

# 安徽省市场监督管理局办公室

---

皖市监办函〔2021〕135号

## 安徽省市场监督管理局关于印发 2021 年度 “双随机、一公开”抽查工作计划的通知

各市、省直管县（市）市场监管局，省局机关各处室（局、中心）：

为统筹做好 2021 年度“双随机、一公开”监管工作，省局研究制定了《安徽省市场监管局 2021 年度“双随机、一公开”抽查工作计划》（以下简称“省局计划”），现印发给你们，请认真贯彻落实。

### 一、健全完善“双随机、一公开”监管基础制度

省局各相关处室要在《安徽省市场监管局随机抽查事项清单（第一版）》基础上，根据法律法规规章立改废释情况，以及部门联合抽查工作计划、“互联网+监管”目录清单、“证照分离”改革事项等实施需要，在安徽省事中事后综合监管平台（以下简称“监管平台”）增加或调整相关随机抽查事项和内容。要结合监管特点和需要，统筹建立本条线统一的检查对象名录库，并实现动态更新，做到“底数清”。各市局要加强对本辖区“两库”的精细化建设，将检查对象和执法检查人员分别按照行业类别、岗位资质等要素进行分类标注。其中，执法检查人员身份证信息要在 3 月 31 日前补充完整，实现与省“互联网+监管”平台中人员

---

信息的相互匹配。省局各相关处室和各地市场监管部门要在实践中不断完善随机抽查工作指引和细则，提高“双随机、一公开”监管制度化、规范化水平，为“尽职照单免责、失职照单问责”提供依据。

## **二、规范有序实施年度抽查工作计划**

省局各相关处室要按照省局计划明确的责任分工，牵头指导本条线相关抽查任务的组织实施。对于省级统一发起的抽查任务，要统筹制定具体实施方案，有序做好分类建库、抽取派发、人员匹配、实地核查、公示处理等环节工作；对于各地或各级自行组织发起的任务，要加强督查指导，确保任务落实到位。各市局要根据省局计划的部署要求，结合本地实际，研究制定市局年度抽查工作计划，对省局计划中的各项抽查任务逐一细化分解。要突出简约监管与重点监管相结合，在确保全年抽查企业比例不低于 3%基础上，严格控制一般检查事项的抽查比例，将监管资源向重点事项倾斜，既保证必要的抽查覆盖面和监管效果，又防止检查过多和执法扰民。对省局计划中明确由省级统一发起的任务，各地原则上不再重复组织开展相同的双随机抽查任务。

## **三、建立健全部门联合抽查常态化工作机制**

省局各相关处室要按照《安徽省市场监管领域 2021 年度部门联合抽查工作计划》(以下简称“联查计划”)明确的责任分工，对负责牵头发起的联合抽查任务，及时会同省有关单位制定具体实施方案，明确目标任务、抽查内容、时间阶段等，并按照规定

的时间节点通过监管平台有序组织实施。各市局要对照联合计划，会同相关部门进行分解细化，结合实际，制定形成本地联合抽查工作计划。各级市场监管部门对于本地区重点领域突发风险和情况，以及上级部门交办的工作，未列入联合抽查年度工作计划的，可以组织发起临时性联合抽查，并对联合抽查工作计划进行动态调整。鼓励各地将更多部门和事项纳入联合抽查范围，探索更具效率、更有效果的部门联合抽查开展形式，推深做实常态化工作机制，确保全年部门联合抽查占比不低于25%。

#### **四、全面实行信用风险分类管理**

省局各相关处室和各市局要加快建立完善信用风险分类管理制度机制，针对不同信用风险类别的企业采取差异化监管措施，提高抽查问题发现率。要结合“互联网+监管”风险预警信息处置，科学研判风险形势，努力做到对风险行为早发现、早提醒、早处置，持续提升智慧监管能力。食品、工业产品、特种设备、检验检测、知识产权等业务条线，要不断优化完善本领域信用风险分类管理指标体系，持续提高分级分类的科学性和精准性，增强安全风险防控的针对性。其他监管领域，要加大对基础性企业信用分类结果的应用，在双随机抽查中对守信、警示、失信、严重失信类企业递加比例进行抽取，确保全年信用风险分类差异化抽查措施应用率不低于30%。

#### **五、加强跟踪问效**

省局各相关处室和各市局要以实施年度抽查工作计划为抓

手，加强对本条线、本辖区“双随机、一公开”监管工作的督促指导，充分整合日常监管各项任务，避免重复多头布置，切实减轻基层负担。要认真总结分析评估双随机抽查结果，及时掌握监管中的风险领域和薄弱环节，进一步采取有针对性的监管措施，推动市场监管效能不断提升。

各市局应于 2021 年 3 月 31 日前将本单位“双随机、一公开”抽查工作计划报送省局信用监管处。省局各相关处室和各市局应于 2021 年 12 月 15 日前完成对本条线、本辖区年度抽查工作计划实施情况的总结，并反馈至省局信用监管处。



## 安徽省市场监督管理局 2021 年度“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 (户)和比例	抽查目标数	信用风险分类监管要求	抽查时间段	备注
1	2021 年度全省市场监管部门不定向抽查	营业执照（登记证）规范使用情况的检查；名称规范使用情况的检查；经营（驻在）期限的检查；经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查；住所（经营场所）或驻在场所的检查；注册资本实缴情况的检查、法定代表人（负责人）任职情况的检查；法定代表人、自然人股东身份真实性的检查；年度报告公示信息的检查；即时公示信息的检查；拍卖活动经营资格的检查；文物经营活动经营资格的检查；为非法交易野生动物等违法行为提供交易服务的检查；广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查；工业产品生产许可资格检查；商标使用行为的检查；集体商标、证明商标（含地理标志）使用行为的检查；商标印制行为的检查；专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查；产品专利宣传真实性的检查。	省级统一组织发起（信用监管处牵头、网络监管处、广告处、产品质量监管处、知识产权保护处按职责分工指导）	县（市、区）级市场监管部门	全省企业、农民专业合作社	基数 186 万，总体抽查比例约 1.5%。	2.8 万户	根据企业信用分类结果，对守信、警示、失信、严重违法失信企业分别递加比例抽取。	2021 年 4 月至 12 月	涉及外商投资企业年报公示信息的检查与省人社厅、省商务厅等部门开展联合抽查

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 (户)和比例	抽查目标数	信用风险分类监管要求	抽查时间段	备注
2	2021 年度市场价格行为抽查	执行政府定价、政府指导价情况，明码标价情况及其他价格行为的检查	各地自行组织发起（价格监督检查局指导）	市、县（市、区）级市场监管部门	各行政区域内《价格法》规定的经营者	基数为各地实有注册登记数，各地根据不同行业领域自行确定抽查比例。	各地根据实际情况确定	根据企业信用分类结果，对守信、警示、失信、严重失信企业分别递加比例抽取。	2021 年 4 月至 12 月	
3	2021 年度全省市场监管部门直销行为抽查	重大变更事项；超出直销产品范围从事直销经营活动的检查；宣传和推销行为的检查；直销员招募的检查；直销员证的检查；直销员业务培训的检查；直销员报酬支付的检查；换货、退货的检查；信息报备和披露的检查。	省级统一组织发起（竞争执法局牵头）	市、县（市、区）级市场监管部门	直销企业总公司及驻皖分支机构	基数 44 户，抽查比例 3%。	2 户	根据企业信用分类结果，对守信、警示、失信、严重失信企业分别递加比例抽取。	2021 年 4 月至 12 月	
4	2021 年度电子商务平台情况抽查	电子商务平台经营者履行主体责任的检查	省级统一组织发起（网络交易监管处牵头）	市、县（市、区）级市场监管部门	在市场监管部门已办理注册登记的电子商务平台经营者	基数 80 户，抽查比例 5%。	4 户	根据企业信用分类结果，对守信、警示、失信、严重失信企业分别递加比例抽取。	2021 年 5 月至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 (户)和比例	抽查目标数	信用风险分类监管要求	抽查时间段	备注
5	2021 年度广告发布登记情况抽查	广告发布登记情况的检查	省级统一组织发起（广告监管处牵头）	市、县（市、区）级市场监管部门	全省广播电台、电视台、报刊出版单位	抽查基数根据实有数量确定，抽查比例5%。	根据实际情况确定	根据企业信用分类结果，对守信、警示、失信、严重违法失信企业分别递加比例抽取。	2021 年 4 月至 11 月	
6	2021 年度药品、医疗器械广告审查情况抽查	药品、医疗器械广告主发布相关广告的审查批准情况的检查	各地自行组织发起（广告监管处指导）	市、县（市、区）级市场监管部门	全省药品、医疗器械生产企业	各地自行确定抽查基数和比例	根据实有数量确定	根据企业信用分类结果，对守信、警示、失信、严重违法失信企业分别递加比例抽取。	2021 年 4 月至 11 月	
7	2021 年度生产领域产品质量监督抽查	生产领域产品质量监督抽查	各级自行组织发起（产品质量监管处牵头指导）	省、市、县（市、区）级市场监管部门	全省生产企业	省级 1000 组，按 15%比例抽取，各地根据实际情况确定。	省级 150 组，各地根据实际情况确定。		2021 年 4 月至 10 月	按照产品质量抽检要求实施

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 (户)和比例	抽查目标数	信用风险分类监管要求	抽查时间段	备注
8	2021 年度工业产品生产许可证获证企业抽查	工业产品生产许可证获证企业条件检查；食品相关产品质量安全监督检查。	各级自行组织发起（产品质量监管处牵头指导）	省、市、县（市、区）级市场监管部门	工业产品生产许可证获证企业	基数 1900 户，总体比例不超过 3%，其中对 2020 年以来存在国抽不合格的获证企业不低于 50%比例抽取。	60 户	根据获证企业分类结果，对 AA、A、B、C 类企业分别以不低于 20%、不低于 50%、不少于 1 次、不少于 2 次的比例和频次进行检查。	2021 年 4 月至 12 月	
9	2021 年度食品生产企业抽查	食品生产监督检查	各级自行组织发起（食品生产监管处牵头指导）	省、市、县（市、区）级市场监管部门	获证食品生产企业	基数：省级 360 户，市县级 9000 户；抽查比例 10%。	936 户	根据食品生产企业风险分级情况，加大对风险突出单位的监管力度和频次。	省级 2021 年 6 月至 9 月，各地按计划实施。	
10	2021 年度特殊食品生产企业抽查	食品生产监督检查；保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查。	省级统一组织发起（特殊食品监管处牵头、广告监管处按职责分工指导）	县（市、区）级市场监管部门	特殊食品生产企业	基数 62 户，抽查比例 8%。	5 户	根据特殊食品生产企业风险分级情况，加大对风险突出单位的监管力度和频次。	2021 年 6 月至 9 月	



序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 (户)和比例	抽查目标数	信用风险分类监管要求	抽查时间段	备注
11	2021 年度食品销售抽查(高风险食品)	高风险食品销售监督检查	各地自行组织发起(食品流通监管处指导)	市级市场监管部门	风险等级评定为中等、较高、高风险的食品销售者	各地根据实际自行确定		根据食品销售者风险分级情况,加大对风险突出单位的监管力度和频次。	2021 年 3 月至 11 月	
12	2020 年度食品销售抽查(校园食品)	校园食品销售监督检查	各地自行组织发起(食品流通监管处指导)	市级市场监管部门	校园及周围食品销售者	各地根据实际自行确定		根据校园周边食品销售者风险分级情况,加大对风险突出单位的监管力度和频次。	2021 年 3 月至 11 月	
13	2020 年度食品销售抽查(一般风险食品)	一般风险食品销售监督检查	各地自行组织发起(食品流通监管处指导)	县(市、区)级市场监管部门	风险等级评定为一般风险的食品销售者	各地根据实际自行确定		根据食品销售者风险分级情况,加大对风险突出单位的监管力度和频次。	2021 年 3 月至 11 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 (户)和比例	抽查目标数	信用风险分类监管要求	抽查时间段	备注
14	2020 年度食品销售抽查(网络食品)	网络食品销售监督检查	各地自行组织发起(食品流通监管处指导)	县(市、区)级市场监管部门	网络食品销售者	各地根据实际自行确定		根据食品销售者风险分级情况,加大对风险突出单位的监管力度和频次。	2021 年 3 月至 11 月	
15	2021 年度餐饮服务监督检查(学校、托幼机构食堂)	食品经营许可证情况的检查;原料控制(含食品添加剂)情况的检查;加工制作过程的检查;就餐、用餐与配送情况的检查;餐饮具清洗消毒情况的检查;场所和设施清洁维护情况的检查;食品安全管理情况的检查;人员管理情况的检查。	各级自行组织发起(餐饮服务监管处牵头指导)	省、市、县(市、区)级市场监管部门	全省各级各类学校、托幼机构食堂	基数 1.4 万户,抽查比例省局为 0.8%,市局为辖区单位总数的 1.5%,县区局为辖区单位总数的 5%。	800 户	根据餐饮服务单位风险分级情况,加大对风险突出单位的监管力度和频次。	2021 年 3 月至 12 月	养老机构食堂、入网餐饮服务实体店的检查,按照“双随机、一公开”监管理念,实施全覆盖检查。

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 (户)和比例	抽查目标数	信用风险分类监管要求	抽查时间段	备注
16	2021 年度全省市场监管部门食用农产品市场销售质量安全抽查	食用农产品集中交易市场监督检查	各级自行组织发起（食品流通监管处牵头指导）	省、市、县（市、区）级市场监督管理部门	食用农产品集中交易市场	省本级基础 43 户，抽查比例 100%；各地根据实际自行确定抽查基数和比例。		根据食品用农产品市场开办者风险分级情况，加大对风险突出单位的监管力度和频次。	2021 年 3 月至 11 月	
17	2021 年度食用农产品销售者抽查	食用农产品销售者监督检查	各地自行组织（食品流通监管处指导）	市级市场监督管理部门	批发、农贸市场内食用农产品销售者	各地根据实际自行确定		根据食品销售者风险分级情况，加大对风险突出单位的监管力度和频次。	2021 年 3 月至 11 月	
18	2021 年度食品安全监督抽检	食品安全监督抽检	各级自行组织（食品抽检处指导）	省、市、县（市、区）级市场监督管理部门	市场在售食品	各地根据实际自行确定			各地按计划实施	按照食品安全抽检要求实施

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 (户)和比例	抽查目标数	信用风险分类监管要求	抽查时间段	备注
19	2021 年度特种设备使用单位监督检查	特种设备使用单位监督检查	各地自行组织发起(特种设备监察处指导)	市、县(市、区)级市场监管部门	全省特种设备使用单位	基数 50000 户, 抽查比例由各地根据实际自行确定。	由各地根据实际自行确定	证书有效期(四年)内实行全覆盖检查	由各地依法确定	
20	2021 年度全省市场监管部门特种设备生产和充装单位、检验检测机构监督检查	特种设备生产单位许可条件符合情况监督检查; 特种设备检验检测机构监督检查。	省级统一组织发起(特种设备监察处牵头)	省、市、县(市、区)级市场监管部门	全省特种设备生产和充装单位、检验检测机构	基数 439 户, 抽查比例 50% (省级直接实施抽查的比例不低于 5%, 其余派发至市级部门)	省级 22 户; 市县级 198 户。	证书有效期(四年)内实行全覆盖检查	2021 年 4 月至 10 月	
21	2021 年度计量监督检查(在用计量器具)	在用计量器具监督检查	各地自行组织发起(计量处指导)	市、县(市、区)级市场监管部门	企业、事业单位、个体工商户及其他经营者	各地根据实际自行确定		企业监管对象根据信用分类结果, 对守信、警示、失信、严重失信企业递加比例抽取。	2021 年 3 月至 10 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 (户)和比例	抽查目标数	信用风险分类监管要求	抽查时间段	备注
22	2021 年度计量监督抽查(法定计量检定机构)	法定计量检定机构专项监督检查	各级自行组织发起(计量处牵头指导)	省、市、县(市、区)级市场监管部门	法定计量检定机构	全省基数 81 户, 抽查比例省、市、县级分别不低于 10%、20%、30%。	各级根据实际情况自行确定	企业监管对象根据信用分类结果, 对守信、警示、失信、严重失信企业递加比例抽取。	2021 年 3 月至 10 月	
23	2021 年度计量监督抽查(计量单位使用情况)	计量单位使用情况专项监督检查	各地自行组织发起(计量处指导)	市、县(市、区)级市场监管部门	宣传出版、文化教育、市场交易等领域	各地根据实际情况自行确定		根据企业信用分类结果, 对守信、警示、失信、严重失信企业递加比例抽取。	2021 年 3 月至 10 月	
24	2021 年度计量监督抽查(定量包装商品)	定量包装商品净含量计量监督专项抽查	各地自行组织发起(计量处指导)	市、县(市、区)级市场监管部门	定量包装商品生产企业	各地根据实际情况自行确定		根据企业信用分类结果, 对守信、警示、失信、严重失信企业递加比例抽取。	2021 年 3 月至 10 月	
25	2021 年度计量监督抽查(型式批准)	型式批准监督检查	各级自行组织发起(计量处牵头指导)	省、市、县(市、区)级市场监管部门	取得型式批准证书的计量器具生产企业	基数 124 户, 抽查比例省、市、县级分别不低于 10%、20%、30%。	各级根据实际情况自行确定	根据企业信用分类结果, 对守信、警示、失信、严重失信企业递加比例抽取。	2021 年 3 月至 10 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 (户)和比例	抽查目标数	信用风险分类监管要求	抽查时间段	备注
26	2021 年度计量监督检查(能效标识)	能效标识计量专项监督检查	各地自行组织发起(计量处指导)	市、县(市、区)级市场监管部门	列入《目录》的用能产品生产者、进口商、销售者、第三方交易平台(场所)经营者、企业自有实验室和第三方检测机构	各地根据实际自行确定		根据企业信用分类结果,对守信、警示、失信、严重失信企业递加比例抽取。	2021 年 3 月至 10 月	
27	2021 年度计量监督检查(水效标识)	水效标识计量专项监督检查	各地自行组织发起(计量处指导)	市、县(市、区)级市场监管部门	列入《目录》产品的生产者、销售者、第三方交易平台(场所)经营者、企业自有检验检测部门和第三方检测机构	各地根据实际自行确定		根据企业信用分类结果,对守信、警示、失信、严重失信企业递加比例抽取。	2021 年 3 月至 10 月	

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 (户)和比例	抽查目标数	信用风险分类监管要求	抽查时间段	备注
28	2021 年度省市场监管局特殊食品销售监督检查	婴幼儿配方食品销售监督检查、特殊医学用途配方食品销售监督检查、保健食品、特殊医学用途配方食品广告主发布相关广告的审查批准情况的检查。	各级自行组织发起（特殊食品监管处牵头，广告处配合指导）	省、市、县（市、区）级市场监管部门	全省特殊食品销售企业	基数省级 480，各地根据实际自行确定。省级抽查比例 5%。	省级 24 户，各地根据实际自行确定。	根据特殊食品销售企业风险分级情况，加大对风险突出单位的监管力度和频次。	2021 年 3 月至 12 月	
29	2021 年度全省市场监管部门检验检测机构监督抽查	基本情况及变更；体系文件；人员；报告和原始记录；仪器设备与场所设施；分包；能力验证；信息上报；证书标志使用；耗材储存及使用情况；内部审核和管理评审；关注公正性情况	各级自行组织发起（认证检测处牵头指导）	省、市、县（市、区）级市场监管部门	全省省局发证的检验检测机构	基数 1530 户，省局抽查比例 5.2%，市、县（市、区）局按检验检测机构分类监管要求进行抽取。	省级 80 户，各地按分类监管要求确定。	A 类抽取比例 33%，B 类 50%，C 类 100%，D 类 100% 增加 1 次专项检查。	2021 年 5 月至 10 月	对环境、机动车类检验机构的抽查与生态环境部门联合开展。
30	2021 年度企业标准自我声明随机抽查	企业标准自我声明随机抽查	各级自行组织发起（标准化处牵头指导）	省、市级市场监管部门	企业标准信息公共服务平台自我声明公开的企业	全省基数 40000 余项。省级抽查比例 5%；市级根据实际情况自行确定抽查基数和比例。	省级 200 项；市级不低于 50 项。		2021 年 5 月至 10 月	依托企业标准信息公共服务平台实施抽查

序号	抽查任务名称	抽查事项	发起方式 (牵头指导处室)	抽查主体 (层级)	抽查对象	抽查基数 (户)和比例	抽查目标数	信用风险分类监管要求	抽查时间段	备注
31	2021 年度省市场监管局团体标准自我声明随机抽查	团体标准自我声明随机抽查	省级统一组织发起（标准化处牵头）	省市场监管局	全国团体标准信息平台自我声明公开的企业	基数 100 项，抽查比例 10%。	10 项		2021 年 5 月至 10 月	依托全国团体标准信息平台实施
32	2021 年度知识产权代理行为抽查（商标代理）	商标代理行为检查	省级统一组织发起（知识产权促进处牵头）	县（市、区）级市场监管部门	全省商标代理机构	基数 1067 户，抽查比例 3%。	32 户	根据企业信用分类结果，对守信、警示、失信、严重失信企业分别递加比例抽取。	2021 年 4 月至 7 月； 2021 年 9 月至 12 月。	
33	2021 年度省市场监管局知识产权代理行为抽查（专利代理）	专利代理机构主体资格和执业资质检查；专利代理机构设立、变更、注销办事机构情况的检查；专利代理机构、专利代理人执业行为检查。	省级统一组织发起（知识产权促进处牵头）	省市场监管局（知识产权局）	全省专利代理机构	基数 151 户，抽查比例 5%。	8 户	根据企业信用分类结果，对守信、警示、失信、严重失信企业分别递加比例抽取。	2021 年 5 月至 12 月	