

宣城市商务局
2023年单位预算公开

2023年01月

目 录

第一部分 宣城市商务局单位概况

1. 主要职责
2. 单位预算构成
3. 2023年度主要工作任务

第二部分 2023年单位预算表

1. 宣城市商务局2023年收支总表
2. 宣城市商务局2023年收入总表
3. 宣城市商务局2023年支出总表
4. 宣城市商务局2023年财政拨款收支总表
5. 宣城市商务局2023年一般公共预算支出表
6. 宣城市商务局2023年一般公共预算基本支出表
7. 宣城市商务局2023年政府性基金预算支出表
8. 宣城市商务局2023年国有资本经营预算支出表
9. 宣城市商务局2023年基本支出表
10. 宣城市商务局2023年项目支出表
11. 宣城市商务局2023年政府采购支出表
12. 宣城市商务局2023年政府购买服务支出表

第三部分 2023年单位预算情况说明

1. 关于2023年收支总表的说明
2. 关于2023年收入总表的说明
3. 关于2023年支出总表的说明
4. 关于2023年财政拨款收支总表的说明
5. 关于2023年一般公共预算支出表的说明
6. 关于2023年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于2023年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于2023年国有资本经营预算支出表的说明

9. 关于2023年基本支出表的说明
10. 关于2023年项目支出表的说明
11. 关于2023年政府采购支出表的说明
12. 关于2023年政府购买服务支出表的说明
13. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 宣城市商务局单位概况

一、主要职责

（一）外部政府权力 宣城市商务局共计 15 项政府权力,其中行政审批 1 项、 行政处罚 5 项、行政确认 1 项、其他权力 8 项。以市政府网 站当年公布的《宣城市财政局政府权力清单和责任清单》为 准。

（二）内部管理事项 1、贯彻执行国家有关国内外贸易、外商投资、对外投资 与合作工作法律法规和方针政策，起草有关地方规范性文件； 2、负责全市口岸管理工作。贯彻执行国家、省有关口岸 管理的方针政策、法律、法规和规章；根据我市实际拟订具 体实施细则和意见； 3、研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发 展趋势并提出相关政策建议。拟订全市国内外贸易、国际经 济合作发展规划；

4、负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商 贸服务业和社区商业发展，提出促进中小商贸企业发展的政 策建议； 5、推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配 送、电子商务等现代流通方式的发展； 6、拟 订引导国内外资金投向市场体系建设的政策措施； 指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划建设工 作； 推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程； 7、负责牵头协调开展全市整顿和规范市场经济秩序工作。 推 动商务领域诚信体系建设，指导商业信用销售，建立市场诚 信公共服务平台，按有关规定对特殊流通行业进行监督管 理； 8、承担重要消费品储备管理、市场调控和重要生产资 料 的流通管理。按有关规定对成品油流通进行监督管理； 9、负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监 测 分析市场运行、重要商品供求状况，调查分析重要商品价

格信息，进行预测预警和信息引导； 10、分析国际经贸形势和我市进出口状况，拟订促进外贸调结构、转方式、促升级的政策措施；组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划，会同有关部门协调大宗进出口商品配额；指导机电产品进出口工作；组织管理进出口商品配额、关税税额；指导和协调加工贸易工作；

11、指导贸易促进活动和外贸促进体系建设；负责境外非企业经济组织常驻我市代表机构的有关管理工作；协调国际货物运输代理；组织开展区域经贸合作和经贸交流活动；

12、推进进出口贸易标准化建设工作；依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作，依法办理涉及国家安全的进出口许可事务； 13、牵头拟订服务贸易发展规划并开展相关工作，会同有关部门拟订促进服务出口和服务外包发展规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设； 14 组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作；建立进出口公平贸易预警机制，依法实施对外贸易和产业损害调查，指导协调产业安全应对及国外对我市出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉及相关工作；依法对经营者集中行为进行反垄断调查，指导企业在国外的反垄断应诉工作，开展多双边竞争政策交流与合作； 15、宏观指导外商投资工作，拟订外商投资政策措施并组织实施；指导和管理全市外商投资促进及外商投资企业的审批和进出口工作；监督外商投资企业执行有关法律、法规及合同、章程工作； 16、依法核准权限范围内的外商投资项目的合同、章程及法律特别规定的重大变更事项；审核限额以上、限制投资和涉及配额、许可证管理的外商投资企业的设立及其变更事项； 17、综合协调和指导全市经济技术开发区的有关工作。承担外资商贸服务产业招商工作； 18、负责对外经济合作工作；依法管理和

监督对外承包工程、对外劳务合作、设计咨询等业务；依法审核市内企业在境外投资开办企业(金融企业除外)并实施监督管理； 19、执行本市人员出境就业管理的有关政策，负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作； 20、归口管理全市经贸外事活动，联系涉外经济商务机构；指导全市商贸领域内信息网络、电子商务、电子政务建设；21、承办市政府交办的其他事项。

二、单位预算构成

从预算单位构成看，宣城市商务局2023年度单位预算包括单位本级预算及下属单位预算，纳入单位预算编制范围的二级预算单位共4个，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	市商务局机关	行政单位
2	市贸促会秘书处	公益一类事业单位
3	市自贸推进办	行政单位
4	市跨境电商综合试验区管理服务中心	公益一类事业单位

三、2023年度主要工作任务

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是疫情防控进入新阶段的重要一年，做好全年商务工作，意义重大，责任重大。全市商务系统要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真落实全国、全省商务工作会议精神和市委、政府决策部署，把“拼经济”摆在最突出位置，坚持稳字当头、稳中求进，推动三次产业高质量协同发展，充分发挥消费的基础性作用，聚焦锻长板、补短板、固底板，内外贸联动，开展大招商、建设大平台、畅通大通道、实施大开放，融入国内国际双循环，加快推动全市商务经济高质量发展。

---预期目标：2023年，以“开局即决战、起步即冲刺”的姿态推动商务指标全面提升，力争全年实现社会消费品零售总额增幅9.5%，外贸进出口增幅12%左右；实际利用外资增速达15%。实际执行中，我们将在有质量有效益的前提下，能快则快、能超则超，全力“追赶江浙、争先江淮”，努力缩小与省内兄弟市、长三角地市的差距。

（一）聚焦商贸领域锻长补短。充分发挥消费的基础性作用，围绕国内大循环，不断提升城市能级。一是加快促进消费回升。坚持以活动促消费，打造“品质生活·乐享宣城”活动品牌，在家电、汽车、零售、餐饮等重点行业开展促消费活动。根据我市消费热点，分类型、分时段设立消费专场，引导各大中型商贸流通企业搭建供需平台，开展各类让利惠民、消费品质升级活动，深挖消费潜力，实现“月月有亮点、季季掀高潮、年终见实效”。

二是激发电商发展新动能。助推电商产业升级，加强电商与本地特色产业融合发展。树立品牌意识，提升地域特色鲜明的网货品牌知名度，打造区域公共网货品牌。立足东部新城，加快市本级电商与快递融合发展。发挥网商协会作

用，促进企业抱团发展。鼓励直播电商、社交电商、社群电商等新业态发展，推动直播电商在商贸领域深化应用。三是培育壮大市场主体。持续推进“老字号”评选工作。常态化建立有金融需求的批零住餐企业“白名单”制度，定期推送至金融监管部门。发挥好商业协会作用，持续开展“商圈贷”，扩大资金池，以信用担保帮扶中小企业融资需求。支持商贸企业开展绿色商场、绿色饭店创建。加大行业龙头企业、重大项目引进力度，大力培育限上企业，2023年新增限额以上单位100家以上。四是构建现代流通体系。做强做优市中心城区商圈，支持老北门特色商业街建设，打造夜间经济集聚区；推进县域商业体系和重要产品追溯体系建设；加强对二手车交易市场监管，促进二手车流通规范有序健康发展。依托皖江冷链等载体，创建长三角农产品供应链集散中心；加快大物流企业招引，引导商贸物流规范化、规模化发展。

（二）聚焦对外贸易攻坚提质。提升贸易投资合作质量和水平，坚持扩大总量、做优结构，补齐进口短板。一是突出主体培育工程。全力推动华晟新能源、固德威进出口业务快速发展，重点抓好汽车零部件、羽绒、卫浴等产业转型升级基地建设，促进产业贸易融合发展，开展出口品牌建设，实现量的扩张和品质提升。建立2023年回转挖潜重点企业清单和进出口企业孵化库，着力开展企业回转和培育孵化工作，形成外贸新增长点。二是突出展会引擎作用。组织企业参加第133、134届广交会、第6届进口博览会、服务贸易展会等重点展会，巩固欧美等传统市场，加快开拓“一带一路”等新兴市场。鼓励中小企业尽可能多的参加目标市场线下专业展会，鼓励卫浴、汽车零部件等行业走出去集中参展。加强与湖州等地区对接力度，用好发达地区展会资源。用好RCEP协议区域市场，推进国内外双循环、内外贸一体

化。三是突出对企帮扶支持。发挥“清单+订单”监测机制、“四方”会商机制、市县联动机制、金融服务机制及风险预警机制作用，第一时间发现企业困难和问题，帮助企业解决。加快外贸综合服务平台建设，为中小进出口企业提供物流、资金、海外配送等综合服务，进一步探索“跨境电商+外贸综合服务”“跨境电商+智能海外仓”等多业态融合发展、相互促进的模式，解决企业发展痛点。针对进出口孵化企业、回转挖潜重点企业，有针对、分层次开展培训工作。四是突出跨境电商动能。发挥好跨境电商综试区作用，加强跨境电商重点项目、企业招引和主体培育。加强跨境电商平台建设，认定1-2家市级跨境电商产业园，创成1个省级跨境电商产业园。支持皖东南保税物流中心(B型)做大做强，推动宁国公用型保税仓建设。充分发挥海关、外管、税务作用，常态化开展工作，推动贸易便利化。新增跨境电商企业70家以上，交易额25亿元以上。

（三）聚焦利用外资稳中求进。更大力度吸引和利用外资，围绕重大项目，优化外资结构。一是坚持抓好项目招引。联合招商部门推动市、县两级组建外资专业招商队伍、出台外资扶持政策；抢抓欧洲制造业外迁机遇，及时梳理主导产业链上下游需求和线索，紧盯欧盟、日本等地隐形冠军企业，借鉴中鼎并购经验，依托商务部投资促进局等专业机构、展会平台，大力开展中介招商、以商招商和以贸招商，2023年拟举办2场境外招商活动。二是坚持强化项目调度。分解目标任务，压实工作责任，坚持“月通报、季点评、年度考核”，着重突出大项目、突出高层次，不断强化对各县市区及开发园区外资项目和数据统计工作的统筹调度，切实通过考核考出积极性、考出主动性，确保我市外资“双招双引”工作迈上新台阶。三是坚持优化投资环境。建立新设外资项目跟踪服务、重点外资项目包保联系、贸促服务外资企

业的三维服务体系，及时解决企业在审批、外籍人员入境、物资保障、用工短缺等方面困难诉求。用好“三区一港”、外商协会、外商之家等平台，为外资企业降成本、拓通道、优环境。

（四）聚焦平台通道提质提效。推进高水平对外开放，不断提升开放水平和能级。一是全面推进宣城综合保税区项目建设。持续推动项目建设，完成海关服务中心、保税仓库、监管仓库等基础设施的建设；根据招商需要适时启动起步区保税加工厂房和北部保税仓库建设。发挥“综试区+综保区”叠加优势，聚合市、区两级及中介机构、商协会等各方力量资源，拓宽综保区招商渠道；主动与上海临港新片区在项目招引、金融服务等方面对接合作，全力推进综保区招商。对照综合保税区设立指标评估体系，坚持问题导向，补短板强弱项，全面启动综保区申建工作。二是加快推进宣城联动创新区专项实施。全面推动安徽自贸试验区宣城联动创新区建设实施方案和重点任务分工落地实施，积极推进自贸试验区特别是安徽自贸试验区改革试点经验和最佳实践案例等复制推广工作，实现可复制推广尽复制推广。参考2022年“三个首批”，2023年高效承接首批赋权需求，积极主动谋划新试点任务探索形成制度创新成果，持续跟踪首批重点项目落地和谋划推动新项目。积极“学两湖、提标杆”，深化与安徽自贸试验区芜湖片区联动，主动对接参与航空货运枢纽港建设。三是强力推进宣城国际陆港项目建设。持续加强与浙江省海港集团、宁波港国际物流有限公司、宣城国际陆港公司对接，完成仓库、供应链服务中心及空重箱堆场建设，确保2023年项目全部完工；围绕跨境电商、共享海外仓等跨境贸易新业态新模式，方面合作，谋划启动宣城国际陆港二期建设，打造港口桥物流产业园。主动与中远海运、太平船务等国际集装箱公司合作，积极推动设立提还箱点，进

一步完善物流集散功能，提供集装箱货物拼箱、提还箱功能，助企降本增效。四是持续推进多式联运拓展出海新通道。大力推动海铁联运，完善班列运行机制，提高宣城-宁波舟山港班列发行频次，到2023年提升至每周三次固定班列，开通宣城—上海海铁联运班列。大力发展水水联运，加快宣州港二期、定埠港二期、定埠港临港产业园建设，全面提升港口服务能力。强化公水联运，用好安吉港平台，多渠道、多方式助力我市集装箱运输便捷、安全、经济、高效。

（六）聚焦商务惠民落地落实。牢固树立以人民为中心的发展思想，将群众的所需所想体现到工作部署中，落实到具体行动上。一是常态化做好疫情防控、应急保供工作。常态化督导重点商贸领域落实落细疫情防控各项措施。采取“政府委托、企业运作”市场化方式，与重点企业签订生活必需品应急储备协议，构建稳定合理的生活必需品储备体系，确保城市生活必需品应急供应保障。二是持续推进文明菜市行动。全面完成存量不达标的33个菜市场整治提升，分类制定“文明菜市”建设标准，探索完善国有企业回购、财政资金支持、市场主体参与机制，推动改造模式多样化。研究出台《菜市场建设管理职责分工方案》，规范菜市场承包运营、摊位租赁的格式化合同，进一步压实属地责任和市场主体责任，推动管理常态化、长效化。三是持续推进放心家政行动。探索建立全市家政服务行业信息化管理平台，搭建统一便利的家政服务网络。推广应用家政服务合同示范文本，规范家政服务市场。开展家政行业示范创建，加强品牌培育，组织开展市级优秀家政企业、优秀家政服务员评选活动。精准推进岗前培训，不断提升培训的就业转化率。扎实推进继续培训，不断提高服务质量和水平。完善信用体系建设，持续推广家政服务员“持证上岗”“一人一码”工作，实现对上门服务员可查询、可追溯、可评价功能，营造诚信

经营环境。

（七）聚焦党建引领强化责任担当。把学习宣传贯彻党的二十大精神摆在首要位置，始终坚持党对商务工作的全面领导，坚持系统观念、守正创新，加强全局性谋划、整体性推动，树立商务新形象、展现商务新担当。一是全面加强党的领导。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，推动党建与商务深度融合，做到旗帜鲜明讲政治、坚定不移抓落实。锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神，持续深化“一改两为”，弘扬党的光荣传统和优良作风，继续加大查处问责、通报警示力度。严格执行统计法律法规，严格履行统计法定职责，强化对统计违法行为的监督问责。二是全面提升干部队伍素质。事业成败，关键在人、关键在干部。要始终坚持标杆要高、要求要严、节奏要快、本领要强的标准，牢固树立争先进位的强烈意识和干就干最好、争就争第一的拼劲，敢拼敢抢敢作为，着力打造忠诚干净担当的高素质宣城商务干部队伍，更好地服务全市大局。三是全面统筹商务发展安全。切实增强忧患意识，强化底线思维，发扬斗争精神，提高斗争本领。保持时时放心不下的精神状态和责任担当，增强风险防控能力和开放监管能力，有效预防和化解国家安全风险，切实维护我市企业海内外利益。牢牢掌握意识形态领导权主动权，强化阵地和队伍建设，筑牢意识形态领域安全防线。多举措强化商务领域安全管理水平，加强商贸流通领域安全风险防范。

第二部分 2023年单位预算表

单位公开表一：

宣城市商务局2023年收支总表

单位：宣城市商务局

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算收入	736.01	一、一般公共服务支出	543.1
二、政府性基金预算收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理资金		四、公共安全支出	
五、其他收入安排		五、教育支出	
事业收入		六、科学技术支出	
经营收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
上级补助收入		八、社会保障和就业支出	112.98
附属单位上缴收入		九、社会保险基金支出	
其他		十、卫生健康支出	13.99
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	97.59
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探工业信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	947.7
		十七、金融支出	
		十八、援助其他地区支出	
		十九、自然资源海洋气象等支出	
		二十、住房保障支出	65.95
		二十一、粮油物资储备支出	
		二十二、国有资本经营预算支出	
		二十三、灾害防治及应急管理支出	
		二十四、预备费	
		二十五、其他支出	
		二十六、转移性支出	
		二十七、债务还本支出	
		二十八、债务付息支出	
		二十九、债务发行费用支出	
		三十、抗疫特别国债安排的支出	
本年收入小计	736.01	本年支出小计	1781.31
上年结转	1045.29	结转下年	
一般公共预算	1045.29	一般公共预算	

政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收入总计	1781.31	支出总计	1781.31

宣城市商务局2023年收入总表

单位：宣城市商务局

单位：万元

部门（单位）名称	合计	本年收入										上年结转结余					
		小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	其他收入					小计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	其他资金
							小计	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他					
合计		1781.31	736.01										1045.29	1045.29			
宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）		1781.31	736.01										1045.29	1045.29			
宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）		1781.31	736.01										1045.29	1045.29			

宣城市商务局2023年支出总表

单位：宣城市商务局

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	1781.31	640.01	1141.29
201	一般公共服务支出	543.1	447.1	96
20113	商贸事务	543.1	447.1	96
2011301	行政运行	543.1	447.1	96
208	社会保障和就业支出	112.98	112.98	
20805	行政事业单位养老支出	112.98	112.98	
2080501	行政单位离退休	46.09	46.09	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	44.17	44.17	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	22.09	22.09	
20899	其他社会保障和就业支出	0.62	0.62	
2089999	其他社会保障和就业支出	0.62	0.62	
210	卫生健康支出	13.99	13.99	
21011	行政事业单位医疗	13.99	13.99	
2101101	行政单位医疗	11.15	11.15	
2101102	事业单位医疗	2.84	2.84	
212	城乡社区支出	97.59		97.59
21201	城乡社区管理事务	5		5
2120199	其他城乡社区管理事务支出	5		5
21299	其他城乡社区支出	92.59		92.59
2129999	其他城乡社区支出	92.59		92.59
216	商业服务业等支出	947.7		947.7
21602	商业流通事务	231.55		231.55
2160299	其他商业流通事务支出	231.55		231.55
21606	涉外发展服务支出	0.0022		0.0022
2160699	其他涉外发展服务支出	0.0022		0.0022
21699	其他商业服务业等支出	716.15		716.15
2169999	其他商业服务业等支出	716.15		716.15
221	住房保障支出	65.95	65.95	
22102	住房改革支出	65.95	65.95	
2210201	住房公积金	60.14	60.14	
2210202	提租补贴	5.8	5.8	

宣城市商务局2023年财政拨款收支总表

单位：宣城市商务局

单位：万元

收入		支出				
项 目	预算数	项 目	合计	一般公共预算拨款	政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款
一、一般公共预算拨款收入	736.01	一、一般公共服务支出	543.1	543.1		
其中：国库管理非税收入		二、外交支出				
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防支出				
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	112.98	112.98		
		九、社会保险基金支出				
		十、卫生健康支出	13.99	13.99		
		十一、节能环保支出				
		十二、城乡社区支出	97.59	97.59		
		十三、农林水支出				
		十四、交通运输支出				
		十五、资源勘探工业信息等支出				
		十六、商业服务业等支出	947.7	947.7		
		十七、金融支出				
		十八、援助其他地区支出				
		十九、自然资源海洋气象等支出				
		二十、住房保障支出	65.95	65.95		
		二十一、粮油物资储备支出				
		二十二、国有资本经营预算支出				
		二十三、灾害防治及应急管理支出				
		二十四、预备费				
		二十五、其他支出				
		二十六、转移性支出				
		二十七、债务还本支出				
		二十八、债务付息支出				
		二十九、债务发行费用支出				
		三十、抗疫特别国债安排的支出				
本年收入小计	736.01	本年支出小计	1781.31	1781.31		
上年结转	1045.29	结转下年				
一般公共预算	1045.29	一般公共预算				

政府性基金预算		政府性基金预算				
国有资本经营预算		国有资本经营预算				
收入总计	1781.31	本年支出小计	1781.31	1781.31		

宣城市商务局2023年一般公共预算支出表

单位：宣城市商务局

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出			项目支出
			小计	人员经费	公用经费	
	合计	1781.31	640.01	570.97	69.04	1141.29
201	一般公共服务支出	543.1	447.1	378.06	69.04	96
20113	商贸事务	543.1	447.1	378.06	69.04	96
2011301	行政运行	543.1	447.1	378.06	69.04	96
208	社会保障和就业支出	112.98	112.98	112.98		
20805	行政事业单位养老支出	112.35	112.35	112.35		
2080501	行政单位离退休	46.09	46.09	46.09		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	44.17	44.17	44.17		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	22.09	22.09	22.09		
20899	其他社会保障和就业支出	0.62	0.62	0.62		
2089999	其他社会保障和就业支出	0.62	0.62	0.62		
210	卫生健康支出	13.99	13.99	13.99		
21011	行政事业单位医疗	13.99	13.99	13.99		
2101101	行政单位医疗	11.15	11.15	11.15		
2101102	事业单位医疗	2.84	2.84	2.84		
212	城乡社区支出	97.59				97.59
21201	城乡社区管理事务	5				5
2120199	其他城乡社区管理事务支出	5				5
21299	其他城乡社区支出	92.59				92.59
2129999	其他城乡社区支出	92.59				92.59
216	商业服务业等支出	947.7				947.7
21602	商业流通事务	231.55				231.55
2160299	其他商业流通事务支出	231.55				231.55
21606	涉外发展服务支出	0				0
2160699	其他涉外发展服务支出	0				0
21699	其他商业服务业等支出	716.15				716.15
2169999	其他商业服务业等支出	716.15				716.15
221	住房保障支出	65.95	65.95	65.95		
22102	住房改革支出	65.95	65.95	65.95		
2210201	住房公积金	60.14	60.14	60.14		
2210202	提租补贴	5.8	5.8	5.8		

宣城市商务局2023年一般公共预算基本支出表

单位：宣城市商务局

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
经济科目编码	经济科目名称	合计	人员经费	公用经费
	合计	640.01	570.97	69.04
301	工资福利支出	466.38	463.98	2.4
30101	基本工资	113.32	113.32	
30102	津贴补贴	66.7	66.7	
30103	奖金	118.99	118.99	
30106	伙食补助费	2.4		2.4
30107	绩效工资	19.14	19.14	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	44.17	44.17	
30109	职业年金缴费	22.09	22.09	
30110	职工基本医疗保险缴费	13.18	13.18	
30112	其他社会保障缴费	1.44	1.44	
30113	住房公积金	60.14	60.14	
30199	其他工资福利支出	4.8	4.8	
302	商品和服务支出	72.84	6.2	66.64
30201	办公费	9.5		9.5
30205	水费	0.2		0.2
30206	电费	4		4
30207	邮电费	0.2		0.2
30209	物业管理费	6.18		6.18
30211	差旅费	0.2		0.2
30213	维修（护）费	6		6
30215	会议费	4		4
30216	培训费	2.9		2.9
30217	公务接待费	0.5		0.5
30228	工会经费	6.18		6.18
30229	福利费	2.9		2.9
30239	其他交通费用	23.38		23.38
30299	其他商品和服务支出	6.7	6.2	0.5
303	对个人和家庭的补助	100.8	100.8	
30301	离休费	48.94	48.94	
30302	退休费	50.99	50.99	
30305	生活补助	0.86	0.86	

宣城市商务局2023年政府性基金预算支出表

单位：宣城市商务局

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	政府性基金财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

宣城市商务局没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据。

宣城市商务局2023年国有资本经营预算支出表

单位：宣城市商务局

单位：万元

功能科目编码	功能科目名称	国有资本经营预算财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出

宣城市商务局没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据。

宣城市商务局2023年基本支出表

单位：宣城市商务局

单位：万元

经济科目编码	经济科目名称	预算数	其中：一般公共预算
	合计	640.01	640.01
301	工资福利支出	466.38	466.38
30101	基本工资	113.32	113.32
30102	津贴补贴	66.7	66.7
30103	奖金	118.99	118.99
30106	伙食补助费	2.4	2.4
30107	绩效工资	19.14	19.14
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	44.17	44.17
30109	职业年金缴费	22.09	22.09
30110	职工基本医疗保险缴费	13.18	13.18
30112	其他社会保障缴费	1.44	1.44
30113	住房公积金	60.14	60.14
30199	其他工资福利支出	4.8	4.8
302	商品和服务支出	72.84	72.84
30201	办公费	9.5	9.5
30205	水费	0.2	0.2
30206	电费	4	4
30207	邮电费	0.2	0.2
30209	物业管理费	6.18	6.18
30211	差旅费	0.2	0.2
30213	维修（护）费	6	6
30215	会议费	4	4
30216	培训费	2.9	2.9
30217	公务接待费	0.5	0.5
30228	工会经费	6.18	6.18
30229	福利费	2.9	2.9
30239	其他交通费用	23.38	23.38
30299	其他商品和服务支出	6.7	6.7
303	对个人和家庭的补助	100.8	100.8
30301	离休费	48.94	48.94
30302	退休费	50.99	50.99
30305	生活补助	0.86	0.86

宣城市商务局2023年项目支出表

单位：宣城市商务局

单位：万元

项目名称	项目单位	合计	本年拨款			财政拨款结转结余			财政专户 管理资金	其他资金
			一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资本 经营预算	一般公共 预算	政府性基 金预算	国有资本 经营预算		
	合计	1141.29	96			1045.29				
	宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）	1141.29	96			1045.29				
商贸流通发展项目	宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）	45	45							
文明创建、乡村振兴等项目支持	宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）	5	5							
贸促委工作经费	宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）	19	19							
促进外向型经济发展项目	宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）	27	27							
农产品供应链体系建设项目	宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）	500				500				
结转项目	宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）	236.55				236.55				
2022年“皖美消费·乐享宣城”促消费活动	宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）	9.79				9.79				
2022年“皖美消费·乐享宣城”家电、汽车促消费活动	宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）	82.8				82.8				
关于预拨2022年省级消费券奖补项目(第二批)资金的通知(皖财企[2022]1030号)	宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）	47.7				47.7				
2022年省级消费奖补项目(第三批)资金(皖财企(2022)1373号)	宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）	87				87				
2022年省级电子商务发展专项资金(皖财企[2022]255号,[2021]1445号)	宣城市商务局（宣城市人民政府口岸办公室）	81.45				81.45				

宣城市商务局2023年政府采购支出表

单位：宣城市商务局

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	其他资金
合计		2.5	2.5				
商贸流通发展项目	激光打印机	0.9	0.9				
商贸流通发展项目	台式计算机	1.6	1.6				

宣城市商务局2023年政府购买服务支出表

单位：宣城市商务局

单位：万元

项目名称	一级目录	二级目录	三级目录	政府购买服务内容	购买数量	购买金额
合计						

宣城市商务局没有使用一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款、财政专户管理资金和单位资金安排的政府购买服务支出，故本表无数据。

第三部分 2023年单位预算情况说明

一、关于2023年收支总表的说明

按照综合预算的原则，宣城市商务局所有收入和支出均纳入单位预算管理。宣城市商务局2023年收支总预算1781.31万元（不含提前下达，下同），收入全部是一般公共预算收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、城乡社区支出、商业服务业等支出、住房保障支出。

二、关于2023年收入总表的说明

宣城市商务局2023年收入预算0万元，其中，本年收入1781.31万元，上年结转结余1045.29万元。

（一）本年收入1781.31万元。全部为一般公共预算拨款收入736.01万元，占41.32%，比2022年预算增加109.44万元，增长17.47%，增长原因主要是由于预算增加了绩效考核项目、本单位新增人员和疫情放开后商务项目活动的增加。

（二）上年结转结余1045.29万元。全部为一般公共预算拨款收入1045.29万元，占100.00%，主要包括农产品供应链体系建设项目（皖财企[2021]1161号）、2022年省级电子商务发展专项资金（皖财企[2021]1445号）、2022皖美消费乐享宣城家电、汽车促消费活动（原40万、90万、14.8万）等。原因主要是升级改造公益性农产品批发市场，发展农产品冷链物流（农产品供应链体系）、农村电商高质量发展资金、促消费活动等项目未结束。

三、关于2023年支出总表的说明

宣城市商务局2023年支出预算1781.31万元，比2022年预算增加1154.74万元，增长184.30%，增长原因主要是农产品供应链体系建设项目（皖财企[2021]1161号）、2022年省

级电子商务发展专项资金(皖财企[2021]1445号)、2022皖美消费乐享宣城家电、汽车促消费活动(原40万、90万、14.8万)等,结转上年项目资金增加导致本年收入增加。其中,基本支出640.01万元,占35.93%,主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务等。项目支出1141.29万元,占64.07%,主要用于升级改造公益性农产品批发市场,宣城综保区总体规划和起步区控制详细规划编制经费、发展农产品冷链物流(农产品供应链体系)、农村电商高质量发展资金、促消费活动、用于兑现促进加工贸易创新发展政策专项资金等。

四、关于2023年财政拨款收支总表的说明

宣城市商务局2023年财政拨款收支预算1781.31万元。收入按资金来源均为一般公共预算拨款收入1781.3万元;按资金年度分为:本年财政拨款收入736.01万元,上年结转1045.29万元。支出按功能分类分为:一般公共服务支出543.1万元,占30.49%;社会保障和就业支出112.98万元,占6.34%;卫生健康支出13.99万元,占0.79%;城乡社区支出97.59万元,占5.48%;商业服务业等支出947.7万元,占53.20%;住房保障支出65.95万元,占3.70%。与2022年预算相比,收、支总计各增加1154.74万元,增长184.30%。主要原因:农产品供应链体系建设项目(皖财企[2021]1161号)、2022年省级电子商务发展专项资金(皖财企[2021]1445号)、2022皖美消费乐享宣城消费活动等,结转上年项目资金增加导致本年收支增加。

五、关于2023年一般公共预算支出表的说明

(一) 一般公共预算支出规模变化情况。

宣城市商务局2023年一般公共预算支出1781.31万元,比2022年预算增加1154.74万元,增长184.30%,主要原因:

农产品供应链体系建设项目（皖财企[2021]1161号）、2022年省级电子商务发展专项资金(皖财企[2021]1445号)、2022皖美消费乐享宣城消费活动等，结转上年项目资金增加导致本年收支增加。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出543.1万元，占30.49%；社会保障和就业支出112.98万元，占6.34%；卫生健康支出13.99万元，占0.79%；城乡社区支出97.59万元，占5.48%；商业服务业等支出947.7万元，占53.20%；住房保障支出65.95万元，占3.70%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 一般公共服务支出（类）商贸事务（款）行政运行（项）2023年预算543.1万元，比2022年预算增加76.29万元，增长16.34%，增长原因主要是由于预算增加了绩效考核项目、本单位新增人员和疫情放开后商务项目活动的增加。

2. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）行政单位离退休（项）2023年预算46.09万元，比2022年预算增加2.27万元，增长5.17%，增长原因主要是由于本单位2022年底新增工作人员以及社会保障支出养老支出离退休支出缴纳基数调整增加。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2023年预算44.17万元，比2022年预算增加18.63万元，增长72.91%，增长原因主要是由于本单位2022年底新增工作人员以及社会保障支出养老支出离退休支出缴纳基数调整增加。

4. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2023年预算22.09万元，比2022年预算增加22.09万元，增长100.00%，

增长原因主要是由于本单位2022年底新增工作人员以及社会保障支出养老支出离退休支出缴纳基数调整增加。

5. 社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2023年预算0.62万元，比2022年预算增加0.20万元，增长46.93%，增长原因主要是由于本单位2022年底新增工作人员以及社会保障支出养老支出离退休支出缴纳基数调整增加。

6. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2023年预算11.15万元，比2022年预算增加1.73万元，增长18.41%，增长原因主要是由于本单位2022年底新增工作人员以及社会保障支出养老支出离退休支出缴纳基数调整增加。

7. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2023年预算2.84万元，比2022年预算增加1.24万元，增长77.51%，增长原因主要是由于本单位2022年底新增工作人员以及医疗类保障缴纳基数调整增加。

8. 城乡社区支出（类）城乡社区管理事务（款）其他城乡社区管理事务支出（项）2023年预算5万元，比2022年预算增加5.00万元，增长100.00%，增长原因主要是由于上年未安排城乡社区支出，但实际有城乡社区支出的发生，本年预算做了安排。

9. 城乡社区支出（类）其他城乡社区支出（款）其他城乡社区支出（项）2023年预算92.59万元，比2022年预算增加92.59万元，增长100.00%，增长原因主要是由于上年未安排城乡社区支出，但实际有城乡社区支出的发生，本年预算做了安排。

10. 商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项）2023年预算231.55万元，比2022年预算增加231.55万元，增长100.00%，增长原因主要是由于

上年未划分商业服务业等支出（类）商业流通事务（款）其他商业流通事务支出（项），但实际有其他商业流通支出的发生，本年预算做了安排。

11. 商业服务业等支出（类）其他商业服务业等支出（款）其他商业服务业等支出（项）2023年预算716.15万元，比2022年预算增加716.15万元，增长100.00%，增长原因主要是结转上年项目资金增加导致本年收入增加。

12. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2023年预算60.14万元，比2022年预算增加16.72万元，增长38.52%，增长原因主要是由于本单位2022年底新增工作人员以及住房保障类支出住房公积金缴纳基数调整增加。

13. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）2023年预算5.8万元，比2022年预算增加1.23万元，增长26.85%，增长原因主要是由于本单位2022年底新增工作人员以及住房保障类支出提租补贴缴纳基数调整增加。

六、关于2023年一般公共预算基本支出表的说明

宣城市商务局2023年一般公共预算基本支出640.01万元。其中，人员经费570.97万元，公用经费69.04万元。

（一）人员经费570.97万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、其他商品和服务支出、离休费、退休费、生活补助。

（二）公用经费69.04万元，主要包括：伙食补助费、办公费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、会议费、培训费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

七、关于2023年政府性基金预算支出表的说明

宣城市商务局2023年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于2023年国有资本经营预算支出表的说明

宣城市商务局2023年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于2023年基本支出表的说明

宣城市商务局2023年预算共安排基本支出640.01万元，比2022年预算增加119.44万元，增长22.95%，增长原因主要是由于预算增加了绩效考核项目、本单位新增人员和疫情放开后商务项目活动的增加。

十、关于2023年项目支出表的说明

宣城市商务局2023年预算共安排项目支出1141.29万元，比2022年预算增加1035.29万元，增长976.69%，增长原因主要是结转上年项目资金增加和本年度安排项目的资金汇总导致的。主要包括：本年财政拨款安排96万元（其中，一般公共预算拨款安排96万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元），财政拨款结转结余安排1045.29万元（其中，一般公共预算拨款安排1045.29万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元）、财政专户管理资金安排0万元和其他资金0万元。

十一、关于2023年政府采购支出表的说明

宣城市商务局2023年预算安排政府采购支出2.5万元，比2022年预算增加0.50万元，增长25.00%，增长原因主要是由于计划采购激光打印机和台式计算机。

十二、关于2023年政府购买服务支出表的说明

宣城市商务局2023年没有安排政府购买服务预算支出，原因主要是宣城市商务局 2023 年没有安排政府购买服务预算支出。

十三、其他重要事项情况说明

(一) 项目及绩效目标情况。

1. 商贸流通发展项目

(1) 项目概述。培育和壮大流通主体数量,培训家政人员,符合内贸流通发展、电子商务、商贸行业管理以及市场体系建设等工作标准。

(2) 立项依据。做好内贸流通发展、电子商务、商贸行业管理以及市场体系建设等工作，进一步提升全市内贸流通行业发展。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。长期。

(5) 项目内容。培育和壮大流通主体，推进城乡商贸流通体系建设，推进电子商务发展，加强商贸行业监管，优化营商环境。

(6) 年度预算安排。年度资金预算总额45万元。

(7) 绩效目标。

附件1:									
项目支出绩效目标申报表									
(2023年度)									
填报单位: 宣城市商务局								单位: 万元	
项目名称			商贸流通发展						
主管部门及代码			市商务局		实施单位		市商务局		
项目属性			延续项目		项目期		长期		
项目资金（万元）			中期资金总额：	135.0	年度资金总额：		45.0		
			其中：财政拨款	135.0	其中：财政拨款		45.0		
			其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标				年度目标				

	做好内贸流通发展、电子商务、商贸行业管理以及市场体系建设等工作，进一步提升全市内贸流通行业发展				目标1：培育和壮大流通主体目标 2：推进城乡商贸流通体系建设目标 3：推进电子商务发展目标4：加强商贸行业监管，优化营商环境			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	培育和壮大流通主体数量	≥80家/年	数量指标	培育和壮大流通主体数量	≥80家	
			培训家政人员	≥2万人次/年		培训家政人员	≥2万人次	
			网上零售额增速	≥5%		网上零售额增速	≥5%	
			整治和改造提升菜市	≥25个		整治和改造提升菜市	≥25个	
		质量指标	符合内贸流通、电子商务、商贸行业以及市场体系建设等工作标准	符合	质量指标	符合内贸流通发展、电子商务、商贸行业以及市场体系建设等工作标准	符合	
		时效指标	按时完成任务	按时完成	时效指标	按时完成工作任务	按时完成	
		成本指标	总成本	每年不超过135万元	成本指标	总成本	每年不超过45万元	
	效益指标	经济效益指标	社消零增速	≥5%	经济效益指标	社消零总额增速	≥5%	
		社会效益指标	进一步带动全市内贸流通行业影响力	持续发展	社会效益指标	进一步带动全市内贸流通行业影响力	持续发展	
			家政技能水平提升	持续提升		家政技能水平提升	持续提升	
			菜市场管理水平	持续规范		菜市场管理水平	持续规范	
			成品油零售企业	规范运营		成品油零售企业	规范运营	
			全市社会消费品零售总额稳步提升	平稳增长		全市社会消费品零售总额稳步提升	平稳增长	
		可持续影响指标	对全市商贸经济进一步提质增效的影响程度	明显	可持续影响指标	对全市商贸经济进一步提质增效的影响程度	明显	
	满意度指标	服务对象满意度指标	商贸企业满意率	≥95%	服务对象满意度指标	商贸企业满意率	≥95%	

2. 文明创建、乡村振兴等项目支持

(1) 项目概述。在长三角等重点区域开展主题招商、园区招商、产业招商等，加大项目对接洽谈和客商联系跟进力度。

(2) 立项依据。完成文明创建、招商引资、乡村振兴、联点共建任务。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。中期目标（2023年—2025年）。

(5) 项目内容。报送招商项目线索，参与联点共建活动，提升联点共建社区居民和乡村振兴点村民幸福感，持续改善营商环境。

(6) 年度预算安排。本年预算资金总额安排5万元。

(7) 绩效目标。

附1-1:									
项目支出绩效目标申报表									
(2023年度)									
填报单位：宣城市商务局								单位：万元	
项目名称			文明创建、乡村振兴等项目支出						
主管部门及代码			市商务局		实施单位		市商务局		
项目属性			延续项目		项目期				
项目资金（万元）			中期资金总额：	15万元	年度资金总额：		5万		
			其中：财政拨款	15万元	其中：财政拨款		5万		
			其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标				
	完成文明创建、招商引资、乡村振兴、联点共建任务				提升招商引资实效，加强联点共建单位建设，持续改善营商环境和市场文明。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标		指标值	
	产出指标	数量指标	报送招商项目线索	≥12条/条	数量指标	报送招商项目线索		≥12条	
			参与联点共建活动	≥2次/年		参与联点共建活动		≥2次	

		质量指标	三重域主商区、招在长等角点开展招商、招商业等，加大项目洽谈和联系力度。	不断提升招商和招升力度	质量指标	在长三角等重点区开展主题招商、产业招商、项目招商，加大客商对接洽谈力度。	不断提升招商和招升力度	
		时效指标	按时完成招商任务	按时完成	时效指标	按时完成招商工作任务	年内完成	
		成本指标	总成本	每年不超过5万元	成本指标	总成本	不超过5万元	
	效益指标	经济效益指标	提升招商引资实效	每年引进重大项目投资额不少于4千万元	经济效益指标	提升招商引资实效	引进重大项目投资额不少于4千万元	
		社会效益指标	提升联建社区和乡村振兴点村民幸福感	提升幸福感	社会效益指标	提升联建社区和乡村振兴点村民幸福感	提升幸福感	
		可持续影响指标	持续改善营商环境	持续改善	可持续影响指标	持续改善营商环境	持续改善	
			市场文明	提升市场文明		市场文明	提升市场文明	
	满意度指标	服务对象满意度指标	招引企业、联建对象满意度	95%以上	服务对象满意度指标	招引企业、联建对象满意度	95%以上	

3. 贸促委工作经费

(1) 项目概述。代办商事证明办理规范性，提高企业开拓国际市场能力，对企业对外业务发展的促进程度。

(2) 立项依据。提高原产地出证认证数量，优化营商环境，提高对企服务水平。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。中期目标（2023年—2025年）。

(5) 项目内容。确保对企服务较高满意率；为全市外向型企业办理出口货物原产地证明1200份以上，办理对外贸易经营者备案登记（含变更）20件以上，办理原产地证注册

10件以上，帮助企业代办国际商事证明等业务。

(6) 年度预算安排。本年预算资金总额19万元。

(7) 绩效目标。

附件1:								
项目支出绩效目标申报表								
(2023年度)								
填报单位:宣城市商务局							单位:万元	
项目名称			贸促委工作经费					
主管部门及代码			宣城市商务局		实施单位		宣城市商务局	
项目属性			延续项目		项目期		长期	
项目资金(万元)			中期资金总额:	57.0	年度资金总额:		19.0	
			其中:财政拨款	57.0	其中:财政拨款		19.0	
			其他资金	0.0	其他资金		0.0	
总体目标	中期目标(2023年—2025年)				年度目标			
	提高原产地出证认证数量,优化营商环境,提高对企服务水平				确保对企服务较高满意率;为全市外向型企业办理出口货物原产地证明1200份以上,办理对外贸易经营者备案登记(含变更)20件以上,办理原产地证注册10件以上,帮助企业代办国际商事证明等业务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标		指标值
	产出指标	数量指标	原产地证办理数量	≥4500	数量指标	原产地证办理数量		≥1500
			代办商事证明数量	≥15		代办商事证明数量		≥5
			获得签证资格人数	≥3		获得签证员资格人数		≥1
		质量指标	原产地证办理规范性	规范	质量指标	原产地证办理规范性		规范
			代办商事证明办理规范性	规范		代办商事证明办理规范性		规范
		时效指标	贸促业务办理实效	及时	时效指标	贸促业务办理实效		及时
		成本指标	总成本	≤57万	成本指标	总成本		≤19万
	效益指标	经济效益指标	进出口增速	不低于全省平均水平	经济效益指标	进出口增速		不低于全省平均水平
		社会效益指标	提高企业抗风险能力	持续提高	社会效益指标	提高企业抗风险能力		持续提高
提高企业开拓国际市场能力	持续提高		提高企业开拓国际市场能力			持续提高		

			改善营商环境	持续提高		改善营商环境	持续提高	
		可持續影响指标	对企业对外业务发展的促进程度	明显	可持續影响指标	对企业对外业务发展的促进程度	明显	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意率	95%以上	服务对象满意度指标	服务企业满意率	95%以上	

4. 促进外向型经济发展项目

(1) 项目概述。加强进出口业务宣传和培训，开展进出口企业培育工作，实现进出口企业队伍壮大，实现全市进出口平稳运行。加强利用外资业务宣传培训，加大外资招引力度，不断优化外商投资环境，实现利用外资稳定发展。多渠道开展口岸政策培训，支持和引导企业通过海关特殊监管场所、跨境电商平台等口岸平台和通道开展外贸业务，提高企业业务办理便捷度、降低企业物流成本。

(2) 立项依据。进出口规模明显提升；国际市场多元化布局成效明显提升，“一带一路”等新兴市场深入拓展；跨境电商综试区建设成效显著。重点外资企业项目“全流程”服务机制更加健全；推进外资“双招双引”力度和成效明显提升，外商投资环境持续优化。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。中期目标（2023年—2025年）。

(5) 项目内容。大力发展定埠港、宣州港集装箱业务；开通海铁联运新路线，拓宽出海通道；发挥各自优势引导企业出运货物，为企业降本增效。

(6) 年度预算安排。本年度预算资金27万元。

(7) 绩效目标。

附件1:								
项目支出绩效目标申报表								
(2023年度)								
填报单位: 盖章							单位: 万元	
项目名称		促进外向型经济发展项目						
主管部门及代码		宣城市商务局		实施单位		宣城市商务局		
项目属性		延续项目		项目期		长期		

项目资金（万元）			中期资金总额：	81.0	年度资金总额：	27.0		
			其中：财政拨款	81.0	其中：财政拨款	27.0		
			其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（2023年—2025年）				年度目标			
	目标1：进出口规模明显提升；国际市场多元化布局成效明显提升，“一带一路”等新兴市场深入拓展；跨境电商综试区建设成效显著。目标2：重点外资企业项目“全流程”服务机制更加健全；推进外资“双招双引”力度和成效明显提升，外商投资环境持续优化。目标3：大力发展定埠港、宣州港集装箱业务；开通海铁联运新路线，拓宽出海通道；发挥各自优势引导企业出运货物，为企业降本增效。				目标1：加强进出口业务宣传和培训，开展进出口企业培育工作，实现进出口企业队伍壮大，实现全市进出口平稳运行。目标2：加强利用外资业务宣传培训，加大外资招引力度，不断优化外商投资环境，实现利用外资稳定发展。目标3：多渠道开展口岸政策培训，支持和引导企业通过海关特殊监管场所、跨境电商平台等口岸平台和通道开展外贸业务，提高企业业务办理便捷度、降低企业物流成本。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	进出口培训场次	≥6场	数量指标	进出口培训场次	≥2场	
			调研企业次数	≥90次		调研企业次数	≥30次	
			培训参与企业数	≥600家		培训参与企业数	≥200家	
			新培育外资外经企业数	≥18家		新培育外资外经企业数	≥6家	
		质量指标	培训会参与率（参加培训企业数/邀请总企业数）	≥85%	质量指标	培训会议参与率（参加培训企业数/邀请总企业数）	≥85%	
			财务报销合规性	合规		财务报销合规性	合规	
		时效指标	新孵化进出口企业数量	≥270家	时效指标	新孵化进出口企业数量	≥90家	
		成本指标	总成本	≤81万	成本指标	总成本	≤27万	
	效益指标	经济效益指标	进出口增速	≥5%	经济效益指标	进出口增速	≥5%	
			实际利用外资增速	≥全省平均水平		实际利用外资增速	≥全省平均水平	
		社会效益指标	优化外商投资环境，实现外资稳定发展	不断优化外商投资环境，利用外资稳定发展	社会效益指标	优化外商投资环境，实现利用外资稳定发展	不断优化外商投资环境，利用外资稳定发展	
		可持续影响指标	外经贸发展的影响度	显著	可持续影响指标	外经贸持续发展的影响度	显著	

	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	外经贸 企业满 意度	≥95%	服务对象 满意度 指标	外经贸企业满意度	≥95%
--	-----------	-------------------	------------------	------	-------------------	----------	------

5. 农产品供应链体系建设项目

(1) 项目概述。升级改造公益性农产品批发市场，发展农产品冷链物流，加强产地流通设施建设，完善农产品零售网点，强化产销对接长效机制。

(2) 立项依据。加强公益性农产品市场建设，提高政府宏观调控和稳价保供能力；加强农产品冷链物流建设，补齐农产品冷链设施短板；加强农产品零售网点建设，完善农产品零售网络；加强产地流通基础设施建设，提高农产品错峰销售能力。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。2023年1月-2023年12月。

(5) 项目内容。升级改造农产品批发市场，建设农产品供应链体系，提高经济效益，提高公益性农产品市场占比。

(6) 年度预算安排。本年度预算资金安排500万元。

(7) 绩效目标。

附件1:							
项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
填报单位: 盖章		宣城市商务局				单位: 万元	
项目名称		农产品供应链体系建设项目					
主管部门及代码		宣城市商务局		实施单位		宣城市商务局	
项目属性				项目期		一年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:	500.0	年度资金总额:		500.0	
		其中: 财政拨款	500.0	其中: 财政拨款		500.0	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标			年度目标			

	升级改造公益性农产品批发市场，发展农产品冷链物流，加强产地流通设施建设，完善农产品零售网点，强化产销对接长效机制				目标1：加强公益性农产品市场建设，提高政府宏观调控和稳价保供能力；目标2：加强农产品冷链物流建设，补齐农产品冷链设施短板；目标3：加强农产品零售网点建设，完善农产品零售网络；目标4：加强产地流通基础设施建设，提高农产品错峰销售能力；目标5：加强产销对接机制建设，拓宽乡村振兴重点帮扶县农产品销售渠道			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	升级改造农产品批发市场数量	1个	数量指标	升级改造农产品批发市场数量	1个	
		质量指标	公益性农产品市场占比	20%	质量指标	公益性农产品市场占比	20%	
		时效指标	规定时间前	规定时间前完成	时效指标	规定时间前	规定时间前完成	
		成本指标	建设农产品供应链体系	不超过拨付款	成本指标	建设农产品供应链体系	不超过拨付款	
		经济效益指标	提高经济效益	提高	经济效益指标	提高经济效益	提高	
		社会效益指标	农产品批发市场民生保障能力	增强	社会效益指标	农产品批发市场民生保障能力	增强	
		生态效益指标	环保标准	符合	生态效益指标	环保标准	符合	
		可持续影响指标	有长远效果	影响今后农产品发展	可持续影响指标	有长远效果	影响今后农产品发展	
		满意度指标	消费者满意度	90%	满意度指标	消费者满意度	90%	

6. 结转项目

（1）项目概述。促进全市商务经济发展。

（2）立项依据。一是加强进出口和外资业务宣传和培训，开展进出口外资企业培育工作，加大外资招引力度，实现进出口企业队伍壮大，实现全市外资外贸平稳运行。二是推进全市消费市场发展，促进商贸行业复苏，帮助企业拓宽消费渠道。

（3）实施主体。宣城市商务局。

（4）起止时间。2023年1-2023年12月。

（5）项目内容。推动全市商务工作，建立健全全市农产品供应链体系，推进农产品商务发展。

(6) 年度预算安排。本年度预算资金236.55万元。

(7) 绩效目标。

附件1:							
项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
填报单位: 盖章		宣城市商务局				单位: 万元	
项目名称				结转项目			
主管部门及代码				宣城市商务局		宣城市商务局	
项目属性				项目期		一年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:	236.55	年度资金总额:		236.55	
		其中: 财政拨款	236.55	其中: 财政拨款		236.55	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标			年度目标			
	促进全市商务经济发展			一是加强进出口和外资业务宣传和培训, 开展进出口外资企业培育工作, 加大外资招引力度, 实现进出口企业队伍壮大, 实现全市外贸平稳运行。二是推进全市消费市场发展, 促进商贸行业复苏, 帮助企业拓宽消费渠道。三是建立健全全市农产品供应链体系, 推进农产品商务发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培训场次	3场	数量指标	培训场次	3场
		质量指标	商务发展	较好	质量指标	商务发展	较好
		时效指标	按时完成商务任务	按时完成	时效指标	按时完成商务任务	按时完成
		成本指标	按照年度预算完成工作任务	不超过年度预算	成本指标	按照年度预算完成工作任务	不超过年度预算
		社会效益指标	推动全市商务工作	持续推动	社会效益指标	推动全市商务工作	持续推动
		可持续影响指标	促进地方商务发展	持续提高	可持续影响指标	促进地方商务经济发展	持续提高
		满意度指标	企业满意度90%以上	90%	满意度指标	企业满意度90%以上	90%

7. 2022年“皖美消费·乐享宣城”促消费活动

(1) 项目概述。聚焦扩内需, 大力实施消费提振行动, 营造消费氛围, 带动汽车消费, 释放消费潜力, 增强商贸企业信心, 促进全市消费回暖。

(2) 立项依据。开展汽车促消费活动，进一步释放消费潜力，增强商贸企业信心，助力企业发展，促进全市消费回暖。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。长期。

(5) 项目内容。参与促消费活动商贸企业，按时完成促销活动，促消费活动资金总投入能够提高商贸企业营业额，促进地方财税增收。

(6) 年度预算安排。预算资金总额9.79万元。

(7) 绩效目标。

“皖美消费乐享宣城”促消费活动绩效目标表							
项目名称			“皖美消费乐享宣城”促消费活动				
主管部门及代码			市商务局		实施单位		市商务局
项目属性					项目期		1年
项目资金（万元）			中期资金总额：	9.79万	年度资金总额：		9.79万
			其中：财政拨款	9.79万	其中：财政拨款		9.79万
			其他资金		其他资金		
总体目标	中期目标（项目入库阶段填写）				年度目标（项目一上、二上时填写）		
	聚焦扩内需，大力实施消费提振行动，营造消费氛围，带动汽车消费，释放消费潜力，增强商贸企业信心，促进全市消费回暖。				开展汽车促消费活动，进一步释放消费潜力，增强商贸企业信心，助力企业发展，促进全市消费回暖。		
	一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标值（参考）	二级指标	三级指标（参考）	指标值（参考）
绩效指标	产出指标	数量指标	参与促消费活动限额以上商贸企业数	≥5家	数量指标	参与促消费活动限额以上商贸企业数	≥5家
		质量指标	商贸发展	较好	质量指标	商贸发展	较好
		时效指标	按时完成促销活动	按时完成	时效指标	按时完成促销活动	按时完成
		成本指标	促消费活动资金投入	不超过成本	成本指标	促消费活动资金投入	不超过成本
		经济效益指标	提高商贸企业营业额，促进地方财税增收	开展促消费专场活动	经济效益指标	提高商贸企业营业额，促进地方财税增收	开展促消费专场活动
		社会效益指标	通过促消费活动的开展，助力社会消费品零售总额稳步提升	全市社会消费品零售总额同比增长	社会效益指标	通过促消费活动的开展，助力社会消费品零售总额稳步提升	全市社会消费品零售总额同比增长

		可持续影响指标	通过促消费活动，释放全市消费需求，发挥消费对经济增长的基础性作用	持续提高	可持续影响指标	通过促消费活动，释放全市消费需求，发挥消费对经济增长的基础性作用	持续提高
	满意度指标	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%

8. 2022年“皖美消费·乐享宣城”家电、汽车促消费活动

(1) 项目概述。开展汽车促消费活动，进一步释放消费潜力，增强商贸企业信心，助力企业发展，促进全市消费回暖。

(2) 立项依据。聚焦扩内需，大力实施消费提振行动，营造消费氛围，带动汽车消费，释放消费潜力，增强商贸企业信心，促进全市消费回暖。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。长期。

(5) 项目内容。通过促消费活动的开展，助力全市社会消费品零售总额稳步提升，增加全市社会消费品零售总额的增长，通过促消费活动的开展，释放全市消费需求，发挥消费对经济增长的基础性作用。

(6) 年度预算安排。本年度预算总额82.8万元。

(7) 绩效目标。

“皖美消费乐享宣城”促消费活动绩效目标表							
项目名称		2022年“皖美消费·乐享宣城”家电、汽车促消费活动					
主管部门及代码		市商务局		实施单位		市商务局	
项目属性				项目期		1年	
项目资金（万元）		中期资金总额：	82.8万	年度资金总额：		82.8万	
		其中：财政拨款	82.8万	其中：财政拨款		82.8万	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（项目入库阶段填写）			年度目标（项目一上、二上时填写）			
	聚焦扩内需，大力实施消费提振行动，营造消费氛围，带动汽车消费，释放消费潜力，增强商贸企业信心，促进全市消费回暖。			开展汽车促消费活动，进一步释放消费潜力，增强商贸企业信心，助力企业发展，促进全市消费回暖。			
	一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标值（参考）	二级指标	三级指标（参考）	指标值（参考）

绩效指标	产出指标	数量指标	参与促销活动限上商贸企业数	≥5家	数量指标	参与促销活动限上商贸企业数	≥5家
		质量指标	商贸发展	较好	质量指标	商贸发展	较好
		时效指标	按时完成促销活动	按时完成	时效指标	按时完成促销活动	按时完成
		成本指标	促销费用投入	不超过成本	成本指标	促销费用投入	不超过成本
	效益指标	经济效益指标	提高商贸企业营业额，促进地方增收	开展促销活动	经济效益指标	提高商贸企业营业额，促进地方增收	开展促销活动
		社会效益指标	通过促销活动，助力消费品零售总额提升	全市社会消费品零售总额同比增长	社会效益指标	通过促销活动，助力消费品零售总额提升	全市社会消费品零售总额同比增长
		可持续影响指标	通过促销活动，释放消费需求，发挥消费对经济的基础性作用	持续提高	可持续影响指标	通过促销活动，释放消费需求，发挥消费对经济的基础性作用	持续提高
	满意度指标	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%

9. 2022年省级消费券奖补项目(第二批)资金的通知(皖财企[2022]1030号)

(1) 项目概述。聚焦扩内需，大力实施消费提振行动，营造消费氛围，带动汽车消费，释放消费潜力，增强商贸企业信心，促进全市消费回暖。

(2) 立项依据。开展汽车促消费活动，进一步释放消费潜力，增强商贸企业信心，助力企业发展，促进全市消费回暖。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。长期。

(5) 项目内容。培育年零售额同比增加500万元的在库限上商贸单位数，按时完成促销活动活动。拟于2022年11月开展汽车促消费专场活动，活动期间，消费者前往主城区指定汽车经销单位内购置7座（含7座）以下家庭用燃油汽车、新能源汽车（二手车、货车等除外），机动车辆（本地开

票) 最终零售价格人民币5万元(含)以上, 车辆购置税纳税申报、机动车登记等相关购车行为结束后, 政府进行一定补贴。

(6) 年度预算安排。预算总额47.7万元。

(7) 绩效目标。

“皖美消费乐享宣城”促消费活动绩效目标表							
项目名称		“皖美消费乐享宣城”促消费活动					
主管部门及代码		市商务局		实施单位		市商务局	
项目属性				项目期		1年	
项目资金（万元）		中期资金总额：	47.7万	年度资金总额：	47.7万		
		其中：财政拨款	47.7万	其中：财政拨款	47.7万		
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（项目入库阶段填写）			年度目标（项目一上、二上时填写）			
	聚焦扩内需，大力实施消费提振行动，营造消费氛围，带动汽车消费，释放消费潜力，增强商贸企业信心，促进全市消费回暖。			开展汽车促消费活动，进一步释放消费潜力，增强商贸企业信心，助力企业发展，促进全市消费回暖。			
	一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标值（参考）	二级指标	三级指标（参考）	指标值（参考）
绩效指标	产出指标	数量指标	参与促消费活动限额以上商贸企业数	≥5家	数量指标	参与促消费活动限额以上商贸企业数	≥5家
		质量指标	商贸发展	较好	质量指标	商贸发展	较好
		时效指标	按时完成促销活动	按时完成	时效指标	按时完成促销活动	按时完成
		成本指标	促消费活动资金总投入	不超过成本	成本指标	促消费活动资金总投入	不超过成本
	经济效益指标	经济效益指标	提高商贸企业营业额，促进地方财税增收	开展促消费专场活动	经济效益指标	提高商贸企业营业额，促进地方财税增收	开展促消费专场活动
		社会效益指标	通过促消费活动的开展，助力社会消费品零售总额稳步提升	全市社会消费品零售总额同比增长	社会效益指标	通过促消费活动的开展，助力社会消费品零售总额稳步提升	全市社会消费品零售总额同比增长
	可持续影响指标	通过促消费活动的开展，释放消费需求，发挥消费对经济增长的基础性作用	持续提高	可持续影响指标	通过促消费活动的开展，释放消费需求，发挥消费对经济增长的基础性作用	持续提高	
	满意度指标	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%

10. 2022年省级消费奖补项目(第三批)资金(皖财企

(2022)1373号)

(1) 项目概述。开展汽车促消费活动，进一步释放消费潜力，增强商贸企业信心，助力企业发展，促进全市消费回暖。

(2) 立项依据。关于拨付2022年省级消费奖补项目(第三批)资金(皖财企(2022)1373号)的通知，帮助商贸企业开张活动，增强商贸企业信心，促进消费者购买力。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。长期。

(5) 项目内容。通过消费券的发放促消费活动的开展，对各类企业的活动补助，助力全市社会消费品零售总额稳步提升。

(6) 年度预算安排。预算资金87万元。

(7) 绩效目标。

2022年省级消费奖补项目(第三批)资金绩效目标表							
项目名称			2022年省级消费奖补项目(第三批)资金(皖财企(2022)1373号)				
主管部门及代码			市商务局		实施单位		市商务局
项目属性					项目期		1年
项目资金(万元)			中期资金总额:	87万	年度资金总额:		87万
			其中: 财政拨款	87万	其中: 财政拨款		87万
			其他资金		其他资金		
总体目标	中期目标(项目入库阶段填写)				年度目标(项目一上、二上时填写)		
	聚焦扩内需,大力实施消费提振行动,营造消费氛围,带动汽车消费,释放消费潜力,增强商贸企业信心,促进全市消费回暖。				开展汽车促消费活动,进一步释放消费潜力,增强商贸企业信心,助力企业发展,促进全市消费回暖。		
	一级指标	二级指标	三级指标(参考)	指标值(参考)	二级指标	三级指标(参考)	指标值(参考)
绩效指标	产出指标	数量指标	参与促消费活动限额以上商贸企业数	≥5家	数量指标	参与促消费活动限额以上商贸企业数	≥5家
		质量指标	商贸发展	较好	质量指标	商贸发展	较好
		时效指标	按时完成促销活动	按时完成	时效指标	按时完成促销活动	按时完成
		成本指标	促消费活动资金投入	不超过成本	成本指标	促消费活动资金投入	不超过成本
		经济效益指标	提高商贸企业营业额,促进地方财税增收	开展促消费专场活动		经济效益指标	提高商贸企业营业额,促进地方财税增收

		社会效益指标	通过活动，全市消费品零售总额稳步提升	全市消费品零售总额同比增长	社会效益指标	通过活动，全市消费品零售总额稳步提升	全市消费品零售总额同比增长
		可持续影响指标	通过活动，全市消费品零售总额稳步提升，发挥对经济的基础性作用	持续提高	可持续影响指标	通过活动，全市消费品零售总额稳步提升，发挥对经济的基础性作用	持续提高
	满意度指标	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%

11. 2022年省级电子商务发展专项资金(皖财企[2022]255号,[2021]1445号)

(1) 项目概述。推进完善市、县电子商务综合服务体系，培育壮大一批电子商务发展主体，推动电商创新发展，推动宣城产品网络销售。

(2) 立项依据。充分发挥电子商务补助资金的引导作用，不断培训新的电商主体，开展电商示范创建工作，完成市委市政府及上级部门布置的工作任务。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。2023年1月-2023年12月。

(5) 项目内容。电子商务市场规模和农产品销售市场规模的扩大，继续提高电子商务应用水平，推进完善市、县电子商务综合服务体系，培育壮大电子商务发展主体，推动农村电商。

(6) 年度预算安排。预算资金安排81.45万元。

(7) 绩效目标。

附件1:								
项目支出绩效目标申报表								
(2023年度)								
填报单位: 盖章							单位: 万元	
项目名称	2022年省级电子商务发展专项资金(皖财企[2022]255号,[2021]1445号)							
主管部门及代码	宣城市商务局		实施单位		宣城市商务局			
项目属性	延续项目		项目期		一年			

项目资金（万元）			中期资金总额：	81.45	年度资金总额：	81.45			
			其中：财政拨款	81.45	其中：财政拨款	81.45			
			其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标				年度目标				
	推进完善市、县电子商务综合服务体系，培育壮大一批电子商务发展主体，推动电商创新发展，推动宣城产品网络销售。				充分发挥电子商务补助资金的引导作用，不断培训新的电商主体，开展电商示范创建工作，完成市委市政府及上级部门布置的工作任务。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	农村电商企业培育	≥1家	数量指标	农村电商企业培育	≥1家		
		质量指标	全市网零售额	持续增加	质量指标	全市网上零售额	持续增加		
		时效指标	序时进度	按时完成	时效指标	序时进度	按时完成		
		成本指标	总成本	不超过成本	成本指标	总成本	不超过成本		
	效益指标	经济效益指标	电子商务市场规模和农产品销售市场规模	持续扩大	经济效益指标	电子商务市场规模和农产品销售市场规模	≥5%		
		社会效益指标	电子商务应用水平	持续增强	社会效益指标	电子商务应用水平	≥全省平均水平		
		生态效益指标	符合国家环保要求	符合	生态效益指标	符合国家生态环保要求	不断优化投资环境，外资稳定发展		
		可持续影响指标	对电子商务产生的影响	推进完善市、县电子商务综合服务体系，培育电子商务发展主体，推动农村电商	可持续影响指标	对未来电子商务产生的影响	显著		
	满意度指标	服务对象满意度指标	外经贸企业满意度	≥90%	服务对象满意度指标	外经贸企业满意度	≥90%		

（二）机关运行经费。

宣城市商务局2023年机关运行经费财政拨款预算69.04万元，比2022年预算（去年预算数50.79万元）增加18.25万元，增长35.93%，增长主要原因是由于预算增加了

绩效考核项目及本单位新增人员和疫情放开后商务项目活动的增加。

（三）政府采购情况。

宣城市商务局2023年政府采购预算2.5万元。其中：政府采购货物预算2.5万元，政府采购工程预算0万元，政府采购服务预算0万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至2022年12月31日，宣城市商务局固定资产总金额（原值）387.92万元，较上年增加17.00万元，其中，土地、房屋及构筑物214.61万元、通用设备162.77万元、专用设备0万元、其他资产10.54万元。

单位车改后保留车辆0辆。

单位价值50万元以上的通用设备有0台（套），单位价值100万元以上的专用设备有0台（套）。

2023年单位预算安排购置车辆0辆，购置费0万元。

2023年单位预算安排购置单位价值50万元以上的通用设备0台（套），购置费0万元；安排购置单位价值100万元以上专用设备0台（套），购置费0万元。

（五）绩效目标设置情况。

2023年，宣城市商务局有11个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款1141.29万元、政府性基金预算当年财政拨款0万元、国有资本经营预算当年财政拨款0万元、财政专户管理资金当年安排0万元和单位资金安排0万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入:指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入:指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金:指按照非税收入管理相关规定,纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入:指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入:本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转:指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年:指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施,需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出:指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出:指在除基本支出之外的支出,主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费:为保障行政单位(包括参照公务员法管理的事业单位)运行用于购买货物和服务的各项资金,包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。