

# 宣城市文化和旅游局文件

宣文旅〔2022〕62号

---

## 关于市政协 2022 年第 151 号提案的回复

董文倩委员：

您所提出的关于加快我市全域旅游发展的建议收悉，现答复如下：

### 一、我市全域旅游发展情况

近年来，我市紧抓长三角一体化高质量发展战略机遇，不断提升旅游业整体水平，推进全域旅游发展，促进我市文旅转型高质量发展。

一是完善基础设施。全市旅游交通环境不断优化，基本实现县县通高速、县县通高铁，高速公路通车里程数位居全省第三，扎实推进“景区最后一公里”工程，全市 3A 级以上旅游景区基本实现三级以上公路或双车道通达。全市在库

旅游厕所 447 座，其中 AA 级以上旅游厕所 349 个，完成投资 1 亿元，被国家文旅部评为“全国旅游厕所革命先进市”。先后新建、改建旅游标识牌 865 块，投资 1200 余万元，基本建成覆盖全域的旅游交通标识系统。智慧旅游系统不断完善，在全省率先建成旅游大数据中心、景区视频监控平台，4A 级以上景区全面实现实时监控。

二是优化产品体系。基本形成以乡村休闲游为主体，观光游、自驾游、研学游为补充的文旅产品体系。全市现有 A 级旅游景区 61 家，数量位居全省第四，省级旅游度假区 2 家，省特色旅游名镇 8 个，特色旅游名村 13 个，休闲旅游示范点 33 个，旅游民宿 167 家。“皖南川藏线”成为自驾游群体追捧的热门游线，徽杭古道连续九届荣获“全国体育旅游十佳精品线路”称号，宣纸文化园被评为我省唯一一家国家级研学旅行基地。近两年我市联合长三角重点旅游城市，共同开发的“跟着考古去旅游”、“跟着非遗去旅游”、“跟着名著去旅游”、“游宣城不得不玩的精品线路”等系列精品旅游线路也深受市场欢迎。

三是加强宣传推广。连续成功举办十届文房四宝文化旅游节，连续承办两届全球少年书画艺术大会总决赛，先后举办湘鄂赣皖四省非遗联展、长三角非遗特展等大型活动，两次在上海“外滩之窗”进行“中国文房·诗意宣城”的城市

形象推广。扎实推进区域一体化，先后与南京、湖州、镇江等城市签订旅游合作协议，率先发起成立长三角文化旅游一体化合作联盟，成功举办长三角文旅一体化发展宣城论坛、首届长三角（宣城）文旅嘉年华、“玩转 G60 畅游长三角”主题营销等活动。创新开展新媒体营销，“一部手机游宣城”小程序开发成功并在皖事通 APP 上线运行，组成了“诗意宣城”小程序、抖音公众号、微信公众号、微博公众号矩阵平台，影响力位于全省前列。

## 二、下一步工作举措

一是完善交通配套。加大对乡村旅游重点区域在旅游交通、旅游设施等建设方面的资金投入，进一步完善道路、服务中心、驿站、停车场、厕所、标识系统等乡村旅游基础设施配套。结合实际市场需求，鼓励、支持、引导传统客运企业拓展旅游功能，适时开通旅游专线、旅游直通车等定制客运线路。以“交通强国皖南交旅融合发展建设试点”为契机，继续推进农村公路等交通基础设施建设，力争完成交通基础设施建设投资 100 亿元，充分发挥交通基础设施对“皖南川藏线”品牌提升等全域旅游品牌的先行支撑作用。

二是打造精品景区。开展宣城市 2022 “文旅融合对标提质年”活动，学习浙江湖州等地先进经验与做法，推动文旅产业高质量发展。积极指导泾县云岭景区、桃花潭旅游度假

区分别对标 5A 级旅游景区、国家级旅游度假区的标准提质升级，大力推进旅游风景廊道建设，指导皖南“川藏线”、绩溪“百里历史文化长廊”、旌德县星火燎原红色风景道、旌德县生态摄影廊道争创省旅游风景道，打造一批精品景区、度假区、旅游风景道。完善 A 级旅游景区评定和复核机制，有序推动旅游景区提质扩容。积极丰富旅游新业态，全面增强旅游软实力，不断扩大品牌影响力，借助新媒介，塑造一批乡村旅游网红打卡点。

三是构筑旅游体系。以《宣城市“十四五”文化和旅游发展规划》为引领，以国家全域旅游示范区创建为契机，以“一盘棋”的思路统筹谋划，完善“县-镇-村-点”四级旅游公共服务体系，串点成线、连线成面、面面交织，加快构建“一核三廊五板块”的文化旅游发展空间格局。结合生态环境整治，进一步加强乡村旅游环境综合整治，推动乡村亮化、美化，为乡村旅游发展创造良好的外部条件。深入挖掘地方特色旅游资源，利用当地生态、文化和旅游资源，整合当地乡村生活元素，创造原生态的乡村生活方式，为游客提供原真性的乡村生活体验。

四是推动产业融合。坚持“+旅游”发展理念，创新产品业态，增加文旅消费市场有效供给，大力推动农业、工业、科技、文化、体育等相关产业和资源旅游化利用，以产业融

合为主线，探索乡村旅游发展新路径。积极落实《安徽省乡村旅游高质量发展行动计划》，在持续推进县、乡、村、点“四级联建”的基础上，组织实施乡村旅游“421”和“十百千”行动，推动建设一批“双微”改造工程重点村，杜绝千村一面、千景一面，加强文旅融合、产品策划、业态创新、等方面的创新能力，推行各具特色、差异化推进的全域旅游发展新方式。

五是加大品牌营销。深化区域文化交流合作，推动构建长三角、“一地六县”、皖南国际文化旅游示范区、南京都市圈、杭州都市圈、G60科创走廊、浙皖闽赣生态旅游协作区等跨区域旅游营销合作平台，探索合作模式，优化合作路径，实现产品共推、游客互送。提升全域旅游品牌经营理念，以“安徽人游安徽”活动为契机，结合发展集群，打造特色品牌。充分发挥集聚效应，借力山水人文、活动策划等，找准市场引爆点，打造全市乡村旅游品牌 IP，推出一批乡村旅游特色线路，提炼本地形象符号，并广泛应用于统一的宣传推广，成为“中国文房·诗意宣城”城市品牌的新亮点和增长点。

办复类别：A 类

公开属性：依申请公开

联系人：陈颖

联系电话：3022912

(此页无正文)



抄送：市政府办公室、市政协提案委员会