

宁国市商务局文件

宁商〔2023〕34号

关于宁国市第十七届人民代表大会第二次 会议第 015 号建议的答复

尊敬的吴俊代表：

您提出的《关于加快电商产业发展的建议》已收悉，现答复如下：

近年来，我市电子商务行业潜力迸发，态势良好，电商线上交易额持续增加，农村电商也取得一定突破。截至 2022 年底，全市注册登记电子商务企业 400 余家，2022 年网络零售额约为 12 亿元，其中农产品网销额约为 3.6 亿元；全市现有省级农村电商示范镇 4 个、省级电子商务示范企业 2 家、省级农村电商示范村 15 个，年网销额超百万元农村产品品牌 6 个。

全市现有市级电商公共服务中心 1 个、市级电子商务物流配送中心 1 个，乡镇电商服务站 9 个、乡村电商服务村点 25 个，先后培育 570 人次，还与安徽材料工程学校达成校企合作，成为该校电子商务大专班的实训基地，持续培育电商人才。此外，坚持以项目为牵引，着力提升电商产业发展，成功签约投资 30 亿元的宁国市数字化智慧物流产业园、安徽新亿创旅游用品及包装材料生产等项目，完善相关配套基

基础设施，加快搭建电商产业发展平台。

下一步将继续在以下方面推动电商发展。一是继续加强电商人才培养。依托市电商公共服务中心、安徽材料工程学校，积极推进电商梯队人才建设，面向全社会吸纳电商创业人才，尤其是提高电商专业学生的实践实操能力；市农业农村局也在每年开设职业农民培训、家庭农场合作社高质量发展培训班，大幅增加电商内容授课比例。

二是加强电商产业链招商力度，根据我市电商产业特点，尝试延伸供应链条，引导电商企业与本地生产企业仓储企业相结合，形成产储销一体的产业链条。尤其加大对云仓、大型知名电商企业的招引力度，丰富我市电商发展结构和内容。

三是加大政策引导力度。积极支持传统企业触网转型，对网销额达到一定规模的电商企业、积极参加各类电商展会、开展直播电商等给予政策支持；加强与各大电商平台对接，争取更多流量资源；针对我市特色产业，市直其他相关部门在山核桃加工经营主体开展促销宣传和线上销售上也给予政策支持。我们将根据电商产业发展变化，进一步优化电商政策体系，积极助推电商产业发展。

感谢您对商务工作的关注！

联系人：刘 雯

电 话：4016068

