

# 安徽省农业农村厅

---

皖农办函〔2019〕789号

## 安徽省农业农村厅 安徽省扶贫办 安徽省 财政厅关于印发安徽省“四带一自” 产业扶贫工程绩效评价办法的通知

各市及有扶贫开发任务的县(市、区)农业农村局、扶贫办(局)、  
财政局:

为规范和加强“四带一自”产业扶贫工程管理,建立健全激励和约束机制,充分发挥财政资金使用效益,省农业农村厅、省扶贫办、省财政厅联合制定了《安徽省“四带一自”产业扶贫工程绩效评价办法》,现印发给你们,请遵照执行。



2019年9月24日

# 安徽省“四带一自”产业扶贫工程 绩效评价办法

## 第一章 总 则

**第一条** 为加强“四带一自”产业扶贫工程绩效管理，提高产业扶贫质量，根据中央改善民生决策部署和省民生工程有关要求，以及《安徽省人民政府关于2019年实施33项民生工程的通知》（皖政〔2019〕14号）、《农业农村部 国家发改委 财政部等9部委关于实施产业扶贫三年攻坚行动意见的通知》（农规发〔2018〕6号）、《安徽省扶贫开发领导小组关于全面推广“四带一自”产业扶贫模式的指导意见》（皖扶组〔2018〕18号）、《安徽省民生工作领导小组办公室关于推动有关民生工作和民生工程精准实施的通知》（民生办〔2019〕6号）、《安徽省民生工作领导小组办公室关于加强有关民生工作和民生工程精细化管理的通知》（民生办〔2019〕7号）、《安徽省“四带一自”产业扶贫工程实施办法》等相关规定，制定本办法。

**第二条** 聚焦绩效目标，坚持问题导向，通过实施绩效评价，进一步完善政策体系，健全工作机制，强化政策落实，支持各类园区、新型农业经营主体发挥带动作用，建立完善利益联结机制、带贫减贫长效机制，支持贫困户发展或参与发展农业特色产业，有效带动贫困村集体经济稳定增收、贫困群众脱贫致富。

### **第三条 基本原则**

（一）分级管理、各负其责。在省民生办的统一协调下，省农业农村厅、省扶贫办、省财政厅负责调度推进、监督指导、资金统筹、绩效评价等，市级负责督促指导、审核把关等，县级负责具体组织实施，共同落实相关工作任务。

（二）定量定性、综合评价。选择切合工作实际、具有可考量、代表性的关键指标，采取定性和定量相结合，定量为主的方法开展绩效评价，明确评价标准，科学安排指标权重。

（三）目标导向，加强监控。注重目标导向，绩效目标应指向明确、合理可行、依据充分。注重日常监控，完善监控手段，明确监控责任，实施动态监控，及时反馈结果。

## **第二章 评价对象、内容和依据**

**第四条** 绩效自评对象为16个市及70个有扶贫开发任务的县（市、区）“四带一自”产业扶贫工程实施情况。

**第五条** 绩效评价的主要内容包括：

（一）投入情况。主要评价项目扶持精准性、项目科学性、投入合理性等情况。

（二）过程情况。主要评价工作推进的及时性、信息报送的有效性、指导服务等情况。

（三）产出情况。主要评价园区带动、主体带动、自种自养等目标任务完成情况，以及利益联结情况。

(四) 效果情况。主要评价贫困户增收、村集体经济增收和示范引领村产业发展等情况。

(五) 风险防控情况。此项为加分项，主要评价扶贫产业保险开展、到村产业扶贫投入和到户项目持续性等情况。

#### **第六条** 绩效评价的依据包括：

- (一) 安徽省人民政府关于实施民生工程的通知；
- (二) 省政府与各市政府签订的民生工程目标责任书；
- (三) 省扶贫开发领导小组出台的相关政策文件；
- (四) 省农业农村厅、省扶贫办、省财政厅出台的相关政策文件、管理制度；
- (五) 各级农业农村部门、扶贫部门、财政部门分解下达的农业特色产业扶贫计划任务；
- (六) 各级农业农村部门、扶贫部门、财政部门调研、暗访中发现的问题；
- (七) 日常监测调度等情况。

### **第三章 评价指标**

**第七条** 评价指标参照《安徽省财政厅关于印发<安徽省财政支出绩效评价指标框架>的通知》要求，遵循相关性、重要性、可比性、经济性和系统性原则，结合“四带一自”产业扶贫工程的特点编制。

**第八条** 本工程评价指标由 5 个一级指标、11 个二级指标、

16 个三级指标构成（详见附件）。

**第九条** 绩效评价主要采用市县自评、专家评议、查询省脱贫攻坚大数据平台、省级实地暗访核查相结合的方式进行。

#### 第四章 评价的组织实施

**第十条** 根据《安徽省人民政府关于 2019 年实施 33 项民生工程的通知》（农政〔2019〕14 号）、《安徽省民生工作领导小组办公室关于加强有关民生工作和民生工程精细管理的通知》（民生办〔2019〕7 号）要求，省农业农村厅会同省扶贫办、省财政厅于每年年中修改完善绩效评价办法和评价指标。12 月底前，有扶贫开发任务的县（市、区）完成对“四带一自”产业扶贫工程实施情况的全面总结评价，各市完成评价指标的第 4、7、8、9 项的总结评价，并将自评报告及相关佐证材料报送至省农业农村厅。省农业农村厅会同省扶贫办、省财政厅于次年 1 月底前完成部门绩效自评，形成评价报告，报省民生办。

**第十一条** 市县开展自评均应按本评价办法及所附的评价指标进行，不得擅自修改。

#### 第五章 评价结果运用

**第十二条** 绩效评价采用百分制，满分 100 分，加分项 5 分，按得分的高低依次分为优秀（ $S \geq 85$ ）、良好（ $85 > S \geq 75$ ）、中等（ $75 > S \geq 60$ ）、差（ $S < 60$ ）四个等级。凡弄虚作假，提供虚假数

据的，一律评为“差”等次。

**第十三条** 绩效评价结果、各市绩效评价开展情况纳入省委省政府考核指标体系，以及民生工程绩效奖补指标范围，进一步激励先进、鞭策后进，在全省形成争先进位的良好实施氛围。

**第十四条** 针对绩效评价中发现的问题，各级农业农村、扶贫、财政部门要认真梳理、分析和总结；对涉及政策制度层面的问题，省农业农村厅将会同省扶贫办、省财政厅进一步研究完善；对涉及地方实施方面的问题，督促有关市县限期整改。

## **第六章 附 则**

**第十五条** 本办法由省农业农村厅会同省扶贫办、省财政厅负责解释。

附件：安徽省“四带一自”产业扶贫工程绩效评价指标



# 附件

## 安徽省“四带一自”产业扶贫工程绩效评价指标

序号	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	指标解释	扣（加）分标准	备注
1	投入（26分）	项目投入	扶持精准性	8	评价要点：具备条件贫困户方可因户施策安排农业特色产业扶贫项目，是否围绕村主要特色产业或产业园区实施农业特色产业扶贫到村项目。	为不具备条件贫困户安排项目的，具备条件贫困户实施的项目没有因户施策，每发现一例扣0.5分；具备条件的贫困户脱贫攻坚期内未安排特色产业扶贫项目的，每发现一例扣3分。以上农业产业扶贫项目的，每发现一例扣8分。以上扣满8分为止。	仅需县级自评。省级抽查、暗访反馈。
2			项目科学性	8	评价要点：贫困村和自种自养贫困户严禁实施当地负面清单中产业。	到村到户项目产业属于本地负面清单的，到村项目每发现一例扣2分，到户项目每发现一例扣0.5分。以上扣满8分为止。	仅需县级自评。查阅项目实施方案、奖补清单、省脱贫攻坚大数据系统，省级抽查、暗访反馈。
3		资金投入	投入合理性	10	评价要点：按照三大行动意见要求为贫困村、贫困户实施项目；支持贫困村农业特色产业发展和产业园区建设；支持新型农业经营主体带贫。	没有出台带贫主体资金支持政策的，扣2分；没有落实带贫主体资金支持政策的，每发现一例扣1分；实施的到村到户项目不符合三大行动意见要求的，每发现一例扣0.5分。后两项扣满8分为止。	仅需县级自评。查阅项目实施方案、奖补清单、省脱贫攻坚大数据系统，省级抽查、暗访反馈。
4			推进及时性	8	评价要点：项目实施、资金拨付、核实验收、政务公开等要及时快速。	项目实施、资金拨付、核实验收、达标认定、政务公开不及时的，每发现一例扣1分，扣满8分为止。	市县均需自评。查阅相关资料、网站，省级抽查、暗访反馈。
5	过程（24分）	工作推进	信息有效性	8	评价要点：指导村级及时正确填报产业扶贫信息，认真审核、纠正村级报送的错误信息，及时、高质量提供省级要求的信息材料。	脱贫攻坚大数据系统产业扶贫信息错误较多的，扣2分；信息材料提供不及时、不齐全、不真实的，每发现一例扣1分，扣满6分为止。	仅需县级自评。查阅省脱贫攻坚大数据平台，平时工作记录。
6			指导服务到位	8	评价要点：建立产业扶贫专家组并履行指导职责，每个自种自养贫困户都有产业发展指导的，或农技人员入户指导服务、每年参加特色产业扶贫技术培训至少1次。	产业发展指导员未发挥作用的，扣2分；自种自养贫困户没有接受入户指导服务或参加特色产业扶贫技术培训的，每发现一例扣1分，扣满6分为止。	仅需县级自评。查阅相关证明材料，省级抽查、暗访反馈。

序号	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 分值	指标解释	扣（加）分标准	备 注
7		园区带动	园区建设 完善	6	评价要点：具备条件的贫困村应按照各市统一制定的标准建设产业扶贫园区。	没有完成县级特色产业扶贫园区建设任务数的，少1个扣2分；园区规模、带动效果未达市级标准要求，每发现一例扣1分。以上扣满6分为止。	市县均需自评。查阅相关证明材料，省级抽查、暗访反馈。
8	产出（26分）	主体带动	带动稳定性	6	评价要点：每个贫困村至少建立或引进1个主体，完成年度主体带动贫困户任务数，主体应通过发展农业特色产业带动贫困户、贫困村集体经济增收，“一村一品”农产品应有稳定销路。	主体带动贫困户任务数未完成的，扣2分；贫困村没有主体从事主要特色产业的，“一村一品”村主要特色农产品没有稳定销路，带贫主体不履行收购、分红、支付工资或租金等协议的，每发现一例扣1分，扣满4分为止。	市县均需自评。查阅相关证明材料，省级抽查省脱贫攻坚大数据平台，省级抽查、暗访反馈。
9			利益联结机制	6	评价要点：支持新型农业经营主体与贫困村、贫困户建立紧密的利益联结机制。	被带动的贫困户必须与主体有务工就业、入股分红、订单收购其中的一种，否则每例扣0.5分，主体带动与贫困村、贫困户签订的协议不规范、缺乏要素、执行不到位的，每例扣0.5分。以上扣满6分为止。	市县均需自评。查阅相关证明材料，省级抽查省脱贫攻坚大数据平台，省级抽查、暗访反馈。
10		自种自养	到户项目实施	8	评价要点：引导和支持具备条件的贫困户开展自种自养，发展特色产业；特色种养业项目覆盖到75%具备条件的贫困户。	自种自养项目贫困户低于任务数的，扣2分；项目覆盖率未完成目标任务，每少1个百分点扣1分，扣满6分为止。	仅需县级自评。省脱贫攻坚大数据平台查询，省级抽查、暗访反馈。
11		经济效益	贫困户增收	10	评价要点：自种自养贫困户农业特色产业持续稳定发展并保持达标水平以上。	自种自养项目产业未达标、农业务工项目、入股分红项目收入达不到三大行动意见要求的，每发现一例扣0.5分，扣满10分为止。	仅需县级自评。发展非农业特色产业视为未达标。查阅相关证明材料，省级抽查省脱贫攻坚大数据平台，省级抽查、暗访反馈。
12	效果（24分）		村集体增收	4	评价要点：每个任务园区每年为贫困村集体经济带来租金和分红等收入。	任务园区为贫困村集体经济今年带来租金和分红等收入达不到三大行动意见要求的，每发现一例扣2分，扣满4分为止。	仅需县级自评。查阅相关证明材料。
13		社会效益	示范引领产业发展	10	评价要点：贫困村农业特色产业持续稳定发展并保持达标水平以上，“一村一品”主导产业产值占本村农业总产值的比重达到20%。行蓄洪区应完成年度产业发展计划任务。	行蓄洪区未完成年度产业发展计划任务，扣1分。村产业未达标，未完成“一村一品”年度目标，每发现一例扣2分，扣满9分为止。	仅需县级自评。发展非农业特色产业视为未达标。查阅相关证明材料，省级抽查省脱贫攻坚大数据平台，省级抽查、暗访反馈。



序号	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 分值	指标解释	扣（加）分标准	备 注
14		风险防控	农业特色 保险	3	评价要点：积极探索实施农业扶贫产业政策性保险，出台补贴政策，为贫困户和带贫数量较多的新型农业经营主体提供包括价格保险在内的各种风险的保险保障。	将自种自养贫困户特色产业纳入保险的，加2分。将带贫主体的带贫特色产业纳入保险的，加1分。	仅需县级自评。查阅相关证明材料，省级抽查、暗访反馈。
15	加分（5分）		到村项目 投入力度	1.5	评价要点：加大贫困村资金投入力度，支持产业发展升级。	脱贫攻坚以来，重点县每个贫困村农业特色产业扶贫到村项目投入资金都达到60万元，非重点县每个贫困村农业特色产业扶贫到村项目投入资金都达到20万元，加1.5分。	仅需县级自评。查阅相关证明材料，省级抽查、暗访反馈。
16			产业项目 持续性	0.5	评价要点：农业产业入股项目应以扶贫对象自有要素入股为主。	实施以扶贫对象自有要素入股为主的农业产业入股分红项目，加0.5分。	仅需县级自评。查阅相关证明材料，省级抽查、暗访反馈。
合计	105.00		—	105.00	—	—	—

---

抄送：省民生办。

---

安徽省农业农村厅

2019年9月25日印发

---