断扩大

中药材种植业持续、稳定、健康发展。全市现有宣木瓜、黄精、太子参、灵芝、宁前胡、葛根、覆盆子等 22 种中药材品种近 1 万公顷，其中重点种植中药材品种有宣木瓜、宁前胡、太子参、灵芝、栀子、金银花、白及、元胡、牡丹等。宣州区太子参常年种植面积在 1667 公顷左右，产量占全国市场份额的 50%；宁国市宁前胡种植面积覆盖宁国市 70%以上的乡镇；郎溪县 533 公顷的水栀子种植基地已经建立；旌德县中药材规模化种植快速发展，217 公顷的灵芝种植基地和 533 公顷的黄精种植基地业已形成。宣木瓜和宁前胡年出产量均达 3000 吨以上。同时，安徽省博仕达农业科技有限公司投资近 1500 万元，带动周边农户 2000 户在旌德三溪镇建立蟾蜍、水蛭养殖和黄精、杜仲、覆盆子种植基地。

表 2-1 宣城市主要中药材种植面积及全省占比

品种	种植面积 (公顷)	占比 (%)	排序	品种	种植面积 (公顷)	占比 (%)	排序
宣木瓜	258	100	1	灵芝	217	33	8
宁前胡	1689	100	1	百合	20	7	9
元胡	30	98	3	桔梗		3	10
覆盆子	219	86	4	石斛	10	2.2	11
水栀子	1352	81.1	5	白芍	70	0.6	12
黄精	1215	44.8	6	菊花	367	0.3	13
茯苓	51	35.2	7	芡实	100		

(2) 中药产业结构逐步优化

中药产品结构由过去单一的以中药饮片生产为主，发展到中药饮片、中成药与其他化学生物药品生产并存的局面，中药产业结构逐渐优化。截止到 2015 年 12 月，全市中药材年产量 27462 吨，产值 9.6 亿元；市级以上中药材类农业产业化龙头企业 12 家，年产值 2.05 亿元。同时全市中成药生产不断扩大，结构调整效应逐渐形成。全市中药工业规模以上企业 9 家，产品涵盖中药提取物、颗粒剂等，代表性企业有精方药业、高山药业、黄山云乐灵芝、宣海棠药业等，年实现工业产值 12.53 亿元。

(3) 中药产业规范化标准化生产取得明显进展

中药规范化、标准化生产格局逐渐形成。“十二五”期间，全市组织实施了中药材良种繁育、科学种植普及、省地方标准立项和标准化引导等四大帮扶工程，先后申报实施了苍术道地药材的特色栽培及加工、灵芝标准化种植项目，攻克了铁皮石斛组培苗的培育、白及仿野生栽培等技术难关。制定并发布了《太子参栽培技术规程》、《宁前胡栽培技术规程》、《铁皮石斛人工栽培技术规程》、《宣木瓜种子》、《宣木瓜苗木》、《宣木瓜优质丰产技术》、《宣木瓜造林技术规范》、《宣木瓜（鲜果）分级包装及运输》等安徽省地方标准。中药产业的规模化、标准化种植、生产取得明显进展。

（4）中药材品牌效应显现

全市中药材品牌效应初步显现，“宣木瓜”、“宁前胡”获得农业部地理标志认证，广德振扬生态中药材“金银花”获得省“绿色加道地”品牌，宁国市荣获“中国前胡之乡”称号，旌德县荣获“中国灵芝之乡”称号。郎溪县十字生态园等4家基地被确定为“安徽省中药材规范化种植（养殖）基地”，占全省的三分之一。安徽黄山云乐灵芝等3家企业获得省政府“振兴皖药及中药材转型升级”专项资金支持。

（5）中药产业科技创新成果显著

“十二五”期间，宣城市中药产业创新体系建设取得明显进展。“石斛产业化关键技术研发与集成示范”科技成果获2015年安徽省科技进步三等奖、“宣木瓜标准化栽培和复合经营技术研究”科技成果获得宣城市第七届科学技术进步三等奖；2012年国药集团精方（安徽）药业股份有限公司立项研发的大安颗粒、经痛停颗粒预计2017年上市销售；绿梅止泻颗粒、抗骨增生颗粒、乌贝颗粒、香药胃安胶囊、安康欣胶囊、心安胶囊等六项国家标准获批准，消渴灵片、五苓片被批准为国家试行标准并已申报国家标准。一系列科技成果不断应用于生产实践，进一步提升了全市中药产业的竞争力。

1.2 存在问题

“十二五”期间，宣城市中药产业虽然规模不断壮大、供给能力显著增强，创造了良好的社会效益，但全市中药产业发展仍然存在一些明显的不足，特别是面临自主创新能力不强、产业结构不合理、市场秩序不

规范等问题。

1.2.1 中药资源的保护与开发力度不够

中药资源保护与开发力度不够，尚未建立中药资源有效保护机制，中药材种质资源尚处于自繁自用状态，部分地区盲目引种，品种混杂、种性退化现象严重，影响着中药产品的品质，一些名贵野生道地药材濒临灭绝。中药材资源动态监测体系未能建立，中医药领域的地理标志产品也缺乏积极的保护和开发，中药产业持续发展与生态环境保护欠缺良性互动。

宣城市拥有丰富的中药材资源，但这些丰富资源未能进行有效的产业化开发，富有地方特色的诸如宣木瓜、宁前胡等道地药材种植规模的增长速度要低于其他品种，且多是由农户自发种植，缺少政府的引导和扶持。而基于宣城本地特色中药材为药源的中药产品也未能深入挖掘、生产与推广，当前为数不多的销售效益良好的中药产品的药源多从异地购入，本地中药材产销缺少政府的相应政策激励和引导。

1.2.2 中药产业链不完整

全市中药产业以中药材种植养殖为主，中药工业基础弱，多以中药材初加工业为主，产品主要为初级产品，中药产品同质化程度高，产品附加值低。一大批适应市场的新产品、新业态还未得到有效开发，与中药相关的药膳、功能性食品、食品添加剂等中药保健品产业，中药日化产品、中药杀菌剂杀虫剂、中药兽药、中药饮料添加剂等中药延伸产业以及中药美容、旅游等养生文化产业发展缓慢。中医与中药、中药与养老、旅游等相互融合的趋势未能有效凸显，中药在养生、保健、康复等方面的潜力未深度开发和释放。

1.2.3 中药产业的集中度不高

中药产业还存在小、散、乱的局面，中药种植养殖规范化、规模化尚处于起步阶段，缺乏规范化种植（养殖）、规模化加工一体化基地。除了宁前胡、元胡、皖贝母、厚朴、霜桑叶相对集中外，大部分品种的药材种植是分散、多品种小面积的传统种植模式，易受市场冲击，抵御风险的能力差。丰富的中医药、生态旅游等优势资源未得到充分开发，缺乏集养老、医疗、康复与旅游为一体的医药健康旅游示范基地，及社会养老、医疗、康复、旅游服务综合体系建设。中药产业集聚化水平、中药产品质量和安

全水平也需进一步提高。此外，中药产业组织化程度较低，结构松散，规模偏小，缺乏龙头企业带动，产业链条短。中药材和中成药、原料药和制剂、生产和流通企业缺乏强强联合，缺少产业链上下游一体化的企业集团。同时也尚未建立起从药材种植养殖到加工、包装、仓储、质量检验、追溯管理、电子商务一体化的现代物流体系。

1.2.4 中药产业竞争力不强

产业规模偏小且层次偏低，缺乏行业大品种、大品牌，缺少龙头企业的带动，制约了中药材初加工和深度开发。目前，全市中药产业规模以上企业仅 9 户，代表性企业为精方药业、高山药业、黄山云乐灵芝、宣海棠药业等少数企业，年销售额过亿元的中药品种仅有数个，过十亿元的大品牌更是缺乏。产业精深加工技术较弱，主要以原材料或粗加工为主，中药的有效成分或组分不能完全提取，影响中药产品疗效，进而影响市场拓展。具有资源特色和疗效优势的新品种也极为少见，缺少中药注射液、中药制剂等新型现代中药产品，创新产品少，后续新产品得不到有力接续，造成优质中药材资源不能充分利用，优质药材优势未能突显，不能产生高附加值。

中药产业的创新能力不强。中药产业自主创新体系尚未形成，中药产品的技术含量偏低，中药科技成果转化率不高，以技术创新为核心的竞争优势尚未确立，协同创新能力薄弱，导致现有医药品种多为附加值较低的普通品种或粗加工品。缺乏对道地药材的培育技术标准制定及标准体系建设，缺少中药类的国家工程（技术）研究中心、工程实验室和企业技术中心，以及多学科、跨部门共同参与的协同创新合作平台。中药科技成果转化率，中药产业创新机制没有真正形成，一些质量控制、自动化和在线监测等技术在中药生产中的应用未能普及。疗效确切、安全性高、有效成分明确、作用机理清晰的中药产品以及创新药物研发技术、中成药二次开发技术、中药质控及有害物质检测技术等急需研制和开发。

中药材生产的组织化程度较低。全市涉及中药材种植养殖的专业合作社仅为 119 个，家庭农场 57 个，社员总数也仅 1 万余人。较弱的组织化生产水平在一定程度上制约了中药材初加工及销售能力。

1.2.5 行业管理分散

中药产业尚未形成协同管理机制，管理分散，不能形成合力。如在中药种植等各个环节，农业、林业及卫生等各部门都有相应的管理职责，多头管理使部分政策难以落地。在检测和监管方面，也存在同样的问题，检测机构分散，多部门都建有检测中心，导致资源重复和浪费，且缺少第三方监管。

1.2.6 人才匮乏

中药各方面的人才匮乏，高端人才更是稀缺。尤其是既有中药专业知识，又精通药材栽培种养、品种改良、深加工及市场营销等知识的中药人才缺乏。中药材栽培生产中的土壤选择、施肥、病虫害防治、除草、采收、初加工等环节缺乏科学指导，难以保证中药材的质量。企业也普遍反映，技术工人、专业营销人才十分缺乏，人才流失较为严重，行业普遍存在招人难、留人更难的问题。同时，中药产业在业人员多囿于传统的观点和认识，也欠缺一定的开拓创新精神。

第2章 规划背景

2.1 机遇条件

中医学是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙。中药产业是支撑发展医疗卫生事业和健康服务业的重要基础，是具有较强的成长性、关联性和带动性的朝阳产业，在惠民生、稳增长方面发挥了积极作用。大力发展中药产业，对于深化医药卫生体制改革、推进健康中国建设、培育经济发展新动力具有十分重要的意义。

“十三五”时期，中医药振兴发展迎来天时、地利、人和的大好时机。宣城市要抓住国家实施创新驱动战略的重大契机，积极发展中药产业，推动全市经济及社会的进一步发展。

2.1.1 党中央、国务院对中医药事业的高度重视

十八大以来，党中央、国务院高度重视中医药事业发展。十八届五中全会明确了创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，提出了“推进健康中国建设”的新目标，要求“坚持中西医并重”不断“促进中医药、民族医药发展”，为新时期中医药工作指明了方向，也对中医药事业发展提出了更高要求。

2015年12月，在中国中医科学院成立60周年之际，屠呦呦研究员领取2015年诺贝尔生理学或医学奖之时，习近平总书记发来贺信，李克强总理作出批示，刘延东副总理提出希望和要求，全面阐述了中医药的科学地位和促进人类健康福祉中的重要作用，高度评价了以屠呦呦研究员为代表的一代中医人才为造福人类健康作出的历史性贡献，并从战略和全局的高度，对振兴和发展中医药事业指明了方向。

2016年8月，习近平总书记在全国卫生和健康大会上强调要着力推动中医药振兴发展，坚持中西医并重，推动中医药和西医药相互补充、协调发展，努力实现中医药健康养生文化的创造性转化、创新性发展，进一步明确了中医药的发展地位，发展方向和发展路径。

2.1.2 群众健康需求呈现日益增长的趋势

进入21世纪，医学模式的转变为中医药充分发挥作用创造了有利条件。

“生物-社会-心理-环境”医学模式的建立，改变了西方生物医学模式只重视“病”而忽视“人”的问题。以人为本，人与自然和谐共存的科学发展观，以及疾病防治战略的“前移”和重点的“下移”，为中医药发挥整体观、辨证观、个体化思想，对疾病、亚健康状态进行防治和综合调理，在延长生命的同时提高生存质量的优势创造了机会。

随着医药消费观念的更新，化学药品对人体的副作用受到越来越多的关注，人们保健意识不断增强，天然药物市场迅速增长，以天然中药材资源为原料生产的药物的国际认知度不断提高，发达国家天然药物市场的年增长率达到10%以上，天然药物占全世界药品市场的份额已达30%，开发利用中药材资源已成为世界医药发展的重要趋势。

2.1.3 中国医药市场将进入高速增长时期

近年来，中医药发展已形成良好的发展基础，中医药事业步入了发展的快车道，形成了医疗、保健、科研、教育、产业、文化“六位一体”全面发展的新格局，取得了可喜成绩。

中国已成为全球最大的医药市场之一。但是按照人均计算，中国却是世界上人均药品支出最低的国家之一，目前人均药品消费不到10美元，仅为欧美发达国家的1/30~1/40，人均保健品消费支出仅为美国的1/20，日本的1/15。随着人口老龄化和人民生活水平提高，以及工业化、城镇化进程的加快，我国新医疗改革方案的实施，农村新型合作医疗的推进和社会保障的扩大，中国医药市场将会快速增长，人均卫生费用支出会不断增加。国务院《关于促进健康服务业发展的若干意见》提出，健康服务业总规模将从目前的3万亿元增长到2020年的8万亿元。国际经验表明，一个国家或地区的人均GDP为1000美元以下时医疗保健消费的支出所占比重仅为3%，到4000美元时将提高到9%，人均GDP超过10000美元以上时将提高到13%。据Pricewater House Coopers研究报告，到2020年中国将成为世界第二或第三大药品市场。当前，我国实行一带一路的良好发展机遇，为中药产品走向国际市场也创造了极为有利的条件。

2.1.4 中药产业政策提供了有力的保障

2014年，国家发布《国务院关于依托黄金水道推动长江经济带发展的指导意见》和《长江经济带综合立体交通走廊规划(2014-2020年)》，指出

要提升合肥都市区的国际化水平，推进皖江承接产业转移示范区、皖南国际文化旅游示范区建设。2015 年，《中国共产党第十八届中央委员会第五次全体会议公报》提出“健康中国 2020”战略，把健康中国上升为国家战略，显示医疗卫生行业以及大健康产业将进入蓬勃发展期。以及《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》（2016—2020 年）、《中药材保护和发展规划（2015—2020 年）》（国办发〔2015〕27 号）、《中医药健康服务发展规划（2015—2020 年）》（国办发〔2015〕32 号）、《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》（国发〔2016〕15 号）、《国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见》（国办发〔2016〕11 号）等政策文件从不同角度对我省中药产业的发展提供了强有力的保障。

安徽省各级政府也高度重视中药产业发展，安徽“十二五”规划将战略性新兴产业（含中药材产业）列入“861”行动计划中重点发展的八大产业之首，力争将中药材产业打造成千亿元产业；2010 年，安徽省政府出台了《关于加快中药材产业化发展的意见》和《安徽省中药材产业化“十二五”发展规划》等相关政策文件，各地也制定了细化的实施方案。2011 年科技部批准安徽建设国家中药现代化科技产业基地。2015 年 9 月，安徽出台《安徽省中医药健康服务发展规划（2015—2020 年）》（皖政办〔2015〕46 号），2016 年 1 月，又印发《全省中药材保护和发展的行动方案》（2015—2020 年），为我省中药产业发展提供了强有力的政策支持。

宣城市委、市政府也极为重视中药产业发展，把推进中药材产业化建设作为调整农业产业结构、促进农村经济发展、增加农民收入的重要抓手。早在 2012 年，《宣城市中药材产业“十二五”发展规划》中就明确了促进中药材产业发展的政策措施，同时各县市区均加大了中药产业政策支持力度，宣州区将宣木瓜种植列入享受退耕还林的优惠政策范围，极大提高了当地农民种植积极性，种植面积逐年增加；宁国市将中药材产业化列为加快农业转型升级七大重点之一；旌德县下发了《灵芝产业发展规划》，成立了县灵芝产业发展指导委员会，出台灵芝产业化发展优惠政策，县政府每年拿出 100 万元专项扶持资金，用于“中国灵芝之乡”品牌宣传、新产品研发、生产标准制定和地理标志认证等工作开展。

近期，宣城市政府出台的《关于促进健康产业发展的实施方案》中，

明确了宣城市健康产业发展目标，确定“1+3”定位，“1”是“健康宣城、养生福地”的发展战略，“3”是把宣城市建成“长三角”乃至华东地区知名的健康休闲养生养老目的地、全国中医药健康养生产业孵化和集聚发展城市、全国中医药健康养生服务综合改革实验区。到2020年，产业总规模达到300亿元左右，将中医药健康产业打造成宣城市经济社会发展的支柱产业，为中药产业的发展提供了良好的政策支持和难得的契机。

2.2 优势条件

2.2.1 生态优势

宣城地处皖南山区和长江下游平原的结合部，地貌复杂多样，为“六山、一水、二分田、一分道路和庄园”。东连天目，南倚黄山，西靠九华，城内襟山带水，为中纬度地带，气候湿润，雨量充沛，山川秀丽，生态环境优越。长江下游2条一级支流水阳江、青弋江，由南向北奔流，三大湖泊南漪湖、青龙湖、太平湖东、中、西依次分布。境内国家级自然保护区2个、省级自然保护区1个，国家森林公园4个，森林覆盖率58.03%，部分山区森林覆盖率近80%，林地面积76.1万公顷，全年二级以上的空气指数天气达360天以上，是安徽省生态环境质量优良的3个省辖市之一。占全市土壤面积52%的红壤土类是林、茶、桑、果的生产基地，是生产优质中药材的适宜区。

2.2.2 资源优势

优越的生态条件，独特的自然环境，造就了发展中药材种植业得天独厚的优势，孕育着丰富的中药材资源。全市野生中药材品种多、产量大、品质好，现已查明野生动植物药材282科1261种，宣木瓜、宁前胡是知名度较高和发展历史悠久的安徽省传统道地药材，也是中医临床及保健中的常用药材，使用范围广，需求规模和市场潜力巨大，具有良好的产业化和 market 发展前景。

此外，宣城是环太湖旅游区和安徽“两山一湖”（黄山、九华山、太平湖）旅游区的重要组成部分。有被称为“天下四绝”之一太极洞、“江南诗山”敬亭山、世界珍稀动物扬子鳄自然保护区，还有新四军军部旧址、旌德江村、绩溪胡氏宗祠等大量人文景观和名胜古迹，境内4A级景区11

处，已成为旅游观光的热点地区。全市初步形成了生态旅游、文化旅游和红色旅游三大品牌，成为在苏浙沪地区具有较大影响力的旅游目的地。在2007年首届中国旅游论坛上，宣城市被评为全国“最佳旅游休闲城市”。2009年，宣城市被安徽省政府宣布为皖南国际旅游文化示范区，被国家旅游局授予“中国优秀旅游城市”称号。

2.2.3 区位优势

宣城市位于皖南，和江苏、浙江接壤，地处苏浙皖3省交汇区域，处在沪宁杭大三角的西部腰线上，是皖南地区政治经济文化中心。宣城市东临浙江省长兴县、安吉县、临安市，南倚黄山市，西和西北与池州市、芜湖市毗邻，北和东北与马鞍山市及江苏省高淳县、溧阳市、宜兴市接壤。最东端在广德县新杭镇桃园村与长兴县交界处，最西端在泾县桃花潭镇荪荻村与青阳县、黄山区交界处，最南端在绩溪县临溪镇莲金山与歙县交界处，最北端在宣州区水阳镇李村与当涂、高淳交界处。市区距合肥190公里，距上海290公里，距南京150公里、禄口机场110公里，距杭州230公里。皖赣铁路、宣杭铁路交会于市区，318、205国道穿境而过，申苏浙皖高速公路由东向西贯穿全境。快速成长的区域性交通枢纽，日益完善的交通网络四通八达，使宣城成为长三角地区连接内陆腹地的重要通道，拥有与外界密切联系的区位优势，成为中部地区承接东部地区产业和资本转移的前沿阵地。

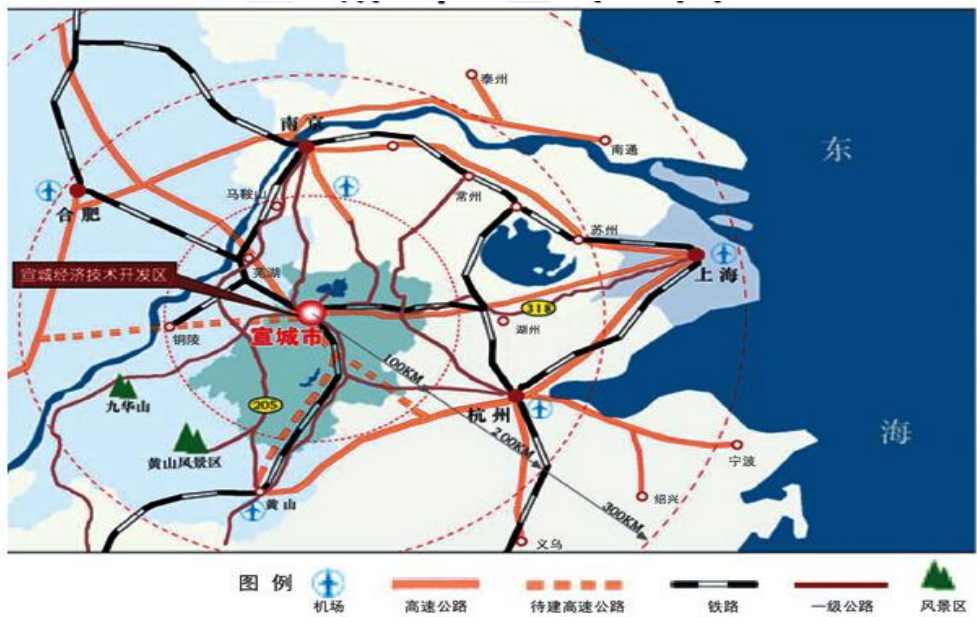


图 2-1 宣城市区位图

2.2.4 产业优势

宣城市的中药材产业已达一定的规模，在规范化种植、采收加工、质量评价、标准执行、产品开发以及产学研合作等方面都取得了一定的成绩，积累了丰富的经验。中药产业已是宣城市经济发展的一支重要力量，具有较强的经济带动作用，对促进农民增收、农业增效和精准扶贫发挥了突出的作用。

目前，全市共有中药产业规模以上企业 9 户，代表性企业为精方药业、高山药业、云乐灵芝、宣海棠药业等企业，其中精方药业 GMP 质量升级异地新建项目投产后年产值达 2.5 亿元，生产的颈舒颗粒单品种年产达到 2 亿袋，绩溪县安徽高山药业有限公司生产的安康欣胶囊、香药胃安胶囊年产值 1 亿元。

同时，宣城市是中部地区承接东部地区产业和资本转移的前沿阵地，是皖南地区政治经济文化中心，宣城市委市政府坚持推进宣城经济融入苏浙沪经济圈、大力实施“一主两翼”（以新型工业化为主体，以效益农业和特色旅游业为两翼）经济发展战略和以发展民营经济为主的三条经济工作指导方针不动摇，努力实现在全省东向发展中率先融入、在全省奋力崛起中争先进位的目标。经过多年的发展，宣城市已形成良好的产业基础。2015 年，全市生产总值（GDP）达 971.5 亿元，按可比价格计算，比上年增长 8.2%。分产业看，第一产业实现增加值 121.3 亿元，增长 4.2%；第二产业增加值 486.3 亿元，增长 7.7%；第三产业实现增加值 363.8 亿元，同比增长 10.6%。按照年均常住人口计算，人均生产总值 37610 元（折合 6038 美元），比上年增加 1884 元。三次产业结构由上年的 12.9:51.4:35.7 变化为 12.5: 50.0: 37.5，第三产业比重比上年提高 1.8 个百分点。已有的产业成就为中药产业的发展能够提供良好的支撑条件。

2.2.5 文化优势

宣城市是中医“新安医学”的重要发源地，拥有传承与创新的深厚文化基础，悠久的新安医学文化与中国中医药文化融为一体，有着深厚的文化积淀。中药材的种植、炮制、使用、经营有上千年历史，具有良好的中医药群众基础和浓厚的中医药文化氛围，这些为发展中药产业、开拓中医药养生旅游提供了良好的条件。

第3章 规划基本思路

3.1 指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神和习近平总书记关于中医药发展的重要指示精神，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，深入贯彻安徽省“调转促”行动计划，紧紧围绕资源优势、生态优势和文化优势，创新发展模式，以中药农业、中药工业、中药商业和中药大健康服务业“四大工程”为依托着力构建中药产业“四大基地”，不断促进中药产业总量上规模、质量上层次，全面提升宣城市中药产业的竞争力，实现全市中药产业跨越式发展，成为区域经济增长新动能。

3.2 基本原则

3.2.1 坚持保护发展为先，实现可持续发展

加强皖南山区道地中药材资源保护，进行中药材科学种植养殖。以龙头企业为依托，扩大规模，规范生产，确保质量，实现中药产业可持续发展。

3.2.2 坚持结构调整为重，实现优化发展

依靠资源优势，促进产业结构调整，大规模发展特色中药材种养殖业，着力提升中药工业化水平，开发道地特色中药产品，创新中药产品结构，拓展中药大健康服务新业态，实现优化发展。

3.2.3 坚持科技支撑为要，实现创新发展

坚持科技创新，积极促进中药科研成果转化为生产力。继承和创新新安医学理论，发展传统炮制理论，充分利用现代科学技术和方法，提升中药产品技术含量，促进中药工业转型升级，提升中药产业综合实力。

3.2.4. 坚持文化引领为辅，实现差异化发展

依托皖南新安医学文化、红色文化等文化资源优势，促进中医药文化与中药产业的深度融合，形成区域特色鲜明的市场定位，实现文化引领差异化发展。

3.3 发展目标

到 2020 年，中药材资源保护与监测体系基本完善，中药材规模化、规范化生产稳步推进，成为安徽省乃至全国重要的**特色中药材种植基地**；中药产业结构明显优化，中药工业转型升级步伐明显加快，产品结构明显改善，品质明显提升，**皖南现代中药产业集聚发展基地**初步形成；中药材流通体系初步建成，服务能力进一步提升，区域性**中药材流通基地**初具规模；开发中药养生保健服务，拓展中药健康产业新业态，努力打造特色鲜明，在国内外具有一定影响力的**皖南中医药健康旅游休闲基地**。通过构筑“四大基地”，到“十三五”末建成产业布局合理、产业结构优化、产业链高端发展、产业辐射带动力强、社会经济贡献度高并具有一定影响力的现代中药产业集聚区和“长三角”以至华东地区知名的中医药健康养生服务示范区。

具体指标：

到 2020 年中药产业全产业链总产值达到 200 亿元，成为宣城市新兴主导产业，产业辐射能力明显增强。

——中药农业实现总产值 50 亿元，中药材种植规模稳步增加，全市中药材种植面积扩大到 3.3 万公顷。

——中药工业不断提升，产品结构更加优化，实现工业总产值 80 亿元，其中中药饮片 40 亿元，中成药 20 亿元，中药延伸工业 20 亿元。

——建成中药商业网络系统，中药商业实现交易额 30 亿元。

——建成集养生、保健、养老、旅游为一体的中医药健康养生服务示范区，中医药大健康服务业实现总产值 40 亿元。

到 2025 年建成中医药特色鲜明、产业结构优化、功能规划成熟、品牌优势突出、社会经济影响力显著的皖南现代中药产业集聚发展中心。中药产业全产业链总产值达到 380 亿元，其中中药材种植面积达到 6.6 万公顷，总产值 120 亿元；中药工业总产值 150 亿元，中药商业交易额达到 50 亿元，中药大健康服务业总产值 60 亿元。

3.4 规划依据

- 《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》（2013）；
- 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（2016）；
- 国家中医药管理局《中医药发展“十三五”规划》（2016）
- 国务院《中药材保护和发展行动方案》（2015）
- 国务院办公厅《中医药健康服务发展规划(2015—2020 年)》(2015)
- 《安徽省国民经济和社会发展第十三个五年规划》（2015）
- 《安徽省中医药健康服务发展规划（2015—2020 年）》（2015）
- 《安徽省中药产业发展“十三五”规划》（2016）
- 《安徽省中药材保护和发展行动方案（2015-2020）》（2015）
- 《宣城市十三五发展规划》（2015）
- 《宣城市十三五林业发展规划》（2016）
- 《宣城市将优势资源转化为优势产业会议纪要》（2016）

第 4 章 总体布局

根据宣城市自然生态环境条件特征和中药材资源种植分布状况及适生条件等分异性，提出宣城市中药产业两个“四大”（“四大工程”、“四大基地”）的结构布局，以及依宣城市辖五县一区一市形成“一核、三带、五中心、多点”空间布局。

4.1 结构布局

紧紧围绕宣城市中药材资源优势、生态优势和文化优势，着力促进本市中药产业规模上、层次上的创新与突破，实现中药产业跨越式发展，提出“四大工程”、“四大基地”的结构布局。

4.1.1 以中药农业提升工程为依托建立特色中药材种植基地

依托广德、泾县、宁国、旌德、绩溪等中药材生产重点区域建立中药材资源动态检测站点，在皖南山区建立濒危野生中药材保护区、种子种苗基地、药用动植物种质资源库等工程实施中药资源保护。通过建设宣木瓜、宁前胡、灵芝、黄精、覆盆子、白及等中药材良种标准化基地，建设皖南特色优质中药材基地，打造宣木瓜、宁前胡等“十大皖药”品牌扩大宣城市中药材种植和生产规模，增强种植技术，提高产品附加值，增强竞争力。通过建立皖南特色道地中药材质量标准，建立健全中药材质量追溯体系保证中药材质量。通过中药农业发展内容和重点项目，打造以宣城为中心的极具皖南特色的中药材种植基地，辐射带动周边地区中药农业发展。

4.1.2 以中药工业壮大工程为依托建设现代中药产业集聚发展基地

通过扶持培育宣城市中成药龙头企业，建立省级中药工程（技术）中心，促进中成药技术创新，扶持驰名商标、著名商标，建立区域性院内制剂中心，联合医药院校建立中药研发中心等，开发皖南特色中成药品种。通过发展配方颗粒剂、中药材产地初加工，发展宣木瓜、黄精等中药饮片炮制技术，优化中药饮片结构。以皖南中药材为基源开发中药保健品，研发生产中药日化产品、中药杀菌杀虫剂和中兽药产品等系列延伸产品。培育超亿元中药企业 10 家、超 10 亿元 3 家等领军企业，从

而实现宣城中药工业转型升级和壮大，建设皖南现代中药产业集聚发展基地。

4.1.3 以中药商业培育工程为依托打造区域性中药材流通基地

建立皖南中药材物流园，构建宣城市区为核心的区域性中药材集散中心。支持建设电子商务交易中心，培育“互联网+特色中药材”品牌企业。通过旅游、养生保健等项目多元化发展对外贸易与交流。培育、改善宣城中药流通现状，促进中药材交易流通，提高影响力，把宣城发展成为皖南中药材流通基地。

4.1.4 以中药大健康服务业拓展工程为依托建设中医药健康旅游休闲基地

依据宣城市丰富中药材资源和秀美自然风光等旅游资源，大力开发建设中医药休闲旅游基地。依托特色中药材种植基地开发特色中药养生保健服务。继承“新安医学”传统文化，建立科普基地，保护和创新中医药文化。借助社会资本、中医院等资源开发中医药医养结合养老或综合服务业，拓展中药大健康服务业，打造广德、泾县、旌德等区域性中药健康养老和健康旅游基地。

4.2 空间布局

中药材生产最讲究道地性。因此，宣城市中药材空间布局按照：不同种类药材地域分布范围，结合产区栽培习惯，选择最佳生态区域，集中连片建立优质中药材生产基地，形成宣城中药材优势产业带。主旨是在宣城市辖五县一区一市内实现“一核、三带、五中心、多点”的中药产业空间布局。

4.2.1 一核

“一核”是指建立皖南现代中药产业集聚基地，在宣城市主城区建设以中药工业、中药商业以及医养结合健康养老服务为核心内容的产业集聚基地，是宣城市优势中药产业要素资源的集聚区，是中药核心产品、重点企业、重大项目的集聚区。

培育领军型中药企业，支持重大中药项目向发展基地集聚，建立设

施完备、功能完善、布局合理的皖南现代中药产业集聚发展基地。宣城市中药产业核心区主要建立皖南现代中药产业集聚发展基地，建立中药材电子商务服务中心和皖南中药材物流中心，以此辐射带动周边地区。建立以宣城市中医医疗综合体为主，郎溪、广德、宁国、泾县中医院为辅的区域性中医药医养结合健康养老基地，开展老年人医疗、保健、康复服务。

4.2.2 三带

“三带”是指宣城境内国道和高速沿线的三个特色中药材生产带。一是沿宣广高速在广德、郎溪到宁国区域内建设宣木瓜、宁前胡等特色中药材生产带。二是沿 205 国道在黄山—绩溪—旌德沿线建设灵芝、黄精、菊花、覆盆子、葛根等特色中药材生产带。三是沿 322 省道在泾县—宣城之间，依据月亮湾、琴溪等风景区建立铁皮石斛特色中药材生产带。

4.2.3 五中心

“五中心”是指以宣木瓜、宁前胡、太子参、灵芝、石斛等特色中药材种植区域为基础，建立特色中药材集生产、加工、流通、健康服务为一体的特色产业发展中心。

宣木瓜特色产业发展中心。以宣州区、广德县为中心建立宣木瓜特色中药材种植基地，发展宣木瓜深加工业，开发宣木瓜保健品。进行宣木瓜品牌建设，力争使宣木瓜进入“十大皖药”品牌行列。依托夏渡森林公园、中国鳄鱼湖景区、宣木瓜种植园等景区，打造城南近郊中医药生态养生旅游度假区。

宁前胡特色产业发展中心。以宁国市为中心，建立宁前胡道地中药材种植基地，并以宁前胡为重点培育道地中药材品牌，打造宁前胡为“十大皖药”品牌。发展宁前胡深加工业，进行宁前胡提取物生产，建立宁前胡加工、销售中心。

太子参特色产业发展中心。以宣州区、广德县、宁国市为中心建立太子参特色中药材生产基地，培育龙头企业，实现太子参产品的规模化、规范化生产，发展以太子参为基料的保健品及药膳产业，延伸产业链，提升附加值。

灵芝特色产业发展中心。以旌德为中心建立灵芝特色中药材生产基

地，充分利用深山林业资源，发展灵芝林下种植，开发灵芝及灵芝孢子粉系列保健产品。依托旌德灵芝产业及自然景观，建立以灵芝为主题的中医药健康旅游休闲中心。

石斛特色产业发展中心。以泾县、宁国市为中心，建立铁皮石斛特色中药材种植基地，以铁皮石斛为重点培育特色中药材品牌。开发石斛深加工产品和系列保健产品。将石斛种植区与月亮湾、琴溪和桃花潭景区相结合，建设医养结合养老休闲基地和旅游度假休闲基地。

4.2.4 多点

“多点”指散布在全市范围内的中药材种植、生产基地。

宣城中药资源极为丰富，种类繁多，在各地呈点状分布，鉴于此在区域建立不同种类的种植生产基地。包括郎溪的水栀子规范化种植基地，芡实种植示范基地；广德的覆盆子等仿野生生态种植基地，金银花、葛根、百合种子种苗繁育基地，水栀子、太子参、宣木瓜、百合、覆盆子等人工种植基地；旌德与绩溪建立黄精、灵芝、茯苓、百合、白及等种子种苗繁育基地，旌德县的深山灵芝、铁皮石斛千亩仿野生中药材种植基地。

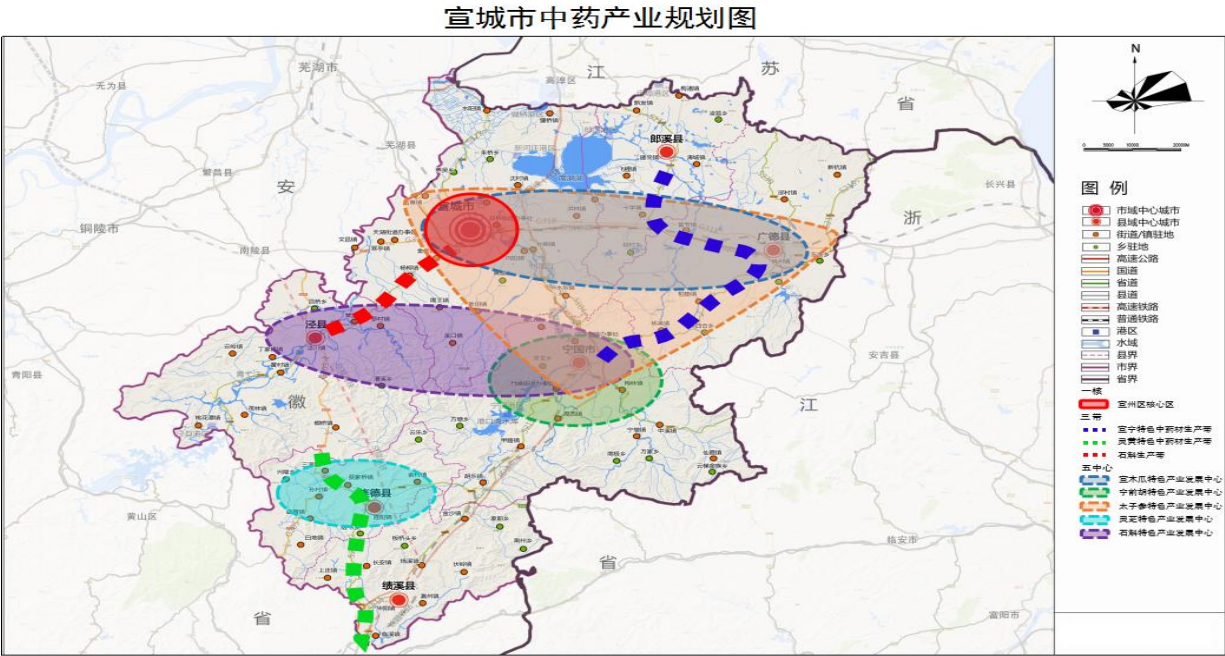


图 4-1 宣城市中药产业规划图

第5章 建设重点

5.1 中药农业提升工程

加快发展中药材种养殖业，提升中药材生产组织化水平，培育道地皖药品牌，打造全国重要的特色中药材种植基地，到2020年实现中药农业总产值50亿元。

5.1.1 中药材资源保护

（1）建设现状

全市野生中药材品种多，产量大、品质好，现已查明野生动植物药材282科1261种，产量较大的药材主要为根茎类和果实类，其中根茎类主要有宁前胡、元胡、桔梗、太子参、皖贝母、黄精、白术、半夏等；果实类主要有五味子、覆盆子、宣木瓜、白果、瓜蒌等，其中宣木瓜、宁前胡、白术是地产道地药材。但野生中药材由于过度采集或挖掘，面临资源破坏，濒临灭绝；中药材品种混杂，种性退化现象严重，影响中药材品质和药效。

（2）建设目标

建立中药材资源保护体系和中药材仿野生繁育基地，进行野生中药材人工繁殖技术研究，建立中药材生产技术标准，加强中药材种植技术服务，培育道地中药材品牌，提升中药材质量。

（3）建设内容

实施野生中药材资源保护工程。结合第四次全国中药资源普查工作，建立全市野生中药材分布状况数据库。在广德、泾县、宁国、旌德等中药材生产重点区域建立中药材资源动态检测站点和技术信息服务网点。建立皖南山区濒危野生中药材保护区或保护基地，在宣州区、广德县建立宣木瓜、太子参等中药材保护基地，在宁国市建立宁前胡保护基地，在旌德县建立灵芝、铁皮石斛、覆盆子、白及等中药材保护基地，实施野生中药材资源分级保护，实现野生中药材资源永续利用。

建设优质特色中药材种质繁育基地。在皖南山区等野生中药材主产区建立濒危野生中药材种苗研究基地和药用动植物种质资源库，进行特色野生中药材资源人工繁育关键技术研究，制定种苗繁育规程，逐步实

现野生中药材的人工栽培和规模化养殖，降低对野生资源的依赖程度。结合国家林下经济示范基地建设、天然林保护工程等，鼓励野生抚育和利用山地、林地、荒地,建设宣木瓜、宁前胡、覆盆子、黄精、白及等中药材仿野生、防退化生态种植基地。

5.1.2 中药材生产

(1) 建设现状

宣城市年产中药材 27462 吨，产值 9.6 亿元。重点种植中药材品种有太子参、宁前胡、宣木瓜、灵芝、水栀子、金银花、白及、元胡、牡丹等。其中宣州区规模以上种植面积 642 公顷，年产中药材 29.6 万公斤，年产值 3120.3 万元。郎溪县人工种植面积 600 公顷，其中水栀子 500 公顷，百合 100 公顷，白及 16.6 公顷，水栀子种植基地为安徽省中药材规范化种植基地。广德县野生中药材主要是覆盆子、金银花、葛根及百合，种植面积 147 公顷，年产量 28000 公斤，人工栽培中药材品种有水栀子、太子参、宣木瓜、百合、白及、覆盆子等。宁国市中药材种植面积 2000 公顷，人工种植品种 22 个。旌德县中药材种植面积为 3560 公顷，产量 3800 多吨，品种涉及黄精、灵芝、茯苓、百合、白及、重楼等。绩溪县野生中药材种植 200 公顷，产值 5500 万元，人工栽培 620 公顷，产值 16024 万元。

(2) 建设目标

大规模发展中药材种植业，建立一批道地中药材标准化种植基地，遴选道地中药材优质品种，建立省级以上中药材品质标准，并进行产业化发展，合理进行中药材生产布局，根据各地区中药材资源状况，建立若干条中药材特色生产带，打造中药材生产的“一县一品”，加强特色创新发展，提升中药材竞争力和影响力。

(3) 建设内容

建设中药材良种标准化生产基地。制订中药材种苗标准，推广使用优良品种，广泛采用地膜覆盖、温室育苗、脱毒复壮等现代生产手段，推进中药材种苗标准化基地建设。建立宣木瓜、宁前胡、灵芝、覆盆子、太子参、黄精、水栀子等道地中药材的种苗繁育基地。“十三五”期间宣城市道地中药材种植基地规划面积见表 5-1。

表 5-1 宣城市道地中药材种植基地规划面积

品名	种植区域	种植面积（公顷）
宣木瓜	宣州区、广德县	666
宁前胡	宁国市	2000
黄精	旌德县、绩溪县	2000
太子参	宣州区	700
水栀子	郎溪县、宁国市	1200
覆盆子	宁国市、绩溪县	300
灵芝	旌德县	600
芡实	郎溪县	1000

建设皖南特色优质中药材生产基地。建设皖南大宗中药材规范化、规模化、产业化基地。根据地理及资源条件，大力发展黄精、灵芝等中药材林下种植。深化道地药材优良品种的选育、测土配方施肥技术、中药连作障碍机理及防治技术、病虫草害绿色防治等研究，形成优质中药材标准化生产和产地加工技术规范，指导中药材科学生产，提升中药材现代化生产水平。推进中药材产业精准扶贫行动。

培育皖南道地中药材品牌。开展中药材道地性成因研究，完善理论并指导皖南道地中药材生产。按照基地化布局、标准化建设、道地化种植的原则，重点打造宣木瓜、宁前胡、覆盆子、黄精等道地药材的基地化种植。将宣木瓜、宁前胡等中药材打造成“十大皖药”品牌，最终实现产业化发展。

提升中药材生产组织化水平。发展种植大户、合作社、家庭农场等新型农业生产经营主体，引进和培育中药材种植龙头企业，按照“企业+基地+农户”、“企业+基地+合作社+农户”等组织模式，推进中药材种植向组织化生产发展。

5.1.3 中药材质量保障

（1）建设现状

中药材种植规模化程度低，标准化程度不高。管理粗放，标准化种植推行不到位。中药材采集、加工、储存缺乏技术标准，中药材质量控制标准尚未建立，道地中药材评价体系不完善。中药材第三方检测中心尚未建立，中药材质量追溯体系有待健全。

（2）建设目标

建立宣木瓜、宁前胡、太子参、黄精、白及、灵芝等道地中药材品质的质量标准，规范并完善中药材品种选育、种植、加工、仓储的标准化技术体系，建立中药材质量追溯体系及中药材质量检测中心。

（3）建设内容

完善中药材生产、经营质量规范。建立皖南特色中药材标准，健全以药效为核心的中药材质量整体控制模式，提升中药材质量控制水平。建立中药材质量追溯体系，实现来源可查、去向可追、责任可究。鼓励发展第三方中药材检验检测机构

5.1.4 中药农业提升工程规划指标

“十三五”期间，宣城市中药农业提升工程规划指标见表 5-2。

表 5-2 中药农业提升工程规划指标

项目	规划目标
中药材总产值	50 亿元
中药材种植面积	3.3 万公顷
5 亩以上规模化中药材种植面积	2.5 万公顷
超亿元中药材大品种	5 个
省级道地中药材品种	5 个
省级道地中药材标准	10 个
“十大皖药”种植示范基地	2 个

5.2 中药工业壮大工程

优化中药产品结构，培育中药龙头企业，实现中药工业转型升级，打造皖南现代中药产业集聚发展基地，到 2020 年实现中药工业总产值 80 亿元。

5.2.1 创新中成药产品

（1）建设现状

宣城市中药工业发展相对滞后，中药产业规模以上企业仅为 9 家，

主要代表性企业涉及到精方药业、高山药业、云乐灵芝、宣海棠药业、宣城百草植物工贸等重点企业，产品结构主要以中药提取物、颗粒剂为主，2015 年工业生产总值 12.53 亿元。中成药工业尚处于起飞阶段，精方药业的颈舒颗粒，年均产值 1 亿元，2015 年产值达到 2.5 亿元。绩溪县的安徽高山药业有限公司生产的安康欣胶囊、香药胃安胶囊年产值可达 1 亿元。中成药工业规模较小，发展滞后，中成药工业要发展壮大，转型升级成为当务之急。

（2）建设目标

优化中成药产品结构，努力实施重大新药创新计划，积极发展院内制剂产业，开发以道地药材为基础的中成药产品。扩大中成药生产规模，培育中成药优势产品，创新中成药生产技术，发展中成药龙头企业，培育领军型企业，建立中药产业集聚发展基地。

（3）建设内容

完善中成药产品体系。加大对中药行业驰名商标、著名商标和老字号商标的扶持力度，提升地方特色优势中成药的影响力。培育 1 个中国驰名商标，2-3 个安徽省著名商标。建立区域性的院内制剂中心，支持院内中药制剂的研发、转化和使用，实现院内制剂产业化发展。实施重大新药创新计划，联合安徽中医药大学等医药院校建立 2-3 家省级中药研发中心，进行大品种中成药开发，注重将特色、经典中药制剂开发成中成药。注重对传统中成药的二次开发，注重将具有特定疗效的民间验方和名老中医的经验方开发成中药新药。积极发展普通中成药生产，加大开发基于皖南特色中药材的中成药品种。到 2020 年实现中成药总产值 20 亿元。

促进中成药技术创新。积极推进中成药企业的智能化建设，加强中成药技术集成和工艺创新，加速生产工艺、技术流程的标准化、现代化。支持精方药业、高山药业等中成药龙头企业建立省级中药工程（技术）中心，积极扶持省部级现代中药高技术产业化重大项目。构建区域性的中药产业资源共享和协同创新平台，实现技术及研发平台的共享，提升区域中药产业竞争力。

发展中成药龙头企业。培育一批产品特色鲜明、自主创新能力突出的地方中成药产业龙头企业。引进一批创新型、知识型和高增长型中

成药科技企业。引导中小型中药企业通过兼并、重组、联合和产权制度改革等多种形式做大做强。力争到 2020 年新增中药上市公司 2 家以上。

5.2.2 优化中药饮片结构

(1) 建设现状

宣城市中药饮片产品主要以中药材初加工为主，中药饮片企业有宣城神农国药有限公司、宁国千方中药发展有限公司，其中宣城神农国药有限公司的白术年产量 100 吨，年产值 400 万元。“十二五”期间，中药饮片产品创新取得了一定的发展，颗粒饮片、配方颗粒剂生产成为中药饮片创新发展的方向，其中精方药业投资新建的 GMP 质量升级项目将于 2018 年投产，年产值可达 2.5 亿元。宣城市百草植物工贸有限公司已完成 500 多种地道药材的有效成份提取、比列提取、复方提取，提供 800 多种植物药材 80 目-100 目-500 目超微细粉加工。宣城市中药饮片生产仍然处于规模小、产品技术含量低，产品创新不够，产品质量控制体系不完善，品牌建设滞后，这些无疑制约了宣城市中药产业的跨越式发展。

(2) 建设目标

扩大中药饮片生产规模，提升中药饮片加工技术，积极发展以配方颗粒剂为方向的中药饮片创新产品，发展以宣木瓜、宁前胡、灵芝等为主导的道地中药饮片，建立道地中药材饮片质量标准，大力培育道地中药材品牌，实现超亿元的中药饮片单品种 5 个以上。

(3) 建设内容

积极发展中药材产地初加工业。推进中药材产地趁鲜切制和初加工的标准化、精深加工与新产品的产业化发展。通过引进、兼并、重组等方式培育中药材龙头企业，扩大企业生产规模，实现中药饮片规模化、规范化生产。努力扩大道地中药材饮片生产规模，力争到 2020 年，中药饮片产值达 40 亿元。

大力发展配方颗粒剂。引进中药配方颗粒剂项目，优先支持中药配方颗粒剂生产。支持中药企业生产新型饮片产品，开发单味小包装、超微饮片，速溶型、经方颗粒饮片、浓缩型颗粒饮片等新型产品。培育中药饮片品牌，鼓励饮片企业向精深化、品牌化、差异化方向集聚发展。到 2020 年，基本实现 2-3 个产值超亿元的道地中药饮片产品。

发展宣木瓜、黄精等中药饮片炮制技术。强化饮片生产技术支持，继承和创新中药饮片炮制技术，依托龙头企业、科研院所建立 3 家左右省级中药饮片工程（技术）中心，进行宣木瓜、黄精等中药饮片生产关键技术研究，运用现代工艺技术和设备创新中药炮制工艺，提升中药饮片质量和功效。

严格中药饮片质量管理。加强中药饮片资源保护和品牌建设，制定道地中药饮片质量标准，与饮片企业联合建立一批皖南特色中药饮片资源标准化生产基地，加强中药材种植规范化管理，确保饮片质量。健全中药饮片质量检测网络，发展中药饮片第三方检测机构，建立中药饮片质量可追溯体系。

5.2.3 开发中药延伸产品生产

（1）建设现状

宣城市中药延伸产品取得了一定的发展，宣城市宣海棠药业有限公司、安徽黄山云乐灵芝有限公司在道地中药材延伸产品方面已经开发了宣木瓜酒、宣木瓜果脯、宣木瓜日用化工品，灵芝孢子粉胶囊等系列保健产品，安徽皖斛堂生物科技有限公司的铁皮石斛系列产品，宁国千方中药发展有限公司的覆盆子功能保健饮料、黄精酒，以宣木瓜、灵芝、铁皮石斛为特色的中药材保健品品牌效应已经初现，社会经济效应明显提升，但中药延伸产品生产仍然处于起步阶段，新产品开发力度不够，科研创新平台亟需搭建，产品深加工程度不够，宣城市特色中药材资源丰富，宣木瓜、黄精等特色中药材种植资源广泛，保健品开发潜力大，中药延伸产品生产有着广阔的发展空间。

（2）建设目标

构建中药延伸产品创新平台，加大中药延伸产品开发力度，发展以宣木瓜、黄精、灵芝、覆盆子等道地中药材为基源的中药保健品、中药日化产品，积极培育中药延伸产品重大项目，引进中药延伸产品龙头企业，加大支持力度，形成集聚发展效应，提升品牌影响力和产业辐射力。

（3）建设内容

积极开展中药保健品生产。鼓励企业生产以皖南中药材为基源的中药保健茶、功能性食品、新资源食品、保健饮品、保健汤料、食品添加剂及其他养生保健用品等产品。鼓励发展药食两用中药材生产。支持

宣木瓜、覆盆子等药材保健酒、保健食品等系列保健产品的开发研制，积极开发灵芝、黄精、铁皮石斛等为原料的系列保健产品，并进行产业化发展。吸引省内外企业开发皖南道地中药材保健产品。

推进中药日化产品、中药杀菌剂杀虫剂和中兽药产品研发和生产。支持企业开发中药日化产品、中药杀菌剂杀虫剂和中兽药等以中药为基源的系列延伸产品。由高等院校、科研机构 and 工业企业联合构建中药延伸产品研发平台，开展技术研究，开发具有技术优势和中药特色的创新产品。

构建中药延伸产品支撑平台。依据中药龙头企业和高等院校研发优势，建立中药延伸产品技术研发中心。加大中药保健品研发、技术人员培训，积极培育具有市场前景的中医药保健产品创新项目，开发具有技术优势和皖南特色的中医药创新产品。

5.2.4 促进中药产业集聚发展

（1）建设现状

宣城市中药产业发展基础良好，以宣州区的宣木瓜、太子参，宁国市的宁前胡，郎溪县的水栀子，旌德县的灵芝为重点特色中药材种植基地已经初步形成；以精方药业、高山药业、云乐灵芝、宣海棠药业为代表的龙头企业发展效益良好；灵芝标准化种植、铁皮石斛组培苗的培育、白及仿野生栽培等技术难关取得突破，绿梅止泻颗粒等六项国家标准获得批准；宁前胡、宣木瓜等获得农业部地理标志认证，广德振扬生态中药材“金银花”获得“绿色加道地”品牌，宁国市获得“中国前胡之乡”，旌德县被授予“灵芝之乡”称号，品牌化取得明显进展。但是宣城市中药工业规模小、中成药产品单一、中药领军企业尚未形成、中药重大创新项目缺乏、中药科技研发平台尚未完全建立，宣城市中药产业集聚发展基地尚需积累基础、蓄势发力，需要积极培育龙头企业，引进创新项目，提升集聚辐射效应。

（2）建设目标

通过引进、重组等方式培育 3 家左右超 10 亿元的中药领军企业，支持一批重大中药创新项目落户宣城市，依据宣城市特色中药材生产基地，用 3-5 年时间建设特色鲜明、功能完善、辐射带动效应强劲的皖南现代中药产业集聚发展基地，合理配置中药产业资源，搭建中药研

发创新平台，培育具有特色鲜明、科技含量高、品牌效应明显的中药创新品种，实现超亿元的中药大品种 3 个以上。

(3) 建设内容

培育中药领军型企业。运用政策杠杆和支柱产业优势，引进具有技术优势和领军作用的大型中药企业建立中药生产基地，支持领军型企业开展重大新药研制和地方特色中药生产，提高自主研发和创新能力。通过兼并、重组等形式实现中药企业之间的强强联合、强弱联合、弱弱联合，实现优势资源的重新配置，从而提升企业的竞争力。培育一批产品档次高、科技含量高、品牌知名度高、市场占有率高、经济效益好的中药骨干企业，并逐步发展成中药龙头企业。到 2020 年基本实现超过 10 亿元的中药企业 3 家，超亿元的中药企业 10 家。

建设皖南现代中药产业集聚发展基地。依托皖南中药材资源优势，规划建设 1 个资源优势明显、产业配套完善、创新辐射功能强劲的现代中药产业集聚发展基地。积极谋划和引进一批省部级中药产业重大项目，给予政策支持。引导资金、人才、技术、重点企业和重大项目向产业基地集聚。完善集聚区产业布局，优化产业链条，开发创新产品，促进中药工业转型升级，提升基地影响力和辐射能力。

5.2.5 中药工业壮大工程规划指标

“十三五”期间，宣城市中药工业壮大工程规划指标见表 5-3。

表 5-3 中药工业壮大工程规划指标

项目	规划目标
中药工业总产值	80 亿元
中药饮片总产值	40 亿元
超亿元中药饮片品种数	3 个
省级中药饮片工程中心数	3 个
中成药总产值	20 亿元
超亿元中成药品种数	3 个
省级中药研发中心数	5 个
中成药上市公司数	2 个
中药延伸产品总产值	20 亿元

中药延伸产品重大项目数	2 个
省级中药保健品品牌数	5 个
超 10 亿元中药企业数	3 个
超亿元中药企业数	10 个
现代中药产业集聚发展基地数	1 个

5.3 中药商业培育工程

加快中药材流通基础设施建设，创新中药材流通新形式，打造皖南区域性中药材流通基地，到 2020 年实现中药商业交易额 30 亿元。

（1）建设现状

宣城市中药材流通市场薄弱，区域性中药材集散中心尚未建立，中药材销售仍然处于自发的、零散的、无秩序的状态，这与中药材资源大市不相适应。中药材流通市场基础设施尚不完善，饮片市场管理制度滞后、产品质量不能保证，零售药房、药品供应公司难以规范货源，优质优价不能实现。中药材质量追溯体系尚未真正建立，中药材电子商务平台尚在建立初期，中药材流通形式需要不断创新，中药材对外贸易也需要寻求突破，扩大皖南中药材的国际影响力。

（2）建设目标

加强中药材流通市场基础设施建设，建立区域性中药材物流园，规范中药材市场流通秩序，建立从中药材生产到流通的中药材质量控制体系和质量追溯体系。创新中药材流通新形式，构建中药材电子商务平台，发展互联网+中药材产业，培育中药材电子商务品牌企业，拓展特色中药材销售市场。积极发展中药材对外贸易，扩大中药材对外交流，提升中药材品牌影响力和国际竞争力。

（3）建设内容

建设区域性中药材流通基地。依据区位优势在宣州区建立皖南中药材物流园，构建皖浙交界区域性中药材集散中心。结合物流园建设，在宣州区建立集医疗、预防、保健、康复、养老为一体的区域性中医医疗综合体。加快区域性中药材交易市场建设，培育一批专业化中药物流企业，

提升中药物流的信息化、现代化和专业化水平。建立健全集约化配送制、连锁制医药流通体系。鼓励发展中药材第三方物流。建立中药材生产流通全过程质量管理和质量追溯体系。配合现代中药产业集聚基地建设，构建从药材种植养殖到加工、包装、仓储、质量检验、追溯管理、电子商务一体化的现代物流体系。

发展互联网+中药材产业。大力发展中药材电子商务交易中心，建设电子商务交易平台及现代物流配送系统。支持企业积极利用电子商务平台建立线上线下互补的营销体系。鼓励企业利用电子商务平台大数据资源。支持利用电商平台发展精致中药饮片礼品化销售。依据中药材资源优势，培育 5-8 个具有一定影响力的“互联网+特色中药材产品”品牌企业，在国内知名电子商务平台建设 10 家皖南特色中药材产品特色馆。

发展中药对外贸易。积极引入社会资本参与皖南旅游景区外宾医疗服务项目建设，引导中医院提供规范化技术指导，为境外消费者提供高端中医药保健服务。建立以“康复理疗、养生保健、药膳食疗”为核心的国际养生保健旅游基地，推动涉外中医药养生保健服务发展，积极推动皖南国际旅游文化示范区建设。依托皖南特色中药材生产基地，引入一批外商投资中药产业项目或产品。鼓励中药企业到境外参加中药材产品展销、交流，全面展示皖南中药品牌。

(4) 中药商业培育工程规划指标

“十三五”期间，宣城市中药培育工程规划指标见表 5-4.

表 5-4 宣城市中药培育工程规划指标

项目	规划目标
中药商业交易额	30 亿元
中药物流园数	1 个
区域性中医医疗综合体数	1 个
“互联网+特色中药材产品”品牌企业数	8 个
皖南特色中药材特色馆	10 个
外商投资中药产业项目数	3 个
国际养生保健旅游基地	1 个

5.4 中药大健康服务业拓展工程

开发中药健康服务产品，拓展中药健康服务新业态，打造国内外具有一定影响力的皖南中医药健康旅游休闲基地，到 2020 年实现中药大健康业产值 40 亿元。

5.4.1 发展中医药健康旅游

（1）建设现状

宣城市中药材资源丰富，宣州区、广德县的宣木瓜资源，宁国市的宁前胡、旌德的灵芝、广德的金银花等中药材品牌效应明显。宣城市旅游资源丰富，旅游景点众多，敬亭山素有“江南诗山”之称，太极洞自古即为“天下四绝”之一，国家级扬子鳄繁殖研究中心及“中国鳄鱼湖”举世无双，太平湖水清山秀，风光旖旎，与桃花潭交相辉映。新四军军部旧址驰名中外，皖南事变烈士陵园气势恢宏。胡氏宗祠、王稼祥故居、胡适故居等大量的人文景观和名胜古迹遍布全市各地。拓展中医药健康旅游新业态，实现中医药健康产业和旅游资源结合，为中药健康产业发展的提供了更广阔的空间。依托各地特色中药材资源、山水资源和人文景观，宣州区的宣木瓜小镇，广德的宣木瓜农庄、海棠小镇，旌德的灵芝小镇正在建设，宣木瓜旅游食品、灵芝保健产品等一系列中医药旅游产品品牌效应也不断显现。以宣木瓜、灵芝、金银花等特色中药材特色旅游线路也处于规划中，宣城市中医药旅游资源发展潜力巨大，市场需求空前。

（2）建设目标

开发若干条特色中药材主题旅游线路，建立一批中药材旅游小镇，开发系列中药健康旅游产品，构建 3-5 个中医药旅游休闲基地。开展中医药特色旅游资源宣传，宣扬宣城特色中医药旅游文化。推进中医药旅游服务标准化和专业化服务，规范中医药旅游市场。

（3）建设内容

开发中医药旅游资源。依托宣城特色中药材资源和秀美旅游资源，在宣州、广德、旌德、宁国、绩溪等地建立 3-5 个集中药材采摘、农家乐、风景观光为一体的中医药休闲旅游基地。整合宣城中药材资源、中药文化资源、农林资源和旅游资源，开发出若干条以宣木瓜、灵芝、金

银花等道地中药材为主题的特色旅游线路。在泾县、旌德、宁国等中药材资源丰富的地区发展一批中医药旅游小镇、度假区、文化街、主题酒店，并开发中医药特色旅游产品，打造具有中医药特色的健康旅游服务品牌。

规范中医药健康旅游市场。建立中医药健康旅游标准化体系，推进中医药健康旅游服务标准化和专业化。

提升宣城中医药健康旅游影响力。将中医药健康养生与文房四宝、诗词文化等体育文化旅游特色相结合，充分依托中国文房四宝旅游文化节，举办中医药健康养生旅游文化节。推动举办皖南中医药健康服务博览会，推介皖南特色中药材、中药产品及中医药保健品，扩大宣城中医药的影响力。

5.4.2 开发以药膳为特色的中药养生保健服务

（1）建设现状

宣城市中医药养生保健服务市场潜力巨大，特色中药材宣木瓜、黄精、太子参、灵芝等药材的基地化种植已经建立，以宣木瓜、黄精、灵芝、铁皮石斛、覆盆子为特色的中药养生保健服务产品不断开发，中医药养生保健机构已经在各县区建立，中医药在医疗、保健、康复、调理、养生等方面的优势得以凸显，但中药养生保健服务的市场份额较小，产品开发力度不够，养生保健机构尚不规范，服务质量有待提高，中药健康保健服务市场急需拓展。

（2）建设目标

依据宣城市特色中药材资源，开发以药膳为特色的中药健康养生服务产品。积极发展药食两用蔬菜产业，开发药食同源产品。大力发展中药养生保健机构。建立一批道地中药材为特色的中药养生保健基地。

（3）建设内容

发展药膳产业。积极发展药膳产业，开发保健茶饮、药膳等皖南特色的中药保健服务产品，重点研制对高血脂、高血糖以及睡眠功能紊乱等具有辅助治疗作用的中药保健服务产品。发展药食两用蔬菜产业，开发药食同源产品，倡导合理饮食调养。

发展中药养生保健机构。支持社会资本开办中药养生保健机构，积极引导中医药服务机构进行技术指导并规范养生保健服务标准。推动

中药养生保健机构连锁发展并做大做强，体现中医药优势，力争产业化发展。

建立中药养生保健基地。依据宣城市宣木瓜、黄精、灵芝、金银花等特色中药材资源以及皖南生态资源，建设一批中药养生保健基地。

5.4.3 保护和创新中医药文化

（1）建设现状

宣城市是“新安医学”的重要发源地。明末清初，鼎盛于安徽省新安江流域的新安医学，见于史传的新安名医有 700 多人，新安医学著作 600 多部，至今新安医学中的许多特色专科，如西园郑氏喉科、祁门胡氏骨伤等仍享誉省内外，具有特色的新安医学资源为中医药健康产业发展提供了思想文化基础。宣城市文化氛围厚重，以宣笔、徽墨、宣纸、歙砚为特色的文房四宝文化历史悠久，文房四宝文化节影响力深远，此外，宣城市红色文化，山水诗乡，都渗透着浓烈的文化气息。中医药资源与新安医学、红色文化、文房四宝文化以及山水诗乡相结合，保护和创新中医药文化，提升宣城中医药文化的影响力是宣城市中医药文化发展和创新的重点工作。

（2）建设目标

继承新安医学文化传统，整合新安医学经典名作，建设 1 个中医药文化教育基地。创作系列文化精品，宣传皖南中医药文化。采取多种形式在社区、学校普及中医药文化知识。

（3）建设内容

继承新安医学文化。挖掘新安医学思想精髓，整理、出版新安医学名家学术思想、流派传承的系列图书，开发中医药经典名方，建设以新安医学为代表的中医药文化宣传教育基地，保护和继承新安医学文化。

普及中医药文化知识。编撰中医药地方特色科普教材，在社区卫生服务中心、乡镇卫生院以及村卫生室设立中医药宣传专栏，传播中药文化，普及中药知识。

建立中医药科普基地。结合宣城中医药资源、新安医学以及旅游资源，创作一批中医药旅游题材的健康养生影视作品，渲染皖南中医药文化。建立 1 家以新安医学文化和皖南地域特色的中药文化科普基地。

5.4.4 发展中医药医养结合养老服务

(1) 建设现状

“十二五”期间，宣城市健康养老发展取得明显成效，全市社会办养老机构 33 所，床位 3000 多张，入住老人 1100 多人。其中，列入省政府“861”计划的宁国市幸福城已投入资金 2.35 亿元；泾县爱晚工程·国家养老皖南示范基地拟总投资 40 亿元，目前一期已投资逾 8 亿元。加大养老机构专业队伍技能培训力度，宣城先后共组织 10 批次 350 人。启动市居家养老服务信息化平台试点。

(2) 建设目标

开发中医药养老服务产品，发展基于皖南特色中药材特色的健康食品、保健茶饮、药膳等养老服务产品。建立适合老年人健康需求的护理院、疗养院，积极推动医养结合养老机构的发展，建设一批中医药医养结合养老休闲机构。

(3) 建设内容

开发中医药养老服务产品。将中医药养生保健融入健康养老全过程，充分利用中医药技术方法全面提升老年人身心健康和生活质量。开发适应老年人需求的中医药健康服务产品，重点发展适应老年人需求的养生茶、保健酒、药膳、中药健身产品等特色中医药养生服务产品。

发展中医药医养结合养老机构。鼓励社会资本新建以中医药健康养老为主的护理院、疗养院。支持养老机构开展融合中医健康管理理念的老年人医疗、护理、养生、康复服务。推动中医医院与养老机构之间的深层次合作，积极发展适应老年人需求的中药养生保健、康复服务。推进市居家养老服务信息化平台试点，各县(市)均新建 1 个居家养老信息化平台项目，实现城市社区养老服务实施全覆盖。

建立中医药健康养老休闲基地。依据皖东南特色生态资源优势，在广德、泾县、宁国、旌德等中医药资源优势明显的地区，建设一批融中医医疗、养生、保健、休闲为一体的中医药健康养老休闲基地，满足老年人日益增长的健康需求。

5.4.5 中药大健康服务业拓展工程项目规划指标

表 5-4 中药大健康服务业拓展工程规划指标

项目	规划目标
----	------

中医药大健康服务业总产值	40 亿元
中医药旅游休闲基地数	5 个
中医药旅游线路数	3 个
中医药小镇数	5 个
中医药养生保健基地数	5 个
中医药文化宣教基地数	1 个
中医药健康养老休闲基地数	5 个

第 6 章 重点项目

6.1 中药农业提升工程重点项目

6.1.1 中药材野生资源保护项目

中药材野生资源保护：在泾县、广德、旌德和宁国等地建设全市濒危野生中药材保护区和药用动植物资源库，保护药用种质资源及生物多样性。

仿野生中药材种植基地：在旌德县建立林下深山灵芝、铁皮石斛千亩种植基地，发展仿野生“林下灵芝，树上石斛”种植技术。

道地中药材种苗繁育基地：在宣州、广德、宁国、旌德、绩溪等地建立宣木瓜、宁前胡、白及、灵芝、黄精、重楼等道地中药材良种种苗繁育基地，每个品种种子种苗繁育基地 10 公顷，种植示范基地 100 公顷。

6.1.2 中药材生产基地建设项目

皖南特色中药材种植基地：在全市建立中药材标准化种植基地面积达到 2 万公顷，其中 300 公顷以上 20 个，600 公顷以上的基地 5 个。

在宣州、广德、宁国、旌德、泾县、绩溪等地建设宣木瓜、宁前胡、太子参、灵芝、白及、金银花等大宗和道地中药材的标准化种植基地。

三大道地中药材生产带：沿 205 国道在黄山—绩溪—旌德沿线建设灵芝、黄精、葛根等皖南特色中药材生产带；沿 322 国道在泾县—宣城之间，依据月亮湾、琴溪等风景区建立石斛特色中药材生产带，并建设一个中医药特色医养结合示范基地；沿宣广高速在广德、郎溪到宁国区域内建设宣木瓜、宁前胡等皖南特色中药材生产带。

一县一品一基地：依据各区县资源特色，培育特色中药材品牌并建设相应标准化中药材种植基地，宁国以宁前胡，广德和宣州区以宣木瓜、太子参，旌德、绩溪以灵芝、黄精、覆盆子，泾县以铁皮石斛为重点培育道地中药材品牌。

6.1.3 皖南中药材品牌建设项目

中药材品牌建设：重视中药材品牌建设，新增 2 个道地中药材品种地理标志商标，5 个安徽省“绿色加道地”品牌，10 家安徽省中药材规

范化种植（养殖）基地。将宣木瓜、宁前胡申报为“十大皖药”品牌，并打造“十大皖药”产业示范基地。

6.2 中药工业壮大工程重点项目

6.2.1 中成药创新项目

中药大品种和龙头企业扶持项目：重点支持 3 个以上产值过亿元的中药大品种，新增 3 家以上过 10 亿元的中药领军型企业，新增中药上市公司 2-3 家，鼓励企业做大做强。

区域性院内制剂研制中心：在宣州区建立一家区域性院内制剂生产平台，为县区中医院开发院内制剂产品，实现院内制剂产业化发展提供技术支持。

6.2.2 中药饮片结构优化项目

中药颗粒剂项目：创新中药饮片产品，重点引进中药配方颗粒剂项目，优先支持中药配方颗粒剂生产，实现年产值超亿元的颗粒单品种 5 个以上。

中药饮片技术工程中心：由中药饮片龙头企业牵头，联合安徽中医药大学在全市建立 3-5 家中药饮片技术工程中心，进行中药饮片炮制技术研究，创新中药饮片产品。

6.2.3 中药延伸产品创新项目

宣木瓜产业化深加工项目：依据广德县、宣州区等宣木瓜种植基地，引入宣木瓜加工企业，开展宣木瓜深加工，向保健食品、饮料、医药、护肤化妆品等深层次领域开拓，进一步延伸产业链，提高产业层次，增加附加值。

深山有机灵芝加工项目：依据旌德“中国灵芝之乡”资源优势，发展深山灵芝林下种植，开发灵芝及灵芝孢子粉系列保健食品。

中药保健品研发中心项目：依托龙头企业，联合高等院校、科研机构建立中药保健品研发中心，开发以覆盆子、黄精、金银花等皖南特色中药材为基源的中药保健产品和药食两用健康产品。

6.2.4 中药产业集聚发展基地项目

皖南现代中药产业集聚发展基地：在宣州区建设 1 个皖南现代中药产业集聚发展基地，引进 3 家领军型中药企业，支持 10 个重大中药项目向发展基地集聚，建立设施完备、功能完善、布局合理的皖南现代中药产业集聚基地。

6.3 中药商业培育工程项目

6.3.1 皖南区域性中药材物流园项目

培育一批专业性的中药材物流企业，完善物流基础设施建设，在宣州区建立一个皖浙交界区域性的中药材物流园。

6.3.2 中药材电子商务交易中心项目

建立皖南区域性中药材电子商务交易中心，构建宣城市特色中药材物流配送体系，积极推动皖南特色中药材交易。

6.3.3 皖南特色中药材产品电商体验馆项目

宣城特色农产品电商体验馆由宣城市电子商务服务中心负责运营，推广宣城市特色中药材和以中药为基源的保健品、功能性食品、保健饮料、保健茶等特色中药养生保健产品。

6.3.4 皖南中医药国际旅游文化基地项目

以皖南中医药资源和旅游资源为依托，建立 1 个集养生保健与健康旅游为一体的皖南国际旅游文化基地。

6.4 中药大健康服务业拓展工程项目

6.4.1 中医药健康旅游项目

中医药生态养生旅游。依托夏渡森林公园、中国鳄鱼湖景区、宣木瓜种植园等景区，打造城南近郊中医药生态养生旅游度假区。

中医药文化休闲旅游。依托桃花潭风景名胜区、查济古建筑群景区、太平湖景区等自然山水条件，结合皖南中医药文化、文房四宝文化资源和新四军军部红色旅游资源，建立大桃花潭文化生态养生度假旅游示范园区。

中医药体育休闲旅游。促进体育产业与中医药旅游业融合发展，在皖南中药材种植区开发包括漂流、探险、攀岩、自行车、水上运动等各具特色的精品休闲体育旅游项目。

宣木瓜文化旅游基地：在广德县誓节镇建立以宣木瓜为主题的健康文化旅游休闲基地，开展中药材采摘、宣木瓜系列产品品尝、拓展训练、体育运动为一体的文化休闲旅游活动，项目占地 150 公顷。

特色中药材主题旅游线路：结合地方山水资源、人文景观，在广德、泾县、绩溪和旌德一带打造以宣木瓜、灵芝、金银花等中药材为主题的旅游线路。

6.4.2 中医药养生保健基地项目

中医药养生保健服务产品：发展药膳产业，开发保健茶饮、药膳等皖南特色的中药保健服务产品，重点研制对高血脂、高血糖以及睡眠功能紊乱等具有辅助治疗作用的中药保健服务产品。

中医药养生保健基地：依据宣城市宣木瓜、黄精、灵芝、金银花等特色中药材资源以及皖南生态资源，在泾县、绩溪、旌德等地建设一批中药养生保健基地。

6.4.3 中医药文化保护和创新项目

中药文化科普基地：在宣城市主城区建立具有新安医学文化、体现皖药道地性、具有地域特色的中医药文化科普基地，积极宣传安徽中医药文化。

皖南中医药博物馆：在宣城市主城区建设皖南中医药博物馆，展示皖南特色中药材资源、新安医学古籍资料、新安医学历史名人，展现皖南特色中医药资源和新安医学学术思想、文化精髓。

中医药健康文化推进行动：联合县级中医医院组织开展义诊咨询、知识大赛、科普巡讲等中医药健康知识普及活动，年组织不少于 30 场。

中医药文化传承推广项目：积极编撰地方特色中医药教材，培训中医药宣教人员，深入课堂、社区传播中药知识。

6.4.4 中医药医养结合养老服务项目

中医药健康养老基地：以宣城市中医医疗综合体为核心，以郎溪、广德、宁国、泾县中医院为中心，引入社会资本建立区域性的中医药医养结合健康养老基地，开展老年人医疗、保健、康复服务。

国家养老皖南示范基地建设：安徽绿宝集团拟投资 40 亿元在泾县建设国家养老工程皖南示范基地，利用沿河天然绿色环水走廊，在沿河两岸建设老年疗养中心、老年康复中心、养老服务中心等。

6.5 中药人才、科技项目

6.5.1 中药人才项目

创新团队建设：结合中药龙头企业科技优势，培育发展 10 支中药创新团队。

中药技能人才培养：培养和培训一批中药材技术推广、生产、流通、

炮制等技术技能骨干人员。

6.5.2 中药科技项目

中药材生产服务网络体系：依托农业技术推广体系，发挥各类科研机构作用，构建全市中药材生产服务网络体系，促进中药材生产先进适用技术转化和推广应用。

省部级中药工程（技术）中心项目：以龙头企业为依托建设 3-5 个省级中药重点实验室，10 个省部级中药工程（技术）中心。

6.5.3 中药标准化建设项目

中药标准体系建设：建立宣木瓜、宁前胡、太子参、白及、灵芝等道地中药材地方标准和生产规程，建立 10 种以上中药创新药的国家标准。

中药材生产流通全过程质量追溯体系：支持建立中药产业链质量追溯体系。

皖南中药材道地性研究：开展道地中药材优良品种的选育、测土配方施肥技术、中药连作障碍机理及病虫害防治技术研究，制定宣木瓜、宁前胡、铁皮石斛等道地中药材品种质量控制标准，建立道地中药材质量评价体系，完善生产、经营质量管理规范。

第 7 章 保障措施

7.1 政策保障

7.1.1 财税政策扶持

加大对中药材新型种植主体的扶持力度，将中药材生产和配套基础设施建设纳入中央和地方相关支农项目支持范围。鼓励本地中药企业使用本地特产特色中药材。加大中药扶贫开发力度，资金投入向基层、困难地区中药材种植适当倾斜。积极支持中药企业集聚发展，对于引进领军型中药企业和重大新药创制项目按照“一事一议”的办法给予财税政策支持。争取重点企业和重大项目获安徽省产业发展基金优先支持。

7.1.2 金融政策扶持

积极推动中药企业通过上市等方式进行融资，推广表外融资、股权投资、债券投资等金融创新产品。鼓励小额贷款公司、中小企业贷款平台和贷款担保机构为中小企业贷款或提供贷款担保。以市场化运作、民间资本主导、政府参与的形式，对中药企业和重大项目予以统筹支持。建立中药材种植风险基金，鼓励开展中药材生产保险试点和保险产品开发，构建市场化的中药材生产风险分散和损失补偿机制。

7.2 要素支撑

7.2.1 土地要素支撑

强化国土资源要素支撑，保障中药产业重点项目用地需求，加快用地报批和征地交地工作，做好各项地质工作。优先将区域内城乡建设用地增减挂钩周转指标用于重大中药项目建设。积极推行坡地、林下种植，加大荒山荒坡开发力度，利用非耕地种植各类中药材。

7.2.2 人才要素支撑

加强基层中药材种养殖、中药材流通以及加工炮制等技术人员培训。培养一支强有力的中药材资源保护、种植养殖、加工、检验等技术和信息服务队伍。加强高等院校与重点企业联合培养中药企业科技骨干人员，支持中医药院校毕业生在中药产业集聚基地创业就业。加大对创

新型科技领军人才及创新团队的资助力度。

7.2.3 科技要素支撑

建立中药材种植与产地加工技术、饮片炮制、中药制药等研发中心和技术服务平台。支持企业建立产业技术创新战略联盟，完善以企业为主体、产学研用相结合的创新体系。支持中药颗粒剂研发、重大新药创制、中药大品种二次开发等重大科技专项。建立中药产业全链条的道地中药产品标准体系和质量追溯体系。培育中药产业技术中介服务机构。

7.3 平台建设

7.3.1 建立道地中药产业公共技术服务平台

依据“互联网+”技术和宣城市中药材产业集群优势，建立宣城市道地中药材网站及中药产业共性技术研发平台，为宣城市中药企业提供技术研发、试验推广、产品研制、质量检测、设备共享、信息咨询等公共技术服务。开展中药特色保健品及其工艺技术开发研究服务，中药材种植技术操作规程与质量标准研发服务，中药产业公共技术数据资源信息采集与服务。

7.3.2 建立中药生产信息服务平台

依托科研机构和中医药院校，建立宣城市中药生产信息服务网络平台，提供全面、准确、及时的中药材生产信息及趋势预测，保障中药材生产与需求的稳定性，防止中药材生产大起大落，遏制中药材价格暴涨暴跌，促进中药材市场的稳定与繁荣。

7.3.3 建立宣城市数字本草交易平台

依据电子商务技术的发展，通过线上线下服务推动中药材市场标准化运营和诚信经营，实现中药材交易的互惠互利，建立宣城市数字本草交易平台，有效整合中药材全产业链资源，全面打通宣城市中药材国际贸易通道，真正做到“足不出户买天下卖天下”。

7.4 组织实施

7.4.1 建立中医药联席会议制度

成立由市政府分管市长牵头，发改委、林业局、农委、卫计委、经

信委、旅游局等联合组成的中医药联席会议制度，成立宣城市中药产业发展领导小组，负责对全市中药产业发展的组织领导、统筹规划、政策制定和重大问题协调。

7.4.2 加强组织领导和规划引领

各地区、各有关部门要将中药产业发展纳入十三五经济社会发展规划，加强组织领导，完善协调机制，结合实际制定本规划具体实施方案，确保本规划顺利实施。

7.4.3 发挥行业组织作用

积极发展中药材产业联盟、中药企业技术联盟和中药行业协会，发挥中医药行业组织的桥梁纽带作用，互通信息，共建品牌，提升区域中药产业发展水平。

7.4.4 营造良好发展氛围

各地、各部门要高度重视中药产业发展，加强舆论宣传，营造全社会重视和保护中药资源，积极促进中药产业快速、健康发展的良好氛围。支持广播、电视、报刊、网络等媒体开办专门的节目栏目和版面，开展中药文化宣传和知识普及活动。建立中药产业标准化生产体系，促进中药产业规范化生产，依法严厉打击非法制造和虚假宣传中药、保健品等违法违规行为。

第 8 章 投资概算

8.1 估算依据

本规划投资预算技术经济指标主要依据国家相关投资标准及种植业产业基地基础设施建设的有关专项规划技术经济指标，同时参考宣城市社会经济指标、市场价格进行投资估算。

8.2 投资估算

到 2020 年，全市中药材种植面积达到 3.3 万公顷。预计总投入 142.7 亿元，其中中药农业建设费用 9.6 亿元，占总投资的 6.7%；中药工业建设费用 55.2 亿元，占总投资的 38.7%；中药商业建设费用预计 17.5 亿元，占总投资的 12.3%；中医药健康服务业建设费用 49.0 亿元，占总投资的 34.3%；中医药人才、科技项目建设费用 11.5 亿元，占总投资的 8%。详见表 8-1。

8.3 资金筹措

坚持“政府引导、社会参与、市场运作”的发展战略和全社会共同参与的方针，通过政府拨款、企业自筹与银行信贷等方式多方筹资，形成国家、省、市政策支持，金融资本和社会资本参与的多层次、多元化、多渠道的投融资机制。

财政补助 20 亿元。其中申请中药材生产扶持专项资金 8 亿元。农业综合开发、生态环境建设等农业、工业、商业、健康服务业项目资金配套投入 12 亿元。财政补助主要用于扶持基地种植、技术推广培训与示范基地建设、各种必要的奖励、各协调机构和政府有关部门的必要工作经费等。中药研发中心、企业还可通过申请研发基金开展科研攻关和新产品开发，不断提高自主创新能力。

中药材种植方、企业集团自筹资金 93.7 亿元。其中：企业自筹 85.5 亿元，即规划区域内企业和引资企业投入的自由资金；基地农户等自筹 8.2 亿元。

银行贷款 25 亿元，平均每年 5 亿元，主要为基地农户扶持贷款、企业贷款。

其他渠道的投入（如社会捐助等）4 亿元，平均每年 0.8 亿元，主要用于农户培训和技术开发推广、基地项目建设等。

表 8-1 投资估算表

项目	单位	数量	投资额 (亿元)	资金来源		
				财政补助	企业自筹	社会资本
一、 中药农业			9.6			
1. 特色中药材种植基地	公顷	20000	3	√		√
2. 种苗繁育基地	公顷	66.7	1.2	√		√
3. 仿野生种植基地	公顷	66.7	1.2	√		√
4. 中药材生产带	个	3	3	√		√
5. 中药材品牌	个	7	1.2	√	√	
二、中药工业			55.2			
1. 中药饮片技术工程中心	家	5	12	√	√	
2. 龙头企业	家	9	10	√	√	
3. 中药颗粒剂项目	种	5	5		√	
4. 院内制剂研制中心			3	√	√	
5. 宣木瓜产业化深加工项目			1.2		√	
6. 灵芝加工项目			2		√	
7. 中药保健品研发中心			2		√	
8. 现代中药产业集聚发展基地			20	√	√	
三、中药商业			17.5			
1. 皖南中药材物流园			15	√	√	√
2. 中药材电子商务交易中心及 电商体验馆			2.5	√	√	√
四、中医药健康服务业			49			
1. 中医药健康旅游基地		3	5		√	√

2. 宣木瓜文化旅游基地		1	2		√	
3. 中医药博物馆			2	√		√
4. 国家养老皖南示范基地		1	40		√	√
5. “一核四中心”中医药健康养老基地			4	√	√	√
五、中药人才、科技			11.5			
1. 创新团队		10	4		√	
2. 中药技能人才			2		√	
3. 中药材生产服务网络			1		√	
4. 省部级中药工程（技术）中心		15	3	√	√	
5. 中药标准体系			0.5	√	√	
6. 生产流通过程质量追溯体系			0.5	√	√	
7. 中药材道地性研究			0.5	√	√	
合计			142.7			

第 9 章 效益分析

9.1 经济效益

经过 5-10 年发展，到 2020 年中药产业全产业链总产值达到 200 亿元，到 2025 年总产值基本实现 380 亿元，成为宣城市新兴主导产业，产业辐射能力明显增强。其中中药农业实现总产值 50 亿元，中药材种植规模稳步增加，全市中药材种植面积扩大到 3.3 万公顷。中药工业实现工业总产值 80 亿元，其中中药饮片 40 亿元，中成药 20 亿元，中药延伸工业 20 亿元。建成集养生、保健、养老、旅游为一体的中医药健康养生服务示范区，实现中医药大健康服务业总产值 40 亿元。建成中药商业网络系统，中药商业实现交易额 30 亿元。

中药材具有重要的经济价值，通过规划的实施，不但可以辐射带动更多农民种植中药材，极大增加农民收入，同时还可以形成宣城特色的区域中药产业链发展，一方面可以带动旅游产业的发展，增强宣城的绿色吸引力；另一方面，改善投资环境，增加招商引资吸引力，既有利于国民经济、地方经济的持续、快速、健康发展，又有利于提高城市的知名度。

9.2 生态效益

9.2.1 丰富植被

规划实施可形成规模化种植面积，推动皖南特色中药材种植，全市建立宣木瓜、宁前胡、太子参、白及等标准化种植基地面积达 2 万公顷，建设三大道地中药材生产带等不仅能充分利用资源优势使中药资源更好地为大众健康服务，为中药企业提供优质、充足的中药材原料，更能在产区形成多重植被，有效增加地面植被覆盖度等。

9.2.2 改善环境

中药材作物大面积规范化种植可以有效涵养水分，避免和减少水土流失。建设灵芝、黄精、葛根等皖南特色中药材生产带；依据月亮湾、琴溪等风景区建立石斛特色药材生产带，并建设一个中医药特色医养结

合示范基地；建设宣木瓜、宁前胡等皖南特色中药材生产带等三大道地中药材生产带，不仅有利于保护皖南地区自然风光，也有利于生态环境建设。积极发展林药间作等，既有利于中药材植物种群恢复，又能改善土地植被结构，提高生产力，还能改善土壤质量，减少局部农作物侵害，促进生态环境的良性循环。同时种植中药材还可通过光合作用增加空气中含氧量，提高空气质量，对生态环境改善起到重要作用。

9.2.3 保护资源

通过建设濒危野生中药材保护区和药用动植物资源库，能够保护药用种质资源及生物多样性。推动灵芝、铁皮石斛等仿野生中药材种植基地，建立宣木瓜、宁前胡、白及等道地中药材种苗繁育基地，建设2万公顷皖南特色中药材种植基地等多品种基地，对宣城的生态环境保护、加快地方经济发展和提高农民收入都有重要意义。也必将与生态旅游、养生、林业等产业形成多业并举、规模生产，生态、经济和社会效益并重的开发格局。

9.3 社会效益

9.3.1 带动相关产业发展

随着中药材基地的扩大，通过引进加工企业，培育龙头企业，可以大大提高中药材的加工处理能力，带动当地及周边地区中药材种植面积扩大，刺激当地加工业的发展，促进本地农村产业结构调整，加快产业化进程。规模化的生产加工处理，不仅能降低加工成本，还能带动电子商务、商贸流通等服务行业，刺激本地物流运输业发展，降低中药材产品的输出成本。同时带动宣城生态、养老旅游业的衍生和发展。

9.3.2 促进农业增效、农民增收

把中药产业作为宣城特色经济发展，形成区域主导产业后，不仅能偶带动农民就业、增加土地单产，而且通过中药饮片加工、中药材电子商务及物流园、中药养生基地、中医药旅游基地等建设能够促进宣城二、三产业的发展，符合大健康主题，从而更好地带动我市区域经济发展、居民增收致富。

宣城市中药产业规划实施，对于改善区域生态环境、促进地方社会稳定、带动区域经济发展等方面都有积极影响。通过规划实施，必将对

经济社会可持续健康发展起到积极推动作用。