
泾县人民政府办公室关于印发《2021 泾县首届伴手礼评选暨伴手礼包装设计创意大赛实施方案》的通知（讨论稿）

各乡（镇）人民政府、县直有关单位，各涉旅企业：

经县政府同意，现将《2021 泾县首届伴手礼评选暨伴手礼包装设计创意大赛实施方案》印发给你们，请认真组织实施。

2021 年 7 月 日

2021 泾县首届伴手礼评选暨伴手礼包装 创意设计大赛实施方案

为扎实推进国家全域旅游示范区创建，提升“泾县伴手礼”的内涵与品质，激发“泾县伴手礼”消费潜力，打造“泾县伴手礼”名片，经研究决定，举办 2021 泾县首届伴手礼评选暨伴手礼包装设计创意大赛。现制定实施方案如下：

一、活动目的

树立品牌意识，传递品牌文化，推出一批突出地域特色的“泾县伴手礼”，提升泾县旅游影响力和文化软实力，促进泾县旅游商品高质量发展。

二、活动名称

2021 泾县首届伴手礼评选暨伴手礼包装设计创意大赛

三、组织机构

主办单位：泾县人民政府

承办单位：泾县文化和旅游局

协办单位：（询价竞标的方式选定）

四、时间安排

全程共五个阶段，2021 年 7 月—10 月。

（一）筹备阶段（7 月—8 月）：制定工作方案，成立由知名专家组成的评审组，围绕评选组织、宣传、邀请等方

面做好准备工作。

（二）征集阶段（8—9月）：印发活动方案，发布大赛信息，邀请相关单位及个人组织参赛，完成大赛征集和审核工作。

（三）初评阶段（9月中旬）：组织召开评审委员会会议，遴选入围商品和入围作品。

（四）评定阶段（10月中旬）：组织开展作品展示、专家评审。

（五）颁奖阶段（10月下旬）：举办颁奖仪式，发布大赛结果。

五、大赛内容

（一）伴手礼评选：

1. 参评商品具有“红色故里、宣纸之乡、人文名城、山水福地”的泾县文化特色、资源特点和特征，在泾县区域内生产加工；

2. 符合国家产品质量标准和安全标准，拥有自有商标，质量稳定，市场声誉好，有一定品牌知名度和影响力，销售潜力大；

3. 设计合理、美观，外包装尺寸原则上不超过 50cm×50cm×50cm，重量不超过 5 公斤，便于携带、寄送。经济实惠，零售价格原则上不超过 2000 元/件套。手工制作的旅游工艺品不得是孤品。

（二）伴手礼包装设计：

1. 参赛作品应围绕好“礼”泾县题材，突出泾县乡土风情和泾县产品，创新一批体现“红色故里、宣纸之乡、人文名城、山水福地”的泾县地域特色、可供旅游导购和网络销售的包装创意作品；

2. 创意新颖、准确清晰、结构严谨、制作精良、综合效果好，有内涵、有特色、有深度；

3. 以泾县文化旅游商（用）品作为伴手礼原型，鼓励由设计者与伴手礼生产企业一对一结对成为参赛主体，在包装规格和设计需求方面做好对接工作，设计作品务必遵循简单、大方、绿色、环保的理念。

六、赛事要求

（一）伴手礼评选：

1. 参评商品须提供《2021 泾县首届伴手礼评选报名表》（见附件 1）；企业营业执照、生产许可证、注册商标等有关证件复印件。鼓励获得国际、国家或省级奖项和认证的企业或产品参评（提供证明资料）。

2. 参评商品提供彩色图片（包括产品和包装各 2 张），规格不得小于 800 ×600 ？。

3. 参评商品提供样品两份，用于展示和评委体验。

4. 申报材料使用 A4 纸，《报名表》加盖企业公章和所在乡镇人民政府公章，一式两份，同时提供电子版。

按属地原则组织发动，企业自行申报或乡镇、有关主管部门、行业协会推荐初审，以乡镇为单位，由所在地乡镇人民政府统一汇总申报。

（二）伴手礼包装创意设计：

1. 参评作品须填报《2021 泾县首届伴手礼包装创意设计大赛报名表》（见附件）。

2. 每件作品需提交 3~4 张作品的电子档(作品的效果图、设计图或实物照片均可)，能体现作品的整体、局部、不同视角、尺寸等效果。(参考要求: A4 幅面，300dpi, RGB 模式，存储格式为 JPEG。设计稿统一以毫米(mm)为计量单位，注明比例和尺寸)。

3. 参赛者在收到评定入围通知后，应根据主办方需要提供作品的打样品？, 评定阶段主要以实物评选为主，未按要求提供打样品的视为放弃比赛。

（三）参赛作品资料和实物作品于 9 月 8 日前送至大赛组委会。地址：泾县同心路山口社区办公楼四楼县文旅局宣传营销股。联系人：倪琴琴，电话：17605636507。电子材料请压缩打包发送至邮箱 1277278557@qq. com, 压缩包注明企业或个人名称。文字说明材料和照片等电子版、纸质版均不退还参赛者，报名后不符合参赛要求的实物作品将通知投送者自行取回，自通知之日起一个月内不取回者，视为放弃该作品的所有权。

（四）其他要求

1. 同一参赛者可报送多组不同参赛作品，评选结果以作品为单位；

2. 参赛设计作品应为原创设计，不得抄袭与复制。其作品带来的其他知识产权纠纷由参赛者自行承担。原则上已获奖作品以及曾经发表过的作品不得参赛；

3. 多人合作或代表企业参赛，须征得所有合作者、所代表的企业同意并标明所有合作者姓名、企业名称；

4. 参赛作者对其作品均依照《中华人民共和国著作权法》享有其著作权。组委会对征集的作品享有发表、放映、出版、宣传及展览的权利，并享有优先使用权及购买权。

（五）本次大赛免收报名费和评审费。凡投稿参赛者，均视为已同意并遵守大赛活动要求和相关规则。参赛作品邮寄或制作费用由参赛者自行负担。因邮寄延误、丢失或损坏、误寄、邮资不足、失窃或其他非主办方的原因造成作品丢失或损坏的，主办方不承担任何责任。符合参赛的实物作品，在评选活动展示后，均退还参赛者。参赛者在活动过程中产生的一切费用自理。

（六）大赛主承办方拥有本次大赛征稿最终解释权。

七、评比办法

按照公开、公平、公正的原则，采取评委会初选、专家评审、作品会展示，邀请业界专家、权威人士组成评审组，

依照评比标准进行评选。

八、奖项设置

（一）伴手礼评选

设金、银、铜牌伴手礼，最具特色伴手礼和最佳组织奖。

1. 金牌伴手礼 10 名，奖金各 3000 元，颁发奖牌、证书；
2. 银牌伴手礼 10 名，奖金各 1500 元，颁发奖牌、证书；
3. 铜牌伴手礼 10 名，奖金各 1000 元，颁发奖牌、证书；
4. 优秀伴手礼若干，颁发奖牌、证书；
5. 最佳组织奖，若干名，颁发奖牌。

（二）伴手礼包装创意设计

各设金、银、铜奖和优秀奖。

- （1）金奖 1 名，奖金 20000 元、奖牌及荣誉证书；
- （2）银奖 2 名，奖金各 10000 元、奖牌及荣誉证书；
- （3）铜奖 3 名，奖金各 3000 元、奖牌及荣誉证书；
- （4）优秀奖 5 名，奖金各 1000 元、奖牌及荣誉证书。

（以上所有奖金均为税前，个人所得税由获奖者本人按照国家相关法规交纳税。奖项可空缺。）

九、保障措施

（一）**强化工作指导。**成立 2021 泾县首届伴手礼评选暨包装创意设计大赛组委会。主任由县政府分管副县长担任，副主任由县文旅局主要负责人担任。成员为各相关单位的分管负责人和相关工作人员。组委会下设办公室，设在县

文旅局宣传营销股，局分管负责人为办公室主任，各相关单位各安排一名联络员担任组委会办公室成员，负责执行组委会决定事项，承担组委会日常工作。

（二）做好宣传推广。编印《2021 泾县首届伴手礼大赛名录》。对报名参加并获奖的企业、产品，优先参加媒体宣传推介，优先推荐作为电子销售、景区导购产品，优先推荐参加上级举办的伴手礼相关大赛。可授权使用泾县伴手礼标志 3 年。

附件 1

2021 年泾县旅游伴手礼评选报名表

参赛单位名称	(盖章)		
详细地址			
联系人		联系电话	
联系邮箱		2020 年销售情况	
商品名称		商标名称	
主要材质		零售价格	
体积 (长×宽× 高 mm)		重量(kg)	
<p>参赛企业和商品简介 (控制在 800 字以内)</p>			

附 2

2021 泾县首届伴手礼 包装创意设计大赛报名表

单位（个人）名称			
作品名称			
是否集体创作	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
是否商品化量产化销售	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
授权联系人		联系电话	
邮 箱		联系地址	
创意关键词			
作品创意说明	包含主题内容、创意来源、材料材质、尺寸、制作工艺、生产成本、市场定价、技术参数等，不低于200 字）		

提请研究事项：

一、活动预算

- (1) 奖金：109000 元；
- (2) 奖牌制作（60~70）：25000 元；
- (3) 承办经费：30000 元；
- (4) 会展经费：20000 元；
- (5) 颁奖仪式：20000 元；
- (6) 专家评审：10000 元；
- (7) 名录制作费：20000 元；
- (8) 颁奖工作餐及其他：20000 元。

合计：254000 元

二、主承办单位的确定

- (1) 县政府主办；
- (2) 县文旅局主办；
- (3) 县文旅局和其他单位共同主办；
- (4) 承办单位的选定方式。

三、商品展示和颁奖仪式场地选定

- (1) 县政府一楼大厅；
- (2) 红星国际大酒店；
- (3) 泾县智慧旅游中心；
- (4) 其他