

# 关于印发《宣城市产业链招商引资工作 方案》的通知

市直有关单位：

现将《宣城市产业链招商引资工作方案》印发给你们，  
请认真遵照执行。

2021 年 5 月 11 日

## 宣城市产业链招商引资工作方案

为贯彻落实省政府关于招商引资招才引智工作部署，扎实高效推进产业链精准招商工作，根据《中共宣城市委办公室 宣城市人民政府办公室关于印发<宣城市产业链链长制实施意见>的通知》（宣办发〔2021〕1 号）精神，制定本方案。

### 一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着力构建领导挂帅顶格推进，上下联动平台承载，专业招引智库辅助，项目引领要素保障的“双招双引”工作机制；立足资源优势和产业特色，精心打造产业发展生态，发挥产业链集群

效应和产品链终端作用，聚焦汽车零部件、新能源等十大特色产业，引进建链强链补链项目，打造经济高质量发展新引擎。

## 二、目标任务

（一）谋划 5 亿元以上产业链项目 100 个，确定投资 10 亿元以上产业链目标企业 50 个。

（二）引进亿元以上项目 400 个，到位省外资金 1100 亿元以上。新建 10 亿元以上项目 20 个，招引 50 亿元以上项目 1 个，力争在招引 100 亿元以上项目上取得突破。

## 三、工作举措

（一）培优引强，提升产业链招商主体活力。持续实施“企业登云”和“千企升级”计划，支持地方骨干企业通过并购嫁接、增资扩股、连锁经营等方式发展壮大，改造升级传统产业，促进产业链关联企业协同发展；聚焦“三类 500 强”企业和“专精特新”发展方向的“隐形冠军”企业，通过招大引强吸引同源企业组团入驻；利用终端产品和核心产品优势，吸引配套企业投资落户。实现大中小企业互促共进、集群集聚发展态势，不断增强产业链吸附力，激发链式效应。

（二）打造平台，提升产业链招商发展空间。提升承载平台规划建设管理水平，按照“工业园区—产业功能区—产业集聚基地”的建设思路，制定产业发展政策，完善产业配套功能，推进工业企业“退城进园”，实施“亩均论英雄”改革，加快小微产业园建设力度，盘活存量，腾出空间；深入推进“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区建设，启动中国（安徽）自贸区宣城联动创新区建设，加快建设港口桥铁路物流基地，高效运营宛陵科创城、宣城（上海）科创中心，高效建设新平台、新载体，拓展产业发展空间。

（三）推介项目，提升产业链招商策划能力。深入开展产业链现状调查，摸排目标企业，研究招商路径，制作产业链招商地图；全面梳理项目线索，对照发展空间，围绕建链强链补链目标，深度谋划项目，建立产业链招商项目库；大力推介项目，畅通与投资中介、商会、行业协会联系渠道，打通重大项目与金融资本的对接；立足当前，谋划长远，动态储备，分层推进，做到“谋划一批、推介一批、落地一批、储备一批”。

（四）优化服务，提升产业链招商生态环境。认真贯彻落实《提升营商环境打造“徽常满意”服务品牌三年行动方案（2021-2023年）》，以打造品牌为载体，全面优化营商

环境，常态化开展“企业家日”“四送一服”活动，构建亲清政商关系，开展营商环境建设情况专题询问和项目落地评价，深化“放管服”“最多跑一次”政务服务改革，推行 7×24 小时不打烊“随时办”服务，优化工作作风，提高工作效率，增强城市的投资魅力。

（五）建强队伍，提升产业链招商专业水平。加强产业链精准招商人员力量配备和组织保障，建立健全招商队伍激励机制，强化研究、招引、服务和专家“四位一体”队伍体系建设。建设一批综合素质好的研究队伍，做好产业链精准招商研究和规划；建设一批实践能力强的招引队伍，做好靶向性标杆性企业盯引工作；建设一批管理水平高的服务队伍，做好产业链引擎性项目建设保障服务工作；建立一个高层次宽领域专家库，做好招商论证评估工作。

## 四、保障措施

（一）健全工作机制。根据产业链链长制安排，组建汽车零部件、新能源、电子信息、节能环保装备、新材料、大数据、文房四宝、精细化工、绿色食品、大健康等 10 个产业链招商组，各产业链链长任组长（详见附件 1），充分利用链长制“1+5 工作模式”，发挥方案引领、基金支持、专班推进、考核激励、智库参谋的作用，统筹协调推进全市产业链招商引资工作。

（二）加强考核调度。通过智慧招商系统统筹项目线索流转共享，动态监测招商引资主要指标和项目推进情况，进行常态化调度；通过“四送一服”信息系统“双招双引”专栏积极推动重大“双招双引”项目省市县三级联动；围绕招商引资基础工作、产业链招商成效、招引项目实绩、产业链招商发展体系考核产业链招商组招商实绩。以考核为杠杆推动全市“一盘棋”招商。

（三）强化舆论宣传。以实施“双招双引”产业链招商为重点，瞄准上海、杭州、苏州等长三角重点城市，坚持传统媒体与新媒体融合，拓宽宣传渠道，加大外宣力度。充分发挥主流媒体作用，策划专题人物访谈和报道；借助网络媒介，及时更新发布优惠政策、投资优势；举办长三角新能源联盟会议等高层次产业行业联盟会议，参加世界制造业大会等高等级峰会，结合驻外招商进行专题推介，精准投放，提升宣城知名度、美誉度，提升产业链招商项目人才吸引力。