

（一）项目及绩效目标情况。

1. 商贸流通发展项目

（1）项目概述。培育和壮大流通主体数量，培训家政人员，符合内贸流通发展、电子商务、商贸行业管理以及市场体系建设等工作标准。

（2）立项依据。做好内贸流通发展、电子商务、商贸行业管理以及市场体系建设等工作，进一步提升全市内贸流通行业发展。

（3）实施主体。宣城市商务局。

（4）起止时间。长期。

（5）项目内容。培育和壮大流通主体，推进城乡商贸流通体系建设，推进电子商务发展，加强商贸行业监管，优化营商环境。

（6）年度预算安排。年度资金预算总额45万元。

（7）绩效目标。

附件1:								
项目支出绩效目标申报表								
(2023年度)								
填报单位: 宣城市商务局								单位: 万元
项目名称			商贸流通发展					
主管部门及代码			市商务局		实施单位		市商务局	
项目属性			延续项目		项目期		长期	
项目资金(万元)			中期资金总额:	135.0	年度资金总额:	45.0		
			其中:财政拨款	135.0	其中:财政拨款	45.0		
			其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标				年度目标			

	做好内贸流通发展、电子商务、商贸行业管理以及市场体系建设等工作，进一步提升全市内贸流通行业水平				目标1：培育和壮大流通主体 目标2：推进城乡商贸流通体系建设 目标3：推进电子商务发展 目标4：加强商贸行业监管，优化营商环境		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培育和壮大流通主体数量	≥80家/年	数量指标	培育和壮大流通主体数量	≥80家
			培训家政人员	≥2万人次/年		培训家政人员	≥2万人次
			网上零售额增速	≥5%		网上零售额增速	≥5%
			整治和改造提升菜市场	≥25个		整治和改造提升菜市场	≥25个
	质量指标	符合内贸流通、电子商务、商贸行业以及市场建设等标准	符合	质量指标	符合内贸流通发展、电子商务、商贸行业以及市场建设等工作标准	符合	
	时效指标	按时完成工作任务	按时完成	时效指标	按时完成工作任务	按时完成	
	成本指标	总成本	每年不超过135万元	成本指标	总成本	每年不超过45万元	
	效益指标	经济效益指标	社消零总额增速	≥5%	经济效益指标	社消零总额增速	≥5%
		社会效益指标	进一步带动全市内贸流通行业影响力	持续发展	社会效益指标	进一步带动全市内贸流通行业影响力	持续发展
			家政技能水平提升	持续提升		家政技能水平提升	持续提升
			菜市场管理水平	持续规范		菜市场管理水平	持续规范
			成品油零售企业规范运营	规范运营		成品油零售企业	规范运营
全市社会消费品零售总额稳步提升		平稳增长	全市社会消费品零售总额稳步提升	平稳增长			
可持续影响指标		对全市商贸经济进一步提质增效的影响程度	明显	可持续影响指标	对全市商贸经济进一步提质增效的影响程度	明显	
满意度指标	服务对象满意度	商贸企业满意度	≥95%	服务对象满意度	商贸企业满意率	≥95%	

2. 文明创建、乡村振兴等项目支持

(1) 项目概述。在长三角等重点区域开展主题招商、园区招商、产业招商等，加大项目对接洽谈和客商联系跟进力度。

(2) 立项依据。完成文明创建、招商引资、乡村振兴、联点共建任务。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。中期目标（2023年—2025年）。

(5) 项目内容。报送招商项目线索，参与联点共建活动，提升联点共建社区居民和乡村振兴点村民幸福感，持续改善营商环境。

(6) 年度预算安排。本年预算资金总额安排5万元。

(7) 绩效目标。

附1-1:									
项目支出绩效目标申报表									
(2023年度)									
填报单位: 宣城市商务局									单位: 万元
项目名称		文明创建、乡村振兴等项目支出							
主管部门及代码		市商务局		实施单位		市商务局			
项目属性		延续项目		项目期					
项目资金(万元)		中期资金总额:	15万元	年度资金总额:	5万				
		其中:财政拨款	15万元	其中:财政拨款	5万				
		其他资金		其他资金					
总体目标	中期目标(2023年—2025年)				年度目标				
	完成文明创建、招商引资、乡村振兴、联点共建任务				提升招商引资实效,加强联点共建单位建设,持续改善营商环境和市场文明。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值		
	产出指标	数量指标	报送招商项目线索	≥12条/条	数量指标	报送招商项目线索	≥12条		
			参与联点共建活动	≥2次/年			参与联点共建活动	≥2次	

	质量指标	三重区域主商区、招商、招大对谈商跟度。在角点开展招商、招商业等，项目接洽和跟进。	不断提升招商和招展	质量指标	在长三角等重点区域开展主题招商、加大招商洽谈和跟进力度。	不断提升招商和招展	
		时效指标	按时完成招商任务	按时完成	时效指标	按时完成招商工作任务	年内完成
		成本指标	总成本	每年不超过5万元	成本指标	总成本	不超过5万元
	效益指标	经济效益	提升招商实效	每年引进重大项目投资不少于4千万元	经济效益	提升招商引资实效	引进重大项目投资不少于4千万元
		社会效益	提升社区和乡村振兴幸福	提升幸福	社会效益	提升联点共建社区和乡村振兴幸福	提升幸福
		可持续影响指标	持续改善营商环境	持续改善	可持续影响指标	持续改善营商环境	持续改善
			市场文明	提升市场文明		市场文明	提升市场文明
	满意度指标	服务对象满意度	招引企业、联点共建对象满意度	95%以上	服务对象满意度	招引企业、联点共建对象满意度	95%以上

3. 贸促委工作经费

(1) 项目概述。代办商事证明办理规范性，提高企业开拓国际市场能力，对企业对外业务发展的促进程度。

(2) 立项依据。提高原产地出证认证数量，优化营商环境，提高对企服务水平。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。中期目标（2023年—2025年）。

(5) 项目内容。确保对企服务较高满意率；为全市外向型企业办理出口货物原产地证明1200份以上，办理对外贸易经营者备案登记（含变更）20件以上，办理原产地证注册

10件以上，帮助企业代办国际商事证明等业务。

(6) 年度预算安排。本年预算资金总额19万元。

(7) 绩效目标。

附件1:							
项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
填报单 位:宣 城市商 务局							单位 :万元
项目名称		贸促委工作经费					
主管部门及代码		宣城市商务局		实施单位		宣城市商务局	
项目属性		延续项目		项目期		长期	
项目资金(万元)		中期资金总额:	57.0	年度资金总额:	19.0		
		其中:财政拨款	57.0	其中:财政拨款	19.0		
		其他资金	0.0	其他资金	0.0		
总体目标	中期目标(2023年—2025年)			年度目标			
	提高原产地出证认证数量,优化营商环境,提高对企服务水平			确保对企服务较高满意率;为全市外向型企业办理出口货物原产地证明1200份以上,办理对外贸易经营者备案登记(含变更)20件以上,办理原产地证注册10件以上,帮助企业代办国际商事证明等业务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	原产地证办理数量	≥4500	数量指标	原产地证办理数量	≥1500
			代办商事证明数量	≥15		代办商事证明数量	≥5
			获得签证员资格人数	≥3		获得签证员资格人数	≥1
		质量指标	原产地证办理规范性	规范	质量指标	原产地证办理规范性	规范
			代办商事证明办理规范性	规范		代办商事证明办理规范性	规范
		时效指标	贸促业办理实效	及时	时效指标	贸促业务办理实效	及时
	成本指标	总成本	≤57万	成本指标	总成本	≤19万	
	效益指标	经济效益	进出口增速	不低于全省平均水平	经济效益	进出口增速	不低于全省平均水平
		社会效益	提高企业抗风险能力	持续提高	社会效益	提高企业抗风险能力	持续提高
提高企业开拓国际市场能力	持续提高		提高企业开拓国际市场能力	持续提高			

			改善营商环境	持续提高		改善营商环境	持续提高	
		可持续影响指标	对企业对外发展的促进程度	明显	可持续影响指标	对企业对外业务发展的促进程度	明显	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务企业满意率	95%以上	服务对象满意度指标	服务企业满意率	95%以上	

4. 促进外向型经济发展项目

(1) 项目概述。加强进出口业务宣传和培训，开展进出口企业培育工作，实现进出口企业队伍壮大，实现全市进出口平稳运行。加强利用外资业务宣传培训，加大外资招引力度，不断优化外商投资环境，实现利用外资稳定发展。多渠道开展口岸政策培训，支持和引导企业通过海关特殊监管场所、跨境电商平台等口岸平台和通道开展外贸业务，提高企业业务办理便捷度、降低企业物流成本。

(2) 立项依据。进出口规模明显提升；国际市场多元化布局成效明显提升，“一带一路”等新兴市场深入拓展；跨境电商综试区建设成效显著。重点外资企业项目“全流程”服务机制更加健全；推进外资“双招双引”力度和成效明显提升，外商投资环境持续优化。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。中期目标（2023年—2025年）。

(5) 项目内容。大力发展定埠港、宣州港集装箱业务；开通海铁联运新路线，拓宽出海通道；发挥各自优势引导企业出运货物，为企业降本增效。

(6) 年度预算安排。本年度预算资金27万元。

(7) 绩效目标。

附件1:								
项目支出绩效目标申报表								
(2023年度)								
填报单位: 盖章								单位: 万元
项目名称			促进外向型经济发展项目					
主管部门及代码			宣城市商务局	实施单位		宣城市商务局		
项目属性			延续项目	项目期		长期		

项目资金（万元）	中期资金总额：	81.0	年度资金总额：	27.0			
	其中：财政拨款	81.0	其中：财政拨款	27.0			
	其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标（2023年—2025年）			年度目标			
	<p>目标1：进出口规模明显提升；国际市场多元化布局成效明显提升，“一带一路”等新兴市场深入拓展；跨境电商综试区建设成效显著。目标2：重点外资企业项目“全流程”服务机制更加健全；推进外资“双招双引”力度和成效明显提升，外商投资环境持续优化。目标3：大力发展定埠港、宣州港集装箱业务；开通海铁联运新路线，拓宽出海通道；发挥各自优势引导企业出运货物，为企业降本增效。</p>			<p>目标1：加强进出口业务宣传和培训，开展进出口企业培育工作，实现进出口企业队伍壮大，实现全市进出口平稳运行。目标2：加强利用外资业务宣传培训，加大外资招引力度，不断优化外商投资环境，实现利用外资稳定发展。目标3：多渠道开展口岸政策培训，支持和引导企业通过海关特殊监管场所、跨境电商平台等口岸平台和通道开展外贸业务，提高企业业务办理便捷度、降低企业物流成本。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	进出口培训场次	≥6场	数量指标	进出口培训场次	≥2场
			调研企业次数	≥90次		调研企业次数	≥30次
			培训参与企业数	≥600家		培训参与企业数	≥200家
			新培育外资外经企业数	≥18家		新培育外资外经企业数	≥6家
		质量指标	培训会参与率（参加培训企业数/邀请总企业数）	≥85%	质量指标	培训会参与率（参加培训企业数/邀请总企业数）	≥85%
			财务报销合规性	合规		财务报销合规性	合规
		时效指标	新孵化进出口企业数	≥270家	时效指标	新孵化进出口企业数量	≥90家
	成本指标	总成本	≤81万	成本指标	总成本	≤27万	
	效益指标	经济效益	进出口增速	≥5%	经济效益	进出口增速	≥5%
			实际利用外资增速	≥全省平均水平		实际利用外资增速	≥全省平均水平
		社会效益	优化外商投资环境，实现利用外资稳定发展	不断优化外商投资环境，利用外资稳定发展	社会效益	优化外商投资环境，实现利用外资稳定发展	不断优化外商投资环境，实现利用外资稳定发展
可持续影响		外经贸发展的影响	显著	可持续影响	外经贸持续发展的影响	显著	

满意度指标	服务对象满意度指标	外经贸企业满意度	≥95%	服务对象满意度指标	外经贸企业满意度	≥95%
-------	-----------	----------	------	-----------	----------	------

5. 农产品供应链体系建设项目

(1) 项目概述。升级改造公益性农产品批发市场，发展农产品冷链物流，加强产地流通设施建设，完善农产品零售网点，强化产销对接长效机制。

(2) 立项依据。加强公益性农产品市场建设，提高政府宏观调控和稳价保供能力；加强农产品冷链物流建设，补齐农产品冷链设施短板；加强农产品零售网点建设，完善农产品零售网络；加强产地流通基础设施建设，提高农产品错峰销售能力。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。2023年1月-2023年12月。

(5) 项目内容。升级改造农产品批发市场，建设农产品供应链体系，提高经济效益，提高公益性农产品市场占比。

(6) 年度预算安排。本年度预算资金安排500万元。

(7) 绩效目标。

附件1:						
项目支出绩效目标申报表						
(2023年度)						
填报单位: 盖章		宣城市商务局				单位: 万元
项目名称		农产品供应链体系建设项目				
主管部门及代码		宣城市商务局	实施单位		宣城市商务局	
项目属性		项目期		一年		
项目资金(万元)		中期资金总额:	500.0	年度资金总额:	500.0	
		其中: 财政拨款	500.0	其中: 财政拨款	500.0	
		其他资金		其他资金		
总体目标	中期目标			年度目标		

	升级改造公益性农产品批发市场，发展农产品冷链物流，加强产地流通设施建设，完善农产品零售网点，强化产销对接长效机制				目标1：加强公益性农产品市场建设，提高政府宏观调控和稳价保供能力；目标2：加强农产品冷链物流建设，补齐农产品冷链设施短板；目标3：加强农产品零售网点建设，完善农产品零售网络；目标4：加强产地流通基础设施建设，提高农产品错峰销售能力；目标5：加强产销对接机制建设，拓宽乡村振兴重点帮扶县农产品销售渠道		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	升级改造农产品批发市场数量	1个	数量指标	升级改造农产品批发市场数量	1个
		质量指标	公益性农产品市场占比	20%	质量指标	公益性农产品市场占比	20%
		时效指标	规定时间前	规定时间前完成	时效指标	规定时间前	规定时间前完成
		成本指标	建设农产品供应链体系	不超过拨付款	成本指标	建设农产品供应链体系	不超过拨付款
		经济效益指标	提高效益	提高	经济效益指标	提高经济效益	提高
		社会效益指标	农产品批发市场民生保障能力	增强	社会效益指标	农产品批发市场民生保障能力	增强
		生态效益指标	环保标准	符合	生态效益指标	环保标准	符合
		可持续影响指标	有长远效果	影响今后农产品发展	可持续影响指标	有长远效果	影响今后农产品发展
		满意度指标	消费者满意度	90%	满意度指标	消费者满意度	90%

6. 结转项目

(1) 项目概述。促进全市商务经济发展。

(2) 立项依据。一是加强进出口和外资业务宣传和培训，开展进出口外资企业培育工作，加大外资招引力度，实现进出口企业队伍壮大，实现全市外资外贸平稳运行。二是推进全市消费市场发展，促进商贸行业复苏，帮助企业拓宽消费渠道。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。2023年1-2023年12月。

(5) 项目内容。推动全市商务工作，建立健全全市农产品供应链体系，推进农产品商务发展。

(6) 年度预算安排。本年度预算资金236.55万元。

(7) 绩效目标。

附件1:							
项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
填报单位: 盖章	宣城市商务局					单位: 万元	
项目名称				结转项目			
主管部门及代码		宣城市商务局		实施单位		宣城市商务局	
项目属性				项目期		一年	
项目资金(万元)		中期资金总额:	236.55	年度资金总额:	236.55		
		其中: 财政拨款	236.55	其中: 财政拨款	236.55		
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标				年度目标		
	促进全市商务经济发展				一是加强进出口和外资业务宣传和培训, 开展进出口外资企业培育工作, 加大外资招引力度, 实现进出口企业队伍壮大, 实现全市外贸平稳运行。二是推进全市消费市场发展, 促进商贸行业复苏, 帮助企业拓宽消费渠道。三是建立健全全市农产品供应链体系, 推进农产品商务发展。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	培训场次	3场	数量指标	培训场次	3场
		质量指标	商务发展	较好	质量指标	商务发展	较好
		时效指标	按时完成任务	按时完成	时效指标	按时完成商务任务	按时完成
		成本指标	按照年度预算完成工作任务	不超过年度预算	成本指标	按照年度预算完成工作任务	不超过年度预算
	社会效益指标	社会效益指标	推动全市商务工作	持续推动	社会效益指标	推动全市商务工作	持续推动
		可持续影响指标	促进地方经济发展	持续提高	可持续影响指标	促进地方商务经济发展	持续提高
		满意度指标	企业满意度90%以上	90%	满意度指标	企业满意度90%以上	90%

7. 2022年“皖美消费·乐享宣城”促消费活动

(1) 项目概述。聚焦扩内需, 大力实施消费提振行动, 营造消费氛围, 带动汽车消费, 释放消费潜力, 增强商贸企业信心, 促进全市消费回暖。

(2) 立项依据。开展汽车促消费活动，进一步释放消费潜力，增强商贸企业信心，助力企业发展，促进全市消费回暖。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。长期。

(5) 项目内容。参与促消费活动商贸企业，按时完成促销活动，促消费活动资金总投入能够提高商贸企业营业额，促进地方财税增收。

(6) 年度预算安排。预算资金总额9.79万元。

(7) 绩效目标。

“皖美消费乐享宣城”促消费活动绩效目标表								
项目名称		“皖美消费乐享宣城”促消费活动						
主管部门及代码		市商务局		实施单位		市商务局		
项目属性				项目期		1年		
项目资金（万元）		中期资金总额：	9.79万	年度资金总额：		9.79万		
		其中：财政拨款	9.79万	其中：财政拨款		9.79万		
		其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标（项目入库阶段填写）			年度目标（项目一上、二上时填写）				
	聚焦扩内需，大力实施消费提振行动，营造消费氛围，带动汽车消费，释放消费潜力，增强商贸企业信心，促进全市消费回暖。			开展汽车促消费活动，进一步释放消费潜力，增强商贸企业信心，助力企业发展，促进全市消费回暖。				
		一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标值（参考）	二级指标	三级指标（参考）	指标值（参考）
绩效指标	产出指标	数量指标	参与促消费活动限额以上商贸企业数	≥5家	数量指标	参与促消费活动限额以上商贸企业数	≥5家	
		质量指标	商贸发展	较好	质量指标	商贸发展	较好	
		时效指标	按时完成促销活动	按时完成	时效指标	按时完成促销活动	按时完成	
		成本指标	促消费活动资金投入	不超过成本	成本指标	促消费活动资金投入	不超过成本	
	社会效益指标	经济效益指标	提高商贸企业营业额，促进地方财税增收	开展促消费专场活动	经济效益指标	提高商贸企业营业额，促进地方财税增收	开展促消费专场活动	
		社会效益指标	通过促消费活动，助力全市消费品零售总额稳步提升	全市消费品零售总额同比增长	社会效益指标	通过促消费活动，助力全市消费品零售总额稳步提升	全市消费品零售总额同比增长	

		可持续影响指标	通过促销活动，释放消费需求，发挥消费对经济增长的基础性作用	持续提高	可持续影响指标	通过促销活动，释放消费需求，发挥消费对经济增长的基础性作用	持续提高
	满意度指标	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%

8. 2022年“皖美消费·乐享宣城”家电、汽车促消费活动

(1) 项目概述。开展汽车促消费活动，进一步释放消费潜力，增强商贸企业信心，助力企业发展，促进全市消费回暖。

(2) 立项依据。聚焦扩内需，大力实施消费提振行动，营造消费氛围，带动汽车消费，释放消费潜力，增强商贸企业信心，促进全市消费回暖。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。长期。

(5) 项目内容。通过促消费活动的开展，助力全市社会消费品零售总额稳步提升，增加全市社会消费品零售总额的增长，通过促消费活动的开展，释放全市消费需求，发挥消费对经济增长的基础性作用。

(6) 年度预算安排。本年度预算总额82.8万元。

(7) 绩效目标。

“皖美消费乐享宣城”促消费活动绩效目标表							
项目名称		2022年“皖美消费·乐享宣城”家电、汽车促消费活动					
主管部门及代码		市商务局		实施单位		市商务局	
项目属性				项目期		1年	
项目资金（万元）		中期资金总额：	82.8万	年度资金总额：		82.8万	
		其中：财政拨款	82.8万	其中：财政拨款		82.8万	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标（项目入库阶段填写）			年度目标（项目一上、二上时填写）			
	聚焦扩内需，大力实施消费提振行动，营造消费氛围，带动汽车消费，释放消费潜力，增强商贸企业信心，促进全市消费回暖。			开展汽车促消费活动，进一步释放消费潜力，增强商贸企业信心，助力企业发展，促进全市消费回暖。			
	一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标值（参考）	二级指标	三级指标（参考）	指标值（参考）

绩效指标	产出指标	数量指标	参与促销活动限上商贸企业数	≥5家	数量指标	参与促销活动限上商贸企业数	≥5家
		质量指标	商贸发展	较好	质量指标	商贸发展	较好
		时效指标	按时完成促销活动	按时完成	时效指标	按时完成促销活动	按时完成
		成本指标	促销费用投入	不超过成本	成本指标	促销费用投入	不超过成本
	经济效益指标	经济效益指标	提高商贸企业营业额, 促进地方增收	开展促销活动	经济效益指标	提高商贸企业营业额, 促进地方增收	开展促销活动
		社会效益指标	通过促销活动, 助力全市消费品零售总额提升	全市消费品零售总额同比增长	社会效益指标	通过促销活动, 助力全市消费品零售总额提升	全市消费品零售总额同比增长
	可持续影响指标	通过促销活动, 释放消费需求, 发挥对经济的基础性作用	持续提高	可持续影响指标	通过促销活动, 释放消费需求, 发挥对经济的基础性作用	持续提高	
	满意度指标	满意度指标	商贸企业满意度	≥90%	满意度指标	商贸企业满意度	≥90%

9. 2022年省级消费券奖补项目(第二批)资金的通知(皖财企[2022]1030号)

(1) 项目概述。聚焦扩内需, 大力实施消费提振行动, 营造消费氛围, 带动汽车消费, 释放消费潜力, 增强商贸企业信心, 促进全市消费回暖。

(2) 立项依据。开展汽车促消费活动, 进一步释放消费潜力, 增强商贸企业信心, 助力企业发展, 促进全市消费回暖。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。长期。

(5) 项目内容。培育年零售额同比增加500万元的在库限上商贸单位数, 按时完成促销活动活动。拟于2022年11月开展汽车促消费专场活动, 活动期间, 消费者前往主城区指定汽车经销单位内购置7座(含7座)以下家庭用燃油汽车、新能源汽车(二手车、货车等除外), 机动车辆(本地开

票)最终零售价格人民币5万元(含)以上,车辆购置税纳税申报、机动车登记等相关购车行为结束后,政府进行一定补贴。

(6) 年度预算安排。预算总额47.7万元。

(7) 绩效目标。

“皖美消费乐享宣城”促消费活动绩效目标表							
项目名称		“皖美消费乐享宣城”促消费活动					
主管部门及代码		市商务局		实施单位		市商务局	
项目属性				项目期		1年	
项目资金(万元)		中期资金总额:	47.7万	年度资金总额:		47.7万	
		其中:财政拨款	47.7万	其中:财政拨款		47.7万	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(项目入库阶段填写)			年度目标(项目一上、二上时填写)			
	聚焦扩内需,大力实施消费提振行动,营造消费氛围,带动汽车消费,释放消费潜力,增强商贸企业信心,促进全市消费回暖。			开展汽车促消费活动,进一步释放消费潜力,增强商贸企业信心,助力企业发展,促进全市消费回暖。			
	一级指标	二级指标	三级指标(参考)	指标值(参考)	二级指标	三级指标(参考)	指标值(参考)
绩效指标	产出指标	数量指标	参与促消费活动限上商数	≥5家	数量指标	参与促消费活动限上商数	≥5家
		质量指标	商贸发展	较好	质量指标	商贸发展	较好
		时效指标	按时完成促销活动	按时完成	时效指标	按时完成促销活动	按时完成
		成本指标	促消费活动资金投入	不超过成本	成本指标	促消费活动资金投入	不超过成本
	经济效益指标	经济效益指标	提高商贸企业营业额,促进地方增收	开展促消费专场活动	经济效益指标	提高商贸企业营业额,促进地方增收	开展促消费专场活动
		社会效益指标	通过促消费活动,助力全市消费品零售总额稳步提升	全市消费品零售总额同比增长	社会效益指标	通过促消费活动,助力全市消费品零售总额稳步提升	全市消费品零售总额同比增长
	可持续影响指标	通过促消费活动,释放消费需求,发挥消费对经济增长的基础性作用	持续提高	可持续影响指标	通过促消费活动,释放消费需求,发挥消费对经济增长的基础性作用	持续提高	
	满意度指标	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%	满意度指标	商贸企业满意率	≥90%

10. 2022年省级消费奖补项目(第三批)资金(皖财企

(2022)1373号)

(1) 项目概述。开展汽车促消费活动，进一步释放消费潜力，增强商贸企业信心，助力企业发展，促进全市消费回暖。

(2) 立项依据。关于拨付2022年省级消费奖补项目(第三批)资金(皖财企(2022)1373号)的通知，帮助商贸企业开张活动，增强商贸企业信心，促进消费者购买力。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。长期。

(5) 项目内容。通过消费券的发放促消费活动的开展，对各类企业的活动补助，助力全市社会消费品零售总额稳步提升。

(6) 年度预算安排。预算资金87万元。

(7) 绩效目标。

2022年省级消费奖补项目(第三批)资金绩效目标表							
项目名称		2022年省级消费奖补项目(第三批)资金(皖财企(2022)1373号)					
主管部门及代码		市商务局		实施单位		市商务局	
项目属性				项目期		1年	
项目资金(万元)		中期资金总额:	87万	年度资金总额:	87万		
		其中:财政拨款	87万	其中:财政拨款	87万		
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标(项目入库阶段填写)			年度目标(项目一上、二上时填写)			
	聚焦扩内需,大力实施消费提振行动,营造消费氛围,带动汽车消费,释放消费潜力,增强商贸企业信心,促进全市消费回暖。			开展汽车促消费活动,进一步释放消费潜力,增强商贸企业信心,助力企业发展,促进全市消费回暖。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标(参考)	指标值(参考)	二级指标	三级指标(参考)	指标值(参考)
	产出指标	数量指标	参与促消费活动限额以上商贸企业数	≥5家	数量指标	参与促消费活动限额以上商贸企业数	≥5家
		质量指标	商贸发展	较好	质量指标	商贸发展	较好
		时效指标	按时完成促销活动	按时完成	时效指标	按时完成促销活动	按时完成
		成本指标	促消费活动资金投入	不超过成本	成本指标	促消费活动资金投入	不超过成本
	经济效益指标	提高商贸企业营业额,促进地方财税增收	开展促消费专场活动	经济效益指标	提高商贸企业营业额,促进地方财税增收	开展促消费专场活动	

	社会效益指标	通过活动，全市消费品零售总额稳步提升	全市消费品零售总额增长	社会效益指标	通过活动，全市消费品零售总额稳步提升	全市消费品零售总额增长
	可持续影响指标	通过活动，全市消费品零售总额稳步提升，发挥对经济基础性的作用	持续提高	可持续影响指标	通过活动，全市消费品零售总额稳步提升，发挥对经济基础性的作用	持续提高
	满意度指标	商贸企业满意度	≥90%	满意度指标	商贸企业满意度	≥90%

11. 2022年省级电子商务发展专项资金(皖财企[2022]255号,[2021]1445号)

(1) 项目概述。推进完善市、县电子商务综合服务体系，培育壮大一批电子商务发展主体，推动电商创新发展，推动宣城产品网络销售。

(2) 立项依据。充分发挥电子商务补助资金的引导作用，不断培训新的电商主体，开展电商示范创建工作，完成市委市政府及上级部门布置的工作任务。

(3) 实施主体。宣城市商务局。

(4) 起止时间。2023年1月-2023年12月。

(5) 项目内容。电子商务市场规模和农产品销售市场规模的扩大，继续提高电子商务应用水平，推进完善市、县电子商务综合服务体系，培育壮大电子商务发展主体，推动农村电商。

(6) 年度预算安排。预算资金安排81.45万元。

(7) 绩效目标。

附件1:							
项目支出绩效目标申报表							
(2023年度)							
填报单位: 盖章						单位: 万元	
项目名称	2022年省级电子商务发展专项资金(皖财企[2022]255号,[2021]1445号)						
主管部门及代码	宣城市商务局	实施单位	宣城市商务局				
项目属性	延续项目	项目期	一年				

项目资金（万元）		中期资金总额：	81.45	年度资金总额：	81.45		
		其中：财政拨款	81.45	其中：财政拨款	81.45		
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标				年度目标		
	推进完善市、县电子商务综合服务体系，培育壮大一批电子商务发展主体，推动电商创新发展，推动宣城产品网络销售。				充分发挥电子商务补助资金的引导作用，不断培训新的电商主体，开展电商示范创建工作，完成市委市政府及上级部门布置的工作任务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	农村电商企业培育	≥1家	数量指标	农村电商企业培育	≥1家
		质量指标	全市网零售额	持续增加	质量指标	全市网上零售额	持续增加
		时效指标	序时进度	按时完成	时效指标	序时进度	按时完成
		成本指标	总成本	不超过成本	成本指标	总成本	不超过成本
	效益指标	经济效益指标	电子商务市场和农产品市场规模	持续扩大	经济效益指标	电子商务市场规模和农产品销售规模	≥5%
		社会效益指标	电子商务应用水平	持续增强	社会效益指标	电子商务应用水平	≥全省平均水平
		生态效益指标	符合国家生态要求	符合	生态效益指标	符合国家生态环保要求	不断优化投资环境，外商投资稳定发展
		可持续影响指标	对电子商务产生的影响	推进完善市县电子商务综合服务体系，培育电子商务发展主体，推动农村电商	可持续影响指标	对未来电子商务产生的影响	显著
	满意度指标	服务对象满意度	外贸企业满意度	≥90%	服务对象满意度	外贸企业满意度	≥90%