

中共宣城市委宣传部 2019 年部门预算

2019 年 1 月

目 录

第一部分 部门概况

1. 主要职责
2. 部门预算单位构成
3. 2019 年度主要工作任务

第二部分 2019 年部门预算表

1. 中共宣城市委宣传部 2019 年财政拨款收支总表
2. 中共宣城市委宣传部 2019 年一般公共预算支出表
3. 中共宣城市委宣传部 2019 年一般公共预算基本支出表
4. 中共宣城市委宣传部 2019 年政府性基金预算支出表
5. 中共宣城市委宣传部 2019 年国有资本经营预算支出表
6. 中共宣城市委宣传部 2019 年收支总表
7. 中共宣城市委宣传部 2019 年收入总表
8. 中共宣城市委宣传部 2019 年支出总表

第三部分 2019 年部门预算情况说明

1. 关于 2019 年财政拨款收支预算总体情况说明
2. 关于 2019 年一般公共预算财政拨款情况说明
3. 关于 2019 年一般公共预算基本支出情况说明
4. 关于 2019 年政府性基金预算拨款情况说明
5. 关于 2019 年国有资本经营预算拨款情况说明
6. 关于 2019 年收支预算总体情况说明
7. 关于 2019 年收入预算情况说明
8. 关于 2019 年支出预算情况说明
9. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、主要职责

1. 贯彻执行中央、省委和市委关于宣传工作的方针、政策，督促检查落实情况；按照省委宣传部和市委的要求，部署全市宣传思想工作，指导市直宣传口各单位和各县（市、区）委宣传部工作。

2. 在市委领导下，对意识形态工作履行指导、组织、协调、督查和抓好落实的职责。

3. 负责指导全市理论学习、理论宣传、理论研究工作，做好市委中心组理论学习服务工作。

4. 负责新闻宣传和舆论引导工作，指导、协调市直各新闻单位的工作；对宣城日报社、市广播电视台的工作实施方针、政策的指导；领导市新闻工作者协会工作。

5. 负责组织开展对外宣传工作；负责全市新闻发布工作。

6. 负责互联网宣传管理工作，落实互联网信息传播方针、政策；组织、协调网上宣传和舆论引导；规划、指导我市网络文化的建设和发展，依法做好我市网络信息内容的管理。

7. 协调指导全市文化体制改革和文化产业发展工作。

8. 负责指导文化精品的生产，组织实施精神文明建设“五个一工程”；按有关规定负责市级宣传文化事业发展专项资金和文化事业建设费的管理工作。

9. 负责规划、部署全局性的思想政治工作；配合有关部门做好党员教育工作。

10. 负责精神文明建设工作；组织文明创建活动和社会主义核心价值观教育。

11. 受市委委托，会同市委组织部管理市直宣传口各单位领导干部，指导领导班子建设；根据干部双重管理的规定，对县（市、区）委宣传部部长、副部长的任免提出审核意见；负责对市直宣传口各单位科级干部任免进行审批。

12. 制定全市宣传文化系统干部教育培训规划并组织实施；负责全市政工和新闻系列专业技术职务的评审工作；会同有关部门做好宣传文化系统的人才工作。

13. 领导市社会科学界联合会工作。

14. 领导市“扫黄打非”领导小组工作。

15. 完成市委交办的其他工作。

二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，中共宣城市委宣传部 2019 年度部门预算包括部机关预算，纳入部门预算编制范围的单位共 1 个，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	中共宣城市委宣传部	行政单位

三、2019 年度主要工作任务

2019 年，是新中国成立 70 周年，是全面贯彻落实全国、全省宣传思想工作会议精神和市委四届六次全会精神的开局之年。做好 2019 年宣传思想工作，总的要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、强化“两个维护”，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 全国、全省宣传部长会议精神，聚焦举旗帜，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心，聚焦聚民心，牢牢把握正确舆论导向，聚焦育新人，深入推进社会主义核心价值观建设，聚焦兴文化，更好满足人民精神文化生活新期待，聚焦展形象，着力增添宣城发展新魅力，巩固提升省委巡视意识形态专项检查整改成效，推动意识形态工作责任制落细落实，持续增强“四力”，着力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传干部队伍，奋力开创宣传思想新局面，为建设皖苏浙省际交汇区域中心城市提供坚强思想保证和强大精神力量（即“1511”的工作总体思路：一条主线、五个聚焦、一个巩固提升和一个着力打造）。

（一）聚焦举旗帜，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入脑入心

1. 抓好各级党委（党组）中心组学习。将习近平新时代中国特色社会主义思想作为各级中心组学习的首要任务，做到应学必学、应学尽学、应学立学，引导全体党员进一步增强“四个意识”、坚定“两个维护”、做到“两个维护”。进一步规范和加强各级中心组学习，在制度执行和效果提升上下功夫。市委中心组率先垂范，推动学习制度化、规范化。进一步强化对县级中心组学习的督促指导，落实半年通报制度。举办1-2期中心组学习座谈会，交流做好中心组学习经验；继续办好《中心组学习参考》。探索举办专题理论学习会，根据阶段性重点工作，安排中心组成员、其他领导干部或外请专家做专题辅导，提升学习的针对性；尝试将中心组学习与党性教育、党风廉政教育相结合，组织开展现场教学活动。

2. 抓好新时代文明实践中心建设。2019年3月底前，实现全市县-乡镇-村三级全覆盖。大力整合党员活动室、农家书屋等阵地资源，按照“五有”标准（有人管、有阵地、有队伍、有活动、有制度），推进中心（所、站）工作开展制度化、常态化。积极整合组织、宣传、教育、文化、科技、体育等各种资源，组建一批志愿服务队伍，精准开展实践活动。推动各地加快建设力度，在品牌化建设上下功夫，在实践活动的形式、内容上不断创新，因地制宜打造特色。

3. 抓好理论宣讲和理论应用。深化基层理论宣讲。常态化开展“微宣讲”，深入开展理论“七进”（进企业、进农村、进

机关、进校园、进社区、进军营、进网络）活动。组织宣讲竞赛。继续组织社科类调研课题征集工作，结合市情加强理论研究，推出一批有分量、有作用的研究成果。结合“新中国成立70周年”“对标沪苏浙、争当排头兵”和“民营经济发展”等主题，不定期刊发党员干部理论学习文章。

（二）聚焦聚民心，切实增强新闻舆论传播力引导力影响力公信力

4. 提高正面宣传水平。把市委市政府中心工作作为首要任务，筹传统媒体和新兴媒体，统筹新闻宣传、社会宣传和对外宣传，坚持“网报屏端”同步宣传，推动形成全市上下凝聚共识、统一力量。建立主题宣传策划会商制度，坚持定期召开新闻通气会。组织2-3次中央和省主流媒体、沪苏浙地区主流媒体、网络主流媒体“集中看宣城”主题采访活动。围绕百姓关注，多采写“沾泥土”“带露珠”的鲜活事例。加强评论员队伍和阅评员队伍建设，办好《新闻阅评》《审读审看》。

5. 提高舆情应对水平。进一步推动落实“四重”舆情风险评估等“7+9”工作要求，完善舆情预警、舆论引导管控和应急处置机制。完善网络舆情风险点梳理通报制度，及时汇总和预警舆情风险。定期召开网上宣传管理通气会，通报网上宣传重点、舆论引导有关要求、舆情应急处置情况等内容。加强日常舆情监测，注重分析研判，进一步推动建立反馈机制。将进一步加强各地各单位做好舆情应对处置工作的指导。建立涉宣舆情案例分析会制度，对重大突发舆情处置情况及时进行总结和评估。

6. 提高网络管理水平。加强政务新媒体阵地建设和管理，

建立“政务网盟”宣传指令落实情况通报机制。定期组织自媒体公众账号管理员集中学习，强化网站及新媒体账号主体责任意识。继续实施网评员季通报和年度考核制度，实行分级分类管理模式，提升网评工作的专业性、精准性和实效性。

7. 加快推进媒体融合发展。召开县级融媒体中心建设现场推进会，推动县级融媒体中心在完善制度、丰富新闻产品供给、加强移动传播、提升内容质量和到达率上积极探索。加快推进市级融媒体中心平台建设，2019年3月底前初步建成投入使用。进一步探索推进市级媒体融合发展工作。

（三）聚焦育新人，深入推进社会主义核心价值观建设

8. 培育践行社会主义核心价值观。深入实施公民道德建设提升工程，依托市民素质提升组，谋划相关载体、平台，推动社会主义核心价值观进一步落细落小落实。精心组织开展庆祝建国70周年群众性主题宣传教育活动。继续办好“道德讲堂”

“我们的节日”系列教育活动。加强未成年人思想道德建设，组织开展青少年爱国主义读书教育活动。评选第二届市级爱国主义教育示范基地。

9. 推进文明创建巩固提升。继续推进文明创建常态长效。根据测评体系及细则的新要求，着力解决短板问题和薄弱环节。提升管理水平，市民素质提升上注重文明养成，抓好《宣城市文明行为促进条例》和“文明宣城20条”的贯彻实施。加强对宁国、广德两地创建全国文明城市的指导，力争在年度测评中取得优异成绩，综合成绩走在全省前列。做好省级文明城市（城区）创建工作，打造第二轮创建全国文明城市梯队。

10. 深化“好人宣城”等典型选树。进一步提升好人宣城品牌，完善好人评选机制，增加中国好人，安徽好人数量，扩大

好人影响。开展第五届宣城市道德模范评选，继续开展年度感动宣城人物评选、讲好人故事、道德模范和身边好人交流等活动。组织命名第四批“学雷锋活动示范点”和“岗位学雷锋标兵”。出台志愿服务工作意见，完善志愿服务体制机制，打造“凡人善举、大爱宣城”城市品牌。进一步放大典型引领的作用，办好《榜样》栏目。

（四）聚焦兴文化，更好满足人民精神文化生活新期待

11. 深入推进文化体制改革。结合机构改革，认真谋划 2019 年度改革项目，进一步完善文化领域职能整合、机制创新。全面落实省里出台的加强基层基本公共文化服务功能建设的意见，加强农村公共文化建设和培育群众文化活动品牌。用足用好文化资金，促进文艺精品生产、文化项目建设。

12. 切实加强文艺创作。围绕新中国成立 70 周年等重要时间节点，加强规划指导和组织推动，策划实施一批重点文艺项目，积极争创国家和省“五个一工程”奖。广泛组织开展“千名文艺家下基层”等活动，做实“三下乡”“送文化年货”等文化惠民活动，常态化送戏、送电影、送图书到乡村。创新“互联网+文艺”的形式和载体，推进微电影、微动漫等网络文艺繁荣发展。开展微电影（微视频）征集展播活动。充分发挥《宣城市原创文艺精品项目扶持办法（试行）》等文件顶层设计作用，扶持文艺创作生产。开展第三届敬亭山文学艺术奖评选。

13. 推动文化产业发展。以文化产业发展考核为指挥棒，推动各责任单位任务落实。继续执行文化产业发展工作季调度制度和联席会议制度。加强对县市区考核推进力度，推进县市区将文化产业发展纳入对乡镇考核内容。围绕我市文化产业发展的现状深入开展调研，研究实际存在的问题、面临的形势和压

力，为市委市政府决策积极献言献策。继续组织各类文化企业参加深圳文博会、长三角文博会等文化会展活动，积极参与南京都市圈“金梧桐奖”、安徽民营文化企业30强等评选活动。瞄准沪苏浙地区，加大文化产业项目招商力度。努力培育、创建文化产业园区（基地）。

（五）聚焦展形象，着力增添宣城发展新魅力

14. 抓好重点报道。进一步强化“日报告、月通报、年评比”工作机制，充分发挥《宣传宣城好新闻奖评选办法》激励作用。动态谋划重点报道选题，常态邀请上级媒体和沪苏浙媒体来宣采访报道。围绕庆祝新中国成立70周年、“对标沪苏浙、争当排头兵”等主题，组织开展主题采访活动。

15. 抓好新闻发布。进一步健全新闻发布工作策划论证、审批调度和评估反馈三项机制，调动各单位主动开展新闻发布的积极性。继续实施新闻发布提质增效工程，丰富发布形式，探索新闻发布成果多渠道展示，形成新闻发布“网报屏端”一体化宣传格局。围绕重大主题，策划系列新闻发布会。

16. 抓好形象展示。结合第九届文房四宝文化旅游节、世界制造业大会、中国国际进口博览会等重点节会，强化城市形象展示。继续与省级以上重点媒体宣传合作。用好人民网、新华社中经社、央广网安徽频道等合作平台。加强与沪苏浙地区宣传合作。借助G60科创走廊宣传联席合作机制、“南京都市圈党报联盟”、“南京都市圈城市广电协助联盟”等平台作用，加强与沪苏浙主流媒体宣传合作。

（六）着眼巩固提升，推动意识形态工作责任制落细落实

17. 进一步夯实主体责任。严格落实意识形态工作责任制，切实把各级党委（党组）抓意识形态工作主体责任、党委（党组）

书记第一责任、分管领导直接责任和班子成员“一岗双责”落到实处。巩固提升省委巡视意识形态专项检查整改成效，注重举一反三、建章立制。制定《2019年市委意识形态工作要点》，推动意识形态工作领导小组成员单位抓好各自牵头工作，进一步健全齐抓共管、分工负责的意识形态工作格局。

18. 进一步强化阵地管控。把党的全面领导切实体现到党管宣传、党管意识形态、党管媒体之中，推动各级党委（党组）在行政管理、行业管理、社会管理中进一步体现意识形态工作要求。切实加强思想理论阵地、舆论阵地、文化阵地、高校阵地和社会阵地管理，推进“扫黄打非”进基层常态化。对教育、舆论等重点领域、薄弱环节整改工作加强指导和监督，确保各类意识形态阵地可管可控。

19. 进一步严格落实制度。严格执行意识形态工作领导小组会议、高校意识形态工作联席会议、专项督查、专题报告和年度考核等各项制度。推动落实意识形态领域安全问题应对处置联动制度，建立健全意识形态工作定期会商、舆情会商研判等制度，坚持定期梳理排查意识形态领域风险点。

（七）持续增强“四力”，着力打造一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传干部队伍

20. 加强政治建设。坚持把党的政治建设摆在首位，树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉担负起新形势下宣传思想工作的使命任务，进一步加强宣传系统党的建设，着力抓班子、带队伍，努力巩固和树立宣传部门心齐劲足、团结有力、风清气正、务实奉献的良好形象。

21. 加强队伍建设。进一步完善市直宣口单位干部管理制度，指导宣口单位做好后备干部队伍建设。加强年轻干部的交流和

实践锻炼，举办市直宣口单位青年干部讲坛。进一步加强基层宣传思想文化队伍建设，推进县市区委落实乡镇（街道）党委（党工委）宣传委员、宣传干事配备等工作。

22. 加强培训教育。举办第3期全市宣传文化干部培训班和乡镇党委宣传委员宣传干事培训班、新闻宣传人才队伍培训班、网评员队伍培训班等。健全宣传文化人才信息的搜集及动态管理机制，开展宣传文化领域相关门类人才评选活动。深化宣传文化领域拔尖人才培养扶持措施。探索建立名家工作室，推动拔尖人才当好带头人。

第二部分 2019 年部门预算表

部门公开表 1

附表 21

中共宣城市委宣传部 2019 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算拨款
一、一般公共预算拨款	437.65	一、一般公共服务支出	418.22	418.22		
其中:国库管理非税收入		二、外交支出				
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防支出				
三、国有资本经营拨款收入		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				

		八、社会保障和就业支出	19.43	19.43		
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出				
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、灾害防治及应急管理支出				
		二十二、其他支出				
		二十三、债务还本支出				
		二十四、债务付息支出				
本年收入小计	437.65	本年支出小计	437.65	437.65		
上年结转		结转下年				
一般公共预算		一般公共预算				

政府性基金预算		政府性基金预算				
国有资本经营预算		国有资本经营预算				
收入总计	437.65	支出总计	437.65	437.65		

注：本表反映部门财政拨款收入、支出预算情况。

部门公开表 2

中共宣城市委宣传部 2019 年一般公共预算支出表

单位名称:宣传部

单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
	合计	437.65	314.65	123.00
201	一般公共服务支出	418.22	295.22	123.00
20133	宣传事务	418.22	295.22	123.00
2013301	行政运行（宣传事务）	366.22	295.22	71.00
2013399	其他宣传事务支出	52.00		52.00
208	社会保障和就业支出	19.43	19.43	
20805	行政事业单位离退休	19.43	19.43	
2080501	归口管理的行政单位离退休	19.43	19.43	

中共宣城市委宣传部 2019 年一般公共预算基本支出表

单位名称:宣传部

单位: 万元

经济分类科目			预算数
科目编码	科目名称	政府预算支出经济分类科目	
	合计		314.65
301	工资福利支出		224.74
30101	基本工资	工资奖金津补贴	74.59
30102	津贴补贴	工资奖金津补贴	73.76
30103	奖金	工资奖金津补贴	6.22
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	社会保障缴费	30.05
30110	职工基本医疗保险缴费	社会保障缴费	9.36
30113	住房公积金	住房公积金	26.44
30199	其他工资福利支出	其他工资福利支出	4.32
302	商品和服务支出		56.65
30201	办公费	办公经费	2.00
30202	印刷费	办公经费	1.00
30206	电费	办公经费	2.00
30207	邮电费	办公经费	0.30
30211	差旅费	办公经费	2.00
30212	因公出国（境）费	因公出国（境）费用	3.00
30213	维修(护)费	维修（护）费	5.00
30215	会议费	会议费	6.50
30216	培训费	培训费	4.50

30217	公务接待费	公务接待费	3.50
30228	工会经费	办公经费	2.88
30229	福利费	办公经费	2.16
30231	公务用车运行维护费	公务用车运行维护费	3.00
30239	其他交通费用	办公经费	12.15
30299	其他商品和服务支出	其他商品和服务支出	6.66
303	对个人和家庭的补助		33.26
30301	离休费	离退休费	12.12
30302	退休费	离退休费	2.81
30309	奖励金	社会福利和救助	0.34
30399	其他对个人和家庭的补助支出	其他对个人和家庭补助	17.99

注：本表反映部门本年一般公共预算财政拨款收入安排的基本支出预算情况。

中共宣城市委宣传部 2019 年政府性基金预算支出表

部门公开表 4

单位名称:宣传部

单位: 万元

科目编码	科目名称	政府性基金财政拨款收入	政府性基金财政拨款支出		
			合计	基本支出	项目支出

注: 中共宣城市委宣传部没有政府性基金预算拨款收入, 也没有政府性基金预算支出, 故本表无数据。

部门公开表 5

中共宣城市委宣传部 2019 年国有资本经营预算支出表

单位: 万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出

注: 中共宣城市委宣传部没有国有资本经营预算拨款收入, 也没有国有资本经营预算支出, 故本表无数据。

中共宣城市委宣传部 2019 年收支总表

单位名称:宣传部

单位: 万
元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	437.65	一、一般公共服务支出	418.22
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理非税收入		四、公共安全支出	
五、其他收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	19.43
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	

		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、其他支出	
		二十三、债务还本支出	
		二十四、债务付息支出	
本年收入合计	437.65	本年支出合计	437.65
上年结余收入		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收入总计	437.65	支出总计	437.65

中共宣城市委宣传部 2019 年收入预算总表

功能分类科目		合计	上年结余	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有经营预算拨款收入	纳入专户管理的政府非税收入	其他收入
科目编码	科目名称							
	合计	437.65		437.65				
201	一般公共服务支出	418.22		418.22				
20133	宣传事务	418.22		418.22				
2013301	行政运行（宣传事务）	366.22		366.22				
2013399	其他宣传事务支出	52.00		52.00				
208	社会保障和就业支出	19.43		19.43				
20805	行政事业单位离退休	19.43		19.43				
2080501	归口管理的行政单位离退休	19.43		19.43				

2019 年部门支出预算总表

部门公开表 8

单位名称:宣传部

单位: 万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
科目编码	科目名称			
	合计	437.65	314.65	123.00
201	一般公共服务支出	418.22	295.22	123.00
20133	宣传事务	418.22	295.22	123.00
2013301	行政运行（宣传事务）	366.22	295.22	71.00
2013399	其他宣传事务支出	52.00		52.00
208	社会保障和就业支出	19.43	19.43	
20805	行政事业单位离退休	19.43	19.43	
2080501	归口管理的行政单位离退休	19.43	19.43	

第三部分 2019 年部门预算情况说明

一、关于 2019 年财政拨款收支预算总体情况说明

中共宣城市委宣传部 2019 年财政拨款收支预算 437.65 万元。收入按资金来源分为：一般公共预算拨款 437.65 万元、政府性基金预算拨款 0 万元、国有资本经营预算拨款 0 万元；按资金年度分为：当年财政拨款收入 437.65 万元，上年结转 0 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 418.22 万元，占 95.58%；社会保障和就业支出 19.43 万元，占 4.42%。

二、关于 2019 年一般公共预算拨款情况说明

（一）一般公共预算拨款规模变化情况。

中共宣城市委宣传部 2019 年一般公共预算拨款 437.65 万元，比 2018 年预算拨款增加 39.92 万元，增长 10.04%，主要原因是人员增加。

（二）一般公共预算拨款结构情况。

一般公共服务支出 418.22 万元，占 95.58%；社会保障和就业支出 19.43 万元，占 4.42%。

（三）一般公共预算拨款具体使用情况。

1. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）行政运行（项）2019 年预算 366.22 万元，比 2018 年预算减少 15.56 万元，下降 4.08%，下降原因主要是办公费用减少。

2. 一般公共服务支出（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）2019 年预算 52 万元，比 2018 年预算增加 52 万元，增长 100%，增长原因是文化事业文化产业发展投入经费增加。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）
归口管理的行政事业单位离退休（项）2019 年预算 19.43 万元，比 2018 年预算增加 3.48 万元，增长 21.82%，增长原因主要是人员增加。

三、关于 2019 年一般公共预算基本支出情况说明

中共宣城市委宣传部 2019 年一般公共预算基本支出 314.65 万元，其中：

工资福利支出 224.74 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、其他工资福利支出。商品和服务支出 56.65 万元，主要包括：办公费、印刷费、电费、邮电费、差旅费、因公出国（境）费、维修（护）费、会议费、培训费、劳务费、委托业务费、公务接待费、工会经费、福利费、其他交通费、其他商品和服务支出等。

对个人和家庭的补助 33.26 万元，主要包括：离休费、退休费、奖励金、其他对个人和家庭的补助等。

四、关于 2019 年政府性基金预算拨款情况说明

中共宣城市委宣传部 2019 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、关于 2019 年国有资本经营预算拨款情况说明

中共宣城市委宣传部 2019 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

六、关于 2019 年收支预算总体情况说明

按照综合预算的原则，中共宣城市委宣传部所有收入和支出均纳入部门预算管理。中共宣城市委宣传部 2019 年收支总预算 437.65 万元，收入包括一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出。

七、关于 2019 年收入预算情况说明

中共宣城市委宣传部 2019 年收入预算 437.65 万元，其中：一般公共预算拨款收入 437.65 万元，占 100%，比 2018 年预算增加 39.92 万元，增长 10.04%，增长原因主要是人员增加。

八、关于 2019 年支出预算情况说明

中共宣城市委宣传部 2019 年支出预算 437.65 万元，比 2018 年预算增加 39.92 万元，增长 10.04%，增长原因主要是人员增加。其中，基本支出 314.65 万元，占 71.90%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务等；项目支出 123 万元，占 28.10%，主要用于市委中心组学习、意识形态工作、文化产业工作、网络宣传和管理、社科联工作、媒体融合发展、宣传教育工作、对外宣传工作和敬亭山诗词学会工作经费。

九、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

本单位无批复的绩效目标项目。

（二）机关运行经费。

中共宣城市委宣传部 2019 年机关运行经费财政拨款预算 56.65 万元，比 2018 年增加 9.23 万元，增长 19.46%，增长主要原因是人员增长和办公费用增多。

（三）政府采购情况。

中共宣城市委宣传部 2019 年各单位政府采购预算总额 10.00 万元。其中：政府采购货物预算 10.00 万元，政府采购工程预算 0.00 万元，政府采购服务预算 0.00 万元。

（四）国有资产占有使用情况。

中共宣城市委宣传部共有车辆 0 辆。单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。

2019 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元。安排购置单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），购置费 0 万元；安排购置单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套），购置费 0 万元。

（五）绩效目标设置情况。

中共宣城市委宣传部 2019 年项目支出按规定设置支出绩效目标，实行部门自评或第三方评价。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指市财政当年拨付的资金，主要包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、财政专户管理非税收入：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

三、其他收入：指除了财政拨款收入、财政专户管理非税收入等以外的收入。

四、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

五、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

九、机关运行经费：机关运行经费是指各部门的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公

用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。