

# 郎溪县县域商业建设行动工作方案

## 一、基本情况

### （一）县域商业概况

#### 1. 基本县情。

郎溪县隶属于安徽省宣城市，古称建平，县域总面积 1105 平方公里，辖 9 镇、3 个街道办事处、1 个省级开发区，87 个行政村，总人口 34.58 万人。

**区位优势**，位于长三角区域地理中心，是长三角城市群、G60 科创走廊重要节点城市，南京都市圈、杭州都市圈重要县级城市，也是国家发改委批准的苏皖合作示范区的主阵地，“一地六县”长三角生态优先绿色发展产业集中合作区建设的主战场。

**生态秀美**，是中国绿茶之乡、江南水韵之城，森林覆盖率达 38%，空气优良天数占比 87.5%，获评为全国生态县、中国天然氧吧、中国十大休闲小城、中国最美生态旅游名县；有 12 个国家级、省级文保单位，以及 14 个国家级、省级非物质文化遗产。

**发展迅猛**，是创业创造创新的活力之地，2021 年生产总值（GDP）208.5 亿元，按可比价计算同比增长 11.1%。汽车零部件、高端装备制造两大主导产业体量不断壮大、质量不断提升；以华菱精工为代表的一批龙头企业挂牌上市，以科大重工、托新精密、新涛光电等为代表的一批成长型“小巨人”异军突起。

消费活跃，人民生活水平不断提高，2021 年实现社会消费品零售总额 75.9 亿元，增长 20.1%；城乡居民人均可支配收入 30046 元，同比增长 9.6%；农村常住居民人均消费支出 23635 元，城镇常住居民人均消费支出 29518 元。

## 2. 主要商业概况。

现有县城商贸中心数量 3 家（国购广场、华润苏果、台客隆购物广场），其中国购广场经营面积达 3.8 万 m<sup>2</sup>；基础较好乡镇商贸中心数量 2 个，其中皖南（十字）商贸城 0.8 万平方米。县级物流配送中心 1 处，年进口 350 万件、出口 300 万件，邮政公司在 83 个行政村的快递服务覆盖率达到 100%，邮快合作共同配送覆盖率达 33%。乡镇物流快递站已建新发、毕桥等 4 个快递物流站，其它镇正在场地选址待建。限上商贸单位共有 89 家；县城农贸市场 6 个、乡镇农贸市场 10 个，实现城乡基本覆盖。全县农村电商快速发展。2021 年全县农村产品网销额 3.6 亿元，同比增长 83.49%，在宣城市农村电商考核中取得一类并列第一。电商主体队伍不断壮大，电商品牌效应明显，全县现有各类农村电商主体 326 个。其中，网销千万元以上 2 个、500 万元以上 4 个、百万元以上 37 个；引导培育 72 个产品通过“三品一标”认证；古南丰黄酒荣获“国家地标产品”，傅家老屋闷酱、古南丰黄酒、美迪生态农业“常春藤”、非茶不礼绿茶、伍员山牌大米等荣获“安徽百佳好网货”称号。示范创建成效显著，成功创成省级电商示范镇 2 个、示范村

8 个、示范点 6 个、网销百万元示范品牌 4 个、网销千万元企业 2 家。建平镇获得“淘宝镇”荣誉称号。

分类	内容	指标	数量	单位
基础数据	乡镇数		9	个
	行政村		83	个
	居民人口		34.58 万	人
社消零数据	社零总额		75.9	亿元
	城乡社零总额	商品零售	68.13	亿元
		餐饮消费额	7.77	亿元
		其他		亿元
	网络零售总额		3.6	亿元
居民消费数据	居民收入	平均收入	30046	元
商业网点情况	县域商业网点	综合商贸服务中心	3	个
		覆盖率	100	%
	乡镇商业网点	商业中心	3	个
		超市	21	个
		商贸中心和商超覆盖率	100	%
	村级商业网点	村级便民店	42	个
		村级便民店覆盖率	51	%
农村物流配送体系	物流配送网点	县级物流配送中心	1	个
		县级物流配送覆盖率	100	%
		乡镇物流网点	4	个
		乡镇物流共同配送率	19	%
		建制村服务站	87	个
		建制村快递服务覆盖率	100	%
		建制村物流共同配送率	19	%
农产品流通体系	产地集配中心		2	个
	产后商品化基地		3	个
	公益性批发市场		1	个
	农贸市场	县镇农贸市场	6	个
		乡镇农贸市场	10	个
	冷链物流	500 吨以上冷库数	5	个
		总体冷藏能力	0.52	万吨

## （二）前期工作进展

### 1. 前期工作。

根据《商务部等 17 部门关于加强县域商业体系建设促

进农村消费的意见》（商流通发〔2021〕99号）、《财政部等3部门关于支持实施县域商业建设行动的通知》（财办建〔2022〕18号）及省市有关县域商业建设行动文件要求，由县商务局牵头，发动相关部门、各镇支持，初步摸清全县县域商业建设七项约束性指标及相关预期性指标的基本情况。按照“建设有标准、工作有底数、目标可量化、成效可考核”的要求，推动县域商业建设行动在我县快速启动，抓紧组织申报并筛选项目清单，对照《县域商业建设指南（2021版）》编制工作专项方案，明确行动目标计划。

同时成立由县长担任组长的郎溪县域商业建设行动领导小组，建立由县商务局牵头、各相关部门共同参与的工作推进协调机制，并推动将县域商业建设相关指标从今年起纳入全县乡村振兴考核体系，扎实推进落实县域商业建设行动。

## **2. 取得成效。**

经积极申报争取，在省市主管部门的支持下，郎溪县很顺利被推荐为2022年县域商业体系建设试点备选县，全县上下掀起新一轮推动县域商业体系建设、促进农村消费的热潮。

## **3. 存在问题。**

目前存在着对政策因地制宜研究不够、商业规划引领不足、摸底项目建成周期偏长等问题，需要在省市主管部门的

指导和支持下逐步解决。

## **二、目标任务**

### **（一）总体目标和年度分解任务**

#### **1. 总体目标任务。**

以渠道下沉为主线，以县乡村商业网络体系和农村物流配送“三点一线”为重点，加快补齐农村商业设施短板，健全县乡村物流配送体系，引导商贸流通企业转型升级，推动县域商业高质量发展，县域商业体系尽快升级为“增强型”，力争达到“提升型”，争取打造全省加强县域商业体系建设、促进农村消费“郎溪样板”。

#### **2. 年度分解任务。**

到 2022 年底，组建郎溪县商业体系建设行动服务中心，与县电子商务中心合署办公；推动 1 个县商贸中心改造提升为增强型，开工县域物流共同配送中心并建成投用，完成 6 个以上乡镇商贸中心改造提升覆盖率达 66%以上，建设改造 78 个村级便民商店提升覆盖率达 94%，推进“快递进村”建设实现 61 个村通快递提升覆盖率达 70%，县域物流共同配送率提升到 30%，农村电商服务对具备条件的行政村覆盖率 100%；培育 1 家商贸流通龙头企业，编制县域商业网点规划，实现社会消费品零售额 82 亿元、保持年增速 8% 以上；结合省市“文明菜市”工作要求，对标对表完成 4 个不达标菜市专项整治和改造提升任务。

到 2023 年底，实现以县乡（镇）村商业网络体系和农村物流配送“三点一线”重点设施基本覆盖，实现县有综合商贸服务中心、乡镇有商贸中心、村村通快递并覆盖农村电子商务服务，基本补齐农村商业设施短板。

## （二）县域商业建设类型和标准

类型	序号	内容	具体指标
基本型	1	商业网点	县域商业网点设施布局基本合理，县城至少有 1 个基本型及以上综合商贸服务中心、90%以上(含)的乡镇有基本型及以上商贸中心、90%以上(含)的行政村有基本型及以上的便民商店。
	2	功能业态	县乡村商业设施功能业态基本完善，能提供米面粮油、日用百货、农资等商品零售，以及餐饮、维修、美容美发等基本生活服务需求。
	3	物流设施	农村物流设施基本健全，县城至少有 1 个基本型及以上物流配送中心，100%乡镇有快递物流站，村村有服务。
	4	物流配送	基本建成县乡村三级物流配送体系，开展日用消费品、农资下乡和农产品进城等寄递服务，全县具备条件的乡镇、村 30%以上的物流快递实现统一分拣、配送。
	5	农产品流通	农产品流通设施基本健全，主要农产品仓储保鲜冷链物流设施基本满足需求，具备条件的县实现农产品市场公益性改造，农产品产销对接机制基本健全，农产品销售保持较快增长。
	6	农村电商	现有电商服务体系效能有效发挥，县域电商、快递、交通运输、商贸物流等资源整合集聚，基本实现村邮站、电商服务站点、快递站点、便民商店等站点共建共享，实现多站合一、一点多能、一网多用。农村电商产品开发、数据、营销、品牌等服务能力有效提升，农村电商服务覆盖 90%以上(含)的行政村。农村产品网络销售额保持较快增长。
	7	市场主体	培育农村新型市场主体，在商品批发、零售、农资、生活服务等商业领域，至少有 1 家以上县域龙头商贸流通企业，初步实现数字化、连锁化转型升级，具备一体化供应链服务能力，实现线上线下融合发展。注重挖掘培育农村新型商业带头人。

类型	序号	内容	具体指标
增强型	1	商业网点	县域商业网点设施布局比较合理，县城至少有 1 个增强型及以上综合商贸服务中心，90%以上(含)的乡镇有基本型及以上商贸中心、90%以上(含)的行政村有基本型及以上便民商店；常住人口 10000 人以上的乡镇 50%以上(含)有增强型及以上商贸中心，常住人口 1000 人以上的行政村 50%以上(含)有增强型及以上便民商店。
	2	功能业态	县乡村商业设施功能业态比较完善，除具备基本型相关业态外，还应提供家电通讯、服装家纺等商品零售，以及休闲娱乐、亲子健身、快递物流、本地特色商品体验等多样化的升级消费需求。
	3	物流设施	农村物流设施比较健全，县城至少有 1 个增强型及以上物流配送中心，100%乡镇有快递物流站，村村有服务。
	4	物流配送	基本建成县乡村三级物流配送体系，开展日用消费品、农资下乡和农产品进城等寄递服务，全县具备条件的乡镇、村 30%以上的物流快递实现统一分拣、配送。
	5	农产品流通	农产品流通设施基本健全，主要农产品仓储保鲜冷链物流设施基本满足需求，具备条件的县实现农产品市场公益性改造，农产品产销对接机制基本健全，农产品销售保持较快增长。
	6	农村电商	现有电商服务体系效能有效发挥，县域电商、快递、交通运输、商贸物流等资源有效整合集聚，实现村邮站、电商服务站点、快递站点、便民商店等站点共建共享，实现多站合一、一点多能、一网多用；农村电商产品开发、数据、营销、品牌等服务能力极大提升，农村电商服务覆盖 100%以上的行政村。农村产品网络销售额保持较快增长。
	7	市场主体	培育农村新型市场主体，在商品批发、零售、农资、生活服务等商业领域，至少有 1 家以上县域龙头商贸流通企业，初步实现数字化、连锁化转型升级，具备一体化供应链服务能力，实现线上线下融合发展。注重挖掘培育农村新型商业带头人。

类型	序号	内容	具体指标
提升型	1	商业网点	县域商业网点设施布局合理，县城至少有 1 个提升型综合商贸服务中心，100%的乡镇有基本型及以上商贸中心、100%的行政村有基本型及以上的便民商店；常住人口 30000 人以上的乡镇，50%以上(含)有提升型及以上商贸中心、常住人口 1000 人以上的行政村，50%以上(含)有提升型及以上便民商店。
	2	功能业态	县乡村商业设施功能业态完善，除具备增强型县相关业态外，还应提供品牌服饰、大家电、家居建材等商品零售，满足县域居民高档、品牌消费需求；发展品牌直营连锁、直播网购、美容美妆、文化创意、中央厨房等新业态，增强可视化、数字化、智能化消费场景，建设县域商业新地标。
	3	物流设施	农村物流设施健全，县城至少有 1 个提升型物流配送中心，100%乡镇有快递物流站，村村有服务。
	4	物流配送	建成县乡村三级物流配送体系，开展日用消费品、农资下乡和农产品进城等寄递服务，全县具备条件的乡镇、村 30%以上的物流快递实现统一分拣、配送；加强共同配送的数字化、自动化、标准化建设，引导共同配送企业全程标准化管理。
	5	农产品流通	农产品流通设施健全，主要农产品仓储保鲜冷链物流设施满足需求，农产品产销对接机制健全，农产品销售保持较快增长。
	6	农村电商	现有电商服务体系效能充分发挥，县域电商、快递、交通运输、商贸物流等资源充分整合集聚，实现村邮站、电商服务站点、快递站点、便民商店等站点共建共享，实现多站合一、一点多能、一网多用；农村电商产品开发、数据、营销、品牌等服务能力极大提升，农村电商服务覆盖 100%的行政村。农村产品网络销售额保持较快增长。
	7	市场主体	培育农村新型市场主体，在商品批发、零售、农资、生活服务商业领域，至少有 1 家以上县域龙头商贸流通企业，初步实现数字化、连锁化转型升级，具备一体化供应链服务能力，实现线上线下融合发展。注重挖掘培育农村新型商业带头人。

### 三、重点工作

**（一）补齐县域商业基础设施短板。**增强县城综合商业服务和辐射带动能力，制定全县商业网点规划，分层分类推动全县县乡（镇）村三级商业网络联动发展。推动大型商贸



流通企业改造升级县城购物中心、综合商贸中心、大型连锁商超等现有商业网点，提供日用百货、食品、日化、小家电、小百货等商品零售，餐饮、维修、美容美发等生活服务，娱乐、休闲、亲子等相适应设施设备。引导商旅文体业态功能集聚，提升综合服务能力，向乡镇村延伸服务，带动乡村商业发展，让我县城乡居民不出县，就能满足绝大部分的消费需求。对乡镇商业基础设施按三种模式进行升级改造，打造乡镇商业集聚区，包括以十字镇为代表的乡镇商贸中心商圈模式，以毕桥镇为代表的商业街区商圈模式，以新发镇为代表的集贸市场衍生商圈模式等，支持完善冷藏、陈列、打包、结算、食品加工等设施设备，改善乡镇消费环境。引导改造升级一批村级便民商店，通过特许加盟、联营联销、供应链赋能等方式，并实现与快递末端服务站、农村电商服务站“多站合一、一点多能、一网多用”，提升品牌化、连锁化、信息化经营能力。

**（二）完善县乡村三级物流配送体系。**发挥县城和乡镇物流枢纽作用，新建县级物流配送中心，根据快递量乡村分布动态优化安排县乡（镇）村三级物流配送线路，建设改造乡镇快递物流站点，支持完善仓储、分拣、包装、装卸、运输、配送等设施，增强对乡村的辐射能力，改造农村快递物流末端网络，推动村邮站、快递站点、便利店等共建共享。结合农村电商高质量发展和“快递进村”项目推进，健全以

县级物流配送中心、乡镇配送节点、村级公共服务点为支撑的农村配送网络，推动农村寄递物流与农村电商、交通运输等融合发展，引导开展日用消费品、农资下乡和农产品进城等物流快递共同配送服务，降低物流成本。

**（三）改善优化县域消费渠道。**引导大型流通企业下沉供应链，布局一批县域前置仓、物流仓储等设施，提供直供直销、集中采购、统一配送、库存管理等服务，让农民直购好产品、新产品。依托县域商业物流园区仓储、冷链、服务等设施，鼓励本地商贸流通企业组建联合采购平台，降低采购成本，加大农村地区商品投放力度。引导发展和创新购物、餐饮、亲子、娱乐、农资等多种业态，承接市民下乡和农民进城消费。

**（四）增强农村产品上行动能。**发挥郎溪县商业体系建设行动服务中心对全县商业体系建设的服务促进能力，整合提升现有乡村电子商务服务网点，统筹产品开发、设计、营销、品牌等服务，拓宽农村产品上行渠道，提高农村电子商务应用水平。引导商贸、电商、快递、物流企业围绕农村产品上行，联动郎溪彩虹城农产品批发市场就近建设改造具有产后商品化处理和跨区域配送功能的集配中心、产地仓和农产品产地冷藏保鲜设施，支持完善分拣、预冷、初加工、配送等商品化处理设施，加强标准和品牌应用，补齐农产品供应链“最初一公里”短板，提高农村产品商品转化率，提

高农产品商品化处理和错峰销售能力。

**（五）提供生活服务供应质量。**引导农村邮政、供销、电商、商贸流通等企业从传统批发、零售向综合性服务转变，整合购物、订餐、家政、职介、租赁、同城配送等服务，提高社区、村镇生活服务的便捷性和服务质量。引导商贸流通、电子商务、生活服务与现代农业、乡村旅游、加工制造等特色产业跨界融合，增强服务业推动生产、促进流通、扩大消费的功能。

#### **（六）推动“文明菜市”标准化升级改造**

按照省级“文明菜市”要求，加强县城及乡镇集贸市场（菜市场）基础设施改造升级，营造安全放心的消费环境。促进乡镇“文明菜市”周边配套设施升级，丰富市场经营业态，打造成为农村居民日常消费和社交的重要场所，满足居民个性化、便利化消费需求。根据安徽省文明菜市行动工作指引，2022年，对全县现有存量不达标菜市的40%完成整治和改造提升，新建菜市按照文明菜市标准建设。2023年，对现有存量不达标菜市的全部完成整治和改造提升。2024-2025年，巩固整治和改造提升效果，形成文明菜市建设管理长效机制。到2025年底，全县所有菜市达到“干净卫生、清洁明亮、管理有序”的文明菜市要求。

### **四、保障措施**

**（一）资金管理制度。**根据财办建〔2022〕18号文件明

确的支持方向，并贯彻落实省、市主管部门有关要求，组织制订《郎溪县县域商业建设行动专项资金管理制度》，包括支持方向、项目类型、建设内容、支持标准等。结合实际，细化支持标准，包括拟支持项目的支持条件、后续运营维护等要求，并落实好相应的绩效评价指标体系等。

**（二）项目管理制度。**建立“企业目录+项目清单”机制，加强对县域商业建设行动的项目管理。分年度建立储备项目库，成熟一批，建设一批，避免“钱等项目”。组织制订《郎溪县县域商业建设行动项目管理制度》，明确项目验收主体、要件、验收流程等，加强资产监督管理，明确资产权属和管护主体责任，形成长效机制。

**（三）日常监督机制。**贯彻落实省市县三级日常监督机制。郎溪县商务局发挥积极性、主动性，加强日常指导及监管，配合省、市级主管部门加强机制管理、资源统筹、经费保障等措施的实施，鼓励发挥第三方机构作用。引入审计、监理咨询等第三方机构，规范决策过程，加强资金和项目审核。

**（四）信息公开机制。**在工作中加强政务公开和信息报送的政策措施，县政府网站设置县域商业建设行动公开专栏。督促接受中央财政奖补的地方和企业，按要求填报项目相关信息数据，县商务局、县财政局、县乡村振兴局依法保护信息安全。

## 五、附表

### 1. 总体目标和年度分解任务

指标类型	具体指标	2021 年底数	2022 年	2023 年
约束指标	县城综合商贸服务中心数量、覆盖率	3, 100%	3, 100%	3, 100%
	县级物流配送中心数量、覆盖率	1, 100%	1, 100%	1, 100%
	乡镇商贸中心数量、覆盖率	2, 22%	6, 67%	9, 100%
	村级便民商店数量、覆盖率	42, 51%	78, 94%	83, 100%
	“快递进村”数量、覆盖率	28, 32%	61, 70%	87, 100%
	县域物流共同配送率	19%	30%	35%
	农村电商服务对具备条件的行政村覆盖率	100%	100%	100%
自选指标	培育商贸流通龙头企业主体数量	0	1	2
	县域社会消费品零售额（亿元）、年增速	75.9, 20.1%	82.0, 8%	88.6, 8%
	商业网点规划	无	有	有
	乡镇农贸市场建设改造数量、占比	2, 20%	5, 50%	10, 100%
建设类型	基本型以下、基本型、增强型、提升型	2021 年底类型： 基本型	2023 年目标类型： 增强型, 争取提升型	

注：1. 县城综合商贸服务中心、村级便民商店不列入中央财政支持方向，通过市场化手段推进建设改造。

2. 约束指标为《县域商业建设指南》所涉及的约束性指标，在具备条件的地区实现县乡村“三个全覆盖”。如果不能实现全覆盖，请将不能实现的县乡村三级名单列出。

3. 自选指标，根据支持内容和《县域商业建设指南》，可另行补充。

4. 建设类型待划分标准确定后，再填写。

## 2.县域商业项目清单

年度	项目位置	项目名称	建设类型	承办企业	连锁	总投	奖补	建设内容	建设周期	实现功能
2022 年	郎溪县	郎溪县级物流配送中心	改造 (提升型)	县邮政公司		600		对县级物流配送中心进行标准化建设，配置、配齐车辆、传输分拣等设施设备。	2022 - 2023	物流快递仓储、分拣、中转、配送等服务，可配送至各乡镇快递点
		十字镇商贸中心	改造 (提升型)	郎溪县家佳念农业开发有限公司		700		1、加强农贸市场水、电、暖、通讯、仓储等场地、设施建设，明确功能分区和间隔距离；2、增加保鲜、冷冻库、冷冻岛柜、货柜、岛台显示屏、智能化办公检测设备、网络监控、家禽宰杀新风系统、平板手扶电梯等设备。3、改善乡镇集贸市场面貌，优化生活服务业供给，建设米面粮油、家居百货、美容、美发、餐饮、超市等周边配套商铺。 4、配备娱乐、休闲等设施设备。	2022. 04 - 2022. 06	1、菜农直供直销，满足居民个性化、便利化消费需求。2、提供餐饮、理发等生活服务。3、提供小家电、服装、鞋帽、家纺等商品销售。4、提供维修、洗衣修鞋、快递收发、农产品收购等便民服务。5、具备休闲、娱乐、亲子生活服务第功能。6、具备简易仓储配送功能，为一定范围内村级商店、农户提供小批量商品配送服务。

		毕桥镇商贸中心	改造 (提升型)	毕桥镇人民政府		1460		<p>1、对沿街建筑立面进行整治 22405.66 m<sup>2</sup>，空调机位整治 660 个；2、底层商铺店招牌整治。统一店招广告牌为木雕仿古牌匾样式 5642.6 m<sup>2</sup>，规范字体和式样大小；③增加红绿灯处隔离防护栏 500 米，防护栏 400 米；④改造停车场一个，划定机动车位和沿街车位 180 个，划定非机动车位 240 个，规范车辆有序停放，展现集镇文明形象；⑤改建法制广场 1 个，宣传法律知识，使广大居民从中受到法制教育；⑥组建市场管理服务队伍，做好巡逻，保障商贸中心公开、公平正常交易。</p>	<p>2022.06 - 2022.12</p>	<p>1、具备休闲、娱乐、健身生活服务等功能。2、提供农业生产资料农机具等销售服务好和技术服务。3、具备简易仓储配送功能为商户、农户批量商品配送服务。</p>
--	--	---------	-------------	---------	--	------	--	---	----------------------------------	---

		凌笪镇集镇商贸中心	改造 (增强型)	凌笪镇人民政府		300	<p>1. 商贸中心的弱电杆线整治；2. 商贸中心的健身设备和娱乐设施采购安装；3. 停车场地面硬化，标线划设；4. 菜市场的排水设施和服务设施提质，规范菜市交易区和功能区科学布局；5. 集镇商贸个体户集中整改，包括店铺招牌统一，集镇建筑外立面整治、3260 平方店招改造；6. 商贸中心南北入口节点及绿化改造；7. 组建市场管理服务队伍，保障商贸中心公开、公平正常交易。</p>	<p>2022.06 — 2022.12</p>	完成集镇商贸中心基础设施建设提质，完善商贸中心服务功能，增强集镇吸引力和竞争。
--	--	-----------	-------------	---------	--	-----	--	----------------------------------	---



		飞鲤镇商贸中心	改造 (增强型)	飞鲤镇集镇 居委会(振兴村)		200	新建 4100 m²停车场一处;沿街商户统一门楣店招;设置指引牌,改造无障碍公共卫生间;农贸市场内屋立面改造及内部改建(现有大棚南北两侧以承重柱水平线沿外檐砖砌 1.5 米高分区围墙;大棚东侧水产区域新建盖板明沟;大棚内部用电设施统一改造)。配置临时车位、健身器材等设施设备。	2022. 06 — 2022. 12	满足乡镇居民使用消费和一般生活公共服务需求。
--	--	---------	-------------	-------------------	--	-----	--	---------------------------	------------------------

		梅渚镇商贸中心	改造 (增强型)	梅渚镇乐嘉购物广场、梅渚镇农贸市场		300		<p>1. 一楼农贸市场对强弱电、照明通风设备进行改造维修；对冷藏、陈列柜台、分区经营、打包、食品加工等设施、分拣配送进行升级更新。</p> <p>2. 二楼乐嘉购物广场进行整体装修和信息化改造，对仓库、强弱电、冷库冷柜、展示柜、货架、电子寄包柜、手推及地推购物车、收银设备、监控及配送车辆进行更新改造。</p> <p>3. 对商贸中心外围商圈店面进行统一装修，结合文明菜市场整改行动，对商业秩序、停车交通等进行规范提升。</p> <p>4. 对商贸中心东侧停车场进行地面硬化，标线划设，出入口改造等标准化改造。</p>	2022. 07 - 2022. 12	<p>1、提供果蔬肉蛋奶、食品、日化、家居、小家电、小百货等商品零售，满足居民多元消费需求。2、提供餐饮、维修、美容美发等生活服务。</p> <p>3、提供家电、通讯、服装等标准化程度较高的商品零售，满足居民大件消费需求。4、提供娱乐、休闲、亲子、物流等服务，拓展空间载体，打造多功能、多业态、复合型的商业集聚区（微商圈）。5、提供本地特色商品体验，具备简易仓储配送功能，为一定范围内村级商店、农户提供小批量商品配送服务。</p>
		新发镇商贸中心	改造 (增强型)	新发镇人民政府		500		<p>依托集镇农贸市场及周边中大型便利店，形成沿主要街道条状分布的农村特色商业街形态。对商贸中心内店面进行装修，建设小型停车场、店铺内货架、收银等设备进行采购，配备临时停车位、娱乐、休闲等设施设备</p>	2022. 07 - 2022. 12	<p>优化生活服务业供给，使乡镇基本能够满足周边居民的米面粮油、家居百货、农资，以及美容、美发、餐饮等一般性消费需求</p>

		县级电商公共服务中心	改造 (增强型)	中标企业		300		对县电商中心进行装修改造升级、建设线上服务平台系统、县电商中心运营维护、建设直播基地和电商培训体系、配置农产品上行设施设备等。	2022.06 - 2022.12	实现“电商郎溪”建设，健全电商服务体系和青年就业创业机制，推动我县电商健康稳定高质量发展。
		美迪农产品集配中心	改造 (增强型)	安徽美迪生态农业有限公司		350		新建农产品展示展销暨网销服务中心，配置车辆、服务台、货架、分拣、电商服务等相关设施设备。	2022.04 - 2022.12	增加农产品网销量，健全全县花卉苗木网络销售服务体系。
		夏桥农产品集配中心	新建 (增强型)	秋实农业、郎溪松果生态农业有限公司		80		新建农产品展示展销暨网销服务中心，配置服务台、货架、分拣、电商服务等相关设施设备。	2022.04 - 2022.11	增加农产品网销量，健全姚村镇网络销售服务体系。
		东夏社区水产品交易批发市场（公益性）	改造 (基本型)	新发镇人民政府		150		新建大棚约 670 m <sup>2</sup> ，地面硬化 1760 m <sup>2</sup> ，水电设施、外墙出新约 1000 m <sup>2</sup> ，摊位改造、厕所改造、雨污管网等相关配套设施。	2022.07 - 2022.12	为发展经济，带给方便安全的交易场所，促进农产品、水产品、农副产品的交流，拓宽商品交易渠道。

2023 年	郎溪县	姚村镇商贸中心	改造 (基本型)	姚村镇人民政府		500		依托现有集镇风貌，打造沿主要街道条状分布的农村特色商业街形态。1、文化商街板块，结合文明创建，对姚村集镇老街进行改造提升，街区地下管道全面整修，水、电、仓储及内部道路进行改造提升；2、结合现有的临街店铺，通过门楣店招的改造，完善其服务功能；3、结合全域旅游，新建一座 50 个停车位的生态停车场；4、采购休息座椅、充电平台等休闲设施设备。	2022. 01 - 2023. 10	优化生活服务业供给，使乡镇基本能够满足周边居民的米面粮油、家居百货、农资，以及美容、美发、餐饮等一般性消费需求
		南丰商贸中心改造项目	改造 (基本型)	建平镇人民政府		500		1. 商贸中心内农贸市场改造，主要为基础设施提升、排水工程、墙面出新、市场电子指示牌、强弱电入地、公平秤等；2. 商贸中心沿街商铺改造，主要为农贸市场内部及周边商铺装修提升，门头店招装修、临时停车位、非机动车位设置、购置货架、收银台、空调等；3. 商贸中心停车厂建设，建设一可停放 60 辆车辆的智慧停车场；	2022 - 2023	商品百货集中销售、菜农直供直销、居民捎带采购的农产品采购模式，满足居民个性化、便利化消费需求。

		涛城镇商贸中心项目	改造 (增强型)	中标企业		500		<p>集贸市场改造工程主体建筑为一栋两层框架结构房屋，改造内容包括装修、强弱电、货架、收银、空调、配送车辆、信息化、停车场等投入，且配备临时停车位等相适应的设施设备。建成后共计建筑面积约 2978 平方米，一层主要建设分区售卖瓜果蔬菜、日用百货的摊位，按照功能分区入住经营，同时一层设置了沿街 16 个门面店铺，主要是用于设置水产、活禽、早点店铺及部分功能用房；二层计划统一设置为商铺对外出租。所有摊位店铺均按照要求统一制作门楣店招，销售需要的用水用电均安装到位；对地下污水管网重新布局规划，统一接入集镇主管网，对市场周边道路摊铺沥青，对集贸市场内部设置“防四害”的设施。</p>	<p>2022. 06 - 2023. 10</p>	<p>集贸市场的改造可以进一步优化购物环境，完善市场设施设备，为我镇群众采购活动提供更加优质的服务。</p>
--	--	-----------	-------------	------	--	-----	--	--	------------------------------------	--

2023		农产品公益批发市场	新建 (增强型)	郎溪县盛元大市场管理有限公司		8200		建设 14400 m <sup>2</sup> 批发市场（含 8400 m <sup>2</sup> 批发商铺、6000 m <sup>2</sup> 钢构大棚），其中包含果蔬及生鲜交易区、粮油副食及百货交易区、冷库（含冷冻、冷藏），分拣及配送中心、现代化办公区及 4000 m <sup>2</sup> 配套停车场；同时配套增加 7300 m <sup>2</sup> 专业农资市场、电子结算、检验检测、监控、消防和信息化智能化设备。	2022 - 2023	以郎溪规模产业为依托，形成以大型农产品批发市场为主导的批发零售产业。同时，与市场内各业态融合，对各个环节进行统一调度，形成产供销一体的智能化商贸流通体系，保障市场供应、稳定农产品价格、把关农产品质量。
		镇级物流配送中心	改造 (增强型)	县邮政公司		200		对镇级物流配送中心进行标准化建设，配置、配齐分拣、包装、扫码等设施配备。	2022 - 2023	物流快递仓储、分拣、中转、配送等服务，可配送至各村级服务站。
		村级物流综合服务站	改造 (增强型)	县邮政公司		100		对村级物流配送中心进行标准化建设，配置、配齐标牌标识、货柜、扫码等设施配备。	2022 - 2023	提供物流快递收发等综合便民服务。

		凌笪镇茶叶交易市场(公益性)	新建 (基本型)	安徽下吴生态农业旅游有限公司		100		1. 设置服务台、展销台、仓储室、货架等; 2. 购置空调、电脑、打印机、桌椅、农用车等设施设备; 3. 在交易市场设置停车位; 4. 安装分拣配送设施、电商直播销售相关设备等。	2023. 01 - 2023. 12	提升凌笪茶叶品牌价值, 维持茶叶市场稳定, 促进村集体增收和茶农增收
--	--	----------------	-------------	----------------	--	-----	--	---	---------------------------	------------------------------------

注: 1.试点县根据支持方向, 结合前期项目摸底情况, 填写项目清单。并将项目清单填报商务部系统, 填报时间另行通知。

2.项目确定后, 无正当理由不允许修改。

3.自选指标, 根据支持内容和《县域商业建设指南》, 可另行补充。

4. “奖补金额”待明确后, 再填空。