

郎溪县商务局文件

郎商函〔2022〕8号

关于答复“关于设置快递代收点的建议”的函

张红利代表：

您提出的“关于设置快递代收点的建议”已收悉。现答复如下：

一、高度重视，及时领办

我局于12月初接到您提出的建议后，局主要领导高度重视，立即部署，成立由局分管领导、电商中心和各股室负责人组成的工作专班，落实专人办理。并及时与县交运局、县邮政公司等有关单位联络，推进代表建议办理。与建议代

表现场沟通，听取对建议办理的具体要求，沟通协商解决办法和途径，为办成代表满意建议提供前提。

二、多措并举，加快发展农村电商，切实畅通快递“最后一公里”服务

（一）强化政策引领和保障。草拟了《郎溪县加快农村寄递物流体系建设工作方案》，印发《郎溪县推进电子商务高质量发展若干政策》等政策文件，强化对电商人才保障、电商主体扶持、电商品牌打造和物流配套服务提升。一是积极组织申报省级农村电商高质量发展奖补项目2个，争取奖补资金13.55万元，并已全部发放到位；二是适时组织开展了2021年度村级电商服务站点考核和2021年度有关电商政策奖补兑现工作，发放各类电商奖补项目资金92.628万元；三是大力宣传《郎溪县当前抗疫助企促发展若干举措》，鼓励电商主体做大、做强，促进农产品网销。

（二）发挥邮政主渠道作用，加快快递资源整合。一是结合邮政快递服务主渠道，积极推进打通快递进村“最后一公里”，基本实现覆盖各行政村；二是进一步加大县级物流综合服务中心建设，充分整合快递资源；三是强化镇级物流综合服务站建设。

（三）持续提升村级电商站点服务。一是强化培训指导，完善站点服务职能，确保快递代收代发、生活缴费代缴等基本职能服务落到实处；二是推进“交邮快电”深度融合。

（四）组织推进农产品产销对接。一是组织开展“2023年郎溪县网上年货节”活动，大力推进本土名优农产品网上销售。二是指导施吴村电商直播基地、夏桥村电商直播中心，通过直播带货等电商新模式，销售本地农特产品。三是通过电商利益联结机制，发挥电商主体网销带动作用，收购本地农产品。

（五）持续推进电商基础服务提质增效。一是推进县电商公共服务中心、物流配送中心规范运营，不断提升服务水平。二是充分发挥电商协会作用，推进会员抱团发展；三是积极与县内各民营快递企业对接、洽谈，力争快递费用成本控制合理区间。

今年1-11月份我县网络零售额2.41亿元（平台监测反馈数），同比增长32.42%，增幅居全市第三；1-12月份我县农村产品网销额5.76亿元，同比增长60.16%。

接下来，我们将持续推进做好我县农村电商发展工作。再次感谢您对郎溪农村电商工作的关心与支持！

办复类别：B类

联系人：（宋国军） 联系电话：（17760896699）

2022年12月30日

