

# 一周招商动态

第 16 期

旌德县招商引资工作领导小组办公室

2023年5月28日

## 5月22日-5月28日招商引资工作开展情况

### 一、第 16 次会商会项目情况（具体内容附后）

截至 5 月 26 日第 16 次会商会，共收集项目信息 158 条。本周会商会新增项目信息 8 条，本周有进展项目信息 6 条，持续跟进项目信息 20 条。

### 二、县领导、各单位外出招商和接待客商情况

### 三、项目信息挖掘

本周共收集 27 条项目信息，驻外招商突击队按任务分配做好信息挖掘，各单位根据自身实际进行信息挖掘。

### 四、经验分享

中国专精特新小巨人与德国隐形冠军培育政策研究

## 【第 16 次会商会项目情况】

### 一、本周新增项目（8 个）

#### 1.生物活性原料生产基地项目（驻外招商突击二队，新增项目）

项目拟投资 41500 万元，一期拟投资 1500 万元，租用厂房 1000 平方米，建设 10 吨发酵、提纯工厂、5 吨植物精油蒸馏车间，实现年产值 4500 万元，二期拟投资 40000 万元，购置工业用地，建设生产和研发基地，现实年产值 15 亿元。项目进展：本周邀请企业来旌考察，进一步明确项目选址等投资细节。

#### 2.木业机械设备制造项目（第五招商组，新增项目）

项目拟投资 20000 万元，拟购置土地 30 亩，新建 15000 m<sup>2</sup> 厂房，新建木业机械设备制造生产线。配套建设环保、消防、职业安全卫生等辅助设施和给排水、供电等工程。实现年销售额 10000 万元，税收 450 万元。项目进展：客商已到旌考察，正在密切对接中，6 月完成项目建议书编制。

#### 3.智能涂装装备研发生产项目(驻外招商突击一队，新增项目)

项目拟投资 11000 万元，分二期实施。一期拟投资 2500 万元，租用旌德县经开区原嘉瑞电器喷涂线厂房及 5 号标准化厂房一楼，使用面积约 2200 平米，新建喷涂设备（各类喷枪、自动化机械臂、喷涂线相关配件等）生产线，并利用原嘉瑞电器喷涂线完成产品喷涂上色，实现年产各类喷枪、机械臂及相

关配件 10000 套；另外选址俞村镇工业园区钢构厂房，租用面积约 1200 平米，新建喷涂线智能粉房生产线，实现年产智能粉房 20 套。项目建成投产后预计销售收入 4000 万元/年，税收不低于 100 万元/年。项目二期拟投资 8500 万元，购买俞村工业区土地 20 亩，新建智能装备研发中心及生产车间，落地研发生产智能喷涂装备全产业链项目，实现喷涂装备全产线相关配件、智能化配件的生产能力，以及替代相关进口产品的研发生产能力。**项目进展：**本周正在洽谈中，5 月初，项目方已现场考察厂房情况。

#### **4.农产品生鲜电商销售及预制菜加工项目（第八招商组，新增项目）**

项目拟投资 10000 万元，项目分三期建设，一期拟租用蔡家桥集镇商铺约 800 平方米，建立农产品生鲜电商销售基地，目前已完成公司注册（安徽旌之味生态农业科技有限公司）；二期拟租用蔡家桥预制菜产业园厂房 2000 平方米，投资建设预制菜加工项目；三期拟以自建或合作方式建立约 500 亩特色农产品生产基地。**项目进展：**当前正在持续跟进，待上预审会。

#### **5.智能喷涂粉房生产项目(驻外招商突击一队，新增项目)**

项目拟投资 10000 万元，分二期实施。一期拟投资 1500 万元，租用俞村镇工业园区钢构厂房，面积约 2400 平米，与韩国客商合作，采用韩国先进涂装工艺技术，新建喷涂线粉房生产线及格拉泽品牌喷枪生产线，实现年产智能化粉房 20 套，年产格拉泽品牌喷枪 1000 套左右，项目建成投产后预计销售

收入 2000 万元/年，税收不低于 50 万元/年。项目二期拟投资 8500 万元，购买俞村工业区土地 20 亩，新建智能装备研发中心及生产车间，落地研发生产智能喷涂装备全产业链项目，实现喷涂装备全产线相关配件、智能化配件的生产能力，以及替代相关进口产品的研发生产能力。**项目进展：**本周洽谈中，项目方 5 月 11 日现场考察厂房情况。

#### **6.塑料粒子（HDPE）生产项目（驻外招商突击二队，新增项目）**

项目拟投资 10000 万元，拟租用厂房 12000 m<sup>2</sup>，建设破碎、造粒生产线，实现年产值 1.2 亿元，税收 1500 万元。**项目进展：**本周企业已来旌考察。

#### **7.年产 3000 吨环保粉末涂料项目（驻外招商突击三队，新增项目）**

项目拟投资 5000 万元，拟购置工业用地 10-15 亩，建设生产厂房，购置生产设备，新建 10 条粉末涂料生产线，达产后，可实现税收 200-300 万元。**项目进展：**5 月 24 日应客商邀请前往公司所在地考察，企业投资意向很强。

#### **8.路西景区合作开发项目（第七招商组，新增项目）**

项目拟投资 3000 万元，1、租赁路西空中茶园；2.利用空中茶园的 15 亩建设用地，开发打造文旅项目；3.整合茶房、王祯农业双创中心等设施开发旅游项目。**项目进展：**本月 22 号—23 号，安徽岸香国际控股集团总裁黄浩一行，来旌洽谈了路西景区合作开发项目事宜。目前正在编制项目建议书。

## **二、本周有进展项目（6个）**

### **1.植物油基合成酯项目（驻外招商突击二队）**

项目拟投资 50000 万元，采购国内外先进反应釜、分子蒸馏、精馏塔、冷凝器等设备，年生产天然酯绝缘油 4000 吨、合成酯绝缘油 2000 吨、特种工业润滑油 8000 吨，实现年产值约 8.9 亿元，利润约 2 亿元，税收约 6000 万元。项目进展：本周可研报告正在编制。

### **2.旌德大礼森林康养森林旅游项目（第八招商组）**

项目的拟投资约为 35746 万元，拟选址兴隆镇，占地面积约 50 亩，总建筑面积约为 9500 m<sup>2</sup>，项目的总投资约为 3.5746 亿元，项目分二期建设：一期总建筑面积约为 5370 m<sup>2</sup>，一期以基础设施建设为主，计划建设景区大门、游客接待中心、主干道、景点开发、公厕、供电供水线路管道及相关基础设施，投资 1.5021 亿元，预计建设工期为 2023 年 6 月-2024 年底；二期投资 2.0725 亿元，总建筑面积约为 4000 m<sup>2</sup>，二期以园区重点内容建设为主，计划建设康养景区、康养居住区、康养民宿区、森林木屋区、森林康养产品研发、网络通信以及其他相关基础设施，预计建设工期为 2024 年 6 月-2025 年底。建设重点以活动项目为依托，按照国家的相关规定严格展开。内容包括游客接待中心、特种树木园、中草药百草园、新安历史文化走廊、森林浴场、康养医院(康养中心)、森林康养(馆)中心、森林氧吧体验、森林汤池、森林休憩与娱乐场、森林木屋、康养步道、水上游乐项目、森林采摘园、森林餐厅(药膳食疗)等活动

项目。打造成“大礼森林康养旅游目的地”国家级品牌。预计到2030年，年接待量达到15万人次，年利润突破1.5亿元。**项目进展：**本周正在持续对接，项目建议书已拟定完毕。

### **3.年产20000吨高分子新材料项目（驻外招商突击三队）**

项目拟投资11700万元，其中固定资产投资6450万元，占地面积约30亩。年产20000吨高分子新材料。公司成立于2014年，主要从事高性能新材料的开发，生产，销售。目前配套行业中，汽车行业主要包括上汽，长安，吉利，比亚迪，丰田，奇瑞，长城，特斯拉，小鹏，广汽，零跑汽车等多家汽车厂家及其配套厂商。医疗器械及通信行业主要有欧姆龙，联想，华为等。公司主要产品为汽车部件塑料母粒，现拥有生产线8条，独立的检测实验室。要素需求：厂房代建。**项目进展：**5月12日客商已来旌考察选址，5月21日，电话与徐建伟沟通，对方意向购买新桥万方纸业老厂房，待评估价确定后来旌商谈确定具体合作内容。

### **4.灵芝健康食品、饮品加工项目（庙首镇）**

项目拟投资3600万元，结合我镇现有灵芝产业，向下延伸产业链，打造灵芝健康食品、饮品等深加工产业。**项目进展：**上周海王集团负责人到镇对场地进行选址，初步选定庙首镇里仁村健康产业园一期12亩存量用地。

### **5.康养项目（第七招商组）**

项目拟投资1500万元，拟建设康养中心。**项目进展：**项目建议书已完成，土地等办证完成，村委会就用地等事项正向

镇汇报。

#### **6.旌德黄牛产品深加工项目（第二招商组）**

项目拟投资 1000 万元，旌德黄牛定点屠宰场、标准化分割车间、冷链仓储及冷链物流设施、打包车间物流配送销售等。  
**项目进展：**本周已办理公司注册登记，项目建议书已经编制完成，生产加工厂房及附属设施建设已选址，营销展示中心已进行规划设计。

#### **三、本周无进展，持续跟进项目（20 个）**

- 1.年产 3.5 万吨高性能金属复合材料项目（云乐镇）**
- 2.智能保温杯制造项目（三溪镇）**
- 3.现代农业社会化服务中心项目（兴隆镇）**
- 4.展会展柜装配制造项目（孙村镇）**
- 5.年产 3 万吨生物质颗粒燃料项目（白地镇）**
- 6.年产 20000 吨高分子新材料项目（经开区）**
- 7.体外诊断试剂生产项目（经开区）**
- 8.触控背光源组项目（第一招商组）**
- 9.防火芯板建设项目（第一招商组）**
- 10.专用汽车制造项目（第二招商组）**
- 11.年产 5 万吨改性塑料粒子项目（第二招商组）**
- 12.精密轴承零部件产业园项目（第三招商组）**
- 13.粮食及食品深加工项目（第三招商组）**
- 14.竹制品加工项目（第五招商组）**
- 15.版书镇江坑村树脂瓦项目（第五招商组）**

- 16.汽车轮胎模具制造项目（第五招商组）
- 17.骏山农产品加工、仓储、物流中心项目（第八招商组）
- 18.新建年产高档 T400 及仿记忆功能性面料 2000 万米的项目（第八招商组）
- 19.自动识别技术应用系统研发及条形码设备生产项目（驻外招商突击二队）
- 20.塑料粒子生产项目（驻外招商突击三队）

## 【招商动态】

吴忠梅会见安徽岸香国际控股集团董事、总裁黄浩一行



5月22日下午，县委副书记、县长吴忠梅会见安徽岸香国际控股集团董事、总裁黄浩一行，并进行深入交流。县委常委金伟参加会见。

吴忠梅对黄浩一行来旌考察表示欢迎，并详细听取了安徽岸香国际控股集团情况和投资意向的介绍。她表示，旌德风景优美，生态宜居，独特的自然生态环境孕育了旌德灵芝、旌德小黄牛等多种地理标志产品，文旅产业发展态势良好，希望大家多走一走、看一看，开展多角度、深层次合作，实现共赢发



展。旌德县将以最大的诚意、最优的服务、最强的保障，为企业提供良好的发展环境。

安徽岸香国际控股集团有限公司成立于 2007 年 7 月，主要经营餐饮服务、食品销售、烟草制品零售、食品用塑料包装容器工具制品生产、城市配送运输服务及食品生产等业务。黄浩一行此次来旌将对三溪镇路西景区进行第二轮考察，拟达成具体合作意向。

### 柴长宏带队赴浙江江山招商



5 月 20 日至 21 日，县委副书记柴长宏带队赴浙江江山招商，考察了恒亮蜂产品股份有限公司、浙江红盖头农业科技有限公司以及浙江天际互感器股份有限公司，就葛制品饮料项目等与企业负责人进行沟通交流。县住建局主要负责同志陪同。

#### ◆ 第一招商工作组：

5 月 24 日，县统计局接待东莞市泽业电子科技有限公司、深圳市怡合兴科技有限公司、深圳市智盛科电子科技有限公司，陪同企业实地考察电子信息产业园等项目选址情况。

#### ◆ 第五招商工作组：

5 月 22 日，县铁路建管中心主要负责同志接待常州南亚木业机械有限公司总经理张晓能一行，对接洽谈木业机械设备制

造项目，陪同客商实地考察了版书工业产业园、经开区新桥园区和篁嘉园区，双方就项目达成初步合作意向。

◆ 第七招商工作组：

1.5 月 19 日至 20 日，县发改委主要负责同志带队赴福建招商，考察了宁德时代电机科技有限公司，对接宁德时代小型电机项目。该公司目前正与我县金易智能机械有限公司洽谈合作，正在深化合作内容和相关事宜。同时对接小型船舶制造项目，企业表示若能在我县附近找到合适水域，后续将投资建设小型电动船舶制造项目。

2.5 月 20 日至 21 日，县住建局主要负责同志陪同县政府副县长柴长宏赴浙江江山招商，考察了恒亮蜂产品股份有限公司、浙江红盖头农业科技有限公司以及浙江天际互感器股份有限公司，就葛制品饮料项目等与企业负责人进行沟通交流。

3.5 月 23 日，县供销社接待了浙江淳安县交通投资集团有限公司董事长缪宝根一行，就我县招商政策进行了精准解读，力求项目合作。

◆ 第八招商工作组：

5 月 22 日，县林业局相关负责同志接待大礼生态林业科技有限公司董事长邓小民，双方就旌德大礼森林康养森林旅游项目进行了沟通交流，充分交换了意见，并就客商提出的相关政策问题给予了详细解释，双方进一步确定了投资意向与投资内容。

◆ 经开区管委会：

1.5 月 22 日，接待常州南亚木业机械有限公司，介绍园区的基本情况、发展现状等，了解投资方投资意愿，力争寻求项目合作机会。

2.5 月 25 日，接待东莞泽业电子科技有限公司、深圳市怡合兴科技有限公司、深圳市智盛科电子科技有限公司等 3 家公司客商，介绍园区的基本情况、发展现状等，围绕高端电子信息产业，进行沟通交流，获取项目线索，力争寻求项目合作机会。

3.5 月 26 日，接待方舟智略产业园投资运营管理（深圳）有限公司客商，洽谈旌德县高端电子信息产业招商服务相关事宜，并就招商服务合同条款具体细节进行沟通。

◆ 旌阳镇：

1.5 月 22 日，旌阳镇主要负责同志接待浙江客商陈总，就粘合剂项目初步沟通洽谈。

2.5 月 25 日，旌阳镇主要负责同志赴浙江台州招商，拜访了浙江天和树脂有限公司，对接洽谈粘合剂项目，现场考察项目产品、生产工艺，就投资规模及选址进一步商谈。

◆ 版书镇：

1.5 月 22 日，接待安徽季节木业有限公司总经理季艳，洽谈了厂房建设及设备采购配套进场衔接情况，推进企业尽快入驻投产。

2.5 月 22 日，接待常州南亚木业机械有限公司总经理张晓能一行，对接木业机械设备制造项目，陪同企业实地考察了版

书工业产业园、经开区新桥园区和篁嘉园区，双方就项目合作达成初步意向。

◆ 云乐镇：

5月22日，接待客商高金华，对接洽谈全自动化生态土鸡养殖项目，陪同客商前往洪村实地考察。该项目需使用林地10亩，拟投资2000万元建设全自动化养鸡场，年产肉鸡约90万只，年产值预计2000万元。

◆ 蔡家桥镇：

1.5月21日，蔡家桥镇政府主要负责同志赴江苏宜兴招商，拜访了客商刘总、秦总，对接推介预制菜产业园项目。

2.5月21日，蔡家桥镇相关负责同志接待福建客商叶总一行，陪同考察蔡家桥镇预制菜产业园，介绍、推介预制菜产业项目。

3.5月25日，蔡家桥镇政府主要负责同志接待绩溪客商吴总、汪总一行，陪同考察了蔡家桥镇虎威黄牛养殖基地和预制菜产业园，就预制菜产业项目进行推介。

◆ 三溪镇：

5月22日，三溪镇政府主要负责同志陪同县委副书记、县长吴忠梅，县委常委金伟会见安徽岸香国际控股集团董事、总裁黄浩一行，并陪同企业负责人前往三溪镇路西村实地考察，就路西村文旅产业发展及民宿项目达成初步合作意向。

◆ 孙村镇：

5月23日，接待马鞍山市旌阳建材工贸有限责任公司夏总，

洽谈马钢配套包装材料项目，对接马尾松疫木处置资质办理情况。

◆ 庙首镇：

1.5月23日，接待弘创新材料有限公司负责人杭总一行，对接年产5000吨爆炸轧制金属复合新材料项目土地报批、固定资产投资纳统等相关事宜。

2.5月23至25日，接待佰世达木业有限公司负责人申总一行，实地确定年产60万立方米超强刨花板项目用地范围。

【驻外招商组动态】

◆ 驻外招商突击一队：

5月26日，驻外招商突击一队接待江苏品正光电科技有限公司企业负责人杨谟胜（常州安徽商会副会长杨谟），对接特色农产品加工项目。

◆ 驻外招商突击三队：

5月24日，驻外招商突击三队前往黄山徽州经济开发区循环经济园招商，拜访了黄山沐颜粉末涂料有限公司，对接年产3000吨粉末涂料项目。

【项目信息挖掘】

本周重要招商项目信息（建议深度挖掘逐个对接）（27个）

1.瑞声科技控股有限公司

【所属行业】电子

【项目简况】电声元器件项目

**【目前进展】**地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】**该公司在微型声学、精密光学、电磁传动、精密结构件、传感器和半导体等领域拥有自主核心技术，全球专利申请量累计超 14000 件，市场份额均居全球前列，产品全面应用于智能手机、智能汽车、AR/VR、智能穿戴、智能家居等人机交互领域。潘政民总裁负责对接。

## 2.电科云（北京）科技有限公司

**【所属行业】**数字经济

**【项目简况】**云服务平台项目

**【目前进展】**地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】**该公司聚焦“云+数+智”主责主业，具有“自主云、安全云、数据云、云上云”四大特征，可以为党政军客户提供安全可靠的全方位、成体系、全流程的自主安全云产品和服务，响应国家“新基建”战略，以强大的算力和数力推动新一代信息基础设施建设。徐珞董事长负责对接。

## 3.四川帕沃可矿物纤维制品集团有限公司

**【所属行业】**新材料

**【项目简况】**玄武岩纤维绝热制品项目

**【目前进展】**地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】**该公司是集玄武岩纤维绝热制品、纤维复合材料、废旧矿物纤维制品、包装材料、树脂材料研发、加工、销售为一体的企业，拥有目前世界上最先进的年产 3500 吨池窑示范生产线。刘毅烽董事长负责对接。

#### 4.深圳市科微之星科技有限公司

【所属行业】新材料

【项目简况】培育金刚石项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家以生产 MPCVD 培育金刚石为主的新材料高科技公司，专业从事微波等离子体应用技术研究开发和相关设备、产品的生产，产品涵盖工具级至宝石级金刚石。公司核心团队来自国内外企业和科研机构，深耕行业十余年，自主创新能力强。刘望霞总经理负责对接。

#### 5.广州鹿山新材料股份有限公司

【所属行业】新材料

【项目简况】高分子功能材料项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家专业从事高分子功能材料、纳米材料及粘合剂研发、生产、销售的国家级重点高新技术企业。汪加胜董事长负责对接。

#### 6.武汉光谷激光技术股份有限公司

【所属行业】光电

【项目简况】激光加工项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家专业从事在线激光加工、综合激光加工连锁经营，以及相关激光加工技术支持与服务的高科技股份制企业。陈海波董事长负责对接。

## 7. 华润五丰有限公司

**【所属行业】** 食品

**【项目简况】** 现代农业项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司主营肉食、综合食品、大米、现代农业并代理国内外各类优质产品。业务区域覆盖中国内地及香港市场。公司旗下拥有五丰、喜上喜、五丰上食、联合康康、富春、黎红、上口爱、曼泰吉等多个知名品牌。原强总经理负责对接。

## 8. 广东先导稀材股份有限公司

**【所属行业】** 新材料

**【项目简况】** 金属高端材料加工项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是一家全球领先的专业从事稀散金属及其高端材料、器件、模组、系统的研发、生产、销售和回收业务的高新技术企业。朱世会董事长负责对接。

## 9. 深圳立德机器人有限公司

**【所属行业】** 装备制造

**【项目简况】** 冲压机器人项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司在冲压自动化领域唯一拥有中国自主核心技术的团队，其开发的分布式驱动控制技术和千兆网工业总线冲压机器人，广泛应用在汽车覆盖件冲压、汽车热冲压、



家电、小家电、餐具、厨具等行业的冲压自动化领域。唐勇董事长负责对接。

10.爱而泰可新材料（苏州）有限公司

【所属行业】新材料

【项目简况】新材料 PET 瓶胚项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家专业制造生产 PET 瓶胚的专业制造商；公司发展至今，已投入 8 条生产线，在瓶胚制造生产领域中已积累了丰富的瓶胚生产经验及精湛的生产技术及拥有强大有力的合作团队。张能德博董事长负责对接。

11.深圳市中金岭南有色金属股份有限公司

【所属行业】金属

【项目简况】铅锌生产项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家以铅锌生产为主业，集有色金属采、选、冶、加工、科研、建材、房地产开发、贸易仓储、金融一体化的跨地区、多行业综合经营的上市公司。张木毅董事负责对接。

12.布瑞克（苏州）农业互联网股份有限公司

【所属行业】农业

【项目简况】农业大数据项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家综合性农业信息科技服务企业

业。布瑞克拥有中国农业大数据、农产品集购网、农牧人商城三大互联网平台，为全国 600 多个县域和 10 万多家食品企业提供基于“大数据+”和农业产业互联网的智慧农业解决方案。孙彤总经理负责对接。

### 13.宝索企业集团

**【所属行业】** 机械

**【项目简况】** 生活用纸机械设备项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司专业做生活用纸机械设备业务以及医疗防护用品及器械设备业务。与 ABB、AB、西门子、英威腾等国际一流的自动化厂商紧密合作，具备中国第一、世界第二的电气化生产设备供应能力。董事长彭锦铜负责对接。

### 14.上海原能细胞生物低温设备有限公司

**【所属行业】** 装备制造

**【项目简况】** 细胞生物低温存储装备项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司致力于先进细胞生物自动化低温存储装备的技术研发、产品设计与制造，以自动化、智能化的深低温生物样本存储设备为核心重点，直击前沿生物医药产业上下游的生物样本冻存痛点，提供创新解决方案。同时，公司依托集团在低温冷冻及细胞制备领域的雄厚技术实力，可提供整体生物样本库/细胞库的规划、建设、管理、运维等全流程一站式服务。瞿佩君总经理负责对接。

#### 15.深圳博瑞联三维技术有限公司

【所属行业】VR/AR

【项目简况】裸眼 3D 显示项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司致力于 VR/AR 等创新视觉科技和裸眼 3D 显示技术的研究、应用、创新产品的研发和生产。是一家专业从事裸眼 3D 显示、互联网 3D 内容建设、数字视频产品的研发、生产、销售和服务的高新技术企业。常子薇董事负责对接。

#### 16.上海明品医学数据科技有限公司

【所属行业】医疗

【项目简况】医疗健康综合服务平台项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家医疗健康综合服务平台。平台整合院士专家智慧和现代技术，研发“互联网+医疗健康”综合服务体系——“医生云”，打造人工智能医学大脑“MedBrain”，覆盖万种疾病诊疗和健康管理模型，服务于医生的医学教育、百姓的健康管理等。姚娟娟董事长负责对接。

#### 17.山东步长制药股份有限公司

【所属行业】医药

【项目简况】中成药项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司以专利中成药为核心，致力于中药现

代化，充分发挥了中药在心脑血管这一“大病、慢病”领域中的重要作用，形成了立足心脑血管市场、覆盖中成药传统优势领域、聚焦大病种、培育大品种的立体产品格局。赵涛董事长负责对接。

#### 18.捷福装备（武汉）股份有限公司

**【所属行业】** 装备制造

**【项目简况】** 智能机器人焊接设备项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是智能机器人焊接设备的专业生产商及焊接机器人集成技术的提供商，主营业务为智能机器人焊接类产品及焊接机器人集成的研发、生产和销售。徐洪涛总经理负责对接。

#### 19.开能健康科技集团股份有限公司

**【所属行业】** 环保

**【项目简况】** 全屋净软水设项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司专业研制全屋净软水设备、商用净饮水设备、反渗透 RO 机、纳滤机等系列整机产品，95%核心部件自主制造，是全球水处理产品供应的一站式解决方案提供商。产品应用涵盖民用、商用和工业领域，包括家用饮/用水、餐饮行业水处理、校园饮水、公共环境饮水、地暖系统水处理、酒店水处理、医药水处理、环境生态水处理等领域。瞿建国总裁负责对接。

## 20.紫光恒越(杭州)技术有限公司

**【所属行业】** 新基建

**【项目简况】** 生产制造新基建基础设施项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是紫光集团信息技术应用创新工作的核心企业，拥有网络、计算、存储、安全、云计算、大数据等全栈自主创新数字化平台。紫光恒越自主可控实验室及数字化研发生产项目作为萧山区数字经济新名片的“领头”项目，规划用地面积 58 亩，总投资 10 亿元。主要研究智能化生产系统及过程、信息与运营技术深度融合方案，以及虚拟现实、增强现实、人工智能、自动化无人工厂、智能综合监控等先进技术，将通过构建生产设备、生产资料、人员及生产信息系统间的全面连接及自动化、智能化运作，打造国内领先的工业 4.0 样本的“高端智能制造基地”。项目建成后，紫光恒越将为国家网络安全自主创新领域提供新一代通信网络、计算、存储和信息安全等先进产品。姚海峰总经理负责对接。

## 21.上海旦迪通信技术有限公司

**【所属行业】** 通信

**【项目简况】** 北斗零部件项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是一家专业致力于高端天线、智能模组、智能芯片研发设计，并提供北斗零部件和智能通信零部件应用解决方案的国家高新技术企业。李俊总经理负责对接。

## 22.武汉聚合光子技术有限公司

【所属行业】光电

【项目简况】高端光纤器件项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司专注于高端光纤器件研发生产以及特种光纤处理及测试设备的解决方案。公司自主生产的高端无源器件以及光纤处理设备目前已经广泛应用在高端工业激光器市场，目前公司高功率器件类产品在国内外出货量处于领先地位。兰根书总经理负责对接。

## 23.陕西合璞植生医疗科技有限公司

【所属行业】医疗

【项目简况】医疗器械项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司致力于打造陕西省全境内的医疗市场，尤其是医疗器械、耗材、设备及药品销售、仓储、物流、配送为一体的高效大数据平台。平台产品丰富，拥有国内外众多知名一线，二线品牌及众多产品的全国总代理或总经销。浦健董事长负责对接。

## 24.浙江拜克生物科技有限公司

【所属行业】医药

【项目简况】生物兽药加工项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司在微生物发酵、化学合成领域的研发

及生产方面积累了丰富的经验，已形成集生物兽药、饲料添加剂、生物农药、医药中间体及食品添加剂等多项产品的研发、生产、销售为一体的产业体系。沈新华董事负责对接。

#### 25.北京快鱼科技有限公司

**【所属行业】** 安防

**【项目简况】** 安防音频监控项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是安防音频监控细分领域的先进企业，主要从事安防音频产品、智能语音分析产品的研发、生产和销售，主要产品有电话呼叫中心、拾音器、监听头、语音降噪 DSP 芯片及其他电信增值服务设备等高科技产品，在全国工业、民用、航空、军事等各领域均有大量使用。刘庄董事负责对接。

#### 26.宝鸡钛业股份有限公司

**【所属行业】** 金属

**【项目简况】** 有色金属材料项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司集产品的生产、研发、设计、制造、加工为一体的钛、钛合金及其他有色金属材料与产品的供应商。公司现已成为具备有色金属材料的加工制造、产品销售、创新研发三大功能于一体的专业化公司。何书林副总经理负责对接。

#### 27.广东芳源新材料集团

**【所属行业】** 新能源材料

**【项目简况】** 锂电池正极材料项目

**【目前进展】** 地方政府对接洽谈招商中

**【备注信息】** 该公司是国内领先的锂电池 NCA 正极材料前驱体生产商，主要从事锂电池三元正极材料前驱体和镍电池正极材料的研发、生产和销售。产品主要用于锂电池和镍电池的制造，最终应用于新能源汽车动力电池、电动工具、储能设备及电子产品等领域。罗爱平总经理负责对接。

## **【经验分享】**

### **中国专精特新小巨人与德国隐形冠军培育政策研究**

中小企业好，中国经济才会好。充满活力的中小企业，多样性、差异化的经济生态，是经济韧性最重要的保障之一，对此大家已达成共识。近年来，以专注铸专长、以配套强产业、以创新赢市场的“专精特新”中小企业持续发力，成为强链补链、解决“卡脖子”问题的重要力量，带动规模庞大的中小企业群体实现高质量创新发展。

与其类似，德国著名管理学家赫尔曼·西蒙曾提出“隐形冠军”企业的概念，指那些不为公众所熟知，但在某一细分领域或行业具有全球影响力的中小企业。

本文从创新支持、质量品牌建设、国际市场开拓等维度，比较了专精特新“小巨人”企业与德国“隐形冠军”培育政策，在此基础上提出了加快培育“专精特新”中小企业的政策建议。



## 01、“隐形冠军”是目标，“专精特新”是路径

“专精特新”中小企业是指具有专业化、精细化、特色化、新颖化的发展特征的中小企业。

专精特新“小巨人”企业是“专精特新”中小企业中的佼佼者，是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优秀的排头兵企业。

2019 年以来，我国已累计培育省级“专精特新”企业 7 万多户，国家级专精特新“小巨人”企业 8997 户。专精特新“小巨人”企业中超六成属于工业基础领域，超七成深耕行业 10 年以上，超八成进入了战略性新兴产业链，超九成是国内外知名大企业的配套厂家，在强链、补链、稳链中发挥着不可或缺的重要作用。“小巨人”企业创新能力表现好，创新产出提升快，企业平均研发强度达到 9%，平均持有有效发明专利 15.7 项，平均建设 1.25 个研发机构，平均制定 1.5 项标准，第四批“小巨人”企业人均专利密度约为 6%。

“专精特新”是中小企业发展大势所趋，也是必由之路。纵观发达国家中小企业的发展路径，都不约而同地选择了“专精特新”的发展道路。例如，德国著名管理学家赫尔曼·西蒙提出了“隐形冠军”企业的概念，支持中小企业专注于某一行业领域做精做强，建立独具特色的品牌，做细分市场的领导者，成长为具有国际化视野的优质企业。按照西蒙教授的评定标准，截至 2019 年，全球“隐形冠军”企业共计 2734 家，德国以 1307 家位居榜首，占总数的 47.8%；美国、日本分别以 366 家和 220

家位列第二、三位；中国以 92 家排在第四位。

从发展阶段来看，“隐形冠军”处于优质企业金字塔的顶端，是广大中小企业的发展目标，而走“专精特新”发展之路则是通往优质企业金字塔顶端的发展路径，也是中小企业可持续发展的有效良方。只有提高中小企业生产精细化、产品精品化、管理和服务精良化，才能提升其细分市场的优势和市场占有率，最终成为特定领域的“隐形冠军”。

## **02、专精特新“小巨人”企业与“隐形冠军”培育政策比较**

支持优质中小企业培育的政策涉及方方面面，本文主要从创新支持、质量品牌建设、产业生态打造、人才培育、融资担保等 5 个维度对比中国专精特新“小巨人”企业培育政策与德国“隐形冠军”扶持政策，分析我国的政策差距。

**第一、提升创新能力方面，我国尚未设立中小企业创新专项基金，成熟的产学研协同创新体系尚未形成**

德国政府通过设立创新基金与创新计划、推动产学研合作等政策助力中小企业创新。

一是通过创新基金和创新计划解决中小企业自有研发资金不足的问题。德国联邦经济技术部、复兴信贷银行和知名企业成立了高科技创业基金，为处于“种子期”的年轻科技型中小企业提供风险投资，为企业雪中送炭。德国联邦政府推出“EPR 创新计划”“中小企业创新项目”计划、“中小企业创新核心”等创新计划，为德国中小企业创新提供补贴并促使专利成果更快实现市场化。

二是通过机制创新使“产学研合作”深度赋能企业创新。德国形成了“知识创造和溢出体系—企业—政府”三位一体的培育机制。在德国，由 67 家学院构成的弗劳恩霍夫协会重点为中小企业提供有商业价值的解决方案，采用了“合同科研”方式，与企业或者政府签订科研外包合同，针对中小企业创新的不同环节，从创意阶段到样品的设计与开发、试生产、批量生产，及进入市场的各个阶段，定制化帮助客户研发商业成熟的产品和工艺。政府每年为弗劳恩霍夫协会提供 2/3 的经费支持，其中 1/3 资金直接来源于德国中央政府，1/3 资金来源于政府签约的应用研究项目，剩下 1/3 来源于私营企业。

在我国，尚未设置中小企业创新专项基金，也未形成清晰有效的技术创新协作模式和利益分配机制，现有的产业发展基金往往不支持“种子期”创新企业，偏向于为成熟型或盈利情况较好的企业“锦上添花”，导致科技成果转化不畅，对中小企业创新的“内生动力”激励有限。

**第二、质量品牌建设方面，我国未出台专项质量品牌扶持政策，协会和联合会的作用未能充分发挥**

德国通过推行严格的质量标准管理制度塑造“德国制造”品牌形象，助力中小企业质量提升。20 世纪开始，德国政府通过制定严格的质量标准制度并建立一系列标准化协会以提升“德国制造”的品质。从 1914 年开始，德国确立了“产品品质”不因经济利益而动摇的原则。1917 年，又设立了标准化协会(DIN)，开创了第三方产品认证制度，对合格的产品颁发“DIN 检验和

检查标志”证书。德国至今大约已有 30 万个行业协会和联合会组织对制造业进行指导、监督，这些标准协会每年发布上千个行业标准，约 90% 的标准可以被欧洲及世界各国采用。这些标准颁布后，德国企业必须严格执行，并通过法律来保障效力，对于质量不合格的产品，由消费者举证后，企业将受到严厉处罚。德国的质量标准体系为“德国制造”品牌形象重塑带来了持续、积极的影响。

我国对中小企业质量品牌的引导和培育较为薄弱，目前在《“十四五”促进中小企业发展规划》中首次将“中小企业质量品牌提升工程”列为重点工程，开始更加重视中小企业品牌质量提升。在以往的质量品牌政策中，政策对象更多地是面向所有行业、所有企业“一刀切”，针对性和适用性都很弱。未来质量品牌相关部门应加强对中小企业的服务，多向中小企业倾斜资源。此外，我国协会和联合会的作用有限，无法及时制定行业或团体标准以规范中小企业产品质量，对企业品牌建设的指导不够充分。

### **第三、产业生态打造方面，我国产业集群带动作用不够，产业生态中各主体亟须加强协同**

德国强调产业集群对中小企业创新的促进作用。德国政府并不直接挑选产业集群资助对象，而是通过竞争的方式使具有成长性的或已崭露头角的集群脱颖而出。考虑到新兴产业的培育周期较长，国家对产业集群的资助具有持续性。德国的产业集群并没有区域的限制，这些集群以具体项目为导向，设定明

确的阶段性目标和最终目标，各个参与者依据自身优势在产业链条上发挥作用。企业可以选择与研究所共同研究，或者是雇佣研究所的工程师来做研发，甚至可以把研发任务外包给研究所，形成了一个从发明到实现最终产品化的整体链条，同时也可以更有效率地使用资金。

德国的产业集群构成了创新聚集带，这种复杂的协作网络，使得公司可以与供应商、消费者、大学、研究中心、职业学校，甚至是竞争对手一起工作，实现知识和信息的共享，既包括消费者、供应商与企业之间的纵向信息共享，也包括处于产业链同一环节的企业之间的横向信息共享，尤其初创的小型公司可以在集群中分享科研成果及社会资源。

我国目前产业集群效应不明显，部分集群规模偏小，对整个产业的带动作用不够。产业集群内外部协作不顺畅，在中小企业特色产业集群培育工作中，部分产业集群链条较短，只形成了形式上的空间集聚，相互间深度的协作配套合作有限，“聚而不合”现象突出。由于缺乏产业链发展的宏观规划和具体指导，促进龙头企业与“专精特新”中小企业之间合作共赢的产业链协同协调机制亟待完善，产业链经常性存在“下游不信任上游（原材料和零部件），上游找不到下游（应用场景）”的矛盾，龙头企业与“专精特新”中小企业没有建立起长期的利益合作机制。

**第四、融资担保支持方面，我国融资担保体系不健全，没有设立专门的政策性银行支持中小企业**

德国通过建立政策性银行、提供贷款担保、创新金融服务机制等政策，完善“隐形冠军”金融支持体系。

一是建立政策性银行支持中小企业。德国复兴信贷银行（KfW）作为政策性银行，为中小企业尤其是高风险的科技创新企业间接融资提供强有力的支持。2019 年，德国复兴信贷银行向中小企业投入约 360 亿欧元，约占其全年总投入（773 亿欧元）的一半。2020 年，为了缓解中小企业在疫情期间的现金流压力，德国复兴信贷银行将总贷款额度提升至 1353 亿欧元。

二是德国建立以担保银行为主体的融资担保体系，商业银行、担保银行及政府共同分担风险。目前，德国共有 17 家担保银行，每年为全国大约 50% 的中小企业信贷提供担保，在科创企业贷款中占比更高。德国担保银行已形成了一套成熟的风险分担机制，即商业银行与担保银行对担保贷款按照 20% 和 80% 的比例来分担风险。当担保银行发生代偿损失时，政府一般会承担其损失的 65%（其中联邦政府承担 39%，州政府承担 26%）。

三是创新融资机制以拓展融资渠道。德国开创“转贷”机制，一定程度上解决了开发性银行与商业银行的定位和竞争问题，提高了商业银行参与中小企业融资的积极性。迄今为止，参与“转贷”合作模式的商业银行累计向中小企业贷款约占市场总量的 70%。为创新政府投资基金运作模式，德国政府也设立了引导类投资基金，向中小企业提供股权支持。

当前，我国面向中小企业的融资服务体系不健全。直接融

资方面，“专精特新”中小企业主要为大企业、大项目做配套，终端市场知名度不高且生产投资大、周期长，往往难以在资本市场获得青睐。间接融资方面，“专精特新”中小企业往往难以提供大额贷款所需要的担保物或抵押物，往往难以获得银行中长期信贷支持。金融产品方面，商业银行所提供的金融产品有限，对专精特新“小巨人”的融资产品创新较少，难以满足企业“小、频、急”的资金需求。此外，国内融资担保覆盖率仍然不足，商业担保公司的担保比例近乎 100%，且存在担保资金缺乏、银行与担保机构权责不明晰等问题。

#### **第五、人才培养引进方面，我国职业教育体系仍不完善，高技能人才数量和质量未能充分满足企业要求**

德国建立了完备的高等教育体系和职业教育体系，为“隐形冠军”提供了充足人才。

一是完备的高等教育体系显著提高了德国劳动力素质并带来积极的长期效应。目前，德国政府建立了比较完备的多层次高等教育体系，主要包括专科学院、工业技术大学、应用科技大学和研究型大学。其中，专科学院主要培养工程实用型人才，工业技术大学和应用科技大学更重视知识体系培养，研究型大学则主要培养研究型人才。这种差异化的培养体系有力保障了“隐形冠军”企业发展所需的多层次人才。

二是独特的“双元制”职业教育体系提升了德国技术工人的素质水平。“双元制”教育模式将课堂教学和企业实践密切结合，以企业需求为导向，核心任务是“职业能力”培养。85%参加“双

元制”学习的学生在毕业后会进入中小企业，这成为了“隐形冠军”获取技术人才的重要渠道。

我国目前已形成了完善的高等教育体系，但职业教育体系建设仍须加强，不能满足“小巨人”企业的人才需求。

一方面，职业教育课程设计、学校所开专业与企业用工需求匹配度较低，甚至学校课程体系的科技水平远低于企业需要；另一方面，职业教育培养学生的质量和数量达不到企业要求，高端技能人才供给存在较大缺口。

尽管我国人社部联合其他部门已出台《关于全面推行中国特色企业新型学徒制加强技能人才培养的指导意见》，但中国式“学徒制”建设仍处于起步阶段，整体尚不成熟。

### **03、专精特新“小巨人”企业培育的相关政策建议**

#### **第一、持续提升企业创新能力，集聚内生发展动力**

一是借鉴德国经验，探索设立中国中小企业创新天使母基金，为“种子期”中小企业提供资金支持，创新考核机制和运作方式，财政让利并承担更大风险。通过投资的方式，或者投贷组合方式，支持科研成果转化为产品，推动新设立的初创期中小企业实现“从 1 到 10”的产品研发。

二是加大中小企业研发创新项目支持。在国家重点研发计划重点专项中，单列一定预算资助“专精特新”中小企业研发活动，引导企业持续加快研发创新和关键核心技术攻关，对具有重大战略意义的科技创新、产品创新和模式创新企业给予更为有力的支持。



三是创新中小企业产学研深度融合机制，支持按行业组建专门的产学研合作机构，推动龙头企业、高校和科研院所向中小企业开放创新资源，广泛吸纳中小企业参与组建创新联合体，开展高端和前瞻技术研发，提升创新能力。

## **第二、完善融资担保服务体系，缓解企业资金压力**

一是建立专门面向中小企业的政策性金融机构，作为服务中小企业政策性金融体系的核心。同时，明确界定国内现有三大政策性银行的职责，将促进中小企业发展纳入业务重点，增加对中小企业融资服务比重，创新融资模式和产品。加强政策性金融机构和商业性金融机构的协作，兼顾公平和效率。

二是建设供应链金融信息服务平台，围绕“专精特新”中小企业开展供应链金融服务。鼓励商业银行进行差异化产品创新，积极开发面向“专精特新”中小企业的专利权质押、商标专用权质押等金融产品，为“专精特新”中小企业量身打造专属信贷产品和风险管理技术，根据当地产业结构和企业特点提供个性化服务。

三是完善中小企业融资担保体系。建立多层次的中小企业信用担保制度，发挥担保机构的综合效能。组建具有中国特色、具有公共机构性质、能覆盖所有中小企业的担保机构，完善国家、省、市、县4级政策性再担保体系，构建损失补偿机制，推进银担分险机制，改变担保机构承担绝大部分风险的现状。

## **第三、加大质量品牌培育力度，提升企业核心竞争力**

一是推动企业实施品牌战略，聚焦主业，不断强化差异化

竞争优势，塑造具有国际市场影响力的品牌。

二是引导中小企业健全内部管理机制，以规范化、系统化的规章制度来提升企业效益，对标龙头企业的管理体系，推广先进的管理理念、系统和方法，逐步建立精细、全面的管理制度，提高产品性能、稳定性和质量一致性。

三是进一步加强对科学家精神、企业家精神和工匠精神的宣传与引导，塑造与“专精特新”发展契合的社会文化价值观。提升“专精特新”中小企业的数字化应用水平。

四是支持有条件的“专精特新”中小企业建设数字化车间、智能生产线和智能工厂，打造智能化生产方式，推进数字化智能化技术在“专精特新”中小企业的深度应用。

#### **第四、优化人才培育引进机制，夯实人才智力基础**

一是以培养国家急需高层次人才为导向，改革高校课程体系，增添技术商业化、技术全球化和融合技术管理等新课程，提高复合型人才比例，鼓励中小企业和高校建立联合人才培养基地，定向吸纳毕业生补充急需岗位。

二是完善技术技能型人才的教育培训体系，创设校企联合人才培养制度，鼓励企业深度参与职业教育办学工作，完善产教融合型企业认证制度，壮大高水平工程师和高技能人才队伍。

三是优化高层次人才引进和认定通道，将“专精特新”中小企业高层次人才建设纳入国家和地方人才计划，并对中小企业引进的高层次人才在落户、子女入学、就医和购房等方面提供

支持。

四是分行业、分区域搭建“专精特新”中小企业高层次人才对接平台，广泛应用直播带岗、无接触面试等新模式，推动人才供需精准对接。

#### **第五、打造产业发展良好生态，推动大中小企业融通发展**

一是加快培育中小企业特色产业集群。探索建设“专精特新”产业园、“专精特新”特色产业基地等先进模式，提高“专精特新”中小企业的产业拓展能力。依托集群运营管理机构、龙头企业、商会、协会及中小企业公共服务平台等，完善专业化配套服务体系，促进产业资源在中小企业间快速流动、高效转换，厚植中小企业成长沃土。

二是加强产业链发展的宏观规划与协调指导，构建产业链上下游分工协作的良好生态。鼓励龙头企业向“专精特新”中小企业开放场景应用、共享生产要素，吸引上游企业参与下游企业产品开发。

三是推动龙头企业与“专精特新”中小企业建立利益共享、风险共担机制，探索采取战略合作、股权连接、大企业裂变、共享制造平台等模式，促进上下游企业之间的整体配套、有机衔接。