

# 宣城市全域旅游发展总体规划 (2016-2030)

2017 年 12 月

## 《宣城市全域旅游发展规划》评审意见

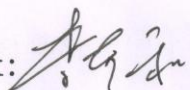
2017年12月14日，宣城市人民政府在宣城宾馆主持召开了《宣城市全域旅游发展规划》（以下简称《规划》）评审会，市直相关单位及各县（市、区）文旅委负责人参加了会议。会议成立了由省旅发委、宣城市城乡规划局、安徽大学、杭州华清集团旅游规划设计院、上海伊绘景观规划设计有限公司等单位的专家组成的评审专家组（名单附后）。评审专家组审阅了《规划》文本，听取了规划编制单位安徽师范大学旅游发展与规划研究中心对《规划》成果的汇报，经过充分评议，形成以下意见：

《规划》调研较深入，技术路线清晰，结构基本合理，内容较为全面，重点较为突出，总体符合宣城市旅游发展实际，评审专家组原则同意通过该《规划》。

为进一步完善该《规划》，专家组提出以下修改意见：

1. 加强区域、资源、市场等分析，提高宣城市全域旅游发展站位；
2. 突出重点旅游产品、项目、空间的谋划布局，细化公共服务体系规划；
3. 深化全域旅游治理体系研究，完善保障措施和政策体系。

评审专家和与会人员的其他意见，请规划编制单位在修改完善时一并吸纳。

专家组组长：

2017年12月14日

### 《宣城市全域旅游发展规划》评审专家名单

姓名	职务	签名
杨 柳	安徽省旅游发展委员会规划处处长	杨柳
李东和	安徽大学旅游系主任李东、教授	李东和
王雪凤	宣城市城乡规划局副局长，注册规划师	王雪凤
朱跃武	杭州华清集团旅游规划设计院副院长， 浙江省旅游景区评定委员会成员	朱跃武
夏斯奇	上海上海伊绘景观规划设计有限公司 夏斯奇董事长	夏斯奇

# 目 录

第一章 规划总则.....	1
第一条 规划范围 .....	1
第二条 规划期限 .....	1
第三条 规划深度 .....	1
第四条 规划目的 .....	1
第五条 规划依据 .....	1
第二章 战略定位.....	4
第六条 指导思想 .....	4
第七条 发展战略 .....	4
第八条 发展模式 .....	4
第九条 发展定位 .....	4
第十条 发展目标 .....	5
第三章 空间布局.....	6
第十一条 总体思路 .....	6
第十二条 分区定位 .....	6
第四章 产业融合规划.....	8
第十三条 发展路径 .....	8
第十四条 发展内容 .....	8
第五章 旅游新业态规划.....	9
第十五条 文化创意新业态 .....	9
第十六条 户外休闲新业态 .....	10
第十七条 书香田园新业态 .....	10
第十八条 健康养生新业态 .....	11
第十九条 休闲工业新业态 .....	13
第六章 旅游产品规划.....	14
第二十条 核心品牌产品 .....	14
第二十一条 全时旅游产品 .....	15
第二十二条 品牌旅游线路设计 .....	15
第二十三条 旅游景区建设提升 .....	16

<b>第七章 基础设施与公共服务体系规划</b> .....	21
第二十四条 市域综合交通 .....	21
第二十五条 自驾车交通 .....	22
第二十六条 自驾车营地 .....	22
第二十七条 骑行交通 .....	22
第二十八条 步行交通 .....	23
第二十九条 水上交通 .....	23
第三十条 旅游集散体系 .....	23
第三十一条 旅游集散中心 .....	错误！未定义书签。
第三十二条 旅游标识系统 .....	错误！未定义书签。
第三十三条 旅游厕所 .....	错误！未定义书签。
第三十四条 旅游餐饮 .....	错误！未定义书签。
第三十五条 旅游住宿 .....	<a href="#">25</a>
第三十六条 旅游购物 .....	25
第三十七条 自助旅游 .....	<a href="#">26</a>
第三十八条 旅游安全 .....	26
<b>第八章 智慧旅游规划</b> .....	27
第三十九条 智慧旅游发展目标 .....	27
第四十条 智慧旅游体系框架构建 .....	27
第四十一条 智慧旅游服务体系规划 .....	28
第四十二条 宣城智慧旅游建设“123”行动 .....	<a href="#">289</a>
<b>第九章 廊道深化设计</b> .....	<a href="#">30</a>
第四十三条 皖南“川藏线” .....	<a href="#">30</a>
第四十四条 宣城古道 .....	<a href="#">31</a>
第四十五条 汀溪河-青弋江山水风光廊道 .....	<a href="#">32</a>
第四十六条 环南漪湖风景道 .....	<a href="#">33</a>
第四十七条 广德东卢画廊 .....	<a href="#">33</a>
第四十八条 皖浙天路 .....	错误！未定义书签。
<b>第十章 城-乡-旅融合发展</b> .....	<a href="#">35</a>
第四十九条 各县区（市）发展指引 .....	<a href="#">35</a>
第五十条 城镇体系规划 .....	<a href="#">40</a>

第五十一条 乡村体系规划 .....40

第五十二条 景观提升规划 .....43

第五十三条 环境保护规划 .....44

第十一章 旅游品牌营销规划.....46

第五十四条 全域旅游营销体系 .....46

第十二章 综合管理体制规划.....48

第五十五条 完善全域旅游综合管理体制 .....48

第五十六条 优化全域旅游发展环境 .....49

第五十七条 保障措施 .....50

第十三章 旅游精准扶贫规划.....53

第五十八条 明确创建目标 .....53

第五十九条 创新扶贫模式 .....53

第六十条 乡村旅游双创.....54

第十四章 任务分解与投资估算.....55

第六十一条 任务分解 .....55

第六十二条 投资估算 .....55

第十五章 附则.....56

第六十三条.....56

第六十四条.....56

第六十五条.....56

# 第一章 规划总则

## 第一条 规划范围

规划范围包括宣城市所辖一区、一市、五县（宣州区、郎溪县、广德县、宁国市、泾县、绩溪县、旌德县）全部行政管辖范围，规划面积约 12340 平方千米。

## 第二条 规划期限

本次规划期限为 2016 年至 2030 年，以 2016 年—2020 年为重点。其中：

近期：2016-2020 年，为集中创建期；

中远期：2020-2030 年，为巩固完善期。

## 第三条 规划深度

本规划为宣城市全域旅游发展总体规划，需满足国家对全域旅游示范区建设的标准和要求，并对部分廊道和节点进行深化设计，同时，应提高规划的可行性和可操作性，指导规划科学合理实施。

## 第四条 规划目的

探索以旅游为支撑，以全域旅游为引擎的区域发展新路径；凝练以宣城为样板的全域旅游发展新模式；打造“生态文明”实践地和“五大理念”发展的现实载体。通过创新发展观念、工作方式、制度管理和共享机制，最终实现单一景点景区建设和管理到综合目的地统筹发展转变、封闭的门票经济向开放的“旅游+”产业经济转变、“民团式”治安管理向“旅游联合执法机制”转变、旅游企业单打独占到社会共建共享转变、部门管理向党政统筹推进转变。

## 第五条 规划依据

### （一）法律法规

《中华人民共和国旅游法》，2013 年

《中华人民共和国森林法》，2005 年



《中华人民共和国环境保护法》，2014 年  
《中华人民共和国土地管理法》，2004 年  
《中华人民共和国水污染防治法》，2008 年  
《中华人民共和国野生动物保护法》，2016 年  
《中华人民共和国环境保护法》，2015 年  
《中华人民共和国水土保持法》，2010 年  
《中华人民共和国城乡规划法》，2015 年  
《中华人民共和国风景名胜区条例》，2016 年  
《安徽省旅游条例》，2017 年  
《安徽省森林公园管理条例》，2007 年

## （二）政策依据

《国民旅游休闲纲要（2013——2020）》，2013 年  
《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》，2014 年  
《国务院关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，2015 年  
《安徽省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》，2014 年  
《安徽省人民政府办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的实施意见》，  
2015 年  
《安徽省人民政府关于把旅游业培育成重要支柱产业的意见》，2017 年  
《宣城市文化旅游产业“八大工程规划”整合实施计划》，2015 年

## （三）相关规划

《国家新型城镇化规划（2014—2020 年）》  
《安徽省旅游业发展总体规划(2012—2020)》  
《安徽省旅游业发展“十三五”规划纲要》  
《安徽红色旅游“十三五”规划》  
《安徽省自驾游发展“十三五”规划》  
《安徽省城镇体系规划（2011—2030 年）》  
《皖南国际文化旅游示范区建设发展规划纲要》，2016 年



《宣城市“十三五”文化旅游产业发展规划》

《宣城市城市绿道总体规划（2013—2020）》

《宣城市城市总体规划（2016-2030）》

《宣城市空间规划（2016-2030）》

《宣城市土地利用规划（2006-2020）》

《皖南“川藏线”旅游度假区概念性总体规划（2017-2030）》

#### （四）技术标准

《全域旅游示范区创建工作导则》，2017 年

《旅游规划通则》(GB/T18971-2003)

《旅游区(点)质量等级的划分与评定》(GB/T17775—2003)

《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)

《旅游发展规划管理办法》，2000 年

《全国和区域旅游规划的方法》，国家旅游局

## 第二章 战略定位

### 第六条 指导思想

深入贯彻落实党的十九大精神和宣城市委四届五次会议的相关精神，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，深入推进科技创新、产业发展、全面小康、全域旅游、城市品质、乡村振兴 6 个“1 号工程”，围绕国家级全域旅游示范区创建，全面推进城乡融合发展、旅游产业融合发展、绿色文明发展、文化产业繁荣发展，全力提升公共服务水平，加快营造安全和谐的良好环境，将宣城市建设成为旅游引领的美丽中国先行示范区、安徽（宣城）绿色发展创新试验区和现代化“四个特色之城”。

### 第七条 发展战略

坚持“产业发展联动化战略、旅游导向型城镇化战略、旅游服务全域化战略、生态优势品牌化战略”4 大发展战略，明确宣城全域旅游发展方向。

### 第八条 发展模式

“全域景区发展型+特色资源驱动型+产业深度融合型”三种模式并驾齐驱，拉动宣城全域旅游。将整个宣城作为一个大景区规划，推进旅游城镇、旅游村落、风景道等建设，实现“处处是景、时时见景”的全域旅游风貌。将高品质特色资源与大众健康、文化、科技、体育等相关产业共生共荣，谋划一批文化创意、健康养生、户外运动等旅游新业态，形成特色旅游目的地。推进旅游业与一、二、三产业的融合，以及与文化、商贸、科教、体育、养生等行业的深度融合，推动全域旅游要素深度整合，提升区域旅游业竞争力。

### 第九条 发展定位

#### （一）总体定位

国际知名、国内一流的休闲旅游目的地。

国家级乡村旅游目的地、皖南国际文化旅游标杆城市、国家级生态旅游示范

城市、国家级自驾游旅游目的地。

## （二）形象定位

山水诗乡，多彩宣城。

## （三）市场定位

国内旅游市场。核心客源市场：上海、杭州、南京、合肥等长三角核心城市；基本客源市场：苏南、皖北、皖南、浙北地区以及合福高铁沿线地区；机会市场：环渤海地区、珠三角地区、武汉都市圈、中原经济圈等地区。

入境旅游市场。基础市场：香港、澳门、台湾地区；重点拓展市场：日本、韩国、东南亚、俄罗斯等邻近客源国；机会市场：欧美等其他国际客源国市场。

# 第十条 发展目标

## （一）近期目标（2016—2020 年）

2016 年：列入创建单位名录；编制完成全域旅游发展规划和实施方案。2017 年：建立旅游数据中心；旅游厕所全部达到 A 级标准；力争泾县、绩溪县和旌德县率先完成检查验收。2018 年：各项指标达到《全域旅游示范区认定标准》要求，以市为单位创成国家全域旅游示范区。2020 年：以全域旅游为引领，在全省率先实施并完成美丽乡村“整市推进”行动计划，初步建成现代化“四个特色之城”，中心城市“双百”目标和生态大公园、文化大观园、旅游大乐园、宜居大家园的格局基本形成，旅游可持续发展能力不断增强。

## （二）中远期目标（2021—2030 年）

按照全域旅游理念，进一步完善提升，实现全域产业融合发展与升级，打造成为旅游引领的中国区域综合发展转型升级示范区和长三角一流休闲旅游体验目的地。

## 第三章 空间布局

### 第十一条 总体思路

构建“一核一心三板块”的全域旅游空间布局，突出宣城市本级的旅游集散功能，形成一大发展主核；创立以绩溪为中心的旅游文化服务中心，形成一大发展次中心；努力打造环宣城书香田园乡村旅游区、天目山西麓户外运动旅游区、大黄山东麓文化休闲旅游区，构筑三大功能板块。

### 第十二条 分区定位

#### （一）宣城市区旅游集散主核

位置与范围：宣州区城区及相邻郊区。

发展思路：以宣州主城区为城市文化旅游休闲服务核心区，突出市本级的中心引领作用。打造大敬亭山景区、中国鳄鱼湖度假区，联动宣酒文化园、金梅岭、官塘湖等城市周边景区，以公路网、宛溪河-水阳江为纽带，变交通网为旅游廊道，形成大环城旅游服务与集散中心。

#### （二）绩溪旅游文化服务中心

位置与范围：以绩溪县城为主。

发展思路：以绩溪国家历史文化名城为核心，以徽文化、生态为特色，以美食天堂、养生福地、徽州之源、自在绩溪为品牌，以百里历史生态文化走廊和皖浙天路为重点区域，打造集名人故里游、文化体验游、自驾营地游为一体的多功能旅游服务中心。

#### （三）环宣城书香田园乡村旅游区

位置与范围：宣州区远郊的乡镇、郎溪县扬绩高速以西地区。

发展思路：以观天下景区（石佛山-天子湖-红旗湖）、水东大景区（水东老街-龙泉洞-亲心谷-鸦山古道）、宣州南部国家自驾游公园（胡家渚古宣纸遗址-宣笔文化园）、环南漪湖旅游带（福寿岛-古南丰徽派黄酒生态文化园-十字茶海）

等为核心，形成一批“农-文-旅”相融互动的特色旅游环，环环相扣，打造环宣城书香田园乡村旅游区。

#### （四）天目山西麓户外运动旅游区

位置与范围：广德县、宁国市以及绩溪县扬绩高速以东地区。

发展思路：以天目山西麓为主轴，自北向南依次以伍员山-天目湖度假区、太极洞景区、青龙湾景区、百里历史文化生态走廊-皖浙天路旅游区为四大主核，通过 S201、S233 及各廊道联结沿线其他旅游资源，形成以户外运动为主，集休闲、度假、文化为一体的天目山西麓户外运动旅游区。

#### （五）大黄山东麓文化休闲旅游区

位置与范围：泾县、旌德县以及绩溪县扬绩高速以西地区。

发展思路：以创建大黄山国家公园为契机，依托山水风光、特色名镇和风景廊道，打造大桃花潭景区、大云岭景区、大月亮湾景区，形成大黄山东麓文化休闲旅游带上的三大核心节点。以 S206、S103、G205、青弋江为廊道，三核联动，融合红色文化、绿色生态、古村古镇，形成集休闲度假、文化体验、生态养生为一体的特色鲜明的文化休闲旅游区。

## 第四章 产业融合规划

### 第十三条 发展路径

促进旅游业与第一产业、第二产业以及第三产业融合发展，采用“全生态产业资源利用、全产业链设计、文旅科全要素融合、全方位业态创新”的“四全”产业发展路径。

### 第十四条 发展内容

旅游业与第一产业融合的重点产业包括：宣木瓜产业、蜜枣产业、灵芝产业、茶产业、山核桃产业、竹产业、畜牧业、水产养殖业等。旅游业与第二产业融合的重点产业包括：装备制造业，宣酒生产产业、文房四宝制造业等产业。旅游业与第三产业融合的重点产业包括：健康产业、文创产业、会议会展等。

#### 专栏 1：产业集聚区

**旅游+第一产业集聚区：**天目山西麓竹产业集聚区、宁国南部山核桃产业集聚区、水东镇蜜枣产业集聚区、宣州南部宣木瓜产业集聚区、郎溪绿茶产业集聚区、泾县绿茶产业集聚区、南漪湖水产业集聚区、旌德灵芝产业集聚区。

**旅游+第二产业集聚区：**泾县宣纸产业集聚区、宣州宣酒产业集聚区、广德旅游装备制造业集聚区。

**旅游+第三产业集聚区：**宣城市会议会展产业集聚区、云岭红色文创产业集聚区、天目山西麓山地运动产业集聚区、环青龙湾健康产业集聚区、云乐灵芝健康产业集聚区、大桃花潭文化创意产业集聚区、绩溪徽菜文化产业集聚区。

## 第五章 旅游新业态规划

### 第十五条 文化创意新业态

#### （一）旅游演艺

依托徽文化、山水诗歌文化、红色文化等文化资源，以敬亭山、桃花潭等景区为载体，积极发展一批常态化旅游演艺。将地域文化与世界级品牌、科技和资本高效对接，引进高新科技，采用情境体验、动漫形象、创意理念、游戏玩法、影视场景、个性创意商品、生态建筑景观及丰富演艺将静态的文化资源活化起来，呈献给旅游者完美的深度文化体验。重点打造《诗意敬亭山》、《踏歌千年》、《前世今生·徽商时代》等大型实景演艺项目。

#### （二）文化创意

将文化创意与街区改造、村落、工厂等相融合，建设一批集美食、阅读、手作、非遗、创意、创客空间等于一体的文化创意街区、园区。包括月克冲工业创意文化旅游区、文房四宝文化创意园区、宣砚小镇文创中心、泾县县城历史文化街区、旌德县文庙文化街区、中正坊-白石鼓历史文化街区、河沥溪老街等。

#### （三）研学旅行

依托自然和文化遗产资源，建设一批全国研学旅游示范基地、安徽省研学旅行实践基地。

#### 专栏 2：研学基地

**已有全国研学旅游示范基地（1个）：**宣纸文化园。

**已有安徽省研学旅行实践基地（4个）：**中国宣纸文化园、金梅岭军事旅游区、新四军军部旧址纪念馆、敬亭山风景区。

**已有宣城市级研学旅行基地（20个）：**宣纸文化园、敬亭山风景区、中国鳄鱼湖景区、龙川景区、太极洞风景区、江村、皖南事变烈士陵园、金梅岭军事旅游度假中心、新四军军部旧址、恩龙世界木屋村、桃花潭景区、龙泉洞、观天下景区、宣木瓜文化旅游景区、千秋畚族文化园、查济古村、徽杭古道、上庄景区、绩溪博物馆、朱旺景区。



**创建全国研学旅游示范基地：**中国鳄鱼湖景区（扬子鳄科普研学）。

**创建安徽省研学旅行实践基地：**龙川景区、太极洞风景区、查济-桃花潭、宣砚文化园、绩溪章氏廉政文化教育基地、中国徽墨文化旅游园。

**创建宣城市研学旅行基地：**张苏笔庄、大佛山养心谷、伍员山水农业公园、定埠文化村、板桥原始森林、千年龙窑小镇、梅林标本厂。

## 第十六条 户外休闲新业态

### （一）古道徒步

宣城古道具有旅游、健身、休闲、研学、观光等旅游服务功能，整合宣城各古道资源，依托古道及周边山地和水域旅游资源，开发“古道+”旅游项目，从空间上打造两条精品古道综合体。**天目山西麓古道群：**吴越古道、鸦山古道、敬亭山一峰古道、九曲岭古道、徽湖古道、宁昌古道、马头岭古道、水竹坑古道。**黄山东麓古道群：**徽杭古道、旌歙古道、杨桃岭古道、旌太古道、水竹坑乾隆古道、泾青古道、丕岭古道、九华古道。

### （二）汽车营地

重点加强与宣城本地装备制造企业，如泰森易可搭、辰泰智能科技建筑、耀华电器集团、广德电器有限公司、宣城市文鼎机械厂、宣城三星机械厂、宁国市中创装备制造有限公司、安徽裕丰数控机床装备科技有限公司、宣城建林机械厂、宣城华菱电梯公司、安徽华生机电设备有限公司、安徽鸿海装备科技有限公司、安徽天时新能源科技有限公司等企业的合作，开发具有宣城特色的汽车营地新业态产品，打造皖南“川藏线”（宣州段、宁国段、泾县段）房车露营地。

## 第十七条 书香田园新业态

### （一）特色小镇

以宣酒、诗歌、文房四宝、徽菜等为主题，建设一批特色旅游小镇。

#### 专栏 3：特色小镇

**已有安徽省特色小镇：**泾县中国宣纸小镇、德县灵芝健康小镇、绩溪县雕

刻时光小镇。

**试验安徽省特色小镇：**宣州区甜蜜小镇。

**宣城市特色小镇(创建类)：**宣酒小镇、敬亭山小镇、扬子鳄小镇、徽州味·道小镇、宣纸小镇、桃花潭小镇、查济小镇、灵芝小镇、千年龙窑小镇。

**宣城市特色小镇(培育类)：**徽商故里小镇、甜蜜小镇、古南丰黄酒小镇、树木博览小镇、富氧民宿小镇、养老小镇、马头小镇、宣砚小镇、胥河文化小镇、海棠小镇、四合原味小镇、云岭红色小镇。

## (二) 美丽乡村

以“一村一品”为开发原则，注重保护古村落、特色村落，建设形式多样、特色鲜明、个性突出的主题乡村。打造**田园综合体**，发展休闲农业、创业农业和科普农业。

### 专栏 4: 美丽乡村

**宣州区：**前进村、金龙村、绿宝村、通津村、稻堆山村、嵇村、小胡村、模村。

**宁国市：**板桥村、潘茶村、山门村、龙阁村、千秋畚族村、胡乐村。

**广德县：**茅田村、九龙村、卢村乡、阳岱山村、甘溪村。

**郎溪县：**妙泉村、高塘村、黄家湾村、吴边村、梅村、盛村。

**泾县：**云岭村、查济村、黄田村、马头村、九峰村、赤滩村、月亮湾村、爱民村、大南坑村、桃岭村、章渡村、奎峰村。

**旌德县：**三峰村、路西村、三山村、玉屏村、乔亭村、朱旺村。

**绩溪县：**上庄村、湖村、龙川村、仁里村、家朋村、幸福村、尚村、胡家村、伏岭村、江南村、瀛洲村、高迁村、孔灵村、临溪村、长安村、石家村。

## 第十八条 健康养生新业态

### (一) 体育旅游

以体育山地、湖泊等资源为依托，促进旅游与体育互动发展，因地制宜地开展“探险、骑游、登山、滑翔、野营、漂流、徒步”等项目。

创建1个国家级体育旅游产业(示范)基地、一批安徽省体育旅游产业基地、一批安徽省体育特色小镇。具备体育赛事、体育节庆会展、室内和户外运动休闲健身、极限、探险运动、体育医疗保健康复、体育拓展训练、民族传统体育健身以及时尚体育休闲体验等功能。

打造一批国家体育旅游精品赛事。遴选一批赛事活动，加强宣城山水人文与赛事的融合，全面做好赛事服务、赛事传媒、宣传展示、纪念品发放等工作，全面提升赛事品质，打造成展示宣城文化、旅游的窗口。

专栏5：体育旅游
<p>已有安徽省体育旅游产业基地（1个）：徽杭古道。</p> <p>已有安徽省体育特色小镇（1个）：东亭骑趣小镇。</p> <p>创建国家级体育旅游产业(示范)基地：徽杭古道、皖南“川藏线”。</p> <p>创建安徽省体育旅游产业基地：月亮湾运动休闲特色小镇、白马山庄、金梅岭体育产业园、吴越古道。</p> <p>创建安徽省体育特色小镇：姚村乡体育小镇、月亮湾运动休闲特色小镇、金梅岭军事小镇、蔡家桥体育小镇。</p> <p>创建国家体育旅游精品赛事：安徽公路（山地）自行车赛、油菜花马拉松大赛、溪口T3越野车河道赛、中国树木博览园及皖南“川藏线”骑行赛。</p>

（二）康养旅游

创建一批国家中医药健康旅游示范基地、安徽省中医药健康旅游基地，依托宣城市中医药资源，发展中医康复、医药养生、医养结合、中医药旅游等。打造一批旅居养老基地，提供以高端医疗、特色养生、休闲度假为主的优质养老服务，发展候鸟式旅居养老产业。

专栏6：康养旅游
<p>创建国家中医药健康旅游示范基地：宣木瓜文化旅游景区、云乐灵芝小镇。</p> <p>已有安徽省中医药健康旅游基地（2个）：宣木瓜文化旅游景区、康富源中医药健康旅游基地。</p> <p>创建安徽省中医药健康旅游基地：新田木瓜小镇、宁国海螺医养小镇、新安健康产业园。</p>

**旅居养老基地：**琴溪镇国家养老皖南示范基地、仁里村上河国际养老中心、官塘湖景区、宁国皖南古田养生养老度假区。

## 第十九条 休闲工业新业态

### （一）工业旅游

发挥工业的旅游功能，推动装备制造、宣酒、文房四宝、山核桃、古南丰黄酒等产业转型发展，形成旅游引领的工业发展示范。主要包括广德生态木屋生产集聚地、农家乐竹木生态设施加工制造地、广德旅游装备制造工业产业园、旅游户外设施用品博览园、安徽宣酒工业文化园、宁国休闲食品工业产业园、宁国中德智造产业园、中国文房四宝产业园、古南丰黄酒产业园、人民国肽产业园。

### （二）低空飞行

依托广德 603 航空基地、杨柳（新安）低空飞行小镇、青龙湾航空影视文化小镇，利用通用航空运输、通用航空器和低空飞行器，开展旅游、无人机体验、滑翔伞体验、热气球体验、低空飞行和翼装飞行等活动，积极培育低空飞行旅游新业态。

### （三）休闲装备

旅游装备制造业具有高成长性、高知识性、高增值性等特征，产业链条长，带动作用大，市场前景广阔。加强旅游者户外装备生产、新能源汽车制造、房车制造、旅游设施制造、移动型别墅制造、轻型飞行器制造等生产制造。

## 第六章 旅游产品规划

### 第二十条 核心品牌产品

#### （一）乡村旅游产品

围绕“两麓”（黄山东麓宣-泾-旌及天目山西麓宁-广-绩-郎）乡村资源，融合文房四宝文化、红色文化、诗词文化，创新发展主题庄园、休闲农场（农庄）、主题小镇、美好乡村休闲综合体等乡村旅游新业态，以景观廊道建设为纽带，提升“书香田园”、“中国最美乡村”品牌。

#### （二）户外休闲旅游产品

充分利用天目山西麓和黄山东麓的山水、田园、古道等资源条件，发展适合大众旅游市场需求的自助游、野营、徒步、飞行、水上、登山、攀岩、探险、轮滑、小轮车、极限运动、户外骑行等户外休闲体验产品。

#### （三）红色旅游产品

提升红色经典景区，创新展示手段、红色体验活动和红色旅游业态。以红色文化为引领、绿色生态为背景，开发红色观光游、红色研学游、红色体验游等系列旅游产品，塑造全国知名的红色旅游目的地品牌。

#### （四）城市旅游产品

以环敬亭山文化旅游产业带为核心提升发展敬亭山景区，将其作为宣城城市旅游的核心。进一步加强宣城市及各县区（市）旅游集散中心、大型购物中心、特色休闲街区、旅游星级饭店、娱乐休闲场所、城市旅游景观线路、安全工程、标识系统等建设。营造城市旅游氛围；加快推动城市发展休闲街区、休闲商业业态、城市绿道、骑行公园、慢行系统，拓展城市休闲空间，强化夜景，打造夜旅游产品。

#### （五）文化旅游产品

进一步深度挖掘文房四宝文化、山水诗歌文化、村落民俗文化、千年龙窑文化等资源，推动文化主题休闲区、文化博览园等旅游项目的发展。围绕皖南花鼓

戏、宣笔制作技艺、宣扇制作技艺等宣城非物质文化遗产和各类民俗活动，实现遗产活化利用与保护，推动非遗和民俗节事活动走进景区、乡村、城市文化中心等各类舞台。运用高科技手段，推动文化创意产业发展，支持创意产业园、文化创意街区、休闲创意农业等业态发展。

（六）健康养生旅游产品

依托宣城市丰富的山水生态环境、中医药旅游资源，开发健康养老、医疗健康旅游、特色养生保健、绿色生态旅游等产品，提供养生、体育和医疗等多样化健康服务，给游客提供更好的服务体验。

第二十一条 全时旅游产品

积极培育**夜间演艺娱乐旅游产品**，在市区、县城和旅游区，依托公园、广场、剧院、酒吧等场所，打造实景演艺、主题公园文化演艺、剧场演艺等产品，培育夜间消费氛围，延长消费时间。丰富提升**游客夜生活休闲旅游产品**，建设酒吧、美食广场、购物中心、历史文化街等各具特色的休闲载体，让游客深度参与体验宣城特色生活，打造以城市 RBD 为依托的夜间旅游消费聚集区。

第二十二条 品牌旅游线路设计

（一）国际化旅游线路

专栏 7：国际化旅游线路
<p><b>皖南“川藏线”：</b> 港口镇——青龙湾——方塘——桃岭公路——水墨汀溪——月亮湾。</p> <p><b>天目山西麓户外休闲线：</b> 天目湖——伍员山——太极洞——观天下——夏霖景区——云梯畲族乡——吴越古道。</p> <p><b>山水诗乡文化体验线：</b> 敬亭山——鳄鱼湖——金梅岭——马头祥——云岭——查济——桃花潭。</p>

## （二）特色主题旅游线路

专栏 8：主题旅游线路
<p><b>探秘文房四宝：</b>文房四宝古玩城——文房四宝产业园——宣笔文化园——宣纸文化园——胡开文徽墨文化园——良才墨业徽墨文化旅游产业园——宣砚文化园。</p> <p><b>跟着李白游宣城：</b>谢朓楼——敬亭山——桃花潭——青弋江。</p> <p><b>跟着课本游宣城：</b>敬亭山——金梅岭景区——宣纸文化园——桃花潭——江村。</p> <p><b>新四军铁军之旅：</b>金梅岭景区——新四军军部旧址——王稼祥故居。</p> <p><b>礼仪徽州祠堂根文化之旅：</b>龙川景区——仁里景区——紫园——汪家大院。</p> <p><b>国际慢城健康之旅：</b>旌德国际慢城——朱旺景区——路西景区——云乐灵芝小镇。</p>

## （三）经典 2 日游线路

“徽式休闲”之旅。绩溪县城——紫园山庄——中国最美休闲乡村千年仁里——龙川景区——胡宗宪尚书府——全国农业旅游示范点五峰园蜜蜂文化园——徽杭古道——桐坑源景区——家朋梯田景观——皖浙天路——徽菜文化园。

## 第二十三条 旅游景区建设提升

重点推进云岭、大桃花潭（桃花潭-查济）、敬亭山、太极洞、徽杭古道等创建国家 5A 级景区。加快推进鳄鱼湖、金梅岭、水墨汀溪、鄣山大峡谷、江村等 4A 级景区提升改造。按照国家级、省级旅游度假区标准，加快南漪湖、青龙湾等旅游度假区建设。

### （一）提升景区

重点提升的景区包括：敬亭山旅游度假区、鳄鱼湖景区、金梅岭景区、太极洞景区、观天下景区、青龙湾旅游度假区、夏霖景区、大云岭景区、大桃花潭景区、水墨汀溪景区、徽杭古道景区、鄣山大峡谷、龙川景区、江村景区、祥云生态养生村、朱旺景区、马家溪森林公园、旌德国际慢城。



## 专栏 9：提升景区

**敬亭山旅游度假区。**依托敬亭山江南诗山的文化底蕴，提升敬亭山水观光、茶园体验等经典旅游产品质量，创建诗画主题的旅游度假项目，按国家 5A 级旅游景区标准打造，成为宣城全域旅游的核心景区之一。

**金梅岭景区。**强化金梅岭景区军事旅游主题，丰富军事体验及户外体验休闲项目内容，提升景区公共服务，优化景区环境，加强体验营销。

**鳄鱼湖景区。**以扬子鳄文化为特色，以国家 5A 级旅游景区为标准，紧紧围绕基地的核心功能（繁殖、保护）、配套功能（科普教育、交流展示）和延伸功能（生态休闲、主题游乐），将鳄鱼湖打造成一个环境独特、吸引性强、参与度高、配套完善的国家级扬子鳄主题公园。

**太极洞景区。**加强太极洞景区与溧阳天目湖景区等周边合作，建设三省通衢景观廊（S201 接江苏 S342 和浙江 S301），扩大太极洞产品吸引力和品牌影响力。整合太极洞周边村镇，提升太极洞风景区和桃姑迷宫及周边美丽乡村。

**观天下景区。**提升景区互动性与影响力，建设石佛山佛事文化活动区、姚村乡特色小镇、鸦山古风廊道、茶艺农庄、滨水山庄、苏维埃红色小村、户外拓展基地、石佛山佛事文化活动区。

**青龙湾旅游度假区。**建设国家级旅游度假区，以徽文化和龙文化为底蕴，以原生态为主题，以休闲度假为提升方向，配套建设度假小镇、特色民宿，打造绿色、生态的原生态度假环境；建设佛禅文化养生区、综合休闲集散区、徽艺乡村旅游区、高端会所度假区、森林生态旅游区、徽韵养生度假区和水上观光旅游带等八个功能分区。

**夏霖景区。**依托山水、瀑布、峡谷、山林等优质的生态资源，以生态原乡、休闲度假为主题，整合周边乡村旅游资源，进一步丰富户外体验性产品，配套建设度假小镇、特色民宿，打造绿色、生态的休闲度假目的地。

**徽杭古道景区。**以古道文化为主线，整合古道沿途已有的景区、村落、田园、山林等资源，形成完整的旅游产品体系，完善步道体系和基础服务体系，作为继黄山之后打造的又一大旅游品牌。

**龙川景区。**以古村落、木雕艺术为核心，打造龙川和园、龙川谷地户外拓展基地、国际中国书乡文化传播学院、摄影写生基地。

**鄣山大峡谷。**遵循“体验式交通、游戏化线路，交通也是吸引物”的理念，在观光产品的基础上，开发户外休闲、参与、体验性项目，将鄣山大峡谷打造成为与龙川景区互补发展的知名景区。

**大云岭景区。**以国家 5A 级旅游景区为发展目标，重点规划新四军军部旧址中心区，建设新四军民俗村、云岭文化创意园、军迷户外运动体验区、红色云岭大型印象演出、青少年军事拓展基地。

**水墨汀溪景区提升。**依托广阔的原始森林及美丽的生态环境，建设汀溪兰香体验园、汀溪河风景带、户外攀岩营地和原始森林等项目，将水墨汀溪景区建成一处集观光、休闲、度假、探秘、康体等多种功能于一体的旅游景区，成为“大月亮湾景区”扩容后的一个重要组成部分。

**桃花潭景区提升。**整合提升桃花潭、查济两大核心景区，强化诗酒文化，重塑现有的产品体系，推动度假产业与乡村、文化创意和生态休闲的结合，打造以文化主题度假旅游为核心的国际旅游文化示范区。

**江村景区提升。**集中连片整改江村民居、老街、牌坊，发展寻根旅游、婚俗旅游、节事旅游。

**祥云生态养生村。**依托茶竹、村落、谷地、花海、古村等资源，建设生态茶园、天香茶谷、金竹千漂流、南元茶村等项目。

**朱旺景区。**整治朱溪河，打造观景道，根据文化底蕴策划节庆活动，开发“闲云谭影”（九龙潭瀑布），供游客游览参观，体验古人的隐居生活。

**马家溪森林公园。**以保护为基础，建设百味果园、灵动天堂、花海谷地、茗想茶园、魔幻森林、红色揽胜阁六大主题旅游区，用四条环线串联各旅游区，将马家溪森林公园打造成集观光游览、健身养生、探幽访谷、原始风情体验于一体的原生态度假天堂。

**旌德国际慢城。**紧抓京福高铁建成通车和皖南国际文化旅游示范区被核准的历史性机遇，紧紧围绕中国灵芝之乡和中国宣砚之乡的两大美誉，深入挖掘物质文化遗产，将旅游资源与有机农业、民俗文化等进一步融合，大力发展生态观光、休闲体验等项目，打造成宣城全域旅游田园牧歌式的核心景区之一。

## （二）新建景区

新建景区主要包括：宣城书香田园文化会展中心、宛溪河景区、洪林现代农

业示范区、景域谷景区、亲心谷景区、昆山湖景区、伍员山旅游度假区、南漪湖旅游度假区、中国茶海景区、喜鹊原宿度假营地、东亭湖景区、国际灵芝博览园、路西景区、潘茶高峰山景区、梅林狩猎场景区、落羽杉湿地公园、宝峰岩景区、绿林谷景区、良才徽墨文化旅游产业园、大会山景区。

专栏 10：重点提升景区
<p><b>宣城书香田园文化会展中心。</b>依托宣城“中国文房四宝之城”的品牌，打造中国国际文化创意产业交易会、竹产业交易博览会、茶文化交流大会、太极文化展演、茶艺比拼大赛等项目。</p> <p><b>宛溪河景区。</b>融合城市水文化，建设宣风采撷、宣城纪事、城市足迹、民生百态、物阜九州、踏水宛溪、鳄鱼湖湿地公园等项目，创造出秀丽如画的生态绿地。</p> <p><b>洪林现代农业示范区。</b>鼓励农业类企业入驻示范区，以“一园一品”为特色，“每园千亩”的规模提升整个园区，将其打造成为宣城第一、省内前茅、全国知名的现代样板型生态、休闲农业示范区。</p> <p><b>景域谷景区。</b>利用谷地、湖泊等资源，建设集探险、露营、运动、拓展等于一体的户外休闲景区。</p> <p><b>亲心谷景区。</b>依托青山拥抱、绿水穿流的独特原生态地形，围绕“亲心理念，建设健康养生、生态养生、休闲养生等项目。</p> <p><b>昆山湖景区。</b>策划各类休闲娱乐项目，打造成融峡谷风光、湖泊潭池、特殊地貌、森林风光、野生植物、地方特色、历史遗址、地方民俗风情等于一体的休闲度假区。</p> <p><b>伍员山旅游度假区。</b>共建郎溪县、广德县、溧阳县旅游合作示范区，建设综合旅游服务中心、伍员山古遗址公园、伍子胥纪念馆、度假酒店、帐篷营地、户外拓展基地等；举办伍子胥文化节等主题活动。</p> <p><b>南漪湖旅游度假区。</b>依托南漪湖和半岛资源，建设生态观光区、滨湖度假区、养生休闲区、生态保护区、滨水活动区和宜居生活区，配套星级酒店、疗养中心、老年公寓、特色风情街区等。</p> <p><b>中国茶海景区。</b>整合丹阳半岛、南漪湖生态环境，以及郎溪县域内茶园村庄“茶文化”，打造中国最大的绿茶产业基地，争取申请吉尼斯认证。</p>

**喜鹊原宿度假营地。**设计建造特色帐篷营地、木屋营地、房车营地以及特色餐饮、稻田餐厅、竹林野趣、亲氧瑜伽等多样化体验产品，打造成高品质、个性化的山野度假营地。

**东亭湖景区。**恢复建设东亭湖周边东湖圣迹、东湖草堂、羲苍道院、杜杭桥、接济台、祠山太极观、见一亭、木末亭、老东亭镇等景点，对东亭老街明清古建筑进行修缮，发展旅游休闲和购物。

**国际灵芝博览园。**建设现代灵芝博览馆、灵芝知识博物园、灵芝美食理疗馆、旌德灵芝商品研发中心、博览园度假住宿设施、灵芝主题节庆等项目。

**路西景区。**以“皖南慢村·清丽路西”为定位，融合生态景观、人文景观、历史风貌、乡风民俗等元素，优化配置，打造“皖南慢生活第一村”。

**潘茶高峰山景区。**依托飞瀑、古刹、白云禅寺、僧侣群墓、铁瓦寺、香榧谷、万年台等资源，开发户外运动、香客禅修等旅游产品，创建4A景区。

**梅林狩猎场景区。**整合狩猎场、标本馆、百鸟园以及周边资源，针对酷爱户外探险、追求刺激的年轻人，打造特种野生动物繁殖驯养场、皖南唯一合法正规实弹狩猎场，创建4A景区。

**落羽杉湿地公园。**规整沿线景观，增加水上观光、艺术摄影等项目。

**宝峰岩景区。**完善周边路况和山内的步道，依托各类岩洞飞瀑自然资源，融合开发隋朝“灵岩寺”、元朝“幽隐观”、明朝“震山书院”私塾等人文资源，打造集历史文化、人文景观、自然风光为一体的综合性景区。

**绿林谷景区。**依托原始森林景观与天然活水资源以及毗邻桃花潭景区的优势，建设皮划艇漂流大型户外拓展、水上亲子游乐园、篝火狂欢、大型户外拓展、木屋风情、采摘园等项目。

**良才徽墨文化旅游产业园。**建设徽墨制作流程体验、徽墨博物馆、徽墨文化公园等八大功能区，集徽墨生产、研究、保护、传承、体验、旅游于一体，打造“中国徽墨之乡”地标。

**大会山景区。**依托大会山，开发生态旅游，文化旅游和健康养生等于一体的旅游区。

## 第七章 基础设施与公共服务体系规划

### 第二十四条 市域综合交通

#### （一）高速公路

规划形成“一环、两联、八线”的井字形放射高速公路网络，同时满足外部关联（对接市域周边的四个区域板块）和内部关联（串连市域内部的七个空间单元）。一环：即沪渝高速、扬绩高速、绩旌高速、芜黄高速、宣涇高速环线，串连市域内部的七个空间单元。两联：即宣杭高速、扬绩高速黄山区连接线，作为一环的补充，强化七个空间单元的内部关联。八线：即沪渝高速、铜宣南高速、芜黄高速、扬绩高速、宣杭高速、宁国至安吉高速中溪至唐舍段、宁宣高速、宁宣二通道，分别对接市域周边的四个区域板块。

#### （二）国道、省道

规划形成“网状放射”的国道和省道公路网络格局。密集的公路网络连接市域中心城区、县域中心城区、乡镇；放射公路网对接市域周边的四个区域板块。保留现状国道 G318、G205，规划新增国道 G233、G235、G329、G330；保留和规划 S103、S104、S201、S202、S203、S206、S207、S208、S217、S335、S338、S341、S345、S346、S458、S459、S465、S466、S467、S468、S472、S604。

#### （三）铁路

规划形成“主次枢纽、十二线、十五射”的铁路网络格局。主要枢纽：宣城中心城区，八条铁路线交汇。次要枢纽：绩溪，五条铁路线交汇。十二线：四条高速铁路、三条普速铁路、五条城际铁路。十五射：分别对接江苏、浙江、皖江和黄山四个区域板块，江苏方向包括宁高城际延伸、苏皖高铁；皖江方向包括皖赣铁路（现有）、商合杭客专、（合）宣沪城际铁路、铜南宣客货共用城际线、京福高铁；浙江方向包括商合杭客专、宣杭铁路、宁国-杭州客货共用城际线、（合）宣沪城际铁路；黄山方向包括京福高铁、皖赣铁路（现有）、苏皖高铁、黄杭铁路、宁高城际延伸、黄杭城际铁路。

## （四）航道、港口、机场

航道：规划形成以芜申运河（宣城段）、水阳江、青弋江、汪联河等干线航道为主的 22 条航道网络。港区：宣城港规划设置 7 个港区，分别是：中心港区、新河庄港区、水阳港区、定埠港区、朗溪港区、宁国港区和泾县港区。机场：积极推进芜宣机场建设（标准 4D），加快配套机场快速集散体系建设；完善现状宁国通用机场，规划泾县通用机场。

## 第二十五条 自驾车交通

构建“一园、两环、十廊”自驾交通体系。一园：宣州南部国家自驾游公园。两环：水墨宣城环线（皖南川藏线），即宣州、泾县、宁国自驾车交通线路，环内连接市区、杨柳镇、周王镇、新田镇、黄渡乡、水东镇、溪口镇、方塘乡、琴溪镇、蔡村镇、汀溪乡。南漪湖旅游环线。十廊：分别是泾县皖南红色旅游廊道、安徽“两山一湖”旅游廊道（黄山、九华山、太平湖旅游廊道）、黄山东大门廊道、绩溪百里画廊廊道、宁国山水旅游廊道、广德竹海旅游廊道、广德汽车运动廊道、广德北部现代农业观光体验游廊道、宣州-郎溪皖南水乡廊道。

## 第二十六条 自驾车营地

规划建设一批自驾车营地，满足宣城全域旅游自驾游发展。各县区（市）根据自身旅游发展条件启动不同规模的自驾车营地建设，初步规划建设自驾车营地如下：宣州鳄鱼湖、宣州水东、宣州溪口、宣州金梅岭、宣州狸桥、泾县桃花潭、泾县月亮湾、泾县桃岭、郎溪十字、郎溪姚村、广德太极洞、广德邱村、广德卢湖、宁国青龙乡、宁国云梯、宁国万家、旌德蔡家桥、旌德兴隆、旌德白地、绩溪家朋、绩溪伏岭、绩溪龙川、绩溪上庄。

## 第二十七条 骑行交通

环湖骑行交通：以南漪湖、宛陵湖、太平湖等湖泊为主建设环湖骑行道路。乡村骑行交通：以全国特色小镇和安徽省特色小镇为主，建设骑行道路体系，并逐步完善道路驿站和景观等设施。风景道骑行交通：重点以皖浙天路、青龙湾、卢湖竹海、青龙湾、青弋江等风景廊道为主，建设骑行廊道。

## 第二十八条 步行交通

古道步行系统：完善徽杭古道、旌歙古道、吴越古道、鸦山古道等重点古道的步行系统。古镇步行系统：结合查济景区、龙川景区、水东老街等特色古镇景区，打造独特景观步行系统。环湖步行系统：打造以南漪湖、宛陵湖、青龙湾、太平湖、卢湖、昆山湖等为主的环湖旅游景观观光步行系统。绿道步行系统：将现有约 280 公里绿道和计划新建的绿道进行融合贯通，形成市县互动的全域绿道景观网络。

## 第二十九条 水上交通

### （一）打造水上旅游航线

青弋江-太平湖水上线：依托太平湖东码头，与太平湖、桃花潭景区等景点串联。南漪湖-水阳江水上航线：形成南漪湖水上线，与南漪湖周边相结合设置游船码头。青龙湾水上航线：建设形成包括港口湾大坝码头、周塘码头、庙山码头、云门码头在内的旅游码头体系，远期形成青龙湾至宁国市区水上旅游线路，实现水上客运串联。

### （二）建设休闲旅游码头

依托景观湖、水库设置游船码头，同时可以将休闲项目设置在游船上。

### （三）建设景区漂流线路

泾县：汀溪河漂流、赤滩漂流、江南第一漂。宁国：东津河漂流、南极漂流、夏霖漂流、将军关漂流、双河漂流、青龙池漂流。广德：南溪河漂流、桐汭河漂流。绩溪县：金沙坑源生态漂流、鄣山大峡谷漂流。

## 第三十条 旅游集散体系

构建“一主六次”全域旅游集散体系，即一个核心：宣州区；六个次中心：广德县、绩溪县、旌德县、泾县、宁国市、郎溪县。



## 第三十一条 旅游集散中心

按照国家旅游行业标准《城市旅游集散中心等级划分与评定》一级标准进行建设，在宣城市高铁站专门设立全域旅游集散中心，集散中心建设是示范区构建公共旅游服务体系的重要组成部分。建成后的集散中心具备旅游信息咨询、落地自驾服务、交通换乘服务、餐饮服务、住宿服务、购物服务等功能，为游客提供便捷服务。

## 第三十二条 旅游标识系统

在通往旅游集散地、旅游目的地、旅游集聚区、国家 3A 级以上旅游景区的主要道路上，设置规范醒目的中英文交通指示牌。在高速公路、高等级公路、旅游支线公路、公共活动场所、车站广场、主要街道等逐步普及旅游交通引导标识和旅游形象展示标识。完善旅游景区的导览标识设置。建立旅游解说系统，完善导游服务系统，主要旅游景区逐步实现无线导游和多语种自动导游机服务。

## 第三十三条 旅游厕所

实施旅游厕所建设与提升工程，推进旅游厕所市场化运作，鼓励以商建厕、以商养厕、以商管厕，完善上下水设施，实行粪便无害化处理。逐步使宣城市全域范围内的各主要旅游景区、旅游餐饮场所、游客服务中心、旅游线路沿线的旅游厕所达到数量充足、干净无味、实用免费、管理有效的要求，并倡导社会经营单位和机关企事业单位厕所向广大游客免费开放。

## 第三十四条 旅游餐饮

以特色化、规范化为核心方向，推出宣城市“非吃不可”美食系列和创意特色宴，重点突破宣城市旅游餐饮特色不足和规范性欠缺的问题。制定宣城市旅游餐饮服务规范化管理制度，管理规范重点内容包括餐饮特色、游客满意度、服装服饰、主题装饰等方面，不定期抽查，定期评定旅游服务质量与信誉等级。

**本土老字号连锁化。**整合宣城本土老字号餐饮店，推出优惠政策，通过市场化运作，形成老字号特色餐饮连锁店体系，壮大宣城市老字号特色餐饮规模和

分布范围。

**“非吃不可”美食系列。**由旅游部门牵头梳理和筛选宣城市最具特色美食，在城镇、景区、古镇等游客集聚地进行布点宣传。

**“宣城市特色宴”系列。**以宣城市特色食材、药用植物为基础，结合宣城市地域文化，通过举办宣城市特色宴席大赛，形成宣城市最具代表性的特色宴系列。

**特色小店开发工程。**鼓励个体餐饮店特色化改造，塑造特色服务、特色菜品，通过网络、微信等平台进行宣传，每年进行评选，对形成影响力的特色餐饮进行奖励，形成宣城市精品特色餐饮店体系。

## 第三十五条 旅游住宿

打造高端酒店（国际化高星级酒店、特色文化主题酒店）、精品民宿（乡村民宿、主题客栈）、户外营地类（帐篷营地、主题营地、汽车营地）三大类住宿服务体系。

## 第三十六条 旅游购物

立足宣城丰富的物产资源与徽州特色文化资源，结合文化创意，引进创意旅游商品开发企业，开展多种形式的旅游商品创意大赛，并进行市场化开发，打造“宣城礼物”特色旅游商品体系。

**安徽省旅游商品“五进”示范体验。**在全市商场超市、宾馆酒店、高速公路服务区、机场车站、旅游景区5处地点设立销售专区(柜)，集中宣传展示宣城市旅游商品。

**新型农村电商O2O体验店。**在全市特色村镇、美好乡村店建设农村电商体验店，集中宣传展示宣城土特产品。

**旅游购物点。**在各县（市、区）的主要景区、主要酒店、集散中心等设置旅游购物点。

**“宣城礼物”特色旅游商品开发。**鼓励旅游商品开发公司、创意机构、个人参与，评定等级并进行奖励，对旅游商品进行市场化开发生产，引进创意旅游商品开发机构，对“宣城礼物”进行顶层设计，从形象设计、外观包装、品牌运营、产品体系等方面进行规范。

**扶持旅游商品开发企业。**扶持本地旅游产业等相关公司等旅游商品设计、加工类企业，形成宣城旅游商品开发本土企业品牌。

## 第三十七条 自助旅游

立足于宣城市全域旅游发展要求，面向自助游游客，从车辆租赁、食宿服务、露营服务等方面全面完善自助游服务体系。

**构建汽车租赁服务系统。**引进大型连锁汽车租赁企业，规范本地汽车租赁市场，建立完善的汽车租赁服务网点，满足自驾游客租车、异地还车服务。在高铁站、高速路出入口等客流集散地建设首批汽车租赁网点。

**引入“共享单车”。**引进 OFO、摩拜单车、hellobike、永安行等共享单车，为市民和游客提供便捷服务。

**建立宣城市自驾游网站。**建立宣城市自驾旅游网，重点提供景区景点介绍、当地新闻、旅游线路推荐、综合旅游交通图、食宿预订、即时路况、气象信息、在线咨询服务、网上汽车租赁等服务。

**完善营地、驿站服务设施。**结合景区、旅游区建设，规划自驾车露营地、汽车公园，提供自驾补给、汽车维修及休闲娱乐设施。

## 第三十八条 旅游安全

在全区主要旅游景区和服务中心设立医疗救护点。建立旅游紧急救援体系，完善应急处置机制，增强应急处置能力。建立危机管理预案，建立健全游客紧急救援体系和工作预案。建立自驾救援服务系统。开通宣城市自驾救援服务专线，并与交通、医疗等部门对接，建立完善的自驾游救援服务和安全保障系统。

## 第八章 智慧旅游规划

### 第三十九条 智慧旅游发展目标

加快宣城市智慧旅游发展“一个平台、三个中心、八大系统”建设，构建覆盖宣城全市、功能完善的旅游数据中心。设立宣城市各县区（市）的旅游大数据中心，落实机构、人员、资金等相关支持。全面完成全市 3A 级以上景区、三星级以上饭店、游客集散中心免费 WIFI 全覆盖。全面推广和使用“宣城智慧旅游移动微平台”。

### 第四十条 智慧旅游体系框架构建

#### （一）智慧旅游综合服务平台建设

宣城市“智慧旅游”工作建设目标是建成集全市旅游管理、服务、营销于一体的宣城智慧旅游综合服务平台，实现全市旅游管理的高效化、旅游服务的智能化和旅游营销的精准化。

#### （二）智慧旅游三个中心建设

形成智慧旅游公共服务中心、综合协调调度中心和商务营销中心。

#### （三）智慧旅游八大系统建设

宣城市旅委计划建设完成宣城市旅游公共服务系统；全面开通旅游商务营销系统、12301 旅游热线服务系统、旅游统计分析系统、旅游诚信管理系统、旅游贴身服务系统、旅游项目管理系统、旅游应急与救援系统。

#### （四）相关配套工程建设

协调建设完成车站、码头等公共场所的无线覆盖，推进 3A 级以上景区、三星级以上饭店及游客集散中心的 WIFI 全覆盖。推动旅游企业建设完成智慧景区（电子门禁、电子导游、客流预警、视频监控）、智慧酒店（客房导航、电子门

禁、互动服务电视系统等)、智慧旅行社(智慧计调、智慧客户管理)、智慧乡村旅游等智慧平台。

## **第四十一条 智慧旅游服务体系规划**

### **(一) 智慧旅游网络服务体系**

提供在线预定服务,网站公示宣城境内景点淡旺季票价信息,提供在线预订功能。开发虚拟旅游服务,引进虚拟现实技术,通过模拟或超现实景,构建一个虚拟的三维立体旅游环境,游客足不出户就可以观赏宣城美景,同时,游客在出发游览之前可以根据虚拟游览选择自己感兴趣的景区。提供旅游生活服务,与网络、手机 APP、交通标识系统等结合,发布景区最佳旅游时间、旅游路线、旅游舒适度指数等特色旅游服务产品,发布旅游气象环境指数,发布特色景观气象条件预报,如开花期、红叶期、积雪等物候监测预报。

### **(二) 智慧旅游移动应用服务体系**

设立电子触摸屏,在市区机场、火车站、旅游集散中心、重点景区及部分高星级酒店饭店等主要游客集中场所,投放电子触摸屏,提供机票、车票查询预订、酒店预订、路线推荐、景区介绍等服务。开通宣城旅游专线 12301,为游客提供查询短信、旅游相关内容预订、英文服务、24 小时接听、旅游路线推荐、旅游投诉受理等服务。推出宣城旅游一卡通,游客可以以实体卡、电子券、二维码、手机号认证等多种途径在景区快速通关,并在景区、餐饮、住宿、购物等享受优惠。开发宣城旅游手机 APP,为游客提供自驾导航、景点介绍,游览路线和电子导游等服务。

## **第四十二条 宣城智慧旅游建设“123”行动**

### **(一) 一个大数据建设行动**

加快整合宣城市内吃、住、行、游、购、娱等各方面要素信息,录入大数据中心。实现景区人流实时监控预警、游客相关信息统计分析等功能,提供景区客

流量、游客来源地、驻留时长、客流变化等详细参数，实时反映当地旅游业的相关情况，为景区、相关部门的日常运营及公众安全管理提供全面、科学的决策依据。

## **（二）两个重要方面保障行动**

资金方面，政府需要提供强有力的资金支持，智慧旅游建设的各个方面都需把资金落实到位。人才方面，旅游企业和政府积采取多种举措吸引高素质的人才。

## **（三）三个地区无线网络覆盖行动**

3A级以上旅游景区免费 WIFI 覆盖；火车站、汽车站和旅游集散中心免费 WIFI 覆盖；城市公共区域免费 WIFI 覆盖，方便游客城市购物线上支付、城市游憩搜索信息等。

## 第九章 廊道深化设计

### 第四十三条 皖南“川藏线”

#### （一）发展思路

贯彻落实全域旅游“全域、全季、全时”发展理念，坚持五大战略，通过交通廊道串接、青山秀水植入、特色村镇孵化、社区居民联动和不设围墙开放的模式，助推皖南“川藏线”全域化发展。

#### （二）发展目标

打造宣城创建国家全域旅游示范区的龙头工程、一号工程；皖南国际旅游文化示范区的新高地；中国山地自驾廊道的典范；国际一流精品旅游休闲度假区。

#### （三）空间布局

形成“一环两带五门户十组团”的空间布局。一环：皖南“川藏线”生态自驾旅游环。两带：皖南“川藏线”山水精华旅游带、皖南“川藏线”文化休闲旅游带。五大门户：西津街道、蔡家桥镇、琴溪镇、杨柳镇、黄渡乡。十大组团：青龙湾生态山水度假组团、储家滩十里画廊休闲组团、方塘落羽杉湿地休闲组团、板桥森林温泉度假组团、溪口运动文化休闲组团、江南天路自驾体验组团、月亮湾民俗风情体验组团、宣州文房四宝文化体验组团、云乐灵芝文化养生度假组团、朱旺十里三村文化休闲组团。

#### （四）集散体系

打造皖南“川藏线”四级集散体系，即“旅游集散镇-旅游集散中心-景区集散节点-自驾营地集散点”。

**5个旅游集散镇：**杨柳镇、黄渡乡、青龙乡、琴溪镇、蔡家桥镇。功能更加复合的旅游集散中心，依托镇域交通站点和枢纽设施，具备车辆换乘、信息咨询、形象展示、旅游投诉、票务预订、车辆租赁等功能，发挥城镇旅游集散、辐射作用，成为皖南“川藏线”旅游度假区的旅游形象门户和旅游集散地。

**9个旅游集散中心：**杨柳镇、黄渡乡、青龙乡、琴溪镇、蔡家桥镇、溪口镇、



方塘乡、蔡村镇、汀溪乡。区域旅游集散服务节点，具备游客服务、交通集散换乘、公共停车、车辆租赁、旅游咨询和投诉、宣传展示、旅游救援、商业零售等为核心功能。

**景区集散节点：**依托重要景区景点建设。与景区游客服务中心相结合，充分发挥景区游客服务中心的集散与服务功能，为游客提供旅游景区信息咨询服务、旅游预订、旅游投诉、自驾车相关旅游服务等。

**自驾营地集散点：**与自驾车营地相结合，充分发挥自驾车营地的集散与服务功能，为游客特别是自驾游客提供旅游服务。

## 第四十四条 宣城古道

### （一）发展思路

依托廊道集自然资源、人文资源等为一体的优势，发挥廊道具有整合和调度资源的特征，加强区域联动，突破单一旅游区开发模式，以廊道综合体为营销战略，以徽商文化为内涵，根据宣城不同古道的特色，差异化开发古道旅游产品，创新古道旅游新业态，打造“中国徽商古道群”。

“打包”申报世界文化遗产，整合宣城古道资源，通过申遗，获得国内外的广泛关注，给宣城古道发展带来新机遇。举办国际古道保护与开发论坛，以古道保护和开发为主题，邀请国内外古道保护和开发方面的专家到宣城参加国际古道保护论坛，集各方智慧，共同对宣城古道的开发和保护建言献策。同时汲取国内外古道发展的成功经验，为宣城古道的发展注入新动力，开辟新道路。

### （二）开发重点

专栏 11：重点开发古道
<p><b>徽杭古道。</b>以徽商文化为主线，整合古道沿途已有的景区、村落、田园、山林等资源，形成完整的旅游产品体系，打造成国内著名、国际知名的特色文化旅游目的地。</p> <p><b>旌歙古道。</b>以“黄山东大门首驿、皖南国际文化旅游示范区的重要节点、国家AAAA级旅游景区、中国古道文化遗产廊道”为目标，打造集文化体验、古道探险、生态观光于一体的古道。</p>

**吴越古道。**与周边民宿、瀑布等其他资源整合规划开发，将吴越古道旅游区打造为集观光、休闲、度假于一体的复合型旅游目的地。

**鹤山古道。**修缮鹤山古道，联动周边龙泉洞景区发展集古道徒步、洞穴探秘、户外营地等于一体的“郊野公园”型古道。

## 第四十五条 汀溪河-青弋江山水风光廊道

### （一）位置与范围

泾县汀溪河-青弋江沿线，主要包括汀溪乡、蔡村镇、琴溪镇、泾川镇、丁家桥镇、云岭镇、桃花潭镇。

### （二）发展思路

以汀溪河-青弋江为链，串联起水墨汀溪景区、月亮湾景区、皖南第一漂、赤滩古镇、水西-皖南事变烈士陵园、新四军军部旧址、大桃花潭景区，融合红色文化、绿色生态，打造集休闲度假、户外运动、摄影写生、养生养老为一体的多彩廊道。

### （三）建设内容

水墨汀溪-月亮湾-皖南第一漂生态旅游线、泾县风景游客集散中心、水西-皖南事变烈士陵园-新四军军部旧址红色文化旅游线、大桃花潭诗情画意休闲度假中心。

## 第四十六条 环南漪湖风景道

### （一）位置与范围

环南漪湖，串联飞鲤、毕桥、新发、洪林、沈村、狸桥等地各个旅游节点。

### （二）发展思路

建设环南漪湖旅游大道，串联周边福寿岛、高井庙、白马山等景点，形成集休闲、体验、养生、户外运动、农业观光为一体的水乡体验廊道。

### **（三）建设内容**

主要建设丹阳半岛、飞鲤镇茶园、环南漪湖旅游大道、洪林文化旅游区。

## **第四十七条 广德东卢画廊**

### **（一）位置与范围**

宣城市广德县东亭乡、卢村乡部分地区，南北长约 17 公里，东西宽约 15 公里，区域面积 148 平方公里。

### **（二）发展思路**

打造东卢画廊国家旅游度假区，与太极洞 5A 景区建设相呼应，突出自驾体验、健康教育、休闲度假等功能。

### **（三）建设内容**

城湖风光度假：依托竹海的湖泊发展休闲观光，依托生态优势打造养生、庄园、养老、会议等系列度假产品。竹茶生态旅居：以茶、竹、谷、村等为特色，打造系列休闲体验项目。激情运动休闲：以乡村田园+户外休闲为主要特色，重要打造康体休闲、家庭亲子等系列休闲项目。

## **第四十八条 皖浙天路**

### **（一）位置与范围**

位于宣城市绩溪县东部，包括荆州乡、家朋乡、伏岭镇、瀛洲乡等乡镇，该文化活态走廊线路大致为皖浙天路—家朋油菜花梯田—徽杭古道—鄣山大峡谷—太极湖村—龙川—仁里。

### **（二）发展思路**

依托生产、生态、生活、生命、生意“五生”融合，围绕体验参与、观光旅游、休闲度假等内容，串联仁里、龙川、鄣山大峡谷、徽杭古道、家朋油菜花等景点，结合沿线村落、深入挖掘徽州民俗文化。

### （三）建设内容

生态观光：依托家朋乡、伏岭镇等独特的生态旅游、乡村旅游等资源优势，努力打响“油菜花梯田”、“千年仁里”等旅游品牌，重点做好生态保护、基础设施建设和旅游演艺活动的开展。徽韵体验：依托绩溪仁里、龙川等徽韵古村落，突出徽派建筑、徽菜、徽商等徽州文化内涵，将古村落融入到绩溪徽韵文化活态展示走廊之中，拓展古村落旅游功能。自驾漫游：依托荆州公路，在完善道路交通的基础上，沿线规划建设停车场、驿站、观景平台、摄影点、旅游公厕等。

## 第十章 城-乡-旅融合发展

### 第四十九条 各县区（市）发展指引

以宣城全域旅游发展总体定位为核心，统筹考虑各县区（市）资源特色、地理空间、发展潜力，明确宣城重点发展县区（市）和支撑发展县区（市），并对各县区（市）旅游发展进行差异化分工，明确各县区（市）核心发展思路和产品发展导向。

#### （一）宣州区

发展定位：中国书香田园。

发展思路：依托中国鳄鱼湖、宣酒文化园、敬亭山、龙泉洞、金梅岭军事旅游度假区、狸桥高立洪生态休闲度假区等特色资源，强化旅游休闲特色、丰富旅游产品、融合多元产业、促进城乡交融发展、完善提升旅游公共服务、加大旅游市场营销、引导市民旅游休闲，重点打造文化休闲游、乡村游、养生游、研学游和生态游产品，推进宣州区与皖南国际文化旅游示范区、长三角地区其他城市区域旅游一体化发展。

空间格局：形成“三区一带”为主体、“一心一道”为前景展望的全域旅游发展新格局。即南部山区休闲文化集聚区、北部水乡休闲养生度假集聚区、东部古镇皖南民俗文化集聚区、环城娱乐游憩带、主城区文化休闲旅游核心和水阳江文化旅游休闲游憩廊道。

#### 专栏 12：宣州区项目

**引擎项目：**宣酒文化园 5A 提升项目、中国鳄鱼湖 5A 提升项目、水东大景区、亲心谷、昆山湖生态旅游度假区、官塘湖景区。

**重点项目：**“皖南川藏线”宣州段、溪口大景区、景域谷、南漪湖休闲度假区。

**储备项目：**胡家涝古宣纸遗址公园、中南山云顶书香风情小镇、“水上三国”水阳镇旅游嘉年华、洪林东华山。

## （二）郎溪县发展指引

发展定位：长三角绿茶休闲之都。

发展思路：依托八万亩茶园资源，发展禅茶休闲养生旅游；依托南漪湖农渔资源，发展休闲农渔业；依托吴越文化、徽文化等发展多元文化体验旅游；对接南京、上海方向客流，发展沿交通旅游线、沿河、沿湖、环城乡村旅游项目。

空间格局：构建一轴、两带、三区的全域旅游空间格局。即 **G235 旅游发展轴**、**郎川河旅游发展带**、**沪渝高速旅游发展带**、**南部乡村山水禅茶养生片区**（十字-姚村-洪林镇-誓节镇）、**环南漪湖乡村休闲渔业片区**（飞鲤-毕桥-宣州区狸桥-沈村）、**吴越文化与徽文化交融体验片区**（梅渚-凌笪-涛城-南丰）。

### 专栏 13：郎溪县项目

**引擎项目：**观天下景区（石佛山-天子湖-红旗湖）、伍员山国际旅游度假区、中华茶博园、长三角禅茶养生度假基地、万亩茶海项目。

**重点项目：**伍员山水农业公园、皖南生态农场旅游目的地、七彩凌笪农旅小镇、古南丰黄酒小镇、胥河文化旅游小镇、鸦山古道帐篷露营地、泰清茶蕴谷。

**支撑项目：**万亩荷花种植基地、吴文化与徽文化交融体验地项目、玲珑山庄、扬子生态园、巨大生态农业观光园、天喜农业生态园、大佛山养心谷、梧桐湖湿地公园、古南丰徽派黄酒文化园、小土村周末主题度假民宿、灵泽山庄。

## （三）广德县发展指引

发展定位：长三角全域休闲度假目的地。

发展思路：围绕优势资源，重点打造溶洞休闲、山地休闲、乡村体验、运动康体、生态度假、主题研学六张旅游名片。加快广德旅游从观光服务业发展向旅游服务提升与生产制造业拉动并举的综合产业转型，打造安徽省旅游强县、长三角全域休闲度假旅游目的地、国家全域旅游示范区。

空间格局：构建“一城、三带、五区”的旅游发展空间结构。即**广德县城**、**S201 和 G233 旅游带**、**桐汭河景观带**、**G318 旅游带**、**溶洞休闲旅游区**、**田园禅修旅游区**、**主题休闲旅游区**、**生态度假旅游区**、**环城游憩旅游区**。

#### 专栏 14：广德县项目

**引擎项目：**太极洞 5A 创建与产品提升、东卢画廊旅游区、桃花山旅游综合体。

**重点项目：**东亭骑乐小镇、603 航天文化体验区、灵山-天堂山养生度假区、卢湖竹海生态文化旅游区、宣木瓜创意农业产业园（海棠小镇）、九龙画境旅游度假区、和合云花谷、笄山温泉旅游度假区。

**支撑项目：**邱村禅修养生休闲区、大石塘生态度假区、茅田山长寿休闲养生区、天寿寺塔历史文化休闲街区、月克冲创意文化旅居村落、五合御茶园乡村休闲区、四合乡全域旅游提升、金龙山生态文化养生区。

### （四）宁国市发展指引

总体定位：长三角山水休闲目的地。

发展思路：依托皖南“川藏线”、吴越古道、青龙湾等资源，主动融入黄山、九华山旅游区，参与皖浙七县市天目山生态旅游联盟，促进各景点之间的衔接。围绕“商、养、学、闲、情、奇”新六要素，重点提高夏霖、梅林、畚族村等特色景区项目设计品味。全面实施“3311”乡村旅游富民工程，推进美好乡村建设，不断丰满全域景观。以“安徽省智慧旅游试点县”为抓手，以“互联网+”促进旅游产业发展。完善旅游标示标牌、服务中心、畅通旅游热线等旅游公共服务设施建设，提升全域旅游服务质量。

空间格局：形成“一廊一带”贯穿引领三区强势发展的全域旅游格局，即皖南“川藏线”宁国段、天目山西麓户外休闲带、带环城近郊乡村旅游休闲区、环青龙湾旅游度假区、环天目山吴越文化与畚乡风情体验区。

#### 专栏 15：宁国市项目

**引擎项目：**皖南“川藏线”、青龙湾国家旅游度假区、吴越古道、中国树木博览园。

**重点项目：**落羽杉湿地公园、云梯畚族风情小镇、夏霖景区（创 5A）、胡乐古镇、一万岭红豆杉群、石柱山风景区、梅林狩猎场、潘茶村 4A 级景区创建、山门洞景区。

**支撑项目：**狮子山生态农业观光园、浪荡坞瀑布群、落花荡景区、红楼梦

文化园、东津河漂流、黑洞瀑布群、河沥溪老街、世京果园、月亮湾、华东大裂谷、凤栖沟、司尔特健康产业园、四水八岸工程。

## （五）泾县发展指引

发展定位：红色泾县，宣纸之乡，人文名城，山水福地。

发展思路：依托中国宣纸宣笔之乡、诗画山水田园资源、新四军军部旧址、王稼祥故里、皖南事变遗址、大桃花潭旅游区等资源，构建以“文化体验、古村旅居、山水养生、研学休闲”为核心的多元化品牌产品体系，强化泾县“江南抗日军都、宣纸诗画山水”的旅游形象，将泾县打造成山水诗歌之乡。

空间格局：泾县全域旅游分为五大区域，即**全域旅游集散区、生态文化旅游区、宣纸宣笔文化旅游区、红色文化旅游区、桃花潭文化旅游区**。突出 G205 国道、S206 省道、S103 省道、青弋江等发展轴。

### 专栏 16：泾县项目

**引擎项目：**皖南“川藏线”泾县段、大桃花潭旅游景区、中国宣纸文化园、新四军军部旧址。

**重点项目：**宣纸家园、云岭军都、稼祥故里、桃潭诗韵、查济名村、茂林古镇、皖南竹海、水墨汀溪、江南漂流、九里云海。

**支撑项目：**水西森林公园、文昌阁、荣禄大夫第、一树山、象山防空洞、皖南事变激战地、水西双塔、章渡吊栋阁、赤滩古镇、三吴纪念馆、汀溪原始森林、翟氏宗祠、玉镜潭。

## （六）绩溪县发展指引

发展定位：中国徽文化体验核心目的地。

发展思路：依托徽文化发源地及核心区的优势，发展徽文化体验、特色乡村资源、风水养生游、古道徒步旅游等产品。立足皖南国际文化旅游示范区核心区的战略定位，充分挖掘生态、文化、名人三大资源，加快融入杭州——黄山国际旅游圈打造生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的国内一流养生福地。

空间布局：形成“一核、一廊、三轴、五心、三区”的空间格局，即**城市旅**



游发展核、百里历史文化生态走廊、金沙—临溪旅游交通发展轴、板桥头—临溪旅游交通发展轴、伏岭—临溪旅游交通发展轴、绩溪旅游集散中心、上庄二级旅游服务中心、家朋二级旅游服务中心、荆州二级旅游服务中心、板桥头二级旅游服务中心、生态休闲度假区、名人故里体验区、绿色农业旅游区。

专栏 17：绩溪县项目
<p><b>文化旅游：</b>龙川村传统村落保护、上庄古建筑群保护、冯村古村落保护、徽文化产业园、徽墨文化园、中国徽墨文化产业园、徽雕文化产业园、徽剧保护传承项目、秋千抬阁保护传承项目、龙川风景名胜区、微博园、全国户外运动基地、古道保护开发项目、徽杭古道景区提升工程、龙须山旅游保护利用项目、鄣山景区提升工程、上庄景区升级改造、仁里景区综合开发、小九华景区提升工程、龙川徽园、胡雪岩故里开发、胡氏宴酒文化园、坎头旅游开发、徽菜文化园。</p> <p><b>健康养生：</b>新安健康产业园、上河国际养老中心、仁里新概念养生社区、县社会福利中心改扩建项目、龙锦休闲养老中心、江南水秀休闲养老养生基地、伏岭登源休闲养生养老项目、绩溪瑞金“老三线”养生养老项目、长安镇头休闲养老中心、长安金岭洞休闲养老养生项目。</p> <p><b>特色农产品、休闲农业：</b>徽菜山珍基地、南桃北油基地、特色养殖基地、高山绿茶、贡菊基地、休闲农业基地：建设 30 个示范点，打造华阳—伏岭、华阳—上庄、华阳—长安、华阳—板桥头、金沙—荆州等 10 条休闲农业精品旅游线路。</p>

（七）旌德县发展指引

总体定位：灵芝之乡，养生慢城。

发展思路：以县城为龙头，打造“灵芝之乡、养生慢城”；以黄山东线为龙脊，把江村、朱旺村、旌歙古道等景区和自驾游营地、旅游接待中心串点成线；以广大县域为龙身，以特色小镇、美丽乡村、体验农场、山林水库、传统工艺、文化研学等为旅游点，实施旅游景区景点全域覆盖。

空间格局：重点打造三条旅游走廊，一是**黄山东线**，包括县城、蔡家桥、孙村、庙首、白地；二是**旌泾绩文旅走廊**，包括三溪、兴隆、蔡家桥、县城、版书；三是**皖南“川藏线”**，包括蔡家桥、云乐、俞村。

#### 专栏 18：旌德县项目

**引擎项目：**江村景区、宣砚文化园、旌歙古道景区、朱旺景区、国际慢城、灵芝养生基地、悠然谷景区。

**重点项目：**祥云景区、红色三都景区、兴隆梅园景区、玉屏景区、仕川农民暴动旧址、三桥锁翠、路西景区、白茶采摘风光园。

**支撑项目：**龙潭虎穴溶洞、三溪老街、文峰塔、鳊山峡谷、水竹坞生态园、仙人谷森林公园、马家溪森林公园、皖南革命历史纪念馆、周而复故里。

## 第五十条 城镇体系规划

将宣城市乡镇划分为目的地型旅游镇、门户型旅游镇、服务型旅游镇三种类型。其中服务型旅游镇包括：景区服务镇、风景道服务镇、产业支撑型服务镇。

#### 专栏 19：全域旅游城镇体系

**目的地型旅游镇（41 个）：**水东镇、养贤乡、狸桥镇、溪口镇、周王镇、新田镇、卢村乡、东亭乡、新杭镇、邱村镇、誓节镇、梅渚镇、姚村乡、十字镇、飞鲤镇、凌笪乡、建平镇、瀛洲镇、伏岭镇、上庄镇、家朋乡、荆州乡、西津街道、胡乐镇、青龙乡、方塘乡、汪溪街道、云梯畲族乡、桃花潭镇、茂林镇、蔡村镇、汀溪乡、泾川镇、榔桥镇、琴溪镇、云岭镇、黄村镇、白地镇、庙首镇、蔡家桥镇、云乐乡。

**门户型旅游镇（16 个）：**文昌镇、古泉镇、洪林镇、杨柳镇、狸桥镇、杨滩镇、新发镇、梅渚镇、十字镇、中溪镇、甲路镇、昌桥乡、三溪镇、俞村镇、临溪镇、金沙镇。

**服务型旅游镇（28 个）：**孙埠镇、杨柳镇、寒亭镇、沈村镇、新田镇、朱桥乡、水阳镇、五星乡、黄渡乡、柏垫镇、四合乡、涛城镇、毕桥镇、建平镇、姚村乡、仙霞镇、宁墩镇、梅林镇、南极乡、万家乡、霞西镇、港口镇、丁家桥镇、孙村镇、版书镇、长安镇、扬溪镇、板桥头乡。

## 第五十一条 乡村体系规划

#### 专栏 20：康养旅游村

**运动养生村。**宣州区：溪口镇东溪村、四合村；绩溪县：伏岭镇鱼川村；

**郎溪县：**姚村乡妙泉村；**宁国市：**万家乡云山村、西泉村；**旌德县：**白地镇高甲村；**广德县：**邱村镇赵村村、东亭乡阳岱山村、新杭镇桃园村。

**长寿养生村。**宣州区：溪口天竺村；**郎溪县：**姚村乡天子湖村；**绩溪县：**瀛洲镇仁里村；**泾县：**琴溪镇马头村、汀溪乡大南坑村、榔桥镇黄田村；**宁国市：**胡乐镇霞乡村、方塘乡板桥村、霞西镇石柱村。

**生态养生村。**宣州区：周王镇龙潭村、溪口镇金龙村、溪口镇吕辉村；**郎溪县：**姚村乡红旗村；**宁国市：**汪溪街道落花荡村、港口镇山门洞村；**泾县：**桃花潭镇万家村；**广德县：**四合乡太平村。

### 专栏 21：特色产业村

**产业特色村。**宣州区：新田镇赵村（宣木瓜）、水阳镇吴村、朝阳村、坊桥村（蟹苗）、水东镇碧云村、稽亭村（蜜枣）、溪口镇塔泉村（塔泉云雾茶）、华阳村（宣华香菇）；**广德县：**东亭乡高峰村（竹产业）、东亭乡沙坝村（苗木）、杨滩乡五合村（圣封茶）、新杭镇百家庙村（猕猴桃）；**郎溪县：**姚村乡妙泉村（瑞草魁茶）、姚村乡姚村社区（闷酱）、凌笪乡候村（蜜枣）、十字镇新河村（葛根粉丝）、梅渚镇黎明村（羊羔素鸡）；**宁国市：**南极乡梅村（山核桃）、胡乐镇霞乡村（红豆杉）、方塘乡上坦村（食用菌）；**泾县：**榔桥镇涌溪村（涌溪火青茶）、溪头村（木梳）；**绩溪县：**家朋乡幸福村（梅干岭油菜花梯田）；**旌德县：**云乐乡陈岭村（灵芝）。

**旅游服务村。**宣州区：敬亭山街道敬亭村、向阳镇夏渡村、养贤大山庵村；**广德县：**新杭镇桃园村、卢村乡笄山村、丁冲村；**郎溪县：**梅渚镇定埠村、姚村镇姚村社区、凌笪乡下吴村；**宁国市：**青龙乡龙阁村、中溪镇夏霖村、霞西镇石柱村；**泾县：**蔡村镇月亮湾村；**绩溪县：**伏岭镇水村。

### 专栏 22：文化养心村

**徽派古村。**绩溪县：瀛洲镇龙川村、瀛洲镇仁里村、伏岭镇湖村、上庄镇上庄村、石家村、家朋乡礪头村、临溪镇湖里村；**泾县：**桃花潭镇桃花潭村、龙潭村、查济村、榔桥镇黄田村、琴溪镇赤滩村；**旌德县：**白地镇江村、蔡家

桥镇朱旺村；**郎溪县**：姚村乡黄家湾、姚村乡盛村、梅渚镇高塘村；**宁国市**：胡乐镇胡乐村。

**文房四宝**。**宣州区**：周王镇绿宝村胡家崂（胡家崂宣纸遗址）、溪口镇金龙村（张苏宣笔文化园）；**郎溪县**：姚村乡妙泉村（宣州石砚）；**泾县**：丁家桥小岭村（小岭古宣纸槽作坊遗址）、黄村镇安吴村（中国宣笔发祥地）、榔桥镇乌溪村（中国宣纸文化园）、黄村镇黄村村（中国宣笔文化园）；**绩溪县**：上庄镇上庄村（胡开文徽墨）、瀛洲镇仁里村（制墨工坊）；**旌德县**：白地镇洪川村（宣砚）。

**红色文化**。**泾县**：云岭镇罗里村（新四军军部旧址）、泾川镇桃园村（水西景区-皖南事变烈士陵园）、茂林镇高湖村（皖南事变主战场）、桃花潭镇厚岸村（王稼祥故居）；**绩溪县**：瀛洲镇龙川村（胡锦涛祖居地）、家朋乡礪头村（许家朋烈士纪念碑园）；**旌德县**：白地镇江村（江泽民祖居地）；**广德县**：誓节镇茆林村（603 火箭发射基地）；**宁国市**：方塘乡板桥村（吕辉烈士纪念园）、仙霞镇盘樟村（中共宁国第一特支）。

**民俗文化**。**宣州区**：沈村镇胡村（回族村）、水东镇枣乡村（皖南皮影戏）、东胜小胡村（宋代花戏台）；**郎溪县**：梅渚镇周家村定埠村（跳五猖、降幅会、小马灯）、姚村乡姚村社区（云舞）；**广德县**：四合乡宏霞村（火狮灯）；**绩溪县**：伏岭镇伏岭村（徽剧）、湖村（秋千抬阁）；**宁国市**：云梯畲族乡千秋村（畲族文化园）；**泾县**：榔桥镇西阳村（西阳花戏楼）。

**遗址遗迹**。**宣州区**：向阳镇向阳村（陈山遗址-旧石器遗址）、古泉镇邵村（古窑址群）、狸桥镇东云村（小河口古窑址群）；**郎溪县**：建平镇钟西村（建平土墩墓群）、飞鲤镇新发村（磨盘山新石器遗址）、姚村乡妙泉村（古徽道遗址-鸦山古道）；**泾县**：琴溪镇新元村（宣州古窑址）；**广德县**：柏垫镇茅田村（下阳新石器时期遗址）；**宁国市**：西津办事处罗溪村（官山、毛竹山旧石器遗址）。

**其他文化**。**宣州区**：水东镇枣乡村（水东老街）、东胜小胡村（宋代山庄）、黄渡乡柏枞村（梅文鼎墓）；**泾县**：茂林镇茂林村（三吴）、云岭镇章渡村（江南千条腿）；**宁国市**：西津街道落花荡村（落花荡景区）；**广德县**：卢村乡甘溪村（广德古村落）；**郎溪县**：毕桥长河新村（船帮文化）、梅渚镇黎明村（梅渚老街）、凌笪乡候村（侯村祠堂、张大千父母墓）。

## 第五十二条 景观提升规划

### （一）景观风貌提升核心思路

按照打造国际旅游目的地战略目标，提炼旅游主题要素进行全域景观改造，以文化为基因，以特色为导向，以生态为理念，以全域旅游化为路径，开展宣城全域旅游景观化提升“革命”，形成处处是风景、处处有文化、处处藏惊喜的宣城全域旅游景观格局。

**文房四宝之乡**——提取宣城具有全国唯一性的文化资源，作为文化传承、空间塑造的始发点，延续城市历史文脉与人文传统。

**山明水秀之郡**——凸显城市山水灵秀、与自然和谐共生的自然格局。

**悠然雅致之城**——塑造人文气息浓厚、市民生活恬淡朴素宁静的城市精神面貌，注重引导新时代文化植入，提升城市文化水平。

### （二）市区景观旅游化提升

宣城的公共休闲设施、公共服务设施、道路系统景观塑造，充分考虑旅游服务功能要求，构建主题特色突出的城市景观风貌，提高城市服务水平，塑造城市门户形象，并充分利用滨江环境优势，完善开放空间与步行系统，引导城市回归滨江空间，将宣州区打造成为最具魅力的宣城城市会客厅。市区风貌提升措施包括：城市文化符号提升、城市水系文化元素提升、历史街区风貌控制。

### （三）镇区景观旅游化提升

挖掘城镇特有的历史文化内涵，以小镇独特的文化为灵魂，以旅游景观化要求，结合文化创意，形成各具特色的景观小镇、文化小镇、产业小镇、旅游小镇等。镇区风貌提升措施包括：延续传统街巷格局、景观文化符号应用、建筑风貌景观控制、环境风貌提升、休闲空间景观风貌提升。

### （四）乡村景观旅游化提升

以美丽乡村建设为核心目标，通过乡村民居工程、乡村环境工程、田园景观工程、水系景观工程，将景观风貌乡野化，形成“一村一景、一村一业，一村一特色”，打造“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的特色乡村旅游目的地。乡村景观提升措施包括：乡村民居风貌控制、乡村水系景观工程、乡村环境优化提

升、乡村田园景观打造。

（五）景区景观风貌特色化提升

挖掘每个景区核心文化元素，形成景区的主题，景区内建筑、景观、游步道、基础设施等，以众星拱月的形式烘托主题，实现景区风貌主题化。景区景观风貌特色化提升措施包括：入口服务区景观风貌提升、标识系统景观风貌提升、游步道景观风貌提升、游客公共休息设施和观景设施景观风貌提升、环卫设施景观风貌提升。

第五十三条 环境保护规划

**加强资源保护，严守生态红线。**按照“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持生态优先原则，加强核心区生态环境治理及保护，协力边界沿线环境保护，对生态脆弱的重要景区，统一实行游客容量控制和环境监测制度。根据《安徽省划定并要求严守生态保护红线实施方案》，明确禁止开发区域包括：国家公园、自然保护区、森林公园的生态保育区和核心景观区、风景名胜区的核心景区、地质公园的地质遗迹保护区、世界自然遗产的核心区和缓冲区、湿地公园的湿地保育区和恢复重建区、饮用水水源地的一级保护区、水产种质资源保护区的核心区、其他类型禁止开发区域的核心保护区域。

**创建生态旅游示范区和绿色旅游认证。**以水阳江、青弋江、南漪湖流域为重点，分流域制定生态环境保护方案，大力推进大气污染防治“蓝天行动”，提升大气污染防治精准化水平。大力发展绿色低碳循环经济，加快发展与生态环境相适应的新产业新业态，实现环境指数与产业指标同步提升、经济与生态良性互动。借助绿色生态优势，大力发展生态旅游和健康产业。确保宣城市整体植被覆盖率≥70%，空气质量优良率≥98%，地表水质量达到 GB3838 的 III 类标准，土壤质量达到 GB15618 的 II 类标准。

专栏 23：明确禁止开发区域
<p><b>森林公园的生态保育区、核心景观区：</b>青龙湾国家森林公园、横山国家森林公园、敬亭山国家森林公园、水西国家森林公园。</p> <p><b>自然保护区的生态保育区、核心景观区：</b>安徽扬子鳄国家级自然保护区。</p>

饮用水源一级保护区：青龙湾、白沙水库、丁家山水库。

水产种资源保护区的核心区：南漪湖。

风景名胜区核心区：太极洞景区、龙川景区。

# 第十一章 旅游品牌营销

## 第五十四条 全域旅游营销体系

构建“1234”全域旅游营销体系，即一大品牌建设、两项重要国际体育赛事、三大重要国家级文化节庆活动和四季营销系列活动。

### （一）旅游品牌建设

宣城市旅游品牌建设以“山水诗乡·多彩宣城”为引领，在宣传营销上主推市域品牌、乡村品牌、自驾品牌、户外品牌和节庆品牌 5 个方面。

专栏 24：宣城市旅游品牌建设
<p><b>市域品牌：</b>山水诗乡·多彩宣城。营销方式：央视投放广告。</p> <p><b>自驾品牌：</b>皖南“川藏线”。营销方式：与携程、去哪儿、途牛等平台合作。</p> <p><b>乡村品牌：</b>中国书香田园。营销方式：高铁站、高速公路投放广告。</p> <p><b>户外品牌：</b>中国徽商古道群。营销方式：微博营销、微信营销。</p> <p><b>节庆品牌：</b>多彩宣城四季节庆。营销方式：每年发布文化旅游节庆日历。</p>

### （二）两项重要国际体育赛事

**中国·宣城国际山地户外运动比赛。**活动面向全民，特别是户外运动爱好群体，与浙江安吉等地合作，依托阿里集团，通过举办中国国际山地户外运动比赛，开展阿里集团与宣城体育的合作，借助“互联网+体育”的手段，增强宣城市旅游的吸引力，带动消费市场。

**中国·宣城古道徒步赛事。**活动面向文化旅游、徒步探险、驴友等群体，创办“中国古道联盟”，打造“中国千年古道”品牌形象，并通过细分市场群体的追捧，凸显宣城市旅游的独特吸引力，带动大众消费市场。以“古道”、“徒步”为关键词，借助微信、微博等互联网平台，利用驴友的影响力，制造热点话题，增强宣城古道徒步赛事的吸引力。



### （三）三大重要国家文化节庆活动

**中国·宣城文房四宝书法文化艺术节。**活动面向文房四宝爱好者、画家、书法家、文艺青年和中小学生群体等，策划一系列以“中国文房四宝”为主题的艺术活动。

**中国·宣城国际茶文化节。**面向茶文化爱好者、中老年等大众群体，与茶文化、茶民俗、茶养生、茶产业、茶研发等相结合，举办具有国际影响力的茶文化节。

**中国·宣城红色旅游文化节。**活动面向红色文化旅游爱好者、中小学群体，主推“新四军在皖南”的品牌形象，举办系列红色旅游活动。

### （四）四季节事活动

**定制宣城旅游“节庆日历”。**春季活动：宣城牡丹节、三月三畚族歌会、广德桃花节、绩溪油菜花旅游节、上庄采茶节、杨溪笋竹节、横坞桃花节。夏季活动：夏霖旅游节、上庄镇安庙节、金沙兵坑源生态漂流节、酷爽夏日·宁国漂流。秋季活动：水东蜜枣旅游周、徽菜美食文化节、水稻文化创意艺术节、宣城木瓜情缘旅游节、昆山湖帐篷节、飞鲤秋捕节、尚村晒秋赏葵民宿活动。冬季活动：冰雪嘉年华、快乐温泉行、民间民俗文化艺术节、醉美宣城传统美食节、油画荆州风情季。

## 第十二章 综合管理体制

### 第五十五条 完善全域旅游综合管理体制

#### （一）建立宣城市全域旅游发展工作领导小组

成立宣城市全域旅游发展工作领导小组，由宣城市市委书记任组长，成员由宣城市旅游委、市林业局、市水利局、市国土局、市环保局、市规划局等部门主要负责人组成，在旅游发展委员会下设办公室，由旅游委主任兼任办公室主任。每月举行一次会议，主要责任是：宣城市全域旅游的发展情况汇报、重大项目方案审批、景区管理、宣传营销，审议各县区（市）有关全域旅游发展的工作方案，出台全域旅游发展条例。

#### （二）强化旅游发展委员会职能

成立市县两级独立的旅游发展委员会（文化旅游发展委员会），旅游发展委员会列入同级政府规划委员会成员单位，参与相关规划的审议工作，重点涉旅区域的相关规划，由旅游部门或规划部门主导编制，围绕旅游布局来调整道路、土地、环境等用地指标，旅游委员会具有一票否决权。重点区块如敬亭山、太极洞、青龙湾、桃花潭、徽杭古道等区域，实现旅游引领的多规合一，统一规划目标、规划技术手段等。强化旅游发展委员会的政策职能、规划职能、管理职能和市场营销职能。

#### （三）建立“1+3+N”旅游综合执法管理机制

建立旅游联合执法机制，所需人员由旅游、公安、市场监管等相关部门抽调组成，在景区内开展旅游、治安、市场监管、物价、交通运输等涉及旅游市场秩序方面的执法，其执法范围以宣城市内旅游景区为主，同时包括涉及旅游业的农家乐、宾馆等场所。组建旅游巡回法庭、旅游警察、旅游工商分局。

## （四）建立旅游定期联席会议制度

召开全域旅游工作会议，由旅游委组织，旅游企业、行业组织、相关部门参加，总结、评估、监督年度项目建设、市场营销、行业发展等情况，研究解决全域旅游发展中的重大问题，各相关部门要按照各自职能和任务分工、各司其职、密切配合，形成推动全域旅游发展的强大合力。

## （五）发展行业协会

建立景区协会、乡村民俗协会、户外运动协会、自驾游协会、骑行协会和探险旅游协会，完善综合执法模式、促进旅游行业健康发展。

# 第五十六条 优化全域旅游发展环境

## （一）提升文明旅游服务水平

建立健全旅游服务“宣城标准”，涵盖旅游产品业态、旅游要素设施、旅游公共服务、产业运营管理、涉旅安全生产、市场监督管理等领域，切实强化行业自律，全面提升旅游标准化管理服务水平，以标准化为手段提升旅游服务实力，以人性化为方向提升文明旅游服务水平，加强人才培养提升文明旅游从业素质，营造全民旅游服务氛围。

## （二）完善旅游发展环境秩序建设

进一步加强与公安、工商、交通、物价、城管、食药监等职能部门的协调配合，加大联合执法检查力度，打击拉客、欺客宰客等扰乱旅游市场秩序的违法违规行为。突出假日旅游市场监督管理。通过互联网+旅游执法模式，创新旅游执法监管手段，促进旅游执法监管工作法治化、科学化、规范化。积极开展旅游咨询和法制宣传活动，倡导涉旅企业守法诚信经营，旅游消费者文明旅游、合法维权。

### **（三）营造文明旅游环境**

成立宣城市旅游委文明旅游系列宣传活动领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在县区（市）旅游局办公室，负责日常工作。开展以“文明与旅游同行”为主题的文明旅游系列宣传活动。

## **第五十七条 保障措施**

### **（一）组织保障**

宣城市党委、政府要将全域旅游发展纳入经济社会发展工作的全局予以定位和强化，建立全域旅游工作领导小组，明确任务分工、工作职责、负责部门和完成时限，将全域旅游发展列入县区（市）政府目标考核系统，制定监督考核办法，形成全域旅游“全面抓、全面管、全面建”统筹推进的工作机制。

### **（二）政策保障**

积极设立各级旅游发展专项资金，增加旅游产业投资，增加旅游宣传费用。统筹安排建设用地，按照宣城“十三五”规划合理安排旅游产业发展用地，对符合国家产业政策、投资大、市场前景好的重点旅游项目优先安排用地。落实带薪休假制度，支持企业结合自身实际与传统节日、地方特色活动，安排错峰休假、弹性作息。

### **（三）资金保障**

设立宣城市全域旅游发展年度资金，专项用于扶持旅游各项事业发展，主要用于旅游龙头项目招商引资、购物旅游提档升级、旅游市场开发宣传营销、旅行社重点人才奖励、支持重点景区建设和创优升级、旅游规划编制等。建立宣城市全域旅游投融资平台，成立宣城市全域旅游发展投资集团公司，重点支持全域旅游公共服务体系建设。加大对乡村旅游和旅游扶贫的投入，加强扶贫资金整合，深入推进各层面涉农资金整合。按照“政府主导、部门参与、纵向一体、横向联动”的原则，综合利用现行各项扶贫政策，统筹安排项目资金，集中投入，形成

扶贫工作合力。

## （四）规划保障

以旅游为引领，推进多规合一，各项旅游规划要经宣城市及各县区（市）规委会审批，由宣城市政府发布。要将全域旅游发展规划纳入规委会审批规划的范畴，并由宣城市政府发布实施。宣城市总体规划及相关旅游规划要与全域规划相衔接。水利、交通、林业、农业等规划要与全域旅游规划相衔接。旅游相关项目要严格遵循全域旅游规划。全域旅游规划经程序发布后，要严格执行，相关项目上马要符合全域规划的产业发展方向。

## （五）人才保障

形成政府主导推进、行业交流合作、院校重点培养、培训基地专业培养、旅游企业岗位培训、社区居民素质培训的全域旅游人才培养体系。推出宣城市人才计划，引进和培养一批古道遗产、乡村旅游、自驾游、户外运动、节事营销和旅游电子商务等方面旅游人才，以及一批直接与游客接触的导游、餐饮、宾馆、商场等服务人员。设立旅游标准化系列培训班，邀请国内外知名专家学者、旅游委相关部门领导，定期针对来自饭店、旅行社、农家乐、民宿等不同部门的员工进行培训，不断推广旅游服务标准化，提升宣城市旅游人才标准化水平。

## （六）安全保障

建立旅游安全重点保障机制，以旅游交通、旅游设施、旅游餐饮安全为重点，严格制定安全标准，完善安全设施，加强安全检查，落实安全责任，消除安全隐患。针对宣城市全域旅游的引擎项目、重点项目以及由此开展的多项旅游活动、旅游产品，制定有针对性的安全保障措施，如户外徒步安全措施、国家公园安全管理办法等。

建立旅游紧急救援体系，完善应急处置机制，增强应急处置能力。建立危机管理预案，建立健全游客紧急救援体系和工作预案；在全市主要旅游景区和服务中心设立医疗救护点。提高政府有效预防和处置各类旅游紧急事件的能力，保障旅游企业的合法权益和旅游者的生命财产安全。增强行业整体防灾、抗灾水平和

抗风险能力，促进旅游业安全、有序、可持续发展。

建立旅游危机管理机制，设立旅游与新闻宣传、交通、公安、文化、园林、环保、气象以及旅游企业等相关单位的联动机制，各个部门统一协调、分工负责的旅游危机管理组织，制定旅游危机管理的战略、政策、措施及危机应急预案等；一旦危机发生，应立即启动危机预案。在危机过程中，应特别注意游客安全信息的及时、准确掌握，并做到实时更新，与危机事件受害者的家属保持热线。建立新闻发言人机制，及时公布各种信息和处理方式、对策，确保社会公众第一时间了解事件的真实状况。

## 第十三章 旅游精准扶贫

### 第五十八条 明确扶贫目标

以创建国家全域旅游示范区为契机，着力打造国家旅游扶贫试验区。推动传统农业向观光休闲农业转型，推动农民向旅游从业者转变，以“因地制宜，宜旅则旅”为发展原则，将旅游业发展规划、美丽乡村建设规划、扶贫攻坚计划“三位一体”有机落实到乡村空间载体上，充分发挥 13 个乡村旅游扶贫重点村以及试验区辐射带动作用，实现乡村旅游发展与贫困户收入提高双赢，争取 2020 年实现旅游精准脱贫向旅游致富全域转型。

#### 专栏 25：宣城市全域旅游扶贫重点村

**宣州区：**溪口镇四和村、溪口镇东溪村、孙埠镇合义村。

**郎溪县：**梅渚镇周家村、涛城镇黄墅村、姚村乡姚村社区。

**泾县：**云岭镇章渡村、汀溪乡大南坑村、蔡村镇宋村。

**绩溪县：**家朋乡尚村、伏岭镇大障村、伏岭镇永来村。

**旌德县：**白地镇江村。

### 第五十九条 创新扶贫模式

创新宣城市全域旅游扶贫“景区带动”、“能人带户”、“公司+合作社+农户”、“旅游公司+农户”、“旅游协会+农户”五大发展模式，推进落实乡村旅游精准扶贫。

#### 专栏 26：宣城市全域旅游扶贫发展模式

**景区带动。**通过景区为贫困户提供就业岗位，引导贫困群众围绕游客住宿、餐饮、购物、娱乐等方面为景区提供配套服务。扶贫重点村：溪口镇四和村、白地镇江村、汀溪乡大南坑村、姚村乡姚村社区、伏岭镇大障村、伏岭镇永来村。

**能人带户。**采取能人大户主导，联村单位帮扶，民间资本注入，群众主体自筹，成立乡村旅游度假公司，吸纳村民入股，享受保底分红，增加收入，助

推扶贫工作。扶贫重点村：涛城镇黄墅村。

**公司+合作社+农户。**通过公司+合作社+农户的模式，变资产为资金，委托相关公司经营，充分利用乡村资源特色，合作发展乡村旅游。扶贫重点村：蔡村镇宋村、家朋乡尚村。

**旅游公司+农户。**政府通过政策优惠吸引周边旅游社或旅游公司参与扶贫，带动农户发展乡村民宿、乡村农家乐等。扶贫重点村：溪口镇东溪村、梅渚镇周家村。

**旅游协会+农户。**由农家乐成立行业协会，统一管理、有序竞争，积极引导周边农户发展休闲观光农业，开发农事体验项目，参与旅游接待服务，变田园景观为体验乡村。扶贫重点村：孙埠镇合义村、云岭镇章渡村。

## 第六十条 乡村旅游双创

推进“旅游+互联网”，通过完善乡村智慧旅游基础设施、升级经营管理模式、拓展与开发新业态、积极开展网络营销等举措，促进乡村旅游创新创业。



## 第十四章 任务分解与投资估算

### 第六十一条 任务分解

2016-2020 年是宣城市国家全域旅游示范区集中创建期。宣城市将在完善全域旅游综合管理体制、推进全域旅游产业结构调整、提升全域旅游产品品质、打造全域旅游新业态、配置全域旅游基础设施、建设全域旅游数据中心、开展全域旅游宣传营销和落实保障措施等八个方面，全面分解创建任务，扎实推进创建工作（详见工作任务分解表）。

### 第六十二条 投资估算

宣城市全域旅游项目建设总投资：326 亿元，其中，政府投资：16 亿元，招商引资：200 亿元，PPP 模式投资：110 亿元。全域旅游公共服务体系建设总投资：260 亿元，其中，政府投资：59 亿元，招商引资：122 亿元，PPP 模式投资：79 亿元。合计，宣城市全域旅游建设总投资：586 亿元，其中，政府投资：75 亿元，招商引资：322 亿元，PPP 模式投资：189 亿元。

## 第十五章 附则

### 第六十三条

本规划由规划文本、规划图纸、规划说明书三部分组成。规划文本和规划图纸具有同等的效力。

### 第六十四条

本规划由宣城市人民政府负责实施，解释权归宣城市旅游发展委员会。

### 第六十五条

本规划自批准之日起生效。