

中共宣城市委宣传部
2021年度部门决算

2022年09月

目 录

第一部分 中共宣城市委宣传部概况

- 一、主要职责
- 二、机构设置

第二部分 中共宣城市委宣传部2021年度部门决算表

- 一、收入支出决算总表
- 二、收入决算表
- 三、支出决算表
- 四、财政拨款收入支出决算总表
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

第三部分 中共宣城市委宣传部2021年度部门决算情况 说明

- 一、收入支出决算总体情况说明
- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明
- 六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明
- 七、政府性基金财政拨款收入支出决算情况说明
- 八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明
- 九、其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第五部分 附件

第一部分 中共宣城市委宣传部概况

一、主要职责

1. 贯彻执行中央、省委和市委关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况；按照省委宣传部和市委的要求，部署全市宣传思想工作，指导市直宣传口各单位和各县（市、区）委宣传部工作。

2. 在市委领导下，对意识形态工作履行指导、组织、协调、督查和抓好落实的职责。

3. 负责指导全市理论学习、理论宣传、理论研究工作，做好市委中心组理论学习服务工作。

4. 负责新闻宣传和舆论引导工作，指导、协调市直各新闻单位的工作；对宣城日报社、市广播电视台的工作实施方针、政策的指导；领导市新闻工作者协会工作。

5. 负责组织开展对外宣传工作；负责全市新闻发布工作。

6. 负责互联网宣传管理工作，落实互联网信息传播方针、政策；组织、协调网上宣传和舆论引导；规划、指导我市网络文化的建设和发展，依法做好我市网络信息内容的管理。

7. 协调指导全市文化体制改革和文化产业发展工作。

8. 负责指导文化精品的生产，组织实施精神文明建设“五个一工程”；按有关规定负责市级宣传文化事业发展专项资金和文化事业建设费的管理工作。

9. 负责规划、部署全局性的思想政治工作；配合有关部门做好党员教育工作。

10. 负责精神文明建设工作；组织文明创建活动和社会主义核心价值观教育。

11. 受市委委托，会同市委组织部管理市直宣传口各单

位领导干部，指导领导班子建设；根据干部双重管理的规定，对县（市、区）委宣传部部长、副部长的任免提出审核意见；负责对市直宣传口各单位科级干部任免进行审批。

12. 制定全市宣传文化系统干部教育培训规划并组织实施；负责全市政工和新闻系列专业技术职务的评审工作；会同有关部门做好宣传文化系统的人才工作。

13. 领导市社会科学界联合会工作。

14. 领导市“扫黄打非”领导小组工作。

15. 完成市委交办的其他工作。

二、机构设置

从决算单位构成看，中共宣城市委宣传部2021年度部门决算仅包括单位本级决算，无其他下属单位决算。

序号	单位名称
1	中共宣城市委宣传部

第二部分 中共宣城市委宣传部2021年度部门 决算表

部门公开表一：

收入支出决算总表

部门：中共宣城市委宣传部

单位：万元

收入			支出		
项目	行次	金额	项目	行次	金额
栏次		1	栏次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	1590.15	一、一般公共服务支出	35	873.44
二、政府性基金预算财政拨款收入	2		二、外交支出	36	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	37	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	38	
五、事业收入	5		五、教育支出	39	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	40	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	41	534.79
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	42	127.22
	9		九、卫生健康支出	43	11.03
	10		十、节能环保支出	44	
	11		十一、城乡社区支出	45	
	12		十二、农林水支出	46	
	13		十三、交通运输支出	47	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	48	
	15		十五、商业服务业等支出	49	
	16		十六、金融支出	50	
	17		十七、援助其他地区支出	51	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	52	
	19		十九、住房保障支出	53	43.67
	20		二十、粮油物资储备支出	54	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	55	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	56	
	23		二十三、其他支出	57	
	24		二十四、债务还本支出	58	
	25		二十五、债务付息支出	59	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	60	
本年收入合计	27	1590.15	本年支出合计	61	1590.15
使用非财政拨款结余	28		结余分配	62	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	63	
	30			64	
总计	31	1590.15	总计	65	1590.15

收入决算表

部门：中共宣城市委宣传部

单位：万元

功能分类科目编码			科目名称	本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入		经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
							小计	其中：教育收费			
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
			合计	1590.15	1590.15						
201			一般公共服务支出	873.44	873.44						
201	13		商贸事务	60	60						
201	13	08	招商引资	60	60						
201	33		宣传事务	813.44	813.44						
201	33	01	行政运行	499.57	499.57						
201	33	99	其他宣传事务支出	313.87	313.87						
207			文化旅游体育与传媒支出	534.79	534.79						
207	99		其他文化旅游体育与传媒支出	534.79	534.79						
207	99	03	文化产业发展专项支出	534.79	534.79						
208			社会保障和就业支出	127.22	127.22						
208	05		行政事业单位养老支出	127.14	127.14						
208	05	01	行政单位离退休	21.47	21.47						
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	25.43	25.43						
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	80.24	80.24						
208	99		其他社会保障和就业支出	0.08	0.08						
208	99	99	其他社会保障和就业支出	0.08	0.08						
210			卫生健康支出	11.03	11.03						
210	11		行政事业单位医疗	11.03	11.03						
210	11	01	行政单位医疗	11.03	11.03						
221			住房保障支出	43.67	43.67						

221	02		住房改革支出	43.67	43.67						
221	02	01	住房公积金	39.09	39.09						
221	02	02	提租补贴	4.58	4.58						

支出决算表

部门：中共宣城市委宣传部

单位：万元

功能分类科目编码			科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6
			合计	1590.15	584.7	1005.45			
201			一般公共服务支出	873.44	402.78	470.66			
201	13		商贸事务	60		60			
201	13	08	招商引资	60		60			
201	33		宣传事务	813.44	402.78	410.66			
201	33	01	行政运行	499.57	402.78	96.79			
201	33	99	其他宣传事务支出	313.87		313.87			
207			文化旅游体育与传媒支出	534.79		534.79			
207	99		其他文化旅游体育与传媒支出	534.79		534.79			
207	99	03	文化产业发展专项支出	534.79		534.79			
208			社会保障和就业支出	127.22	127.22				
208	05		行政事业单位养老支出	127.14	127.14				
208	05	01	行政单位离退休	21.47	21.47				
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	25.43	25.43				
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	80.24	80.24				
208	99		其他社会保障和就业支出	0.08	0.08				
208	99	99	其他社会保障和就业支出	0.08	0.08				
210			卫生健康支出	11.03	11.03				
210	11		行政事业单位医疗	11.03	11.03				
210	11	01	行政单位医疗	11.03	11.03				
221			住房保障支出	43.67	43.67				
221	02		住房改革支出	43.67	43.67				

221	02	01	住房公积金	39.09	39.09				
221	02	02	提租补贴	4.58	4.58				

财政拨款收入支出决算总表

部门：中共宣城市委宣传部

单位：万元

收 入			支 出					
项目	行次	金额	项目	行次	小计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次		1	栏次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	1590.15	一、一般公共服务支出	30	873.44	873.44		
二、政府性基金预算财政拨款	2		二、外交支出	31				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	32				
	4		四、公共安全支出	33				
	5		五、教育支出	34				
	6		六、科学技术支出	35				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	36	534.79	534.79		
	8		八、社会保障和就业支出	37	127.22	127.22		
	9		九、卫生健康支出	38	11.03	11.03		
	10		十、节能环保支出	39				
	11		十一、城乡社区支出	40				
	12		十二、农林水支出	41				
	13		十三、交通运输支出	42				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	43				
	15		十五、商业服务业等支出	44				
	16		十六、金融支出	45				
	17		十七、援助其他地区支出	46				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	47				
	19		十九、住房保障支出	48	43.67	43.67		
	20		二十、粮油物资储备支出	49				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	50				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	51				
	23		二十三、其他支出	52				
本年收入合计	24	1590.15	二十四、债务还本支出	53				
年初财政拨款结转和结余	25		二十五、债务付息支出	54				
一般公共预算财政拨款	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	55				
政府性基金预算财政拨款	27		本年支出合计	56	1590.15	1590.15		
国有资本经营预算财政拨款	28		年末财政拨款结转和结余	57				
总计	29	1590.15	总计	58	1590.15	1590.15		

一般公共预算财政拨款支出决算表

部门：中共宣城市委宣传部

单位：万元

功能分类科目编码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合 计	1590.15	584.7	1005.45
201			一般公共服务支出	873.44	402.78	470.66
201	13		商贸事务	60		60
201	13	08	招商引资	60		60
201	33		宣传事务	813.44	402.78	410.66
201	33	01	行政运行	499.57	402.78	96.79
201	33	99	其他宣传事务支出	313.87		313.87
207			文化旅游体育与传媒支出	534.79		534.79
207	99		其他文化旅游体育与传媒支出	534.79		534.79
207	99	03	文化产业发展专项支出	534.79		534.79
208			社会保障和就业支出	127.22	127.22	
208	05		行政事业单位养老支出	127.14	127.14	
208	05	01	行政单位离退休	21.47	21.47	
208	05	05	机关事业单位基本养老保险缴费支出	25.43	25.43	
208	05	06	机关事业单位职业年金缴费支出	80.24	80.24	
208	99		其他社会保障和就业支出	0.08	0.08	
208	99	99	其他社会保障和就业支出	0.08	0.08	
210			卫生健康支出	11.03	11.03	
210	11		行政事业单位医疗	11.03	11.03	
210	11	01	行政单位医疗	11.03	11.03	
221			住房保障支出	43.67	43.67	
221	02		住房改革支出	43.67	43.67	
221	02	01	住房公积金	39.09	39.09	
221	02	02	提租补贴	4.58	4.58	

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	511.95	302	商品和服务支出	51.28	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	150.71	30201	办公费	3.83	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	39.02	30202	印刷费	1.24	30702	国外债务付息	
30103	奖金	146.21	30203	咨询费		30703	国内债务发行费用	
30106	伙食补助费	8.48	30204	手续费		30704	国外债务发行费用	
30107	绩效工资		30205	水费	0.04	310	资本性支出	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	25.43	30206	电费	2.42	31001	房屋建筑物购建	
30109	职业年金缴费	80.24	30207	邮电费	2.4	31002	办公设备购置	
30110	职工基本医疗保险缴费	11.03	30208	取暖费		31003	专用设备购置	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31005	基础设施建设	
30112	其他社会保障缴费	0.08	30211	差旅费	3.03	31006	大型修缮	
30113	住房公积金	39.09	30212	因公出国（境）费用		31007	信息网络及软件购置更新	
30114	医疗费	4.98	30213	维修（护）费		31008	物资储备	
30199	其他工资福利支出	6.68	30214	租赁费		31009	土地补偿	
303	对个人和家庭的补助	21.47	30215	会议费	6.57	31010	安置补助	
30301	离休费	12.72	30216	培训费	1.54	31011	地上附着物和青苗补偿	
30302	退休费	8.75	30217	公务接待费	5.81	31012	拆迁补偿	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31013	公务用车购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31019	其他交通工具购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31021	文物和陈列品购置	
30306	救济费		30226	劳务费		31022	无形资产购置	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		31099	其他资本性支出	
30308	助学金		30228	工会经费	7.95	312	对企业补助	
30309	奖励金		30229	福利费		31201	资本金注入	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	2.46	31203	政府投资基金股权投资	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用		31204	费用补贴	
30399	其他对个人和家庭的补助		30240	税金及附加费用		31205	利息补贴	
			30299	其他商品和服务支出	13.99	31299	其他对企业补助	
						399	其他支出	

						39906	赠与	
						39907	国家赔偿费用支出	
						39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
						39999	其他支出	
人员经费合计		533.42	公用经费合计					51.28

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

部门：中共宣城市委宣传部

单位：万元

功能分类科目编码			科目名称	年初结转和结余			本年收入			本年支出			年末结转和结余			
				合计	基本支出 结转	项目支出 结转和结 余	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出	项目支出	合计	基本支出 结转	项目支出结转和结 余	
															项目支出 结转	项目支出 结余
类	款	项	栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
			合计													

中共宣城市委宣传部没有政府性基金收入，也没有使用政府性基金安排的支出，故本表无数据。

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

部门：中共宣城市委宣传部

单位：万元

功能分类科目编码			科目名称	本年支出		
				合计	基本支出	项目支出
类	款	项	栏次	1	2	3
			合计			

中共宣城市委宣传部没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

第三部分 中共宣城市委宣传部2021年度部门 决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2021年度收入总计1590.15万元（含使用非财政拨款结转结余、年初结转和结余）、支出总计1590.15万元（含结余分配、年末结转和结余）。与2020年相比，收、支总计各增加338.13万元，增长27.01%，主要原因：一是年中追加在职人员和行政事业单位离退休人员一次性奖励支出；二是年中追加了党史学习教育、市第五次党代会工作及户外宣传工作经费预算，年初未纳入部门预算；三是年中追加了文化强市建设、文房四宝协会等工作经费预算，年初未纳入部门预算；四是年中追加机关事业单位职业年金，年初未纳入部门预算。

二、收入决算情况说明

2021年度收入合计1590.15万元，其中：财政拨款收入1590.15万元，占100.00%；上级补助收入0万元，占0.00%；事业收入0万元，占0.00%；经营收入0万元，占0.00%；附属单位上缴收入0万元，占0.00%；其他收入0万元，占0.00%。

三、支出决算情况说明

2021年度支出合计1590.15万元，其中：基本支出584.7万元，占36.77%；项目支出1005.45万元，占63.23%；经营支出0万元，占0.00%。

四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2021年度财政拨款收入总计1590.15万元（含年初财政拨款结转结余），支出总计1590.15万元（含年末财政拨款结转和结余）。与2020年相比，财政拨款收、支总计各增加338.13万元，增长27.01%，主要原因：一是年中追加在职人员和行政事业单位离退休人员一次性奖励支出；二是年中追

加了党史学习教育、市第五次党代会工作及户外宣传工作经费预算，年初未纳入部门预算；三是年中追加了文化强市建设、文房四宝协会等工作经费预算，年初未纳入部门预算；四是年中追加机关事业单位职业年金，年初未纳入部门预算。

五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况。

2021年度一般公共预算财政拨款支出1590.15万元，占本年支出的100.00%。与2020年相比，一般公共预算财政拨款支出增加338.13万元，增长27.01%。主要原因：一是年中追加在职人员和行政事业单位离退休人员一次性奖励支出；二是年中追加了党史学习教育、市第五次党代会工作及户外宣传工作经费预算，年初未纳入部门预算；三是年中追加了文化强市建设、文房四宝协会等工作经费预算，年初未纳入部门预算；四是年中追加机关事业单位职业年金，年初未纳入部门预算。

（二）一般公共预算财政拨款支出决算结构情况。

2021年度一般公共预算财政拨款支出1590.15万元，主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出873.44万元，占54.93%；文化旅游体育与传媒（类）支出534.79万元，占33.63%；社会保障和就业（类）支出127.22万元，占8.00%；卫生健康（类）支出11.03万元，占0.69%；住房保障（类）支出43.67万元，占2.75%。

（三）一般公共预算财政拨款支出决算具体情况。

2021年度一般公共预算财政拨款支出年初预算为428.03万元，支出决算为1590.15万元，完成年初预算的371.50%。决算数大于预算数的主要原因：一是年中追加在职人员和行政事业单位离退休人员一次性奖励支出；二是年中追加了党史学习教育、市第五次党代会工作及户外宣传工作经费预算，年初未纳入部门预算；三是年中追加了文化强市建设、文房四宝协会等工作经费预算，年初未纳入部门预算；四是年中追加机关事业单位职业年金，年初未纳入部门预算。其中：基本支出584.7万元，占36.77%；项目支出1005.45万元，占63.23%。具体情况如下：

1. 一般公共服务（类）商贸事务（款）招商引资（项）。年初预算为0万元，支出决算为60万元，决算数大于预算数的主要原因是：年中追加了招商引资工作经费预算，年初未纳入预算。

2. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）。年初预算为337.05万元，支出决算为499.57万元，完成年初预算的148.22%，决算数大于预算数的主要原因是：年中追加在职人员和行政事业单位离退休人员一次性奖励支出。

3. 一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为313.87万元，决算数大于预算数的主要原因是：年中追加了党史学习教育、市第五次党代会工作及户外宣传工作经费预算，年初未纳入

预算。

4. 文化旅游体育与传媒（类）其他文化旅游体育与传媒支出（款）文化产业发展专项支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为534.79万元，决算数大于预算数的主要原因是：年中追加了文化强市建设、文房四宝协会等工作经费预算，年初未纳入预算。

5. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）。年初预算为20.31万元，支出决算为21.47万元，完成年初预算的105.71%，决算数大于预算数的主要原因是：一是行政事业单位离退休干部调资。

6. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）。年初预算为26.03万元，支出决算为25.43万元，完成年初预算的97.69%，决算数小于预算数的主要原因是：年中调整年初预算数。

7. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）。年初预算为0万元，支出决算为80.24万元，决算数大于预算数的主要原因是：年中追加机关事业单位职业年金，年初未纳入部门预算。

8. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）。年初预算为0.08万元，支出决算为0.08万元，完成年初预算的100.00%。

9. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）。年初预算为11.23万元，支出决算为11.03万元，完成年初预算的98.22%，决算数小于预算数的主要原因是：年中调整年初预算数。

10. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。年初预算为28.66万元，支出决算为39.09万元，完成年初预算的136.39%，决算数大于预算数的主要原因是：年中追加奖金部分计提公积金。

11. 住房保障（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）。年初预算为4.67万元，支出决算为4.58万元，完成年初预算的98.07%，决算数小于预算数的主要原因是：年中调整年初预算数。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2021年度财政拨款基本支出584.7万元，其中：人员经费533.42万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费；公用经费51.28万元，主要包括：办公费、印刷费、水费、电费、邮电费、差旅费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、公务用车运行维护费、其他商品和服务支出。

七、政府性基金财政拨款收入支出决算情况说明

中共宣城市委宣传部没有政府性基金预算收入，也没有使用政府性基金预算安排的支出，故本表无数据。

八、国有资本经营预算财政拨款支出情况说明

中共宣城市委宣传部没有使用国有资本经营预算安排的支出，故本表无数据。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费支出情况。

2021年度，中共宣城市委宣传部机关运行经费支出51.28万元，比2020年减少166.44万元，下降76.45%，主要原因是：一是减少了委托业务费支出；二是减少了办公设备购置支出。

（二）政府采购支出情况。

2021年度，中共宣城市委宣传部政府采购支出总额0.00万元，其中：政府采购货物支出0万元、政府采购工程

支出0万元、政府采购服务支出0万元。授予中小企业合同金额0.00万元，占政府采购支出总额的0.00%，其中：授予小微企业合同金额0万元，占授予中小企业合同金额的0.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的0.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

（三）国有资产占有使用情况。

截至2021年12月31日，中共宣城市委宣传部共有车辆0辆，单价50万元以上的通用设备0台（套），单价100万元以上专用设备0台（套）。

（四）关于2021年度预算绩效情况说明

1. 预算绩效管理工作开展情况。

根据预算绩效管理要求，中共宣城市委宣传部组织对2021年度纳入部门预算的项目支出开展了绩效自评，共9个项目，涉及资金98万元，占项目预算总额的100%。评价结果显示，我局项目经费预算执行情况良好，资金管理与使用均达到了预期管理绩效目标。

本部门共组织对“招商引资专项”“媒体融合发展”“对外宣传”“文化产业”等9个项目开展了部门绩效评价，涉及资金98万元。从评价情况看，项目经费预算执行情况良好，资金管理与使用均达到了预期管理绩效目标。

组织开展2021年度部门整体支出绩效自评。评价结果显示，中共宣城市委宣传部通过加强预算收支管理，不断建立健全内部管理制度，梳理内部管理流程，部门整体支出管理情况得到提升。一是预算完成方面。在年度执行过程中，认真贯彻落实党中央“八项规定”和省、市委实施细则，坚持从严从简、降低公务活动成本，严格控制公务支出。二是预算管理方面。修改完善了《中共宣城市委宣传部财务制度管理办法》等制度办法，制度执行较规范有效。三是资产管理方面。严格规范管理固定资产，加强固定资产监督，定期进行固定资产盘点和清理，资产管理制度较健全，总体执行较好。四是项目完成情况。2021年度项目整体实施完成情况良好，通过项目实施，对社会文化宣传发展产生积极效益。

2. 部门决算中项目绩效自评结果。

中共宣城市委宣传部在2021年度部门决算中反映“招商引资专项”“媒体融合发展”“对外宣传”“文化产业”等9个项目绩效自评结果。

“招商引资专项”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为10分。全年预算数为63万元，执行数为63万元，完成预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是促进全市文化产业招商引资；二是完成市委市政府招商引资工作任务。发现的主要问题及原因：一是预算调整率较高，预算编制有待进一步完善；二是绩效目标设立不够细化、量化。下一步改进措施：一是将加强与财政部门及上级主管部门的对接沟通，使预算编制更加精准化；二是结合年度工作重点设立细化、量化的绩效评价指标。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			招商引资专项经费						
主管部门			中共宣城市委宣传部			实施单位	中共宣城市委宣传部		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：	3	63	63	10	100%	10
			其中：本年财政拨款	3	63		—		—
			上年结转资金	0			—		—
			其他资金	0			—		—
年度总体目标完成情况	预期目标					实际完成情况			
	紧紧围绕有知名度、有引领力的大项目、好项目，加强项目招引力，确保重大项目招引、重点项目推进不停步，全力以赴抓招商、谋发展。					完成2021年度招商引资任务，组织召开文房四宝等文旅产业链招商组工作会议、重点项目调度会和成员单位联络员会议，重点做好翼天文旅等已签约项目推进工作。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：完成市政府下达的招商引资任务。		1个	1个	10	10	
			指标2：开展招商次数		4次	4次	10	10	
		质量指标	指标1：招商引资工作水平不断提升		不断提升	不断提升	10	10	
			指标2：经费支出合规性		严格执行相关	严格执行相关财经法	10	10	

				财经法规制度	规制度			
	时效指标	指标1: 预算经费执行完成时间		预算时间内	预算时间内	5	5	
	成本指标	指标1: 预算金额内开展活动		63万元	63万元	5	5	
效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 开展招商引资工作, 促进经济发展		迅速发展	迅速发展	10	10	
	社会效益指标	指标1: 解决劳动力, 拉动本地消费, 增加工资收入		不断提高	不断提高	5	5	
	生态效益指标							
	可持续影响指标	指标1: 营造良好营商环境促进经济持续发展		迅速发展	迅速发展	10	10	
		指标2: 对保障单位正常运转的持续影响程度		明显	明显	5	5	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 客商对接待服务工作满意程度。		≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	100	

媒体融合发展专项”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为10分。全年预算数为10.00万元，执行数为10.00万元，完成年初预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是加快推进宣城市融媒体中心围绕宣城特色，集中力量打造“宣城发布”品牌；二是探索建立融媒体中心“新闻+政务服务商务”运营模式。发现的主要问题及原因：一是项目经费年度使用进度统筹不够好；二是媒体融合发展还不够有力。下一步改进措施：一是将加强年度经费统筹使用；二是加大媒体融合发展工作力度。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	媒体融合发展专项经费						
主管部门	中共宣城市委宣传部			实施单位	中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总额:	10	10	10	10	100%	10
	其中: 本年财政拨款	10			-		-
	上年结转资金	0			-		-
	其他资金	0			-		-

年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况		
	持续加强融媒体中心建设，巩固宣传思想文化阵地和主流思想舆论，保障文化安全和意识形态安全，进一步提高我市主流媒体报道力、公信力、影响力。				加快推进媒体融合发展，集中力量打造“宣城发布”品牌。市县融媒体中心推出浏览量突破百万的融媒体作品100余件。		
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：围绕市委市政府中心工作，发布重点稿件	10000余篇	10000余篇	10	
			指标2：开展系列专题采访	10次	10次	10	
		质量指标	指标1：主流媒体影响力不断提高	不断提升	不断提升	10	
			指标2：“宣城发布”品牌传播力不断提高	不断提高	不断提高	5	
			指标3：经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	严格执行相关财经法规制度	5	
		时效指标	指标1：预算经费执行完成时间	预算时间内	预算时间内	5	
		成本指标	指标1：预算金额内开展活动	10万元	10万元	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标					
		社会效益指标	指标1：形成全方位、多层次、多声部的主流舆论矩阵	不断巩固	不断巩固	15	
		生态效益指标					
		可持续影响指标	指标1：主流媒体舆论生成、传播能力日渐增强。	不断增强	不断增强	10	
			指标2：对保障单位正常运转的持续影响程度	明显	明显	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：新闻工作者满意度	≥95%	≥95%	10	
总分						100	

“意识形态专项”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为10分。全年预算数为12.00万元，执行数为12.00万元，完成年初预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是加强重点时期、重点环节、重点平台和重点信息的引导管控；二是加强风险研判，召开涉意识形态领域风险研判会商会议6次；二是全市备案国家级科技型中小企业

274家；三是守好网络阵地，建立“五账号一清单”数据库，深入开展“净网2021”等专项行动。发现的主要问题及原因：一是项目经费年度使用进度统筹不够好；二是意识形态风险研判还不够深入。下一步改进措施：一是将加强年度经费统筹使用；二是加强意识形态风险研判，做好重点时期的引导管控。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			意识形态专项经费							
主管部门			中共宣城市委宣传部			实施单位	中共宣城市委宣传部			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算 数（A）	全年执行数 （B）	分值	执行率 （B/A）	得分	
			年度资金总额：	12	12	12	10	100%	10	
			其中：本年财政拨款	12			-		-	
			上年结转资金	0			-		-	
			其他资金	0			-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况				
	认真落实新修订的《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》，全面压实市委宣传思想工作和意识形态工作领导小组成员单位工作职责，牢牢掌握意识形态工作领导权。					市委常委会先后12次研究宣传思想和意识形态有关工作，制发《2021年度市委意识形态工作要点》《关于加强意识形态工作责任制落实情况巡察监督的意见》等，在市委巡察中强化意识形态检查。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指 标	三级指标			年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指 标	指标1：开展意识形态专项督查次数。			1次	1次	5	5	
			指标2：召开风险研判会议。			2次	2次	5	5	
			指标3：省委报告意识形态工作情况。			1次	1次	10	10	
		质量指 标	指标1：严格防范意识形态领域风险。			未发生 风险事件	未发生 风险事件	10	10	
			指标2：加强舆情应对，及时开展风险提示。			不断 增强	不断增 强	5	5	
			指标3：经费支出合规性。			严格 执行 相关	严格执 行相关 财经法 规制度	5	5	

				财经法规制度				
		时效指标	指标1: 预算经费执行完成时间	预算时间内	预算时间内	5	5	
		成本指标	指标1: 预算金额内开展活动	12万元	12万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	指标1: 加强各类意识形态阵地管理, 确保各类阵地可管可控、稳固安全。	不断加强	不断加强	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	指标1: 持续落实督查整改责任, 巩固整改成果	不断落实	不断落实	10	10	
			指标2: 对保障单位正常运转的持续影响程度	明显	明显	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 基层群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	100	

“对外宣传”项目绩效自评综述: 根据年初设定的绩效目标, 项目绩效自评得分为10分。全年预算数为15万元, 执行数为15万元, 完成年初预算的100%。项目绩效目标完成情况: 一是健全“五宣联动”“媒体看宣城”等工作机制, 实行“日报告、周汇总、月通报、双月汇编、半年评比”; 二是高效组织“皖美”、长三角一体化、党史学习教育等5次大型集中采访活动; 三是共接待各级媒体人员来访400余人次, 在省以上主流媒体刊发稿件10000余篇(条), 其中党史学习教育稿件1800余篇。发现的主要问题及原因: 受疫情影响, 对外宣传工作进度相对不够强。下一步改进措施: 加强与上级宣传部门的联系沟通, 深入推进对外宣传工作。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		对外宣传专项经费					
主管部门		中共宣城市委宣传部			实施单位	中共宣城市委宣传部	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)
		年度资金总额:	15	15	15	10	100%
		其中: 本年财政拨款	15			-	
		上年结转资金	0			-	
		其他资金	0			-	
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况		
	保障对外宣传工作正常开展。我市知名度、美誉度不断提升。				健全“五宣联动”“媒体看宣城”等工作机制, 高效组织“皖美”、长三角一体化、党史学习教育等5次大型集中采访活动, 共接待各级媒体人员来访400余人次, 在省以上主流媒体刊发稿件10000余篇(条)。		
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1: 每年在省级以上主流媒体刊载我市宣传稿件。	10000余篇(条)	10000余篇(条)	10	
			指标2: 开展新闻发言人和舆论引导专题培训。	开展专题培训1次	开展专题培训1次	10	
		质量指标	指标1: 对外宣传工作水平不断提升	对外宣传影响力不断提升	对外宣传影响力不断提升	10	
			指标2: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	严格执行相关财经法规制度	10	
		时效指标	指标1: 预算经费执行完成时间	预算时间内	预算时间内	5	
		成本指标	指标1: 预算金额内开展活动	15万元	15万元	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标					
		社会效益指标	指标1: 我市知名度、美誉度不断提升	不断提高	不断提高	15	
		生态效益指标					
		可持续影响指标	指标1: 对外宣传影响力不断增强	不断提高	不断提高	10	
			指标2: 对保障单位正常运转的持续影响程度	明显	明显	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 省级以上主流媒体对采访服务工作满意程度。	≥95%	≥95%	10	
	总分					100	

“敬亭山诗词学会”项目绩效自评综述: 根据年初设定的绩效目标, 项目绩效自评得分为10分。全年预算数为8.00万元, 执行数为8.00万元, 完成年初预算的100%。项目绩效目标完成情况: 一是组织评选第四届敬亭山文学艺术奖; 二是

组织实施第三期皖南花鼓戏小戏孵化计划，对2020年度获全国及全省性文艺奖项进行配套奖励；三是支持市文艺家协会实施第二期“一会一品”计划。发现的主要问题及原因：一是项目经费年度使用进度统筹不够好。下一步改进措施：将加强年度经费统筹使用。

项目支出绩效自评表
(2021年度)

项目名称			敬亭山诗词学会经费						
主管部门			中共宣城市委宣传部			实施单位	中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	8	8	8	10	100%	10
			其中: 本年财政拨款	8			-		-
			上年结转资金	0			-		-
			其他资金	0			-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	推进诗词创作、培养诗词人才、加强诗词研究、深化诗词交流，积极弘扬诗词传统文化。					积极推进诗词创作、培养诗词人才、加强诗词研究、深化诗词交流，不断弘扬诗词传统文化。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产 出 指 标 (50分)	数量指 标	指标1: 开展诗词交流活动。		1次	1次	10	10	
		质量指 标	指标1: 诗词创作水平不断提升。		不断提升	不断提 升	10	10	
			指标2: 完成学会换届。		完成	完成	10	10	
			指标3: 经费支出合规性。		严格执行 相关财经 法规制度	严格执 行相关 财经法 规制度	10	10	
		时效指 标	指标1: 预算经费执行完成时 间。		预算时间 内	预算时 间内	5	5	
		成本指 标	指标1: 预算金额内开展活动。		8万元	8万元	5	5	
	效 益 指 标 (30分)	经济效 益 指标							
		社会效 益 指标	指标1: 大力弘扬诗词传统文 化，繁荣全市文化发展。		不断提升	不断提 升	15	15	
		生态效 益 指标							

		可持续影响指标	指标1：推进诗词创作、培养诗词人才、加强诗词研究、深化诗词交流。	不断深化	不断深化	10	10	
			指标2：对保障单位正常运转的持续影响程度。	明显	明显	5	5	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	协会会员对服务工作满意程度。	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	100	

“社科联工作”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为10分。全年预算数为6.00万元，执行数为6.00万元，完成年初预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是推出更多服务全市经济社会发展的研究成果；二是提高理论成果研究质量，争取在省级以上主流媒体发表。发现的主要问题及原因：一是服务管理还不够好；二是全社会参与度还不够强。下一步改进措施：一是加大对社科联工作的服务指导；二是提高宣传强度，增强参与度。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			社科联工作经费						
主管部门			中共宣城市委宣传部		实施单位	中共宣城市委宣传部			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	6	6	6	10	100%	10
			其中: 本 年财政拨款	6			-		-
			上年结 转资金	0			-		-
			其 他资金	0			-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况			
	坚持正确政治方向、立足宣城发展实际，深化社科研究、推进社科普及，不断推动我市哲学社会科学事业开创新局面、勇攀新高峰。					始终坚持正确政治方向、立足宣城发展实际，深化社科研究、推进社科普及，不断推动我市哲学社会科学事业开创新局面。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	产 出 指 标	数量指 标	指标1: 立项社科类调研课题。		超过20个	超过20 个	10	10	
			指标2: 结项社科类调研课题。		超过20个	超过20 个			

	(50分)	质量指标	指标1: 推出更多服务全市经济社会发展的研究成果。	不断增多	不断增多	10	10	
			指标2: 提高理论成果研究质量, 争取在省级以上主流媒体发表。	超过1个	超过1个	10	10	
			指标3: 经费支出合规性。	严格执行相关财经法规制度	严格执行相关财经法规制度	10	10	
		时效指标	指标1: 预算经费执行完成时间。	预算时间内	预算时间内	5	5	
		成本指标	指标1: 预算金额内开展活动。	6万元	6万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	指标1: 立足宣城发展实际, 深化社科研究、推进社科普及。	不断提高	不断提高	15	15	
		生态效益指标						
		可持续发展指标	指标1: 发挥理论引领作用、充分发挥参谋助手作用, 服务全市发展大局能力不断提高。	不断提高	不断提高	10	10	
			指标2: 对保障单位正常运转的持续影响程度。	明显	明显	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	协会会员对服务工作满意程度。	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	100	

“文化产业工作”项目绩效自评综述: 根据年初设定的绩效目标, 项目绩效自评得分为10分。全年预算数为16.00万元, 执行数为16.00万元, 完成年初预算的100%。项目绩效目标完成情况: 一是着力推进文化体制改革, 编制《宣城市“十四五”时期文化改革发展规划》, 完成《宣城市“十三五”时期文化改革发展规划》终期评估; 二是扎实推进文化产业向“文化+互联网+”“文化+科技”“文化+旅游”等“文化+”模式融合发展, 努力推进以文房四宝为代表的特色文化产业转型升级; 三是鼓励文化企业申报高新技术企业、国家文化类出口重点企业和省级文化类特色小镇。发现的主要问题及原因: 一是政策宣传还不够到位; 二是走访企业还不够深入。下一步改进措施: 一是常态化深入企业一线实地开展文化产业政策宣讲解读; 二是强化服务, 推动优化营商环境。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			文化产业工作专项经费							
主管部门			中共宣城市委宣传部			实施单位	中共宣城市委宣传部			
项目资金 (万元)				年初预 算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总 额:	16	16	16		10	100%	10
			其中: 本年财 政拨款	6				-		-
			上年结转 资金	0				-		-
			其他资 金	0				-		-
年度 总 体 目 标 完 成 情 况	预期目标					实际完成情况				
	加快推动以文房四宝为代表的传统文化产业转型升级。					编制《宣城市“十四五”时期文化改革发展规划》，7家文化企业被新认定为高新技术企业，2家文化企业入选2021-2022年度国家文化出口重点企业。				
年度 绩 效 指 标 完 成 情 况	一级 指 标	二级指标	三级指标			年度 指 标 值	实际完 成 值	分 值	得 分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指 标 (50分)	数量指标	指标1: 开展优秀文化企业评选。			3次	3次	10	10	
			指标2: 组织企业参加深圳文博会、长三角文博会。			2家	2家	10	10	
		质量指标	指标1: 完成文化产业发展考核任务。			完成	完成	10	10	
			指标2: 经费支出合规性。			严格执行相关财经法规制度	严格执行相关财经法规制度	10	10	
		时效指标	指标1: 预算经费执行完成时间。			预算 时 间 内	预算 时 间 内	5	5	
		成本指标	指标1: 预算金额内开展活动。			16万 元	16万元	5	5	
	效益 指 标 (30分)	经济效益 指标								
		社会效益 指标	指标1: 文房四宝等传统文化产业发展水平不断提升。			不断 提 高	不断提高	15	15	
		生态效益 指标								
		可持续影 响指标	指标1: 做好文化产业发展考核工作，落实文化产业发展工作联席会议制度，推动产业持续高质量发展。			持续 发 展	持续发展	10	10	
			指标2: 对保障单位正常运转的持续影响程度。			明显	明显	5	5	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	指标1: 文化企业满意度。			≥95%	≥95%	10	10	
总分							100	100		

“宣传教育工作”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为10分。全年预算数为8.00万元，执行数为8.00万元，完成年初预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是做好十九届六中全会、省第十一次党代会和市第五次党代会精神、党史学习教育、开局“十四五”、“一地六县”等主题宣传工作；二是组织开展“四史”宣传教育、“永远跟党走”群众性主题宣传教育活动，扎实开展9个方面40项重点活动。发现的主要问题及原因：一是氛围营造还不够浓厚；二是取得成效还需进一步提升。下一步改进措施：一是常态化开展主题教育工作；二是强化宣传教育实效。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			宣传教育工作经费							
主管部门			中共宣城市委宣传部			实施单位	中共宣城市委宣传部			
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预 算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总 额:	8	8	8		10	100%	10
			其中:本年 财政拨款	8				-		-
			上年结转 资金	0				-		-
			其他 资金	0				-		-
年度 总 体 目 标 完 成 情 况	预期目标					实际完成情况				
	大力发展文化事业，不断加强宣传教育工作，着力构建文化高质量发展新格局。					完善文艺创作激励引导机制，组织推出系列文艺精品，制发《宣城市推动艺术乡村建设（试点）工作方案》，精心打造“皖南星7天”艺术乡村品牌。				
年度 绩 效 指 标 完 成 情 况	一级 指 标	二级指 标	三级指标		年度 指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产 出 指 标 (50分)	数量指 标	指标1: 围绕重大主题，开展社会宣传		设置宣 传点 位1000 个	设置宣 传点 位1000 个	10	10		
			指标2: 培育先进典型		10个	10个	10	10		
		质量指 标	指标1: 主题宣传社会氛围浓厚		氛围 浓厚	氛围 浓厚	10	10		
			指标2: 文化文艺作品创作		不断 增加	不断增加	5	5		
			指标3: 经费支出合规性		严格 执行	严格执行 相关财经	5	5		

				相关财经法规制度	法规制度			
		时效指标	指标1: 预算经费执行完成时间。	预算时间内	预算时间内	5	5	
		成本指标	指标1: 预算金额内开展活动。	13万元	13万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	指标1: 大力弘扬时代行风, 宣传先进典型, 文明程度不断提升。	不断提升	不断提升	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	指标1: 群众文化生活不断丰富	不断丰富	不断丰富	10	10	
			指标2: 对保障单位正常运转的持续影响程度。	明显	明显	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1: 基层群众满意程度。	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	100	

“中心组学习”项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，项目绩效自评得分为10分。全年预算数为20.00万元，执行数为20.00万元，完成年初预算的100%。项目绩效目标完成情况：一是制定《中共宣城市委理论学习中心组2021年度学习计划》，列出全年学习专题。共开展集中学习20次，其中交流研讨7次、现场教学3次、专题报告7次；二是编发《中心组学习》12期，选送《习近平论中国共产党历史》、十九届六中全会精神辅导读本等书目，做到应学尽学；三是制发《关于建立“大学习、提能力”长效机制的实施意见》，对全市理论学习进行再规范、再要求。发现的主要问题及原因：对全市理论学习提质增效还需进一步推动。下一步改进措施：持续推动全市理论学习工作，强化学习成效。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称	中心组学习专项经费						
主管部门	中共宣城市委宣传部			实施单位	中共宣城市委宣传部		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分
	年度资金总	20	20	20	10	100%	10

		额:						
		其中: 本年财政拨款	20				-	-
		上年结转资金	0				-	-
		其他资金	0				-	-
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况			
	不断加强新时代党的思想理论建设，严格落实“四个第一”学习对标制度，丰富学习形式，将个人学、专家讲、集体研、领导评有效结合，全面提升理论学习质量。				制定《中共宣城市委理论学习中心组2021年度学习计划》，列出全年学习专题。共开展集中学习20次，其中交流研讨7次、现场教学3次、专题报告7次。			
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1：开展市委理论中心组学习次数	12次	12次	10	10	
			指标2：开展中心组交流研讨次数	4次	4次	10	10	
		质量指标	指标1：学习质量不断提升	不断提升	不断提升	10	10	
			指标2：经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	严格执行相关财经法规制度	10	10	
		时效指标	指标1：预算经费执行完成时间。	预算时间内	预算时间内	5	5	
		成本指标	指标1：预算金额内开展活动。	20万元	20万元	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	指标1：推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入基层、深入人心	不断提高	不断提高	15	15	
		生态效益指标						
		可持续影响指标	指标1：持续加强习近平总书记重要活动、重要会议、重要讲话精神的宣传阐释	持续加强	持续加强	10	10	
			指标2：对保障单位正常运转的持续影响程度。	明显	明显	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：中心组成员满意度。	≥95%	≥95%	10	10	

总分		100	100	
----	--	-----	-----	--

3. 部门评价项目绩效评价结果。

《2021年度“对外宣传专项经费”项目绩效评价报告》见“第五部分附件”。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入:指单位从同级财政单位取得的财政预算资金。

二、其他收入:指除财政拨款收入、事业收入、上级补助收入、附属单位上缴收入、经营收入以外的各项收入。

三、年初结转和结余:指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

四、结余分配:指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税以及从非财政拨款结余中提取的职工福利基金、事业基金等。

五、年末结转和结余:指单位本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化未全部执行或未执行，结转到以后年度继续使用的资金，或项目已经完成等产生的结余资金。

六、基本支出:指单位为保障其机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出:指单位为完成特定行政任务和事业发展目标在基本支出之外所发生的支出。

八、“三公”经费:纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行维护费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行维护费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励

费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、**机关运行经费**：指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

2021年度“对外宣传专项经费”项目绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。

1、项目背景

2021年持续推动内外联动、上下齐动、左后互动的新闻舆论宣传格局构建完善，为全市上下奋力交出“两个更大”宣城高分答卷营造良好氛围。

2. 主要内容。全媒体平台围绕习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届五中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，开设专题专栏，深入宣传广大干部群众热烈反响和各地各部门学习贯彻的思路、举措及成效，刊发重点报道500余篇。紧盯疫情防控、脱贫攻坚、防汛救灾、全国文明城市、国家卫生城市复检等重点工作，分阶段制定宣传方案，强化宣传统筹力度，加大正面宣传引导，为推动重点工作营造了良好的舆论氛围。

3. 资金投入。

2021年部门预算编制项目专项经费预算15万元。

（二）项目绩效目标。

总体目标：在中央和升级主流媒体刊发我市宣传稿件，不断提升我市知名度和美誉度。每年在省级以上主流媒

体刊载我市宣传稿件。开展新闻发言人和舆论引导专题培训。对外宣传工作水平不断提升。

阶段目标：按时完成相关的工作任务。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

1. 绩效评价目的。根据财政支出项目设定的预期目标，选择合适的评价指标和标准，运用科学的评价方法，对资金使用全过程及其支出的经济性、效率性和效益性进行客观公正的综合评价，以衡量财政资金的使用绩效，分析检验支出项目是否达到预期目标。同时，及时总结经验，分析存在问题，进一步改进和加强资金管理，提高财政资金的使用效益。
2. 绩效评价对象和范围。本次绩效评价的对象是对外宣传专项经费项目资金15万元。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等。

1 绩效评价原则。绩效评价指标是指衡量绩效目标实现程度的考核工具，是反映资金预算支出绩效目标实现程度的判断标准，是衡量、监测和评价基金使用的经济性、效率性和有效性的重要手段。绩效评价指标的确定应当遵循以下原则：

(1) 相关性原则。应当与绩效目标有直接的联系，能够恰当反映目标的实现程度。

(2) 重要性原则。应当优先使用最具评价对象代表性、最能反映评价要求的核心指标。

(3) 系统性原则。应当将定量指标与定性指标相结合，系统反映财政支出所产生的社会效益、经济效益、环境效益和可持续影响等。

2 评价方法。本次采用文件核查和财务核查等方法，以掌握项目详细情况，并对数据进行分析。

3 评价标准。绩效评价标准是指衡量财政支出绩效目标完成程度的尺度。对于评价指标而言，需要通过评价标

准来判别评价指标的状况和优劣程度。是评价工作的基本准绳和标尺，是最后进行评价计分的依据，它决定了评价目标能否实现以及评价结果是否公平准确。此次采用计划标准，以预先制定的计划、目标、预算或定额等数据作为绩效评价标准。计划值作为评价的指标旨在通过将实际完成值与预定值对比，找出两者的差异，从而达到评价目的。

（三）绩效评价工作过程。

实施本次绩效评价，首先根据项目预先设立的绩效目标，选择合适的评价指标和标准，同时明确本次绩效评价的目的、方法、评价的原则、评价标准、时间安排等，形成绩效评价工作方案。然后运用科学的评价方法，对资金使用全过程及其支出进行客观公正的综合评价，同时分析其是否达到预期目标，并分析绩效优劣的原因，提出改进的意见和建议。

三、综合评价情况及评价结论

本项目管理制度健全，资金和监管措施落实到位；各项工作具体扎实，年初计划各项任务均圆满完成，达到了绩效目标预期的效果。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况。

对外宣传项目专项资金由新闻和对外宣传科科具体承担。市委宣传部成立了内部控制小组，并建立了“三重一大”决策制度，严格项目资金申请、审批程序和手续，认真评估重大开支，做到专款专用，与项目预算批复用途保持一致，确保项目资金使用合法、合规。项目实施过程中，能严格遵照相关法律和项目管理规定要求，认真完备项目调整及支出调整手续，推进项目制度有效运行。

（二）项目过程情况。

市委宣传部对外宣传专项经费项目主要用于以下几方

面：

1. 加强培训，参会人约590人次（含县市区委宣传部负责人、市直单位负责人、负责宣传工作人员）；全年召开会议约7次参会人员约45人次，属于二类会议，会场费、资料印制费等。

2. 组织开展对外宣传系列采访活动。

。3. 配合做好中央、驻皖媒体采访活动工作。会场费、食宿餐、用车保障（含大客车、轿车）、资料印制费用等。

（三）项目产出情况。

全年省级以上主流媒体上稿1万余篇（条），其中中央重点主流媒体上稿210余篇（人民日报头版稿件6篇、央视《新闻联播》4条）。健全新闻发布机制，全年共举办新闻发布会50场。

（四）项目效益情况。

高度重视对外宣传工作，健全“五宣联动”“媒体看宣城”等工作机制，实行“日报告、周汇总、月通报、双月汇编、半年评比”。高效组织“皖美”、长三角一体化、党史学习教育等5次大型集中采访活动，配合人民日报、新华社、央广总台、人民网、新华网、安徽广播电视台等中央和省主流媒体骨干记者在宣开展深度调研，共接待各级媒体人员来访400余人次，在省以上主流媒体刊发稿件10000余篇（条），其中党史学习教育稿件1800余篇。探索推进文艺外宣，原创歌曲《纸上花》登陆CCTV-3“天天把歌唱”栏目，电影《幸福小马灯》入选省委宣传部年度重点项目。

五、主要经验及做法

一是对于财政项目资金，要特别强调预算管理的重要性。

二是通过相关检查更好地了解本单位财务管理现状，有针对性地研究、分析和解决财务管理中的实际问题，进

进一步规范财务行为，规范财政专项资金使用，提高财务管理水平。

六、存在问题及原因分析

我市知名度、美誉度有待进一步提升。

七、有关建议

进一步加强对外宣传工作力度，构建大宣传工作格局。

八、其他需要说明的问题

暂无其他需要说明的情况。