

# 一周招商动态

第 13 期

旌德县招商引资工作领导小组办公室

2023年5月7日

## 5月1日-5月7日招商引资工作开展情况

一、半月通报（具体内容附后）

二、第 14 次会商会项目情况（具体内容附后）

截至 5 月 6 日第 14 次会商会，共收集项目信息 151 条。  
本周会商会新增项目信息 2 条，本周有进展项目信息 6 条，持续跟进项目信息 25 条。

三、县领导、各单位外出招商和接待客商情况

四、项目信息挖掘

本周共收集 24 条项目信息，驻外招商突击队按任务分配做好信息挖掘，各单位根据自身实际进行信息挖掘。

五、经验分享

一瓶护肤品如何在长三角协同制造？

# 【半月通报】

## 一、县直招商组签约项目进度

招商组名称	签约任务	已签约项目名称	协议投资	项目选址	签约时间	开工时间	固定资产投入
第一招商组	4个亿元以上	年产80万套智能家居项目	2亿元	经开区	5月	未开工	
	9个千万元以上						
第二招商组	3个亿元以上	年产6.5万套生态木门深加工项目	1亿元	版书镇	3月	未开工	
		旌德启辰滑翔伞休闲运动营地项目	1亿元	白地镇	5月	未开工	
	11个千万元以上	年产800万只生态环保竹制牙刷项目	2000万	经开区	3月	未开工	
		村田里休闲度假中心	1500万	兴隆镇	4月	4月	未报
第三招商组	3个亿元以上	年产60万立方超强刨花板项目	6亿元	庙首镇	5月	未开工	
		生态龟鳖养殖加工项目	1亿元	白地镇	5月	未开工	
	10个千万元以上						
第四招商组	3个亿元以上	中德博美口腔医院项目	1.1亿元	旌阳镇	3月	4月	未报
		中医药宠物保健品生产项目	1.1亿元	经开区	5月	未开工	
	13个千万元以上						
第五招商组	3个亿元以上						
	9个千万元以上	年产100万个微型电机项目	3000万	三溪镇	3月	4月	未报
第六招商组	4个亿元以上	3C电子显示元器件制造项目	21亿元	经开区	5月	未开工	
	10个千万元以上	年产3000万件纸制品包装新材料项目	2000万	版书镇	3月	5月	未报
第七招商组	3个亿元以上	预制菜加工项目	3亿元	蔡家桥镇	5月	未开工	

	10 个千万元以上	宣城市益峰竹木制品生产和加工项目	2600 万	蔡家桥镇	5 月	5 月	未报
第八招商组	3 个亿元以上						
	9 个千万元以上	华盛宅配全屋定制及门板激光加工项目	2000 万	旌阳镇	3 月	未开工	
		名特优农产品直播配送中心项目	1500 万	俞村镇	5 月	未开工	

## 二、招商责任主体开工项目进度

单位名称	开工项目任务	开工项目名称	协议投资	开工时间	到位资金	固定资产投资
经开区管委会	20 亿元以上项目 1 个					
	10 亿元以上项目 1 个					
	亿元以上项目 3 个	中德汽车电子研发中心项目	1 亿元	4 月	未报	未报
	千万元以上项目 10 个					
	境外投资项目 1 个					
黄山东线管委会	亿元以上项目 1 个					
	千万元以上项目 1 个					
旌阳镇	亿元以上 2 个	中德博美口腔医院项目	1.1 亿元	4 月	未报	未报
	千万元以上项目 4 个	云禾生态电商基地项目	1500 万	4 月	未报	未报
白地镇	亿元以上项目 2 个					
	千万元以上项目 4 个					
版书镇	10 亿元以上项目 1 个					

单位名称	开工项目任务	开工项目名称	协议投资	开工时间	到位资金	固定资产投资
	亿元以上项目 3 个					
	千万元以上项目 4 个	年产 3000 万件纸制品包装新材料项目	2000 万元	5 月	未报	未报
俞村镇	10 亿元以上项目 1 个					
	亿元以上项目 3 个					
	千万元以上项目 4 个	年产 10 万套不锈钢 EF-PSP 电磁热熔钢套产品项目	2700 万元	4 月	未报	未报
		特色农副产品精加工及展销一体化项目	2000 万元	4 月	未报	未报
蔡家桥镇	10 亿元以上项目 1 个					
	亿元以上项目 3 个					
	千万元以上项目 4 个	宣城市益峰竹木制品生产和加工项目	2600 万	5 月	未报	未报
庙首镇	亿元以上 2 个					
	千万元以上项目 4 个					
孙村镇	10 亿元以上项目 1 个					
	亿元以上项目 3 个	年产 1000 吨全生物可降解环保包装袋项目	1.15 亿元	4 月	未报	未报
	千万元以上项目 4 个					
三溪镇	亿元以上 2 个					
	千万元以上项目 4 个	年产 100 万个微型电机项目	3000 万	4 月	未报	未报
兴隆镇	亿元以上 2 个					
	千万元以上项目 4 个	村田里休闲度假中心	1500 万	4 月	未报	未报

单位名称	开工项目任务	开工项目名称	协议投资	开工时间	到位资金	固定资产投入
云乐镇	亿元以上 2 个					
	千万元以上项目 4 个	年产 180 吨电池绝缘配件项目	1000 万	4 月	未报	未报

## 【第 14 次会商会项目情况】

### 一、项目进展情况：

#### （一）本周新增项目（2 个）

#### 1.自动识别技术应用系统研发及条形码设备生产项目（驻外招商突击二队，新增项目）

项目拟投资 10000 万元，购置工业用地 20 亩或租用标准化厂房 10000 m<sup>2</sup>，新建条形码设备、智能传感器生产线及 RFID 自动识别技术应用系统研发中心，项目达产后可实现年产值 1.5 亿元，税收 500-600 万元。**项目进程：**已邀请企业来旌考察，投资方表示将择期来旌考察。

#### 2.喷涂配件加工制造项目（俞村镇，新增项目）

项目拟投资 3000 万元，选址俞村镇俞村村，占地面积约 7 亩，新建标准化厂房 4600 m<sup>2</sup>，其中：生产厂房 3800 m<sup>2</sup>、办公及研发用房 200 m<sup>2</sup>、仓储用房 600 m<sup>2</sup>。购置先进生产设备 10 套，建设 5 条生产线，正式投产后年产值可达到 5000 万元。**项目进程：**当前正在洽谈，项目建议书正在拟定。

## （二）本周有进展项目（6个）

### 1.蔡家桥镇预制菜生产及冷链仓储产业园项目(蔡家桥镇)

项目投资 100000 万元，拟选址蔡家桥镇孵化园区（原满江红厂区），新建 5 栋标准化厂房、2 栋仓储（含冷库）、1 栋办公楼及附属设施，打造 10 亿元预制菜生产及冷链仓储产业园，一期正在对接客商李氏水产，拟租用蔡家桥孵化园 2 号厂房 2000 平方米标准化厂房及部分仓储、办公用房，投资建设臭鳊鱼、腌制肉类预制菜生产线，并配套直播基地。二期正在与 5 家客商对接、洽谈预制菜加工项目。**项目进程：**本周旌德县预制菜产业座谈会暨蔡家桥镇预制菜产业园推介会在蔡家桥镇召开。

### 2.钢化玻璃全产业链项目（旌阳镇）

项目拟投资 10000 万元，选址旌阳镇，计划购买工业用地 30 亩，建设钢化玻璃门窗全产业链。项目建成后，预计年销售额 30000 元以上。**项目进程：**企业正在做前期可研，将持续跟进。

### 3.茶油庄园项目（第七招商组）

项目拟投资 10000 万元，旅游观光生态开放式茶油庄园：  
1.茶园种植整合 2.茶油高标精炼 3.厂房庄园建设。**项目进程：**本周已完成公司注册，同时采购筒仓等设备。

### 4.灵芝健康食品、饮品加工项目（庙首镇）

项目拟投资 3600 万元，结合我镇现有灵芝产业，向下延伸产业链，打造灵芝健康食品、饮品等深加工产业。**项目进程：**

本周拟邀请客商来我镇实地考察选址。

### **5.康养项目（第七招商组）**

项目拟投资 1500 万元，拟建设康养中心。**项目进程：**项目建议书已完成，客商张总今天来旌与新庄村两级对接项目用地选址。

### **6.展会展柜装配制造（孙村镇）**

项目拟投资 1000 万元，租赁厂房从事展会展柜装配制造。**项目进程：**本周公司已注册，协助办理发改委备案、环评、能评等前期工作，待上预审会。

（三）本周无进展，持续跟进项目（25 个）

- 1.丛林越野户外运动项目（蔡家桥镇）
- 2.年产 900 万 PCS 线束项目（三溪镇）
- 3.现代农业社会化服务中心项目（兴隆镇）
- 4.年产 20000 吨高分子新材料项目（经开区）
- 5.体外诊断试剂生产项目（经开区）
- 6.一体专用汽车制造项目（经开区）
- 7.触控背光源组项目（第一招商组）
- 8.防火芯板建设项目（第一招商组）
- 9.专用汽车制造项目（第二招商组）
- 10.旌德黄牛高品质牛肉深加工项目（第二招商组）
- 11.年产 5 万吨改性塑料粒子项目（第二招商组）
- 12.智慧交通源器件研发生产项目（第三招商组）
- 13.粮食及食品深加工项目（第三招商组）

- 14.年产 50000 套新型环保材料制品项目（第四招商组）
- 15.竹制品加工项目（第五招商组）
- 16.版书镇江坑村树脂瓦项目（第五招商组）
- 17.汽车轮胎模具制造项目（第五招商组）
- 18.年产 500 万套电子控制器项目（第六招商组）
- 19.年产 1000 吨可降解环保包装新材料项目（第六招商组）
- 20.智能家居用品生产项目（第七招商组）
21. 骏山农产品加工、仓储、物流中心项目（第八招商组）
22. 旌德大礼森林康养森林旅游项目（第八招商组）
23. 年产 3 万吨制钉项目（驻外招商突击一队）
24. 塑料粒子生产项目（驻外招商突击三队）
25. 年产 20000 吨高分子新材料项目（驻外招商突击三队）

## 【招商动态】

### 金伟、傅巍会见预制菜企业客商



5月3日，县委常委金伟会见了旌德县李氏水产销售有限公司、江苏君腾文化产业发展有限公司等13家预制菜企业客商，



并就预制菜产业发展进行座谈交流，介绍了蔡家桥镇预制菜产业园规划布局以及发展预制菜产业的区位优势、原材料、美食文化、配套设施、服务等优势，各预制菜企业与相关部门分别就如何做大做强旌德县预制菜产业作了深入探讨交流。县政府副县长傅巍出席会议并讲话，县科技商务经信局、县农水局、县文旅局、县市场监管局、县乡村振兴局、县招商合作中心、县供销社、县旅投公司、驻外招商突击三队、县餐饮协会、旌德黄牛协会相关负责同志陪同参加。

◆ 第一招商工作组：

1.5月4日，县审计局主要负责同志接待上海久点触控计算机系统股份有限公司高总一行，陪同前往白地镇考察休闲康养项目选址等事宜。

2.5月4日，县统计局主要负责同志接待铠麦斯智能科技有限公司（深圳）有限公司郑总，对接年产80万套智能家居项目签约事宜。

◆ 第五招商工作组：

5月4日，县教体局主要负责同志接待上海碳行天下文化传媒有限公司杨兴远一行三人，实地考察蔡家桥镇和白地镇自驾营地项目，对接洽谈项目合作意向。

◆ 第七招商工作组：

4月30日，县科协主要负责同志赴合肥拜访合肥国研汉因检测科技有限公司，就基于微流控芯片技术的医学诊断类产品生产项目落地建设事宜与公司董事长龚秀清进行交流，建议其

在5月份与国药集团签订合作协议,力争6月份在旌项目开工。

2.5月4日,宣城旅游学校主要负责同志接待合肥开创通信技术有限公司负责人张总,前往新庄村对接康养项目选址用地事宜。

◆ 经开区管委会:

1.4月30日,经开区接待石家庄唯纳斯航空座椅有限公司客商,对接航空座椅生产项目,详细介绍了经开区的基本情况、发展规划、招商引资优惠政策等,了解了项目的基本情况,下一步持续跟进。

2.5月6日,经开区接待浙江通源新材料有限公司客商,对接年产2万吨高端无纺布新材料项目,洽谈项目补充协议,及厂房建设装修细节。

3.5月6日,经开区接待安徽东展电子科技有限公司客商,对接光纤及光通信插件项目,了解生产经营情况。

◆ 旌阳镇:

5月4日,旌阳镇相关负责同志接待安徽百合新材料有限公司杨总,对接年产3000吨环保耐火材料项目,了解企业备案、设备调试及生产经营情况。

◆ 版书镇:

5月1日,版书镇主要负责同志接待安徽徽黄牧业集团有限公司董事长王明华,就旌德黄牛高品质牛肉深加工项目进行深入洽谈,推进项目尽快落地。

◆ 俞村镇:

1.5月2日，俞村镇接待锐意智能装备有限公司总经理祝祚义，洽谈喷涂配件加工制造项目，拟定项目建议书。该项目拟选址俞村镇俞村村，占地面积约7亩，拟投资3000万元，新建标准化厂房4600 m<sup>2</sup>，新建5条生产线。

2.5月6日，俞村镇接待宁波客商刘总、锐意智能装备有限公司总经理祝祚义一行，陪同前往经开区对接洽谈高端民宿越野赛车项目和特色农产品直播电商带货项目，预计下周前往浙江宁波考察锐意智能装备有限公司、世纪天晟智能科技(宁波)有限公司等4至5家企业。

◆ 蔡家桥镇：

1.4月30日，蔡家桥镇政府主要负责同志接待宇培供应链管理有限责任公司研发负责人彭文明，洽谈预制菜项目。

2.5月3日，蔡家桥镇主要负责同志会见了旌德县李氏水产销售有限公司、江苏君腾文化产业发展有限公司等13家预制菜企业客商，并就预制菜产业发展进行座谈交流，介绍了蔡家桥镇预制菜产业园规划布局以及发展预制菜产业的区位优势、原材料、美食文化、配套设施、服务等优势。

◆ 孙村镇：

5月1日，孙村镇接待上海华吉俊展览展示有限公司客商吕总，对接年产300套展会展馆制作搭建项目公司注册事项。

◆ 庙首镇：

5月6日，庙首镇接待黄山骏山农产品有限公司负责人张总一行，就骏山农产品加工项目进行实地选址，并就项目下步推

进工作进行了商谈。

### 【驻外招商组动态】

#### ◆ 驻外招商突击二队:

5月2日,驻外招商突击二队接待上海西田包装材料有限公司王总一行,对接包装材料项目。

#### ◆ 驻外招商突击三队:

1.5月1日,驻外招商突击三队接待上海兆为金属有限公司总经理傅立新,对接幕墙新材料项目。

2.5月3日,驻外招商突击三队接待江苏君腾文化产业发展有限公司总经理刘鹏飞,对接预制菜项目。

## 【项目信息挖掘】

本周重要招商项目信息(建议深度挖掘逐个对接)(24个)

### 1.新疆众和股份有限公司

【所属行业】铝业

【项目简况】电子铝箔生产项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司为中国铝基电子新材料产业的研制出口基地,为中国战略性新材料产业的核心骨干企业,中国电子元件百强企业,中国铝加工制造百强企业。构建了以“能源-高纯铝-电子铝箔-电极箔”新材料循环经济产业链为核心,集物流贸易、冶金技术服务、矿产资源开发、高纯铝精深加工产品技术及服

务共同发展的“1+4”产业战略格局。董事长孙健负责对接。

## 2.深圳市弘川科技有限公司

**【所属行业】** 电子设备

**【项目简况】** 电子设备制造项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司为国家级高新技术企业，是一家提供主板开发、电子产品集成、SMT贴片加工等一站式服务的先进制造企业，拥有9条贴片线、5条测试线、2条组装线、1条包装线，2022年主营业务收入达2亿元以上，被评为深圳电子协会十佳会员单位。马浩力总经理负责对接。

## 3.杭州捷健信息科技有限公司

**【所属行业】** 足疗

**【项目简况】** 足部健康产品生产项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司主要从事：大数据服务、软件开发，人工智能公共服务平台技术开发咨询服务。致力于足部健康、理疗养生、产品研发。胡先碧总经理负责对接。

## 4.深圳开阳电子股份

**【所属行业】** 集成电路

**【项目简况】** 车载信息终端项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是一家以集成电路芯片设计和销售为核心业务的国家高新技术企业，是国家及深圳市专精特新“小巨人”

企业。是国内首家涉足前装汽车座舱电子领域的芯片公司。产品包括三大产品线：（1）车载信息终端及数字仪表主控芯片；（2）车载图像处理芯片系列，包括：多画面监控芯片、流媒体、车载倒车后视芯片、车载摄像头 ISP 芯片等；（3）北斗三号导航定位多模多频芯片系列。石岭董事长负责对接。

#### 5.英利能源发展有限公司

【所属行业】光伏

【项目简况】太阳能组件回收项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是集光伏技术研发、智能制造、电站开发建设运营为一体的光伏智慧能源解决方案提供商，总部位于河北保定，产业布局保定、天津、衡水等多个基地，具备超过二十年的行业经验及遍布全球的营销网络。目前公司着手构建绿色供应链的同时开展针对退役后废旧晶体硅太阳能组件进行绿色回收关键技术研究，实现光伏组件全生命周期绿色管理。王雪监事负责对接。

#### 6.鹭燕医药股份有限公司

【所属行业】医药

【项目简况】医药总部及实验室项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家以人类健康事业为核心产业的医药集团企业,以药品、中药饮片、医疗器械和疫苗等分销及医药零售连锁为主营业务。是一家上市企业，也是福建省最大的医药

流通企业，公司经营规模连续超十年位居全省同行业第一。刘喜才副总经理负责对接。

#### 7.深圳市中兴高达通信技术有限公司

**【所属行业】** 通信

**【项目简况】** 通信设备生产项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是专注于集群领域的专网通信综合方案提供商。目前，该公司拥有 700 人专业研发团队及 300 余项专业集群技术专利，可提供窄带集群、宽带集群、公网集群、应急通信、5G 及融合通信等产品。中兴高达的专业集群系统和网络已成功部署全球 60 多个国家和地区，在公共安全、应急管理、轨道交通、公共事业、能源等行业得到广泛应用，为 300 多万用户提供了专业通信服务。龙江总经理负责对接。

#### 8.安徽熙泰智能科技有限公司

**【所属行业】** 新型显示

**【项目简况】** 半导体微显示项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是专注于智能科技项目产品、半导体、微电子的研发、制造和销售的企业。致力于为全球用户提供优质的硅基 MicroOLED 微型显示器产品及技术支持，开发了新型阳极、高性能 OLED 器件、高可靠性薄膜封装、高精度真空贴合等关键专有技术。赵铮涛总经理负责对接。

#### 9.江西赛欧特科新材料有限公司

**【所属行业】** 新材料

**【项目简况】** 有机硅人造合成革生产项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是一家专注于有机硅人造合成革的研发、生产和销售的公司，上游有独家专门配套的特种有机硅原材料研发工厂江西新嘉懿新材料有限公司，以及 SiotechCorporation、SiotechFrance、广州市矽博化工科技有限公司杭州分公司三家销售机构，分别用于拓展美国市场、欧洲市场以及中国大陆市场。李洋总经理负责对接。

#### 10.上海晋飞碳纤维科技股份有限公司

**【所属行业】** 碳纤维

**【项目简况】** 碳纤维复合材料产品项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是国内领先的提供从研发设计到规模量产的碳纤维复合材料产品综合解决方案的高新技术企业。产品有碳纤维复合材料制品和多用途中间体（碳纤维织物和预浸布）二种形态。业务涉及轨道交通、民用航空、医疗器械、工业装备等高壁垒、高粘性、高附加值行业。孙昊监事负责对接。

#### 11.江苏富兰肯光电科技有限公司

**【所属行业】** 光电

**【项目简况】** 工业内窥镜生产项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是生产工业内窥镜，工业视频孔探仪，深



孔视频检察镜，视频数码显示仪的专业厂家。是以研制生产工业，医用光电仪器为主导方向，具有专业科研人员，科研设施和生产，检测手段的公司。生产工业内窥镜，工业视频孔探仪，深孔视频检测仪，视频数码显示仪其专业技术在国内处于领先地位。尹军华总经理负责对接。

## 12.上海华维可控农业科技集团有限公司

**【所属行业】** 农业

**【项目简况】** 智慧灌溉项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是一家集智慧灌溉（ACA 第六谷、ACA 水肥一体化、ACA 数字化高标准农田、ACA 数字化灌区）和 ACA 可控农业（ACA 农业经开区、ACA 第六谷、ACA 作物工厂、ACA 栽培系统）于一体的股份制国家高新技术企业。吕名华董事负责对接。

## 13.北京富思特新材料科技发展股份有限公司

**【所属行业】** 新材料

**【项目简况】** 建筑保温新材料生产项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是集建筑涂料、外墙外保温系统、保温装饰板、地坪体系、内外墙柔石饰面材料、纳米新材料、装配式部品部件的研发、生产、销售和施工技术服务为一体的现代化企业，是中国建筑工程领域“涂料+保温”系统解决方案供应商。郭祥恩董事长负责对接。

#### 14.福建路通管业科技股份有限公司

【所属行业】管业

【项目简况】玻璃纤维增强塑料夹砂管道生产项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是以新型节能环保管道--大口径第三代连续缠绕玻璃纤维增强塑料夹砂管等新材料制品的设计、生产、销售、安装服务为主营业务的国家高新技术企业，国内知名的玻璃纤维增强塑料夹砂管道生产企业。吴文露总经理负责对接。

#### 15.通用技术高新材料集团

【所属行业】新材料

【项目简况】医用及纺织新材料产品

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是中国通用技术集团的全资子公司，作为中国通用技术集团大力发展新材料业务的专业化管理平台，引领推动、统筹管理、协调指挥所属企业聚焦绿色环保、生命健康、安全防护三大业务方向。周明春董事长负责对接。

#### 16.佛山欧思丹热能科技有限公司

【所属行业】热泵

【项目简况】超低温空气源热泵生产项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是集空气能热水器、地暖空调、特种高温机组研发、生产、销售、服务为一体的大型热泵厂家，以“高

标准、高起点、高要求”,专业生产“-25℃超低温空气源热泵”的国家高新技术企业。目前拥有两个生产基地,年产 30 万台低温供暖专用的热泵企业。何献松总经理负责对接。

#### 17.河南省华夏中智信息科技有限公司

**【所属行业】** 物流

**【项目简况】** 物流交通基础设施项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司作为铁建股份的子公司,隶属于中铁上海设计院集团。公司主要围绕物流交通基础设施的规划、勘察、设计、施工、智能、运营等板块,以河南为支点,以物流为切入,深耕地区资源,布局全国市场。柏锋总经理负责对接。

#### 18.松立控股集团股份有限公司

**【所属行业】** 物联网

**【项目简况】** 数字化基础设施项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司用新一代信息技术为政府、企业和用户提供数字化基础设施和运营服务,是全国领先的智慧场景综合运营与技术服务商。作为国家“新基建”的重要组成部分,旗下的慧停车、慧安佳平台能够为智慧交通、智慧社区、智慧城市建设提供全方位、全区域、全体系的平台支撑与运营服务。姬利董事负责对接。

#### 19.四川嘉道博文生态科技公司

**【所属行业】** 生态环保

**【项目简况】**城市餐厨废弃物无害化处理项目

**【目前进展】**地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】**该公司一家环农一体化科技公司，以自主研发的有机废弃物制备生物腐植酸技术发展循环经济，利用微生物技术、运用“好氧+厌氧”融合技术和工艺，服务于城市餐厨废弃物、厨余废弃物、废弃油脂和农业有机废弃物的收运、无害化处置和资源化利用。利用企业专利技术将固相有机废弃物开发成为环境友好型生物腐植酸产品，实现城乡碳资源的循环利用。龚虹嘉董事长负责对接。

## 20.青岛瑞源控股集团有限公司

**【所属行业】**制造

**【项目简况】**高端智能制造项目

**【目前进展】**地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】**该公司是山东省民营百强企业，涉足绿色工程施工、健康医养、智慧城市、高端智能制造、地产开发、金融服务、跨境电商、教育、生态农业、港口物流等领域，拥有山东省大数据产业创新中心、山东省集成电路设计中心等专业机构。于瑞升总经理负责对接。

## 21.吉林省车桥汽车零部件有限公司

**【所属行业】**汽车

**【项目简况】**汽车后桥壳项目

**【目前进展】**地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】**该公司是生产轻、中、重、低速汽车后桥壳总成、

挂车桥壳总成、汽车前后桥总成、挂车桥总成、低速汽车前、后桥总成等零部件的专业厂家。拥有从下料、冲压、焊接、机加、装配的全程生产能力。产品全部通过国家汽车质量检验中心《吉林大学车辆产品检测实验室》、《长春国家汽车质量监督检验中心》等国家级检测部门的检验。孙宏英监事负责对接。

## 22.深圳怡亚通供应链股份有限公司

**【所属行业】** 供应链

**【项目简况】** 供应链物流项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是以物流为基础，以扁平化、共享化、去中心化的 1+n 模式为载体（覆盖、营销、服务），品牌运营/产业运营为核心，帮助核心客户保量增量市场份额，提升核心竞争力的整合型运营服务商，北上广为核心，开拓世界 500 强中国总部、全国总部，向中西部地区辐射。周国辉总经理负责对接。

## 23.深圳市航盛电子股份有限公司

**【所属行业】** 汽车

**【项目简况】** 智能座舱生产项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是一家专注于研发、制造和销售汽车电子系列产品的国内汽车电子龙头企业，产品阵容覆盖智能座舱、智能驾驶、网联与软件服务系统、新能源汽车控制电子、汽车音响系统等产品，是国家级高新技术企业。汪洪董事负责对接。

## 24.浙江宁波格丽思电器有限公司

【所属行业】 电气

【项目简况】 智能破壁料理机项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司专注于智能厨房生活电器领域，基于智能食谱系统化的交互平台，将智能芯片处理器融入厨房生活电器，在美国、德国、澳大利亚、新西兰、西班牙、罗马尼亚、新加坡、英国、荷兰、俄罗斯、意大利等 47 个国家和地区均有销售，产品系列涵盖智能破壁料理机、原汁机、空气炸锅、智能净水器、智能烤箱等。董事长苏斌负责对接。

## 【经验分享】

### 一瓶护肤品如何在长三角协同制造？

产业链的互动将单座的城市联结为有机的城市群。长三角城市群是六大世界级城市群之一，日常生活中许多产品的背后都有长三角城市群协作生产的身影。以近年国潮品牌如火如荼的化妆品产业为例，不仅国际品牌早早在长三角扎根，不少本土品牌的崛起，也依赖于长三角日渐壮大的产业集群。

以领跑化妆品国货的珀莱雅为例，其工厂位于浙江湖州；部分原料由上海港进口；其他原料多来自苏州；外包装包材主要来自宁波；电商合作、KOL 推广则在杭州……

长三角地区是中国化妆品产业的主要聚集地之一。随着

“颜值经济”到来，化妆品正在变成“必需品”。2022 年全球化妆品市场规模达到近十年最大值，为 5652 亿美元。据弗若斯特沙利文报告的数据，预计 2023 年中国化妆品市场规模将达 11414 亿元。

在这个热闹的赛道中，长三角城市群的化妆品产业链是何种分布形态？哪些城市占据产业的关键节点？

本文将重点阐述上海之外、其他在长三角化妆品产业网络中占据重要节点的城市——

哪些城市在化妆品产业链上担任生产制造的功能，包括原料生产、OEM/ODM 代工、包材生产等？它们又呈现何种空间分布与发展特点？

依托电商生态圈，紧扼产业下游关键环节的杭州，在“万物皆需营销”的时代，如何对中上游形成重要的反馈调节，占据长三角化妆品产业副中心的位置？

占地仅 3.26 平方公里的湖州市埭溪镇，如何打造出一个颇具特点的“美妆小镇”？这是一个崛起于龙头企业扎根、区域战略加成的案例，也是一个小镇的突围样本。

中上游：沪杭之外的“支撑之城”

长三角作为中国化妆品两大产业集群之一，已形成一定的产业分工格局。上海以总部经济见长，杭州在下游营销端有突出优势。

其他长三角城市“众星拱月”围绕于沪杭两市，主要承载生产制造方面的功能，这方面分工可进一步分为中游的

OEM/ODM 代工与制造、包材生产、以及更上游的原料生产等。

OEM/ODM 代工是化妆品产业链的重要节点。上海集聚有来自外资、台资和本土生长的一批代工厂。在上海之外，苏南地区包括苏州、无锡也是大型代工厂驻扎的主要阵地。另外，南通、杭州、湖州美妆小镇等地也有一批生产工厂。

例如，全球三大化妆品 OEM/ODM 巨头在多地布局有生产厂：韩国科丝美诗主阵地在上海、广州；意大利莹特丽驻扎在苏州工业园区，后续成立莹特菲勒（上海）专注研发和生产笔类产品；韩国科玛国内工厂分布北京、无锡。

可见，在北、上、广之外，制造巨头偏好于苏南区域。

苏州尤其扎堆集聚。包括苏州安特、日本科玛、昆山永青、美爱斯、苏州博克等大型代工厂，这批工厂的服务客户包括了汉高、欧莱雅、Sasa、屈臣氏、露华浓、玫琳凯、高丝、蜂花等海内外品牌，涵盖美妆线、日化线、护肤线。

不仅局限于“上海+苏南”，江浙其余城市乃至安徽地区，也积极加入了长三角化妆品产业链制造代工的环节中。例如擅长气雾剂制造的上海西西艾尔，研发中心设在上海，工厂位于南通启东。上海全丽在安徽宣城设有制造工厂，在黄山玫瑰谷小镇设有原料种植基地。大本营位于上海的太和生技，在浙江杭州、安徽六安布局了生产基地。

在包材制造领域，民营企业占据不少份额。浙江是上海之外的包材重地，比如宁波余姚的包材产业集群、绍兴滨海也有不少企业扎堆。宁波向来是模具重地，余姚又以塑料模见长，



由此逐渐成为化妆品包材的聚集地。

浙江也顺势就此引导时尚产业发展。从 2015 年起，浙江就陆续发布相关文件，例如在《浙江省化妆品产业高质量发展实施方案（2020-2025 年）》一文中提到：“延伸做强化妆品包装产业基地。以宁波余姚、绍兴滨海等地为重点……推进包装产品从低端向中高端发展。”

当包材厂在浙江抱团，代工厂喜爱扎堆苏南时，原料制造厂尚未在空间布局上形成突出的集聚特点。原料是本土化妆品产业的短板所在，以珀莱雅红宝石精华为例，八成原料需要进口，两成国产原料来自上海、南京、苏州、九江和深圳。

原料制造厂的分散，也源于化工原料本身的复杂性。首先，化妆品原料只是化工原料众多领域中的一个小领域。所以，通常大型厂商的化工原料并非是行业垂直供应，而是广泛供给各行各业。

其次，不同化妆品原料的制作涉及不同工艺。在原料的植物提纯方面，上海，苏州拥有一批擅长植物提取、提纯的厂商。而在化学合成方面，杰出的化工产商依托于其区域的历史化工产业布局。除上海外，苏中地区与浙江绍兴也有较有竞争力的化工企业。

在较为分散的长三角化妆品原料企业中，仍有多家具有代表性的原料商。业内有名的科思股份位于南京，工厂设在安徽马鞍山，以活性成分、合成香料为主营，生产防晒品所需的重要原料。同样位于南京的新瀚新材，是德之馨（全球香料香精

巨头）化妆品级 HAP 产品在国内的唯一供应商。在安徽的华恒生物，发酵生产了万吨级的丙氨酸、缬氨酸，是洁面的重要原料。而长三角南部的浙江绍兴有浙江医药、新和成等。

整体看，长三角化妆品产业版图中，形成较好集群优势且具有良好竞争力的支撑之城主要为苏南地区（以代工见长）以及浙江绍甬地区（以包材见长），另外南京、绍兴、合肥等地有着较具代表性的原料商。

下游：作为“市场之城”的杭州

上海与广州是公认的国内两大化妆品基地。那么，第三城在哪里？

去年，杭州网发布一篇名为“杭州或成为美妆产业第三中心”的报道，透出杭州的底气。

化妆品是一个高度依赖营销的行业。所以，尽管在制造环节的产业规模不算突出，但在国内化妆品市场高度依赖电商渠道与社交平台“带货”的时代，杭州凭借强大的电商资源，与随之集聚的化妆品代运营、MCN 机构，在下游销售端优势突出。

这是一个离不开营销的行业，即便是以“硬实力”开拓市场的功效性护肤，也需要营销加持。前珀莱雅研发总监蒋丽刚提到，近年一些产品在研发之初，就已开始考量哪些成分可以成为 KOL 的传播点、市场的热点，以及未来的潮流方向。例如，在欧莱雅爆款单品紫熨斗眼霜发售前，欧莱雅召集了企业中的科学家与 KOL 们进行深度交流，帮助 KOL 更了解产品。

因此，在长三角化妆品产业集群中，作为“市场之城”的杭

州重要性与日俱增。

不少品牌赶往杭州设立电商中心或分部。在湖州诞生的珀莱雅、欧诗漫已采用杭、湖双总部运营。在上海成立的新锐品牌逐本、摇滚动物园也在杭州落地有类似电商中心的核心机构。

不止美妆品牌，代运营机构例如北京布朗集团，已将电商中心放在杭州；上海 OEM/ODM 创元集团，2021 年正式运行其杭州办公室。这家企业不仅曾是亚洲最大的睫毛膏生产基地，其自有品牌玛丽黛佳也被称为“国货之光”。到杭州，上海创元是为了更好拓展线上渠道业务。

驻扎在上海的跨国化妆品巨头，早对杭州极为关注。不少跨国区域总部与杭州阿里巴巴集团合作密切，先后开展数字化战略。

2019 年，资生堂集团在杭州与天猫新品创新中心签约战略合作，通过天猫新品创新中心的大数据开展 C2B 反向定制，提高新品类开发效率，为消费者提供定制化服务。

更早，在 2016 年，欧莱雅就成立了“阿里数字经济体”部门，双方共建消费者资产数据库，拓展更高效、精准的销售渠道。后续三年，欧莱雅盘出一套人群画像，累积 1 亿以上的消费者数字资产，每个消费者身上贴着 2000 多个标签。

从结果上看，曾在 2015-2016 年在华销售增速放缓的欧莱雅集团，在近几年一路高歌、爆款频出，无论粉底、口红还是精华液、眼霜，每年都有超级单品。在各大电商等平台的大促

节日中销售业绩中常常登顶美妆品牌榜。2021年9月，欧莱雅中国又与阿里巴巴客户体验事业部签署了新的合作计划。

除了阿里巴巴集团，杭州还集聚了一批化妆品代运营机构，包括高浪控股、悠可集团等，作为公认的MCN机构高地，钱江两岸的大平层入住了不少高流量的网络红人。可见，从电商平台到代运营，再到网络红人，杭州在化妆品产业下游形成一套分工仔细、合作紧密的产业集群。

总的来看，杭州化妆品产业集群依托电商生态圈，紧扼产业下游关键环节，反馈调节中上游的制造环节。论重要程度，杭州是长三角化妆品产业副中心。

#### 小镇实验：湖州美妆小镇

“我们是上海、广州之后的第三大美妆生产基地。”在澎湃研究所研究员的调研中，小镇相关负责人表示。

位于湖州市下辖吴兴区的埭溪镇，距离湖州市区有数十公里，生活片区仅为纵横两条主街外加一条老街，占地面积3.26平方公里。这个经济基础在江浙地区仅是一般水平的小镇，在化妆品生产上，打出了仅次于沪广的旗号。

被称为“东方美谷”的上海和“南方美谷”广州，是中国化妆品产业的两大集群。此外，山东、云南乃至苏州、杭州也不乏产业链上的代表企业。

埭溪镇的自信源于哪里？在埭溪的46家化妆品企业中，有国货美妆第一股珀莱雅、亚洲知名包材商衍宇，和韩国实力代工厂韩佛等企业。明星单品兰蔻“小黑瓶”的包材也是从小镇

生产，再远渡重洋至海外。

所以，虽单论当地化妆品企业的总产值，未必能超过苏、杭两地，但若讲化妆品特色产业园，埭溪具有一席之地。

埭溪以“美妆小镇”的自称打出产业招牌，自 2015 年来，以美妆为主导产业谋发展。不论是在美妆崛起的今天，还是全国各城镇谋求特色发展的当下，其“美妆小镇”的成长路径，都可作为样本小镇参考。

讲湖州美妆小镇，绕不开珀莱雅。业内资深人士评价：“珀莱雅以一己之力干出了一个小镇。”

2006 年来到湖州埭溪镇的珀莱雅，是小镇的第一家化妆品企业，也是埭溪最早的一批工业企业。埭溪镇在 2001 年发展工业之前，全镇凭借着 30 家矿山，将矿业作为经济支柱。2001 年，埭溪开始关停矿机，并在山谷缓坡中寻求工业用地。

珀莱雅不仅来得早，自身发展在波动中也保持了良好的增长趋势，尤其 2018 年后发力研发、打磨新品，成为近年产品销售势头最为强劲的国货之一。作为埭溪的龙头企业，龙头强，产业集群就有主心骨。

小镇相关负责人表示，小镇早期的化妆品企业，主要通过以商引商的形式集聚，这些企业不一定与珀莱雅有直接的配套合作关系，但出于同行的号召前来考察，也慢慢地积累了一批企业。

2015 年是小镇的第二个转折点。埭溪本只是长三角诸多制造小镇中的一个，有一些机械类企业和化妆品类企业。直到

2015 年，浙江省提出打造 100 个省级特色小镇，同年发文引导时尚美丽产业，意图将时尚产业打造为 8 大万亿级产业之一。

两厢一来，埭溪决定把美妆的特色做出来，打造美妆特色小镇。此后，招商引资更具主动性和指向性，埭溪也做了不少规划，提出要做美妆科创中心、科技孵化园、跨境电商贸易平台、高端人才研发中心、美妆学院、情景商业街等系列平台。

这些繁杂的概念下，小镇相关负责人坦言，产业核心依旧是化妆品制造，这里企业开展的工作多为物理合成，把原料运来，再按照配方配置搅拌在一起。技术门槛相对不高，少有涉及研发或者化学合成等功能，主要是生产和灌装。

为何这些生产企业会选择埭溪？在小镇相关负责人看来，埭溪在区位和水资源方面具有优势。埭溪工业区位于 104 国道旁，距离杭州、苏州公路 1 个小时可达，到上海仅 120 公里。“很多企业在杭州、上海有总部或分部，这样的产业空间布局（生产放在埭溪）比较方便，而我们的地价要比苏杭以及湖州市区都便宜。”

其次，化妆品对水质的要求较高。“埭溪的水基本来自老虎潭水库，常年能够达到国家一类饮用水标准。”小镇相关负责人提到，2016 年御梵化妆品从苏州拓展到湖州，便是因为这里的水符合企业制造香水的标准。

除了本地的“天时地利”，小镇也在服务等软环境上创造着新优势，例如考虑到产业原料会涉及危化品，小镇参与浙江省化工园区评价认定，并在 2020 年底拿到化工园区的合格认定，

使园区管理更规范化、专业化。

同年，湖州吴兴区市场监管局专门在埭溪镇成立了全国首个化妆品行业监管所，精准监管的同时，也把一些基本业务延伸到小镇，方便企业办理。小镇相关负责人透露，这也成了来小镇考察的客商看好埭溪的因素之一，“越是大集团，越看重园区自身是否专业、合规”。

总的来看，小镇崛起既有与龙头企业共成长等市场因素，也有浙江布局时尚产业、特色小镇等区域战略的机遇加成，更有小镇不断进行规范化、专业化的努力。

除了握牢生产基地这一定位，小镇目前发力的第二方向是借势附近的莫干山，发展美妆旅游，开发化妆品工厂参观、美妆博物馆参观等文旅路线，以期打造成集产业、文化、旅游、社区“四位一体”及生产、生态、生活“三生融合”的美妆复合型小镇。

小镇能否在生产之外做长产业链，进行二次飞跃，还静待市场检验。

在长三角化妆品产业链集群日益成熟的协作联动下，一批规模化的本土美妆企业已经诞生。而业界的期待不止如此，何时能成长出如欧莱雅、资生堂一类的大型跨国集团，是未来与关键。本土美妆的短板不在营销，而在原料与成分研发。