

宣城市绩溪县“十四五”特色产业发展规划

（2021-2025 年）

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向开启全面建设社会主义现代化国家的关键时期。党的十九大报告提出“加快推进农业农村现代化”，推进农业特色产业发展作为推进农业现代化的重要内容，是实现产业兴旺的关键。根据近年来中央农村工作会议、省市“十四五”农业农村现代化规划和《绩溪县国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》部署要求，结合绩溪县经济社会发展实际，制定本规划。规划期限 2021-2025 年。

第一章 发展基础和形势

第一节 发展基础

“十三五”期间，全县上下在县委、县政府的坚强领导下，坚持农业农村优先发展，积极实施主导产业发展工程、经营主体培育工程、产业品牌创建工程、休闲旅游发展工程以及“互联网+农业”工程，大力推进农业特色产业高质量发展，特色农业产业化发展水平不断提升。2020 年，全县特色农业（一产）产值达 26 亿元，农产品加工（二产）产值 65.2 亿元，休闲农业旅游（三产）产值 8.6 亿元，农产品电子商务（三产）10.2 亿元，特色农业一二三产全产业链产值达 110 亿元。

一、特色产业发展更加出彩、更具规模

徽菜产业主导地位更加突出，巩固提升徽菜原材料基地

2.7 万亩，绩溪徽菜餐饮店遍布全国 1120 余家，徽菜厨师大约 1.25 万余人，实现总产值 17.2 亿元，占全县特色农业总产值的 15.6%。特色优势业态规模效益不断提升，山核桃种植面积达 13 万亩，实现总产值 5.2 亿元；茶园总面积达 3.4 万亩，名优茶产量达 1778 吨，茶叶出口完成产值 2.1 亿元；笋竹林面积达 15.8 万亩，实现总产值 3.2 亿元；油茶总面积达 5.2 万亩，实现总产值 1.2 亿元。农产品加工业快速发展，农产品加工产值实现 65.2 亿元，与农业总产值比例为 2.6:1，高于全省平均水平。休闲农旅活力加速释放，拥有各类休闲农业经营主体 536 个、休闲农业专业村 10 个、省级休闲农旅示范点 20 个，实现综合收入 8.6 亿元，获评全国休闲农业与乡村旅游示范县。

二、特色产业集聚更加凸显、更具效益

产业集群效应加速显现，形成“一县一业（特）”徽菜、“南桃中竹北油”等特色产业布局，基本形成徽菜加工、茶叶加工、山核桃加工等产业集群。产业园区建设成效显著，龙川现代农业产业园成功创建省级现代农业产业园，农产品加工产值达 27.6 亿元；绿色食品产业园完成农产品加工产值 5.8 亿元，获评省级农业产业化示范区、省级农业科技园区。特色农业生产基地发展效益明显，建成标准化原材料生产基地 25.2 万亩，直接带动近 7000 户农户参与农产品基地建设，促进基地农民人均收入高于全县平均水平 15%以上。

三、特色产业主体更加成熟、更具实力

新型经营主体加快培育。全县农业经营主体 1128 家，其中农业产业化龙头企业 89 家、专业合作社 402 家、家庭农场 637 家。经营主体水平不断提升，市级以上龙头企业 47 家，市级以上示范合作社 56 家、家庭农场 49 家。经营主体组织带动作用增强，积极组建“公司+合作社+家庭农场”的产业化联合体，新增产业化联合体 20 家，总数达 24 家；62 家扶贫龙头企业直接带动贫困户 1118 户，促进贫困户就业 317 人。

四、特色产品品牌更加丰富、更具名气

区域性品牌培育成效明显，创建打响“绩溪徽菜”“金山时雨”“绩溪火腿”等 10 个区域公用品牌，绩溪承办的徽菜美食文化旅游节被誉为长三角十大特色节庆活动之一，成功创建菊花、黄精 2 个安徽省“十大皖药”示范基地。“国字号”品牌创建成效显著，金山时雨茶、绩溪山核桃、绩溪燕笋干、绩溪火腿获原产地地理标志和农产品地理标志登记，艺书斋徽墨荣获中国驰名商标。“一县一业（特）”“一村一品”创建积极推进，徽菜入选“一县一业（特）”全产业链示范创建名单，拥有省级以上“一村一品”示范村镇 12 家。

五、特色产品生产更加安全、更具绿色

绿色农产品供给水平不断提升，累计拥有“三品一标”认证主体 18 家、产品 24 个，拥有 2 个长三角绿色农产品生产

加工供应基地，面向长三角的农产品销售额 15.6 亿元。农产品质量安全保障成效凸显，县、乡、村、企“四级”农产品安全监管体系不断健全，成功创建省级农产品质量安全县。资源循环利用水平加速提高，规模养殖场粪污处理设施装备配套率达 100%，秸秆综合利用率、畜禽粪污资源化利用率分别达 91.2%和 90%以上。

第二节 发展形势

一、发展机遇

国内大循环构建进一步畅通特色产业流通体系。在以国内大循环为主体的新发展格局下，国内农产品市场需求加速释放，有利于绩溪县持续实施百亿现代农业产业培育工程，促进绩溪徽菜、山核桃、茶叶等特色农产品和休闲农旅服务更顺畅融入全国市场大循环。

乡村振兴战略实施进一步优化特色产业发展环境。国家、省、市采取一系列政策和举措加快实施乡村振兴战略，持续强化要素投入和政策支持，为农业特色产业发展不断营造优质发展环境，助推绩溪县农业特色产业高质量发展。

新科技革命和产业变革带动特色产业高质量发展。以人工智能、区块链、物联网为代表的新一代信息技术与农业交互联动，推动农业生产经营活动更加集约化、高效化、智慧化、个性化，推动绩溪县农业特色生产力、影响力加速提升。

区域发展战略叠加进一步增添特色产业发展活力。国家加快实施长三角区域一体化、中部地区高质量发展等区域发展战略，同时绩溪也位于皖南国际文化旅游示范区，多重区域战略叠加为绩溪县农业特色产业发展提供了广泛的政策和市场红利。

交通区位优势愈发凸显进一步提升特色产业开放水平。绩溪县未来将拥有合福、杭黄、宣绩、杭临绩等多条高铁交汇的交通区位优势，有利于促进绩溪特色农产品加速向外流通，深入走向长三角乃至全国市场，也有利于促进外部优质要素向绩溪集聚。

二、问题挑战

从外部环境看，安徽省各地均在争创省级长三角绿色农产品生产加工供应基地，积极抢占长三角农产品消费市场，绩溪农业特色产业发展面临激烈的市场竞争，同时也面临消费需求升级对农产品提出更高要求的挑战。从内部环境看，绩溪农业特色产业发展存在一些问题制约，主要表现为：**产业融合水平较低**，农产品加工水平较低，农产品加工产值仅占全市的 6.4%；**休闲农旅开发不足**，休闲农旅综合收入占全市比例不足 10%。**经营主体实力偏弱**，缺乏国家级农业产业化龙头企业，省级龙头企业仅 7 家；规上农产品加工企业仅 14 家，占全市比重仅为 4%。**品牌效应整体不强**，缺乏统一的公用品牌，名特优农产品数量少，品牌在长三角乃至全国

的知名度依旧不响不高。要素支撑力度不足，财政对农业基础设施建设的投入不足，缺乏产业人才。

第二章 总体思路

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考察安徽重要讲话指示精神，紧抓乡村振兴战略实施和长三角区域一体化发展新机遇，立足绩溪资源特色，以农业供给侧结构性改革为主线，以集群化、融合化、品牌化绿色化、标准化为路径，不断增强特色农产品生产加工能力、组织经营能力、多维创收能力，加快构建品牌价值高、集群效应强的农业特色产业体系，打造成为皖浙毗邻区域现代特色农业示范区。

第二节 基本原则

——坚持科技赋能、创新发展。持续增强农业科技创新要素投入和政策支持力度，大力促进农业科技创新，积极培育引进新品种、推广新技术、应用新模式，不断提升农业科技进步贡献率。推动数字农业发展，增强农业特色产业发展活力。

——坚持扩链强链、融合发展。深入推进农业特色产业“接二连三”融合发展，促进农业与现代生产要素跨界融合，积极培育应用新业态、新模式，不断延长农业特色产品链、拓宽产业链、做深价值链，推动绩溪农业特色产业综合效益

快速提升。

——**坚持品牌战略、特色发展。**深入实施品牌发展战略，立足绩溪特色资源优势，培育壮大特征明显、内涵丰富、价值凸显的农业特色产业，不断提升绩溪特色产品和特色品牌的显示度、美誉度。

——**坚持绿色优先、高效发展。**践行绿水青山就是金山银山理念，大力推行绿色生产、绿色加工、绿色销售、绿色消费方式，积极推进各类农业资源循环化、高效化利用，加快发展资源节约型、环境友好型、生态保育型农业。

——**坚持市场导向、开放发展。**充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，依托新型农业经营主体，积极融入长三角区域一体化发展大局，瞄准更大范围消费市场和要素市场，积极推动特色优质农产品“走出去”和更多资源要素“引进来”，不断提高农业开放水平。

第三节 主要目标

展望到 2035 年，特色农产品供给能力持续增强，农业特色产业链全面构建，特色农产品品牌享誉全国，“企业强农、科技兴农、园区助农”的发展格局全面形成，农业现代化基本实现。

到 2025 年，“集群化发展、组织化经营、绿色化生产、品牌化提升”取得显著成效，形成“经济效益高、产业融合深、经营主体强、品牌名气旺”的农业特色产业体系，打造成为长

三角绿色农产品生产加工供应基地和立足皖南、面向长三角的“美食天堂、养生福地”。特色农业全产业链总产值达 180 亿元以上，面向长三角的农副产品和农产品加工品销售额达 50 亿元。

——**核心业态发展获得更高效益。**徽菜产业全链发展效益凸显、品牌名气提升明显，总产值达 30 亿元以上。山核桃产业现代化、高端化发展效益加速显现，实现总产值 10 亿元。茶叶产业标准化、规模化、品质化发展效益显著，实现总产值 10 亿元。

——**产业融合发展实现更深突破。**农产品加工业向两端加速拓展，规上农产品加工企业达 20 家，农产品加工产值达 100 亿元。农产品电商加速发展，农产品电商主体累计达 200 家，农产品电商交易额达 30 亿元。休闲农旅发展更具活力，休闲农旅综合收入实现 20 亿元。

——**产业集聚发展收获更大成效。**园区建设取得明显成效，成功创建龙川国家级现代农业产业园，建成标准化现代牧业产业园。产业集群培育深入推进，竞争力强、影响力强、带动力强的徽菜、山核桃、茶叶、竹笋、中药材等重点产业集群初步形成。

——**产业品牌发展呈现更多成果。**区域公用品牌积极培育、深度唱响，“绩溪徽菜”“金山时雨茶”“绩溪山核桃”等影响力持续提升，新增培育 2 个农产品区域公用品牌。“国字号”

农产品品牌更加丰富，新增创建全国名特优农产品 2 个。“一村一品”示范品牌积极创建，省级以上“一村一品”示范村镇达 15 个以上。

——产业绿色发展取得更好成绩。绿色发展理念更加深入，成功创建国家农产品质量安全县，创成长三角绿色农产品生产加工供应基地 5 家以上，销往长三角区域农产品达 50 亿元，“三品一标”认证主体、产品数分别发展至 30 家以上、40 个以上。资源循环利用更加高效，全县秸秆综合利用率、畜禽粪污资源化利用率分别达 95%以上、98%以上。

表 绩溪县“十四五”特色产业发展指标

类型	指标	2020 年 实绩 (亿元)	2025 年 目标 (亿元)	年均增长
总体规模	特色农业全产业链总产值（亿元）	110	180	8
	特色农业一产产值	26	30	3
	特色农业农产品加工二产产值	65.2	100	9
	特色农业流通服务业三产产值	18.8	50	22
一县一业 主导产业	徽菜产业总产值（亿元）	17.2	30	12
规模优势 主导产业	山核桃产业总产值（亿元）	5.2	10	14
	茶叶产业总产值（亿元）	3.7	10	22
特色资源 产业	竹笋产业总产值（亿元）	3.2	5	9
	油茶产业总产值（亿元）	1.2	2	11
	中药材产业总产值（亿元）	1.8	5	23
	特色养殖产业总产值（亿元）	2.0	10	38
	蔬菜产业总产值（亿元）	4.5	6	6
流通服务 产业	休闲农旅业综合收入（亿元）	8.6	20	18
	农产品电子商务	10.2	30	24

第三章 加快构建“1+2+N”特色产业体系

深入实施百亿现代农业产业培育工程、长三角绿色农产品绩溪生产加工供应基地“155”行动计划，突出融合化、集群化、品牌化、绿色化发展，加快构建以徽菜为主导产业，山核桃和茶叶为主要产业，竹笋、油茶、中药材、特色养殖、蔬菜和休闲农旅等为优势产业的“1+2+N”农业特色产业体系。到 2025 年，特色产业总产值达 180 亿元。

第一节 徽菜产业篇

一、市场分析

2013-2019 年，中国餐饮收入复合增长率达 10.7%，2019 年，我国餐饮收入达 4.67 万亿元，2020 年受疫情影响虽然出现了较大幅度下滑，但随着疫情的有效管控，2021 年上半年，餐饮收入出现强势反弹，达 2.17 万亿元，同比增长 48.6%。同时餐饮行业恢复发展过程中也出现一系列新趋势：企业更加注重绿色餐饮；加大对供应链、中央厨房、精益化央厨等建设；预制半成品、特色小吃、外卖服务、创意餐饮、休闲餐饮等逐步成为餐饮业新零售的代表。这些新趋势所反映的“五化”（绿色化、数字化、新零售化、标准化、品牌化）成为餐饮企业高质量发展的导向标，为徽菜产业发展提供了市场机遇。

二、现状基础

绩溪素称“徽菜之乡”“徽厨之乡”，是徽菜的主要发源地。

当前，徽菜产业已成为绩溪县主导和招牌产业之一，徽菜原材料基地已达 2.7 万亩，已呈现“一村一品”区域化布局。徽菜餐饮店遍布全国达 1120 余家，徽菜厨师达 1.25 万余人，先后培育出徽都徽菜、灵溪生态、徽和天下等一批徽菜龙头企业，徽菜领军企业徽都徽菜建立了徽菜研发中心、徽菜加工基地、徽菜原料配送中心，成功研制开发出 60 多种徽菜大餐、休闲产品和旅游食品并投放市场，其中“绩溪臭鳊鱼”“胡氏一品锅”“徽式干锅炖”等系列产品，获评“中国名菜”“中国最具影响力餐饮品牌”，初步形成了徽菜食材基地、食品生产加工、餐饮美食于一体的全产业链。但当前由于招牌菜和经典菜被其他菜系吸收利用，导致徽菜竞争力和影响力被削弱，同时存在全国知名的徽菜企业少、创新能力仍不足的问题。

三、发展目标

依托“中国徽菜之乡”“中国厨师之乡”两大国字号金牌，聚焦徽菜“一县一业（特）”全产业链示范建设，积极实施“十乡百碗”“千店万厨”工程，以龙头企业为主体，以三产融合为路径，加快构建集徽菜餐饮、食材加工、原料种养、徽菜研发等环节于一体的徽菜全产业链，打造成为绩溪县标志性优势品牌产业。到 2025 年，全县徽菜总产值达 30 亿元以上，培育徽菜生产、加工、餐饮经营主体 100 家以上，徽菜厨师发展至 1.5 万人。

四、规划布局

以龙川现代农业产业园为核心载体，以华阳镇为重点布局徽菜餐饮、加工、研发等环节，积极推进瀛洲、板桥头、伏岭等徽菜原料生产基地建设，加快建设伏岭、上庄徽菜特色小镇。

五、重点任务

持续做响做强徽菜餐饮。积极组织全县徽菜餐饮龙头企业组建绩溪徽菜餐饮集团有限公司，注册运营“绩溪徽菜馆”公共餐饮品牌，推进餐饮品牌连锁化运营，加快实施徽菜馆全国连锁推广项目，积极打造全国性徽菜品牌旗舰店、形象店、示范店。加快建设中国徽菜美食城，大力发展餐饮零售新业态，鼓励徽菜餐饮企业布局发展供应链、中央厨房、精益化央厨等新模式，推动徽菜传统餐饮向休闲餐饮、创意餐饮、定制餐饮等多元时兴餐饮转型。推动徽菜餐饮与文化旅游、会展融合发展，鼓励在旅游线路布局徽菜馆、徽菜店，加快绩溪徽菜博物馆建设，持续提升中国徽菜美食文化旅游节等展会的影响力，积极打造徽菜饮食文化中心。加强与徽州学校、龙头企业以及徽菜老艺人合作，着力培养一批徽厨人才队伍，积极推进徽菜国家级非遗项目建设，持续强化徽菜制作工艺的保护与传承。

着力发展徽菜食材加工。积极推动农产品加工环节向徽菜食材原料产地下沉布局，大力建设一批徽菜种植业原料加

工基地、徽菜养殖业原料加工基地和徽菜调料加工基地。积极拓展食材原材料初加工和精深加工，围绕燕竹笋、食用菌、山芋、豆类、梅干菜等蔬菜类原材料，重点发展清选分级、贮藏保鲜、冷链运销、烘干、磨制、切分等加工；围绕黑猪、小黄牛、土鸡、鳊鱼等养殖类原材料，积极发展屠宰、保鲜、冷链运输、干腌制等加工，提升净菜、粉丝、笋干、鲜肉等加工产品直供水平。

积极发展徽菜原料种养。以标准化、规范化、绿色化为方向，加快建设绩溪蔬菜、食用菌、燕竹笋、黑猪、小黄牛、鳊鱼、特色山珍等规模化徽菜食材原料生产示范基地。积极扶持培育一批大型种养企业、专业合作社、专业户和产业化联合体，带动全县农户发展徽菜原料种养业。到 2025 年，示范基地年产徽菜原料鲜品 10 万吨，徽菜原料种养业产值达 10 亿元。

推进徽菜创新规范发展。探索由徽菜龙头企业、徽州学校、政府共同成立徽菜公共研发中心，吸引徽菜大师、专家学者等共同参与，提升徽馆徽厨、食点食材制作技艺的开发创新能力，积极挖掘徽菜文化内涵、吸收新安医学理论，鼓励推出养生菜、创新菜，强化经典菜和正宗菜的创新包装与推广。积极开发富含徽菜文化印记的餐厨用具、装盛器皿、用餐设备等徽菜衍生产品，塑造具有浓郁徽菜文化氛围的用餐空间。积极推动徽菜产业标准化、规范化发展，完善制订

徽菜业技术标准和安全质量标准，构建徽菜菜品烹制、餐饮经营标准化体系，丰富编印徽菜标准菜谱和菜品目录，制订“绩溪徽菜馆”品牌店统一标准和标识。

第二节 山核桃产业篇

一、市场分析

随着我国经济的发展和人民生活水平的提高，休闲食品消费步伐加快。山核桃作为一种天然绿色食品，营养价值较高，市场消费需求持续旺盛，加之销售渠道的拓展及线上购物习惯的养成，山核桃市场份额将进一步增长。同时，消费群体呈现年轻化、追求品质生活的特点，对食用便捷性要求提高，山核桃果仁化发展趋势明显。我国山核桃产量基本稳定，具备一定的品牌声誉基础，截至 2020 年末，我国山核桃种植面积达 9.33 万公顷，姚生记、詹氏、恒康、三只松鼠、来伊份等企业品牌享誉全国。我国山核桃核心产地天目山，主邻浙江临安及安徽宣城，产区地域特色突出。近年来，安徽省把山核桃作为农村脱贫攻坚和林业产业发展的重点工程，多措并举大力发展山核桃产业，2020 年，安徽省山核桃主产区宣城市山核桃种植面积达 54.9 万亩，产业发展基础日渐坚实，产业发展前景广阔。目前全国范围内共有 6130 家山核桃相关企业，企业数量排名前十的城市中，半数均来自安徽省，其中宣城排名第一，市场占有率较高。

二、现状基础

近年来，绩溪山核桃发展迅速，逐渐确立了规模化生产、品牌化运营及产业化发展的产业运作模式。品种以核大、壳薄、质好、香脆可口而著名，有“天下美果”之称，广受消费者青睐。“十三五”期间，全县着力打造山核桃产业集群，新增山核桃产区 1.8 万亩，总面积达 12.9 万亩，新增建设山核桃良种育苗示范基地 30 亩，建立山核桃与茶叶立体生态示范园 700 亩。山核桃育苗培育技术取得新突破，“皖绩 1 号”山核桃良种科技成果入选国家林业科技推广成果库，重点培育松鼠云詹氏、纪世山宝、枫林野生等加工企业，完成山核桃加工 3000 吨以上，初步形成了以松鼠云詹氏食品为龙头的山核桃加工产业集群。山核桃区域公共品牌建设成果显著，纪世山宝山核桃仁通过绿色食品认证，绩溪山核桃获原产地地理标志和农产品地理标志登记。产业机械化水平实现稳步提升，推广山核桃生产机 1582 台，山核桃机械 6846 台套。但我县山核桃产业发展还存在产品创新性滞后、产业融合不深、知名企业数量较少、绿色生产水平不高等问题。

三、发展目标

以原产地、地理标志及区域品牌为依托，以“健康美味”“绿色有机”为主要卖点，强化产品技术、品种创新，重点实施绩溪山核桃培育增值行动，加强标准化生产基地建设，打造“绩溪山核桃”特色产业品牌，加快形成产销、品牌及基地建设一体化发展的全产业链格局。到 2025 年，全县山核

桃种植面积达 13 万亩，总产值达 10 亿元，年产山核桃 5000 吨以上，建成山核桃省级现代林业示范区 1 个，培育 1-2 个产业关联度大、带动能力强的山核桃全产业链示范企业。

四、规划布局

整合荆州、家朋乡资源，布局建设山核桃特色小镇，辐射带动周边乡镇山核桃产业发展。加大山核桃产业基地建设，覆盖荆州、家朋、金沙、伏岭、扬溪、板桥头 6 个乡镇。打造 1 个产值超 10 亿元的山核桃产业园，配套建设标准化优质山核桃示范基地。

五、重点任务

加快科创研究及技术推广。建立健全县级山核桃技术研究推广体系，加强与农业院校、山核桃研究所等机构开展产学研合作，加快山核桃产业科技人才队伍建设，积极研发培育山核桃新品种。加强对病虫害防治等领域技术研究，助推山核桃产业绿色高效发展。组织专家开展山核桃抚育管理、病虫害防治等相关技术培训，建设技术含量高、丰产效果好的栽培示范样板并积极推广，助力山核桃产品质量提升、产业科技管理意识和水平提高。

积极拓宽延长产业链。依托山核桃龙头企业，延伸产业链，推进山核桃产品由初加工向精深加工、由传统加工向先进加工技术的转变，积极开发山核桃精油、核桃仁、核桃营养粉、核桃乳饮料、核桃休闲小食品等精深加工产品。推广

“山核桃+旅游”模式，加大山核桃旅游产品开发力度，拓展农旅新业态，依托家朋乡国家级山核桃基地、荆州乡省级“一乡一品”示范乡镇、富强山核桃省级现代林业示范区等载体，举办各类山核桃观赏、采摘、品尝等节庆活动，支持荆州、家朋乡建设山核桃特色小镇。深度挖掘山核桃相关文化内涵，建设绩溪山核桃文化及产品展馆。

推进山核桃标准化、绿色化生产。大力推行山核桃标准化种植栽培，推广精准施肥技术和农机具使用，积极创建全国绿色食品原料（山核桃）标准化生产基地，延长山核桃林的盛果期，保障绿色优质食品原料有效供给。积极转变采摘方式，坚持自然落果结网采收，示范引导家庭农场和农民专业合作社坚持标准化、绿色化采摘。加快推进山核桃林地生态修复工作，重视土肥管理，加大山核桃鲜果和土壤质量安全检测力度，大力实施化肥农药减量增效工程，开展低毒低残留农药使用及割灌机用油补助试点。

第三节 茶叶产业篇

一、市场分析

茶为国饮，中国是世界第一大茶叶消费国，我国生产的茶叶 85%以上都是在国内消费，年消费量超过 200 万吨，占世界总消费量的 40%。“十三五”期间，我国茶叶产业规模持续增长，生产能力显著提高，规模继续稳居世界第一位。茶园面积 4730 万亩，年均增长 3.76%；产量 286.05 万吨，年

均增长 5.46%，茶叶一产产值达 1890.70 亿元。茶叶出口稳步发展，出口量位居全球第二，出口额全球第一，是世界绿茶第一大出口国。2020 年，茶叶出口量 34.88 万吨，年均增长 1.5%；出口额为 20.38 亿美元，年均增长 8.24%。安徽省是全国茶叶主产省之一和名优茶的重要产区，黄山毛峰、六安瓜片、祁门红茶、太平猴魁和舒城小兰花等一批安徽知名茶叶畅销国内外。2020 年，安徽省茶园面积超过 300 万亩，干毛茶产量 13.89 万吨，一产产值 146.17 亿元，分别位列全国第七、第七、第八位。近些年，国内茶叶消费方式也有创新，茶不仅是传统的冲泡饮料，还与“吃喝玩乐用”等融合，拓展了茶叶消费空间，推动茶产业进入高质量发展的快车道。

二、现状基础

茶业产业是绩溪农业支柱产业之一和重点扶持的两大特色产业之一。绩溪积极实施茶叶品牌增效行动，开发出“金山时雨”区域公用品牌。“十三五”期间，新增茶园面积 5350 亩，改造老茶园 5200 亩，茶园总面积达 3.4 万亩。2020 年，绩溪茶叶产量达 1778 吨，实现产值 2.01 亿元，同比增长 14.2%，其中名优茶产量 1465 吨，产值 1.88 亿元，分别同比增长 2.4%和 14.9%，名优茶中，“金山时雨”茶产量 1172 吨、产值 1.57 亿元，分别占名优茶的 80%和 83.6%，“金山时雨”品牌实现稳健发展。精加工茶叶完成产量 7000 吨、产值 1.7

亿元，全部出口。但当前绩溪茶叶产业发展面临一些主要问题：茶叶品牌影响力不强、知名度不高；茶叶产业链不长。

三、发展目标

依托茶资源优势，坚持质量优先、创新引领、提质增效，以标准化生产、品牌化提升、全链化发展为方向，着力提高茶业产业质量效益和竞争力，加快形成品牌效应凸显、综合效益突出的茶叶产业发展格局。到 2025 年，茶园总面积达 4 万亩以上，茶叶产量达 2000 吨，总产值达 5 亿元以上；宁清茶业公司出口 1 万吨（以绩溪为中心，收购周边县市茶叶加工），出口产值达 5 亿元，合计茶叶产值达 10 亿元。

四、规划布局

建设覆盖上庄、长安、板桥、扬溪、金沙、家朋、伏岭、瀛洲 8 个乡镇的现代茶业产业园。建设绩溪县上庄茶叶专业合作社 6000 亩基地，创建“长三角绿色农产品生产加工供应基地”。

五、重点任务

加快推进茶叶标准化生产。统一规划、合理布局，划定优势区、发展适宜区，加快推动有机茶园、高标准茶园和生态茶园建设，强化基础设施和配套装备支撑，积极推进老化茶园标准化改造，推进名优茶标准园建设，扩大标准化茶叶基地规模。落实茶叶全程标准化生产，引导经营主体按标生产、规范管理，积极应用茶叶种植、加工新技术、新工艺，

加强茶叶产品质量标准化管控，不断丰富高质量茶叶供给。

持续提升茶叶品牌化价值。持续实施茶叶品牌增效行动，积极参与国内外知名茶博会、农交会、产品推介会、贸易洽谈会等展会，依托出口茶叶基地，搭建茶农进入更大市场的平台，借助直播电商、短视频平台等新媒介，强化名茶产品及其企业对外宣介，持续打响“金山时雨”区域公用品牌。加大名茶品牌培育与建设力度，围绕品牌创建、规划设计、商标注册、策划宣传、评价评选、打假维护等全阶段，给予经营主体相关政策支持。

积极拓宽延伸茶叶产业链。鼓励茶叶加工主体拓展茶叶精深加工，利用茶叶提炼萃取物生产化妆护肤品、保健品等功能产品。依托绩溪茶园风光，鼓励核心茶区、茶企开发和打造茶园观光、茶艺表演、茶事体验、禅茶文化、特色民宿等一系列茶旅业态，促进“茶叶产业+旅游”融合发展。推动“茶叶产业+养生”融合发展，开发团建康疗、茶浴茶疗、健康餐饮等养生功能产品。

培育宁清茶业开拓国际市场。安徽宁清茶业有限公司是我县招商引资引进的专业从事茶叶加工出口企业，现为国家级农业产业化重点龙头企业、规上农产品加工企业，出口茶叶规模位居全省第三。公司年加工精制茶能力达2万吨，产值达5亿元，依托安徽宁清茶业有限公司拥有自营出口茶叶权优势，扩大茶园规模，提升收购加工茶叶能力，带动茶产

业发展。

第四节 其他优势产业篇

一、竹笋产业

（一）市场分析

我国是世界竹资源最丰富的国家，也是世界最大的竹笋生产国和出口国，有“竹子王国”之称。截至 2020 年末，我国产有竹类植物 39 属 530 余种，其中 200 余种可食用，竹林面积达 673 万公顷，占世界竹林资源的 1/3。竹笋作为最具中国特色的民族食材，种类繁多、味香质脆、营养丰富。随着人民生活质量的提升及素食主义的被关注，竹笋得天独厚的食药禀赋，日渐被国内外民众所喜爱。近年来，基于“龙头企业+合作社+农户”的发展模式，积极搭建电商销售平台，我国竹笋食品加工产品不断丰富，产品综合供给能力显著提升，发展态势良好。

（二）现状基础

绩溪县气候条件优越，所产竹笋风味独特、营养丰富、质量上乘，广受市场推崇。2020 年，全县新增笋竹林 0.6 万亩，总面积达到 15.6 万亩，产鲜笋达 3 万余吨，“绩溪燕笋干”通过农产品地理标志认证，绩溪竹笋产业发展增效明显。但绩溪竹笋产业发展仍存在行业标准化程度低，竹笋产业初级产品多、附加值低，品牌意识淡薄等问题。

（三）发展目标

积极实施“南桃北油中竹”培育增值行动，重点推进产业基地、产业链条、产业品牌建设，不断提升竹笋产业的规模化效益、品牌化价值、产业化水平。到 2025 年，全县竹林面积达 16 万亩，鲜笋产量达 5 万吨，总产值实现 5 亿元，培育竹笋相关产品品牌 3 个。

（四）重点任务

加快产业基地建设。充分应用新成果、新技术、新装备，加快低产低效竹林复壮改造，完善林道、灌溉等基础设施建设，扩大受益竹林，保障规模化经营。加快推进天目早竹科技示范基地等竹笋示范基地建设，示范推广土壤改良技术、丰产栽培技术、低效林改造及覆盖早出笋技术。

完善产业链条建设。依托绿色食品产业园，推进燕笋收购加工及配送中心建设，大力引进竹笋加工龙头企业，积极开发水煮笋罐头、竹笋干、熟食笋丝等竹笋精深加工产品。研究开发竹材加工利用与创新能力、竹制品艺术、“互联网+竹业”等新技术、新模式，积极发展竹材、竹制艺术品、竹制用品等竹加工。深入挖掘利用竹文化内涵，融入科普教育、体验娱乐、休闲康养等元素，打造一批竹生态旅游精品线路、竹笋采取体验基地、竹林康养示范区。

加强产业品牌建设。实施“区域品牌+企业品牌”的双品牌战略，借助直播电商、短视频等新媒体渠道，大力推广“绩溪燕笋干”区域品牌，提高绩溪竹笋市场知名度，鼓励名优品

牌企业积极申报名牌产品、著名商标，以名优品牌进一步拓展市场。运用政府搭台或资助等形式，积极组织竹笋企业参加各种形式的产品展销展示活动，强化与长三角大型商超、生鲜电商合作，拓宽品牌竹笋产品销售渠道。

二、油茶产业

（一）市场分析

油茶作为我国特有的木本食用油料树种，有 2000 多年的栽培和利用历史，因其种子可榨油得名，极具营养健康、经济和社会价值，市场需求量较大。《全国油茶产业发展规划（2009-2020）》出台后，油茶产业步入快速发展轨道，2020 年，我国现有油茶种植面积达 6800 万亩，高产油茶林 1400 万亩，茶油产量达 62.7 万吨，油茶产业总产值达 1160 亿元。安徽省油茶产业稳步发展，2019 年，实有油茶林面积达 220.54 万亩，油茶新造林纳入林业增绿增效行动计划，产业布局不断优化，产业体系日益完善，油茶生产的综合供给能力及产业能效辐射带动能力明显提升。

（二）现状基础

绩溪县油茶种植历史悠久，《全国油茶产业发展规划》将绩溪县列入最适宜发展油茶栽培区域。全县油茶产业发展迅速，成为安徽省 35 个油茶重点县之一，2020 年，新增油茶 236 亩，油茶种植总规模达 5.2 万亩，年产干籽 1450 吨，实现产值 3420 万元，成功创建长安镇金岭油茶示范基地、

绩溪县万罗山油茶示范基地、绩溪县板桥头乡尚田油茶种植基地，示范基地面积达 1 万余亩。相比先进地区，绩溪油茶产业仍存在栽培管理技术低，品种老化导致产量低下，精深加工水平不高，后续扶持政策不足等问题。

（三）发展目标

积极实施“南桃北油中竹”培育增值行动，围绕产地改造、品种改良、产业改善，加快推进绩溪油茶产业高质量发展，打造为具有区域特色的优势产业和富民支柱产业。到 2025 年，全县油茶种植面积达 6 万亩，茶油产量达 700 吨，总产值实现 2 亿元。

（四）重点任务

加快油茶产地改造提升。对现有油茶林抚育垦复开展分类指导，根据油茶林低产低效原因，分别采取抚育管理、补植改造或更新重造等措施，提高油茶的产量和效益。完善油茶产地运输道路及灌溉水渠等设施建设，不断提升基础产区保障能力。结合产区油茶发展态势，加快高效产区示范基地建设，积极引导各油茶产区开展改造提升工作。

推动油茶良种繁育研究。强化科技支撑，重点加强本地优良乡土油茶品种的选育工作，确保地区油茶产业良种率稳步提升。切实加强优良品种的引进试验工作，在近似气候区更广范围引进良种，筛选适宜推广应用的优良品种。加快建立油茶良种资源圃和繁育基地，实现油茶苗木生产良种化、

标准化和基地化管理，提高良种使用率，保证油茶种苗的质量和供应。

提高油茶生产加工水平。加强农民油茶种植技术的培训，强化油茶规范种植，扩大油茶种植规模。依托绿色食品产业园，积极引进成长性好、带动力强的油茶加工龙头企业，支持新型经营主体开展油茶标准化深加工项目，建立油茶籽清洁加工、油茶籽高蛋白饲料、茶皂素及多糖生产线，开发制作茶油保健品、护肤化妆品等产品。

三、中药材产业

（一）市场分析

中医药在我国已有数千年历史，发展体系庞大，是我国人民医疗卫生保健体系的重要组成部分，在抗击新冠肺炎疫情中，中医药发挥了重要的作用，人民关注度日益提高。2020年，国内中药材总产量达 401.29 万吨，注册合作社达 28.32 万家，种植基地 1.23 万余个，在国民收入水平提高、种植技术升级及政策多重利好等因素的共同作用下，我国中药材供给数量、质量和销量均有所提升。安徽省是中药资源大省，2019 年，全省中药材栽培面积为 213.4 万亩，产量 71.8 万吨，2020 年，新增示范种植面积 4.11 万亩。随着“十大皖药”产业示范基地发展不断完善，“十大皖药”绿色道地品牌能效不断凸显，中药材产业体量和中药材产品需求量均将进一步扩大。

（二）现状基础

绩溪中药材较为丰富，是著名的中药材源产地，中药材产业发展优势明显。深入实施中药材带动增收行动，新德力、马道悠然、好伙伴等一批中药材龙头企业带动效益凸显，中药材产业化发展步伐加快。成功创建“十大皖药”马道悠然菊花基地和板桥头中药材推广示范场黄精基地，新增迷迭香育苗基地 70 亩。截至 2020 年末，全县中药材种植总面积约 2.6 万亩，其中菊花 1.4 万余亩、覆盆子 4000 余亩、黄蜀葵 1200 亩、黄精 2000 亩、前胡 4000 亩。但仍存在产业集群小、市场覆盖率不高、品牌效应低等问题。

（三）发展目标

大力实施中药材带动增收行动，坚持质量优先、，到 2025 年，全县中药材种植面积达 5 万亩，总产值达 5 亿元以上，培育发展 4-6 家中药材加工销售及保健品生产的龙头企业。

（四）重点任务

提升中药材生产供给水平。推进中药材标准化基地建设，以“企业+基地+农户”等方式建立中药材原料基地，发展以长安菊花、板桥黄精、扬溪前胡为重点的道地中药材生产。加大科技研发力度，加强与中医药科研院校的产学研合作，积极构建以龙头企业为主体、产学研相结合的中药材科技创新体系，推进中药材生产、加工工艺的研发应用，不断提升中药材高品质供给能力。

提升中药材精深加工水平。依托绩溪中药材资源优势及产业基础，大力发展中药材精深加工，形成“中药材种植-精深加工-中药提取-生物制药”产业链条，加快建设中医药强县。以菊花、覆盆子等药食同源药材为核心资源，开发菊花茶、菊花糕、覆盆子果酱及果酒等全生命周期的功能产品。开发以黄蜀葵祛痘美容液等为代表的高品质、高价值、纯天然的功能性化妆品。推行“中药+”产销模式，加强产销物品中药元素应用，大力开发迷迭香香囊饰品、手串及菊花装饰画等中药文旅产品。

强化中药材特色品牌建设。持续争创“十大皖药”，建成万罗山国家林下经济示范基地，打造“绿色+道地”中药材品牌，支持道地药材主导品种开展商标注册及品牌打造，提高产品市场竞争力。积极借助药交会、推介会等活动推广绩溪中药材，凸显道地药材优势，发挥合作社及相关组织协调作用，提高绩溪中药材知名度。加强市场药材质量管理，提高经营户、药农的质量意识，强化市场竞争观念，树立品牌意识。

四、特色养殖业

（一）市场分析

我国是生猪生产和猪肉消费第一大国。2020年，猪肉产量4113万吨，占世界总产量的42%；消费量4270万吨，占世界总消费量的43.8%。占我国肉类总产量的53.8%。生猪

养殖主要分布于河南、四川、湖南、湖北、山东、河北、云南、安徽等地。由于居民消费理念和习惯的品质化升级，营养价值更高的黑猪肉及其高端加工产品的潜在需求量不断上升，呈现出广阔的市场前景。

2019 年，全国肉牛出栏 4534 万头，同比增长 3.1%，牛肉产量 667 万吨，同比增长 3.6%，牛肉供给量稳定提升。中国牛肉总消费量 833 万吨，同比增长 11.4%，人均牛肉消费量 5.95 千克，同比增长 11%，牛肉消费量快速提升。全国牛肉平均价格达 73.23 元/千克，同比增长 12.4%，预计到 2025 年，将上升至 90 元/千克以上。当前我国牛肉消费刚性需求与养殖市场供需缺口较大，同时伴随着居民消费需求的多元化和健康化，我国肉牛养殖及相关产业发展空间很大。

虽然受禽流感疫情、新冠肺炎疫情等抑制影响较大，但我国 2015-2020 年肉鸡产量增长至 1540 万吨，年均增长 5.0%，仍保持平稳增长态势。中国肉鸡饲养区域十分广泛，目前，山东、广东、安徽、广西、福建等 11 个省份产量均超过 50 万吨，是肉鸡主产区。中国鸡肉消费量居世界第一，2019 年达 1958 万吨，肉鸡市场规模达 3354 亿元。根据国家相关定点监测数据，2019 年，白羽肉鸡全产业链综合收益为 4.92 元/只，黄羽肉鸡为 7.72 元/只，但当前黄羽肉鸡存在加工比例较低、受活禽管制限制等问题，伴随着生产规范化、发展集中化等趋势的增强，未来肉鸡产业持续保持稳定增

长。

（二）现状基础

绩溪黑猪作为优良地方猪种已编入《安徽省地方畜禽品种志》，成为皖南黑猪两个地方类群之一，具有耐粗饲、抗逆、抗病力强、性情温顺、产仔率高、皮薄肉嫩等优秀特征，是传统徽菜的最佳原材料。2019年，绩溪黑猪加工制成的绩溪火腿获评国家农产品地理保护产品，2020年成功注册“绩溪火腿”商标。截至2020年末，全县共有生猪存栏5.92万头、出栏4.68万头。

绩溪小黄牛已有上千年的养殖传统，属于中国十大优良地方黄牛品种之一。绩溪小黄牛繁殖性能好，有体形结实、耐热、耐湿、耐粗饲的特点，肉质细嫩鲜香，易煮熟调制，为牛肉中佳品，倍受消费者青睐。产品在长三角地区享有很高的知名度和美誉度，是徽菜重要的原料之一。目前，全县绩溪小黄牛饲养量达到5000头，属于绿色食品，销售价格近年来持续稳步上升，涌现了绩溪黄牛生态养殖有限公司，薇薇、恒旺、成功黄牛养殖专业合作社，肥丰小黄牛养殖家庭农场等一批初具规模的小黄牛养殖主体，初步形成绩溪小黄牛繁育、养殖、屠宰生产体系。

绩溪土鸡又称皖南三黄鸡，是安徽省优良地方土著鸡种，分布于皖南丘陵地带。该鸡种体型大小适中、结构紧凑、躯体匀称、肉质嫩美、蛋质上乘，享誉长三角。目前，已涌

现出一批利用生态山场饲养土鸡的经营主体，成为绩溪县主导产业之一。

但当前绩溪特色畜禽产业仍存在问题：特色畜禽品牌不响、知名度不高；畜禽业抗市场风险和疫情风险能力较低；生猪规模化养殖水平低且散养户多，土鸡产业链较短，与周边同质化竞争激烈；部分养殖场（户）对非洲猪瘟等疫情的防控意识薄弱；畜禽资源化利用率不高，部分养殖场配套设施不完善。

（三）发展目标

积极实施特色养殖增质行动，重点推进绩溪黑猪、小黄牛、土鸡生态化养殖、产业化发展、品质化提升，加快构建特色彰显、价值凸显、效益明显的畜禽全产业链，形成与市场需求相匹配、与环境保护相协调、与资源优势相融合的特色养殖发展格局。到 2025 年，力争生猪出栏达 12 万头，其中绩溪黑猪达 2 万头，肉制品加工 1 万吨，小黄牛达 1 万头以上，土鸡达 200 万只、年产土鸡蛋 1000 吨。全县畜牧业总产值达 10 亿元以上。

（四）重点任务

推动黑猪产业多环节增值。突出绩溪黑猪保种，加强皖南黑猪保种场保护，建立绩溪标准化黑猪保种场和种猪扩繁场，支持皖南黑猪建立国家级核心育种场，鼓励科研院所与企业开展黑猪良种联合攻关。全力推进华统生猪产业链一体

化建设，建设覆盖全封闭生猪养殖、疾病防控、粪污循环化处理等环节的标准化规模养殖场，鼓励经营主体争创黑猪养殖示范基地、无疫小区。持续强化集中屠宰、冷鲜分割、腌制火腿、熟食制品、休闲食品等生猪初深加工和有机肥加工，引导企业综合利用骨血、内脏、皮毛等副产物，开发胶原蛋白血衣、血粉等产品，进一步丰富绩溪黑猪加工产品种类。进一步加强与本土徽菜馆、商超、生鲜零售主体以及长三角大型商超、农贸市场等对接，推动绩溪黑猪系列产品深入走进长三角市场。

加大招商引资生猪项目建设。重点加快推进投资 10 亿元的华统生猪全产业链一体化项目、投资 2.1 亿元的长三角绿色农产品供应链建设暨绩溪黑猪国家级保种场建设和开发利用项目落地开工建设，力争 2023 年投产，生猪出栏达 12 万头，其中绩溪黑猪达 2 万头，肉制品加工 1 万吨，稳定提升“菜篮子工程”生猪保障。

推动小黄牛产业全链发展。加大保护、挖掘和开发利用绩溪小黄牛优良遗传基因，积极建设绩溪小黄牛原生态保护区和核心保种场以及牛种扩繁场，完善绩溪小黄牛保种繁育体系。加快建设绩溪小黄牛养殖基地、商品牛标准化养殖小区等，推动作物秸秆饲料化应用，促进小黄牛生态化、标准化养殖。推动小黄牛标准化屠宰加工厂建设，完善布局集中屠宰、冷鲜分割、熟食制品、休闲食品等加工环节，鼓励加

工企业开展牛血、牛骨、内脏、牛皮等副产物综合利用加工，积极开发营养食品、生化药物、血粉饲料、皮革制品等多元化产品。培育壮大绩溪小黄牛系列产品网销品牌，深化与徽菜餐饮、休闲旅游融合，持续丰富定制化、高端化徽菜原料供给，开发旅游主题牛肉食品。

推动土鸡产业生态化发展。大力推广经济林地生态养鸡模式，重点实施皖南土鸡林地放养示范推广等项目，围绕经济林、竹园、茶园、玉米地等林地，推行土鸡放养和鸡蛋生产，促进“林地放养土鸡、有机肥反哺林地”。积极应对活禽禁止上市的发展趋势，重点发展产后屠宰加工、检疫消毒、冷鲜上市，大力促进肉鸡和鸡蛋精深加工、综合利用加工，提高绩溪土鸡绿色加工产品供给水平。持续推进集中饲养土鸡粪污肥料化利用，促进有机肥就近就地用于蔬菜瓜果种植。健全防疫体系，鼓励利用生态隔离、生物防控等方式，优化土鸡养殖环境，确保绩溪土鸡产业安全发展。

五、蔬菜产业

（一）市场分析

“十三五”以来，我国蔬菜产业一直保持稳健发展，2020年，我国蔬菜播种面积为3.20亿亩，总产量为7.49亿吨，分别同比增长2.1%、3.9%；蔬菜消费量小幅提升，2020年，全国蔬菜消费量为7.10亿吨，蔬菜供求保持大体均衡。安徽省蔬菜生产产量逐年提高，2020年，蔬菜播种面积达1076万亩，

增长 5.1%；产量 2330.9 万吨，增长 5.3%。生鲜电商的快速兴起以及健康消费理念的点燃，为蔬菜产业“提质增效、绿色发展”进入快车道提供了巨大推力。

（二）现状基础

2020 年，全县蔬菜播种面积达 4.45 万亩，产量约 6.66 万吨。同比增长 2.4%；总产值 4.69 亿元，同比增长 3.2%。近年来，实施乡村振兴产业兴旺战略，大力发展高效农业经济，支持鸿利蔬菜、中大蔬菜、老胡家生态农业等农业经营主体及蔬菜专业大户种植蔬菜，引进蔬菜新品种、种植新技术，加大蔬菜生产服务，蔬菜总体规模呈现稳定上升态势，带动农户增收致富。蔬菜供应由原来外地调入转为自给平衡有余，涌现了一批蔬菜外销基地，其中毛豆、紫长茄等外销蔬菜生产快速发展，面积 2.2 万亩，占蔬菜总面积的 46.7%，产量 3.42 万吨，占蔬菜总产量的 49.6%；产值达 2.5 亿元。外销蔬菜主要销往沪苏浙市场。

（三）发展目标

坚持标准化生产、组织化经营、产业化发展、绿色化供给，不断提升“菜篮子”内供外销水平。到 2025 年，全县蔬菜播种面积稳定在 5 万亩以上，重点建设保障性蔬菜基地 2000 亩以上，蔬菜产业总产值实现 6 亿元以上。

（四）重点任务

提高蔬菜生产现代化水平。加大蔬菜品种选育和引进推

广力度，培育引进和推广一批优质、高产、具有区域特色的蔬菜优良品种。示范和推广应用一批安全优质、增产增效的实用栽培技术。建立蔬菜集约化育苗工程，提高蔬菜育苗安全性和标准化水平，推动全县蔬菜育苗向专业化、商品化、产业化方向发展。

提升蔬菜生产专业化、组织化程度。持续鼓励蔬菜生产主体与村集体经济组织开展合作，通过“农户+村集体+经营主体”模式，推进蔬菜规模化、标准化生产。积极支持蔬菜经营主体建设标准化蔬菜基地，引导全县 50%以上专业菜农以经营主体形式运营，建成完善的蔬菜产业化服务体系，推广蔬菜标准化种植。

稳步提高“菜篮子”供给水平。加快建设保障性、外销型蔬菜基地，突出发展设施菜、特色菜、优质菜，拓展发展净菜配送、中央厨房食材、徽菜食材、蔬菜汁粉脆片等加工产品，提高重点区域冬春季蔬菜供给能力和重大项目蔬菜保障能力，到 2025 年，县城区蔬菜自给率提高到 75%以上。深化与长三角地区生鲜电商、农超、餐饮、校企对接，鼓励蔬菜生产企业做强流通环节，提高与需求方直接购销能力。

六、休闲农旅业

（一）市场分析

近年来，乡村振兴步伐加快，农村的基础设施和公共服务更加完善，快节奏生活下的乡村休闲愿望日益强烈，农村

休闲农旅业发展逐渐加速，消费市场日益开阔。2019 年，全国各类休闲农业经营主体达 30 多万家，接待游客 32 亿人次，营业收入超 8500 亿元。由于受到新冠肺炎疫情的冲击，2020 年休闲农业和乡村旅游按下了“暂停键”，但随着生产生活秩序逐步恢复，城乡居民被抑制的需求持续释放，休闲农旅市场逐渐回暖，营业收入恢复至 2019 年的 70.6%。安徽省休闲农旅业高质量发展进程加快，2020 年，安徽省休闲农旅业实现综合营收 650 亿元、接待游客 1.5 亿人次，全省从事休闲农业和乡村旅游的经营主体 1.6 万余家。休闲农业和乡村旅游已从零星走向集群，产业市场逐渐开放。

（二）现状基础

绩溪县位于黄山山脉与天目山山脉结合带上，四季分明、光照适宜，休闲农旅业资源丰富，产业实现快速发展，2020 年，绩溪县休闲农业接待游客突破 300 万人次，综合收入达 6 亿。作为“全国休闲农业与乡村旅游示范县”，创建华阳-家朋、华阳-上庄、华阳-板桥、金沙-荆州 4 条休闲农业旅游精品线路，其中华阳-家朋被农业农村部评为精品旅游线路。目前建成中国美丽休闲乡村 3 个、中国美丽田园 1 个；建有全国休闲农业与乡村旅游五星级示范企业（园区）2 家、四星级示范企业（园区）12 家、三星级示范企业（园区）2 家；国、省级“一村一品”村（镇）分别拥有 2 家、11 家；休闲农业与乡村旅游示范点 24 个、其中国、省级示范点分别拥

有 16 个、4 个，示范主体数量居全市前列。但绩溪县休闲农旅业仍需在旅游资源开发、强化品牌培育、完善基础设施、规范经营服务等方面下足功夫，进一步推动县域休闲农旅业发展。

（三）发展目标

充分依托绩溪县特色资源优势，积极实施“3341”休闲农业与乡村旅游示范点创建行动，积极打造休闲农旅特色载体、推进休闲农旅创新发展、完善休闲农旅品质服务，着力打造全域旅游“大景区”格局。到 2025 年，休闲农旅业综合收入达 20 亿元，建成市级以上休闲农业与乡村旅游示范点 30 个以上，建成省级特色小镇 4 个。

（四）重点任务

加快建设休闲农旅载体。有序实施景区村庄及多元农旅载体改造提升工程，推动农旅设施品质升级，打造品质上乘、特色鲜明的休闲农旅高标准示范点。丰富以“徽菜美食文化旅游节”“美丽田园”“农事景观”“体验采摘园”为代表的休闲农旅服务内容，积极建设集观光赏景、休闲娱乐、美食品尝、农事体验等多功能为一体的特色休闲农场、主题农庄及田园综合体。依托绩溪自然景观、传统美食及徽州文化底蕴，推动上庄“雕刻时光”、家朋“摄影小镇”、瀛洲“龙川文旅”、伏岭“徽州味·道”等特色小镇建设，力争打造一批具有浓厚徽州地区特色的休闲农旅知名品牌。

推进休闲农旅创新发展。依托绩溪“山景、美食、古镇、文化”等特色元素，促进休闲农旅与文化、康养、教育等有机融合，积极发展采摘体验、研学旅行、田园观光、休闲康养等新业态。通过盘活利用绩溪传统建筑、闲置房屋和租赁用地等方式，积极发展绩溪特色农家乐及“徽派”民宿旅居等新型旅居业态。充分依托绩溪农业特色品牌资源和乡村文化生态资源，创新开发徽菜美食品味游、田野休闲观光游、特产品购体验游、农事风情探秘游等休闲农旅模式。探索以“品特产、享风光、森呼吸、重养生”为主题，整合景点资源、自然资源和农业资源，创新开发“名人故里+徽菜美味+氧吧民宿”“瓜果采摘+野味农家乐”等一批休闲农旅路线。

完善休闲农旅品质服务。推进大型旅游集散中心建设，完善旅游线路枢纽建设，实施景区村庄与交通干线连接“最后一公里”通达工程，配套建设停车场、厕所、标识系统等基础设施。强化休闲旅游景区从业人员培训，重点加强专职导游人员培训，全面推行电子导览及自主讲解系统，提高休闲景区旅游服务水平。做好景区及服务场所垃圾处理及污物整治工作，保障景区无视觉污染，整体环境干净和谐。

第四章 重点实施六大工程

第一节 产业融合深入促进工程

一、发展目标

积极推进特色农业与电商、物流、金融等业态融合发展，不断拓宽延长特色农业产业链、价值链。到 2025 年，培育农产品电商经营主体达 200 个，网销额超千万元的电商企业达 20 个，农产品网销额达 30 亿元；基本建成覆盖全县的农产品冷链物流体系；金融助农体系更加完善。

二、主要内容

推动特色农业与电商融合发展。积极实施“222”电商培育行动，引导电商企业与经营主体合作，设立网销产品种养加工基地，支持互联网企业建立产销衔接的农业服务平台。实施“互联网+”农产品出村进城工程，开展农村电商特色小镇、示范村创建，加快完善县-乡-村三级农村电商物流体系，打造绿色食品电商产业带。

推动特色农业与物流融合发展。推行乡镇农贸市场标准化改造，构建长三角冷链物流配送枢纽和“县物流中心-城乡配送中心”二级物流体系，完善农特产品物流配送网络。积极发展鲜活农产品产地预冷、初加工、冷藏保鲜、冷链运输等农特产品全冷链物流，推动绩溪农产品食品冷链加工物流园区及仓储冷链储运基地落地建设，促进冷藏链产业化发展。

推动特色农业与金融融合发展。加快推进“三农”金融服

务改革创新试点，引导邮储银行、商业银行和农村信用社增加对农村经济发展的信贷投入，鼓励县农商行等金融机构持续创新开发特色农业专属金融产品及服务。发展用好农业保险，推动农业保险服务直接到户，扩大政策性农业保险覆盖面和产品品种，加紧推行农产品目标价格保险、价格指数保险等保险政策。

第二节 双招双引着力推进工程

一、发展目标

坚持开放视野，着眼于提升绩溪特色农业产业化发展水平，紧紧围绕产业需求、人才需求，着力开展精准化、定制化“双招双引”活动，不断做强农业特色产业发展的项目和人才支撑。到 2025 年，力争引进农业产业化龙头企业 10 家、农业高层次人才 10 名。

二、主要内容

提升招商引资水平。聚焦“1+2+N”特色产业体系，以全国农业产业化龙头企业为重点，积极开展“龙头企业招商”。强化与市外、省外商会、行业协会对接联系，充分借助农交会、农博会等各类展会平台，积极推进“展会平台招商”。深化与高端第三方招商服务机构合作，提升市场化招商效能。制定完善绩溪特色农业招商引资专家库、项目库。

增强招才引智力度。积极实施“徽商”回归工程、“绩溪聚才行动”，加快建设农民工（绩商）返乡创业园，拓展完善覆

盖农业科技、产业、管理、创业等全领域的专项柔性引才政策，加快构建特色农业“人才链”。全面摸排统计在外绩溪籍农业相关领域的上市公司企业家、管理者、专家学者、创新创业人才等各类人才，制定定向分类人才招引计划。鼓励长三角地区农业人才以“星期天工程师”、项目合作、论坛交流等方式开展跨区域农业发展交流合作。

第三节 园区载体提效升级工程

一、发展目标

以企业集中、要素集聚、功能集合、政策集成为路径，重点打造“四区”，加快推动龙川现代农业产业园建设，打造成为绩溪农业特色产业核心增长极、主要承载地。到 2025 年，龙川现代农业产业园成功创建国家级现代农业产业园，产业园实现总产值 50 亿元，农产品加工转化率达 75%以上。

二、主要内容

建设优势特色产业引领区。突出发展徽菜、山核桃、蜂产品、山珍、茶叶及休闲农业等优势特色主导产业，大力实施徽菜加工提质增效行动和道地食材基地建设行动，加快培育一批新型经营主体，积极建设一批规模化原料生产基地，加大徽菜品牌唱响宣传力度，打造为业态合理、效益显著、品牌突出、生态良好的优势特色产业引领区。

建设三次产业融合示范区。依托特色农业基地，突出农产品产加销一体化发展，构建种养有机结合，生产、加工、

收储、物流、销售于一体的农业全产业链。积极开展徽文化体验、农事采摘、徽菜美食、节庆活动，大力发展休闲农业与乡村旅游，挖掘农业生态价值、休闲价值、文化价值，推动农业产业链、供应链、价值链重构和演化升级，打造为三次产业相互渗透、交叉重组的融合发展示范区。

建设农业创业创新孵化区。引导各类新型经营主体，重点通过股份合作、组建联合体等形式入园创业创新，发展多种形式的适度规模经营。积极提供一站式创业培训、指导和服务，助推农村青年返乡创业，打造为新型经营主体创新创业的孵化区。

建设现代技术与装备集成区。制定科技成果熟化应用有效机制，搭建聚集市场、资本、信息、人才等现代生产要素交流平台，积极与高校科研院所合作共建研发中心、示范基地，推进农科教、产学研大联合大协作，配套组装和推广应用现有先进技术和装备，研发更多的绿色、健康、营养的徽菜产品、旅游食品、休闲精品投放市场，打造为技术先进、金融支持有力、设施装备配套的现代技术和装备集成区。

第四节 经营服务主体壮大工程

一、发展目标

大力实施经营主体培育行动，着力建设乡土能人队伍，积极培育农业社会化服务组织，加快构建多层次、多主体、多元化特色农业经营服务体系。到 2025 年，新型农业经营

主体总数发展至 1300 家，其中龙头企业 100 家、合作社 450 家、家庭农场 750 家，社会化服务组织达 10 个，累计培育高素质农民 500 名。

二、主要内容

做强农业龙头企业，大力实施“亿元企业领军计划”，加强政策引导支持，完善龙头企业“县级-市级-省级-国家级”梯度成长培育机制，引导龙头企业向优势产业集聚创建全产业链集群，到 2025 年，重点培育国家级龙头企业 1 家、1 亿级龙头企业 10 家。

做大专业合作社，强化示范合作社引领带动作用，支持合作社加强农产品初加工、仓储物流、技术指导、市场营销等关键环节能力建设，促进农民合作社规范发展。鼓励合作社通过兼并等方式进行组织重构和资源整合，壮大一批单体农民合作社。

做精家庭农场，引导家庭农场采用先进科技和生产手段，开展标准化生产。通过政策引导、规范管理等手段，推动农户分散生产向家庭农场规模经营转型。强化家庭农场示范培训，提高家庭农场经营管理水平和示范带动能力。

做优产业化联合体，整合要素资源，打造徽菜、山核桃、茶叶等一批产业化联合体，增强抵御市场风险能力，到 2025 年，发展示范产业化联合体 30 个以上。

积极培育社会化服务组织。加快培育服务型合作社、服

务型农业企业和专业化服务组织等社会化服务组织，鼓励和引导各类农业社会化服务主体加强服务能力和设施建设。探索开展社会化服务有效路径，大力推广“服务主体+农村集体经济组织+农户”“服务主体+各类新型经营主体+农户”等组织形式。深化基层农技推广机构改革，推动公益性农技推广机构与服务性经营组织融合发展。

加快建设乡土能人队伍。实施“百名能人带动增收工程”，积极建设一批以新型农业经营主体带头人、文化旅游人才、农业科技人才、农村电商人才等为主体的农业特色产业人才队伍。加大高素质农民培训，推动高校院所、现代农业园区等主体合作打造高素质农民培训基地。实施农业产业发展带头人培育工程，积极组织涉农企业参加市级以上农村创新创业大赛。启动实施科技特派员创新创业五年行动计划，力争到 2025 年，科技特派员总数达到 60 名。

第五节 绿色发展水平提升工程

一、发展目标

以创建国家农产品质量安全县为目标，大力实施质量兴农强县战略，着力推进农产品绿色化生产、系统化监管、资源化利用，农产品绿色化生产、经营、销售水平明显提升。到 2025 年，新增“三品一标”认证产品数 16 个以上，秸秆综合利用率达 95%以上，畜禽粪污资源化利用率达 98%以上。

二、主要内容

提升农产品绿色化生产水平。大力推进种养业循环一体化发展，发展粮牧结合、发酵还田的循环农业模式，积极推广“有机肥厂+养殖户”“种植+养殖”“秸秆-饲料加工-养殖-有机肥-饲草”等生态种养循环模式。强化“绿色防控示范县”的示范引领作用，加强农业投入品规范化管理，创新推进化肥农药精准施用、高效利用、集成应用和替代使用，建立化肥农药减量增效示范区，促进化肥农药零增长。

提升农产品质量安全保障水平。巩固提升省农产品质量安全县创建成果，积极创建“食安安徽”品牌，实施“标准化+现代农业”工程，加快推进区域优势特色农产品按标生产、按标上市、按标流通。全域推广应用国家和省农产品质量安全追溯平台，实现农产品安全互联互通，推动产品“身份证”追溯和全面推广食用农产品合格证制度，支持建设以追溯到责任主体为基本要求的追溯示范点，到 2025 年，规模以上农业生产主体可追溯率达 98%以上。完善生产记录管理、绿色防控等食用农产品全程监管机制，强化“县、乡、村、企”四级农产品质量监管体系建设。

提升生产废弃物循环利用水平。深入实施秸秆禁烧制度和全量化综合利用，建立一体化收储体系，积极推进秸秆、木屑、竹粉、山核桃莆等农林废弃物肥料化、饲料化、燃料化、原料化、基料化利用。规范和引导畜禽养殖场实施好污染防治，因地制宜采取粪污全量收集还田利用、污水肥料化

利用、固体粪便堆肥利用、异位发酵床等模式。开展农膜区域性回收利用示范，建立农田残膜回收再利用机制，推进地膜减量替代、机械化免膜生产、除土壤残留等，开展可降解地膜试验示范区建设。

第六节 基础设施支撑强化工程

一、发展目标

坚持高效化、机械化、智慧化方向，加快建设高标准农田、深化农业机械化应用、提高农业信息化水平，不断提升绩溪农业综合生产能力。到 2025 年，高标准农田占耕地面积达 80%以上，主要农作物耕种收综合机械化水平达 78%以上。

二、主要内容

推动农田标准化建设。完善高标准农田建设规划，引导乡（镇）整体推进土地综合整治和高标准农田建设，加快中低产田改造，建设旱涝保收、稳产高产、节水高效的高标准农田。优化整合优势农产品主产区规划田间工程建设、农业综合开发、土地综合整治以及节水灌溉等项目，完善农田水利基础设施。到 2025 年，高效节水灌溉面积占耕地面积比例提高 10%以上。

提高农业机械化水平。以“农机上山”示范行动为契机，重点推广山区实用型农业机械应用，有效推动农业机械化从主要作物的耕种收向植保、秸秆处理、烘干等全过程延伸。

以现代农业园区和基地为重点，加快推广成熟的通用机具，推广高效设施农业生产作业服务模式。实施新一轮设施农业提升工程，推广应用现代化、智能化设施装备。

促进农业数字化提升。深入实施“互联网+现代农业”行动，推广物联网、云计算、大数据、移动互联、人工智能等技术与特色农业交互融合，促进特色农业全产业链智慧升级。开发建设“三农”信息服务平台，建立农业智能监测体系，引导各类主体利用信息网络技术，开展农机作业、农产品初加工、农资供应、市场信息、废弃物资源化利用、农业气象“私人定制”等领域的农业生产性服务。

第五章 保障措施

第一节 加强组织领导

加强党对农业农村工作的领导,发挥县“百亿现代农业产业培育工程”推进产业振兴专项行动小组的统筹领导组织协调特色农业发展重大事项,充分发挥领导小组决策参谋、政策指导、推动落实、督促检查等作用,县农水局牵头负责日常统筹协调推进工作,各部门按职责分工,明确工作进度,确保工作质量,抓紧细化实化政策措施。

第二节 完善要素保障

强化土地要素保障,确保县乡级国土空间规划安排不少于 10%的建设用地指标,用于重点保障乡村产业发展用地;在制定土地利用年度计划时,安排 5%新增建设用地指标用于保障乡村重点产业和项目用地;完善城乡建设用地增减挂钩政策,推进闲置、废弃以及低效利用的农村建设用地整治复垦。强化资金要素保障,设立特色农业财政专项资金,建立农业支持与补偿制度,逐步提高农业支持补偿标准;完善涉农资金统筹整合长效机制,推动财政支农资金由“直接投”向“间接引”方式转变,撬动更多金融资本、社会资本投入特色农业发展。

第三节 强化监督考核

对“1+2+N”特色产业在“十四五”期间的各项量化指标和重点任务,要明确责任主体和进度要求,确保如期按质完成。

强化对乡镇、园区发展特色产业、打造长三角绿色农产品生产加工供应基地等工作的督查检查，制定考评办法、任务清单和责任清单，实行月调度、季度通报和年度绩效评估，重点考核各乡镇、园区的领导重视情况、发展指标完成情况、重点工作进展情况以及资金土地投入情况等。

第四节 营造良好氛围

建立健全有效激励机制，充分调动各界支持参与绩溪特色农业发展的积极性。加强示范推广，大力培育特色农业发展的典型样板，总结应用一批先进发展模式，借鉴推广一批示范典型案例。加大宣传力度、创新宣传形式，充分借助新媒体，讲好绩溪特色农业发展故事，提高社会各界对绩溪特色农业发展的关注度，营造支持特色农业发展的良好氛围。