

泾县中央补助地方公共文化服务体系建设 专项资金 2022 年度绩效自评报告

一、基本情况

（一）项目基本情况

1. 省财政厅下达 2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金共 200 万元（皖财教〔2021〕1357 号），其中 154 万元用于公共文化服务体系建设，46 万元用于送戏进万村。根据专项资金使用要求，拟将资金用于公共文化场馆达标升级、基层公共文化设施维修保养应急广播体系建设等项目。具体分配方案及绩效目标如下：（1）安排 21 万元用于村级文化协管员工资补助；（2）安排 24.84 万元用于我县 16 名文化公益性岗位工资补助；（3）安排 34 万元用于两个个乡镇综合文化服务中心新建和提升；（4）安排 55 万元用于 6 个村（社区）综合文化服务中心提升改造；（5）安排 19.16 万元用于公益电影放映和农家书屋图书配送；（6）安排 46 万元用于送戏进万村。

（二）项目管理情况

根据资金使用要求，泾县文旅局党组会研究决定分配方案，其中，结合各乡镇公共文化场馆等建设实际，将中央补助地方公共文化服务资金 200 万元全部及时足额拨付

到位，资金到位率达 100%。

为了确保项目资金的执行率，泾县文旅局印发了《关于下达 2022 年公共文化服务体系建设专项资金的通知》（泾文旅〔2022〕100 号）文件下达各乡镇。各乡镇建设完成后报送了绩效完成相关资料，项目资金的执行率达 100%。

（三）项目绩效目标设定情况

1. 文化公益性岗位、文化协管员绩效目标：协助乡镇综合文化站组织开各种文化活动，做好场馆的免费开放，推进农村基层公共文化服务体系建设。

2. 乡镇、村（社区）综合文化服务中心新建、提升绩效目标：用于改善基层公共文化服务设施建设，提高免费开放公共服务效能，更好地为基层人民群众服务。

3. 文化惠民工程绩效目标：完成 132 个行政村送戏、送电影、更新图书的任务，丰富基层人民全的精神文化生活。

二、绩效自评工作开展情况

全年新建和提升乡镇综合文化服务中心 2 个，村级综合文化服务中心 6 个。更新农家书屋图书 132 个，完成送戏进万村 132 场，放映电影 1584 场。

三、绩效目标自评完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1. 项目资金到位情况分析。根据资金使用要求，泾县

文旅局党组会研究决定分配方案，报县政府请示同意后，印发文件确保资金足额拨付到位，拨付使用率 100%。

2. 项目资金执行情况分析。各乡镇、村（社区）严格做到资金的专款专用，资金执行率 100%。

3. 项目资金管理情况分析。我局、各乡镇、村（社区）严格按程序加强专项资金的管理，建立健全专项资金管理制度，完善了资金使用的审批程序，严格做到资金的专款专用，保障了财政资金安全，提高了财政资金绩效。

（二）绩效目标完成情况

1、产出指标完成情况分析

（1）数量指标。2022 年初，泾县文旅局计划对 2 乡镇综合文化服务中心、6 个村（社区）综合文化服务中心进行新建和提升。2022 年底，年初计划目标全面完成，同时，全年完成 132 个行政村的送戏、送电影、农家书屋图书更新。有效提高了资金的使用效益。

（2）质量指标。根据年初公共文化服务体系建设质量标准，2022 年泾县对各公共文化场馆进行达标提升，获得了很大的社会效益。图书馆、文化馆和 4 个博物场馆 2020 年免费开放达 97 余万人次。乡镇依托文化场馆开展群众性文化活动 300 余场次，送戏进万村、送电影活动的正常开展，农家书屋图书的及时更新，惠及群众 50 余万人次。各乡镇、村（社区）图书借阅室、电子阅览室、文体活动室

等功能室均向市民提供免费开放，进一步丰富了广大市民的精神文化生活，各类公益性文化设施累计接待群众 90 万余人次。得到了社会各界的高度评价。群众满意度达 100%，质量指标完成率达 100%。

（3）时效指标。《安徽省财政厅关于下达 2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金的通知》下发后，县文旅局就及时召开党组会议针对全县公共文化服务体系城乡统筹情况，讨论研究资金分配方案，并下拨资金。资金的拨付做到了及时足额，时效指标达 100%。

2. 效益指标完成情况分析

2022 年泾县文旅局对年初计划对 2 乡镇综合文化服务中心、6 个村（社区）综合文化服务中心进行新建和提升。送戏进万村、送电影活动的正常开展，农家书屋图书的及时更新，有效提高了资金的使用效益。效益指标完成情况，达到了效益指标 100%的初会效应。

3. 满意度指标完成情况分析

2022 年，图书馆、文化馆和 4 个博物场馆免费开放达 45 余万人次。11 个乡镇文化站成为政策宣传、艺术宣讲、群众娱乐的主阵地。全县 141 个村（社区）级文化功能室也得到全面提升。乡镇依托文化场馆开展群众性文化活动 300 余场次，送戏进万村、送电影活动的正常开展，农家书屋图书的及时更新。各乡镇、村（社区）图书借阅室、电

子阅览室、文体活动室等功能室均向市民提供免费开放，进一步丰富了广大市民的精神文化生活，得到了社会各界的高度评价，群众满意度指标达 100%。



附件2

泾县转移支付区域（项目）绩效目标自评表

(2022年度)

转移支付（项目）名称		中央支持地方公共文化服务体系建设专项资金				
中央主管部门		泾县文化和旅游局				
地方主管部门		泾县财政局	资金使用单位	泾县文化和旅游局		
资金投入情况（万元）		全年预算数（A）	全年执行数（B）	预算执行率（B/A×100%）		
	年度资金总额：					
	其中：中央财政资金	200	200	100%		
	地方资金	39.6	39.6	100%		
	其他资金					
资金管理情况		情况说明			存在问题和改进措施	
	分配科学性	科学				
	下达及时性	及时				
	拨付合规性	合规				
	使用规范性	规范				
	执行准确性	准确				
	预算绩效管理情况	优				
	支出责任履行情况	及时				
总体目标完成情况	总体目标		全年实际完成情况			
	推动公共文化设施建设，提升公共文化管理水平，增强公共文化服务效能，加强基层公共文化服务队伍建设，开展各类公共文化活动，丰富满足人民公共文化活动需求。加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化。		推动公共文化设施建设，提升公共文化管理水平，增强公共文化服务效能，加强基层公共文化服务队伍建设，开展各类公共文化活动，丰富满足人民公共文化活动需求。加快构建现代公共文化服务体系，促进基本公共文化服务标准化、均等化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：每年送戏进万村数量	132	132	
			指标2：每年农家书屋维护数	132	132	
			指标3：每年公益电影放映场次	1584	1584	
		质量指标	指标1：经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	严格执行相关财经法规、制度	
			指标2：送戏进万村覆盖率	≥100%	≥100%	
		时效指标	指标1：经费支出合规性	12月底前	12月底	
			指标2：公益电影放映及时率	100%	100%	
		成本指标	指标1：每年送戏进万村补助	46万元	46万元	
			指标2：每年公益电影放映经费补助	19.16万元	19.16万	
		效益指标	经济效益指标			
	社会效益指标		指标1：对文化宣传、发扬、传承的影响	较高	较高	
			指标2：对满足群众多层次文化需求的影响程度	较高	较高	
	生态效益指标					
	可持续影响指标		指标1：对持续提升当地文化影响力的影响程度	较高	较高	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标2：群众满意度	≥85%	≥85%	
	说明 请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额，如没有请填写。					

注：1. 资金使用单位按项目绩效目标填报，主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2. 其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金，以及以前年度的

3. 全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。