

| 序号 | 重点工作任务 | 牵头单位 | 推进情况 | 存在问题 | 下一步工作安排 |
|----|---|------|---|---|--|
| 27 | 实施“锻长补短”行动计划。加快生活性服务业发展，支持宝龙百悦城建设，发展国购、万达、老北门等传统商圈，培育夜市经济、特色街区，改造提升乡镇商贸中心、农村商业网点，释放城乡消费活力。新增限上商贸单位30家以上。推动生产性服务业提质，加快农产品进城、工业品下乡、农超对接等流通体系建设，发展金融服务、现代物流等生产性服务业，促进现代服务业同先进制造业、现代农业深度融合。加快服务业数字化转型，支持堆草堆等电商企业发展，力争培育网销额超亿元企业3家，电商销售额增长10%。 | 区商务局 | 1.培育壮大农村电商经营主体。组织指导涉农传统商贸企业品牌农产品经营企业开设电商平台旗舰店，培育一批特色农产品销售额专业化电商企业，目前包括“敬亭绿雪”“香兴锅巴”“天龙湖”等我区11个“三品一标”农产品品牌开展网上销售，2022年1-7月新增电商经营主体326家。打造电商利益联结机制，推进农村电商惠企纾困政策兑现，增强电商企业带动能力，今年上半年兑现省级农村电商奖补政策80余万元。2.加强电商人才培训。针对当前经济形势和企业关注重点，围绕税费减免、新媒体运营等方面，面向新型电商经营主体、返乡青年、退役军人等开展就近培训，采取线上线下相结合模式，共计13场电商培训522人参加。3.积极组织企业走出去，针对近期省商务厅开展安徽好网货大赛，推荐“敬亭绿雪”“水阳三宝”“堆草堆”鸡蛋本地名优土特产品参加，推动本地农产品走出去，叫得响。 | 特色亮点品牌打造不够。主要表现为网适产品种类单一、数量少、规模小、层次低；对网适产品的特色亮点品牌开发、加工、包装和宣传不够，另外，欠缺商标注册和质量认证的意识。 | 1.打造特色亮点品牌。按照“一村一品”的原则，开发高附加值、高效益、富有地域特色的网适产品，不断丰富产品种类，提升产品档次，凸显产品的地域特色。 3 积极推进区级电商产业园平台建设。 |
| 40 | 启动宣州临时农贸市场整体搬迁，新建城南过渡农贸市场，改造提升西林农贸市场。 | 区商务局 | 1、宣州农贸市场仍在建造中，未交付使用。装修工程的招投标工作正在进行中。 2、积极与市自然资源规划局联系对接，商讨组织召开听证会的准备工作。 3、因西林市场土地性质为划拨，市自然资源规划局正在推进中。 | 1、宣州农贸市场未及时交付,影响搬迁整体进度。 2、继续做好溪苑部分反对项目建设业主的思想工作。目前，绝大多数业主思想上已经有了转化,但仍然有4-5户业主强烈反对并信访，街道拟于8月8日给予信访正面答复。 3、资金方面的困难,市场改造提升测算需要投资约为1000余万元，加上需要缴纳出让金700万元整，合计1700万元，请求政府给予相关减免帮扶政策。 | 1、市场交付后积极组织搬迁工作。 2、配合时代管理人做好工程招标前的各项准备工作。 3、积极做好对接。 |