

郎质量办〔2022〕4号

关于开展2022年全县“质量月”活动的通知

县质量工作领导小组各成员单位：

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，树立质量第一的强烈意识，大力提升各行业质量水平，推动经济加快恢复发展，加快质量强县建设，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，根据市场监管总局等21个部门《关于开展2022年全国“质量月”活动的通知》（国市监质发〔2022〕76号）要求，县质量工作领导小组办公室定于9月份在全县组织开展“质量月”活动，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

推动质量变革创新 促进质量强国建设

二、活动内容

（一）贯彻党中央、国务院决策部署，推动经济质量效益型发展。深入学习习近平总书记关于质量发展的重要论述，贯彻落实党中央、国务院关于质量强国建设及标准化发展等重大决策部署。完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持改革创新，以质量提升助推供给侧结构性改革，促进经济高质量发展。发挥全媒体作用，全方位、多层次、多渠道宣传展示县委、县政府大力实施质量强县战略、推动经济社会高质量发展的新成就，出台实施一批推动质量变革的政策文件和办法举措，分享推广一批开展质量创新的优秀成果和典型案例。积极促进技术、管理协同创新，提升质量技术、质量管理、质量服务专业化能力，开展质量成果转化和应用系列活动，提高管理效率和劳动生产率。

（二）提高产业和区域质量竞争力，更好促进国内国际双循环。迎接质量强县复审工作，加强长三角区域质量合作，推动区域质量协同发展。着力突破制约产业发展的质量瓶颈，以质量变革推进区域支柱产业优化升级，培育形成质量发展比较优势，增强区域经济发展韧性。实施产业链质量提升行动，充分发挥“链主”企业等引领作用，聚焦产业链供应链质量堵点，实施质量攻关，加强产业链全面质量管理，带动链上配套企业质量协同提升，促进保链稳链强链。发挥各级质量奖获奖企业示范作用，面向全行业推广先进质量管理模式方法，推动质量管理数字化升级，大力开展质量标杆经验交流、质量最佳实践分享等活动。

（三）加快产品、工程和服务质量提档升级，提高供给质量水平。以“一业一域”“一园一品”作为主攻方向，聚焦重点行业、重点区域、重点企业、重点产品（服务）滚动实施“四个一”质量提升行动，以高质量供给满足日益升级的国内市场需求。深入实施“标准化+”行动，开展对标达标活动，以高标准牵引品质提升。实施重点产品质量阶梯攀登行动和制造业“增品种、提品质、创品牌”行动，促进精品培育。开展工程质量提升行动，推广绿色建造技术。促进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，生活性服务业向高品质和多样化升级。围绕人民群众生活需要，大力提升公共服务便利度。开展质量提升助推乡村产业振兴行动，以产业振兴带动乡村振兴，为加快农业农村现代化、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接提供有力支撑。

（四）积极发挥质量基础设施服务效应，加大助企纾困力度。贯彻落实党中央、国务院关于高效统筹疫情防控和经济社会发展的要求，积极发挥质量政策在稳增长稳市场主体保就业方面的作用，持续加大为企业办质量实事力度，通过实施精准质量服务，解决企业共性需求，助力企业提高抗击疫情等风险能力，降低质量成本，提升质量效益。不断提升质量基础设施基层站点服务能力，开展质量基础设施“一站式”服务，按照“一个共享平台、一个受理窗口、一揽子服务”的模式，加大质量基础设施“一站式”服务力度，做好企业全产业链条、全经营周期的综合服务，帮扶中小微企业、民营企业、个体工商户等解决质量创新、质量攻关难题。

（五）强化质量监管效能，构建安全放心诚信的消费环境。健全“双随机、一公开”、“互联网+监管”等监管手段，进一步营造公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境。加强食品安全、特种设备安全和工业产品质量安全监管。加强重要民生商品价格监管。进一步加大对侵犯知识产权、制售假冒伪劣商品和过度包装等领域执法力度，公布一批打击质量领域违法行为的成果和典型案例。加强缺陷产品召回管理，提出产品安全规范建议，促进行业整体质量提升。持续开展放心消费创建活动和消费教育引导活动，健全消费投诉信息公示制度，推动完善消费纠纷多元化解机制，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心，切实解决好人民群众在质量领域天天有感的“关键小事”。

（六）提升全民质量素养，促进社会质量共治。持续深入开展质量提升标杆示范、组织示范、人物示范、教育示范和文化示范。推动各领域企业普遍开展全员参与的质量文化建设，弘扬企业家精神和工匠精神。推动群团组织在一线班组开展质量改进、质量创新、质量提升等群众性质量活动。引导行业质量诚信自律，促进行业规范发展。引导广大群众主动参与质量促进、社会监督等活动，推动全社会牢固树立质量第一意识，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

三、活动要求

（一）高度重视，加强组织。开展“质量月”活动是政府年度质量工作考核重要实证内容。质量主管部门要发挥好

牵头作用，联合相关主办单位，在党委、政府的领导下，加强活动组织实施和风险防控，以“质量月”为契机，深化“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局，推动促进质量发展的各项措施加快落地见效。

（二）精心策划，服务大局。要结合实际，精心策划、因地制宜开展好“质量月”活动，将其与打通产业循环、促进扩大内需、保障改善民生等结合起来，以质量手段为企业纾困、助企业发展，为努力实现经济社会发展预期目标提供质量支撑，以质量领域的实绩实效迎接党的二十大胜利召开。

（三）创新形式，务求实效。积极组织开展群众喜闻乐见、寓教于乐的活动，要深入开展全民质量行动，推动各行各业和基层一线广泛开展群众性质量活动，推动质量进机关、进企业、进学校、进社区。发挥“质量月”活动影响力，让人民群众享受“质量月”成果，让“质量月”活动更加深入人心，在全社会掀起建设质量强县的热潮。

各部门要严格执行中央八项规定及其实施细则精神，简朴、高效开展活动。坚持自愿参加、不增加企业负担的原则，不得强制企业参与活动，严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费。要严格遵守党中央、国务院和省委、省政府疫情防控工作统一部署和本地区疫情防控工作要求，合理确定相关活动的规模、人数等，做好卫生防护措施和应急预案，确保不出现问题。活动总结、有关图片及视频请于2022年10月9日前报县市场监管局质量发展科。

联系人：倪鹏辉，18956352410，langxizl@163.com

附件： 1. 2022 年全省“质量月”活动计划表
2. 2022 年“质量月”活动口号

县质量工作领导小组办公室

2022 年 8 月 30 日

附件 1

2022 年全国“质量月”安徽活动计划表

单位	活动内容	活动时间
省市场监管局	2022 年全省“质量月”活动启动仪式	9 月初
	第六届安徽省质量品牌故事大赛	8 月中旬
	首届苏浙皖赣沪质量知识竞赛安徽选拔赛	8 月下旬
	安徽省人民政府质量奖绩效评价	9 月
	质量文化进高校暨第三届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	9 月
	《质量强国·这十年》安徽篇和省人民政府质量奖设立 10 周年系列宣传活动	9 月
	中小微企业质量提升暨导入卓越绩效模式调研	9 月
	有机产品认证宣传周活动	9 月
	服务认证体验周活动	9 月
	公平竞争政策宣传周活动	9 月
	限制月饼过度包装及糕点产品质量提升线上培训	8 月底
	全省认证认可与检验检测监管人员培训	9 月
	举办标准化发展纲要及标准化知识培训	9 月
	“你点我测”短视频专题科普活动	9 月
	举办质量标准大讲堂——制造业高端品牌培育标准解读	9 月
	纺织产品质量安全宣传活动	9 月
	“阳光纤检进企业”宣传活动	9 月
	全省生丝企业黑板检验目光比对活动	9 月
	开展计量服务进社区活动特	9 月
	特种设备安全知识进社区、进学校、进主题公园宣传活动	9 月下旬
	安徽标准文化馆对外开放日活动	9 月下旬
省教育厅	质量文化进高校暨第三届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛	9 月
	开展全省高等学校人才培养质量年度报告评审	9 月
	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中国赛获奖作品成果展	9 月
省	“基于特种设备典型事故的推演预测与	9 月下旬

科技厅	应急处置系统关键技术研发”成果展示	
省经信厅	开展安徽省质量信得过班组培训和经验交流活动	9月上旬
	开展全国用户满意工程服务活动	9月
省公安厅	开展消防产品质量专项整治	9月
	开展农资打假攻坚行动	9月
省民政厅	启动《安徽省养老服务标准体系框架》编制工作	9月
省生态环境厅	2022年度安徽省生态环境监(检)测机构、机动车检验机构联合监督检查	9月
	2022年度环境监测数据质量专项检查	9月
	2022年驻市中心质量巡检	9月
省住建厅	开展2022全省“徽匠”职业技能竞赛	9月
	开展建设工程检测机构“双随机、一公开”检查及飞行检查	9月
	开展城市轨道交通工程质量安全督查	9月
省交通厅	开展全省农村公路建设质量技术服务志愿帮扶	9月
	举办平安百年品质工程现场推进会	9月
省农业农村厅	举办第六届全省农产品质量安全检测技能竞赛	8月下旬
	开展省级农产品质量安全监督检查	9月
	开展全省农资打假“夏季百日行动”	9月
省水利厅	开展水利工程建设质量提升专项行动	9月
	组织全省2021-2022年度水利建设质量工作考核	9月
	全省水利工程项目法人培训班	9月下旬

省商务厅	2022 安徽省好网货大赛	9 月
省文旅厅	2022 年安徽省旅游服务质量标杆单位遴选活动	9 月
	全省文化旅游系统质量故事演讲大赛	9 月
省卫生健康委	开展医学装备质控人员能力提升培训	9 月
	开展胰岛素规范注射日活动	9 月
	开展社区医师和糖尿病患者规范注射指导活动	9 月
省统计局	数据质量综合调研活动	9 月
	“统计开放日”活动	9 月下旬
省林业局	全省食用林产品质量安全监管监管工作培训班	8 月下旬
	林草种子生产经营者规范经营“双随机、一公开”抽查	9 月
省供销社	“提高基层质量意识和质量水平”质量培训活动	9 月
	“树质量意识，评质量先锋”宣讲活动	9 月
	“我为质量来献策”质量分析、总结大会	9 月
省烟草局	开展卷烟质量品吸评价活动	9 月上旬
	开展雪茄烟质量监管技术培训	9 月中旬
	电子烟质量科普活动	9 月下旬
交控集团	高速公路收费站人工车道服务流程优化试点	9 月
	工程品质提升年活动再出发	9 月
海螺集团	质量知识测试活动	9 月
	开展员工技能大比武活动	9 月
	开展产品市场走访活动	9 月
能源集团	开展能源计量管理专项培训	9 月中旬
	开展设备点检质量优化活动	9 月下旬
	开展基建、技改项目质量检查专项行动	9 月
淮北矿业	开展质量宣传活动	9 月
	质量管理典型案例征集评选活动	9 月

省国资委	淮河能源	开展煤质管理业务培训	9月
	淮河能源	重点用户数质量技术交流活动	9月
	铜陵有色	开展能源资源计量培训	9月
	铜陵有色	组织参加全面质量管理线上答题比赛	9月
	铜陵有色	开展QC小组活动专项培训	9月
	江汽集团	组织参加全面质量管理线上答题比赛	9月
	江汽集团	开展江汽集团质量标兵评选活动	9月
	皖北煤电	组织煤质“采制化”岗位技能培训	8月下旬
	皖北煤电	开展煤质专项检查	9月
	华安证券	开展合规管理建设活动	9月
	华安证券	夏日专项营销活动	9月
	合车集团	实施基于“一链三端”的合力大质量系列活动	9月
	合车集团	开展“质量零缺陷”活动	9月
省国资委	建工集团	开展省《工程质量安全手册实施细则》宣贯活动	9月
	建工集团	开展“质量大讲堂”活动	9月
	建工集团	开展岗位技能竞赛	9月
	机场集团	开展“质量月”主题宣传活动	9月
	机场集团	开展志愿者服务活动	9月
	煤炭设计院	设计成品质量评比活动	9月
	煤炭设计院	开展质量案例分析讲评	9月
	皖维集团	参加国际QC小组成果发布会	9月
	皖维集团	参加安徽省质量创新技能大赛	9月
	皖中集团	开展产品质量抽查活动	9月
	皖中集团	组织质量管理知识考试	9月
	皖中集团	开展质量管理体系内审活动	9月

	盐业集团	开展质量知识竞赛活动	9 月
		高大模板专项安全施工方案交流研讨	9 月
		开展“科学用盐，健康生活”下乡镇系列宣传活动	9 月
	淮海实业	开展 QC 小组活动	9 月

附件 2

2022 年“质量月”活动口号

主题：

推动质量变革创新 促进质量强国建设

口号：

1. 深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设
2. 服务新发展格局 助推高质量发展
3. 培育经济发展新优势 促进质量强国建设
4. 坚持质量第一 建设质量强国
5. 让质量强国深入人心 让质量提升扎实推进
6. 走质量效益型发展道路 打造区域质量发展新优势
7. 提升产品、工程和服务质量 推动经济高质量发展
8. 建设质量强国 共享美好生活
9. 优化营商环境 建设质量强国
10. 加强全面质量管理 促进质量变革创新
11. 打造中国精品 畅享中国品牌
12. 弘扬工匠精神 推动品质革命
13. 夯实质量基础 提升服务效能
14. 质量发展 利民惠民
15. 人人创造质量 人人享受质量