

《宣城旅游大数据专报》

（第四期）



宣城市文旅局发布

2023 年 1 月

目录

目录..... - 2 -

一、春节游客总体情况..... - 4 -

二、非景区游客数据分析..... - 4 -

 1. 日接待分析..... - 4 -

 2. 画像分析..... - 5 -

 3. 客源地结构分析..... - 6 -

 4. 出行方式分析..... - 7 -

 5. 各县市区接待游客排名..... - 8 -

三、景区游客数据分析..... - 8 -

 1. 日接待分析..... - 8 -

 2. 画像分析..... - 9 -

 3. 景区游客客源地分析..... - 10 -

 4. 出行方式分析..... - 11 -

 5. 最受游客欢迎的景区分析..... - 11 -

 6. 春节景区接待长三角游客情况分析..... - 12 -

 1) 接待长三角游客情况分析..... - 12 -

 2) 长三角游客景区偏好分析..... - 13 -

“数”看春节宣城旅游

春节假日期间全市共接待游客 240 万人次，同比（112.13 万人次）上升 114.04%；其中非景区游客 177.55 万人次，占 73.97%，同比（64.5 万人次）上升 175.27%；景区游客 62.45 万人次，占 26.02%，同比（47.62 万人次）上升 31.03%；1 月 25 日是旅游高峰期；游客出行更倾向于自驾出行方式，占比 99.2%。

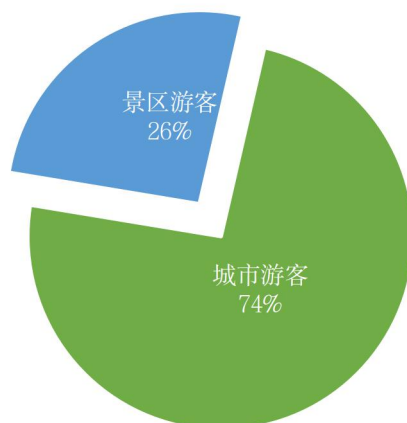
非景区游客：客源地共涉及 326 个地市，省内前三位依次是宣城市、合肥市、芜湖市，分别为 83.32 万人次、6.99 万人次和 5.01 万人次；70 后游客最多，占 28.3%；游客中女性多于男性，高 18 个百分点。

景区游客：客源地前三位的分别是安徽省、江苏省、浙江省，分别为：36.69 万人次、8.47 万人次、8.23 万人次。；占比较高的是 70 后人群，占 27.4%；女性游客高于男性 18 个百分点；接待游客前三位的景区分别为：宣城市敬亭山景区、宣州区官塘湖景区、徽杭古道景区。

春节假日期间景区共接待长三角地区游客 59.26 万人次，同比（41.79 万人次）增长 41.8%；接待长三角地区游客中本省游客占比最高，为 36.69 万人次，其次是江苏省，为 8.47 万人次，排名第三的是浙江省，为 8.23 万人次。接待长三角游客前三位的景区分别是宣城市敬亭山风景区、宣州区官塘湖景区、徽杭古道景区。

一、春节游客总体情况

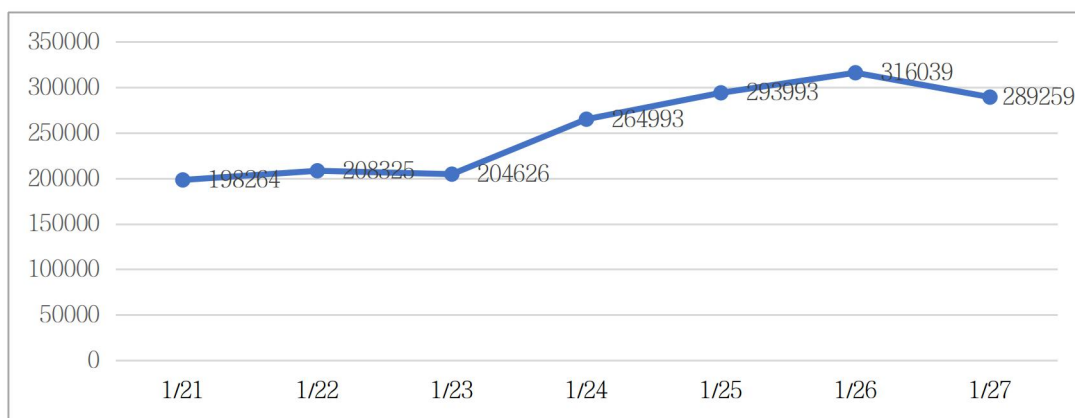
春节假日期间全市接待游客共计 240 万人次，其中景区游客 62.45 万人次，占比 26.01%；非景区游客 177.55 万，占 73.98%。



二、非景区游客数据分析

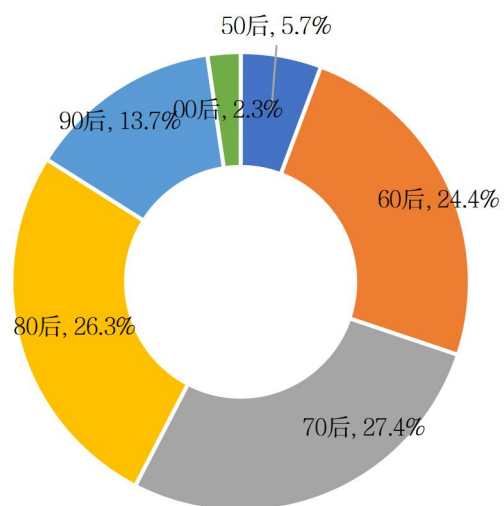
1. 日接待分析

21 号至 27 号非景区游客最高峰是 1 月 26 号，接待游客 31.6 万人次。



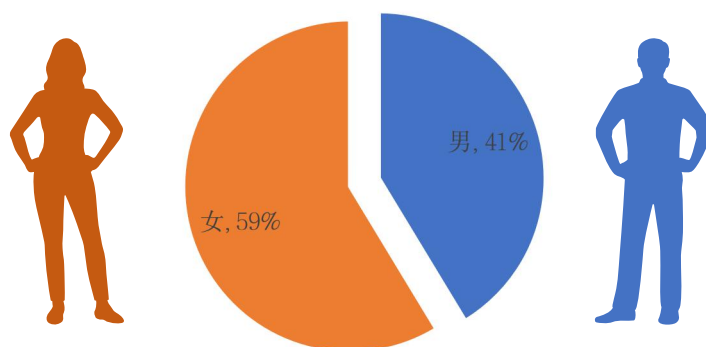
2. 画像分析

从年龄上看,70 后人群游客最多, 占出游总人次的 27.4%; 60 后、80 后人群也都比较活跃, 分别占出游总人次的 24.4%和 26.3%; 00 后人群最少, 仅占出



游总人次的 2.3%。

从性别来看, 女性明显多于男性,男女比例相差 18 个百分点。



3. 客源地结构分析

1) 省外游客分布：接待各省游客排名前三的是浙江省、江苏省、上海市，分别为：23.21 万人次、22.73 万人次和 19.35 万人次。可见宣城市在长三角区域的知名度是相对来说比较高的。

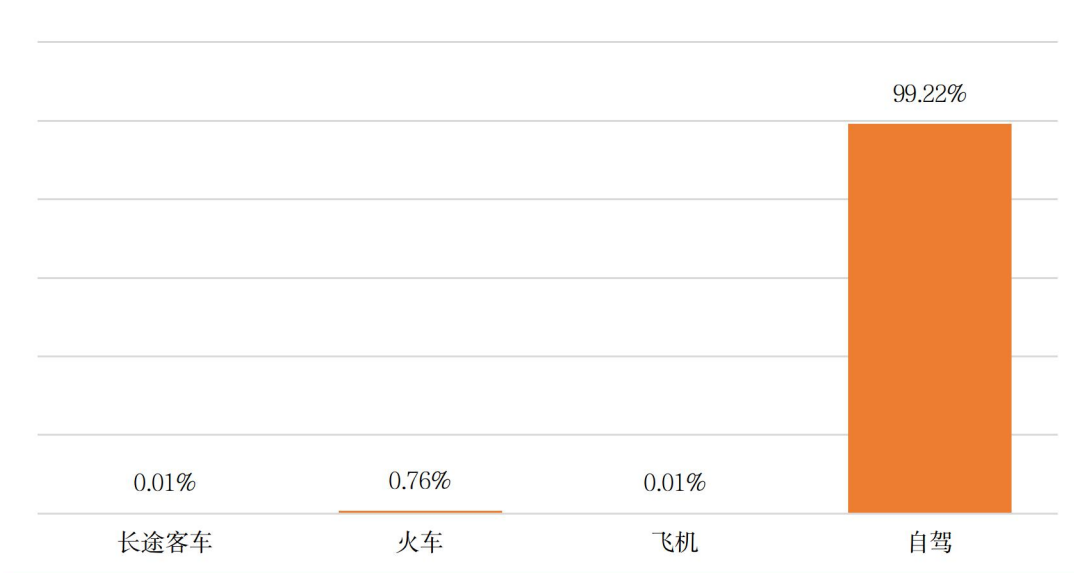


2) 省内游客分布：接待省内游客排名前三的是宣城市、合肥市、芜湖市，分别为：83.32 万人次、6.99 万人次和 5.01 万人次。长假期间市内及周边城市游客更喜欢短途的旅游。



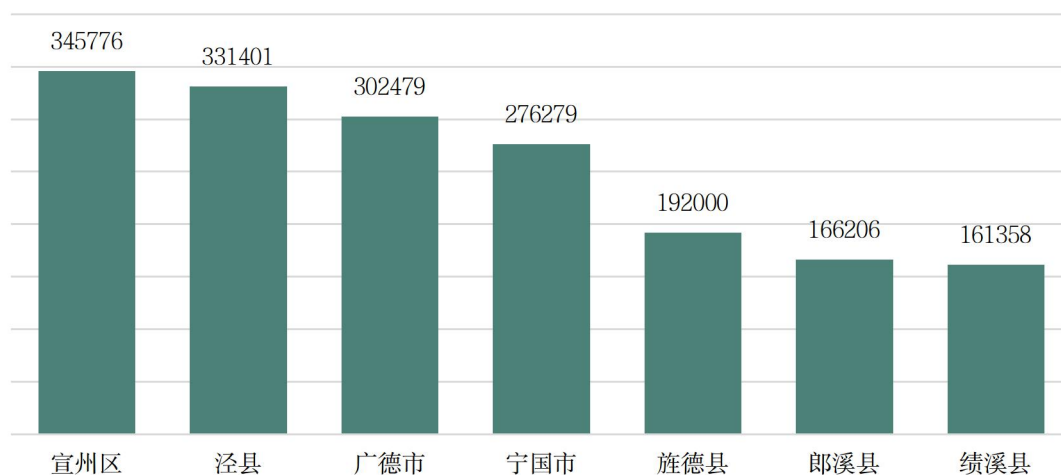
4. 出行方式分析

乘长途客车出行的约占 0.01%，乘火车出行约占 0.76%，乘飞机出行的约占 0.01%，自驾出行占比达到 99.22%，由此看出自驾出游已成为出行主要方式。



5. 各县市区接待游客排名

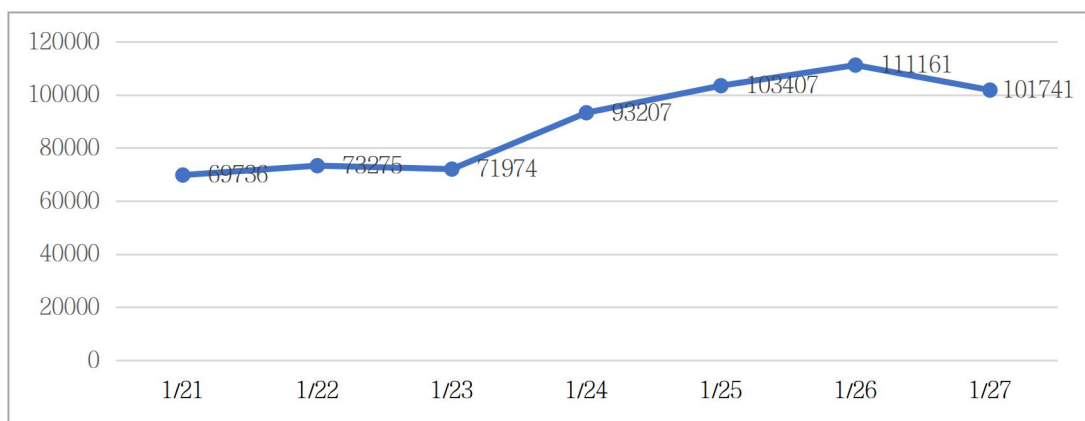
21 号至 27 号宣城市各县市区接待游客排名：宣州区接待游客最多，假期期间接待游客 34.57 万人次，其次是泾县，接待游客 33.14 万人次，排名第三的是广德市，接待游客 30.24 万人次。



三、景区游客数据分析

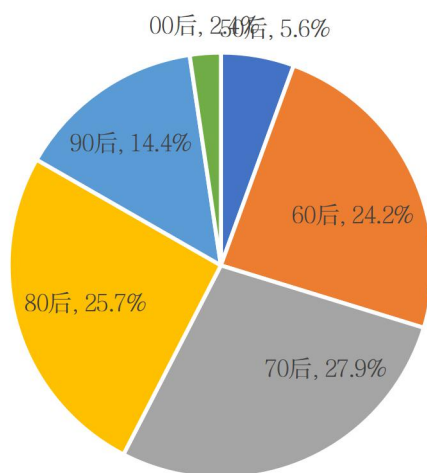
1. 日接待分析

21 号至 27 号的游客接待量达到 62.45 万人次，最高峰是 1 月 26 号，接待游客数是 11.11 万人次；其次是 1 月 25 号，达到 10.34 万人次；1 月 27 号接待游客数有所下降，为 10.17 万。

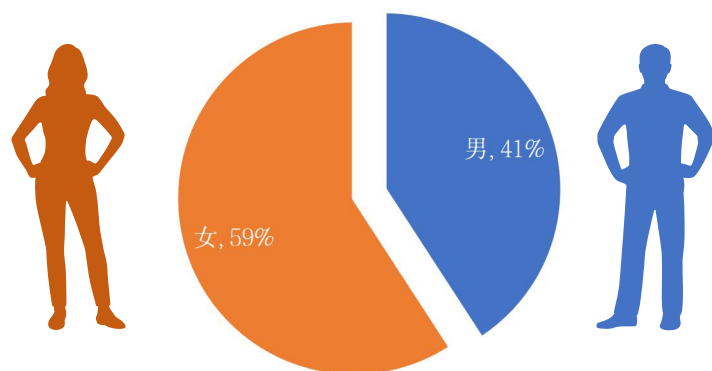


2. 画像分析

景区游客占比较多的是 70 后人群，占出游总人次的 27.9%，80 后人群和 60 后人群占比分别为 25.7%和 24.2%，00 后人群最少，占出游总人次的 2.4%。

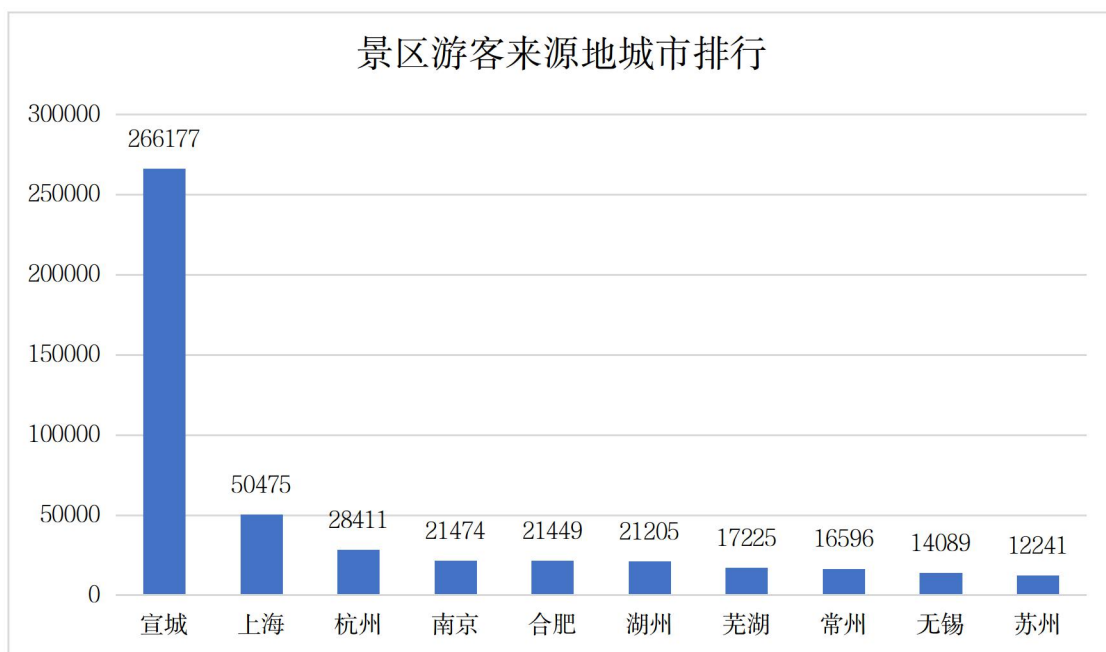


从性别来看，景区游客男女比例相差 18 个百分点，女性游客明显多于男性游客。



3. 景区游客客源地分析

景区游客中，客源地排名前三的是宣城市、上海市、杭州市，分别为：26.61 万人次、5.04 万人次、2.84 万人次。由此来看上海市、杭州市游客游宣城意愿较高。



4. 出行方式分析

乘长途客车出行的约占 0.01%，乘火车出行约占 0.99%，乘飞机出行的约占 0.01%，自驾出行占比达到 98.99%，由此看出自驾出游已成为出游主要方式。



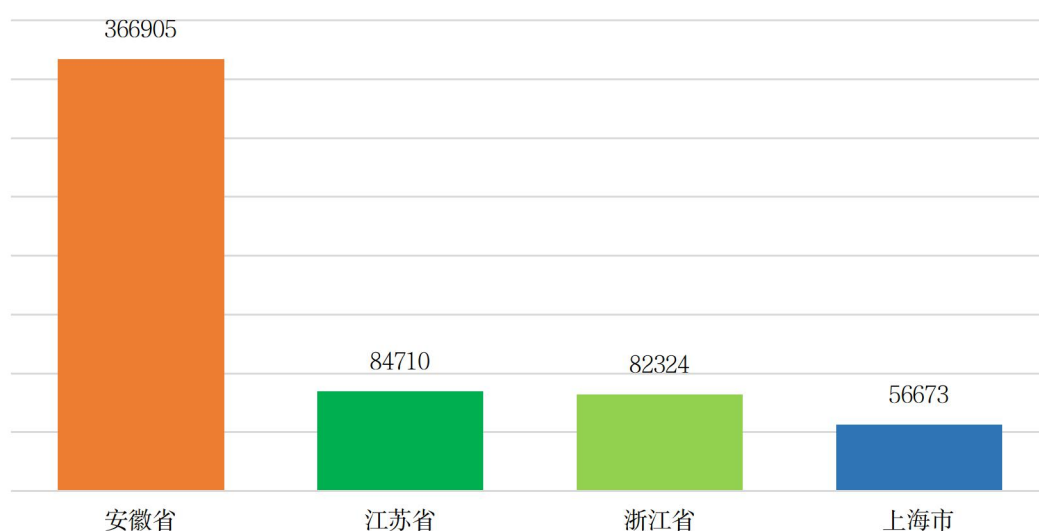
5. 最受游客欢迎的景区分析

21 号至 27 号期间，宣城市敬亭山风景区接待游客最多，达 8.27 万人次，其次是宣州区官塘湖景区，接待 3.59 万人次，第三是徽杭古道景区，接待 3.28 万人次。从排名中看出游客偏爱自然风光。

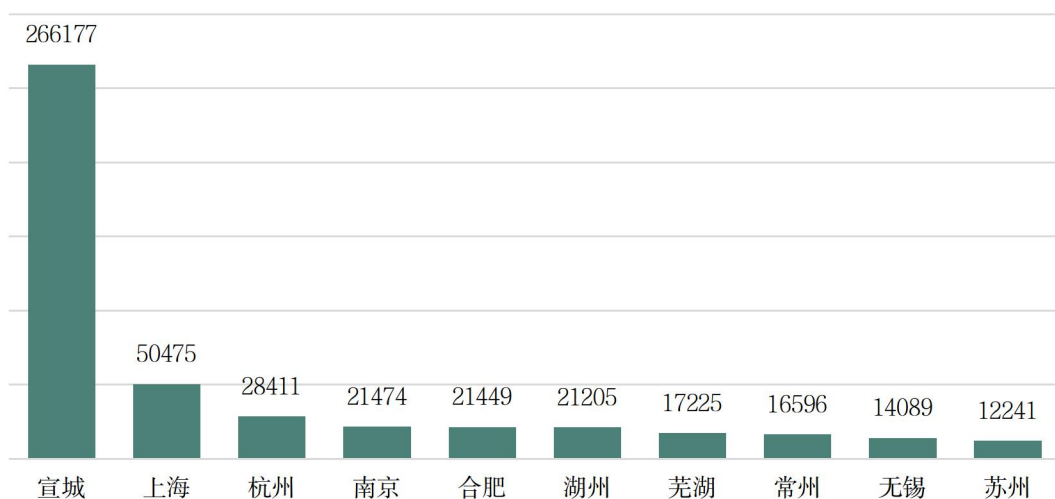
6. 春节景区接待长三角游客情况分析

1) 接待长三角游客情况分析

春节期间景区接待长三角地区游客总量为 59.26 万人次，本省游客最多，其次是江苏省，排名第三的是浙江省，上海市排名第四。由此可见,宣城旅游在长三角地区影响力较大，是长三角地区休闲旅游“后花园”。

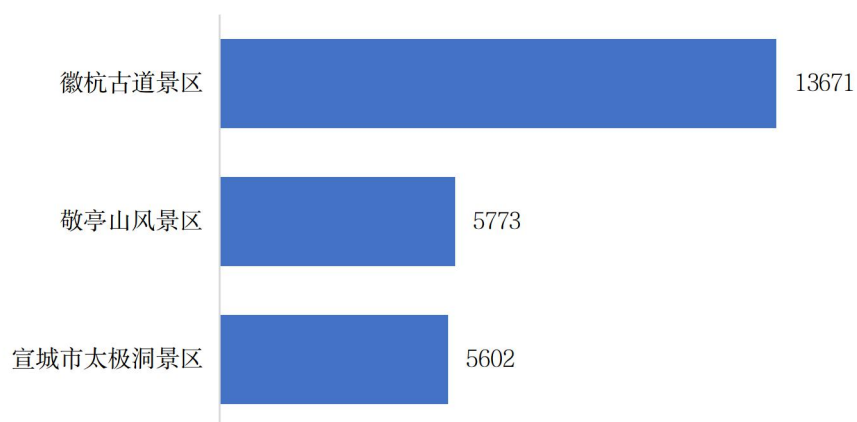


从城市看，最多的是宣城市游客，其次是上海市，第三是杭州市，由此可见，在整个长三角地区游客中占比最高的还是省内及周边城市的游客，充分体现了宣城对省内及周边城市的宣传营销效果。

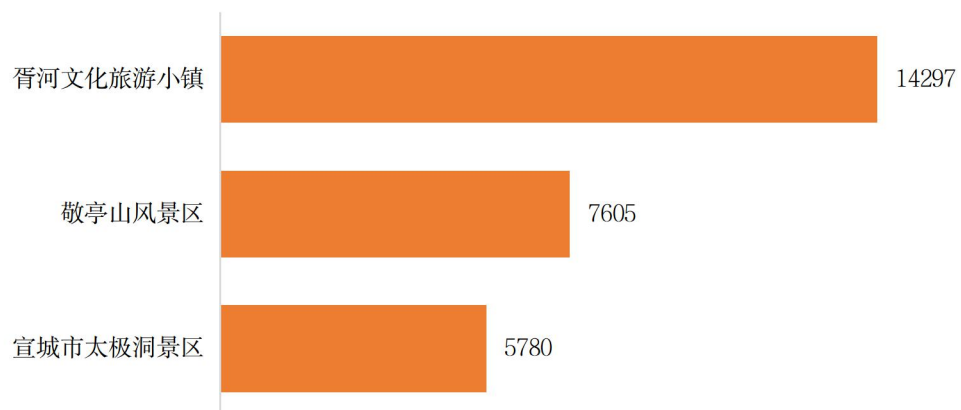


2) 长三角游客景区偏好分析

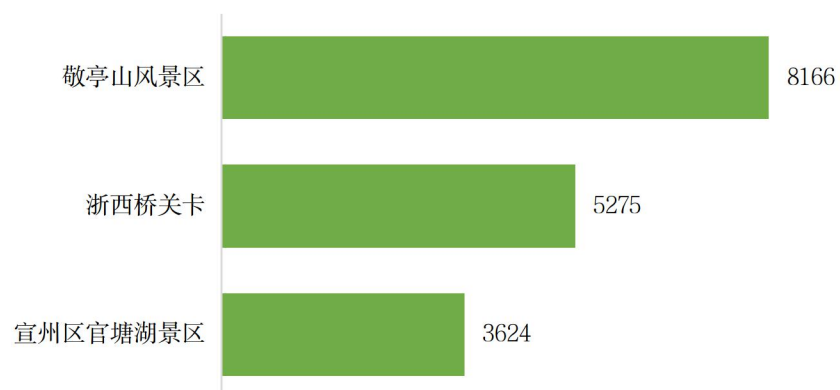
春节节假日期间，从数据分析结果来看，我们可以看出：沪苏浙游客到宣城旅游更偏爱自然风光、原生态风光类型景区景点。



浙江省



江苏省



上海市