

旌德县市场监督管理局转移支付2022年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

根据《安徽省市场监督管理局安徽省药品监督管理局关于下达2022年中央食品药品监管补助资金预算的通知》（皖财政[2022]759号）文件要求，2022年，中央财政安排我局我局药品综合监管资金专项工作经费3万元，资金到位率100%。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析。

2022年，中央财政安排我局我局药品综合监管资金专项工作经费3万元，资金到位率100%，执行率100%。

（二）资金管理情况分析。

药品综合监管资金专项工作经费总收入3万元，总支出3万元，执行率100%，主要用于药品不良反应监测工作办公费、差旅费、培训费、宣传费等开支。

（三）总体绩效目标完成情况分析。

总体绩效目标按时完成，并取得良好社会效益。对此次发放的中央药品监管补助资金我局将用于2022年药品不良反应监测监管和药械化监管工作，加快对资金合理、有效使用。

（四）绩效指标完成情况分析。

1. 产出情况完成情况分析。

（1）数量指标。

指标 1：药品不良反应每百万人口报告数

指标数量： ≥ 1175 份

完成情况：已完成，每百万人口报告数 2929 份。

指标 2：医疗器械不良事件每百万人口报告数

指标数量： ≥ 150 份

完成情况：已完成，每百万人口报告数 1482 份。

（2）时效指标。

指标 1：监管专项工作整体完成时间

2022 年绩效指标为计划于 2021 年 12 月 31 日前完成，已完成。

指标 2：补助资金预算执行率

2022 年补助资金预算执行率指标值为 100%，实际完成值 100%。

（3）成本指标。

指标 1：“两品一械”不良反应（不良事件）监测工作成本。

指标值： ≤ 3 万元。

2022 年补助资金预算执行金额控制在 3 万元内。

2. 效益指标完成情况分析。

（1）社会效益指标。

指标 1：“两品一械”总体安全水平

2022 年本局按照计划，全面完成计划指标，不断提高执法人员的监管水平，同时组织药品生产企业、零售企业及药品工作人员学习相关法律知识，

一是开展了“安全用械”宣传活动、“安全用械知识大讲堂”等形式多样的科普活动，“零距离”为社会公众提供安全用械科普知识，普及科学、合理、规范用械常识，营造安全用械、珍爱健康的良好氛围。宣传周期间，共举办安全用械知识讲座2期、发放安全用械科普资料250余份，接受群众咨询120余人次。二是开展“安全用药月”活动，安排药品安全科普宣传进乡镇，向群众发放宣传材料，讲解药品安全知识，现场为村民提供安全用药指导；开展药品安全活动进学校，在老年大学开展安全用药大讲堂，请执业药师面对面对药品安全知识进行详细解说，引导老人正确认识药品和科学规范使用药品；开展《药品管理法》、《疫苗管理法》及《药品不良知识反应100问》，进医疗机构开展培训；利用创建的科普宣传站开展安全用药宣传并开展了公众开放活动，利用播放短视频、发放宣传单页等方式面对面的宣传安全用药知识。召开旌德县2022年度食品药品安全委员会全体会议，通报了2022年药品安全监管工作完成情况，通过层层传导，进一步压实属地责任，坚持一岗双责、齐抓共管，绷紧安全这根弦。三是开展化妆品宣传周活动，充分依托网络平台开展线上活动，播放科普视频、观看省药监局启动仪式、参加国家局网络公益培训、组织参加网络知识答题等，线下开展“安全用药大讲堂”活动、“普法宣讲上门”等活动。

指标2:药械检查员能力水平。

针对药械检查员，专门开展业务水平，从业资格、疫情防控培训活动，组织《中华人民共和国药品管理法》、《广告法》、

《化妆品监督管理条例》、《行政处罚法》、《宪法》等法律学习讲座活动，采取多种形式加强宣传教育。药品从业人员能力水平不断提高，

指标 3：药品不良反应监测质量不断提高。

2022 年绩效目标为不断提高，本局督促药品生产企业开展药品不良反应报告、监测以及实施监督管理；规范药品不良反应上报流程。

3. 满意度指标完成情况分析。

2022 年绩效指标为服务对象对药品安全监管工作满意度大于等于 80%，此项指标已完成。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

我局对 2022 年度转移支付资金开展了绩效自评，按文件计划完成了目标任务，根据项目支出后的实际状况与年初绩效目标进行了对比，对照年度总体目标、数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、可持续影响指标、服务对象满意度指标等绩效目标，认真组织开展绩效自评，完成了绩效目标且无偏离绩效目标指标。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

我单位根据专项绩效评定指标对各项目量化评价，自评指标得分 100 分。

五、其他需要说明的问题

无

六、附件

转移支付区域（项目）绩效目标自评表

