
宣城市电子商务发展“十四五”规划

(征求意见稿)

宣城市商务局

2021.12

目 录

前 言.....	4
一、发展现状、存在问题与面临形势.....	5
（一）现实基础.....	5
（二）存在问题.....	7
（三）面临形势.....	9
二、指导思想、总体思路与发展目标.....	11
（一）指导思想.....	11
（二）战略定位.....	11
（三）发展思路.....	12
（四）发展目标.....	14
三、重点领域与主要任务.....	15
（一）促进农村电商提质增效.....	15
（二）加快优势产业电商普及.....	18
（三）推动数字商贸加速发展.....	20
（四）深化跨境电商模式创新.....	23
（五）建立电商主体培育体系.....	25
（六）健全电商公共服务体系.....	27
（七）优化电商物流服务体系.....	29
（八）完善电商产业园区体系.....	31
四、空间布局.....	33
（一）总体布局.....	33

（二）一主：宣城市现代服务业产业园.....	35
（三）四副：各县（市）电商发展副中心.....	40
五、保障措施.....	43
（一）加强行业监测.....	43
（二）完善工作机制.....	43
（三）加大政策支持.....	43
（四）推动宣传引导.....	44
（五）强化人才支撑.....	44

前 言

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是宣城市加快建设新阶段现代化美好宣城的关键五年。加快发展电子商务既是贯彻落实市委市政府加快推进宣城长三角中心区现代化城市建设，积极打造新时代数字宣城，促进经济社会数字化转型的关键动力，也是构建现代流通体系，打造有效贯通内外贸的市场枢纽、培育新模式新业态的商业变革枢纽，促进形成以国内大循环为主体的双循环新发展格局的重要支撑点。

本规划根据《宣城市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》编制，旨在系统评估宣城市电子商务发展现状、存在问题和面临新形势，阐明“十四五”期间宣城市电子商务发展目标、主要任务与保障措施，是指导“十四五”时期宣城市电子商务发展的重要文件。

一、发展现状、存在问题与面临形势

（一）现实基础

1.产业规模持续扩大，综合实力居于全省中上游

从网络零售来看，“十三五”期间，宣城市网络零售额实现较快增长。至2020年底，全市网络零售额达65.58亿元，同比增速高于全省增速3.8个百分点。跨境电商交易额达3.70亿元，同比增长137.5%；农村电商交易额达149.40亿元，同比增长26.8%，其中农产品上行金额46.70亿元，同比增长32.3%。从县域电商发展来看，2020年全市获评省级农村电商优化提升工作示范县1个、示范镇7个、示范村26个，示范镇（村）数量均位居全省第三位。“十三五”期间，绩溪、广德、泾县先后获批为国家级电子商务进农村综合示范县，县域电商发展各具特色。从电商快递规模来看，2020年，全市快递服务企业业务总量完成7586.56万件，同比增长27.94%；业务收入达6.17亿元，同比增长17.17%；收派总量达1.8亿件，圆满完成“十三五”规划既定目标。其中，同城业务量累计完成479.04万件，异地业务量累计完成7066.56万件，同比增长34.04%；国际/港澳台业务量累计完成40.96万件。

2.市场主体培育加速，业态与模式创新持续涌现

从市场主体培育来看，至2020年底，全市活跃网店1.5万个，从业人员约2.2万人；年网络零售额500万元以上电商企业67家，5000万元以上电商企业5家，其中培育年网络销售额超1000万元的农村电商企业11家，网络销售额超100万元的农村电商品牌22个。“十三五”期间，宣城涌现出一批具有代表性的电商龙头企业和领军人

物。安徽省泾县润发梳业有限公司、安徽雅昌宣纸艺术品有限公司等先后获评省级电子商务示范企业，2018年以来全市共有4人获评年度“中国农村电商致富带头人”称号。从业态模式创新来看，一方面，持续加快本地直销电商平台建设。宣州区“宣州扶贫馆”、泾县“泾川三百礼”、绩溪“微店中国绩溪家乡馆”、旌德“旌彩工社”等本地直销电商平台均上线运营，2020年合计在线销售产品300余种。另一方面，积极开拓直播电商发展新业态。至2020年底，宣城实现电商直播场次14102场，销售额达7.6亿元。此外，大力推进“电商企业+基地+合作社+农户（贫困户）”等农村电商发展新模式，现有电商利益联结模式建设项目20个，2020年直接带动贫困户720人。

3.基础设施不断夯实，产业生态链支撑体系形成

从交通物流基础设施来看，“十三五”期间，宣城已经迈入高铁+航空新时代，杭黄、商合杭高铁通车，芜宣机场相继建成。积极推进皖东南保税物流中心（B型）建成并投入运营，谋划创建宣城综合保税区，布局建设宣州综合码头、郎溪定埠港海关监管作业区，努力打通“宣城-安吉-上海”公水铁联运物流通道，提升国际物流通达力。从电商物流快递设施来看，通过“邮快合作”、“交快合作”、“快快合作”等方式促进农村物流服务网络和仓储配送物流设施共享衔接，目前县级电商物流配送中心7个，县乡村三级物流配送体系基本建成。此外，持续推进皖江冷链物流建设，加快农产品产地预冷、仓储冷链物流设施建设。从电商产业园区来看，宣城市积极完善电子商务产业园区配套设施，推进园区服务能力提档升级。不断完善宣城现代服务业产业园内数字经济产业园的商务办公、直播基地、仓储物流、人才培养等功能，签约落地电商直播基地，成立新秀职业培训学校，谋划电商快

递物流板块；绩溪县通过电子商务产业园扩容、规划徽杭智慧物流园，完善县域电商物流、电商公共服务等配套设施；广德市以鼎富电子商务产业园为依托，完善网商创业孵化、众创空间、电商直播、仓储物流等功能。

4.与区域产业融合加快，区域经济与社会贡献凸显

从电子商务与农业融合来看，积极推动粮油、畜禽、果蔬、水产品、中药材、茶叶等特色产业和电子商务联动发展，创新农产品销售模式。结合各县农产品资源禀赋，积极推进“宣州扶贫馆”、“泾川三百礼”、“旌彩工社”等本地直销电商平台建设，拓展农产品上行渠道，同时将直播作为助农增收新农具，组织开展电商扶贫助农直播活动。从电子商务与工业融合来看，积极借力产业数字化发展，加快推动互联网与先进制造业深度融合，积极搭建 SAP 工业互联网创智中心等工业互联网平台，助力传统产业转型升级。同时，积极引导博行机械、森泰集团等一批本土制造企业与阿里巴巴、中国制造网等平台合作，开展跨境电子商务应用。从电子商务与生活服务业融合来看，以“电商宣城”建设为契机，加快推进百货商场、连锁超市、餐饮住宿等传统零售企业与电商的融合发展。此外，大力推进以大数据为引领的“智慧旅游行动”，创新开展旅游 e 营销等系列活动，自主研发推出集智慧管理、服务、营销为一体的“宣城旅游综合服务平台”，组织全市旅游企业在线销售专场培训等，推动全市“互联网+旅游电商”发展。

（二）存在问题

1.行业监管有待加强

一是电商统计监测需完善。由于电商统计工作起步较晚，对本市

中小电商企业、小网商经营状况掌握不全面，导致电商基础数据不够准确，无法有效反映全市电商发展全貌。**二是**产业促进政策碎片化。制订出台的相关政策数量较少，且散落于各个具体业务领域，政策内容也多以方向性引导为主，针对性和可操作性相对欠缺，对产业发展的促进作用较为有限。**三是**行业协会服务能力较为薄弱。行业协会没能有效发挥链接政府与电商主体的纽带作用，积极反映会员企业诉求、意见等，促进行业的管理。

2.市场主体质量不高

一是电商企业小散弱，缺乏龙头企业和知名电商品牌。全市电商产品生产规模小、品牌知名度低、标准化程度低，缺乏龙头企业带动，具有品牌优势的产品少，市场竞争力弱，特别是农产品“小、散、弱”问题更为突出。**二是**电商产业生态链尚未形成，供应链组织化程度低。电子商务产业配套服务不到位，专业的电商服务机构数量少，对电商企业的服务能力不足，缺少产销有效衔接的精包装、深加工产业链条。**三是**市场主体结构有待优化，电商新业态新模式亟需培育。宣城市电子商务企业主要集中于传统电商和农村电商等领域，而跨境电商、直播电商等新兴领域的主体数量偏少。

3.产业集聚程度偏低

一是园区配套服务不完善。多数产业园为仓储物流和运营一体化模式，相关配套不齐全，不具备承接电商平台、大品牌以及其他对商务要求较高的电商服务企业入驻的能力。**二是**物流服务体系尚未建成。快递行业缺乏分拨中心、集散中心和转运中心，本地快递物流成本较高，快递公司的分拣仓库仍然通过租赁方式分散在各地，存在租赁费用高、经营场所不固定等问题。**三是**园区集聚企业数量有限，业

态较少且缺乏龙头。以宣城市现代服务业产业园区为例，园区已经集聚了堆草堆、大浪电商、精选宣城等一批优质电商企业，但具有一定规模的电商龙头企业数量还较少。

4.专业人才相对短缺

一是人才培养机制尚需完善。尚未建成面向不同群体、不同类型、不同层次发展需求的电商人才培训孵化体系，电商培训转化率不高，与企业需求还存在差距。公益性电商培训也存在课程更新慢于实践、缺乏后续人才跟踪机制等问题。二是人才“引进难”和“留不住”。受周边地区的虹吸效应影响，宣城市电商行业人才资源流失严重，加之人才政策不完善，导致宣城面临“人才引不进”、“人才引进后留不住”、“人才培养后外流”等问题，影响了电商行业持续健康发展。

（三）面临形势

1.新阶段现代化美好宣城建设带来电商发展新动能

“十四五”期间是开启新阶段现代化美好宣城建设新征程的关键五年，宣城既处于长三角一体化发展、高水平对外开放、“数字江淮”建设、“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区建设等战略机遇的叠加期，也面临着长三角区域城市间虹吸效应、都市圈核心区竞争重构等带来的风险与挑战，对宣城市电商产业创新发展提出了更高的要求。

2.区域综合交通枢纽地位提升带来电商发展新机遇

“十四五”期间，宣城市持续推进外联内畅，坚持“铁路、公路、水路、航路”四路并进，构建“面向长三角、联通皖苏浙、接轨宁杭圈、服务皖东南”的皖苏浙省际交汇区域综合交通枢纽；中国（安徽）自

贸试验区宣城联动创新区、宣城综合保税区、临空产业园、巷口桥铁路物流基地等的谋划建设，皖东南智慧物流分拣中心的持续推进，县乡村的快递物流配送体系的加快建设，为电商发展提供新机遇。

3.新一轮科技革命和产业变革拓展电商发展新场景

当前，以电子商务为代表的数字经济正在改变各行各业，互联网数字科技已全面融入衣食住行。随着电子商务新业态的涌现、新技术的快速兴起，会衍生出更多的内容商、运营商、服务商等，从而不断拓展电子商务发展的新领域和新内容。围绕电子商务而演化发展的行业生态体系能够带来更多的投资，挖掘人们潜在的消费需求，拉动更多的出口贸易份额，创造更多的就业岗位。

4.合规经营及贸易不确定因素构成电商发展新挑战

从国内看，《电子商务法》《网络安全法》等一系列法律法规及监管措施的出台，从行业发展、规范秩序等方面对电商经营主体依法合规经营提出了新的要求，电商行业的发展环境更加良序规范。从国际看，跨境电商正步入跨部门协同监管的法制化时代，全球跨境电商政策日益收紧，跨境电商企业需要不断调整业务模式，积极应对贸易规则改变。此外，贸易摩擦和新冠疫情导致全球经贸面临的不确定性上升，为我市跨境电商的发展带来较大挑战。

二、指导思想、总体思路与发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记考安徽重要讲话指示精神，依托交通区位、产业基础、市场腹地、生态环境等优势，支持宣城建设长三角中心区现代化城市等战略机遇，将电子商务高质量发展作为促使宣城成为长三角一体化发展中强劲活跃增长极的重要突破口和着力点，聚焦促进农村电商提质增效、加快产业电商普及应用、赋能数字生活新服务、深化跨境电商模式创新四大重点领域，全面推动构建电子商务市场主体培育体系、公共服务体系、物流服务体系 and 产业园区支撑体系，加快形成“一主四副”产业发展空间格局，打造为皖东南电商产业发展首位高地、长三角农产品网货供应链集散中心和皖东南电商物流综合服务枢纽，为新阶段现代化美好宣城建设提供重要支撑。

（二）战略定位

1. 皖东南电子商务产业发展首位高地

深化电子商务在各领域融合创新发展，积极谋划申报中国（宣城）跨境电商综合试验区，做大做强做优电子商务产业，培育发展一批具有行业影响力及示范带动作用的电子商务品牌企业、专业性电子商务平台和电子商务服务企业，努力打造皖东南地区电子商务产业发展的首位高地。

2. 长三角重要的农产品网货供应链集散中心

发挥“互联网+”在推进农产品生产、加工、储运、销售各环节高效协同和产业化运营中的作用，以高能级电商产业园区为载体，建立农产品全产业链标准体系，健全适应农产品网络销售的供应链体系、运营服务体系和支撑保障体系，优化提升农产品供应链现代化水平，打造长三角农产品网货供应链集散中心，提升宣城作为皖南地区核心城市的辐射力。

3.皖东南重要的电商物流综合服务枢纽

依托现代综合运输体系，充分发挥宣城市联系皖东南的重要枢纽作用，持续推进皖东南智慧快递分拣中心项目建设，支持芜宣机场打造国际航空货运枢纽，谋划建设宁波舟山港宣城国际陆港，完善乡村电子商务体系和快递物流配送体系，培育壮大电商物流市场主体，努力打造皖东南电商物流综合服务枢纽。

（三）发展思路

1.机制有变革

以国家和省级相关部门出台的有关电子商务发展、流通体制改革、促进消费等各项政策措施为引领，结合宣城市经济和社会发展现状、产业发展特色及电子商务发展实际，形成有针对性的顶层设计。在政策机制上，坚持“包容审慎”的原则，着力推进电商新模式、新业态的创新发展；在组织机制上，坚持政府引导、市场为主，激发创新活力。力争在宣城市电子商务发展定位、重点任务、组织领导、政策支持、人才支撑等方面有所突破和创新。

2.产业有带动

不断推进电子商务与宣城产业的融合创新，逐步形成宣城全产业

链生态的发展新模式。一方面，依托优势产业，积极引导电子商务与优势产业融合发展，鼓励龙头企业加大电子商务应用，形成一批有引领带动作用的电子商务标杆企业；另一方面，引育业务特点鲜明、辐射带动能力强、行业影响力大的电商服务企业，完善电商发展公共服务体系，促进宣城电商高质量发展。

3.空间有集聚

逐步形成“一主、四副”电商产业集聚发展格局。以宣城现代服务业产业园区为电商产业发展主战场，积极推动周边优质电商资源、本地电商企业、电商服务机构、快递物流等电商发展要素在空间上集聚，完善电商发展生态圈，营造良好发展氛围。结合电商产业发展实际，主动招商、精准招商，适时引进知名电商平台来宣设立总部、区域总部、功能总部或分支机构，推动电商产业生态不断完善。

4.业态有创新

以改革创新为根本动力，以“产业数字化、数字产业化”为主线，全面推进工业、服务业、农业数字化转型，加快向产业高附加值领域攀升。推动电商与社交、视频、游戏应用等融合发展，培育网络直播、社区拼团等新模式、新业态。大力推动数字技术与实体经济融合发展，发展数字商贸、数字出行、数字健康、数字文旅等新场景。发展数字贸易，推动跨境电商、市场采购等领域的模式与业态创新。

5.特色有突破

结合宣城产业发展实际和区位优势条件，推动四大重点领域发展，建立健全四大配套体系，力争在电商产业发展、农产品网货供应链服务、电商物流综合服务等方面形成区域性辐射能力，努力打造成

皖东南电子商务产业发展首位高地、长三角重要的农产品网货供应链集散中心和皖东南电商物流综合服务枢纽。

（四）发展目标

到 2025 年，形成空间布局合理、创新活动活跃、产业生态完善的电子商务发展格局，规模速度和质量效益并重，电子商务成为全市经济高质量发展的重要引擎，在新阶段现代化美好宣城建设新征程发挥突出作用，基本确立皖东南电子商务产业发展首位高地、长三角农产品网货供应链中心和皖东南电商物流综合服务枢纽重要地位。

1.产业规模保持较快增长

到 2025 年，全市电子商务交易额达到 500 亿元，年均增长 20% 以上，网络零售额超 80 亿元，年均增长 15% 以上。其中，农村电商交易额超 250 亿元，年均增长 12% 以上；农产品网上销售额超 60 亿元，年均增长 15% 以上；跨境电商交易额超 5 亿元，年均增长 10% 以上。

2.主体培育取得明显成效

到 2025 年，培育省级以上电子商务示范企业 8 家；年线上销售额超亿元企业 10 家，超千万元企业 20 家；网络零售额超千万元农村电商品牌 10 个，超 100 万元电商品牌 40 个。引进知名电商平台、电商服务商、快递物流及供应链企业超过 80 家。

3.载体平台建设不断深化

到 2025 年，基本形成以电子商务示范园区为引领，各类“双创”基地、电商供应链基地、淘宝村（镇）等协调发展的局面，力争创建 1 个国家级电子商务示范园区，3 个省级电子商务示范园区，50 个淘

宝村(镇)。本地平台型电商培育获得新突破,培育10家平台型电商,培育2家在皖东南地区有一定知名度和辐射力的区域性平台电商。

4.产业带动效应明显提升

到2025年,电子商务与一二三产业加速融合,成为助力传统产业转型升级和乡村振兴的重要力量,数字经济发展水平居全省前列。数字经济增加值年均增长超15%,工业电子商务普及率达75%,电商快递业务量年均增长30%以上,农村居民互联网普及率达65%。

5.服务民生成效更加显著

到2025年,电子商务成为创新创业、灵活就业、普惠就业新渠道,电子商务创造直接就业岗位20万个以上,相关从业人数超50万。电子商务成为便民服务新方式,在线教育、在线医疗等民生服务日益普及。电子商务推动城乡协调发展作用进一步增强,农产品进城和工业品下乡双向渠道进一步畅通,农村快递物流费用显著下降。

三、重点领域与主要任务

根据全市经济与社会发展总体部署,结合电子商务发展现状、趋势和存在的问题,“十四五”期间,宣城市电子商务发展按照“四大重点领域、四大配套体系”的工作思路,重点推进以下八项工作任务。

(一) 促进农村电商提质增效

1.完善农产品上行体系。一是深化农产品产销对接。支持农产品加工企业等市场主体搭建农产品网货研发体系,建立农产品网货数据库;鼓励电商企业、农业龙头企业等经营主体形成以利益联结为纽带

的农业产业化综合体，建立健全农业产业化综合体合作机制。**二是**培育农产品电商品牌。立足宣城粮油、畜禽、果蔬、茶叶等本地优势产业，推进全市农产品电商区域公共品牌建设；规划打造宣州水产，宁国中药材、山核桃，泾县宣纸、茶叶、木梳，绩溪臭鳊鱼等农产品电商区域子品牌；鼓励红星宣纸、詹氏食品等企业自主品牌发展。**三是**创新农产品电商运营模式。支持通过团购、线上预定等方式开展社区电商新模式；鼓励农产品电商企业在平台入口、下单提示、物流跟踪和售后评价等多个要素嵌入社交基因，实现精准营销；创新乡村旅游+电商模式，拓展农产品销售渠道。**四是**建立农产品质量安全追溯体系。加强农产品生产、加工、销售等环节的信息采集、传输等链条的建设，建立统一追溯数据库；推动农产品生产企业、加工企业、电商企业等实现数据对接，及时掌握产品质量安全动态信息，逐步做到产品记录可存储、储运信息可查询、产品流向可追踪，并推动与消费平台数据实现共享。

2.畅通工业品下行渠道。**一是**支持电商企业下沉农村市场。吸引淘宝、京东、拼多多等电商平台依托农村电商服务站点，以建立加盟点、代理点等方式，开拓宣城农村市场；鼓励电商企业结合宣城农村消费特点，策划不同主题的农村网络消费活动；鼓励电商企业依托抖音、快手等直播平台，创新工业品下乡“云消费”场景。**二是**促进农村地区消费品质提升。依托电商平台交易数据，结合宣城农村消费实际，挖掘不同细分市场需求，开发适销对路的商品，促进农村地区重点产品的换代消费。**三是**支持农村商贸渠道线下线上融合发展。鼓励农村地区商贸流通企业进行数字化改造，提升线上经营能力；引导商贸流通领域龙头企业进行数字化转型，下沉供应链，开展集中采购、统一

配送、直供直销等业务；支持商贸流通企业依托现有农村网点，建立线上线下产品集成售后服务功能。

3.推动电商精准助农兴农。一是探索农村中低收入群体增收致富新机制。培育一批农村电商龙头企业、农村创业致富带头人、农村网络主播等，发挥其引领带动作用，推进农村创业就业；支持中低收入农户通过农村电商实现就业，分类引导其参与农特产品的种植、加工、网络销售及推广运营等环节。二是发挥电商公共服务中心支撑作用。依托各级电商公共服务中心，搭建电商助农讲师团及带头人数据库，建立健全电商公共服务机制，为农村电商发展提供技术培训、信息咨询、金融信贷等全方位的服务。三是探索以电商为纽带的共同富裕新模式。深化产业帮扶“四带一自”模式，积极推广绩溪县“电商企业+基地（合作社）+贫困户”国家扶贫样板模式，摸索建立“电商+创业带头人+低收入农户”“电商+农业龙头企业+低收入农户”等多种利益联结的共同富裕模式。

专栏 1：促进农村电商提质增效，助推城乡共同富裕

1.农产品网货拓展行动。支持农产品加工企业等市场主体加强农产品网货研发，拓展农产品网上销售品类；建立健全农业产业化综合体协调合作机制，培育适合网销的专用品种。

2.电商品牌打造行动。推进全市农产品电商区域公共品牌建设，统一对外宣传；规划打造宣州水产，宁国中药材、山核桃，泾县宣纸、茶叶、木梳，绩溪臭鳊鱼等农产品电商区域子品牌；鼓励红星宣纸等企业自主品牌发展。

3.电商运营模式创新行动。支持开展社区电商新模式；鼓励农产品电商企业嵌入社交基因，实现精准营销；创新乡村旅游+电商模式。

4.农产品质量安全追溯体系建设行动。加强农产品各环节的信息采集、传输等链条的建设，建立统一追溯数据库；推动农产品生产、销售等领域数据对接。

5.畅通工业品下行行动。支持电商平台企业下沉市场，创新工业品下乡“云消费”场景；支持农村商贸渠道线上线下融合发展。

6.深化电商精准助农行动。发挥电商龙头企业、农村网络主播等主体的引领作用，探索农村中低收入群体增收致富新机制；充分发挥电商公共服务中心支撑作用，建立健全电商公共服务机制；探索建立“电商+农民合作社+低收入农户”等多种利益联结的共同富裕模式。

（二）加快优势产业电商普及

1.打造全国一流的文房四宝电商产业链。一是做大做强文房四宝电商产业。依托泾县宣纸书画纸特色产业，通过延伸宣纸书画纸文化产业产品链条，开发适销对路的文房四宝网络销售产品。**二是**创新文房四宝产品网销渠道。加大与阿里、京东、拼多多等成熟电商平台的合作力度，持续拓展泾县文房四宝产品品类，积极应用直播电商、社交电商等电商发展新业态、新模式。**三是**大力推动文旅电商发展。围绕“泾县，宣纸上的山水画卷”这一定位，积极引导旅游公司加大电商转型升级，全面提升乡村旅游管理、营销等的数字化水平，打造集咨询、展示、预订、交易于一体的智慧“特产+旅游”O2O 综合平台。

2.打造长三角知名的农产品电商产业链。一是拓展本地网销农产品品类。提升宣城市域范围内优质农产品网销品类的研发能力，结合市场需求进行产品品类细分，逐步拓展网销农产品类目。**二是**拓宽本地农产品流通渠道。鼓励本地龙头电商企业在产地建设一批田头市场，推动产地市场开展农产品线上批发、零售和产销对接活动；支持农业龙头企业、农产品深加工企业等加大与社区电商企业的对接。**三是**打造长三角地区优质农产品电商供应链。充分利用“一地六县”合作

区建设带来的集聚优势，整合宣城市现代服务业产业园区资源，汇聚长三角区域内“质优、价优、品全”的源头农产品好货，构建面向长三角地区的农产品产地直采、区域流通、分拨配送供应链网络。

3.打造皖东南竹木制品电商产业链。一是布局竹木制品文化线上传播阵地。鼓励泾县木梳协会、木梳博物馆等机构，依托微信、抖音、知乎等内容发布平台开展以竹木制品文化为主题的线上宣传；支持竹木制品工艺大师工作室、文创企业在互联网上讲好产品故事。二是扩大竹木制品网络销售渠道。引导传统竹木制品厂家与淘宝、京东、拼多多、微店等成熟平台深度合作；支持竹木制品电商企业、大师工作室等，依托平台推动消费者参与产品创意设计，拓展反向定制消费市场。三是探索竹木制品跨界营销。鼓励有条件的经营主体，基于客群消费需求分析，加强与影视、时尚、艺术、家居等行业的跨界合作，开拓市场新空间。

4.探索培育泵阀、卫浴等工业电商产业链。一是推进特色工业与电商融合发展。围绕“强链、延链、补链”目标，依托电子商务，推进泾县电机泵阀产业智能制造基地、宣州（卫浴产品）以及宁国（汽车及零部件）国家外贸转型升级基地的发展。二是加强企业对大数据系统的建设和应用。以先进制造业服务化、现代服务业制造化为方向，依托工业物联网、人工智能等新一代信息技术改造传统制造业和服务业发展模式，提高制造业与服务业协同匹配程度，加快形成服务型制造体系。三是借助跨境电商推动宣城优势工业品外销。依托境内外跨境电商平台，发展跨境电商零售进出口业务，积极引进外贸综合服务平台企业，支持工业企业依托海外仓等发展跨境 B2B 出口业务。

专栏 2: 加快优势产业电商普及, 带动产业数字化转型

1. 文房四宝电商产业链壮大行动。延伸宣纸书画纸文化产业链条, 开发适销对路的文房四宝网销产品; 创新文房四宝产品网销渠道; 推动文旅电商发展。
2. 农产品电商产业链拓展行动。鼓励各县市依托特色农产品优势, 拓展网销农产品类目; 建设田头市场、积极对接社区电商等方式, 拓宽本地农产品流通渠道; 汇聚长三角区域源头农产品好货, 打造长三角知名的农产品电商产业链。
3. 竹木制品电商产业链强链行动。布局竹木制品文化线上传播阵地; 依托内容电商、文旅电商、个性化定制等手段推动竹木制品电商产业链发展; 探索竹木制品与影视、时尚、艺术、家居等行业的跨界合作。
4. 泵阀、卫浴等工业电商产业链培育行动。推动泵阀、卫浴等工业企业数字化转型, 加快形成服务型制造体系; 借助跨境电商推动宣城优势工业品外销。

(三) 推动数字商贸加速发展

1. 推动零售业加快线上线下融合发展。一是提升传统零售企业数字化水平。引导宣城国购广场、万达广场等商圈, 台客隆等商超企业进行数字化改造, 依托自有或第三方平台拓展线上业务; 支持中小零售企业依托饿了么、美团等第三方平台实现线上销售; 鼓励传统零售企业发展社交电商、社区团购等模式。**二是**推动特色商业街区数字化升级。以老北门凤凰街、豆腐巷等特色街区创建为契机, 加快智慧街区改造, 培育网络消费、定制消费、体验消费等消费新模式。**三是**发展数字零售新模式。加大送药上门、在线问诊、线上超市等领域的新零售企业的引进和培育, 鼓励有条件的企业进一步布局便利购物、网上订餐、网络外卖、便利出行、网上菜场等居民生活必备服务电商。

2. 推动专业市场利用电商转型发展。一是加快生活资料专业市场数字化转型。以宣州农贸市场、旧货交易市场等专业市场的改造提升

为依托，加快互联网基因植入，数字化基础设施布局，大力发展 O2O 消费新模式；支持有条件的专业市场建立电商展示服务专区、网红直播等配套设施，打造数字化消费新场景。**二是**引导生产资料专业市场电商化发展。支持宣城市现代服务产业园内羽绒产业园搭建羽绒电子商务交易平台，完善羽绒线下展示体验功能，实现线上线下融合发展；鼓励宣城现代服务业产业园建材市场、宣州区智能卫浴产业园等专业市场创新交易模式，综合运用大数据、人工智能、区块链等数字技术，完善集中采购、金融支付等线上交易服务体系；支持有条件的专业市场（园区）开展跨境电子商务应用，深化与阿里速卖通、亚马逊、全球贸易网等国内外知名第三方平台、产业集群运营商的深度合作。

3.推动社区生活服务数字化发展。一是加大社区生活服务设施数字化改造。支持有条件的社区有序布局自提柜、自动售货机等末端便民消费设施；鼓励企业加快城市即时配送网络布局。**二是**加快社区生活服务电商平台布局。引进和培育本地生活服务电商平台，鼓励便捷购物、网上订餐、便利出行、医疗挂号等便民服务提供商入驻平台。**三是**完善社区“一站式”便民服务功能。鼓励本地电商企业整合商超菜场、社区商业网点等资源，新建和改造一批社区数字生活服务中心，打造一批集餐饮、洗染、美容美发、维修、托育、无接触收寄件等功能于一体的“社区 15 分钟优质便民生活圈”。

4.推动旅游业与电子商务融合发展。一是开展旅游网络营销。深挖文房四宝、红色、敬亭山诗歌文化等特色历史文化，依托小红书、快手、抖音等新媒体平台搭建线上传播阵地，鼓励通过抖音原创短视频拍摄制作、抖音官方话题创建等多种方式宣传宣城旅游资源。**二是**完善智慧旅游服务平台。推进宣城旅游行业与去哪儿、携程等国内知

名旅游电商平台的专项合作，实现流量倾斜和营销推广；进一步完善智慧旅游服务平台功能，积极拓展平台预约、景区监测、云旅游、云直播等功能，完善游前、游中、游后数字化服务整合。三是加快智慧旅游基础设施建设。推进旅游景区数字化、智能化、自助式公共服务体系建设，搭建智慧旅游出行系统；推动旅游行业智能化管理系统的开发与应用，建立景区客流监测系统、危险预警系统、轨迹追踪系统。

专栏 3：推动数字商贸加速发展，赋能数字生活新服务

1.零售业线上线下融合行动。引导国购广场、万达广场等商圈实现数字化改造，拓宽和营造数字化消费场景；推动老北门凤凰街、豆腐巷等特色街区加快智慧化改造，培育网络消费、体验消费等消费新模式；引进和培育在线问诊、送药上门、线上超市等领域的新零售企业，发展数字零售新模式。

2.专业市场电商转型行动。推进宣州农贸市场、旧货交易市场等一批重点生活资料专业市场数字化转型，加快数字化基础设施布局；引导羽绒产业园、宣城现代服务业产业园建材市场、宣州区智能卫浴产业园等一批生产资料专业市场运用大数据、云计算等数字技术，完善线上交易服务体系，实现电商化发展。

3.社区生活服务数字化行动。着力加强教育、医疗、养老、文化、体育物流配送等公共服务设施数字化改造，引进和培育本地生活服务电商平台，推动便捷购物、便利出行、医疗挂号等便民服务提供商入驻平台，打造“社区 15 分钟优质便民生活圈”。

4. 旅游+电商融合发展行动。依托网络营销持续提升“中国文房四宝之城”的影响力；进一步完善智慧旅游服务平台功能，积极拓展平台预约、、景区监测、云旅游、云直播等功能；加快旅游景区的数字化、智能化、自助式公共服务体系建设，推进旅游行业智能化管理系统的开发与应用。

（四）深化跨境电商模式创新

1.积极搭建跨境电商产业载体。一是推动中国（安徽）自贸试验区宣城联动创新区建设。率先复制和推广现有自贸试验区改革试点经验，积极对接芜湖自贸片区并开展合作，在制度创新、政策协同、市场融合方面实现联动创新。二是支持申创宣城综合保税区。建设以保税加工为基础、保税物流功能为支撑、保税服务和保税研发功能为补充的综合保税区，重点发展保税物流、高端装备制造、新能源、电子信息、保税文化五大产业。三是积极申建中国（宣城）跨境电子商务综合试验区。在现有跨境电商综合试验区建设经验总结的基础上，结合宣城本地产业发展实际，通过制度创新、管理创新等进一步优化服务。四是支持皖东南保税物流中心申创省级跨境电子商务产业园。引导本地跨境电商企业入驻，鼓励引进跨境电商服务企业、外贸综合服务平台企业，完善跨境电商公共服务功能；积极为园区争取相应的扶持政策，支持园区制定促进入驻企业发展的扶持政策。

2.积极推进跨境电商应用。一是鼓励本土外贸企业发展跨境电商。支持宣城本地外贸企业依托专业的跨境电商平台开拓国际市场，创新发展跨境电商新模式；鼓励宣州卫浴产业、泾县工业电机泵阀产业、宁国橡塑密封件等产业发展跨境电商自主品牌。二是打造跨境电商特色产业带。推广“产业带+跨境电商”模式，开展与亚马逊、速卖通、全球贸易通等国内外知名跨境电商平台的资源对接专项活动；积极参加“跨境电商供采对接安徽行”等专项活动。三是着力推进跨境电商模式的落地实施。复制推广长三角地区跨境电商进出口模式，推动跨境电商直邮（9610）、保税电商（1210）等多种进出口业务模式的落地实施；适时扩大以跨境电商 B2B 出口为主攻方向，在相关环节

的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设方面先行先试，引导符合条件的跨境电商出口企业通过 9710、9810 等监管方式报关。

3.补齐跨境电商物流设施短板。一是打造多式联运通道。统筹利用芜湖、黄山等周边航线及铁路资源，芜宣机场、宁波舟山港宣城国际陆港等，推进集装箱物流和多式联运联运；谋划出台支持多式联运及集装箱补贴政策，加快构建国际集装箱物流和多式联运通道。二是积极发展海外仓。鼓励对接省级公共海外仓，支持跨境电商企业根据业务需要，建设和租赁集货仓、海外仓等境内外仓储物流节点，并依托物流节点拓展境外营销、便利商务、便捷退换货等新服务，探索不同类型跨境电商业务混仓运营、跨境电商转口贸易等新模式。三是完善保税物流功能。依托宣城综合保税区的创建，皖东南保税物流中心（B 型）等，进一步完善保税物流功能。

专栏 4：深化跨境电商模式创新，引领外贸高质量发展

1.跨境电商产业发展载体建设行动。积极申报中国跨境电子商务综合试验区；积极推动与中国（安徽）自贸试验区芜湖片区体制接轨、政策协同和市场融合，高起点推动中国（安徽）自贸试验区宣城联动创新区建设；大力支持宣城综合保税区申建；支持皖东南保税物流中心（B 型）申创省级跨境电子商务产业园。

2.跨境电商培育与创新行动。支持宣城本土外贸企业发展跨境电商，鼓励宣州卫浴产业、泾县工业电机泵阀产业、宁国橡塑密封件、汽车零部件等产业发展跨境电商自主品牌；打造跨境电商特色产业带；复制推广长三角地区跨境电商进出口模式（9610、1210 等），以跨境电商 B2B 出口为主攻方向，引导企业通过 9710、9810 等监管方式报关。

3.跨境电商物流设施建设行动。打造多式联运通道，重点培育 2-3 家本地企业开展规模化、专业化多式联运服务；积极对接安徽省省级公共海外仓，鼓励跨

境电商企业根据业务需要，建设和租赁集货仓、海外仓等境内外仓储物流节点；依托宣城综合保税区、皖东南保税物流中心，完善保税物流功能。

（五）建立电商主体培育体系

1. 培育壮大电商市场主体。一是支持传统企业发展电商业务。鼓励有条件的企业，通过发掘自身品牌的价值，激活现有用户资源，依托第三方电商平台或自建电商平台，发展电商业务。**二是**培育一批本地龙头电商企业。依托宣城市现代服务业产业园及各县电商产业园等，完善电商公共服务功能，助力本地电商企业发展；培育一批在移动电商、跨境电商、社区电商等领域有一定影响力的本地龙头电商企业。**三是**壮大本地特色电商平台。支持“宣州扶贫馆”、“好农网郎溪县农特产线上体验店”、“旌彩工社”、皖东南名品馆等本地直销电商平台，结合客户需求进一步完善直播、配送等功能；鼓励企业自有电商平台结合市场需求，完善平台功能。

2. 引进知名电商企业知名机构。一是招引知名电商平台企业。以宣城市现代服务业产业园为依托，吸引阿里巴巴、京东、抖音、快手等电子商务平台企业落地宣城，建立城市运营服务中心，为宣城电商企业提供品牌孵化、培训指导和资源对接等服务。**二是**吸引数字化制造平台企业。引进阿里巴巴犀牛制造、京东 C2M 智能工厂等智能制造平台进入宣城，建立城市发展中心，实施传统工厂改造计划。**三是**引入专业的电商直播机构。以宣城市现代服务业产业园、各县电商产业园为依托，招引一批专业的电商直播 MCN 机构、直播电商平台等，形成直播电商行业集聚效应。

3.推进电商创新创业指导服务。一是建立电商创业孵化机制。依托宣城市服务业产业园、各县电商产业园、公共服务中心的电商创新创业孵化功能，建立健全电商创业项目孵化机制，为电商初创项目提供“一站式”公共服务；制定电商创业扶持政策，鼓励高校毕业生、创业青年、个体户积极投身电商创业。二是鼓励高校加强电商创新创业指导。支持电商企业与高校合作，建立校企合作机制；推进政府、企业与高等院校及科研机构间的产学研合作对接，举办电商创业技能大赛，提高对校园创新创业项目的孵化力度。三是支持企业建立企业内部电商创新创业孵化机制。为有创新创业激情的员工搭建平台，提供展示空间和机会，多方面扶持优质电商创新创业项目。

专栏 5：建立电商主体培育体系，提升市场主体发展质量

1.本地电商主体培育行动。鼓励传统企业积极建立自有平台或开展与三方平台合作，拓展电子商务市场；培育一批移动电商、跨境电商、社区电商、等领域的本地龙头电商企业，力争培育 10 家线上销售额超亿元企业，超千万元企业 20 家，网络零售额超千万元农村电商品牌 10 个，超 100 万元电商品牌 40 个；壮大本地特色电商平台，结合市场需求完善平台功能。

2.知名电商企业机构引进行动。吸引阿里巴巴、京东、抖音等电子商务平台企业落地宣城，建立城市运营服务中心，为宣城企业提供品牌孵化、培训指导和资源对接服务；吸引阿里巴巴犀牛制造、京东 C2M 智能工厂等智能制造平台，推动制造企业数智化发展；招引一批专业的电商直播 MCN 机构、直播电商平台等机构，构建直播电商生态圈；引进知名电商服务企业，完善电商公共服务功能。

3. 电商创新创业指导服务行动。依托宣城市服务业产业园、各县电商产业园及公共服务中心，健全电商创业孵化机制；依托高校加强电商创新创业教育与指导，提高校园电商创业孵化力度；支持企业建立内部电商创新创业孵化机制。

（六）健全电商公共服务体系

1.打造“市-县-镇-村”四级公共服务网点。一是加快宣城市级电商公共服务中心建设。依托宣城市现代服务业产业园区的集聚优势，整合多方资源，打造集总部办公、电商运营、网络直播、数据监测、品牌营销、人员培训、网货展销、金融支持、法务咨询等功能为一体的电商公共服务枢纽，并通过资源共享、服务输出、活动对接等方式，积极链接各县电商产业园、电商公共服务中心等，提供电商生态链全程服务。二是优化各县级电商公共服务中心。在已有县级电商公共服务中心的基础上，进一步完善电商孵化、综合运营、营销策划、产品展示、数据采集统计、人才培养等功能，为县域电商企业发展提供支撑。三是建设镇（村）级电商公共服务站点。按照“多站合一、多网合一”的思路，采取功能拓展、资源互换、连锁加盟等方式，加快推进镇（村）级电商公共服务站点布局，整合邮政、供销、快递、金融、政务等资源，优化公共服务内容，拓展代买代卖、小额存取、信息咨询、职业介绍等便民服务功能。

2.加强专业服务商与平台服务资源引进。一是拓展电商公共服务链条。鼓励各地围绕软件开发、摄影美工、追溯防伪、金融服务等行业建立重点引进和培育的专业服务商名录，引培一批业务特点鲜明、辐射带动能力强、行业影响力大的电子商务服务商。二是构建特色电商发展服务体系。支持电商服务商联合公共服务中心，围绕直播电商、社区电商、内容电商等新业态，宣纸、木梳、泵阀、卫浴等特色产业电商的发展需要，建设特色化的电商服务体系。三是加强与国内知名电商平台实现资源对接。宣城市政府积极与阿里、京东、亚马逊等国内外知名电商平台对接，加强平台资源、流量的倾斜；整合利用抖音、

快手等平台内大数据精准推送、原创主题设计、原创短视频拍摄制作、官方话题创建等多种宣传方式，提升本地电商品牌的知名度。

3.构建电商培训服务体系。一是构建多方联动的电子商务专业人才培养体系。鼓励本地高等院校加强电子商务学科专业体系建设，着力开展跨境电商、网络直播、社交电商等微专业建设；支持高等院校、社会培训机构与电商企业实现合作办学，探索“实训式”电子商务人才培养模式。二是建立农村电商点对点帮带培养机制。依托行业协会、培训机构及高等院校，聚集创业指导专家、农村电子商务专家、农业技术专家、电商行业优秀企业家组成农村电商带头人专家讲师团，落实专家和带头人帮扶制，组织讲师与带头人对农村电商企业进行点对点的帮带培养方式。三是完善电商人才培训体系。依托电商产业园、社会培训机构、电商企业等，建立多维度、多层次的电商人才培训体系，培养一批懂经营、会操作和善于捕捉市场信息的电商实战人才。

专栏 6：健全电商公共服务体系，促进电商运营降本增效

1.“市-县-镇-村”公共服务网点体系建设行动。依托宣城市现代服务业产业园，打造集总部办公、电商运营、网络直播、数据监测、品牌营销、人员培训、网货展销、金融支持、法务咨询等功能为一体的电商公共服务枢纽；优化各县级电商公共服务中心，完善电商孵化、包装设计、综合运营、营销策划等功能，保障和支撑县域电商的发展；按照“多站合一、多网合一”的思路，采取功能拓展、资源互换、连锁加盟等方式，加快推进镇（村）级电商公共服务站点布局。

2.电商专业服务商及平台服务资源引进行动。建立重点培育专业服务商名录，引培一批业务特点鲜明、辐射带动能力强、行业影响力大的电子商务服务商；支持电商服务商结合区域特色产业电商发展需要，构建特色电商发展服务体系；对接淘宝、京东、阿里速卖通等国内知名电商平台，加强平台服务资源引进；强化与淘宝、京东、抖音等国内知名的平台合作，加强平台资源、流量的倾斜。

3.电商创新创业培训服务体系建设行动。构建多方联动的电子商务专业人才培养体系；建立农村电商点对点帮带培养机制；完善电商人才培训体系，培养一批懂经营、会操作和善于捕捉市场信息的电商实战人才。

（七）优化电商物流服务体系

1.加快夯实电商物流基础设施。一是优化航空物流通道。进一步推进空港产业园和通用机场建设，推动建设旌德、绩溪、郎溪通用机场，推动芜宣机场打造国际航空货运枢纽，持续争取与京东集团合作建设芜宣机场宣城临空经济产业园。二是推动公铁物流通道建设。构建横贯东西、纵贯南北，内畅外达的沪宣铜通道、合宣杭通道、宁宣黄通道、京福通道四大通道，优化公铁枢纽站点布局及铁路枢纽总图规划。三是提升水运枢纽能级。支持宣州综合码头和定埠综合码头申报海关监管区，加快多式联运发展，推进大宗货物“公转铁、公转水”，推广多式联运“一单制”；谋划水阳江航道等级提升工程，对水阳江航道局部进行整治提标，配套船舶锚地和水上服务区及信息化建设。

2.整合优化电商快递物流园区。一是推进电商物流仓储建设。立足宣城市现代服务业产业园区，持续推进皖东南智慧物流分拣中心项目；积极与极兔速递、京东等知名物流企业对接，商谈引进区域分拨中心；引进专业的第三方电商仓储服务商，加快电商仓配功能布局；依托皖江冷链发展基础，推进集低温仓储、低温集散、集采共配等功能为一体的农产品冷链物流基地建设。二是完善县域物流园区功能。鼓励各县（市、区）传统物流园区改造仓储、分拣、冷链等设施设备，推进知名电商企业来宣投资“云仓”等仓储项目，打造具有集中仓储、高效分拣、快速配送等功能的仓配一体化服务园区。三是完善皖东南

保税物流中心配套功能。积极引进跨境电商服务企业、外贸综合服务平台企业等，完善皖东南保税物流中心跨境电商公共服务功能。

3.推动电商物流服务模式创新。一是推进“共同配送”模式。引导邮政、快递、商贸物流等企业加强市场化合作，推进物流资源整合共享，推广应用共同配送模式，在民营快递不通达的乡镇试行快递进村共配工作，搭建定时、定点、定线路的共同物流配送网络。二是着力实施“一件代发”模式。依托宣城市服务业产业园网货集聚优势，与成熟前端经营主体进行合作，为前端经营者提供产品信息、产品发货、产品售后等服务。三是发展多式联运模式。依托沪宣铜通道、宁宣黄通道等主要通道及宣州综合码头、定埠综合码头、宁波舟山港宣城国际陆港等打造公海联运；依托宣绩高铁、宁杭高铁等铁路等通道打造铁公联运；依托芜宣机场、宣州综合码头等打造海空联运。

4.完善县乡村三级物流配送体系。一是对电商发展基础较好的绩溪、广德、泾县等地三级配送体系进行提质升级。优化物流节点布局，整合农业、邮政、快递、供销、客运等行业资源，建设县域共同配送服务体系，推广应用“共同配送”、“货运公交”等农村物流服务模式；在站点功能上，围绕本地村民需要，叠加邮乐购、农村淘宝、金融保险、快递寄送、商超便利等业务，形成“代收+代购+增值+超市”的组合模式。二是对基础相对薄弱的县重在加快布局县乡村三级物流体系。依托物流园区、批发市场等，新建或改造提升县级农村物流中心，统筹县域商贸配送、干线物流、农资配送等资源；依托乡镇客运站场、交管站、邮政局（所）、快递集聚点等，建设乡镇级农村物流服务站，整合乡镇快递收发、农资代购、农产品代销等资源；依托农村生活综合服务中心、邮政及供销服务点、便利店、客运站点等，建设村级农

村物流服务点。三是加快农产品产地保鲜冷链设施建设。依托全省农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程，支持家庭农场、农民合作社等新型农业经营主体在田间地头建设或改建与农产品类型相匹配，具有产地冷却、贮藏保鲜、商品化处理等功能的小型仓储保鲜设施建设。

专栏 7：优化电商物流服务体系，提升供应链服务能力

1.电商物流基础设施升级行动。推动建设旌德、绩溪、郎溪通用机场，加快推动芜宣机场打造国际航空货运枢纽，争取与京东集团合作建设芜宣机场宣城临空经济产业园；构建沪宣铜通道、合宣杭通道、宁宣黄通道、京福通道四大通道，提升干线运输综合时效；支持宣州综合码头和定埠综合码头申报海关监管区，加快多式联运发展，推进大宗货物“公转铁、公转水”，推广多式联运“一单制”。

2.电商快递物流园区优化行动。立足宣城市现代服务业产业园区，持续推进皖东南智慧物流分拣中心项目；推动传统园区改造仓储、分拣、冷链等设施设备，优化集中仓储、高效分拣、快速配送等功能；完善皖东南保税物流中心配套功能。

3.电商物流服务模式创新行动。推进“共同配送”模式；依托宣城市服务业产业园，着力实施“一件代发”模式；发展多式联运模式。

4.县乡村三级物流配送体系升级行动。依托物流园区、批发市场等，新建或改造提升县级农村物流中心；依托乡镇客运站场、交管站、电商服务中心、邮政局（所）、快递集聚点等，完善乡镇级农村物流服务站布局；依托农村生活综合服务中心、邮政及供销服务点、便利店、客运站点等，建设村级农村物流服务点；支持在田间地头建设或改建小型仓储保鲜设施建设。

（八）完善电商产业园区体系

1.加快推进“一主四副”产业园区规划建设。一是规划建设一批产业特色鲜明、功能配套完善的电商产业园。支持现代服务业产业园内

规划电商孵化与公共服务功能区、电商总部服务集聚区、电商物流仓储功能区、羽绒产业电商发展功能区，成为对全市电商发展起到资源链接、服务输出、全程孵化、创业创新等作用的电商产业发展主平台；推动绩溪县规划建设集云仓、优送、云配等供应链功能于一体的徽杭智慧物流园；支持旌德县建设电商+云仓物流产业园区，结合当下电商创新模式配置相应的设施设备；升级改造绩溪县电商产业园、泾县电子商务产业园，进一步完善园区配套设施。**二是**培育打造一批入驻及注册运营企业超百家、孵化和服务的企业超百家的示范园。支持宣城市服务业产业园积极引进电子商务企业，鼓励传统企业上网上线，重点招引专业服务商、电商头部企业、电商平台企业来宣城设立区域总部，打造一批标杆性电商企业和总部型企业；鼓励县域电商产业园借助产业集聚优势，引进电商服务企业完善公共服务功能；开展电商专题对接活动，吸引电商企业入驻。

2.建设一批高能级网络直播产业园区平台。**一是**完善电商园区网络直播功能。依托宣城市服务业产业园建设集网红选品、人员培训、仓储物流等功能为一体的供应链直播基地，集聚国内优质直播电商平台、直播机构、MCN 机构、直播电商经纪公司、直播电商服务机构；支持广德鼎富电子商务产业园以“短视频+”和直播为支柱，借助短视频和电商风口势能，推动内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设；围绕旌德电商+云仓物流产业园、泾县电子商务产业园、绩溪县电子商务产业园，结合县域产业特色，建设服务县域农产品、工艺品等网货化，人员培训、电商仓储物流等功能的电商直播中心。**二是**加强跨境网络直播功能布局。依托皖东南保税物流中心、宣城保税区、中国（安徽）自贸试验区宣城联动创新区等跨境电商园

区，建设集进口商品展示、网红潮品供应链、进口直播仓、KOC 孵化于一体的跨境进出口直播基地。三是打造生活服务直播电商。以万达广场、国购广场等主要宣城商圈为载体，打造“直播电商”网红街区，塑造网红直播“新品”、“潮品”、“优品”，孵化一批美食、美景、美店等服务业小而美新锐网红品牌。

专栏 8：完善电商产业园区体系，夯实电商产业发展基础

1.“一主四副”产业园区规划建设行动。支持现代服务业产业园内电商发展功能区规划；推动绩溪县规划建设徽杭智慧物流园；支持旌德县建设电商+云仓物流产业园区；升级改造绩溪县电商产业园、泾县电子商务产业园等，完善园区功能；打造一批入驻及注册运营企业超百家、孵化和服务的企业超百家的示范园。

2.高能级网络直播产业园区平台打造行动。依托宣城市服务业产业园及各县电商产业园，推动“一站式”直播基础设施建设，集聚国内优质直播电商平台、直播机构、MCN 机构、直播电商经纪公司；依托皖东南保税物流中心、宣城保税区、中国（安徽）自贸试验区宣城联动创新区等跨境电商园区，建设跨境进出口直播基地；依托宣城本地商圈，打造直播电商网红街区。

四、空间布局

（一）总体布局

根据全市电子商务发展战略定位的总体要求，按照空间集聚、合理布局、多级联动、协同发展的基本原则，结合市域空间、综合交通、载体设施、产业分布等现实条件，规划期内应重点构建“一主四副”的电子商务产业空间格局。其中“一主”指宣城电子商务产业发展主平台；“四副”指泾县电商发展副中心，宁国电商发展副中心，广德、郎溪电商发展副中心以及绩溪、旌德电商发展副中心。



图 4.1：宣城市电子商务产业发展空间布局示意图

宣城电子商务产业发展主平台位于宣城市现代服务业产业园区内，是规划期内宣城市重点打造的电子商务产业发展功能区，也是电商产业集聚度最高、业态最完整、配套最齐全的功能区，对全市电商发展起到资源链接、服务输出、全程孵化、创业创新等产业枢纽作用。根据宣城电子商务产业发展主平台定位，现代服务业产业园内规划四个电子商务产业发展功能区：电商孵化与公共服务功能区、电商总部服务集聚区、电商物流仓储功能区、羽绒产业电商发展功能区。

各县市形成的电商发展副中心是推动电子商务与县域特色经济深度融合，实现与宣城电子商务发展主平台联动的重要发展中心。其中，泾县电商发展副中心依托文房四宝、木梳及竹制品，打造文创电商产业集聚区；宁国电商发展副中心依托山核桃等农特资源优势，打造山核桃电商网货集聚区；广德、郎溪电商发展副中心依托广德市、郎溪县产业特色，打造跨境电商集聚区；绩溪、旌德电商发展副中心依托绩溪县、旌德县农产品优势，打造农产品电子商务集聚区。

（二）一主：宣城市现代服务业产业园

1.规划目标

到 2025 年，宣城市现代服务产业园内基本形成空间布局合理、电商主体活跃、公共服务生态完善的电商产业发展的功能区格局，对全市电商发展起到资源链接、服务输出、全程孵化、创业创新等产业枢纽作用，成为宣城市及皖东南重要的电商产业发展载体。培育省级以上电子商务示范企业 2 家，年线上销售额超亿元企业 4 家，超千万元企业 9 家；引进和培育知名电商平台、专业电商服务商、快递物流及供应链企业超 50 家。

2.范围与功能布局

根据规划特点和运营要求，结合宣城市现代服务业产业园电商产业发展功能区定位及地块现状，功能区的空间布局如下图所示：

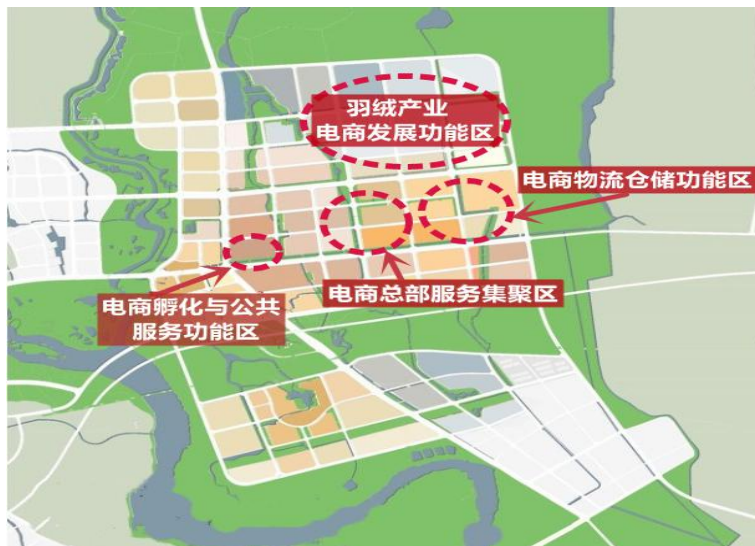


图 4.2: 宣城市服务业产业园电子商务产业发展功能区示意图

（1）电商孵化与公共服务功能区

该功能区积极引进电商专业服务商，孵化培育中小电商企业，打造集电商创业孵化、美工摄影、电商运营、网络直播、人员培训等功能为一体的电商孵化与公共服务节点，并通过资源共享、活动对接等

方式，与电商总部服务集聚区实现资源互动，共同打造成为全市电商公共服务枢纽。该功能区位于东部新城大厦及周边，依托现有办公楼，提供电商创新创业孵化、公共服务等功能。具体功能规划设计如下：

——**电商创新创业孵化功能。**依托东部新城大厦，改造建设电商创业孵化器，对符合条件的入驻项目给予场地、资金、人才等方面的扶持。设立以宣城东部新城投资发展有限公司自有资金和投资机构资金相互配合的电商项目发展扶持资金。引进知名电商创业孵化器运营团队，建立保姆式电商创业项目孵化机制，定期举办电商创业培训沙龙活动等。

——**电商运营及服务功能。**引进知名电商专业服务商，为本地电商企业提供网货研发、包装设计、拍摄剪辑、代运营等专业电商服务，为中小电商企业孵化提供适宜的承载空间。依托电商专业服务商、行业协会、高效师资等，组建电商运营专家团队，围绕企业电商运营提供全流程咨询服务。

——**直播运营及服务功能。**引进直播电商运营团队，提供直播培训、代运营等公共服务；积极搭建公共直播间等配套设施，为中小电商企业直播业务的发展提供支撑。

（2）电商总部服务集聚区

该功能区吸引知名电商专业服务商、电商平台企业、MCN 机构、电商数据服务企业等设立区域总部或运营中心，引进和培育本地龙头电商企业，打造集总部办公、直播基地、数据监测、品牌营销、人员培训、金融法务支持等功能为一体的电商总部服务节点，并通过资源共享、服务输出、活动对接等方式积极链接电商孵化与公共服务功能

区、各县市区电商产业园、电商公共服务中心等。该功能区地块位于宛陵路与金鑫街交叉口周边，具体功能规划设计如下：

——**电商总部服务功能。**引进知名电商专业服务商、电商平台企业等设立区域总部，进一步提高电商公共服务资源链接功能，完善电商公共服务体系；引进直播电商 MCN 机构入驻，打造电商直播基地，挖掘本地直播电商品牌，建立本地面向直播全链条从业者的规范发展与培训体系；引进本地龙头电商企业，形成本地电商产业集聚。搭建网货展销中心，大力推广宣城特色网销产品，擦亮“金字招牌”。

——**电商人才培养功能。**强化宣城市电商人才培训师资力量，鼓励完善配套课程，开展直播电商专业体系化培训。引进专业的电商人才培训机构，建立电商人才培训转化机制。依托行业协会、电商企业，开展电子商务专题培训，提高电子商务从业人员专业能力。完善配套政策，定期组织开展长三角地区人才招聘会，促进电商人才交流等。

——**电商数据服务功能。**引进电商数据服务企业，提供传统数据业务、信息资源服务、网络安全解决方案等。打造电商智慧数据平台，实现市域电商企业交易数据全覆盖，做好电商发展基础数据统计。建立本地网货目录数据库，通过数据挖掘了解市场需求，进一步更新完善本地网货数据库。引进电商数据分析服务公司，通过大数据掌握消费需求，为提升电商企业营销效果、塑造品牌形象提供整体解决方案。

（3）电商物流仓储功能区

该功能区位于宛陵路与勤业街交叉口附近地块，依托在建皖东南智慧物流分拣中心项目，引进专业的第三方电子商务仓储服务商、传统快递物流企业、供应链服务企业等，提供仓储物流管理、“一件代发”、快递物流、供应链服务等功能，具体功能规划设计如下：

——**快递物流功能**。依托在建皖东南智慧物流分拣中心项目，加大“四通一达”、极兔速递、顺丰等传统快递物流企业的引进力度，谋划建设极兔速递、京东等区域分拨中心，融合快件存储、分拣、打包、分区配送等功能，形成集聚效应，实现快递统一管理，推进快递物流企业降本增效，进一步加快中心城区快递企业“退城进园”。

——**电商仓配功能**。引进第三方电子商务仓储服务商，打造多种形态的电商仓储设施，发展电商仓储中心，为园区电商企业提供专业、高效的仓储保管服务。基于仓储中心规划代发仓，为各类电商企业提供“一件代发”便捷物流服务。此外，引进知名的供应链服务企业，为本地电商企业乃至长三角地区电商企业，提供专业的供应链服务。

——**长三角农产品供应链服务功能**。依托专业、先进的电商仓储设施设备，整合农批市场资源要素，完善冷链物流体系，汇聚长三角区域内“质优、价优、品全”的源头农产品好货，构建面向长三角地区的农产品产地直采、区域流通、分拨配送供应链网络，打造长三角农产品网货供应链中心。

——**工业品网货供应链服务功能**。立足宣城卫浴产业优势，统筹智能卫浴产业园，发挥与宣城市现代服务业产业园联动效应，依托园区内专业、先进的电商仓储设施设备，整合周边要素资源，打造卫浴等工业品网络供应链中心。

（3）羽绒产业电商发展功能区

该功能区位于景贤街以北，羽绒产业园区二期，依托现有羽绒产业发展优势，完善羽绒产业链条，搭建羽绒电子商务交易平台、羽绒展示平台，拓展羽绒销售渠道，促进羽绒跨境电商发展。具体功能规划设计如下：

——**羽绒电商交易功能**。搭建羽绒交易中心和电子商务交易平台，实现线上线下融合发展。拓展电子商务交易平台的“设计+电商”业务，打造羽绒制品专属定制化服务。立足中国（安徽）自贸试验区宣城联动创新区、宣城综合保税区等对外平台的谋划建设，创新与羽绒行业发展趋势相吻合的跨境电商业务，扩大羽绒跨境电商业务。

——**羽绒展览展示功能**。利用“互联网+”，推动传统羽绒产业转型升级。建设羽绒博物馆，推进“羽绒+智慧旅游”，开发围绕羽绒参观、羽绒体验等项目在内的旅游路线，搭载旅游电商提高羽绒及其制成品的影响力。依托羽绒会展中心，结合羽博会等会展平台，发展线上线下会展经济。

3.分阶段实施路径

功能区发展规划按照“统一规划、分步实施”的方式展开，按功能形成期、发展完善期、优化成熟期三个阶段，逐步推进各功能区的建设工作。

（1）功能形成期（2021—2023 年）

一方面，推进基础设施建设，加快各功能区布局，基本形成空间布局合理、公共服务功能不断拓展的发展格局；另一方面，招引专业电商服务商、知名电商平台、直播电商服务企业等，积极推进电商创新创业孵化，电商人才培养，建立健全电商孵化和电商人才培养机制。

（2）发展完善期（2024 年—2025 年）

逐步完善基础设施建设，积极推进“扶强创优”工作，形成电商主体活跃、公共服务完善的发展格局；大力引进知名电商专业服务商、电商平台企业、直播电商 MCN 机构等设立区域总部，吸引本地龙头企业入驻，长三角地区知名电商入驻，基本形成电商产业发展生态圈。

(3) 优化成熟期（2026 年以后）

一方面，进一步发挥现代服务业产业园内电商产业发展功能区的枢纽作用，推进规模电商的发展，助力中小电商深耕细分领域；另一方面，通过长三角农产品网货供应链示范区和长三角羽绒产品电商创新发展示范区的建设，谋求园区在长三角地区，乃至全国电子商务产业的独特地位，成为长三角地区重要的农产品网货供应链基地、皖东南电商公共服务枢纽、羽绒产品电商创新发展示范高地。

(三) 四副：各县（市）电商发展副中心

1. 泾县电商发展副中心

(1) 定位与发展重点

泾县电商发展副中心依托文房四宝、木梳及竹制品，打造文创电商产业集聚区。发展重点在于充分发挥泾县特色产业优势，围绕宣纸书画纸、木梳、竹制品等，推进特色产品向优势区域集中，做大做强电子商务产业。

(2) 主要项目

泾县电商发展副中心主要包括以下两个项目：一是泾县现有电子商务园改造提升项目，二是文房四宝、竹木制品电商文创园建设项目。其中，泾县电子商务园改造提升项目主要包括：电子商务园内电商孵化园的建设，完善电商孵化功能；电商实训基地建设，开展电商培训和认真，培育电商应用型人才；电商青年直播创业孵化基地建设，营造直播电商发展环境。文房四宝、竹木制品电商文创园建设项目主要依托已建成专业市场的闲置空间，引导各类文房四宝、木梳及竹制品产业发展文创设计的企业主体集聚，打造文创设计基地、文创创业孵

化基地、文创电商运营基地、大学生文创实践基地，力争成为行业具有一定影响力的文创中心。

2. 宁国电商发展副中心

（1）定位与发展重点

宁国电商发展副中心依托山核桃等农特资源优势，打造山核桃电商网货集聚区。发展重点在于深化电商领域改革，通过模式、管理和服务创新，完善电商服务体系，发挥资源集聚优势，激发市场主体活力。

（2）主要项目

宁国电商发展副中心主要包括以下两个项目：一是电子商务产业孵化园升级改造项目，二是山核桃供应链基地建设项目。其中，电子商务产业孵化园改造提升项目主要包括：通过冷藏中心、溯源体系等农产品流通设施建设，提升农村电商物流配送中心能级；立足区域特色网销产品，统筹加工、包装、营销、金融等服务，完善电商公共服务中心功能。山核桃供应链基地建设项目依托宁国“中国山核桃之乡”的美誉优势，集聚临安山核桃等周边山核桃精品货源，与宣城市现代服务产业园实现联动，打造山核桃电商网货聚集地。

3. 广德、郎溪电商发展副中心

（1）定位与发展重点

广德、郎溪电商发展副中心依托广德市、郎溪县产业特色，打造跨境电商集聚区。其发展重点在于突出产业电商服务功能，围绕广德县汽车零部件产业链、郎溪县智能制造、新材料、大健康三大主导产业，推进产业与电商深度融合。

（2）主要项目

广德、郎溪电商发展副中心主要包括以下两个项目：一是广德鼎富电子商务产业园提升项目，该项目以“短视频+”和直播为支柱，以云播基地*合肥基地模式，打造集网商创业孵化、众创空间、电子商务、全媒体广告、仓储物流等为一体的全功能、全要素电商聚集产业园区。二是皖东南保税物流中心（B 型）改造项目，该项目积极引进跨境电商服务企业、外贸综合服务平台企业，完善跨境电商公共服务功能，进一步完善保税物流功能。

4.绩溪、旌德电商发展副中心

（1）定位与发展重点

绩溪、旌德电商发展副中心依托绩溪县、旌德县农产品优势，打造农产品电子商务集聚区。其发展重点在于依托生态环境优良、农村产品丰富、电商发展基础厚实等优势，引培农产品电商企业及人才，优化配套电子商务信息、交易、支付、物流等服务企业，推动构建“绩溪-旌德”绿色农产品电商产业带。

（2）主要项目

绩溪、旌德电商发展副中心主要包括以下三个项目：一是绩溪县电子商务产业园提升项目，该项目在原有电商产业园的基础上，形成东西两大功能区，即西部电商交易区，东部综合服务区，进一步完善园区配套功能。二是徽杭智慧物流园建设项目，该项目拟建设云仓、优送、云配等供应链于一体的智慧物流园。三是旌德“电商+云仓”物流产业园建设项目，该项目拟在原有产业园厂房的基础上，打造成集电商办公、培训支持、公共直播、仓储快递物流等功能为一体的物流产业园。

五、保障措施

（一）加强行业监测

加强与市场监管、经信、交通、邮政、统计、税务等部门的沟通合作，规范电子商务统计口径，完善电子商务统计指标体系、创新调查方法，合理选择调查样本，定期发布电子商务发展分析报告。建立健全电子商务统计制度，建立电子商务企业统计名录库，探索典型电子商务企业联系机制，加强与企业的沟通交流，做好工作指导和跟踪，探索建立涵盖地市、县（市、区）、乡镇街道等的多级统计制度。鼓励行业协会、第三方服务机构等参与电子商务统计监测工作，形成健全的宣城市电子商务数据上报制度，探索建立电子商务统计监测体系。

（二）完善工作机制

强化宣城市推进“电商宣城”建设领导小组的职能，建立商务、发改、经信、财政、交通运输、农业农村、文旅、海关等部门间的沟通协调机制。各有关部门要加强电子商务与相关产业政策衔接，共同解决发展中遇到的重点难点问题，形成政策合力。以本规划为引领，制定宣城市电商工作推进计划、行动方案等，细化年度工作目标，明确各部门工作职责，并纳入各部门工作考核，加强对电子商务工作的指导和支持力度。成立宣城市电子商务产业专家咨询委员会，引进高端产业智库，聘请国内电子商务领域专家，加强产业发展研究指导。

（三）加大政策支持

研究制定符合市域电商发展实际的电商专项支持政策，加大电商

发展配套政策的支持力度。加强对国家、省各级电商政策的梳理和宣传，支持园区、县（市、区）、企业等积极申报国家和省级电商发展扶持项目。加大对电商新模式新业态的扶持力度，营造良好的政策环境和发展氛围，及时解决电商创新发展中遇到的困难和问题。针对重大战略性电商发展项目，适时从资金、税收、土地等方面给予专项支持。加强对市职能部门涉及电商领域政策的整合，促进电商政策与产业政策相匹配。积极与各县（市、区）电商发展相关政策互通整合，鼓励各县（市、区）制定电商发展扶持政策。

（四）推动宣传引导

依托各政府门户网站、地方政务媒体平台等，开设电子商务专栏，及时更新国家级、省市级、区县级电子商务相关政策文件、政策解读、典型案例等材料，做好电子商务发展相关信息公开。构建宣城市电子商务新媒体宣传体系，充分利用包括微信、微博、抖音在内的多级网络宣传平台，同时定期开展产业论坛和交流活动，积极利用中国进口博览会、电商峰会、进口博览会等渠道，加大宣传宣城电商产业，提升宣城市电商品牌力。认真梳理宣城市电子商务发展过程中的典型经验和有效做法，做好成功案例的宣传推广。

（五）强化人才支撑

引导宣城市电商产业园区、电商企业及相关协会开展多层次、多形式、多维度的电商知识和业务技能培训，建立健全培训效果跟踪机制，培养一批懂经营、会操作和善于捕捉市场信息的电商人才。积极促进政府与合肥工业大学宣城校区等高等院校及科研机构间的产学研合作对接，开展电商人才培养、职业技能培训和继续教育，形成多

层次的电商人才教育、培训体系。鼓励电商企业引进产品设计、营销策划、运营管理、跨境贸易等电商领域的高层次人才，提升本地电商团队的专业化水平。进一步完善电商人才服务体系，对引进或回乡创业的电商人才给予一定政策扶持。