

附件

## 宣城市 2022 年“人防宣传月”活动方案

### 一、活动目的

“人防宣传月”活动是人防系统一项常态化、特色化宣传活动，旨在增强人民群众国防观念和人防意识，进一步普及防空防灾知识，营造全社会关心人防、支持人防建设的良好氛围。

### 二、活动时间

自 9 月 1 日起至 9 月 30 日。

### 三、活动组织

成立宣城市“人防宣传月”活动领导小组。

组 长：盛桂荣

副组长：常晓元、朱静娟、汪贵敏

成 员：各县（市、区）人防办、市人防办机关各科及各直属事业单位负责同志。

领导小组下设办公室在市人防办工程科（行政审批科），具体负责全市“人防宣传月”各项活动开展。各县（市、区）人防办按照要求，结合本地疫情防控实际，认真落实有关要求，组织辖区学校、社区、机关等开展疏散演练和防空防灾宣传教育活动。

### 四、活动内容

（一）围绕试鸣活动做好前期预告宣传。



在电视、广播、报纸、网站、微信公众号等多个平台发布防空警报试鸣公告；通过宣城移动、电信和联通三大通信运营商发布系统向市民发送试鸣预告短信；在人防工程口部醒目位置悬挂人防标语横幅，帮助市民进一步了解防空警报试鸣工作。9月上旬举办“我为群众办实事”新闻发布会，拟邀请安徽日报、安徽经济报、安徽法制报、宣城日报、宣城市广电台等多家媒体参会，重点宣传市人防办2021年至今“我为群众办实事”实践活动中的主要做法和突出成就。

## （二）上下联动开展集中宣传活动。

**一是“进社区”宣传。**以防空试鸣警报活动为契机，结合疫情防控实际，联合区人防办于全市各社区开展集中宣传，通过开设咨询台、摆放宣传展板、发放宣传资料和宣传品等方式，普及防空防灾知识，增强广大民众防范各类灾害意识和提高自防自救的能力。

**二是“进机关”宣传。**在机关大楼内张贴人防知识挂图、设置宣传展板并分发《党政机关人防知识读本》，结合市委党校干部培训班国防人防教育现场教学活动，邀请机关企事业单位参观人防工程、设施，了解人防工作，感受人防氛围，进一步支持人防建设。

**三是“进学校”宣传。**进一步推进人防校园宣传工作，结合“9·18”防空警报试鸣活动开展全市中小学、幼儿园应急疏散演练；联合教体局全面普及初级中学人防知识教学并发放《学生人防知识读本》；走进市区两所普通高校进行人防宣传



并发放《大学生人防知识训练手册》，广泛宣传防空防灾知识，帮助在校师生掌握自救互救技能。

**四是“进企业”宣传。**结合人防工程检查工作，深入人防企业和工程现场，宣讲人防政策法规、应急处置知识及自救互救方法等，分发宣传读本和单页，提高人防参建单位人防意识，增强企业职工防灾避险能力。

**五是“进网络”宣传。**宣传月期间开展“喜迎二十大·奋进新征程”人防知识线上有奖问答活动，通过“宣城发布”及“ai宣城”等新媒体广泛发布。届时，全市人防系统应及时关注转发，积极参与竞答活动。

**（三）多形式宣传报道，确保活动取得实效。**

9月18日当天在《宣城日报》设置专版专栏；在人防多媒体警报器、小区电子显示屏播放宣传标语和人防主题海报；利用城市公交车车载电视滚动播放人防微视频；以门户网站、微信公众号为主阵地，发布防空防灾知识和自救互救技能知识科普，围绕试鸣警报活动集中发布稿件，并推送“宣城发布”公众号、党报阅报屏等新媒体账号，营造浓厚氛围，保证宣传取得实效。

## **五、工作要求**

**（一）高度重视，加强领导。**人防宣传月是人防宣教工作的一项重要活动，各县（市、区）人防办，机关各科、事业单位要充分认识此项活动的重要意义，完善工作机制，严格落实责任，动员全体干部职工积极参与到宣传活动中来。

**（二）周密安排，精心组织。**各县（市、区）人防办，各



机关科、事业单位要提前按照活动方案制定具体工作计划，科学调配宣教骨干力量，组织开展形式多样、内容丰富的宣传活动。

（三）全力保障，注重效果。充分利用广播电视、报刊、新媒体等平台宣传报道本次活动内容，突出工作亮点，彰显人防特色，确保宣传月活动质量和效果。