

绩溪县人民政府

办复类别：B

关于县政协十届五次会议第 10 号提案的答复

县工商联界：

贵界提出的《关于旅游景观标签化，促进绩溪经济发展的建议》收悉。非常感谢对文化旅游发展的关心和提出的宝贵建议，现将有关意见答复如下：

一、重视诗旅融合，挖掘文化内涵。绩溪诗词历史悠久，底蕴深厚，诗词创作氛围浓厚，2019 年成功申创“中华诗词之乡”称号。连续多年组织开展诗词吟诵会，深入推进诗词“六进”工作，诗词组织和人才队伍不断壮大，诗教工作深入推进。创新开展诗词与文旅资源融合发展思路，整理绩溪景区景点相关古今诗词 49 首，深入挖掘景区景点文化内涵。

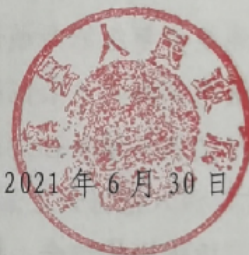
二、重视摄旅结合，推出网红打卡。充分发挥摄影艺术对于文旅宣传营销的重要促进作用，先后举办了“徽州之源 自在绩溪”全国摄影大赛和长三角城市摄影家联盟“探寻绩溪最富有诗意的秋季”PK 赛、绩溪油菜花抖音短视频话题挑战赛、“花点时间游绩溪”短视频、游记征集大赛等系列摄影大赛活动。利用双微、抖音、马蜂窝等自媒体平台开展文旅品牌营销，龙川景区胡氏宗祠、徽杭古道江南第一关成功入选宣城市“十大网红打卡点”，放空山居、三味书屋成功入选宣城市“十大网红民宿”。

三、重视文旅营销，强化品牌效应。全年保持绩溪文旅官方“两微一抖”常态化更新，双微和抖音号影响力在全省排名靠前。“绩溪县文旅局”微博账号常年位于安徽文旅微博账号排行榜（区、县微博账号）TOP10。“绩溪文旅”抖音、马蜂窝等自媒体平台账号先后上线，文旅自媒体平台营销效果显著。

下一步，我们将持续加大全县旅游形象推广力度，从媒体推广、话题营销、节庆赛事等多方面、全方位开展绩溪文旅品牌推广。同时，聚焦“两市一县”大平台，全力拓展绿色发展新空间，加快文化旅游发展，为绩溪经济建设做出更大贡献。也希望贵界能继续给予关注和支持！

联系人：胡文华

联系电话：0563-8162954



2021年6月30日