

绩民生办〔2023〕1号

关于印发绩溪县10项暖民心行动2023年实施方案的通知

各乡镇人民政府，县直有关单位：

根据安徽省民生工作领导小组办公室《关于印发10项暖民心行动2023年实施方案的通知》及宣城市民生工作领导小组办公室《关于印发宣城市10项暖民心行动2023年实施方案的通知》要求，经县政府研究同意，现将《绩溪县10项暖民心行动2023年实施方案》印发给你们，并提出以下工作要求，请结合实际认真贯彻落实。

一、提高政治站位。党的二十大报告提出，我们要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题，采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题。全县各部门要站在衷心拥护“两个确

立”、忠诚践行“两个维护”的政治高度，把暖民心行动摆在更加突出的位置，周密部署安排、精心组织实施，确保“干的事”精准对接群众“盼的事”，让群众获得感更加充实、幸福感更有保障、安全感更可持续。

二、强化工作合力。各牵头部门、各乡镇是实施暖民心行动的责任主体，主要负责同志作为第一责任人，要认真履行职责，重要任务亲自推进、关键环节重点把关，以上率下、真抓实干。全县各部门要树立“一盘棋”思想，对照任务分工，各司其职、全力作为，同时要加强项目点运维管理，最大限度凝聚工作合力，确保各项行动目标任务按时高质完成。

三、保障资金投入。坚持尽力而为、量力而行，加强资金测算，不定脱离实际的目标，不作兑现不了的承诺。积极筹措资金，加大财政投入。在兜牢基本民生底线的同时，引导和推动市场主体、社会机构共同参与民生服务，多渠道引入社会资本，努力形成多元化供给格局，确保暖民心行动可持续、常态化、长效化。

四、突出群众评价。把评价权、监督权交给群众，持续开展暖民心行动群众知晓度、满意度调查，充分征求群众意见、及时反映社情民意，把群众满不满意、有没有得到实惠作为检验工作成效的第一标准，切实做到群众真满意、运营可持续。充分发挥人大、政协依法监督及民主监督作用，不断促进暖民心行动提质增效。

五、加强宣传引导。全县各部门要加大宣传力度，充分发挥新老媒体作用，积极开展多元化、零距离、接地气的宣传活动，广泛宣传暖民心行动政策内容、推进举措、惠民成效，使群众获

得政策信息更方便、享受政策红利更公平。及时总结典型经验做法，全方位、多角度宣传推广，营造比学赶超的浓厚氛围，推动各项暖民心行动落到实处。

2023 年 3 月 23 日

就业促进行动 2023 年实施方案

一、年度目标

持续稳步推进“三公里”充分就业社区建设，2023 年，力争 100% 城市社区达到“三公里”充分就业社区标准。募集青年就业见习岗位 142 个，开发公益性岗位 210 个，全县机关事业单位、“三支一扶”等政策性岗位招录（招聘）计划不低于 125 个。举办招聘会不少于 105 场次。开展补贴性培训 3200 人次以上，开展农民工职业技能培训 2200 人次以上，新增技能人才 1260 人。

二、推进举措

（一）推进“三公里”充分就业社区建设。扩大“三公里”就业圈覆盖范围，增强社区基础建设，落实窗口、人员、制度要求，把就业工作、就业帮扶、就业评价做到社区。持续加强线上线下宣传服务，扩大社区就业岗位供给，加大社区周边个体工商户等实体岗位摸排，通过线上“扫码”+线下“扫街”“扫楼”，打造线上线下“三公里”就业圈公共就业服务平台。为就业重点群体提供上门服务，促进精准对接，建立“政府主导推动、社会力量参与、线上线下联动”的公共就业服务模式，让更多社区达到“三公里”充分就业社区标准。

（二）促进重点群体稳定就业。扎实推进“乡音传情·引凤归巢”“春风行动暨就业援助月”活动及“两强一增”行动，以农村转移劳动力、就业困难人员和重点企业为服务对象，通过集中帮扶，力争实现就业有支持、用工有保障，不断推动就业服务向前延伸。建立机关事业单位需求清单、企业岗位需求清单和绩溪

籍大学生（大中专）信息库，按照清单精准推送就业创业信息。募集开发一批见习和实习实训岗位，确保有需求的离校2年内未就业高校毕业生、16-24岁失业青年都能参加见习活动，确保全日制在读大（中）专院校学生都能参加实习实训。加强公益性岗位开发管理，扩大城乡就业困难人员托底安置。加强对脱贫人口就业帮扶，推动就业帮扶车间吸纳更多脱贫人口，确保务工就业规模总体稳定。统筹做好残疾人、退役军人等其他重点就业群体就业工作。

（三）强化企业招工用工服务。开展一轮政策宣讲，广泛搜集岗位信息，通过窗口经办、网络登记、上门走访、调研座谈等方式，摸清各类用工主体特别是中小微企业、民营企业招聘岗位和零工需求信息，形成招聘需求清单。保障一批企业用工，精准摸排近3万外出务工人员信息，建立信息库，有针对性组织动员外出务工人员返乡就业，为经开区提质增效提供人力支撑。强化重点企业用工常态化服务，动态更新重点企业清单，完善“一对一”联系服务机制，提供员工招聘、政策落实等服务。促进一批劳务对接，发挥省内、外劳务协作机制作用，充分发挥绩溪县驻甘肃清水县劳务工作站，甘肃秦安县、武山县劳务合作县的作用，常态化开展劳务对接活动。依托安徽徽厨技师学院，组织农村转移劳动力、登记失业人员、未就业毕业生等参加职业培训，扩大技能人才储备。

（四）提升公共就业服务水平。开展“就业访民情”活动，组织一轮走访慰问，常态化摸排全县劳动力就业情况，全面了解农村转移劳动力、就业困难人员就业需求，建立数据台账，做到

人员底数清、就业意向清、技能水平清、服务需求清。培育壮大人力资源服务力量，开展高标准人力资源市场体系建设行动，强化市场日常监管和劳动保障监察行政执法，规范人力资源服务机构行为。举办一批招聘活动，根据劳动力市场运行特点和周期性规律，常态化开展“四进一促”稳就业活动，高频次举办分行业、分领域的专场招聘活动，接续推出校地校企对接、“春暖绩溪 千场万岗”招聘、人才引进洽谈会、夜市招聘会等公共就业服务系列活动，覆盖高校毕业生、失业人员、就业困难人员等重点群体和各类用人单位，实现月月有招聘，服务不断线。

三、支持政策

（一）“三公里”充分就业社区奖补。对认定的“三公里”充分就业社区按照不低于 6000 元/年的标准给予奖补，用于社区就业创业服务、政策宣传及“三公里”就业圈宣传推广等，资金由受益财政承担。

（二）“三公里”就业圈就业补贴。通过购买服务的方式，对运营机构组织重点群体稳定就业、灵活就业的，根据就业人数，给予运营机构 500 元/年/人的稳定就业服务补助、100 元/次/人的灵活就业服务补助。对运营机构帮扶就业困难人员就业的，根据就业人数，给予运营机构 400 元/年/人的就业援助服务补助。

（三）就业技能培训补贴。对开展新录用人员岗前技能培训的企业，按照 800 元/人的标准给予企业补贴；对开展高级工及以上岗位技能提升培训的企业，按照高级工 2000 元/人、技师 3000 元/人、高级技师 5000 元/人标准给予企业补贴。

（四）人力资源服务机构补贴。对人力资源服务机构首次成

功引进我县企业稳定就业 6 个月以上返乡务工人员，由受益财政按照 1000 元/人的标准给予人力资源服务机构补贴。

重点工作任务分工

序号	重点任务	责任单位
1	推进“三公里”充分就业社区建设，力争100%城市社区达到“三公里”充分就业社区标准。	县人社局牵头，各乡镇人民政府按职责分工负责
2	开展求职能力实训试点，实施青年就业见习岗位募集计划，募集青年就业见习岗位142个。	县人社局牵头
3	开发公益性岗位兜底安置，开发公益性岗位210个。	县人社局牵头
4	加大政策性岗位开发，全县机关事业单位、“三支一扶”等政策性岗位招录（招聘）计划不低于125个。	县人社局牵头
5	强化企业招工用工服务，开展“两保五对接”“三级三方服务千企”行动，举办招聘会不少于105场次。	县人社局牵头
6	提高技能人才供给，开展补贴性培训3200人次以上，新增技能人才1260人。	县人社局牵头

“新徽菜·名徽厨”行动 2023 年实施方案

一、年度目标

2023 年，擦亮绩溪“中国厨师之乡”“中国徽菜之乡”文化名片，持续打造绩溪“金徽厨”特色劳务品牌，开展徽菜师傅技能培训不少于 200 人次，其中新增徽菜师傅不少于 100 人。推动安徽徽厨技师学院争创省级技能大赛集训基地，构建技能培训有平台、创业街区有人气、名厨名店有特色、集训竞赛有亮点的产业格局。

二、推进举措

（一）推动绩溪“金徽厨”培育载体建设

依托安徽徽厨技师学院、宣城市高技能人才培训基地为主阵地，省、市、县大师工作室为前沿，大力开展徽菜师傅职业教育和技能培训。完善学院的场地、教学设备、师资等配置，扩大招生和培养规模，加强烹饪、面点、中厨等相关专业建设，争取 3200 万元新建绩溪县徽厨实训基地，鼓励安徽徽厨技师学院申报安徽省技能大赛集训基地。结合学员满意度，评估培训组织实施绩效，在现有定点徽菜师傅培训单位的基础上，动态更新承训单位并及时认定发布。新增 2 家县级烹饪类技能大师工作室，争创国家级技能大师工作室 1 家，积极发挥现有烹饪类技能大师工作室作用，不断提升培训承载能力和培训质量。

（二）开展绩溪徽菜馆绩溪“金徽厨”标准认定行动

建立完善我县“徽菜徽厨”相关职业（工种）职业资格评价、职业技能等级认定、专项职业能力考核、酒店餐饮行业名店名品

要求等多层次评价体系，构建“金徽厨指标+专项职业能力+职业技能等级+绩溪徽菜馆”评价体系。鼓励徽菜师傅申报参加中式烹调师、中式面点师等烹饪类职业技能等级认定，按规定兑现技能提升补贴。常态化开展“金徽厨”评选及烹饪类职业技能竞赛，持续推进“‘新徽菜·名徽厨’进基层”活动。

（三）实施绩溪“金徽厨”就业创业行动

结合“2+N”就业人才招聘，积极组织开展“徽菜徽厨”人才专场招聘活动，强化徽菜师傅创业企业用工服务。继续打造来苏北路“金徽厨”创业街区，吸引更多创业主体入驻经营，加大对街区内创业企业支持力度，提供政策咨询、开业指导等“一条龙”孵化培育服务。对符合条件的徽菜创业人员提供创业担保贷款。鼓励返乡农民工回乡开办农家乐、小餐馆，按规定给予一次性创业补贴。让农家乐点亮乡村厨师的梦想，唤醒沉睡的乡村旅游资源，全面带动乡村振兴。发挥农民工返乡创业园孵化作用，引进联农带农能力强、市场前景好、驱动性强的预制菜及直播带货项目，推动徽菜产业振兴、百姓增收。

（四）打造绩溪“金徽厨”劳务品牌群体

总结推广知名品牌餐饮产业发展经验，构建徽菜餐饮产业标准化体系，培育徽菜龙头企业。鼓励徽菜美食企业开设连锁店、加盟店。探索建立“特色美食+旅游+市场”发展路径，积极推介我县特色美食旅游线路和特色美食村。邀请知名中国烹饪大师开设“新徽菜·名徽厨”大师大讲坛。培训出一批优秀的大厨，研发出一批优质的徽菜新品，走出一条“名店出名厨，名厨带名徒，名徒带名店，名徒成名厨”的“金徽厨”群体之路，挖掘“金徽

厨”带动徽菜产业振兴的新潜能。

（五）助力“绩品”公共区域品牌培育

发挥绩溪徽菜区域公共品牌“绩品”优势，建立徽菜产品线上线下销售渠道，引导全县绿色农产品规范化生产、品牌化经营。依托安徽徽厨技师学院、餐饮协会和“金徽厨”名厨名师，建设若干个预制菜研发基地，不断推出具有代表性、美味营养的绩溪独特的“绩品”预制菜菜品。让绩溪“金徽厨”成为“绩品预制菜”“绩品徽菜食材”走出去的最大“利器”。借助“绩品”预制菜，打造从田间到餐桌的全链条，打好“中国徽菜之乡”城市名片。让徽菜作为一种文化符号，赋予徽菜文化现代新潮元素。

三、支持政策

（一）落实培训补贴。就业重点群体参加徽菜师傅培训并合格的，课时要求和补贴标准按照皖人社秘〔2022〕189号文件执行；参加就业技能培训中式烹调师、中式面点师培训并合格的，课时要求和补贴标准按照皖人社秘〔2022〕81号文件执行；符合条件的发放生活补助。根据餐饮企业开展新录用人员岗前技能培训合格人数，给予企业800元/人培训补贴；开展在职徽菜师傅岗位技能提升培训，按照高级工2000元/人、技师3500元/人、高级技师5000元/人给予培训补贴。通过购买服务方式，支持企业、技工院校、行业协会等开发或参与开发特色徽菜专项职业能力考核标准。

（二）强化创业帮扶。根据徽菜美食龙头企业开设连锁店、加盟店情况，龙头企业新增加盟店个数，按每新增1个给予5000元创业就业补贴，每个龙头企业补贴累计最高不超过50万元。对管理规范、服务良好、场租优惠多、带动就业明显的徽菜创业街区，

给予 3 年孵化基地补贴。为重点就业群体创办徽菜创业项目，提供最高不超过 50 万元的创业担保贷款，对 10 万元及以下的个人创业担保贷款免除反担保要求。对于返乡农民工回乡开办农家乐、小餐馆，按规定落实 5000 元一次性创业补贴。

(三)助力品牌培育。每年评选认定 10 名绩溪“金徽厨”，颁发荣誉证书，给予 5000 元/人奖励，择优推荐参加市级“徽厨宣味”评选。对评选为县级徽厨高技能人才培养基地的，给予 20 万元一次性补助。对初次参加专项职业能力考核及职业技能等级认定的，按规定给予技能等级评价定额补贴，评价补贴直接补给实施评价的承训单位或委托的评价机构。

重点工作任务分工

序号	重点任务	责任单位
1	开展徽菜师傅技能培训、技能标准体系拟定申报、技能等级评价、专项职业技能竞赛和就业创业服务；开展徽菜师傅技能培训不少于 200 人次，其中新增徽菜师傅 100 人。	县人社局牵头
2	持续开展特色美食、特色美食街区、特色美食线路、特色美食村宣传推广。	县文旅局牵头， 县人社局等单位 按职责分工负责
3	推动徽菜企业连锁经营，新增徽菜连锁企业、连锁店 4 家。	县科技商务经信局牵头

老年助餐服务行动 2023 年实施方案

一、工作目标

持续打造社区“10 分钟”老年人就餐服务网络，构建以养老机构和养老服务中心为基础、社会力量为补充、信息化服务平台为依托的老年助餐服务体系。

2023 年巩固提升已建成的 18 个老年食堂(助餐点)服务质量，完善 11 家养老机构对外供餐能力建设；新增城乡老年食堂（助餐点）不少于 16 个，其中华阳镇、长安镇、伏岭镇、上庄镇、扬溪镇等乡镇各新增不少于 2 个，板桥头乡、家朋乡、临溪镇、瀛洲镇、金沙镇、荆州乡等乡镇各新增不少于 1 个。

二、基本原则

坚持公益定位。加强老年助餐价格引导，加强政策和资金支持，优先满足失能、独居、高龄、困难等老年人的助餐服务需求。

支持社会参与。鼓励各类市场主体投资运营老年助餐设施，开展送餐服务，引导鼓励社会餐饮企业和企事业单位食堂设立老年人爱心餐桌、提供老年人爱心餐等，参与老年助餐服务。

注重质量提升。压实主体责任，加强行业管理，强化监督检查，保障老年助餐安全有序。

三、服务管理

（一）实行资质认定。由县民政局、县市场监管局组织现场验收达标的，认定为助餐服务机构并向社会公布。

（二）实行统一标识。坚持规范标识，老年食堂（助餐点）统一命名，室外醒目位置悬挂统一的标识。

（三）加强规范管理。老年助餐服务机构、老年助餐点应实行“六公示”，即将食品经营许可证、健康证、收费价格以及对老年人的优惠、食品安全管理制度、食品安全承诺书、服务（投诉）电话上墙公示。

四、政策支持

（一）强化资金支持。新建老年食堂（助餐点）一次性建设补助、老年食堂（助餐点）运营补助、就餐补助等，按绩办[2022]22号文件规定标准、方式执行。对老年食堂（助餐点）开展老年助餐服务品牌建设予以资金支持。鼓励社会慈善组织和个人支持老年助餐机构运营，根据老人经济困难程度等给予就餐补助。

（二）完善设施配建。县住建局牵头、县自然资源规划局、县民政局协同，将老年助餐服务设施纳入养老服务设施布局规划，落实社区养老服务设施配建要求。

（三）落实减免优惠。对符合条件的老年食堂（助餐点）落实税费减免政策。社区养老服务设施无偿用于开展老年助餐服务，社区提供老年助餐服务的养老服务机构用电、用水、用气、用热享受居民价格。鼓励机关事业单位对承租其房产开展老年助餐服务的主体给予租金减免。倡导企业、社会组织、居民提供自有用房开展老年助餐服务，并给予租金优惠。

五、推进举措

（一）整合存量资源。整合利用现有养老服务三级中心、社区养老服务设施、社会办养老机构、特困供养机构（敬老院）等开展老年助餐服务，具备条件的建设独立老年助餐服务场所，不具备条件的设立相对独立出入口和助餐区域。

（二）发挥市场作用。支持符合条件的餐饮企业运营老年食堂（助餐点）。支持餐饮企业利用社区门店开设老年餐桌。支持老年食堂（助餐点）在满足老年人助餐服务需求基础上，面向周边居民提供就餐服务。支持老年食堂（助餐点）创建老年助餐特色服务品牌。

（三）多元参与分担。鼓励公益慈善组织开设老年食堂（助餐点），引导慈善组织、爱心企业、爱心人士等冠名捐助老年助餐服务，符合条件的享受税前扣除政策。支持党政机关和企事业单位与社区联建老年食堂（助餐点）。

（四）完善就餐流程。完善老年助餐信息管理系统，优化就餐卡办理，规范老年食堂（助餐点）“刷卡就餐”，推广“刷脸支付”，热情周到服务，便利老年人就餐。

六、工作要求

（一）提高政策知晓

各乡镇、县直有关单位要充分利用宣传媒体，广泛开展宣传，提高助餐服务政策知晓度，充分调动社会力量参与助餐服务，营造政府主导、社会参与、群众满意的良好氛围。

（二）加强组织领导

各乡镇落实助餐机构建设、管理的主体责任，要积极利用乡镇养老服务中心、社区养老服务站建设老年助餐点，挖掘社区资源助餐能力，开展老年助餐服务。县民政局加强对老年助餐服务的工作指导，县市场监督管理局加强助餐服务食品安全的监督管理，县财政局落实补贴资金，加强资金管理。

（三）加强日常监管

县民政局、县市场监管局、县消防救援大队常态化开展联合巡查，乡镇人民政府指导督促老年食堂（助餐点）落实老年助餐服务场所建设、运营服务、食品安全等工作指引和“六公示”制度，定期向社会通报监督管理情况，确保老年助餐服务安全、便利、规范、有序。

重点工作任务分工

序号	重点任务	责任单位
1	统筹规划老年助餐服务设施布局。	县民政局，县住建局、县自然资源规划局按职责分工负责
2	新增城乡老年食堂（助餐点）不少 16 个。	县民政局牵头，各乡镇人民政府按职责分工负责
3	培育助餐服务品牌，培育发展 3-5 家老年助餐服务品牌。	县民政局牵头，县科技商务经信局配合
4	加强老年助餐服务日常监管，定期向社会通报监督管理情况。	县民政局牵头，县市场监管局和各乡镇人民政府按职责分工负责
5	统筹做好资金保障，支持老年食堂、老年助餐点建设、运营、就餐补助。	县财政局牵头，县民政局和各乡镇人民政府按职责分工负责
6	对符合条件的老年助餐服务机构，落实税费减免扶持政策。	县税务局、县财政局、县民政局按职责分工负责
7	落实老年助餐服务机构用电、用水、用气、用热享受居民价格政策。	县发改委牵头，县财政局、县民政局按职责分工负责

健康口腔行动 2023 年实施方案

一、年度目标

完成 16%（640 人）的 3-6 岁儿童局部涂氟、6-9 岁儿童第一恒磨牙窝沟封闭。2023 年，全县新增牙椅 5 台，其中县中医院增加 1 台牙椅，使其牙椅总数较 2022 年增加 5%。县人民医院、县中医院均单独设置口腔科，华阳镇社区卫生服务中心配备专职口腔医师。每万人口口腔执业（助理）医师数达到 1.6 人，医护比达到 1:1。推广口腔适宜技术不少于 5 项。6—9 岁人群口腔卫生知识知晓率达到 85%以上，口腔医疗卫生机构患者满意度达到 90%以上。

二、工作措施

（一）加强口腔预防保健。实施儿童口腔疾病综合干预项目，继续开展 6—9 岁学龄儿童第一恒磨牙窝沟封闭、3—6 岁学龄前儿童局部涂氟等公益活动，覆盖 16%（640 人）的适龄儿童，窝沟封闭完好率达到 86%。启动县级牙病防治所和口腔卫生中心建设。开展口腔健康教育进校园活动，对幼儿园和中小學生开展年度免费口腔健康检查。加强爱牙科普宣传。

（二）提升群众诊疗便捷度。县人民医院、县中医院口腔科均开设午间、晚间门诊，实施“无假日”门诊和弹性排班。患者初诊后，复诊可直接在医生工作站预约。健全口腔专科医院、三级医院口腔科对口帮扶机制。鼓励有条件的基层医疗卫生机构开设口腔科或配备专职口腔医师。

（三）扩大口腔医疗资源供给。根据市卫健委统一部署，

按照《诊所备案管理暂行办法》，全面落实口腔诊所准入管理备案制。

（四）加强口腔专业人员队伍建设。优化口腔医师招聘流程，引进高层次口腔专业人才，提高本科以上学历及高级职称人员占比。依托市、县口腔医疗质量控制中心，每年开展不少于一期的基层口腔专业技术人员能力培训班，重点对口腔诊所、门诊部和社区卫生服务机构等基层口腔医护人员开展专业技术培训，培训人数不少于10人。

（五）加强行业监督管理。按照《医疗乱象专项治理行动方案》（皖卫函〔2022〕134号）要求，开展不规范口腔诊疗行为专项整治。发挥县级口腔医疗质量控制中心作用，落实和推广口腔专科医疗质量技术规范和相关规程。开展社会办口腔医疗卫生机构患者满意度调查，将社会办口腔医疗卫生机构质量管理纳入口腔医疗质控体系，县卫生健康综合监督执法大队每年开展口腔专项检查不少于1次。

三、支持政策

（一）加大投入力度。县财政统筹安排专项资金，用于支持儿童口腔疾病综合干预项目、公立二级及以上综合医院口腔科以及新增牙椅等。

（二）实施定向培养。按照省市要求组织实施好农村订单定向口腔专业医学生免费培养项目，增加社区卫生服务中心、中心卫生院等基层医疗卫生机构专职口腔医师数量。

（三）加大宣传教育。以健康知识普及和健康技能培养为基础，将“健康口腔行动”宣传教育活动与日常健康科普有效结合，

运用多种方式和手段，推进健康口腔知识普及，提高群众口腔健康素养水平。发挥新媒体传播优势，依托绩溪县青少年口腔健康科普基地，突出线上线下有机结合，扩大宣传覆盖面，关注儿童青少年群体口腔保健，营造有利于口腔健康的良好社会氛围。

（四）强化考核调度。县卫健委指导各口腔医疗机构认真组织实施健康口腔行动，对进展滞后或工作不力的医疗机构，采取通报、约谈等方式督促整改。

重点工作任务分工

序号	重点任务	责任单位
1	加强口腔预防保健，6月底前，健康口腔进校园活动基本覆盖；年底前，儿童口腔疾病干预项目覆盖16%的适龄儿童。	县卫健委牵头，县教体局、县财政局配合
2	健全牙病预防体系，启动县级牙病防治所和口腔卫生中心建设；开展“全国爱牙日”“服务百姓健康行动大型义诊活动周”等主题宣传活动。	县卫健委
3	提升群众诊疗便捷度，县人民医院、县中医院口腔科均开设午间门诊、晚间门诊，实施“无假日”门诊；健全口腔专科医院、三级医院口腔科对口帮扶县级医院口腔科机制；积极发挥县域医共体作用，健全县乡两级口腔对口帮扶机制。	县卫健委
4	按照《诊所备案管理暂行办法》，全面落实口腔诊所准入管理备案制；全县二级及以上综合医院牙椅总数较上一年增加5%。	县卫健委牵头，县财政局配合
5	加强口腔专业人员队伍建设，引进高层次口腔专业人才，优化口腔医师招聘流程；积极开展县级医院和乡镇卫生院等基层医疗机构的口腔专业技术人才公开招聘。每万人口口腔执业(助理)医师数达到1.6人，医护比达到1:1。	县卫健委、县教体局、县人社局按职责分工负责

6	加大口腔专业人员培训力度，依托市、县口腔医疗质量控制中心，每年开展不少于一期的基层口腔专业技术人员能力培训班，重点对口腔诊所、门诊部和社区卫生服务机构等基层口腔医护人员开展专业技术培训，培训人数不少于10人；推广口腔适宜技术不少于5项。	县卫健委牵头，县财政局配合
7	加强行业监督管理，开展不规范口腔诊疗行为专项整治；开展社会办口腔医疗机构质控督查不少于1次。	县卫健委
8	加大财政投入力度，支持健康口腔行动相关项目。	县财政局、县卫健委按职责分工负责
9	实施定向培养，每年度实施农村订单定向口腔医学专业医学生免费培养项目。	县卫健委牵头，县委编办、县教体局、县财政局、县人社局按职责分工负责
10	强化健康口腔行动落实情况的工作调度和督导检查。	县卫健委

安心托幼行动 2023 年实施方案

一、目标任务

2023 年，绩溪县幼儿园城隍街园区和永清幼儿园新增托班 3 个，完成不少于 10% 的幼儿园开设 2—3 岁托班，全县新增托位 57 个；全县公办园在园幼儿占比 60% 以上；普惠性幼儿园覆盖率 92% 以上；春季学期，幼儿园延时服务实现有需要的幼儿全覆盖。

二、工作举措

（一）持续扩大普惠托育服务供给。将托育服务纳入社区服务政策清单，利用公共服务设施、闲置校舍、闲置办公场所等资源，以委托或购买服务方式举办各类普惠托育机构。城市新建居住（小）区，按照每千人口不少于 10 个托位标准建设托育服务设施，与住宅同步验收、同步交付。2023 年，全县至少建成 1 个普惠性托育服务机构。按照《关于做好幼儿园举办 2—3 岁托班工作的通知》要求，公办幼儿园举办的托班提供普惠性服务，新建和改扩建的公办幼儿园均开设普惠性托班，鼓励有条件的民办幼儿园开设普惠性托班。

（二）稳步提升普惠性幼儿园覆盖率。实施学前教育促进工程，新建居住人口 3000 人以上的小区配建 1 所不少于 3 个班建制的幼儿园，积极筹措资金，在条件具备情况下收购民办园，将小区配套幼儿园办成公办园。利用空置厂房、公共服务设施、闲置校舍等资源，以租赁、划转等形式开办公办园。通过奖补等方式扩大普惠性民办园覆盖面，原则上不再审批新的民办园。

（三）全面提供幼儿园延时服务。按照《绩溪县幼儿园延时服务工作实施方案（试行）》的要求，2023 年春季学期延时服务实

现有需要的幼儿全覆盖。坚持延时服务公益普惠，保障服务时间，提升服务质量。完善幼儿园延时服务体系，督促各园遵循教育规律和幼儿成长规律，提供适合幼儿身心发展的服务活动，不得借延时服务开展“小学化”教学，不得开展营利性活动。幼儿园延时服务全部纳入全县中小学课后服务信息化管理系统。

（四）全面提升幼儿园保教质量。深化教研改革，加强师资队伍建设。鼓励支持强园帮扶弱园，重点推进县级、市级一类园创建，不断扩大优质学前教育资源。逐步化解和消除学前教育“大班额”现象，杜绝新增无证幼儿园。全面实施科学保教，健全幼儿园保教质量评估体系，全面推进落实幼儿园和小学双向衔接机制，切实提高入学准备和入学适应教育的科学性和有效性。不得开展面向学龄前儿童的线上培训，不再审批新的面向学龄前儿童的校外培训机构。

三、支持政策

（一）落实财政补助政策。一是按照省《安心托幼行动 2023 年实施方案》规定，省级财政按照每个普惠托位 1 万元标准给予补助。县级财政对公办托育服务机构，按照不低于 600 元/生·年标准补贴；对民办普惠性托育服务机构，按照不低于 400 元/生·年标准补贴。市级财政安排奖补资金，年底对 2022 年、2023 年已备案的普惠性托育机构按照 50 元/生·年标准进行补助。县卫健委开展县级示范性普惠托育机构评估验收工作，授予前 2 名为县级示范性普惠性托育机构，第 1 名予以补助 3 万元，第 2 名予以补助 2 万元。二是公办幼儿园生均公用经费财政拨款标准不低于 1000 元/生·年，普惠性民办幼儿园补助标准不低于 400 元/生·年。

按照《关于印发〈绩溪县幼儿园延时服务工作方案（试行）〉的通知》（绩教〔2022〕29号），对提供延时服务的幼儿园按300元/生·年标准进行补助。

（二）落实收费政策。一是督促落实《关于转发〈安徽省发展改革委安徽省财政厅安徽省教育厅安徽省卫生健康委关于落实安心托幼行动方案有关收费政策的通知〉的通知》（发改价格函〔2022〕42号）、《关于托育服务有关收费政策的通知》（发改价格〔2022〕101号）文件精神，坚决遏制托育机构过高收费和过度逐利行为。二是认真执行《安徽省非营利性民办学校收费管理暂行办法》，对非营利性民办园实行政府指导价管理，在合理核定办园成本的基础上，明确收费标准。三是综合考虑经济发展水平、群众承受能力和办园成本等因素，动态调整公办幼儿园、非营利性民办幼儿园收费标准。

（三）强化要素保障。一是指导托育机构按国家标准配备照护服务人员，且从业人员应具备保育师、育婴员等相关资质。二是持续落实公办幼儿园教职工管理团队编制保障办法。督促幼儿园等用人单位落实最低工资标准制度，落实延时服务参与人员补助办法及托育服务从业人员薪酬制度。三是取得非营利性组织免税资格的托育机构，符合条件的收入免征企业所得税。四是非营利性幼儿园、托育服务设施用地符合《划拨用地目录》的，可采取划拨方式予以保障。五是普惠性托育服务机构和幼儿园用电、用水、用气执行居民生活类价格政策。普惠性托育服务机构具体按照《关于我县托育机构水电气价格政策有关事项的通知》（绩卫健〔2022〕105号）相关规定执行。

重点工作任务分工

序号	重点任务	责任单位
1	至少新建成 1 个普惠性托育服务机构。	县卫健委牵头，县发改委、县财政局、县自规局、县住建局按职责分工负责
2	全县不少于 10% 的幼儿园开设 2-3 岁托班。	县教体局牵头，县卫健委配合
3	2023 年春季学期，幼儿园延时服务实现有需要的幼儿全覆盖。	县教体局牵头，县发改委、县财政局、县人社局按职责分工负责
4	指导督促幼儿园等用人单位落实最低工资标准制度，落实幼儿园延时服务参与人员补助办法和托育服务从业人员薪酬制度。	县人社局牵头，县教体局配合
5	持续落实公办幼儿园教职工管理团队编制保障办法。	县委编办牵头，县发改委、县教体局、县财政局、县人社局按职责分工负责

快乐健身行动 2023 年实施方案

一、主要目标

县体育馆全面完工并投入使用；完成 15 个居住小区、20 个行政村健身设施维修改造提升和配建；建成健身步道 3 条，新建口袋体育公园 1 个、百姓健身房 2 个；学校场地“一场两门”改造 3 所；全年开展群众体育培训 3700 人次，参加赛事活动 2 万人次。

二、主要措施

（一）完善全民健身设施。2023 年完成 15 个居住小区健身设施维修改造提升和配建，其中新配建任务 8 个。完成 20 个行政村健身设施维修改造提升和配建，其中新配建任务 15 个，包括健身路径、乒乓球桌、移动式篮球架、羽毛球架等体育设施。建成 3 条健身步道，总里程不少于 6 公里。建成 1 个口袋体育公园，场地面积 2000 平方米，配齐篮球场、足球场、健身路径等体育设施。新建杨柳社区、来苏社区 2 个百姓健身房，配备跑步机、单车、健身器械、乒乓球桌等体育器材。启动适之中学东校区、适之中学西校区和扬之小学体育设施安全隔离改造工程，推行“一场两门，早晚两开”，鼓励以购买服务方式，吸引社会力量运营管理学校体育场地设施。

（二）举办赛事活动。举办 1 次国家级体育赛事和 2 次省级赛事。利用我县优越的自然资源环境，积极举办“徽州之源 自在绩溪”系列全民健身特色品牌赛事，举办全国健身走（跑）大赛、皖浙天路自行车爬坡赛、马拉松自行车骑行大会等品牌赛事活动，促进我县体育、旅游、文化深度融合。持续举办县级篮球、足球、

羽毛球、乒乓球、广场舞五大联赛以及各类人群单项体育比赛，全年参加赛事活动人数不少于2万人。做好宣城市第三届运动会各项筹备工作，加强各项目布点和训练参赛管理，争取在本届运动会上取得好成绩。

（三）强化健身培训。积极开展三级社会体育指导员、健身气功五禽戏、软式棒垒球、青少年篮球、足球、排球、橄榄球、乒乓球、羽毛球、田径等各类体育项目培训。举办全民健身知识、科学健身指导大讲堂、青少年体育运动科普等讲座。加强对社会体育组织的引导和管理，鼓励各单项体育协会组织常态化开展篮球、足球、气排球、乒乓球、羽毛球、游泳、广场舞、健身气功、太极拳、轮滑等群众喜爱的体育项目培训，全年完成各类体育培训人数达3700人。

（四）加强宣传推广。充分利用融媒体中心、《今日绩溪》等电视广播媒体，采用图文、动漫、短视频等形式，开设全民健身节目、栏目，多层次、多渠道宣传快乐健身行动成果，全方位展示群众健身风采，讲好群众健身故事，增强群众健身意识，营造群众健身氛围。常态化上报快乐健身行动信息、工作动态、快乐健身新闻稿，通过微信公众号、抖音短视频、微视频、快手等渠道平台宣传快乐健身行动政策和工作动态，提高群众知晓度和满意度。

三、政策保障

（一）加大投入力度。积极争取中央、省、市预算内资金，综合运用中央、省对地方转移支付资金和自有财力，完善财政支持政策，提高体育彩票公益金投入比例，将资金需求纳入年度财

政预算。

（二）加强场地供给。将全民健身设施建设用地纳入年度供地计划，制定《可用于建设健身设施的非体育用地、非体育建筑目录或指引》并向社会公布，在符合国土空间总体规划的前提下，鼓励以租赁方式向社会力量提供用于健身设施建设，租期不超过20年。

（三）制定优惠政策。根据《安徽省鼓励 and 吸引社会力量投资建设 with 运营体育场地设施的意见》，依法依规在税收、房租、水电气等方面给予减免或补贴。制定学校体育场地开放补偿办法。

重点工作任务分工

序号	重点任务	时限要求	责任单位
1	对已建小区，按照“应修尽修、应改尽改、应建尽建”原则，全面维修、升级、补建，因地制宜、见缝插针、科学布点，完成 15 个居民小区健身设施维修改造提升和配建。	2023 年 9 月	县教体局牵头，县住建局、各乡镇人民政府按职责分工负责
2	对新建小区，按室内人均建筑面积不低于 0.1 平方米或室外人均用地不低于 0.3 平方米的标准配建全民健身设施，纳入施工图纸审查，验收未达标不得交付使用。	持续推进	县住建局牵头，县教体局、县自规局、各乡镇人民政府按职责分工负责
3	对行政村健身设施，根据区域特点、乡土特色和居民需求，全面改造升级，提高针对性和实效性，完成 20 个村级健身设施维修改造提升和配建。	2023 年 9 月	县教体局牵头，县农水局、各乡镇人民政府按职责分工负责
4	乡镇、（村）社区把全民健身公共服务纳入乡村和社区服务体系，负责健身设施日常维护、保养和管理，提供必要的人员和经费，保障健身设施安全使用。	持续推进	各乡镇人民政府负责落实
5	利用城市空闲地、边角地、公园绿地、高架桥下、广场、老旧厂房等空间资源，以及可复合利用的人防、文化、娱乐、养老、教育、商业、社区用房等设施资源，因地制宜、一处一策，建成 1 个“口袋体育公园”、2 个“百姓健身房”等健身设施。	2023 年 10 月	县教体局牵头，县民政局、县自规局、县住建局、县林业局、县城管执法局、各乡镇人民政府按职责分工负责

6	贯彻实施《安徽省健身步道建设内容和标准》，将城市健身步道纳入国土空间规划。2025 年年底前完成 25 公里健身步道建设。	持续推进	县自规局牵头、县教体局、县住建局、县林业局、县城管执法局、各乡镇人民政府按职责分工负责
7	实施学校体育设施安全隔离改造工程，适之中学东校区、适之中学西校区、扬之小学体育设施安全隔离改造工程，推行“一场两门，早晚两开”。	2023 年底	县教体局、有关学校，各乡镇人民政府负责落实
8	新建学校的体育场地设施按开放条件设计、建设。	持续推进	县教体局、县自规局、县住建局、有关乡镇人民政府按职责分工负责
9	加强对体育社会组织政策引导和监督管理。常态化组织开展篮球、足球、乒乓球、羽毛球、游泳、广场舞、八段锦、太极拳、轮滑等群众喜爱的体育项目培训，教会群众 1-2 项运动技能，培训不少于 3700 人。	持续推进	县教体局牵头，县公安局、民政局、卫健委、各乡镇人民政府负责落实
10	打造全民健身特色品牌，举办 1 次国家级体育赛事和 2 次省级赛事。常态化举办县级篮球、足球、羽毛球、乒乓球、广场舞五大联赛以及各类人群单项体育比赛，全年参加赛事活动人数不少于 2 万人。	2023 年底	县教体局牵头，宣传部、公安局、卫健委、各乡镇人民政府负责落实

11	充分利用县融媒体中心、《今日绩溪》等融媒体平台，采用图文、动漫、短视频等多种形式，开设全民健身节目、栏目。多层次、多渠道宣传快乐健身行动成果，全方位展示群众健身风采，讲好群众健身故事，增强群众健身意识，营造群众健身氛围。	持续推进	县委宣传部牵头，县教体局、县融媒体中心配合
12	积极争取中央、省预算内经费投资。	持续推进	县发改委、县教体局、县财政局、各乡镇人民政府按职责分工负责
13	将有关资金需求纳入年度财政预算。	持续推进	县教体局、县财政局、各乡镇人民政府负责落实
14	制定学校体育场地开放补偿办法。	2023 年底	县发改委、县教体局、县财政局

便民停车行动 2023 年实施方案

一、目标任务

2023 年新增城市停车泊位 2000 个以上，其中新增公共停车泊位不少于 600 个。县住建局建设不少于 200 个公共停车位、县经开区管委会建设不少于 200 个公共停车位、华阳镇建设不少于 200 个公共停车位。

二、工作措施

（一）强化泊位配建工作。按照《城市停车设施规划导则》《宣城市便民停车行动 2023 年实施方案》及相关文件管理要求，新建住宅小区停车泊位配建标准不低于 1:1.1，新建改建的医院、学校、商业综合体等公共服务项目停车泊位配建标准每百平方米不低于 1.1-1.5 个；利用城区功能性搬迁等腾出的土地，规划增建一定比例公共停车泊位。

（二）推进泊位设施建设。根据《绩溪县县城停车场专项规划（2016-2030）》和城市建设计划安排进行停车泊位建设，并按要求标准配建充电设施。一是结合我县老城区城市更新行动、历史文化名城基础设施提升、城区公共服务设施补短板等，新建一批公共停车场项目；二是加强老旧小区停车泊位建设，结合老旧小区改造，改建扩建停车泊位；三是继续进行城区空闲地整治和口袋公园等项目建设，“见缝插针”挖掘利用拆改腾退空间和边角地进行扩建停车泊位；四是加强老城区、学校、医院、商超、农贸市场等重点区域公共停车设施“改扩建”。利用已有城市广

场、车站、公园绿地及人防工程等空间，进行改建扩建公共停车泊位。

（三）盘活闲置泊位。统筹停车资源，鼓励公共建筑、单位小区等停车设施“错时开放”，引导公共建筑、机关企事业单位在满足自用的情况下对外开放，停车泊位晚间对外开放。鼓励居住小区的停车泊位白天对外开放，最大限度盘活共享停车资源。

（四）施划路内泊位。统筹考虑城市活动和交通通行，在确保车行步行、公共交通设施空间的基础上，动态调整布设路侧公共停车泊位，重点弥补老城区医院、学校、商业中心、老旧小区和居民集中区的停车需求。

（五）加强智慧停车管理。推进绩溪县智慧停车信息化建设。依托物联网、高低位视频桩车牌识别、停车诱导查询、无感支付等新兴技术，实现大数据分析，智能化管理，通过科技赋能，统一整合停车资源，结合“皖事通”平台链接，精准服务市民停车需求。健全停车管理机制，在停车收费试点的基础上，统筹城市停车收费政策，逐步将城区路侧停车泊位及公共停车场全部纳入停车收费管理范围，实行差别化停车收费。加强停车设施管理，引导居民合理停车行为，提高泊位周转率。

三、保障措施

（一）压实工作责任。各部门要提高政治站位，统筹推进便民停车建设和管理。各部门按照工作职责，制定任务和责任清单，加强部门联动，形成工作合力，扎实推进城市停车设施建设、运营和管理，为市民停车提供便利条件。

（二）强化财政、用地支持。争取财政资金支持，积极申报停车场专项债项目的方式落实停车场建设。保障停车设施项目用地需求，充分利用城市既有道路、广场等地下空间、城市边角空闲地、闲置收储地块建设公共停车场。充分利用地下空间建设停车设施，挖掘公共设施地下空间潜力，布局建设停车设施，鼓励建设多功能综合体。

（三）优化营商环境。鼓励各类市场主体参与停车设施建设、设备维护、运营管理和信息系统建设。依法依规简化公共停车设施项目立项、规划、招投标、建设、运营等审批程序，鼓励各类市场主体参与停车设施建设运营管理。对小型停车设施项目和利用自有土地建设的停车设施项目实行备案制；对利用自有土地建设的室外立体停车设施项目，涉及到特种设备的按照特种设备监督管理。

（四）积极宣传。各部门要通过报纸电视、交通广播、微信朋友圈、电信三大运营单位等各类新闻媒体多角度、全方位宣传报道，发送便民停车温馨提示，进行广泛宣传，引导公众参与，接受社会监督，进一步扩大便民停车行动群众知晓率和满意度。

重点工作任务分工

序号	重点任务	责任单位
1	严格落实城市新建项目停车设施配建标准,新建住宅小区停车泊位配建标准不低于 1:1.1,新建改建的医院、商业综合体等公共服务项目停车泊位配建标准每百平方米不低于 1.1-1.5 个。	县自然资源规划局、县住建局、县城管执法局按职责分工负责
2	根据《宣城市便民停车行动 2023 年实施方案》建设计划安排,加大公共停车设施建设力度。各部门按年度计划完成泊位建设任务。	县住建局、县经开区管委会、华阳镇人民政府按职责分工负责
3	结合老旧小区改造增设停车泊位,挖掘利用拆改腾退空间和边角地规划改扩建停车泊位不少于 200 个。在确保车行步行、公交设施空间的基础上,动态调整布设路侧公共停车泊位。	县住建局、县经开区管委会、华阳镇人民政府按职责分工负责
4	引导机关企事业单位停车泊位晚间、节假日对外开放,住宅小区停车泊位白天对外开放。按照“平战结合”要求,建设改造的人防工程平时作为地下停车场使用。	县文明办、县城管执法局、县住建局、县机关事务服务中心、县经开区管委会、华阳镇人民政府按职责分工负责

5	建设智慧停车管理系统。逐步将县城区道路全部纳入停车收费管理范围，实施差别化停车收费管理。	县住建局、县龙川控股集团、县城管执法局、华阳镇人民政府按职责分工负责
6	落实停车场建设规划用地和资金保障,符合《划拨用地目录》的应采用划拨方式供地。申报停车场专项债券,争取财政支持。鼓励社会资本参与公共停车设施建设。	县发改委、县财政局、县自然资源规划局、县城管执法局,县经开区管委会、华阳镇人民政府按职责分工负责
7	依法依规简化公共停车设施项目在立项、规划、招投标、建设、运营审批程序。对利用自有土地建设的停车设施项目实行备案制,对利用自有土地建设的室外立体停车设施项目,按照特种设备监督管理。	县发改委、县自然资源规划局、县住建局、县城管执法局、县数据资源局,县经开区管委会、华阳镇人民政府按职责分工负责

放心家政行动 2023 年实施方案

一、年度目标

2023 年，培训家政服务人员 1230 人次，其中岗前培训 230 人次，继续培训 1000 人次；力争新增家政服务人员 230 人以上；继续推行“一人一码（牌）”，积极组织推荐家政服务企业和家政服务人员参加省级星级认定，落实省级、市级对“优秀家政服务企业”“优秀家政服务人员”的奖励政策。

二、推进举措

（一）加强监督管理，推动家政服务业健康有序发展

1. 压实责任细化任务。建立家政服务“政府、部门、企业”三方责任体系，落实政府属地责任、部门监管责任、企业主体责任。及时梳理辖区内家政服务企业、家政服务人员及现有政策，科学制定 2023 年家政服务人员培训计划，制定实施任务书、时间表、路线图。

2. 完善机制强化调度。落实包保责任制度，加强日常督促检查，实施“周调度、月通报、季点评、年评议”推进问效机制。组织年度验收，申请市级对放心家政培训情况、员工制企业推进情况、“一人一码（牌）”制度落实情况进行检查评估。

（二）提高人员素质，推动家政服务业专业化发展

1. 强化培训提质升级。统筹利用各部门就业创业资金开展家政培训，推动家政培训进社区、家政服务网点进社区，带动社区劳动力实现“家门口”就业，扩大居民身边的优质家政服务供给，提升家政服务可及性。

2. 拓展职业教育。支持徽州学校开设家政服务相关专业，招生向家政、养老、育幼、健康服务等领域倾斜。

3. 开展等级认定。通过绩溪县托育协会等推动家政服务企业积极与开设家政相关专业的院校开展合作，组织院校教师和家政服务企业双向实践、推广实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度、研发创新服务项目等。健全完善新时代技能人才职业技能等级制度，积极推进家政服务人员职业技能等级认定，畅通家政服务人员技能成长发展路径。

4. 组织技能竞赛。通过各类家政服务技能竞赛树立行业典型，展示行业风采，对符合条件的获奖人员，择优推荐参加五一劳动奖章、金牌职工、技术能手、五一巾帼标兵、三八红旗手（集体）、青年岗位能手等评选，提升家政服务人员的职业归属感和荣誉感。

（三）强化信用建设，推动家政服务业规范化、标准化发展

1. 依法行政强化信用。完善信用体系建设，持续推进“一人一码”工作。在市场准入环节依法对失信被执行人等实施任职资格限制；推荐参与市级优秀家政服务企业和服务人员评选活动，推荐参与省级星级评定和优秀遴选；推广家政服务合同示范文本，规范三方权利和义务关系。

2. 健全标准体系。鼓励县皖嫂家政等家政服务企业在服务质量、服务保障、服务评价等方面积极参与研制家政服务地方标准、团体标准和企业标准，提升家政服务标准化水平。

3. 推行亮码（牌）上岗。建立家政服务人员全员持证上岗模式，由家政服务企业组织家政服务人员在商务部家政服务信用信息平台登记基本信息，家政服务人员承诺填写信息真实无误并授权征

信查询,信息审核通过后,系统自动生成二维码,按照“一人一码(牌)”,实现家政服务人员“上门亮码(牌)一客户扫码一评价”全流程闭环功能。

(四) 鼓励服务创新,推动家政服务业数字化、职业化发展

1. 创新服务模式。探索建立便民家政服务圈,构建“政府+企业+社区服务”社区家政服务新模式,实行挂牌服务,推广“技能培训+推荐就业+家政服务”全链条家政社区服务模式。大力发展“互联网+家政”等新业态,推动家政与电商、养老、托幼、保洁、配送、助医等家政服务产业链融合发展。鼓励创新非住家的“点单式服务”“分时段服务”新模式,探索家政从业人员轮班制度,引领家政服务业职业化发展。

2. 探索新兴服务。在抓好一般家政服务、育婴、养老、护理、保洁等传统家政服务提质扩容的同时,鼓励发展管家、理财专家、心理陪护、健康管理等新兴家政服务。支持家政企业引进长三角地区先进经验和管理模式。

(五) 加强宣传浓厚氛围,提升家政服务业影响力

依托传统媒体、新媒体持续强化舆论引导,提高群众对家政服务行业的思想认知。在家政培训、就业创业项目、行业活动举办等工作中加强放心家政行动政策宣传,提升从业人员的职业荣誉感,提高群众知晓率、满意度。

三、支持政策

1. 落实省市奖补政策。通过职业技能培训补贴、就业补助资金、地方人才经费和行业产业发展经费等多渠道支持家政服务培训。员工制家政服务企业按规定享受社会保险补贴、稳岗返还、

职业技能培训补贴等。对符合条件吸纳脱贫人口就业的家政服务企业，按规定落实失业保险稳岗返还、培训补贴、社会保险补贴、创业担保贷款及贴息等。落实省级、市级“优秀家政服务企业”“优秀家政服务人员”奖励。

2. 落实财政支持政策。结合我县实际，修订或完善员工制企业培育、培训奖补、推行家政服务人员“一人一码（牌）”等支持政策，并及时兑现相关政策。

重点工作任务分工

序号	重点任务	牵头单位	责任单位
1	强化技能培训，2023年岗前培训230人次、继续培训1000人次。	县人社局	县科技商务经信局、县总工会、县妇联，县徽州学校、各乡镇人民政府按职责分工负责
2	拓展职业教育。	县教体局	县人社局、县徽州学校，各乡镇人民政府按职责分工负责
3	开展技能等级认定，打造产教融合基地。	县人社局	县发改委、县教体局、县徽州学校、各乡镇人民政府按职责分工负责
4	组织开展技能竞赛。	县人社局	县科技商务经信局、县总工会、团县委、县妇联、各乡镇人民政府按职责分工负责
5	强化信用建设，优化信用信息服务。	县发改委	县科技商务经信局，各乡镇人民政府按职责分工负责
6	健全标准体系，2023年基本建立。	县市场监管局	县科技商务经信局，各乡镇人民政府按职责分工负责
7	大力推行亮码（牌）上岗。	县科技商务经信局	各乡镇人民政府按职责分工负责
8	创新服务模式，鼓励发展新兴服务。	县科技商务经信局	县人社局、县卫健委、县民政局，各乡镇人民政府按职责分工负责
9	落实省级、市级“优秀家政服务企业”“优秀家政服务人员”奖励；落实财税、金融保险、用房用电、体检等支持政策。	县财政局、县发改委、县科技商务经信局、县税务局、县人社局、县卫健委、县住建局、宣城银保监分局绩溪监管组，各乡镇人民政府按职责分工负责	

绩溪县家政服务人员培训、新增计划推进表

(2023 年)

序号	县市区	家政服务人员培训计划（人次）		新增家政服务人员 计划（人）
		岗前培训	继续培训	
1	绩溪县	230	1000	230

文明菜市行动 2023 年实施方案

一、年度目标

完成新城农贸市场整治和改造提升，巩固提升华阳生活广场文明菜市行动工作成效。

二、推进举措

（一）完善工作机制。健全文明菜市行动协调机制，加强县科技商务经信局、龙川控股集团、县住建局、县卫健委、县市场监管局、县城管执法局、县公安局交通管理大队、县财政局等部门协作。强化各单位主体责任，适时组织观摩交流互学活动，学习其他县市区经验做法。激发市场产权方和市场开办者主体活力，强化行业自律。

（二）梳理信息台账。摸排菜市基本情况，统计形成信息台账，对照《安徽省文明菜市行动工作指引》，逐一确定是否“达标”，制定 2023 年任务清单、时间表、路线图，将年度任务分解到月，确保序时完成年度任务。

（三）坚持科学调度。实施“周调度、月通报、季点评、年评议”推进问效机制。不定期开展检查监督，对菜市（华阳生活广场、新城农贸市场）常态化管理水平和群众满意度情况进行随机测评。探索建立文明菜市建设常态化管理长效机制。

（四）及时申请验收。新城农贸市场完成整治和改造提升后，申请市文明菜市行动协调机制组织项目验收合格后报市级、省级复核。通过后，依据《安徽省文明菜市行动专项资金管理办法》申请奖补。

（五）加大宣传力度。广泛利用报纸、网站、融媒体、公众号、宣传板、手机短信、重点商超 LED 显示屏、公交视频等多种形式，全方位、多维度加大宣传，提升群众知晓率和满意度。

三、具体措施

（一）改造硬件设施

1. 完善通风设施。对通风条件不良的菜市，要指导其按要求设置与建筑面积相匹配的排风设施，保持设备正常运行和通风量，实现经营场所空气流通顺畅。需要实施温控的食品专间须配置相应的通风及温控设施。宰杀间、现场食品加工间内应配备独立的通风换气装置。

2. 健全排水系统。指导改造完善菜市排水排污设施，合理布局沉井式暗渠（安管）排水系统，排水改造按照雨污分流原则进行设计、改造，做到渠道通畅。

3. 完善服务设施。督促合理设置城区菜市服务台、广播系统、顾客休息区，配套公示宣传栏、导购栏等服务设施。设置相关检测室，配备相应设备。设置管理人员办公室、监控室、24 小时电子监控设施。完善无障碍设施设备和特殊功能区设置，加强对老年人、儿童、孕妇、伤残人士等特殊人群的关爱。

（二）加强卫生保洁

1. 规范垃圾处理。指导菜市落实垃圾分类要求，配置垃圾储运设施，建立定时收集、集中存放、及时转运制度。根据菜市运营时段特点，督促对菜市运营高峰时段加密垃圾转运频次，减少垃圾堆存时间过长造成外溢和散发异味。

2. 加强清洗消杀。督促菜市建立定时清扫保洁制度，配置清

洗设备，定期进行环境消杀、疏通下水道系统，并严格落实雨污分流要求，保持地面干净、市场外立面和内墙整洁，防止污水外溢，常态化处理地面积水，合理配备吹干机等设备，保持地面干燥。

3. 加强厕所保洁。督促菜市加大配套公共厕所保洁力度，高峰时段加密保洁频次，勤刷、勤冲、勤洗，消除异味。

（三）规范秩序管理

1. 推行划行归市。规范菜市交易区和功能区科学布局，合理设置蔬果、肉类、水产品、干货等交易区，面食和净菜等加工区，农户自产自销区，辅助生产区，公共服务区等。严禁在市场内占道经营、乱摆乱卖。

2. 规范停车管理。加强规范菜市车辆停放，合理设置机动车和非机动车停放区域和泊位，完善菜市周边交通标识、标线。督导指导市场开办者在菜市内合理设置非机动车停放区域，设置标识标线，加强巡查管理。加强菜市周边机动车停车泊位建设管理，合理利用周边公共空间和路边资源，布设路内公共停车泊位，实行分时段管理、差别化停车收费，尽力满足群众停车需要。加强巡逻管控，禁止各类车辆乱停乱放，维护菜市周边交通秩序，符合消防安全要求。

3. 引导文明经营。督促经营户遵循自愿、公平、诚实、信用原则，文明用语，礼貌待人，规范服务，严格落实经营户“门前三包”责任制，督促经营户主动做到摊前、摊下、摊后卫生包起来，推动垃圾袋装化，保持摊位（店面）干净、整齐。

4. 加强市场监管。督促经营户悬照亮证经营。加强日常执法

监管，压实市场开办者主体责任，强化食品安全、价格计量、消费维权等日常管理，严厉查处违法经营行为，构建公平竞争的市场环境。

5. 营造良好氛围。发挥专业机构、新闻媒体、消费者等作用，运用群众满意度测评、第三方监督等手段，完善管理评价体系。通过公示宣传栏等宣传守法诚信经营典型，让违法失信者受惩戒，促进经营户提高自律意识，营造菜市诚信文明经营良好环境。

四、支持政策

（一）积极争取奖补。争取省级商贸流通业发展专项资金，重点支持城区农贸市场完善硬件设施，达到标准的按照改造投资额的 30%（最高 30 万元）标准申请奖补。

（二）给予县级配套。制订具体措施，配合省、市级层面完成新城农贸市场整治和改造提升。鼓励引导社会力量参与整治提升和运营管理。

（三）强化要素保障。将菜市整治和改造提升与城市老旧小区改造、城市“十五分钟”便民生活服务圈、县域商业体系建设等有机结合，在用地用水用电用气等方面给予政策倾斜。

重点工作任务分工

序号	重点任务	责任单位
1	制定文明菜市行动 2023 年实施方案，做好与上级及有关部门对接，调度推进文明菜市工作，督促相关单位落实文明菜市行动实施方案，贯彻落实文明菜市相关奖补政策。	县科技商务经信局
2	完善通风设施，按要求设置与建筑面积相匹配的排风设施；完善服务设施，设置相关检测室，完善无障碍设施设备和特殊功能区；推行划行归市，规范菜市交易区和功能区科学布局；引导文明经营，营造良好氛围。	县科技商务经信局和县市场监管局共同牵头，县龙川控股集团、县住建局、市场开办者等按职责分工负责
3	健全排水系统，改造完善菜市排水排污设施，合理布沉井式暗渠（安管）排水系统，做到渠道通畅；规范垃圾处理，配置垃圾储运设施，运营高峰时段加密垃圾转运频次。	县科技商务经信局牵头，县住建局、县城管执法局、县市场监管局、县龙川控股集团、市场开办者等按职责分工负责
4	加强清洗消杀，建立定时清扫保洁制度，配置清洗、吹干等设备；加强厕所保洁，加大菜市内公共厕所保洁力度，高峰时段加密保洁频次。	县科技商务经信局和县市场监管局共同牵头，县卫健委、县城管执法局，县龙川控股集团、市场开办者等按职责分工负责

5	规范停车管理，合理设置机动车和非机动车停放区域和泊位，完善菜市周边交通标识、标线，加强巡逻管控，禁止乱停乱放。保障消防通道畅通、消防设施完好。	县城管执法局牵头，县公安局交通管理大队、县住建局、县龙川控股集团、县消防救援大队、市场开办者等按职责分工负责
6	利用报纸、网站、融媒体、公众号、宣传板、手机短信、重点商超及加油站 LED 显示屏、公交视频等多种途径广泛宣传。	县科技商务经信局牵头，县委宣传部、县龙川控股集团、县融媒体中心、县市场监管局、县住建局、县城管执法局、县卫健委、市场开办者按职责分工负责
7	加强市场监管，督促经营户悬照亮证经营，强化食品安全、价格计量、消费维权等日常管理，严厉查处违法经营行为。	县市场监管局牵头，县龙川控股集团、市场开办者等按职责分工负责
8	兑现文明菜市奖补资金。	县财政局

老有所学行动 2023 年实施方案

一、目标任务

2023 年，全县参与学习教育活动的老年人达到 14100 人左右（其中，线下学习 9600 人左右）。

二、推进举措

（一）持续扩容增量。明确年度目标任务和工作举措，推进落实《安徽省“十四五”老年教育发展规划》，通过改建、扩容、新设、网办等方式，结合快乐健身、老年助餐行动整合盘活存量设施资源，改善老年学校办学条件。鼓励有条件的国有企事业单位、社会力量举办或参与举办老年学校。

（二）抓好城乡统筹。优化绩溪县老年大学（学校）资源供给结构，以发展社区、农村老年教育为重点，推动老年教育资源向社区、村庄、养老机构和快乐健身点等倾斜延伸。推动老年教育融入社会治理，共享党群服务中心、乡村文化活动中心、农家书屋、新时代文明实践中心（所、站）等教育文化资源，提高图书馆、文化馆、博物馆、体育场馆等各类公共设施面向老年人的开放水平。

（三）优化教学资源。遴选、整合、开发一批老年教育通用课程、特色课程，重点开发建设体现绩溪县传统文化、地方特色的精品课程和优秀教材。依托绩溪县老年大学建设老年教育师资库，加强老年教育教师培训，建设一支符合老年学校办学需求、相对稳定、以兼职教师为主体的高素质教师队伍。完善老年学校管理人员聘用制度。

（四）推进智慧教学。做优老年远程教育，推进老年学校智慧校园建设。依托市级老年教育网络学习平台和市级老年教育资源中心，建立绩溪县网络学习子平台和资源分中心。加强老年智能教育，挖掘推广一批“智慧助老”工作案例、培训项目、课程资源。

（五）规范办学管理。完善督查考核办法，定期对老年学校（教学点）教学管理、教学活动的开展督导检查。支持县老年大学争创省级示范校，指导各乡镇对照老年示范学校建设标准改善办学条件，打造 3-5 所县级示范校，培育一批环境优美、设施完善、制度健全、办学水平高、社会效益好的老年学校（教学点）。

三、支持政策

（一）加大经费投入。按照《安徽省教育厅等五部门关于加快推进老年大学（学校）建设的通知》（皖教秘职成〔2022〕65 号），改建的公办县、镇（乡）、村（社区）三级老年学校，按财政供给渠道一次性分别给予不少于 20 万元、10 万元、3 万元的改造建设补助。县级以下公办老年学校，按 200 元/人·年标准拨付人均保障经费。公办老年大学（学校）办学经费、专项经费纳入同级财政预算。

（二）鼓励社会力量办学。通过政府购买服务、出租转让闲置国有资产、税收优惠、信贷支持等措施，引导支持社会力量规范举办老年学校。

（三）强化师资保障。鼓励各类学校、党政机关、企事业单位、社会团体等允许本单位职工（含退休）在符合有关规定、不影响本职工作的前提下，到老年学校兼职任教并合理获取报酬。

允许高校学生在不影响学业的前提下，到老年学校实习、任教并合理获取报酬。积极开发增设公益性岗位，向高校毕业生购买服务，到老年大学（学校）任职。

重点工作任务分工

序号	重点任务	责任单位
1	扩大参与学习规模，参与学习教育活动的老年人达14100人左右（其中，线下学习9600人左右）。	县教体局牵头，县委老干局、县民政局、县卫健委、各乡镇人民政府按职责分工负责
2	推进落实《安徽省“十四五”老年教育发展规划》。	县教体局牵头，县委老干局、县科技商务经信局、县民政局、县人社局、县自规局、县住建局、县文旅局、县卫健委、宣城开放大学绩溪学习中心、各乡镇人民政府按职责分工负责
3	通过改建一批、扩容一批、新设一批、网办一批，整合盘活存量设施资源，改善老年学校办学条件。	县教体局牵头，县委老干局、县民政局、县文旅局、县机关事务管理服务中心、宣城开放大学绩溪学习中心、各乡镇人民政府按职责分工负责
4	加强老年教育教师培训。	县教体局牵头，县委党校、县委老干局、县人社局、县卫健委、徽州学校、各乡镇人民政府按职责分工负责
5	遴选、整合、开发一批老年教育通用课程、特色课程，重点开发建设体现绩溪县传统文化、地方特色的精品课程和优秀教材。	县教体局牵头，县委党校、县委老干局、县卫健委、徽州学校、宣城开放大学绩溪学习中心、各乡镇人民政府按职责分工负责

6	依托市级老年教育网络学习平台和市级老年教育资源中心，建立绩溪县网络学习子平台和资源分中心。	县教体局牵头，县委老干局、县财政局、宣城开放大学绩溪学习中心、各乡镇人民政府按职责分工负责
7	开展示范学校建设，创建3-5所县级示范老年学校（教学点）。	县教体局、各乡镇人民政府按职责分工负责
8	鼓励社会力量举办老年学校。	县教体局牵头，县民政局、县财政局、县税务局、人行绩溪支行、宣城开放大学绩溪学习中心、各乡镇人民政府按职责分工负责
9	加强师资队伍建设，积极开发增设公益性岗位，向高校毕业生购买服务，到老年大学（学校）任职。	县教体局牵头，县财政局、县人社局、各乡镇人民政府按职责分工负责
10	公办老年学校办学经费、专项经费纳入同级财政预算。	县财政局牵头，县教体局、各乡镇人民政府按职责分工负责