

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		农村文化建设专项补助市级配套						
主管部门		广德市文化和旅游局			实施单位	广德市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	40.8	136.544	136.544	10	100%	10	
	其中:本年财政拨款	40.8	40.8	40.8	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金		95.744	95.744	-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况			
	目标1: 每年每村1场“送戏进万村”活动 目标2: 以文化信息共享工程村级服务点网络设施为基础, 做好宽带接入、运行维护及开展文化宣传讲座等有关活动 目标3: 每年每村1场农村电影放映活动 目标4: 农家书屋的运行维护工作				除被取消的农村信息共享工程, 其他目标均已完成。			
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1: 送戏进万村场次	136场	136场	5	5	
			指标2: 农村电影放映	1632场	1632场	5	5	
			指标3: 农家书屋每年补助	136个村	136个村	5	5	
		质量指标	指标1: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度	3	3	
			指标1: 经费支出时效性	每年12月底前完成	12月底前完成	5	5	
		时效指标	指标2: 送戏进万村完成时间	每年12月底前完成	12月底前完成	6	6	
			指标3: 农村电影放映完成时间	每年12月底前完成	12月底前完成	6	6	
		成本指标	指标1: 项目总成本	≤136.544万元	136.544万元	5	5	
			指标2: 农村信息共享工程总成本	≤27.4万元	0万元	0	0	省厅通知取消该项, 此项金额已退回财政局
			指标3: 农家书屋每年每个补助	2000元/个	27.2万元	5	5	
			指标4: 农村电影放映每场次补助	200元/场	32.64万元	5	5	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 对减少居民观看文化活动和演出成本的影响程度	明显	明显	10	10	
		社会效益指标	指标1: 对满足群众多层次文化需求的影响	明显	明显	10	10	
		可持续影响指标	指标1: 对丰富群众文化生活的可持续性影响程度	明显	明显	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	指标1: 群众满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	100	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 项目资金执行率得分: 执行率在90%(含)-100%范围内得满分, 不在此范围得分计算方法应用全年执行数/全年预算数×该指标分值。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		公共文化场馆开放市级配套、提前下达2021年公共文化场馆免费开放中央和省级补助资金								
主管部门		广德市文化和旅游局			实施单位	广德市文化和旅游局				
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分		
		年度资金总额:	17	85	85	10	100%	10		
		其中: 本年财政拨款	17	17	17	-		-		
		上年结转资金				-		-		
		其他资金		68	68	-		-		
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标				实际完成情况					
	完成市图书馆、市文化馆、乡镇文化站日常免费开放工作				已完成市图书馆、市文化馆、乡镇文化站日常免费开放工作					
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1: 乡镇文化站免费开放个数		9个	9个	7	7		
			指标2: 文化馆文化惠民人次		≥15万人次	11.57万人 次	7	5.4	受疫情影响, 限制 进馆和活动参加人 数	
			指标3: 图书馆读者人次		≥31万 人次	23.7万人次	7	5.4	疫情的原因, 图书 馆实行预约到馆, 限制人流制度	
		质量指标	指标1: 经费支出合规性		严格执行相 关财经法规 、制度	严格执行相关财 经法规、制度	6	6		
		时效指标	指标1: 经费支出时效性		每年12月底 前完	已完成	5	5		
		成本指标	指标1: 项目总成本		85万	85万元	3	3		
			指标2: 市文化馆每年免费开放补助资金		20万/年	20万元	5	5		
			指标3: 市图书馆每年免费开放补助资金		20万/年	20万元	5	5		
			指标4: 乡镇文化站每年免费开放补助资金		5万/年	45万元	5	5		
			社会效益 指标	指标1: 对提升群众参与文化活动积极性的影响 程度		明显	明显	15	15	
			可持续影 响指标	指标1: 对丰富群众文化生活的可持续性影响程 度		明显	明显	15	15	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	指标1: 群众满意度		≥90%	95%	10	10		
	总分						100	96.8		

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 项目资金执行率得分: 执行率在90%(含)-100%范围内得满分, 不在此范围得分计算方法应用全年执行数/全年预算数×该指标分值。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			农旅文化产业招商队日常工作经费							
主管部门			广德市文化和旅游局			实施单位	广德市文化和旅游局			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
			年度资金总额:	40	40	40	10	100%	10	
			其中: 本年财政拨款	40	40	40	-		-	
			上年结转资金				-		-	
			其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况				
	目标1: 完成年度外出招商任务					完成签约项目12个, 招商引资协议资金15.56亿元, 已完成全年工作目标, 文旅局获得2021年广德市招商引资综合先进				
	目标2: 完成全年招商接待工作									
	目标3: 完成年度签约项目目标任务									
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标			年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1: 每年签约项目			11个	12个	6	6	
			指标2: 每年招商引资协议资金			14亿元	15.56亿元	6	6	
			指标3: 接待外来客商每月次数			8次/月	60次	6	3.75	受疫情影响以及为了压缩开支
			指标4: 每年组织招商推介会			1次	1次	6	6	
			指标5: 编印农旅招商宣传册			500册	1000册	6	6	
			指标6: 外出招商每月次数			10人次	145人次	5	5	
		质量指标	指标1: 经费支出合规性			严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度	3	3	
		时效指标	指标1: 经费支出时效性			12月底前完成	12月底前完成	6	6	
		成本指标	指标1: 项目总成本			≤40万元	40万元	6	6	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 对本地经济发展的影响程度			明显	明显	10	10	
		社会效益指标	指标1: 对外招商引资桥梁作用的影响程度			明显	明显	10	10	
		可持续影响指标	指标1: 对促进经济发展的持续影响程度			明显	明显	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	指标1: 招商对象满意度			≥90%	90%	10	10	
	总分							100	97.75	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限;

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥*), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤*), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 项目资金执行率得分: 执行率在90%(含)-100%范围内得满分, 不在此范围得分计算方法应用全年执行数/全年预算数×该指标分值。

附件1

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		核拨—农村老放映员工龄补助资金						
主管部门		广德市文化和旅游局			实施单位	广德市文化和旅游局		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	21	21	19.7796	10	94.19%	10	
	其中: 本年财政拨款	21	21	19.7796	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	完成农村老放映员工龄补助资金发放工作			已完成农村老放映员工龄补助资金发放工作				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1: 完成已审核通过的人员工龄补助发放	28人/月	28人	20	20	
		质量指标	指标1: 经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度	10	10	
		时效指标	指标1: 经费支出时效性	每年12月底前完	每年12月底前完	10	10	
		成本指标	指标1: 每月补助支出	每人每月按工龄*26元	平均每月16483元	10	10	
	效益 指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 对减轻补助对象经济负担的影响程度	一般	一般	10	10	
		社会效益指标	指标1: 保障老放映员工龄补助, 促进和谐社会建设的影响程度	明显	明显	5	5	
			指标2: 对党委政府政策的宣贯, 保障人民利益的影响程度	较高	较高	5	5	
		可持续影响指标	指标1: 对维护好老放映员权益的持续影响程度	明显	明显	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	指标1: 老放映员满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	100	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值; 若定量指标为反向指标(即指标值为≤), 则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值; 定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 项目资金执行率得分: 执行率在90%(含)-100%范围内得满分, 不在此范围得分计算方法应用全年执行数/全年预算数×该指标分值。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		图书馆购书经费						
主管部门		文旅局			实施单位	图书馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	65	65	65	10	100%	10	
	其中: 本年财政拨款	65	65	65	-		-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	目标1: 根据《公共图书馆建设标准》和《第六次全国县级以上公共图书馆评估标准》要求, 争取尽快达到人均1册文献的配置。 目标2: 按照读者阅读需求, 进行纸质图书采购20000册。 目标3: 根据总分馆和馆外流动阅读点图书配送需求, 每年定量采购图书进行资源增补。			目标1完成情况: 完成 目标2完成情况: 完成 目标3完成情况: 完成				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	指标1: 图书采购年度采购	2万册	2万册	6	6	
			指标2: 报刊年度采购	260种	270种	4	4	
		质量指标	指标1: 文献利用率	100%	100%	6	6	
			指标2: 购置存储书籍正版率	>95%	95%	4	4	
			指标3: 文献加工处理时间	书籍从 采购到	完成	4	4	
			指标4: 文献外借量	18万册 次	16万册次	6	4	因疫情原因, 流 通人次减少
			指标5: 购置书籍验收合格率	>95%	完成	5	5	
		时效指标	指标1: 图书馆藏书增长率	2%	2%	5	5	
			指标2: 文献的借阅服务和咨询服务	当年12 月31日 前完成	当年12月 31日前完 成	5	5	
		成本指标	指标1: 支出不超预算安排	≤65万	65万	5	5	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	指标1: 不断提高群众文化素养和文化品位, 提升群众文化自信	明显	明显	5	5	
			指标2: 参与社会教育、传递科学知识、开发智力资源的影响	明显	明显	5	5	
		可持续影响 指标	指标1: 对促进文化事业发展的可持续性影响程度	较高	较高	10	10	
			指标2: 对丰富群众文化生活的可持续性影响程度	较高	较高	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	指标1: 群众满意度	>95%	95%	5	5	
			指标2: 政府部门、决策者满意度	>95%	95%	5	5	
总分						100	98	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,
 2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别
 3. 定量指标若为正向指标 (即指标值为 \geq), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值; 若定量指标为反向指

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		(2021年度)							
主管部门		文旅局			图书馆运转经费				
			年初预算数	全年预算数(A)	实施单位	图书馆			
					全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		185	185	185	10	100%	10	
	其中:本年财政拨款		185	185	185	-	100%	-	
	上年结转资金					-		-	
	其他资金					-		-	
年度总体目标完成情况	预期目标				实际完成情况				
	目标1:保障图书馆的正常运行,在职人员的正常办公。 目标2:围绕目标任务,立足本职,扎实开展全民阅读活动 。一是重点打造少儿阅读室。认真履行“全民阅读从少儿开始,从幼儿启蒙”的理念。二是开展全民阅读诵读比赛和 4. 23世界读书日系列读书活动。三是扎实推进总分馆建设, 努力提高服务效能。四是深入推进文旅融合,创新服务文旅 融合发展新路径。 目标3:订购报刊>220种,开展阅读 、参考咨询、信息服务、培训展览活动>100场				2021年图书馆正常运行,围绕目标任务,立足本职,扎实开展全民阅读活动120场。完成2021年度各项活动安排和资源更新工作。				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 50分	数量指标	指标1: 报刊年度采购		260种	270种	5	5	
			指标2: 全民阅读、 参考咨询、 信息服务、 培训、展览活动		110场	120场	5	5	
			指标3: 更新数字图书馆资源		4类	4类	5	5	
		质量指标	指标1: 经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度等规定	严格执行相关财经法规、制度等规定	4	4	
			指标2: 免费开放时间		全年免费开放,节假日不休	全年免费开放,节假日不休	4	4	
			指标3: 年度接待读者		31万人次	23万人次	5	3	因疫情原因,流通人次减少
			指标4: 年度图书借阅		18万册次	23.9万册	5	6	
			指标5: 馆藏文献外借率		70%	70%	5	5	
		时效指标	指标1: 图书馆免费日常开放		按进度12月 31日前	按进度12月 31日前	4	4	
			指标2: 组织各类读者活动以及其他公益性活动		按进度12月 31日前	按进度12月 31日前	4	4	
		成本指标	指标1: 项目总成本		≤185万元	185万元	4	4	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1: 参与社会教育、传递科学知识、开发智力资源的影响		明显	明显	8	8	
		社会效益指标	指标1: 不断提高群众文化素养和文化品位,提升群众文化自信		明显	明显	8	8	
		可持续影响指标	指标1: 对促进文化事业发展的可持续性发展影响程度		较高	较高	7	7	
			指标2: 对丰富群众文化生活的可持续性影响程度		较高	较高	7	7	
	满意度指标	服务对象满意度指	指标1: 群众满意度		>95%	95%	5	5	
			指标2: 政府部门、 决策者满意		>95%	95%	5	5	
总分						100	99		

注:1.一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,上述权重可做适当调整。
2.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值确定得分。
3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥),则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤),则得分计算方法应用(年度指标值-全年实际值)/(年度指标值-指标值下限)×该指标分值。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		博物馆运行经费						
主管部门		广德市文旅局		实施单位	广德市文物管理所(博物馆)			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	220	220	189.76	10	86%	8.6	
	其中:本年财政拨款	220	220	189.76	-	86%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	为提供更完善的服务功能,满足我市群众日益增长的精神文化需求,有效地利用好新馆大量的服务设施,保障市博物馆能够维持正常运行。			为提供更完善的服务功能,满足我市群众日益增长的精神文化需求,有效地利用好新馆大量的服务设施,保障市博物馆能够维持正常运行				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出 指标 (50分)	数量指标	博物馆场馆参观人次	≥ 41000人次	75135人次	20	20	
		质量指标	活动及展览设施符合方案要求	符合	符合	10	10	
		时效指标	活动完成时间	2021年12月31日	2021年12月31日	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤220万元	189.76万元	10	10	
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	对于展示文物的影响程度	明显	明显	10	10	
			通过免费开放提升群众参观积极性	明显	明显	10	10	
		可持续影响 指标	对当地文化建设水平改善和提升	明显	明显	10	10	
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	98.6	

注:1.一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,上述权重可做适当调整,但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值;定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4.项目资金执行率得分:执行率在90%(含)-100%范围内得满分,不在此范围得分计算方法应用全年执行数/全年预算数×该指标分值。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称			文物、古建维修及下寺草塘古墓群保护							
主管部门			广德市文旅局			实施单位		广德市文物管理所（博物馆）		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率 （B/A）	得分
			年度资金总额：	8	8	8		10	100%	10
			其中：本年财政拨款	8	8	8		-	100%	-
			上年结转资金					-		-
			其他资金					-		-
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标					实际完成情况				
	维修文物及古建筑及保护下寺、草塘古墓群。					维修文物及古建筑及保护下寺、草塘古墓群。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	文物、古建维修数量		1个	1个	10	10		
			保护下寺、草塘古墓群		1个	1个	10	10		
		质量指标	维修验收合格率		100%	100%	10	10		
		时效指标	经费支出时效性		2021年12月31日	2021年12月31日	10	10		
		成本指标	项目总成本		≤8万元	8万元	10	10		
	效益 指标 (30分)	社会效益 指标	对于加强文物保护的影响程度		明显	明显	20	20		
		可持续影 响指标	对文化产业可持续发展的影响程度		明显	明显	10	10		
	满意度 指标 (10分)	服务对象 满意度指 标	社会公众满意度		≥90%	90%	10	10		
总分							100	100		

注:1.一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,上述权重可做适当调整,但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值;定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4.项目资金执行率得分:执行率在90%(含)-100%范围内得满分,不在此范围得分计算方法应用全年执行数/全年预算数×该指标分值。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		文物保护单位						
主管部门		广德市文旅局			实施单位	广德市文物管理所(博物馆)		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
	年度资金总额:	85	85	85	10	100%	10	
	其中:本年财政拨款	85	85	85	-	100%	-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度总体目标完成情况	预期目标			实际完成情况				
	保护文化遗产			保护文化遗产				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	文化遗产修复及维护数量	4个	4个	20	20	
		质量指标	修复及维护验收合格率	100%	100%	10	10	
		时效指标	经费支出时效性	2021年12月31日	2021年12月31日	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤85万元	85万元	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对于加强文物保护单位的影响程度	明显	明显	10	10	
		生态效益指标	对文物本体及周边环境的影响程度	明显	明显	10	10	
		可持续影响指标	对文化产业可持续发展的影响程度	明显	明显	10	10	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	90%	10	10	
	总分					100	100	

注:1.一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,上述权重可做适当调整,但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值;定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4.项目资金执行率得分:执行率在90%(含)-100%范围内得满分,不在此范围得分计算方法应用全年执行数/全年预算数×该指标分值。

项目支出绩效自评表

(2021年度)

项目名称		文化馆运行经费						
主管部门		广德市文化和旅游局			实施单位	文化馆		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:	215	215	215	10	100%	10	
	其中:本年财政拨款	215	215	215			-	
	上年结转资金				-		-	
	其他资金				-		-	
年度 总体 目标 完成 情况	预期目标			实际完成情况				
	目标1:开展各项群众性文化活动及非遗展厅免费开放。 目标2:举办各类展览、讲座、培训。 目标3:负责全市文化活动的业务指导,进行群众文艺创作,开展群众文化工作理论研究。 目标4:开展节庆文化活动,主题宣传演出,群众性文化艺术展示活动。			目标1:开展各项群众性文化活动及非遗展厅免费开放。 目标2:举办各类展览、讲座、培训。 目标3:负责全市文化活动的业务指导,进行群众文艺创作,开展群众文化工作理论研究。 目标4:开展节庆文化活动,主题宣传演出,群众性文化艺术展示活动。				
年度 绩效 指标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	指标1:演出场次,培训总课时,展览展示场次	≥48次,≥700课时,≥24%	52次,712课时,25%	10	10	
			指标2:书画展览、展示参观人数	≥10万人	10万人	10	10	
		质量指标	指标1:经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	符合	5	5	
			时效指标	指标1:经费支出及时性	每年年底	符合	5	5
		成本指标	指标1:开展文化活动总演出费用	≥48万	48万	5	5	
			指标2:维持免费开放的物业、水电、服务台人员工资	≥70万	22万	5	1.6	移交机关事务管理局
			指标3:免费培训费用	≥6万	6万	5	5	
			指标4:日常维护费用	≥20万	20万	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1:免费非遗展示及排练教室预约服务	影响程度较高	较高	10	10	
			指标2:对加快项目区域精神文明建设进程的影响程度	较高	较高	10	9	
			指标3:对非遗文化的宣传和传承影响	较高	较高	5	5	
		可持续影响指标	指标1:对持续提升当地文化影响力的影响程度	较高	较高	5	5	
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥90%	95%	5	5	
			指标2:单位内部员工满意度	≥90%	95%	5	5	
总分					100	95.6		

说明:物业费,电费5月后由机关事务局接管,财政拨付经费扣除了这部分

注:1.一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,上述权重可做适当调整,但加总后应等于100分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2.定性指标根据指标完成情况分为:达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100-80%(含80%)、80-60%(含60%)、60-0%合理确定分值。

3.定量指标若为正向指标(即指标值为≥*),则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值;若定量指标为反向指标(即指标值为≤*),则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值×该指标分值;定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4.项目资金执行率得分:执行率在90%(含)-100%范围内得满分,不在此范围得分计算方法应用全年执行数/全年预算数×该指标分值。

附件2

提前下达2021年旅游市场开拓培育补助资金（第二批）转移支付绩效自评表
(2021年度)

转移支付（项目）名称		提前下达2021年旅游市场开拓培育补助资金（第二批）						
主管部门		广德市文化和旅游局						
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A）	得分	
	年度资金总额：		85	83.586	10	98.34	10	
	其中：中央资金				-			
	省级资金		85	83.586	-			
	市级资金				-			
	县级资金				-			
	其他资金				-			
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况				
	开展文旅推介活动、“一地六县”康养游推广活动，对文旅企业参加宣传活动进行补助			文旅推介活动因疫情延迟开展、“一地六县”康养游开展线上抖音推广活动，对笋山村和桃园村进行补助				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	指标1：文旅推介活动场次	≥1场		10	0	因疫情延期开展
			指标2：“一地六县”康养游推广活动	1场	1场	10	10	
			指标3：文旅企业参加宣传活动的补助	由县体旅制企业数量决定	2个	10	10	
		质量指标	指标1：经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度	7	7	
			指标1：经费支出时效性	12月底前完成	12月底前完成	6	6	
		成本指标	指标1：项目总成本	≤85万元	83.586	7	7	
	效益指标（30分）	经济效益指标						
		社会效益指标	指标1：“游安徽”APP广德模块建设对于出行的影响	明显	明显	30	30	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	90	
说明	无							

注：1. 其他资金包括上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的结转结余资金等。

2. 绩效自评采取打分评价形式，满分100分，各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分（各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分）。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况，除预算资金执行率外，其他指标权重可作适当调整，但总分应为100分。

3. 汇总区域绩效目标时，对于定量指标，绝对值直接累加计算，相对值按照资金额度加权平均计算；定性指标根据指标完成情况分为：全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理填写完成比例。

附件2

提前下达2021年省级文化文物及旅游发展补助资金转移支付绩效自评表

(2021年度)

转移支付（项目）名称			提前下达2021年省级文化文物及旅游发展补助资金							
主管部门			广德市文化和旅游局							
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A）	得分	
			年度资金总额：		30.5	30.5	10	100%	10	
			其中：中央资金				-			
			省级资金		30.5	30.5	-			
			市级资金				-			
			县级资金				-			
			其他资金				-			
年度总体目标	年初设定目标					全年实际完成情况				
	完成小戏巡演、文旅推介活动场次、对文旅企业参加宣传活动进行补助					已完成小戏巡演、文旅推介活动因疫情延迟开展，对笋山村和桃园村进行补助				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	指标1：小戏补助			1个	1个	10	10	
			指标2：文旅推介活动场次			≥1场	0	10	0	因疫情延期开展
			指标3：文旅企业参加宣传活动的补助			由具体参加企业数量决定	2个	10	10	
		质量指标	指标1：经费支出合规性			严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度	6	6	
			指标1：经费支出时效性			每年12月底前完	每年12月底前完	7	7	
		成本指标	指标1：项目总成本			≤30.5万元	30.5万元	7	7	
	效益指标（30分）	经济效益指标								
		社会效益指标	指标1：文旅推介活动对本地市场的带动影响			一般	一般	30	30	
		生态效益指标								
可持续影响指标										
满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度			≥90%	90%	10	10		
总分								100	90	
说明	无									

注:1.其他资金包括上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度的结转结余资金等。

2.绩效自评采取打分评价形式,满分100分,各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分(各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分)。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可作适当调整,但总分应为100分。

3.汇总区域绩效目标时,对于定量指标,绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算;定性指标根据指标完成情况分为:全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例。

附件2

提前下达2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金转移支付绩效自评表

(2021年度)

转移支付(项目)名称		提前下达2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金						
主管部门		广德市文化和旅游局						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	预算执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:		436.24	408.94	10	94%	10	
	其中:中央资金		29.92	29.92	-			
	省级资金		406.32	379.02	-			
	市级资金				-			
	县级资金				-			
	其他资金				-			
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况				
	完成应急广播建设、小戏巡演和聘村级文化协管员			已完成应急广播建设、小戏巡演,取消文化协管员,使用文化公益岗3人				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标1:应急广播建设	136个村	136个村	10	10	
			指标2:小戏巡演场次	16场次	16场次	8	8	
			指标3:聘村级文化协管员个数	11个	0个	6	0	取消文化协管员,使用文化公益岗3人
		质量指标	指标1:经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度	8	8	
			指标1:经费支出时效性	每年12月底前完	每年12月底前完	9	9	
		成本指标	指标1:项目总成本	≤436.24万元	408.94万元	9	9	
			指标2:农村信息共享工程总成本	≤27.4万元	0万元	0	0	省厅通知取消该项,此项金额已退回财政局
	效益指标(30分)	经济效益指标						
		社会效益指标	指标1:对党委政府政策的宣贯,保障人民利益的影响程度	较高	较高	30	30	
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	指标1:村民满意度	≥90%	90%	10	10	
总分						100	94	
说明		无						

注:1.其他资金包括上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度的结转结余资金等。

2.绩效自评采取打分评价形式,满分100分,各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分(各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分)。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可作适当调整,但总分应为100分。

3.汇总区域绩效目标时,对于定量指标,绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算;定性指标根据指标完成情况分为:全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例。

附件2

提前下达2021年公共文化场馆免费开放中央和省级补助资金转移支付绩效自评表

(2021年度)

转移支付(项目)名称			提前下达2021年公共文化场馆免费开放中央和省级补助资金						
主管部门			广德市文化和旅游局						
项目资金(万元)				年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	预算执行率(B/A)	得分
			年度资金总额:		68	68	10	100%	10
			其中:中央资金		51	51	-		
			省级资金		17	17	-		
			市级资金				-		
			县级资金				-		
			其他资金				-		
年度总体目标	年初设定目标					全年实际完成情况			
	完成市图书馆、市文化馆、乡镇文化站日常免费开放工作					已完成市图书馆、市文化馆、乡镇文化站日常免费开放工作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	指标1: 乡镇文化站免费开放个数		9个	9个	7	7	
			指标2: 文化馆文化惠民人次		≥15万人次	11.57万人次	7	5.4	受疫情影响,限制进馆和参加活动人数
			指标3: 图书馆读者人次		≥31万人次	23.7万人次	7	5.4	疫情的原因,图书馆实行预约到馆,限制人流制度
		质量指标	指标1: 经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度	6	6	
		时效指标	指标1: 经费支出时效性		每年12月底前完成	已完成	5	5	
		成本指标	指标1: 项目总成本		85万	85万元	3	3	
			指标2: 市文化馆每年免费开放补助资金		20万/年	20万元	5	5	
			指标3: 市图书馆每年免费开放补助资金		20万/年	20万元	5	5	
			指标4: 乡镇文化站每年免费开放补助资金		5万/年	45万元	5	5	
		效益指标(30分)	经济效益指标						
	社会效益指标		指标1: 对提升群众参与文化活动积极性的影响程度		明显	明显	15	15	
	可持续影响指标		指标1: 对丰富群众文化生活的可持续性影响程度		明显	明显	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度		≥90%	90%	10	10	
总分							100	96.8	
说明		无							

注: 1. 其他资金包括上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等。

2. 绩效自评采取打分评价形式, 满分100分, 各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分(各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分)。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可作适当调整, 但总分应为100分。

3. 汇总区域绩效目标时, 对于定量指标, 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算; 定性指标根据指标完成情况分为: 全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例。

附件2

中央转移支付绩效自评表

(2021年度)

转移支付(项目)名称		2021年公共文化场馆免费开放中央和省级补助资金						
主管部门		科教和文化司						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	预算执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:		67.56	67.56	10	100%	10	
	其中:中央资金		67.56	67.56	-	100%		
	省级资金				-			
	市级资金				-			
	县级资金				-			
	其他资金				-			
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况				
	为提供更完善的服务功能,满足我市群众日益增长的精神文化需求,有效地利用好新馆大量的服务设施,保障市博物馆能够维持正常运行。			为提供更完善的服务功能,满足我市群众日益增长的精神文化需求,有效地利用好新馆大量的服务设施,保障市博物馆能够维持正常运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	博物馆馆参观人次	≥ 41000人次	75135人次	20	20	
		质量指标	活动及展览设施符合方案要求	符合	符合	10	10	
		时效指标	活动完成时间	#####	2021年12月31日	10	10	
		成本指标	项目总成本	67.56万元	67.56万元	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	对于展示文物的影响程度	明显	明显	10	10	
			通过免费开放提升群众参观积极性	明显	明显	10	10	
		可持续影响指标	对当地文化建设水平改善和提升	明显	明显	10	10	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	96%	10	10	
	总分					100	100	
说明	无							

注:1.其他资金包括上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度的结转结余资金等。

2.绩效自评采取打分评价形式,满分100分,各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分(各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分)。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可作适当调整,但总分应为100分。

3.汇总区域绩效目标时,对于定量指标,绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算;定性指标根据指标完成情况分为:全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例。

省级转移支付绩效自评表

(2021年度)

转移支付(项目)名称		2021省级文化文物及旅游发展补助资金						
主管部门		安徽省文旅局						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	预算执行率(B/A)	得分	
	年度资金总额:		19.5	19.5	10	100%	10	
	其中:中央资金				-			
	省级资金		19.5	19.5	-			
	市级资金				-			
	县级资金				-			
	其他资金				-			
年度总体目标	年初设定目标			全年实际完成情况				
	加强文物保护点及周边环境的维护			加强文物保护点及周边环境的维护				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标(50分)	数量指标	文物保护点维护数量	13个	13个	20	20	
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	严格执行相关财经法规制度	10	10	
		时效指标	经费支出时效性	2021年12月31日	2021年12月31日	10	10	
		成本指标	项目总成本	≤19.5万元	19.5万元	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	对于加强文物保护的影响程度	明显	明显	10	10	
			对文物本体及周边环境的影响程度	明显	明显	10	10	
		可持续影响指标	对文化产业可持续发展的影响程度	明显	明显	10	10	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥90%	95%	10	10	
	总分					100	100	
说明	无							

注:1.其他资金包括上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度的结转结余资金等。

2.绩效自评采取打分评价形式,满分100分,各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分(各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分)。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为:产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况,除预算资金执行率外,其他指标权重可作适当调整,但总分应为100分。

3.汇总区域绩效目标时,对于定量指标,绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算;定性指标根据指标完成情况分为:全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例。

附件2

广德市文化馆2021年省级转移支付绩效自评表

(2021年度)

转移支付（项目）名称			非遗传承人补助资金和高峰唐氏竹编展览馆及传承体验中心展陈完善项目						
主管部门			广德市文旅局						
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	预算执行率（B/A）	得分
			年度资金总额：		14.2	14.2	10	100%	10
			其中：中央资金				-		
			省级资金		14.2	14.2	-	100%	
			市级资金				-		
			县级资金				-		
			其他资金				-		
年度总体目标	年初设定目标					全年实际完成情况			
	根据履行非遗保护工作职责情况，资助保护非物质文化遗产项目，进一步加大对非遗代表性传承人的传习补助力度，引导传承人带徒授艺、技能培训、宣传展示等传习活动。					截止2021年底资助非遗代表传承人6人			
						对高峰唐氏竹编展览馆及传承体验中心展陈200平米实施完善			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	指标1：每年资助非遗代表传承人		6人	6人	10	10	
			指标2：高峰唐氏竹编展览馆及传承体验中心展陈完善项目		200平方米	200平方米	10	10	
		质量指标	指标1：质量达标率		达标	达标	10	10	
		时效指标	指标1：任务完成时效性		符合	符合	10	10	
		成本指标	指标1：活动成本		14.2万元	14.2万元	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	指标1：非遗保护传承工作水平		明显提升	明显提升	10	9	
			指标2：传承人开展传习活动积极性		显著提高	显著提高	10	9	
		可持续影响指标	指标1：发挥效益		长期	长期	10	10	
满意度指标	服务对象满意度	指标1：群众满意度		≥95%	95%	10	10		
总分							100	98	
说明		无							

注：1.其他资金包括上级补助、各级财政资金、社会资金等。

注: 1. 其他资金包括上级补助、各级财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金, 以及以前年度的结转结余资金等

2. 绩效自评采取打分评价形式, 满分100分, 各部门可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值, 各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分(各级巡视、审计和财政监督检查中发现问题的酌情扣分)。各项指标得分最高不能超过该指标分值上限。原则上一级指标分值统一设置为: 产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算资金执行率10分。如有特殊情况, 除预算资金执行率外, 其他指标权重可作适当调整。

3. 汇总区域绩效目标时, 对于定量指标, 绝对值直接累加计算, 相对值按照资金额度加权平均计算; 定性指标根据指标完成情况分为: 全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理