

宣城市文化和旅游局文件

宣文旅〔2022〕47号

关于印发《宣城市 2022 “文旅融合对标提质年” 实施方案》的通知

各县市区文旅局，局机关各科室、直属各机构：

为做好宣城市 2022 年文旅融合对标提质工作，现将《宣城市 2022 “文旅融合对标提质年” 实施方案》印发给你们，请根据实施方案要求，细化任务举措，抓好贯彻落实。

附件：《宣城市 2022 “文旅融合对标提质年” 实施方案》

宣城市文化和旅游局
2022 年 5 月 26 日



宣城市 2022 “文旅融合对标提质年”

实施方案

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实省委书记郑栅洁调研宣城有关指示，以及省第十一次党代会、市第五次党代会部署，对标提质，奋勇争先，着力打造长三角一体化文旅融合新高地，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

二、工作目标

积极践行市委、市政府“学两湖、提标杆，强信心、促跨越”总体要求，以全域旅游示范区创建为抓手，扎实推进《宣城市“十四五”文化和旅游发展规划》落实，完善文化旅游公共服务体系，促进文旅融合及业态创新，提升市场监管服务水平，扩大城市文旅品牌影响力，到 2022 年底，力争创成省级以上全域旅游示范区 1-2 家，旅游主要经济指标增速位居全省前列。

三、重点任务

（一）对标时代主题，锤炼文艺作品创作内涵

围绕迎接党的二十大召开、长三角一体化等主题，用多种艺术形式赓续红色基因，呼应时代脉搏。以省戏剧创作孵化计

划和我市皖南花鼓戏小戏孵化计划为抓手，重点创作现实题材、历史题材和红色题材艺术作品。储备一批优秀的原创戏曲作品，推进音乐、舞蹈、曲艺等艺术门类的作品创作。举办 2022 年度全市皖南花鼓戏（徽剧）小戏调演，集中展示宣城市小戏孵化计划优秀成果，组织开展 100 场濒危剧种（皖南花鼓戏）公益性演出，积极推进皖南花鼓戏进校园、进景区、进乡村等，组织地方戏曲“走出去”，弘扬宣文化、唱响一枝花。总结皖南花鼓戏小戏孵化计划实施经验，健全评审、辅导、督导、验收等制度，鼓励各地积极探索创新，促进文旅融合提质升级高质量发展。

（二）对标为民惠民，提升城市文化服务功能

启动市民艺术中心项目规划建设，结合城市整体布局和新城区建设，补全城市文化功能短板。充分发挥乡镇（街道）综合文化站智能检测作用，指导各地开展乡镇（街道）综合文化站等级评定。统筹疫情防控工作和喜迎“二十大”等重大文化宣传节点，采取线上线下相结合方式，开展“市民音乐会”、“艺路童心”、“周周花鼓戏”等文化馆品牌活动，举办“我进博物馆”、“4.23 世界读书日”、长三角阅读马拉松等活动，进一步丰富群众精神文化生活，引领广大人民群众凝心聚力，与党委和政府的发展目标同向同行。积极组织参加全省乡村春晚、群众大合唱、广场舞展演、六一少儿文艺汇演、江淮读书月等品牌活动；常态化开展“送戏进万村”、“文艺进基层”

等活动。

（三）对标永续传承，提高遗产保护和利用水平

全面贯彻《安徽省红色资源保护和传承条例》，实施旌德县仕川农民暴动旧址、宁国狮桥小三线工厂旧址维修工程、推进新四军军部旧址修旧如旧工作。结合2022年文化和自然遗产日、国际博物馆日等开展文物宣教活动。指导各县市区实施一批文物保护重点工程，完成宣州区龙首塔、阮公桥、郎溪县飞鲤桥、广德市刘永宅、宁国市上坦桥、泾县黄田洋船屋、旌德县江村溥公祠等的保护维修工程。启动泾县章渡吊栋阁二期、绩溪祝三胡氏宗祠、旌德朱旺村五子登科楼维修工程。

扎实推进文化生态保护区创建工作，启动编制《宣纸文化生态保护区建设详细规划》，完成绩溪县数字化非遗展示中心工程建设并对外开放。完善非遗四级名录体系建设，组织申报第六批国家级非遗代表性传承人，开展第六批市级非遗代表性项目评审认定工作。加强非遗传承推广，结合春节、文化和自然遗产日等重要时间节点，创新形式开展非遗宣传展示活动，举办泾县非遗进课后服务活动。加强长三角区域非遗交流合作，积极组织我市非遗项目参加国家、省组织的各类非遗展览，推荐我市特色非遗项目走出去。

（四）对标高端平台，构建全域旅游大格局

依托皖南国际文化旅游示范区、长三角一体化合作联盟、苏皖合作区、浙闽皖赣国家级生态旅游协作区、“一地六县”

等高端合作平台，积极推进区域文旅一体化发展。突出抓好“宣—泾”城市休闲景观廊道、皖南“川藏线”自驾廊道、杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道三大旅游廊道建设，通过旅游廊道优化文旅产业总体发展布局。结合各县市区资源、区位优势，打造特色鲜明的文旅板块。以“交旅融合”试点市建设为抓手，推动实施道路沿线环境综合整治，编制《宣城市皖南“川藏线”品质提升及品牌推广策划》，加快推进皖南“川藏线”提升改造。指导各县市区争创省级旅游风景廊道。扎实推进皖南云岭旅游区创建国家5A级旅游景区，指导宣州区十八湾大峡谷景区、宁国市山门景区争创国家4A级旅游景区，支持桃花潭国家级旅游度假区创建，加快推进广德市卢湖竹海、郎溪县新和省级旅游度假区规划建设。

（五）对标因地施策，探索乡村振兴新路径

认真贯彻落实《安徽省委办公厅、安徽省人民政府办公厅关于印发〈安徽省乡村旅游高质量发展行动计划（2022-2024年）〉的通知》（厅〔2021〕10号）精神，学习借鉴浙江等地相关工作经验，按照“一村一品，各美其美”的原则推动乡村旅游高质量发展，让一批“美食村”、“画家村”、“摄影村”、“采摘村”等蓬勃兴起，逐步与文化、农业、康养、体育、休闲、科普等深度融合，通过市场打磨文旅新业态，探索乡村振兴新的发展方向。结合23个乡村振兴示范区建设，遴选推进一批“双微”改造重点村建设。积极争取政策和资金支持，加强

工作考核调度，调动地方和企业积极性，争创一批安徽省乡村旅游（集聚）示范区、特色乡村旅游目的地、乡村旅游重点村、“双微”示范点。

（六）对标精准宣推，深耕旅游目的地市场

立足“长三角文旅新高地”的区域定位，锁定长三角地区、杭州都市圈、南京都市圈的重点目的地城市，精准发力，高效率撬动市场，让城市形象宣推和文旅产品营销互融互联。联合打造自驾旅游、红色旅游、休闲疗养旅游等长三角黄金旅游线路，加强文旅 IP 打造，加强“创意+科技”赋能旅游营销、网红营销、热门营销。聚焦营销工作创新，针对旅游市场需求提出更有创新性的线路、产品推广营销举措，将旅游和美食、购物、演出等元素紧密结合，打造推广数字旅游、美食旅游、夜间经济等新产品、新线路、新业态、新品牌。加强与宣城城建集团战略合作，打造涵盖文旅管理、文旅宣传营销、文旅公众体验的全域智慧文旅综合服务平台。

（七）对标智慧城市，完善文旅行业监管体系

推进“互联网+监管”，探索实施包容审慎的行业监管措施，提高行业监管智慧化水平，形成“及时发现、立时处理”行业监管机制。深化“互联网+政务服务”改革，全面实施“双随机一公开”，落实“证照分离”全覆盖试点，不断提高政务工作水平。落实行政执法“三项制度”，全面开展移动执法，依法查处违法违规经营行为。加强与公安、市场监管等部门配合协

作，适时开展联合执法集中行动。开展文化和旅游市场经营业主法律法规培训，举办全市执法资格认证培训、以案示训等培训班，提升市场主体的自律能力。积极争创省级、国家级文明旅游示范单位，建立健全信用承诺制度，推动信用档案和信用信息归集，完善文旅行业守信激励和失信惩戒制度，为市场、为企业、为公众树立行业标杆。

（八）对标统筹发展，激发行业疫后复苏动能

做好统筹疫情防控和经济发展工作，深入开展走访调研，全面掌握各类文旅企业经营情况，了解企业面临的困难和堵点难点，联合财政、金融等相关部门，共同研究问题对策措施，出台助企纾困相关政策文件，加大对文旅企业的政策支持，坚定文旅企业发展信心。全面落实国家、省、市出台的纾困惠企政策，加快推动政策落地见效。主动帮助企业争取各类政策支持，指导企业用活、用好、用足惠企政策。鼓励各地在充分研究上级政策文件精神的基础上，结合行业特色、本地实际，加快研究出台具有针对性的本地文旅企业纾困扶持政策，帮助文旅企业渡过难关。深入研究当前旅游消费需求变化特点，主动适应疫情防控常态化下的市场需求变化，积极向“内循环”、“微旅游”、“短休假”等旅游方式转型，支持文旅企业开发针对市内、县内市场的职工疗养、会议接待、夜间文旅、周末游等产品，以短补长，以小补大。鼓励各地利用疫情空档期，以各类创建为抓手，

促进文旅企业品质提升。加强对文旅企业从业人员培训，提高从业人员业务能力，为文旅企业疫后恢复发展做足准备。

四、保障措施

（一）提高思想认识

各县市区文旅局、局机关各科室、直属各机构要进一步提高站位，把“文旅融合对标提质年”活动作为贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神、省委书记郑栅洁调研宣城有关指示、以及省第十一次党代会、市第五次党代会部署的重要举措，根据本实施方案细化具体措施，扎实推进全市文旅行业跨越发展，为迎接二十大及推动全市社会经济发展贡献力量。

（二）强化组织领导

各县市区要加强对“文旅融合对标提质年”活动的组织领导，成立活动领导小组，建立工作机制，细化工作方案，研究制定具体措施，抓好工作统筹，做到任务项目化，项目清单化，每项任务责任到部门、到人，确保活动取得实效。

（三）实施考核调度

加强工作考核调度，将“文旅融合对标提质年”活动纳入年度绩效管理目标考核，鼓励各地积极探索创新，及时总结经验并复制推广，促进文旅融合提质升级高质量发展，对工作推进有力、成效显著的县市区及局机关相关科室，将在年度考核及各类评奖评优活动中予以加分或优先推荐。