

2022年贯彻落实县政府工作报告任务工作台账

填报单位：泾县文化和旅游局

填报日期：2022.9.29

序号	目标分解任务		任务概况及总体目标	1—9月份工作进展情况			
				办理情况	存在问题	向上级建议	下步打算
1	牵头完成的任务	招引数字文旅项目，打通宣纸生产、消费全产业链条。	开展数字文旅项目外出招商；支持宣纸小镇等项目建设，积极协助丁家桥镇举办宣纸文化旅游交流会。	牵头召开文旅康养产业招商组和全县文旅重点项目调度会，共计调度重点项目42个；筹备文旅康养产业招商组推进会，积极对接在谈招商引资项目（重点对接了省文投公司，召开了文化数字产业招商引资座谈会）完成23个新引进文旅项目初审及17个新引进文旅项目预审工作。国纸客厅及国纸水街项目主体结构完成100%，主体结构完成100%，装饰工程完成65%，景观工程完成45%。	目前招商引资此类企业对接还不多，重点的发力方向还不是很明确。	无	继续做好针对性外出招商；同步做好文旅项目初审及预审工作；指导宣纸股份有限公司做好宣纸相关衍生产业的研究并做好成果转换。
2		以创建国家全域旅游示范县为抓手，在顶层设计、基础建设、文旅深度融合等方面持续发力，打造全省文旅强县。	实施全域旅游战略，进一步完善旅游配套基础设施，推进景区品质提升，打造精品景区；推进融合发展，丰富旅游业态，打造全省文旅强县，成功创建国家全域旅游示范区。	《泾县文化旅游业十四五发展规划》已编制完成；完成《皖南川藏线旅游度假区总体规划》拟评审稿，待组织专家评审会；已完成《皖南云岭旅游区旅游发展总体规划》（拟评审稿），创建工作实施方案（含创建工作计划和整改提升工作清单）正在印发；全面推进创建有关项目建设，红色5A非标专项债已到部分资金。推进桃花潭旅游度假区内项目建设，1-9月份已完成投资1.2322亿元。按照《泾县2022年度全域旅游创建考评工作实施方案及考评细则》（泾文旅【2022】101号），对各乡镇完成第二季度考评。《红色资源保护传承利用专项规划》编制工作已经县长专题会研究，已开展招标工作。	皖南川藏线规划评审会因疫情等原因推迟举行。	无	根据目前的省厅的要求，对照省级（国家级）创建验收标准，继续完善体制机制、政策文件、旅游公共服务设施等，力争先创建成省级全域旅游示范区，而后再创建国家级。
3		辐射茂林革命遗产区和烈士陵园红色瞻仰缅怀区。	结合云岭红色5A景区创建工作，按5A景区标准要求推进茂林革命遗产区和烈士陵园红色瞻仰缅怀区有关项目建设，促进云岭、茂林、烈士陵园等红色景区景点联动发展，提升泾县红色资源保护传承利用水平和红色旅游发展质量。	东流山红色之旅户外越野运动训练营地文化旅游项目已通过项目预审，签订高坦小学土地流转协议；已初步拟定高坦小学内部民宿设计图。已收回高坦小学使用管理权，办妥顺家组林地流转20亩。正在根据高湖小学的建设用地范围尺寸修改设计图。蜜蜂洞现场教学点提升工程正在联合潘家村对蜜蜂洞山脚葛河口村民组处的生态停车场用地，进行初步摸底；魁山景点建设提升项目正在对接设计公司对魁山景点进行细化设计，设计还未评审。烈士陵园游客中心改扩建工程已基本完成，准备在近期内按程序申请项目验收；新四军群雕维修项目正在有序建设中；园区基础设施提升及英烈墙建设目已完成施工图纸编制和造价，正在开展招投标工作。	无	无	推进茂林镇红色旅游项目和烈士陵园项目建设。
4		出台全域旅游微改造、精提升行动计划。	学习浙江经验做法，结合我县实际，制定出台《泾县全域旅游微改造精提升三年行动计划》	已草拟《泾县全域旅游微改造精提升行动计划（2022-2025）》并进行了内部讨论研究，组织召开了全域旅游微改造精提升行动计划征求意见会。项目征集基本完成，正在对项目进行梳理。正在拟写关于《泾县全域旅游微改造精提升行动计划（2022-2025）》起草情况的汇报，拟提交县政府会议研究。结合省厅下发的《安徽省乡村旅游高质量发展行动计划》实施“微创意微改造”行动，对琴溪镇马头村、蔡村镇赵村组、茂林镇溪口村苟坑组、云岭镇章渡村按照3A级景区村庄打造，截止2022年打造不少于70个双微提升点。	无	无	尽快出台泾县全域旅游“微改造、精提升”行动计划;按照省厅下发的“微创意微改造”文件精神制定3A级景区村庄建设标准，按要求打造双微提升点。
5		启动“环境提升、基础改善、小品精美、体验舒适、服务贴心”五大工程。	根据《泾县全域旅游微改造精提升三年行动计划》，启动“环境提升、基础改善、小品精美、体验舒适、服务贴心”五大工程，促进全域旅游发展。	正在征集搜集整理五大工程建设项目，已向乡镇和县直单位征集项目，待汇总整理后，确定具体项目。	无	无	搜集整理五大工程具体工作内容征求意见后报县政府研究确定。
6		加大对守艺人、老匠人的传承扶持力度。	1.引导符合条件的守艺人、老匠人申报非遗传承人；2.根据《泾县非遗扶持奖励暂行办法》进行奖补	组织宣纸股份有限公司申报2023年国家级非遗资金；推荐云岭糕饼、正兴隆酱菜参加淮北非遗展。	无	无	受理新一批县级项目、传承人申报材料，组织专家走访调研。
7		确保市级以上非遗目录增至33个以上。	1.成功申报省级非遗名录3个；2.组织10个以上县级非遗项目申报市级非遗名录；	新一批市级项目已公示完成。	无	无	等待公布新一批市级项目后予以奖补。
8		建成黄村宣笔、昌桥油布伞等非遗综合体5个。	完成5个非遗综合体	三兔宣笔入选省级非遗工坊。	无	无	根据《暂行办法》，对新入选的省级非遗项目给予奖补。
9	牵头完成的任务	全面实行“旅游+”战略，大力发展文旅、农旅、研学、康养等业态。	侧重招引文旅、农旅、康养等项目，鼓励现有景区及文旅企业投资建设文旅新业态，丰富旅游产品供给，增加“旅游+”项目类型。	2022年1-9月，完成23个新引进文旅项目初审及17个新引进文旅项目预审工作。21个初审项目中，体旅、农旅、康旅类项目共19个，通过预审的17个文旅项目中，体旅、农旅、康旅类项目共10个。侧重招引体旅、农旅、研学、康养等“文旅+”项目，1-9月共接待客商21次，外出招商5次，在谈项目线索8条，其中小康村房车露营地项目已通过项目预审；全县76个重点文旅项目，1-9月已完成投资10.17亿元。徽水桃园度假村、小康村房车露营全地形车户外基地、皖南川藏线大峡谷景区、秋渡民宿等10个新业态、高品质项目建成投入运营。	无	无	继续做好外出招商及文旅项目初审、预审工作；加大重点文旅项目走访帮办力度，落实重点文旅项目进展月报机制，保障项目快速推进。
10		开发完成一部手机游泾县APP。	指导并积极做好泾县手机游泾县APP内容的建设。	经联系县融媒体，计划将“一部手机游泾县”APP功能加入到融媒体中心“我的泾县”小程序中，以实现一部手机游泾县功能。目前，该功能已经上线，正在进行内部测试。	一部手机游泾县小程序推广难；一部手机游泾县APP在泾县不实用。	建议把一部手机游泾县APP与县直其他部门开发的小程序融合，实现游泾县功能。	继续加强与融媒体中心对接，尽快在其小程序中实现游泾县功能。

2022年贯彻落实县政府工作报告任务工作台账

填报单位：泾县文化和旅游局

填报日期：2022. 9. 29

序号	目标分解任务		任务概况及总体目标	1—9月份工作进展情况			
				办理情况	存在问题	向上级建议	下步打算
11		加强长三角等重点地区宣传营销，紧密对接“两山一湖”旅游区，巩固拓展旅游客源地市场。	多措并举办节庆活动、加大宣传推广平台建设、深化区域合作和强化传媒推广，巩固拓展旅游客源地市场。	1. 开展亚运事件营销，在杭州西湖景区投放“迎亚运 游宣城”泾县旅游宣传车两个，合作合同已签，已上刊。 2. 继续在杭瑞高速投放宣传广告至2023年5月15日。 3. 在芜黄高速设3个高炮宣传广告一年。 4. 组织开展中国旅游日系列活动。开展“踏歌桃花潭 云上游泾县”抖音直播，三大通信公司在5月19日当天，发送泾县文化和旅游局祝福短信22.4万条，组织景区并会同宣纸文化园开展中国旅游日“我们旅游 为安徽加分”宣传服务活动等。 5. 开展“安徽人游安徽”活动，分别实施了2022年全国中高考考生免费游泾县、马头祥第三届杨梅采摘节、红旅小镇军事暑期夏令营、“黄田夏校”综合暑期夏令营、泾县亲水游暑期促销和美食、非遗、旅游线路推荐等系列宣传。 6. 组织参加“嗨游宣城”系列活动，其中，7月和8月期间A级景区对全国中、高考考生免门票；对长三角地区游客实行门票半价的优惠政策等等。 7. 成功举办“百家旅行社看宣纸·看泾县”活动，邀请合肥及其周边城市100余家旅行社来泾县踩线，举办中国宣纸研学旅游研讨会等。 8. 6月25日在江苏宿松市举办“长三角高铁旅游小城”授牌仪式，泾县入选。 9. 组织报送三条研学旅游系列参加“港澳青少年内地游学游学组织和线路产品”有关宣传活动。 10. 到浙江绍兴市参加第二届“新时代·中国美丽城市、美丽乡村巡礼”暨2022年中国文旅和景城融合发展峰会。我县成为第二届“新时代·中国美丽城市、美丽乡村巡礼”活动推介单位。荣获“美丽中国首选红色旅游名县”称号。桃花潭景区10℃恒温漂流荣获“中国最美网红打卡地”。 11. 与安徽广播电视台交通广播频道合作，在MF90.8播放泾县旅游形象广两个月。 12. 组织参加“中国文房 诗意宣城”2022“大黄山”（宣城）文旅（合肥/杭州/上海）推介会。 13. 完成“2022文化赋能影响力案例”《泾县非遗人家：非遗活态传承助力乡村振兴》和“2022生态自然旅游新空间推荐案例”《皖南川藏线泾县旅游度假区：建设美丽风景线打造共同富裕圈》申报材料，并开展申报工作。 14. 成功举办2022泾县“碗美好味道 泾有佳肴”美食大赛，确定“十二道泾味”作为泾县美食品牌。	无	无	1. 做好在杭州西湖景区观景车设“迎亚运 游宣城”泾县旅游宣传监测。 2. 乡村旅游线路发布。 3. 招标，与安徽广播电视台交通广播频道合作，MF90.8播放泾县旅游形象一年。 4. 制作《十二道泾味》宣传页。
12		实现游客人数、旅游收入均增长20%以上。	以市场环境为基础，实施多元化、广覆盖和深层次的宣传推广，重点拓展传统客源地市场，挖掘潜力市场，有效开发南京都市圈和长三角重点城市等的市场，确保全县旅游接待人数和旅游收入稳中有增。	1-8月接待446.14万人，同比下降16.89%；收入30.15亿元，同比下降21.59%；主要是受疫情原因，旅游业遇倒春寒，各类活动不能举行，游客出行收到客观影响，整个旅游数据断崖式下降，实现增长目标难度大。	疫情原因，旅游业遇倒春寒，实现增长目标难度大。	建议调低目标值。	积极参加各级组织的宣传推介活动，同时举办具有县域特色的文化旅游节庆赛事活动，加大宣传推介力度，实现旅游回暖。
13		开展高速、国省道沿线景观标识提升。	开展高速、国省道沿线景观标识提升，进一步优化县域旅游景观和道路指引、标识系统。	合计共更换、新建、新增、移位重载旅游标识牌24处，其中更换、新建、新增“梦乡村·泾溪小镇”标识牌17处；新增“宣纸大市场”7处、“驿动加5号露营地”3处、赤滩景区2处；移位重载3处、“青龙潭景区”1处。	无	无	年内此项工作基本完成，下步根据需再进一步加强。
14		大力发展精致民宿。	开展最美民宿评选，引导民宿品质提升，走“品质化、多元化、专业化”的发展道路。	开展最美民宿评选，引导民宿品质提升，走“品质化、多元化、专业化”的发展道路，已经确定2021年泾县最美民宿、精品民宿入围名单及温馨民宿名单；对2021泾县最美民宿评选入围名宿的参评视频进行了审核，收集完成推介PPT等资料；组织召开了2021年最美民宿专家评审工作筹备会，重启专家评审工作。	疫情影响，专家评审会推迟举行，目前正处于暑期旅游旺季，待淡季再开展后续相关活动。	无	待本轮疫情平稳后，再考虑开展2021年泾县最美民宿评选活动专家评审工作。
15		推进“民宿+文化、民宿+科创研发、民宿+论坛”的跨界融合发展。	融合非遗传统文化技艺，丰富民宿产品内涵；召开“民宿发展”圆桌论坛。	融合非遗传统文化技艺，丰富民宿产品内涵；召开“民宿发展”圆桌论坛，原计划3月下旬于2021泾县最美民宿专家评审会举行圆桌论坛，因疫情原因，暂时推迟；收集非遗传统文化资料，对接非遗传承人；组织召开了2021年最美民宿专家评审工作筹备会，重启专家评审工作。	疫情影响，“民宿发展”圆桌论坛推迟举行。	无	待本轮疫情平稳后，再考虑召开“民宿发展”圆桌论坛。