

安徽省市场监督管理局文件

皖市监发〔2021〕6号

安徽省市场监督管理局印发《关于深化商事制度改革进一步为企业松绑减负激发企业活力的 若干措施》的通知

各市、县人民政府，省政府各部门、各直属机构：

《关于深化商事制度改革进一步为企业松绑减负激发企业活力的若干措施》已经省政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。



安徽省市场监督管理局

2021年1月20日

关于深化商事制度改革进一步为企业 松绑减负激发企业活力的若干措施

为认真贯彻落实《国务院办公厅关于深化商事制度改革进一步为企业松绑减负激发企业活力的通知》(国办发〔2020〕29号),结合我省实际,提出以下措施。

一、推深做实企业开办“六个一”体系

(一)持续优化“一网通办”服务。筑牢夯实企业开办“一窗受理、一网通办、一次采集、一套材料、一档管理、一日办结”“六个一”体系。依托“皖事通办”平台,持续优化提升企业开办“一网通办”服务能力,实现企业登记、公章刻制、申领发票和税控设备、员工参保登记、住房公积金企业缴存登记、银行预约开户等事项“一网填报、合并申请、一次办理”。对于选择分段办理企业开办事项的,企业设立登记完成后,仍可随时通过企业开办平台办理申领发票和税控设备、员工参保登记、住房公积金企业缴存登记。(责任单位:省市场监管局、省公安厅、省人力资源和社会保障厅、省住房城乡建设厅、省数据资源局、省税务局、人民银行合肥中心支行,各市、县人民政府)

(二)稳步推进企业开办服务标准化。坚持“依法有序、公开透明、规范统一”的原则,对标国内最佳实践,稳步推进企业开办服务标准化,实现办理环节、材料、成本、时间、解释口径

等标准统一。规范整合企业开办所需材料，统一压减到一套 6 份以内，通过线上“一网通办”开办平台或线下“一窗受理”综合窗口进行信息“一次采集”。对于前端部门采集并经过实名验证的身份信息，市场监管、公安、人力资源社会保障、住房公积金、税务等部门要认可验证结果并共享共用相关信息。（责任单位：省市场监管局、省公安厅、省人力资源和社会保障厅、省住房城乡建设厅、省数据资源局、省税务局、人民银行合肥中心支行，各市、县人民政府）

（三）不断增强企业开办满意度获得感。鼓励有条件的地方为新开办企业提供全程免费代办服务，发放企业开办“大礼包”。在加强监管、保障安全前提下，加快推进电子印章、电子营业执照、电子发票在更广领域应用。支持各地开展全城通办、审核合一、政银合作、全程帮办改革。严禁违法设置或变相增加工商登记前置审批事项，严禁通过业务系统、档案管理等设置迁移登记条件。（责任单位：省市场监管局、省数据资源局、省税务局，各市、县人民政府）

二、着力深化注册登记制度改革

（四）全面推行企业登记“智能审批”。按照“依法合规、风险可控、规则统一”的原则，全面推进实施企业登记“智能审批”改革，实现企业经营范围登记规范化。继续推行个体工商户简易注销改革，加大自助服务一体机投放力度，推行个体工商户登记“自助办、随时办”服务。简化企业迁移登记手续，实现“最多跑

一次”。（责任单位：省市场监管局、省数据资源局，各市、县人民政府）

（五）全面落实住所（经营场所）“申报承诺”登记。全面简化登记手续，申请人在办理注册登记时，以“市场主体住所（经营场所）申报承诺书”作为申请人对该住所（经营场所）享有使用权的证明材料。允许“一照多址”登记，对于市场主体在住所以外开展经营活动、属于同一县级登记机关管辖的，免于办理分支机构，申请增加经营场所备案登记即可。严禁违法设定禁止或限制登记区域，各市适时调整市场主体住所（经营场所）负面管理清单，进一步放宽民宿、养老、托幼、教育（含各类辅导机构）、医疗等行业住所（经营场所）准入条件。（责任单位：省市场监管局、省教育厅、省卫生健康委，各市、县人民政府）

（六）全面提升企业名称自主申报效率。不断优化提升企业名称自助申报系统，充分运用大数据、人工智能等技术手段，加强“禁限用字词库”实时维护，提高对不适宜字词的分析 and 识别能力。在市场监管总局名称禁用字词库和商标库对接基础上，积极推进与商标等商业标识数据库的互联共享，丰富对企业的告知提示内容。落实“谁申报、谁承诺、谁担责”原则，探索“企业承诺+事中事后监管”，逐步减少“近似名称”人工干预。加强知名企业名称字号保护，支持企业通过民事诉讼维护合法权益。建立名称争议处理机制，依法快速处置“不适宜”企业名称。（责任单位：省市场监管局）

三、简化相关涉企生产经营和审批条件

（七）实现“证照分离”改革试点全覆盖。按照国务院及省政府部署，持续深化“证照分离”改革，落实“取消一批、审批改备案、实行告知承诺、优化审批服务”要求，将涉企经营许可事项全部纳入清单管理，逐项列明事项相关内容，定期调整更新清单并向社会公布。全面推行涉企经营许可事项告知承诺制，及时制定工作细化方案，明确实行范围、确定适用对象、规范工作流程。加强事中事后监管及核查，实现“照后减证、照后能营”。对符合条件的备案事项纳入“多证合一”改革。（责任单位：省政府办公厅、省市场监管局、省司法厅等省有关单位，各市、县人民政府）

（八）推动工业产品生产许可证制度改革。深化产品准入改革，做好建筑用钢筋、水泥、广播电视传输设备、人民币鉴别仪、预应力混凝土铁路桥简支梁 5 类国家审批权限下发的承接，开发上线网上审批系统，编制实施清单和服务指南。进一步扩大告知承诺实施范围，统一制定《化肥产品生产许可行政审批告知承诺书》，将化肥产品由后置现场审查调整为告知承诺。修订《安徽省工业产品许可证事中事后监督管理办法》，守住质量安全底线。加大对全省工业产品生产许可证获证企业的产品质量安全监管力度，实施建筑用钢筋、水泥质量安全专项整治，完成企业分类监管，实现质量提升。强化宣传引导，及时向社会发布审批权限调整实施通告。（责任单位：省市场监管局）

（九）落实强制性产品认证制度。根据市场监管总局扩大指定认证实施机构范围的有关工作要求，帮扶指导相关企业依法获得强制性产品认证证书。防爆电器、燃气器具和大容积冰箱转为强制性产品认证费用由财政负担。督促指导强制性产品认证指定实施机构简化出口转内销产品认证程序，通过开辟绿色通道，接受已有合格评定结果、拓展在线服务等措施，缩短认证时间，降低认证成本。对涉及出口转内销企业提交的强制性产品认证免办申请，予以优先办理，由 5 个工作日缩短为 3 个工作日。（责任单位：省市场监管局）

（十）深化检验检测机构资质认定改革。将远程监控评审、专家文审、视频确认等措施，落实到资质认定许可常态化工作中，提高资质认定许可效率。按照国家统一部署，完善检验检测机构“资质认定告知承诺制”办理流程和服务指南，确保告知承诺制网上审批落到实处。完善获证检验检测机构信息网上查询功能。开展“资质认定告知承诺制”培训，建立一支熟悉“资质认定告知承诺制”业务的受理、评审、发证和证后监管工作队伍。（责任单位：省市场监管局）

（十一）加快培育企业标准“领跑者”。全面实施企业产品和服务标准自我声明公开与监督制度，鼓励企业制定严于国家标准、行业标准的企业标准，支持我省消费品、装备制造、新兴产业和服务业等重点领域企业争创企业标准“领跑者”，加强企业标准“领跑者”制度宣传培训，完善企业激励政策，加快建立高质量

标准体系。（责任单位：省市场监管局）

四、加强事中事后监管

（十二）强化涉企信息归集公示。畅通信息归集渠道，强化国家企业信用信息公示系统与各级公共信用信息共享平台和相关政务平台的对接，以统一社会信用代码为标识，按照信息归集资源目录和数据标准，实现政府部门涉企信用信息全量归集、同步更新，形成更加完善的企业信用记录。扩展信息归集的范围和内容，加强对投诉举报、社会舆情、关联关系、经营状况、承诺履行、异常变动等各方面信用信息的归集利用，依法依规向社会公开公示。（责任单位：省市场监管局、省发展改革委、省数据资源管理局，各市、县人民政府）

（十三）建立完善失信联合惩戒机制。建立健全企业年报长效工作机制，落实“多报合一”政策。有序建立信用承诺制度，鼓励企业开展信用承诺和自我声明，在市场准入、资质认定、公平竞争、消费者权益保护、知识产权保护等方面履行社会责任，接受社会监督。完善信用修复机制，明确失信行为类型，规范公示期限，加快推进国家企业信用信息公示系统（安徽）同步更新信用门户网站的修复结果。落实国家层面部门联合惩戒合作备忘录，严格规范管理经营异常名录和严重违法失信企业名单，加强协同监管和失信惩戒。（责任单位：省市场监管局、省发展改革委，各市、县人民政府）

（十四）加快构建新型监管机制。制定出台市场监管领域部

门联合抽查实施办法和事项清单，将部门联合抽查纳入“双随机、一公开”年度工作计划，并接入省“互联网+监管”系统形成常态化工作机制。进一步完善企业信用风险分类管理机制，强化双随机抽查与信用风险分类管理的有机结合，针对不同风险等级、信用水平的检查对象采取差异化监管措施，结合省“互联网+监管”系统，运用大数据等现代信息技术，加大对信用风险的监测预警处置，推动监管关口前移。深入开展“服务零距离，产品零缺陷”技术帮扶活动，健全完善缺陷产品召回制度，加强产品缺陷伤害风险监测，督促企业履行缺陷召回法定义务，消除产品安全隐患。（责任单位：省商事制度改革工作联席会议成员单位，各市、县人民政府）

（十五）规范平台经济监管行为。按照包容审慎监管理念，坚持处罚与教育相结合、过罚相当的原则，针对平台轻微违法违规行为，多以指导、劝诫、督促改正为主，经济型处罚为辅。强化互联网广告监测监管。加强反垄断和反不正当竞争执法，依法查处网络交易违法行为。充分发挥平台经济行业自律和企业自治作用，倡导诚实守信经营。建立信息共享机制，加强执法协同，形成监管合力，为平台经济发展营造良好营商环境。（责任单位：省市场监管局，各市、县人民政府）

五、抓好组织实施

各级政府、省有关单位要将商事制度改革工作纳入重要议事日程，加强组织领导，强化统筹安排，明确责任分工，实化保障

措施，加大推进力度。鼓励有条件的地方先行先试，及时总结试点经验做法，形成可复制、可推广的经验。要加强舆论宣传引导，积极宣传各地的好经验、好做法，营造良好社会氛围。

2021 年 1 月 20 日印发

校对：袁瑞阳
