

关于印发广德市推动茶产业振兴实施方案的通知

各乡、镇人民政府，各街道办事处，市直有关单位：

经市政府同意，现将《广德市推动茶产业振兴实施方案》印发给你们，请结合实际，抓好贯彻落实。

2022 年 6 月 5 日

广德市推动茶产业振兴实施方案

为深入贯彻落实习近平总书记关于“因茶致富，因茶兴业”“把茶叶这个产业做好”重要指示精神和《安徽省人民政府办公厅关于推动茶产业振兴的意见》（皖政办秘〔2021〕28号）、《宣城市人民政府办公室关于印发推动茶产业振兴实施方案的通知》（宣政办秘〔2021〕73号）精神，结合广德实际，现提出如下实施方案。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，充分发挥我市茶产业传统和区位优势，把握长三角一体化融合发展机遇，着力推动茶产业高质量发展。通过优化基地、升级加工、壮大经营主体、强化品牌、三产融合发展，构建现代茶叶产业生产、加工、营销等产业体系，把茶叶资源优势转化为产业优势，加快广德市茶产业振兴。

（二）发展目标。到 2024 年末，全市茶园面积和茶叶产量分别稳定在 13 万亩和 1 万吨左右，茶叶农业产值和综合产值分别达到 15 亿元和 35 亿元。

二、主要措施

（一）优化茶园基地，促进绿色增效。

1. 建设标准生态茶园。牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，改种换植、设施优化、保护生态。稳定茶园面积，禁止采用全垦等不合理的整地方式在二十五度以上陡坡地新开垦种植茶园。推广“龙头企业+合作社+基地+农户”模式，加强茶园道路、

水利、电力和信息监测等基础设施建设。加快茶叶新品种、新技术、新机具应用。支持 50 亩以上的低产低效茶园改造成基础设施完善、品种结构合理、良种良法配套、标准化管理的高标准良种茶园或生态茶园。到 2024 年末，全市高标准良种生态茶园面积发展至 8 万亩。

2. 推广绿色生产方式。实施茶叶绿色高质高效示范创建、农药化肥减量等行动，集成运用一批先进适用、节本高效、安全优质、绿色环保的技术模式。推广有机肥替代化肥，鼓励茶园套种绿肥和增施有机肥。推广茶园病虫草生态、物理、生物防控等绿色技术。支持全域茶园病虫草绿色防控，建立茶园投入品负面清单，杜绝高毒高残留农药、除草剂进入茶园。

3. 严格产品质量管控。申报广德黄金芽地理标志产品保护，制定并完善广德黄金芽等区域公用品牌产品质量标准和生产技术标准，加强标准的宣传、培训，推行茶叶标准化生产加工。加强行政执法检查及农药残留抽样检测，查处生产经营假冒伪劣、恶意侵权等违法违规行为，严把茶叶产品质量关。鼓励龙头企业健全生产记录，建设标准化茶园信息可查询、责任可追究、质量有保障的产品可追溯体系，加大茶叶原产地认证力度，支持生产经营主体开展绿色食品茶、有机茶认证，探索建立诚信企业评选机制。到 2024 年末，全市绿色食品、有机认证茶园面积发展至 1.5 万亩。

（二）升级加工能效，促进品质提升。

4. 提升名优茶加工水平。新改建标准化厂房，引进清洁化、现代化、智能化名优茶加工生产线，使用节能高效制茶设备，利

用清洁化能源，提升茶叶清洁化、规模化统一集中加工能力。鼓励茶企进行 SC、ISO、HACCP 等质量管理体系认证，加强质量安全检验检测。到 2024 年末，全市新增名优茶加工生产线 10 条，标准化加工厂 10 座。

5. 增强精深加工能力。鼓励大宗出口绿茶生产企业对精制茶厂进行改造、扩建，提升茶叶精制加工能力。吸引鼓励外资、外企、龙头企业围绕夏秋茶资源利用，开展茶饮料、茶食品、保健品、化妆品等深加工产品开发。支持省级以上龙头企业、示范家庭农场、农民合作社示范社等带动力强的主体，开展仓储保鲜冷链设施建设，补长茶产业仓储冷链短板。

（三）壮大经营主体，优化产业布局。

6. 培育壮大经营主体。支持茶叶企业、合作社、家庭农场、产业化联合体发展壮大。支持省内外知名企业通过合资合作等方式在广德市建设规模茶业企业。支持企业、合作社、家庭农场采取订单、合同、股份等形式带动小农户共同发展，实现利益共享、风险共担。培育生产性社会化服务组织，开展种苗统繁统供、病虫害统防统治、肥料统配统施、市场营销等服务，提高产销组织化程度。支持茶叶重点乡镇围绕茶产业，创建省级一村一品示范村（镇）、产业化联合体和市级以上龙头企业、合作社示范社、示范家庭农场。鼓励有条件的村集体经济组织承接项目，发展茶叶产业。鼓励市茶叶行业协会发挥联结作用，推进茶叶生产经营主体信息共享、标准统一、策略同向和行业自律。

7. 布局合理优化发展。以品种为区分，以规模为核心，集约资源，协同发展，形成南部山区群体种优势区和中北部低山丘陵

区无性系黄化、白化良种茶优势区。支持优势区所在乡镇建设茶叶鲜叶交易市场，争取省、市级相关资金项目支持，实施“生产基地标准化、加工营销集群化、经营体系一体化、要素集聚先进化、利益联结共赢化”全产业链提升工程。

（四）强化品牌推广，促进品牌崛起。

8. 创响区域公用品牌。持续擦亮“中国黄金芽第一县”金字招牌，突出打造广德黄金芽区域公用品牌。推进广德云雾茶、广德白茶、五合茶叶区域公用品牌创建。发挥企业主体作用，鼓励企业做大做强公用品牌下的企业品牌。按照“一个区域公用品牌、一套制度、一套标准、多个主体”的思路，不断完善标准体系，做好质检、包装、仓储、运输、及经营环节等全过程的标准研究制定工作，推进区域公用品牌授权管理和规范使用。加快推进黄金芽茶叶交易市场建设。

9. 加大宣传推广力度。办好广德市茶文化节、开采节活动，举办名优茶评比会、品鉴会和茶乡游。在交通要道、主要旅游景区景点竖立广告牌。在电视、网络、高铁及各类新媒体平台，开展区域公用品牌宣传和企业形象展示。组织企业参加杭州、合肥、上海、南京等茶叶主销区的茶博会、农交会，举办品牌专场推介活动，提升品牌综合影响力。

（五）三产融合发展，促进延链增值。

10. 发展茶叶新兴业态。适应茶叶消费新形势和新需求，创新流通和消费业态。发展茶叶电子商务，培育网络营销、直播带货等新业态，并对企业择优予以奖补。深入挖掘广德茶叶和茶文化的悠久历史，保护和传承茶叶制作技艺非物质文化遗产，结合

当地民俗文化、红色文化等丰富资源，打造茶旅精品线路、茶旅精品园区、茶旅特色小镇，开发“茶旅+民宿”“茶旅+研学”等茶文旅融合新业态。

11.加快科技创新发展。与中国农业科学院茶叶研究所、安徽省农业科学院茶叶研究所、安徽农业大学等科研院所合作建设产学研科技平台，成立专家工作站。加强科技人才培养，开展企业技术骨干、茶叶生产大户和茶农的培训，提升茶叶从业人员综合技能。开展茶叶生产关键技术攻关，推动适制优良茶树品种选育和资源保护工作。鼓励企业改进工艺、引进先进技术、设备和管理经验，推进茶叶生产全程机械化，在中北部低山丘陵区域建设宜机示范点，推广适用茶叶种植管理的轻、小型机械。

12. 构建完善营销体系。建设面向全国，集茶叶销售、茶产品展示、包装、物流为一体的广德黄金芽大型交易市场。鼓励茶叶生产经营主体在省内外开设品牌直营店或营销网点。鼓励龙头企业、合作社与京东、阿里巴巴、拼多多等知名品牌电商、直播平台合作，建立产地仓库的直接采购模式，提升广德茶叶在全国市场的占有率和影响力。

三、强化保障

（一）加强组织领导。建立市级茶产业发展联席会议制度。市政府分管负责同志任联席会议召集人，各乡镇人民政府、街道办事处，市直有关单位作为成员单位。联席会议办公室设在市农业农村局，负责协调成员单位工作。充分调动相关部门和生产经营主体积极性，鼓励第三方和社会力量共同参与，形成齐抓共管、上下联动的工作格局，确保各项行动有力推进、取得实效，合力

推动茶产业振兴。

（二）强化要素保障。加大茶产业发展用地、项目资金、金融保险等要素支持力度。对符合国土空间规划和国家产业政策、供地政策，并纳入年度重点建设项目的茶产业项目，优先安排年度新增建设用地计划指标。积极争取省、市级有关重大支农项目，2022-2024 年市本级财政每年安排茶产业发展专项资金 500 万元。整合现代农业、农业产业化、科技推广等涉农项目资金向茶产业倾斜。充分利用“劝耕贷”等担保模式，鼓励和引导金融机构加大对茶产业发展的信贷支持。支持保险公司开发茶叶商业性保险品种，探索开展低温冻害等茶叶气象指数保险产品试点，提高保障水平。按照国家及省、市有关规定，适时对为茶产业振兴作出突出贡献的个人和集体给予表彰、奖励。

附件：市直有关单位名单

附件

市直有关单位名单

市委宣传部、市发改委、市科技局、市经信局、市财政局、市人社局、市自然资源规划局、市农业农村局（市乡村振兴局）、市商务局、市文旅局、市市场监管局、市统计局、市林业发展中心、市金融服务中心、市供销社、广德经开区管委会、太极洞管委会