

泾县统计局 2023 年城乡住户调查统计工作项目

一、项目概述:农村住户调查简介 “农村住户调查”是国家的重要统计调查项目之一,是通过对农村居民家庭的经济和社会活动调查,反映农村居民的生产、收入、消费、积累和社会活动情况的统计调查项目。开展农村住户调查的目的是监测农村居民收入和生活质量的变化,监测农村居民建设小康生活和摆脱贫困的进程,为各级人民政府和国家宏观决策部门研究制定农村经济政策和决策提供依据;为国民经济核算和价格调查提供基础数据,以及满足社会各界的信息需求。

二、立项依据:《国家统计局关于进一步规范分市县住户调查有关事项的通知》国统字〔2016〕181 号。

三、实施主体:泾县统计局。

四、起止时间:长期存续项目。

五、项目内容:选取 15 个调查点,共 160 户,其中城镇 80 户,农村 80 户。将居民收入、支出进行记账。通过对农村居民家庭的经济和社会活动调查,反映农村居民的生产、收入、消费、积累和社会活动情况的统计调查项目。是一项抽样调查,记账户每笔支出、收入均需根据要求进行记账报送,对于记账户给予流量、工作补贴。定期进行培训,和记账户走访。

六、年度预算安排:全年预算安排工作经费 42.03 万元。

七、绩效目标。

项目支出绩效目标申报表

(2023 年度)

填报单位：泾县统计局

单位：万元

项目名称		全县城乡住户调查统计工作							
主管部门及代码		泾县统计局			实施单位		泾县统计局		
项目属性		延续性项目			项目期		长期		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		225	年度资金总额:		42.03		
		其中: 财政拨款		225	其中: 财政拨款		42.03		
		其他资金			其他 资金				
总体目标	中期目标 (2023 年—2027 年)				年度目标				
	目标: 城乡住户调查是国家的重要统计调查项目之一, 是通过对城乡居民家庭的经济和社会活动调查, 反映城乡居民的生产、收入、消费、积累和社会活动情况的统计调查项目。开展城乡住户调查的目的是监测城乡居民收入和生活质量的变化, 监测城乡居民建设小康生活和摆脱贫困的进程, 为各级人民政府和国家宏观决策部门研究制定城乡经济政策和决策提供依据; 为国民经济核算和价格调查提供基础数据, 以及满足社会各界的信息需求。				目标: 通过对全县 7 个乡镇 160 户记账户开展记账调查, 其中城镇和农村均为 80 户, 主要监测城乡居民收支水平, 汇总计算城乡居民人均可支配收入指标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值		二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标 1: 选聘城乡辅助调查员人数		80		数量指标	指标 1: 选聘城乡辅助调查员人数	16 人
			指标 2: 选取分县市城镇扩充调查点数		800			指标 2: 选取分县市城镇扩充调查点数	160 户
			指标 3: 业务培训次数		≥25 次			指标 3: 业务培训次数	≥5 次
		质量指标	指标 1: 经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度等		质量指标	指标 1: 经费支出合规性	严格执行相关财经

				规定			法规、制度等规定
			指标 2: 记账户记账规范性	记账按照相关统计制度进行		指标 2: 记账户记账规范性	记账按照相关统计制度进行
			指标 3: 补贴对象准确度	100%		指标 3: 补贴对象准确度	100%
			指标 4: 培训对象出席率	100%		指标 4: 培训对象出席率	100%
		时效指标	指标 1: 调查完成及时性	2027 年 12 月	时效指标	指标 1: 调查完成及时性	2023 年 12 月
			指标 2: 经费支出时效性	2027 年 12 月		指标 2: 经费支出时效性	2023 年 12 月
		成本指标	指标 1: 调查总成本	16	成本指标	指标 1: 调查总成本	3.2
			指标 2: 记账补贴和样本调查户电子记账一次性流量费	171.664		指标 2: 记账补贴和样本调查户电子记账一次性流量费	34.3328
			指标 3: 业务培训	5		指标 3: 业务培训	1
	效益指标	社会效益指标	指标 1: 统计信息发布渠道覆盖率	较高	社会效益指标	指标 1: 统计信息发布渠道覆盖率	主要官方渠道 100%
			指标 2: 受培训人员业务技能提升度	较高		指标 2: 受培训人员业务技能提升度	较高
		可持续影响指标	指标 1: 对人民政府和国家宏观决策部门研究制定城乡经济政策和决策支撑的影响程度	较高	可持续影响指标	指标 1: 对人民政府和国家宏观决策部门研究制定城乡经济政策和决策支撑的影响程度	明显
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标 1: 公众满意度	85%	服务对象满意度指标	指标 1: 公众满意度	85%