

绩溪县农业农村水利局文件

绩农水〔2021〕300号

关于印发《金山时雨地理标志农产品保护工程 项目实施方案》的通知

局属有关单位：

现将《金山时雨地理标志农产品保护工程项目实施方案》印发给你们，请认真组织实施。

2021年10月12日



抄送：省农产品质量安全监管站、市农产品质量安全中心。

金山时雨地理标志农产品保护工程项目 实施方案

为进一步深入推进地理标志农产品保护和发展，根据《农业农村部 财政部关于做好 2021 年农业生产发展等项目实施工作的通知》（农计财发〔2021〕8 号）、《农业农村部办公厅关于做好地理标志农产品保护工程实施工作的通知》（农办质〔2021〕10 号）及《安徽省农业农村厅关于印发 2021 年安徽省地理标志农产品保护工程实施方案的通知》（皖农质函〔2021〕593 号）要求，为做好我县金山时雨地理标志农产品保护工程项目实施，结合我县实际，特制定如下实施方案。

一、总体要求

围绕农业高质量发展要求，以实施乡村振兴战略为总抓手，以促进乡村特色产业发展和提升农业质量效益竞争力为目标，以品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产为主线，以具有独特地域、独特生产方式、独特品质和独特历史文化的地理标志农产品金山时雨为基础，着力提升金山时雨地理标志农产品综合生产能力，强化产品质量控制和特色品质保持，推动金山时雨全产业链标准化生产。加强传统农耕文化挖掘，讲好地标历史故事，叫响金山时雨区域特色品牌，强化质量标识和追溯管理，打造金山时雨标志农产品引领乡村特色产业发展样板，助力乡村全面振兴和农业农村现代化。

二、建设主体

绩溪县农业农村水利局为项目建设实施主体，证书持有人绩溪县上庄茶叶专业合作社及地理标志授权使用单位参与。

三、建设内容

项目重点在生产能力提升、质量提升与特色品质保持、品牌培育宣传、产品识别化和全程数字化等四个方面强化建设。通过基础设施改造、绿色防治技术推广，做实第一产业；改扩建生产车间、引进自动化生产线、提高技术含量，做强第二产业；挖掘特色化禀赋，建成集茶产品展示、非遗展示与传习、旅游体验等多功能一体的文旅融合发展示范点，提升品牌内涵，做响第三产业。

（一）提升综合生产能力

1、建设标准化茶园示范基地。巩固绩溪县全国绿色食品原料（茶叶）标准化基地建设成果，加强金山时雨茶核心生产基地。实施茶园“双替代”行动（有机肥、农家肥替代化肥，农业、物理、生物防治替代化学农药），推广使用太阳能杀虫灯、粘虫板和生物农药，应用机械化除草、修剪和采摘管理。在产茶重点乡镇上庄镇等地区建设标准化茶园示范基地600亩，安装太阳能灭虫灯和粘虫板，实现对茶园主要病虫害的绿色防控，施用有机肥、农家肥改良土壤，推广茶叶机械，示范带动全县茶园标准化管理及茶区产地绿色环境改善。

2、提升金山时雨茶生产能力。支持用标企业改扩建茶叶加

工生产车间，对原有车间进行无尘改造，引进全自动茶叶标准化生产线，提升金山时雨标准化生产能力。

（二）提升产品质量和特色品质

1、建立生产日志。指导用标企业严格按照省地标金山时雨茶质量控制技术规范生产，做好生产过程资料台账。

2、按标组织开展茶农生产技术培训。举办茶农新技术培训 2 期，培训基地示范农户不少于 200 人；鼓励用标企业结合产业扶贫优先从贫困户中扩招收季节性用工 40 人。邀请省农业农村厅、省农科院、安农大、祁门农科所的茶叶专家讲课，从茶园管理、基地建设、采摘标准、制作工艺乃至市场形势、品牌推广、安全生产等方面进行系统授课，大面积提高单位产量和质量。支持生产经营主体申报绿色食品、有机农产品认证，提升产品质量和市场竞争能力，促进产品溢价，从而进一步促进金山时雨品质特色和质量安全水平双提升。

3、开展产品特色品质分析和监测。通过统一茶园管理、统一加工包装，统一质量标准，统一品牌管理，全程开展产品特色品质分析和监测，全面提升金山时雨品质均衡性和保全面性。

（三）加强“金山时雨”公共品牌建设

1、挖掘特色化禀赋。建立或完善金山时雨品牌体验馆，深入挖掘金山时雨特色优势和历史文化内涵，讲好品牌故事、增强金山时雨品牌知名度。

2、融合发展三产。利用金山时雨独特的区域优势和自然资

源以及深厚的文化底蕴，在稳步提升一产和二产的基础上，大力发展乡村旅游和休闲农业。支持企业用标与乡村产业相结合，促进一二三产充分融合，建设产业融合发展示范点，树立金山时雨三产融合精品品牌。

3、品牌宣传推介。一是依托行业专家资源，制定围绕金山时雨茶区域公用品牌未来 3-5 年发展的《金山时雨茶区域公用品牌发展规划》、《金山时雨茶营销策划方案》。二是在金山时雨核心基地设置地理标志农产品生产地域标识标牌，制作地标宣传册、地标产品公益宣传片，利用展会平台、节庆平台和各级流量平台，同步推进新媒体和传统媒体开展系列宣传，扩大网络宣传和户外广告的投入，在新媒体官方流量平台集中展示“金山时雨”品牌和品牌生产企业。三是参加“地标展”、“绿博会”、“农交会”、“茶叶博览会”等重要展会和省级以上宣传推介活动，举办金山时雨专场推介会，支持品牌企业搭建多种形式的营销促销平台开展市场营销，开展线上短视频电商直播宣传，促进优质优价，切实增强“金山时雨”茶品牌的影响力。

（四）推动身份标识化和全程数字化

1、规范标志授权使用，强化产品带标上市。完善“金山时雨”地理标志的授权与使用规则，在全县范围内，地标产品使用单位签订标志授权使用协议后产品带标上市，规范上市产品包装标识。围绕金山时雨茶区域公用品牌形象，设计多种款式礼盒包装，满足政府随手礼、高端客户定制、企事业单位、网商渠道采

购需求。统一规范金山时雨带地标产品防伪标识、品牌标识，规范金山时雨带标上市，规范上市产品包装标识，“金山时雨”生产企业在产品包装、品牌宣传、渠道拓展上规范使用“金山时雨”地理标志，印制宣传册，强化“金山时雨”区域公用品牌的视觉效应和影响力。

2、强化标志管理和产品追溯。建立健全质量标识和可追溯管理制度。将金山时雨地理标志产品涉及企业纳入国家农产品安全追溯管理信息平台进行管理，严格监督以确保企业在使用过程中的规范性。建立生产经营主体目录和生产档案，完善金山时雨地理标志农产品登记、监管、维权、服务等支持体系。

3、建立地标产品信息化平台。利用现代信息技术，建立金山时雨茶智慧生产营销、全程监管服务、电子商务等信息化平台，建立“金山时雨”茶产业一张图。加大“金山时雨”茶在电商销售上的推广力度，整合产品资源入驻淘宝、拼多多、家优选等电商平台地方馆开通，促进产销对接，提高金山时雨茶产品知名度。

四、项目实施进度

（一）2021 年 10 月中旬 完成项目实施方案制定。

（二）2021 年 10 月至 2022 年 5 月 完成金山时雨标准化茶园基地、标准化生产车间品牌宣传推介、特色禀赋挖掘、数字化和信息化建设。并根据各阶段完成情况，及时验收和拨付资金。

（三）2022 年 6 月底前 全面完成项目建设，并完成项目验收、审计、总结及资金拨付，并就金山时雨地理标志保护工程项

目进行全面总结，汇总归档工作资料，同时按照省厅要求上报相关资料。

（四）2022年6月至7月 迎接省农业农村厅等有关部门对项目开展情况进行督查核验，加强总结推广，不断提升绩溪金山时雨质量信任度、市场竞争力和品牌美誉度，使金山时雨茶全产业链发展成为我县其它产业发展可供借鉴的模式，进一步促进绩溪农业高质量发展。

五、保障措施

（一）加强组织领导。成立绩溪县“金山时雨”地理标志保护工程项目工作领导小组，加强项目实施过程的监督与管理，确保各项工作按时完成。同时，加强与相关支农政策和项目的有效衔接，加大工作统筹力度，提升项目成效。

（二）严格资金管理。加强项目资金监管，做到专款专用。项目建设过程中，及时向省市部门报送项目建设动态。项目实施完毕后，会同有关部门共同验收，验收结果上报省农业农村厅备案。

（三）及时总结经验。在项目实施过程中，相关部门要通力合作，加强沟通和协调，共同推进，确保全面完成项目建设。

附件：绩溪县“金山时雨”地理标志农产品保护工程工作领导小组

附件：

绩溪县“金山时雨”地理标志农产品保护工程 工作领导小组

组 长：	徐华斌	县农水局党组书记、局长
副组长：	胡 丹	县农水局副局长
	许来久	县农水局总工程师
成 员：	胡 虹	县农产品质量安全服务中心主任
	叶家东	县种植业服务中心主任
	范风华	县农业科技信息中心主任
	章 众	县农水局项目管理服务中心主任
	胡祖有	县种植业服务中心茶叶站负责人
	葛芳玲	县农水局办公室工作人员
	张英姿	县农产品质量安全服务中心工作人员
	尤洁莉	县农产品质量安全服务中心工作人员

领导小组下设办公室，办公地点设在县农产品质量安全服务中心，负责项目实施工作，由胡虹兼任办公室主任，领导小组成员随工作变动自然调整，不另行发文。