

宁国市商务局文件

宁商〔2021〕36号

关于印发《2021年宁国市农村电商提质 增效实施办法》的通知

各乡、镇人民政府、街道办事处，市直有关单位：

现将《2021年宁国市农村电商提质增效实施办法》印发给你们，请认真贯彻执行。



抄送：宣城市商务局，市财政局（民生办）

2021 年宁国市农村电商提质增效实施办法

根据《安徽省人民政府关于 2021 年实施 33 项民生工程的通知》（皖政〔2021〕24 号）、《宣城市人民政府办公室关于印发宣城市 2021 年民生工程实施方案的通知》（宣政办秘〔2021〕29 号）、《宁国市人民政府办公室关于印发宁国市 2021 年民生工程实施方案的通知》（宁政办秘〔2021〕37 号），依据《宣城市商务局 宣城市财政局关于印发 2021 年宣城市农村电商提质增效实施办法的通知》（宣商〔2021〕62 号），为进一步明确年度目标任务，切实推进我市农村电商提质增效工程，特制定实施办法如下。

一、指导思想

发展农村电商，壮大电商经营主体，培育推广电商品牌，强化利益联结机制，改善基础设施，助力农村一二三产业融合发展，推动电子商务在乡村振兴中发挥更大作用。

二、总体目标

推进农村电商示范建设，培育 1 个省级农村电商示范镇、4 个省级农村电商示范村，培育 2 个网销额超 1000 万元的电商示范企业，推动农村电商利益联结机制项目建设。提升农村电商上行服务功能，进一步增强农村群众的电子商务应用能力，推动全市农村电商高质量发展。新增工商注册电商经营主体 120 家；培训电商实用人才 1000 人次以上，

提高电商相关知识和操作技能的普及率；充分利用各类新闻媒体，加强农村电商相关信息宣传，营造良好电商氛围。

三、实施内容

（一）补助范围

- 1.省级农村电商示范镇、示范村。
- 2.农村产品上行年网络销售额超 1000 万元的农村电商企业。
- 3.农业基地或专业合作社开展稳定购销协议和收购本市农村产品的电商经营主体。
- 4.经市商务局认定，开展农产品上行等服务功能表现突出的电商服务网点。

（二）补助标准

根据安徽省农村电商提质增效实施方案，符合《安徽省人民政府办公厅关于印发农村电商提质增效工作方案的通知》（皖政办〔2020〕12号）、《安徽省财政厅关于2021年民生工程资金筹措事项的通知》（皖财预〔2021〕269号）相关要求，经审核确认后，给予相应补助。

（三）实施程序

市商务局组织开展，经市推进“电商宁国”建设领导小组初审，宣城市、省级农村电商工作领导机构逐级审核确认后，商财政部门实施。

四、资金筹集

（一）资金来源

省财政安排的省级电子商务发展专项资金用于支持农村电商发展的经费。加强政策资源统筹整合，切实发挥政策引导促进作用，努力提升农村电商服务能力和发展质量。

（二）项目管理

1. 相关政策兑现均采取后奖补方式，经验收合格后，方可拨付资金。市商务局将所涉支持项目、资金分配金额等内容进行公示，主动接受社会监督，公示时间不少于5个工作日，公示无异议后应及时拨付。同时，加强项目管理，切实做好资金使用监督检查，确保项目合规、资金使用规范。

2. 对违反规定使用资金的，一经查实，将追回已拨付的补助资金；对弄虚作假、挪用、挤占资金等行为，按《财政违法行为处罚处分条例》（国务院令 第427号）的相关规定进行处理，构成犯罪的，依法移交司法机关处理。

五、保障措施

（一）压实工作责任。市商务局要把农村电商发展促进工作作为乡村振兴战略实施的重要任务，各乡镇、街道办事处是直接责任主体。相关单位要建立相应工作推进机制，结合实际制定具体方案，细化工作措施，明确时间节点，安排专人抓好落实。

（二）强化督促调度。市商务局要加强对农村电商工作推进、项目实施、资金拨付等督促调度，建立健全绩效考核制度，实行目标管理，对工作滞后、进展缓慢、违规实施的，及时通报，限期整改，并自觉接受各级人大、政协、纪检、监察、审计、新闻媒体和群众监督。

（三）加大宣传力度。切实加强农村电商发展的宣传工作和舆论引导，充分利用传统和网络媒体，采取群众喜闻乐见的形式，深入宣传农村电商发展成效、典型经验和政策举措，营造良好氛围。

- 附件：1. 乡镇（街道）电商信息宣传任务分解表
2. 乡镇（街道）电商培训任务分解表

附件 1

乡镇（街道）电商信息宣传任务分解表

序号	乡镇、街道	每月报送信息数（条）	备注
1	西津街道	1	电商发展工作内容
2	南山街道	1	
3	汪溪街道	1	
4	河沥街道	1	
5	竹峰街道	1	
6	港口镇	1	
7	中溪镇	1	
8	梅林镇	1	
9	仙霞镇	1	
10	宁墩镇	1	
11	霞西镇	1	
12	甲路镇	1	
13	胡乐镇	1	
14	云梯乡	1	
15	万家乡	1	
16	南极乡	1	
17	方塘乡	1	
18	青龙乡	1	
合计		18	

备注：1、各乡、镇、街道每月按照“农村电商提质增效民生工程”信息要求完成任务；

2、具体要求可以查看以下网站作为借鉴：安徽民生工程网：

<http://www.ahcz.gov.cn/portal/zdzt/msgc/> 宣 城 民 生 工 程 网 ；

<http://czj.xuancheng.gov.cn/content/channel/568f24befd6ebff0aac0ccc4/>

附件 2

乡镇（街道）电商培训任务分解表

序号	乡镇、街道	年任务数（人次）	备注
1	西津街道	80	理论与实务
2	南山街道	80	
3	汪溪街道	80	
4	河沥街道	80	
5	竹峰街道	80	
6	港口镇	50	
7	中溪镇	50	
8	梅林镇	50	
9	仙霞镇	50	
10	宁墩镇	50	
11	霞西镇	50	
12	甲路镇	50	
13	胡乐镇	50	
14	云梯乡	50	
15	万家乡	50	
16	南极乡	50	
17	方塘乡	50	
18	青龙乡	50	
合计		1050	