

## 文旅局2023年第一季度全县重点工作任务落实情况（政府工作报告）

序号	主要工作任务	完成情况
1	建成美食村2个	对接各乡镇，对照去年省市下发文件将符合申报要求的村庄进行摸排梳理，后期择优进行申报。
2	出台《促进绩溪旅游民宿发展的实施意见》，培育省精品民宿2家、等级民宿3家	目前已出台《促进绩溪旅游民宿发展的实施意见（暂行）》；联合县直相关单位对朋客之间民宿、思成书院·仁里69号民宿2家新建民宿进行现场勘验；将放空山居、三味书屋、若茵民宿三家民宿列为精品民宿培育名单，将进行重点打造。
3	新建城市阅读空间2个	已完成杨柳社区、霞涧社区“15分钟”阅读圈选址工作，杨柳社区选址定在糸巷，霞涧社区选址定在徽伴空间，目前均已进入设计场馆阶段。
3	大力开展文化兴县旅游发展行动，积极共建“大黄山”（皖南）生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地	更新完善文化兴县旅游发展行动重点项目库，2023年计划实施重点项目32个，总投资84.73亿元，其中新开工项目25个，续建项目7个。配合蓝镇文旅开展“大黄山”（皖南）生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地专项规划编制工作。
4	力争创成国家全域旅游示范区	在创成省级全域旅游示范区基础上，不断优化我县旅游环境。召开文旅座谈会，召集各文旅企业代表共同为如何丰富旅游业态出谋划策，为下一步具体实施做好准备工作；启动2023年A级景区复核工作，对全县8家A级景区从安全管理，旅游秩序等多个方面进行梳理，限期整改，不断提升景区整体旅游环境质量；持续推进乡村旅游“421”行动，一季度已上报“双微”点53个，目前正在验收中，下一步将争创更多美食村、主题村、旅游风景廊道等特色品牌，促进城乡文化和旅游进一步融合；目前正在筹备金山时雨茶文化节。
5	推进传统景区提档升级，丰富景区旅游业态，鼓励景区免费开放	召开文旅座谈会，召集各文旅企业代表共同为如何丰富旅游业态出谋划策；积极兑现2022年支持文化旅游产业发展十条奖补政策，兑现奖补资金139.47万元；启动2023年A级景区复核工作，启动2023年A级景区复核工作，对全县8家A级景区从安全管理，旅游秩序等多个方面问题进行梳理，限期整改，不断提升景区整体旅游环境质量对皖浙天路进行景观提升改造，建立提升点20多个，打造网红打卡线路；利用推介会推出绩溪春季文旅优惠活动，鼓励景区参与免票、优惠票价活动，招徕游客。
6	加强美食游、研学游、自驾游、非遗游等精品线路挖掘整理和宣传推介	成功举办“绩”忆里的年味·民俗风物季、春游绩溪“浙”就出发2023绩溪文旅推介会（杭州站）、大地欢歌·中国绩溪第十四届油菜花文化旅游节等系列文化旅游活动。串联6项年俗非遗项目，推出绩溪非遗年俗游精品线路，“双微一抖”、马蜂窝、小红书等平台全网综合曝光量超千万。
7	建成开放数字化非遗展示中心	遴选徽墨制作技艺、磬头老鼓、花朝会等50个非遗代表性项目，组织专人拍摄制作资料存入数字化数据库；以VR和AR为主要显现方式制作徽菜、绩溪挹娄制作技艺等5个项目的三维动画，并设计分布在展示中心的5个区域内。

8	争创全国民间文艺版权保护示范县	正积极收集版权保护案例，筹划申报全国民间文艺版权保护县的相关材料。
9	推动徽墨、徽雕、徽菜等徽文化特色产业发展	1.组织徽墨制作技艺、徽州三雕及其传承人赴杭州参加绩溪文旅推介活动 2.绩溪县数字化非遗展示中心的数字化设备正在调试阶段。
10	加快消费提档升级，推动发展夜间经济、美食经济，持续释放消费潜力	成功举办“2023 年绩溪县·民俗文化喜乐汇”活动，2月1日-5日，连续开展5场夜间非遗文化活动，现场设置“非遗及文创展示区”“非遗美食市集区”和“元宵灯谜长廊区”，以节为媒，做热夜间经济。利用春游绩溪“浙”就出发2023绩溪文旅推介会（杭州站）契机，推出3条春游绩溪精品美食线路，“绩享美食”大礼包，中国徽菜（徽厨）博物馆推出“春鲜美食季”12道春季新式菜品，促进美食旅游消费。
11	完善非遗项目保护四级名录体系，加强文物及文化遗产活化利用	增补第六批县级非遗代表性项目及传承人申报工作，3月，成功申报14名市级非遗代表性传承人。
监督方式：绩溪县文旅局办公室 0563-8162954		