

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			食品安全监管和综合协调						
主管部门			宁国市市场监管局		实施单位		宁国市市场监管局		
资金情况 (万元)				全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额:	149.9	149.9		10	100%	10
			其中：本年财政拨款	149.9	149.9		—	100%	—
			其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标 1：加强食品安全监督抽检监测工作，完成各项抽检监测任务。 目标 2：加强食品抽检监测数据分析利用和食品风险监控，保障人民群众食品安全。 目标 3：加强食品安全生产经营企业监管，进一步强化食品安全企业主体责任。 目标 4：加强食品安全培训，提升食品安全监管队伍专业水平和综合素质。 目标 5：加强食品安全监管装备能力建设，提升基层所装备水平。				目标 1 完成情况：已完成 目标 2 完成情况：已完成 目标 3 完成情况：已完成 目标 4 完成情况：已完成 目标 5 完成情况：已完成				
	存在的问题：暂无				整改的措施与建议：暂无				
标 完成 情况	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值		全年实际 值	得分	评价得分说明
	产出	数量指标	指标 1：食品生产企业监督检查单位	15	75 家		75 家	15	全面完成

	指标 (50 分)		指标 2: 食品小作坊监督检查单位		207 家	207 家		
		质量指标	指标 1: 食品经营企业、小作坊检查覆盖率	15	100%	100%	15	全面完成
		时效指标	指标 1: 专项资金 执行率	10	100%	100%	10	全面完成
			指标 2: 任务完成时间		2021 年底前	2021 年底前		
		成本指标	指标 1: 2021 年度委托第三方抽检食品大于 900 批	10	大于 900 批	950 批	10	全面完成
							
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1: 查处打假案件, 挽回消费者损失	10	挽回消费者损失	查获侵权牛栏山酒 479 瓶、侵权口子窖酒 35 瓶	8	完成, 尚有提升空间
		社会效益指标	指标 1: 食品安全监管水平	10	提升	提升	9	完成, 尚有提升空间

			指标 2：公众食品安全科普知识素养		提升	提升		
		生态效益指标	指标 1：在乡镇、街道设立 114 个食品科普宣传站，开展面对面宣传，进一步提升公众自我保护能力。	5	完成	完成	4	完成，尚有提升空间
		可持续影响指标	指标 1：基层所食品安全监管装备能力	5	提升	提升	5	全面完成
							
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	指标 1：公众对食品安全监管满意度	10	≥85%	90%	10	全面完成
							
总分				100			96	

目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		企业注册电子档案平台建设						
主管部门		宁国市市场监管局		实施单位	宁国市市场监管局			
资金情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)		分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额:	80	20.4		10	25%	5
		其中: 本年财政拨款	80	20.4		-	25%	-
		其他资金				-		-
年度总体目标完成情况	年初设定目标			年度总体目标完成情况综述				
	目标 1: 对历年来登记业务所形成的纸质企业登记档案材料进行电子化扫描, 实行电子化管理, 建立完整的企业电子档案库。			目标 1 完成情况: 未完成				
	存在的问题: (1) 疫情原因。承办单位受到疫情影响, 该项目操作过程中, 承办单位一直是聘请外地见习大学生进行实地扫描操作, 而今年疫情持续时间较长, 人员异地流动受限严重, 很长一段时间无法在人员满额的情况下正常工作; (2) 个体工商户扫描规定原因。项目开工时要求按企业档案、个体工商户档案都要进行电子化扫描, 后又更改为个体工商户不进行扫描, 只扫描企业档案, 耽误了一段时间; (3) 端口原因。推进该项目所使用的四台扫描仪中有两台扫描仪的端口与省市场监督管理局端口无法兼容, 后经与省局协调更换端口, 这一问题才得以最终解决。			整改的措施与建议: 针对存在的问题抓紧整改, 力争在最短的时间内完成此项工作。				
指标	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明

	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1: 档案整理及数字化扫描加工总量	15	约 160 万页	大于 120 万页	11	未达
		质量指标	指标 1: 推行企业登记全程电子化工作	15	提升	提升	15	持平
		时效指标	指标 1: 2021 年 12 月底前完成	10	2021 年底前	2021 年底前完成了 75%工作量	8	未达
		成本指标	指标 1: 项目实际总成本 42 万元	10	42 万元	20.4 万元	5	未达
							
	效益指	经济效益指标	指标 1: 建立完整的企业电子档案库, 降低群众查询企业档案成本	10	降低群众查询企业档案成本	降低群众查询企业档案成本	10	持平

标 (30 分)								
	社会效益 指标	指标 1：提高行政运行效率	10	明显	明显	10	持平	
	生态效益 指标	指标 1：对历年来登记业务所形成的 纸质企业登记档案材料进行电子化扫 描，实行电子化管理	5	完成	完成	5	持平	
	可持续影 响指标	指标 1：运用结果为公共政策的实施 提供长期参考	5	明显	明显	5	持平	
							
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指标	指标 1：服务对象满意度	10	≥90%	95%	10	全面完成
.....								
总分		100			84			

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			商事制度改革费用						
主管部门			宁国市市场监管局		实施单位	宁国市市场监管局			
资金情况 (万元)				全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	14	14		10	100%	10
			其中：本年财政拨款	14	14		—	100%	—
			其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标 1：全面实施市场准入便捷制，登记零收费； 目标 2：全面推行“双随机一公开”监管模式，在监管过程中实施“信用监管”，优化营商环境。				目标 1 完成情况：已完成 目标 2 完成情况：已完成				
	存在的问题：暂无				整改的措施与建议：暂无				
标完成情况	年度	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	绩效指	产出	数量指标	指标 1：营业执照新办、变更、补发 免费办理	15	8500 户	大于 9000 户	15	全面完成

	指标 (50分)		指标 2: 年报抽查企业财务审计		80 家	80 家		
		质量指标	指标 1: 营业执照新办、变更、补发 免费办理率	15	100%	100%	15	全面完成
			指标 2: 年报抽查企业财务审计率		100%	100%		
		时效指标	指标 1: 营业执照 1.5 个工作日内办 结	10	2021 年底前	2021 年底前	10	全面完成
			指标 2: 2021 年 11 月底前完成 2020 年度年报抽查工作		2021 年 11 月前	2021 年 11 月前		
		成本指标	指标 1: 营业执照印制、登记档案盒 制作费	10	11.3 元/户	11.3 元/户	10	全面完成
			指标 2: 被抽查企业委托审计费		1300 元/户	1300 元/户		
							
	效益 指标 (30分)	经济效益 指标	指标 1: 营业执照新办、变更、补发 免费办理	10	完成	完成	10	完成, 尚有提升 空间

		社会效益 指标	指标 1：市场准入更加便捷	10	优化我市营商环境	优化我市营商环境	9	完成，尚有提升空间
			指标 2：构建健康有序的市场秩序		优化我市营商环境	优化我市营商环境		
		生态效益 指标	无指标	5	完成	完成	3	完成，尚有提升空间
		可持续影响指标	指标 1：市场准入更加便捷	5	营商环境不断优化	营商环境不断优化	4	完成，尚有提升空间
			指标 2：企业信用意识不断提升		市场秩序持续健全	市场秩序持续健全		
							
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指标	指标 1：全市企业、农民专业合作社和个体工商户	10	≥90%	95%	10	全面完成
			指标 2：省局“双随机一公开”抽取的企业		≥85%	90%		
							
总分				100			96	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			食品安全责任保险补贴						
主管部门			宁国市市场监管局		实施单位	宁国市市场监管局			
资金情况 (万元)				全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	10	10		10	100%	10
			其中：本年财政拨款	10	10		—	100%	—
			其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标 1：在食品安全风险等级高的领域开展食品安全责任保险工作 目标 2：用经济杠杆和多样化产品化解食品安全事件民事责任纠纷				目标 1 完成情况：已完成 目标 2 完成情况：已完成				
	存在的问题：暂无				整改的措施与建议：暂无				
标完成 年度 绩效指 情况	一级 指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产	数量指标	指标 1：学校食堂参保率	15	100%	100%	15	全面完成	

	出 指 标 (50 分)		指标 2: 农村筵席参保率		100%	100%		
		质量指标	指标 1: 学校食堂和农村筵席参保数	15	位列宣城市县(市)级前列	位列宣城市县(市)级前列	15	全面完成
		时效指标	指标 1: 专项资金 执行率	10	100%	100%	10	全面完成
			指标 2: 任务完成时间		2021 年底前	2021 年底前		
		成本指标	指标 1: 食品责任险费用开支	10	专款专用, 控制在制度规定的标准以内	专款专用, 控制在制度规定的标准以内	10	全面完成

							
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1：2021 年度未发生一起食品安全事故	10	未发生	未发生	10	全面完成
		社会效益指标	指标 1：食品安全责任险风险防范	10	化解食品安全事件民事责任纠纷	化解食品安全事件民事责任纠纷	9	完成，尚有提升空间
			指标 2：提高食品安全事故预防和救助水平		提升	提升		
		生态效益指标	指标 1：维护食品消费市场正常经营秩序	5	完成	完成	4	完成，尚有提升空间

		可持续影响指标	指标 1：食品安全社会治理体系	5	不断完善	不断完善	4	完成，尚有提升空间
							
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	指标 1：参保单位对食品安全责任险满意度	10	不断提升	不断提升	10	全面完成
							
总分			100			97		

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			药品医疗器械监管						
主管部门			宁国市市场监管局		实施单位	宁国市市场监管局			
资金情况 （万元）				全年预算数 （A）	全年执行数（B）		分值	执行率 （B/A）	得分
			年度资金总额：	1	1		10	100%	10
			其中：本年财政拨款	1	1		—	100%	—
			其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标 1：开展辖区内药械化安全监管，完成辖区内药械化相关企业全覆盖检查，完成药品不良反应监测任务。				目标 1 完成情况：已完成				
	存在的问题：暂无				整改的措施与建议：暂无				
标完成 况指	一级指标	二级指标	三级指标		分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出	数量指标	指标 1：药械化生产企业监管		15	8 家	8 家	15	全面完成

	指标 (50 分)		指标 2: 药械化经营企业监管		181 家	181 家		
			指标 3: 药械使用单位监管		228 家	228 家		
		质量指标	指标 1: 检查程序规范性	15	严格按照规定程序	严格按照规定程序	15	全面完成
			指标 2: 经费支出合规性		严格执行相关财经制度	严格执行相关财经制度		
		时效指标	指标 1: 项目完成及时性	10	2021 年底前	2021 年底前	10	全面完成
			指标 2: 经费支出时效性		2021 年底前	2021 年底前		
		成本指标	指标 1: 项目总成本	10	1 万元	1 万元	10	全面完成
							
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1: 查处药品及医疗器械案件, 挽回消费者损失	10	挽回消费者损失	立案 46 起, 其中药品 14 件, 器械 4 件, 化妆品 28 件	8	完成, 尚有提升空间
		社会效益指标	指标 1: 对药品监督检查水平及能力的提升度	10	提升	提升	10	全面完成

			指标 2：开展药品安全突发事件应急演练活动		开展药品安全突发事件应急演练活动	2021 年宣城市暨宁国市药品安全突发事件应急演练活动在宁国市顺利举行		
		生态效益指标	指标 1：开展风险分级评定工作	5	开展风险分级评定工作	按时按量完成药械化企业的风险分级评定全覆盖工作	4	完成，尚有提升空间
		可持续影响指标	指标 1：对提升监督检查水平及能力的持续影响程度	5	提升	提升	5	全面完成
							
	满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	指标 1：公众（服务对象满意度）	10	≥85%	90%	10	全面完成
							
总分				100			97	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称		质量发展、公平竞争、打击传销和侵权、制售假冒伪劣商品等监督管理工作费用						
主管部门		宁国市市场监管局		实施单位	宁国市市场监管局			
资金情况 (万元)			全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率 (B/A)	得分
		年度资金总额：	180	180		10	100%	10
		其中：本年财政拨款	180	180		—	100%	—
		其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	年初设定目标			年度总体目标完成情况综述				
	目标 1：对我市 2021 年以来制定出台的涉及市场主体经济活动的所有规章、规范性文件、政策措施等，市联席会议成员单位建立自我审查制度机制及开展自我审查的情况，公平竞争审查制度实施情况综合评估。 目标 2：全市传销活动数量进一步减少，重点地区传销反复、多发势头进一步得到遏制，经常性、规模化的传销活动基本杜绝； 深化互联网、农村和城乡结合部、进出口、重点市场、寄递环节等重点领域和产品监管； 目标 3：开展知识产权执法“铁拳”专项行动等，强化知识产权保护；严厉打击侵权假冒违法行为，做好案件信息公开，做好行刑衔接； 目标 4：完成质量示范点打造、完成生产领域全年抽检计划、开展质量奖评审工作。			目标 1 完成情况：已完成 目标 2 完成情况：已完成 目标 3 完成情况：已完成 目标 4 完成情况：已完成				
	存在的问题：暂无			整改的措施与建议：暂无				

年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 1：2021 年以来我市所有增量文件、2020 年至 2021 年所有存量文件	15	完成	完成	15	全面完成
			指标 2：无传销社区（村）、无传销网络平台		116 个社区、1 个平台	116 个社区、1 个平台		
			指标 3：生产领域产品质量抽检		重点产品生产企业抽检率大于 60%	大于 60%		
		质量指标	指标 1：是否违反市场准入与退出标准、是否违反影响生产经营成本标准、是否违反影响生产经营行为标准、是否违反兜底条款	15	100%	100%	15	全面完成
			指标 2：经常性、规模化的传销活动		基本杜绝	基本杜绝		
			指标 3：生产领域产品质量抽检		合格率位列宣城市县(市)级前列	合格率位列宣城市县(市)级前列		
		时效指标	指标 1：截止时间	10	2021 年底前	2021 年底前	10	全面完成
			指标 2：自评、迎接宣城市局考核		2021 年底前	2021 年底前		
		成本指标	指标 1：项目总成本	10	180 万元	180 万元	10	全面完成

			指标 2：开支专款专用		专款专用	专款专用		
							
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	指标 1：打假挽回经济损失	10	打假挽回经济损失	在宁国海创垃圾发电项目现场销毁假冒伪劣商品约 7 吨	8	完成，尚有提升空间
		社会效益指标	指标 1：群众评价	10	认可我市和我局的打传、“双打”工作	认可我市和我局的打传、“双打”工作	9	完成，尚有提升空间
			指标 2：生产领域产品质量抽检		产品质量稳步提升	提升		
			指标 3:持续开展质量强市创建		市民幸福指数、质量满意度明显提升	提升		
		生态效益指标	指标 1：无害化销毁	5	加大侵权假冒商品无害化销毁力度，确保应销毁尽销毁	完成	4	完成，尚有提升空间

		可持续影响指标	指标 1：无传销城市、持续开展“双打”工作年限	5	1 年	1 年	5	全面完成
			指标 2：生产领域产品质量抽检		产品质量稳步提升	提升		
			指标 3:力争安徽省质量强县（市）验收		市民幸福指数、质量满意度明显提升	提升		
							
满意度指标 (10 分)	服务对象满意度指标	指标 1：投诉举报满意度	10	100%	100%	10	全面完成	
		指标 2：持续开展质量强市创建		大于 90%	95%			
							
总分				100			96	

项目支出绩效自评表

(2021 年度)

项目名称			综合执法办公室人员及工作经费						
主管部门			宁国市市场监管局		实施单位	宁国市市场监管局			
资金情况 (万元)				全年预算数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率 (B/A)	得分
			年度资金总额：	40	40		10	100%	10
			其中：本年财政拨款	40	40		—	100%	—
			其他资金				—		—
年度总体目标完成情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标 1：根据市创建文明城市和卫生城市的要求，我局承担着大华农贸市场、开发区农贸市场和河沥农贸市场的创建任务以及全市餐饮单位和食品市场的整治工作。 目标 2：				目标 1 完成情况：已完成 目标 2 完成情况：				
	存在的问题：暂无				整改的措施与建议：暂无				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出指	数量指标	指标 1：监督检查次数（集中整治次数）	15	≥6 次	6 次	15	全面完成	

	标 (50 分)							
		质量指标	指标 1: 监督检查覆盖率	15	≥95%	98%	15	全面完成
			指标 2: 推进划行规市, 规范摊位设置, 控制和减少露天集市和地摊市场, 提升城市集贸市场规范化管理水平。		提升	提升		
		时效指标	指标 1: 项目完成及时性	10	2021 年底前	2021 年底前	10	全面完成
			指标 2: 经费支出时效性		2021 年底前	2021 年底前		
			指标 3: 根据市创建文明城市和卫生城市的要求, 我局承担着大华农贸市场、开发区农贸市场和河沥农贸市场的创建任务以及全市餐饮单位和食品市场的整治工作。		2021 年度完成	2021 年度完成		
		成本指标	指标 1: 项目总成本	10	40 万元	40 万元	10	全面完成
			指标 2: 文明城市创建开支专款专用		专款专用	专款专用		
							

	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1：加强交易行为监管。组织人员加强对农贸市场经营秩序的监管，严厉打击无证经营、销售假冒伪劣商品、缺秤少量、不正当竞争、霸王条款、消费欺诈等侵害消费者权益的行为，并及时将有关情况通报市场管理方，避免产生不良社会影响，切实维护城市形象。	10	完成	完成	9	完成，尚有提升空间
		社会效益指标	指标 1：推进划行规市，规范摊位设置，控制和减少露天集市和地摊市场，提升城市集贸市场规范化管理水平。	10	完成	完成	9	完成，尚有提升空间
			指标 2：集中治理各类农贸市场、批发市场等商贸场所内私搭乱建、店外经营、市场外溢等行为，落实市场开发者主体责任，加强市场日常保洁和维护，做好病媒生物防治。		完成	完成		
			指标 3：开展“文明摊点”、“文明诚信经营户”创建活动，落实挂牌亮证经营，打击欺骗消费者的违法行为以及开展“百城万店无假货”创建活动。		完成	完成		

		生态效益 指标	指标 1：加强市场乱象监管。我局重点整治包括不统一、不规范亮证照的问题；市场环境卫生脏乱差，存在卫生死角，保洁不彻底、不到位，环境卫生脏乱等问题；市场物品乱堆放、超出摊位（门店）范围经营、占道经营、广告乱张贴、乱搭盖、乱悬挂，电线乱拉挂等问题；活禽销售“三区”分离不规范的问题；车辆乱停放、随意进入市场交易区等问题。	5	完成	完成	4	完成，尚有提升空间
		可持续影响 指标	指标 1：对监督检查整改意见的运用为公共政策实施提供长期指导	5	明显提高	明显提高	5	全面完成
							
	满意度 指标 (10 分)	服务对象 满意度指标	指标 1：公众满意度	10	≥90%	95%	10	全面完成
			指标 2：群众对农贸市场秩序满意度显著提升		提升	提升		
							
总分				100			97	