

一周招商动态

第 28 期

旌德县招商引资工作领导小组办公室

2023年8月20日

8月14日-8月20日招商引资工作开展情况

一、本周项目情况（具体内容附后）

截至8月18日第26次会商会，共收集项目信息206条。本周新增项目信息3条，有进展项目信息5条，持续跟进项目信息12条。

二、县领导、各单位外出招商和接待客商情况

三、项目信息挖掘

本周共收集31条项目信息，驻外招商突击队按任务分配做好信息挖掘，各单位根据自身实际进行信息挖掘。

四、经验分享

从案例视角看全国各地如何创新招商引资模式

【本周项目情况】

一、本周新增项目（3 个）

1. 年产 10 万吨高端新材料铝箔项目（经开区，新增项目）

项目拟投资 50000 万元，拟购买旌德经开区新桥园区工业用地 40 亩左右，新建带有 50 吨天车的标准化生产厂房 1.8 万平方米，建设 2 条生产线，包括 1850mm 冷轧机 1 台，1850mm 铝箔轧机 1 台，1850mm 大卷径分切机 1 台，20t 退火炉 8 台等。项目投产后可达到年产 10 万吨铝箔的规模，实现年销售收入 20 亿元，年利税 1 亿元。**项目进展：**8 月 10 日，投资方来经开区实地考察，双方达成初步合作意向。

2. 旌德县鳊山村投资开发度假区项目（第二招商组，新增项目）

项目拟投资 30000 万元，该项目依托鳊山景区，计划新建集客房、餐饮、洗浴、会议、娱乐于一体的高档酒店，以及利用声光电特效拍摄制作集沉浸式演出、演艺、电影戏剧等综合夜游项目，打造“慢城鳊山·养生福地”的旅游度假区，构建鳊山全域旅游发展大格局，为游客提供一站式旅游体验产品。**项目进展：**8 月 17-19 日，县委常委、常务副县长胡兴华、副县长解浩带队，赴内蒙古响沙湾旅游有限公司对接，目前已初步达成投资合作意向。

3. 年产 1200 万片电容触摸屏生产加工项目（经开区，新增项目）

项目拟投资 20000 万元，拟租赁旌德经开区篁嘉园区标准

化厂房 5 栋，面积 8299.24 m²，拟建设定制化生产 GFF / GF2 / PFF / PSG / GG / OGS / PG / IML 等各类结构的电容触控模组和液晶全贴合模组，形成年产值约 5.04 亿元生产能力。

项目进展：8 月 15 日，投资方来经开区实地考察，双方达成初步合作意向。

二、本周有进展项目（5 个）

1. 精酿啤酒生产线建设项目（第七招商组）

项目拟投资 40000 万元，计划新征土地 100 亩左右，本项目分两期建设，总建筑面积 80000 平方米，预计生产车间 40000 平方米，化验室、检验室、污水处理站 10000 平方米，库房 20000 平方米，办公室、宿舍及销售中心 10000 平方米，项目实施完成后可实现年总产值 8.00 亿元的生产规模，利税 22234.4 万元，其中麻山药精酿白啤产值为 3.00 亿元，麻山药精酿黄啤产值为 3.00 亿元，麻山药精酿黑啤产值为 2.00 亿元。**项目进展：**7 月 28 日公司赵总等一行来旌与县政府分管领导洽谈，初步确定项目选址县篁嘉开发区。接下来进一步完善项目建议书，8 月中旬来旌推进项目前期等工作。

2. 绿色能源农业工厂示范园项目（第三招商组）

项目拟投资 40000 万元，项目总占地面积约 400 亩，项目用地分为两个地块：A 地块面积约 100 亩，为综合示范园，建设内容包括 7 万平方米钢结构大棚，高压输配电设施，15 兆瓦风光发电系统，种养殖示范区；餐饮休闲区；农旅娱乐区；

民宿体验区等。B地块面积约300亩，为现代农业主产区，建设内容包括13万平方米钢结构大棚，25兆瓦风光发电系统，加工和冷链中心，办公区等。投资4个亿，税收1500万元左右。

项目进展：上周五绿色能源工厂项目投资方来我县考察，县委常委金伟及县农水局、环保局、市场监督管理局，自然资源规划局、县招商中心等部门相关负责同志陪同接待。

3. 年产300MW分布式储能户外一体机生产项目（黄山东线管委会）

项目拟投资8000万元，新建年产300MW分布式储能户外一体机生产项目，装机容量将超过1GW，项目建成后，预计年纳税超过800万元，亩均税收超过30万元。**项目进展：**8月16日，浙江康华物联科技有限公司陈总来旌重点考察蔡家桥镇拟选厂址情况，在考察完地块后进行座谈，我方表达了希望陈总先投资建产，后续进行光伏建设，蔡家桥镇予以配合，陈总表示同意并邀请我方在月底到他们公司进行考察，我方建议陈总尽快完成项目建议书，以便我们上项目预审会，陈总表示同意。

4. 文旅康养研学项目（第一招商组）

项目拟投资6000万元，一期计划前期投资1500万元，打造文旅康养研学基地，瞄准上海老年人群和少年群体，以康养、研学为主题，引流到旌德康养旅游。**项目进展：**本周客商正在开展市场调研。

5. 年产50万袋预制菜项目（三溪镇）

项目拟投资 1500 万元，租赁厂房 3000 平方米；办公楼 1000 平方米。其中：固定资产投资约 300 万元，厂房装修及配套设施 700 万元，其中前期投入全自动肉类预制菜设备线 2 条（含全自动净菜处理设备，全自动切片机，全自动铸铁炒菜锅，高温高压灭菌机，隧道速冷机，洗箱机等），流动资金约 500 万元。固定资产投资主要用于企业厂区的装修建设及购置生产设备。流动资金主要用于产品生产所需的原材料采购。**项目进展：**本周项目建议书已修改完善，赴厂房进行实地考察，就生产线设备购置相关问题进行洽谈。

三、本周无进展，持续跟进项目（12 个）

1. 智能家具生产项目（孙村镇）
2. 年产 2 万吨高温竹碳制品制造项目（庙首镇）
3. 休闲农业路亚基地项目（第一招商组）
4. 路西村乡村振兴战略发展项目合作（第二招商组）
5. 专用汽车制造项目（第二招商组）
6. 年产 5 万吨新型电子工程包装材料项目（第二招商组）
7. 木竹加工项目（第三招商组）
8. 广兴新能源生物质颗粒生产项目（第四招商组）
9. 光通信线缆生产项目（第五招商组）
10. 预制菜及葛根系列产品项目（第六招商组）
11. 年产 9000 万只日化用品包装配件项目（第六招商组）
12. 半导体红外光电用高纯靶材生产项目（第七招商组）

【招商动态】

张旗会会见安庆正海科技有限公司客商



8月19日，县长张旗会会见安庆正海科技有限公司总经理郭靖一行，洽谈年产1200万片电容触摸屏生产加工项目，县委常委金伟及县直有关部门负责人参加。

胡兴华、解浩带队赴内蒙古招商考察



8月17日—19日，县委常委、常务副县长胡兴华、副县长解浩带队赴内蒙古响沙湾旅游有限公司考察调研。考察组考察了内蒙古响沙湾旅游有限公司经营业态

及运营管理工作，就旌德县鳊山村投资开发度假区项目与内蒙古响沙湾旅游有限公司开展深入洽谈，文旅局、旌阳镇政府主要负责同志陪同参加。

◆ 第一招商工作组：

1. 8月15日，县卫健委主要负责同志赴合肥，拜访合肥众康健康体检中心有限公司和合肥康士医疗器械有限公司，洽谈

项目。

2.8月16日，县卫健委主要负责同志赴合肥，拜访安徽晶奇网络科技有限公司，洽谈项目。

◆ 第二招商工作组：

8月17日—19日，文旅局主要负责同志陪同县委常委、常务副县长胡兴华、副县长解浩赴内蒙古响沙湾旅游有限公司考察调研。考察组考察了内蒙古响沙湾旅游有限公司经营业态及运营管理工作，就旌德县鳊山村投资开发度假区项目与内蒙古响沙湾旅游有限公司开展深入洽谈。

◆ 第七招商工作组：

8月17日，县科协会同经开区赴合肥哈工奥生环保科技有限公司对接项目，该公司拟在旌德投资5.1亿元，建成5条生产线，其中2条为生产设备（每套设备3500万元），争取在9月份先期建成2条生产线。

◆ 经开区管委会：

1.8月14日，经开区接待重庆象征科技有限公司客商向总一行，对接3C电子元器件项目，洽谈厂房租赁、装修等事宜，推进项目进展。

2.8月14日，经开区接待中电数科(北京)科技产业发展有限公司魏总，对接高血压治疗仪项目，实地考察园区厂房，洽谈合作事宜。

3.8月15日，经开区接待安庆森凯光电科技有限公司客商，对接年产1200万片电容触摸屏生产加工项目，实地考察园区

厂房，洽谈合作事宜。

4. 8月16日，经开区赴上海松江拜访纵飞智能科技有限公司、上海展源实业有限公司，寻求合作机会。

5. 8月17日，经开区接待安徽绿德孚环保科技有限公司客商，对接年产5万吨再生聚合高分子新材料项目，推进项目进展。

6. 8月17日，经开区接待山东鲁泰控股集团有限公司客商，考察园区企业，寻求合作机会。

7. 8月18日，经开区接待安徽新康药业有限公司、安徽安之美化妆品有限公司、安徽旌之味农业生态科技有限公司客商黄总一行，召集相关职能部门面对面办公，推进项目进展。

8. 8月18日，经开区赴安庆正海科技有限公司招商考察，对接年产1200万片电容触摸屏生产加工项目。

9. 8月19日，经开区接待中国中小企业协会副会长张海良一行，对接博士柔性入企等合作事宜。

10. 8月19日，经开区接待安庆森凯光电科技有限公司、安庆正海科技有限公司客商，洽谈年产1200万片电容触摸屏生产加工项目相关事宜。

◆ 黄山东线管委会：

8月16日，黄山东线管委会接待浙江康华物联科技有限公司陈总，陪同陈总重点考察蔡家桥镇拟选厂址情况，在考察完地块后进行座谈。

◆ 旌阳镇：

1. 8月16日,旌阳镇对接通用宣城山水包装材料公司李总,推进新型包装材料项目。

2. 8月17日—19日,旌阳镇政府主要负责同志陪同县委常委、常务副县长胡兴华、副县长解浩赴内蒙古响沙湾旅游有限公司考察调研。考察组考察了内蒙古响沙湾旅游有限公司经营业态及运营管理工作,就旌德县鳊山村投资开发度假区项目与内蒙古响沙湾旅游有限公司开展深入洽谈。

◆ 俞村镇:

1. 8月14—15日,俞村镇接待塑料粒子项目企业方胡总,协助进行公司注册及项目备案及公司银行开户事宜。

2. 8月17日,俞村镇接待高端家具项目郭总,继续对接项目后续开工事项。

◆ 蔡家桥镇:

8月16日,蔡家桥镇政府主要负责同志接待浙江客商陈总,对接、洽谈储能配套设施建设项目。

◆ 兴隆镇:

8月13日,兴隆镇党委、政府主要负责同志接待九瀚机电叶总,对接机电制造项目。

◆ 孙村镇:

8月17日,孙村镇党委主要负责同志接待黄山昱之锦新材料科技有限公司宋总一行,洽谈项目。

◆ 白地镇:

8月17日,白地镇接待黄山昱之锦新材料科技有限公司沈

总，洽谈纺织项目事宜。

【驻外招商组动态】

◆ 驻外招商突击一队：

8月15日，县产业链招商突击一队接待宁国市博创数控机床有限公司，推进数控机床生产加工项目。

◆ 驻外招商突击二队：

1. 8月15日，县产业链招商突击队二队，接待浙江宏创新能源科技有限公司徐总，获取项目线索。

2. 8月15日，县产业链招商突击队二队，接待年产3万吨高分子复合材料（HDPE）项目的胡总，协助完成企业注册前期相关事宜。

【项目信息挖掘】

本周重要招商项目信息（建议深度挖掘逐个对接）（31个）

1、深圳进化动力数码科技有限公司

【所属行业】数字经济

【项目简况】人工智能平台项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家全球领先的全栈式人工智能平台提供商，公司构建了以“芯片”+“算法”+“大数据平台”为核心的全栈式技术链路，可以为客户提供高性能、低成本、低功耗的芯片、算法及云服务产品。高路房总经理负责对接。

2、江西南昌华润江中制药集团

【所属行业】 医药

【项目简况】 中成药加工项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司主要从事中成药、保健食品的研发、生产和销售。主要产品有江中牌健胃消食片、江中牌复方草珊瑚含片、江中利活牌乳酸菌素片、初元牌复合肽营养饮品、参灵草牌原草液、博洛克、江中牌多维元素片（21）、杨济生牌排石颗粒、桑海牌八珍益母胶囊等。刘为权董事长负责对接。

3、深圳市罗博威视科技有限公司

【所属行业】 电子

【项目简况】 机器视觉项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家以机器视觉应用技术引领的自动化集成解决方案供应商和先进的工厂自动化系统服务商。公司有卓越的机器视觉集成开发能力，主要为 3C 消费电子、半导体、新能源和汽车、物流快递、轨道交通、医疗器械、军工等客户定制开发机器视觉检测、自动装配、清洗类、测量自动化设备。胡彦潮总经理负责对接。

4、常州天合光能股份有限公司

【所属行业】 新能源

【项目简况】 太阳能光伏项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是全球最大的光伏组件供应商和领先

的太阳能光伏整体解决方案提供商，三大业务板块包括：光伏产品、光伏系统、智慧能源。高纪凡董事长负责对接。

5、中创新航科技股份有限公司

【所属行业】 新能源

【项目简况】 锂离子动力电池项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是专业从事锂离子动力电池、电池管理系统、储能电池及相关集成产品和锂电池材料的研制、生产、销售和市场应用开发的高科技企业。刘静瑜董事长负责对接。

6、领航国创控股集团有限公司

【所属行业】 新能源

【项目简况】 新能源电池项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家集科研、制造、销售为一体的民营高新技术企业。集团下设三所研究院、六家专业公司、一座生产基地；产品主要涉及新能源电池、等离子体炬设备、尾气处理设备、废弃物处理设备、新型建筑材料、生态光源等领域。刘秀山经理负责对接。

7、航宇智造(北京)工程技术有限公司

【所属行业】 汽车零部件

【项目简况】 汽车液压零部件加工项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家基于液压成形技术的零部件生

产解决方案提供商。公司帮助汽车、航空等行业零部件生产企业开发液压成形生产工艺,提供零部件、模具及生产线设备。程鹏志董事长负责对接。

8、中食民安集团有限公司

【所属行业】 食品

【项目简况】 预制菜加工基地项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家以数字化技术赋能预制菜产业发展的企业,公司全面整合预制菜的上中下游产业链,构建了整套供应链管理体系。总裁王雷负责对接。

9、广东精益专用汽车有限公司

【所属行业】 汽车

【项目简况】 冷藏特种车加工项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司专注制造销售冷藏车,半挂冷藏车,冷藏箱,商超保鲜柜,中央厨房保鲜柜等冷冻,冷藏,保鲜车辆和装备,自主创立品牌精益专汽,为满足客户提供冷藏保鲜运输解决方案。欧阳卫民总裁负责对接。

10、广东三好科技有限公司

【所属行业】 日化

【项目简况】 化妆品加工项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家集研发、生产、销售于一体的

化妆品领军企业，为 OEM/ODM 提供专业的技术支持与服务，是中国日化百强企业，属专精特新企业。尹作红总经理负责对接。

11、陕西宝塔星空航天科技有限公司

【所属行业】 航空航天

【项目简况】 商业遥感卫星项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司与国家资源卫星中心、中国四维公司开展合作，基于国家高分卫星数据和中国四维公司的商业遥感卫星来满足西北地区及一带一路国家对高分辨率遥感数据资源的需求，主要应用于国土资源、水利、林业、农业、城市化、防灾减灾、应急抢险等诸多领域。推动遥感卫星应用技术的发展，为发展数字经济、智慧城市等重点工作将提供强大的数据支持，促进军民产业深度融合，培育卫星应用产业集群和空间产业链形成，促进信息消费、带动相关产业发展。任青峰总经理负责对接。

12、福建夜景辉光学科技有限公司

【所属行业】 光学材料

【项目简况】 微棱镜反光材料项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是国内较早专业从事生产各类反光材料的高新技术企业。目前公司生产的微棱镜反光材料、玻璃微珠反光材料、蓄光膜产品现被广泛应用于道路交通安全领域、个人防护领域、户外广告领域、户外时尚运动领域、饰品及灯

光工艺品领域。陈惠彬总经理负责对接。

13、成都中建材光电材料有限公司

【所属行业】光金属材料

【项目简况】高纯稀散金属材料项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是隶属于凯盛科技集团的高新技术企业，致力于碲化镉发电玻璃的研发与产业化，高纯稀散金属材料的生产与销售以及 BIPV 光电系统的设计、安装和运营。在中国建材集团的战略引领下，公司完成了光电材料上下游产业链整合，未来将形成以碲化镉发电玻璃为核心，高纯稀散金属材料为重要支撑的三大业务板块，打造新的经济增长点，助力中国新能源、新材料产业腾飞。潘锦功总经理负责对接。

14、佛山市宇森医疗公司

【所属行业】医疗器械

【项目简况】牙科设备项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司主要产品有：高、低速牙科手机，光固化机，种植机，根管治疗仪，根管长度测量仪，牙齿冷光美白仪，热熔填充仪，牙胶切断器，龋齿探测仪，藻酸盐印模粉搅拌机，银汞调和机等产品以及 LED 口腔灯，卤素口腔灯等牙科配件。郑永健经理负责对接。

15、四川亚度家居有限公司

【所属行业】家居

【项目简况】全屋家具生产项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家全屋集成家居制造企业，率先引进德国进口家具生产设备，目前已拥有国际化智能生产车间30万平方米；产品包括全屋家具、地板、木门、橱柜等全屋家居产品，近三年产值连续成倍增长；成为国内定制家具企业增长速度最快的企业，是国内拥有雄厚实力的集成家居综合服务商和可承受美好生活方案提供商。胡继飞总经理负责对接。

16、中储发展股份有限公司

【所属行业】物流

【项目简况】大宗商品供应链项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司作为全国性大型综合物流企业，目前已成为实体网络覆盖全国主要城市和全球主要经济区域，业务涵盖智慧仓储、智慧运输、大宗商品供应链、消费品物流、工程物流、期货交割库、物流科技等领域，致力于构建面向国内、国际的公共物流服务平台，成为现代流通体系建设的主力军。房永斌董事长负责对接。

17、浙江海正药业股份公司

【所属行业】医药

【项目简况】原料药加工项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司已成为一家集研产销全价值链、原料

药与制剂垂直一体化的综合性制药企业集团。公司专注于化学药、生物药、动物药、中药及商业流通等多产业发展，加快布局大健康产业和健康美学等新兴市场，董事长费荣富负责对接。

18、常州优纳新材料科技有限公司

【所属行业】新材料

【项目简况】介孔绝热新材料项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家产业化介孔绝热材料的科技创新型企业，江苏省小巨人称号。公司主营业务为高效节能的介孔绝热材料系列产品，该产品具备节约能源、节约空间、节约辅材、减少维护成本等优点，已广泛用于核工业、军工、航天、石化、窑炉、冷藏、消防等领域。董事长栾玉成负责对接。

19、杭州金固环保设备科技有限公司

【所属行业】装备制造

【项目简况】金属表面处理设备项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司目前主要产品为 EPS 绿色免酸洗金属表面处理设备。EPS 技术由美国 TMW 公司研发，于 2014 年起独家授权浙江金固股份有限公司使用、制造及销售相关设备。该技术是一种使用物理方法去除金属材料表面氧化皮及杂质的一种绿色、环保、新型技术。EPS 设备用于处理板材时，可使金属板材表面更光滑、更清洁、耐腐能力更强。孙洪军总经理

负责对接。

20、中创新航科技股份有限公司

【所属行业】 新能源

【项目简况】 锂电池储能项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是全球领先的新能源科技企业,致力于成为能源价值创造者,构建全方位能源运营体系,为以动力及储能为代表的新能源全场景应用市场提供完善的产品解决方案和全生命周期管理。刘静瑜总经理负责对接。

21、广东品商供应链有限公司

【所属行业】 供应链

【项目简况】 农产品垂直供应链项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司业务涵盖供应链管理、电子商务、环保产业、康养文旅等领域,是一家多元化发展的综合型公司。品商供应链拥有丰富的农产品垂直供应链体系和基地资源,同时有全国性线上运营平台,在商超、农贸市场及社区等拥有丰富的资源,并且有丰富的农产品终端销售网络平台及运营经验,拥有健全、稳定的产品运营管理团队。品商供应链以用户满意为中心,整合供应链上下游资源,依托互联网平台和线下实体为用户提供优质产品和全方位的服务。吴勇威经理负责对接。

22、黑龙江德沃科技开发有限公司

【所属行业】装备制造

【项目简况】智能农机装备制造项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是一家专业打造高端智能农机装备的现代科技企业集团。现拥有“北谷农业”、“精播科技”等四家子公司，在马铃薯机械、蔬菜机械、播种机械、整地机械、植保机械、秸秆机械、灌溉机械、施肥机械、精准农业、智能农机、植保无人机、农业社会化服务等领域研究居国内领先水平。韩宏宇总经理负责对接。

23、黑龙江鑫达企业集团有限公司

【所属行业】新材料

【项目简况】高分子复合材料项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司是专业从事高分子复合材料研发、生产和销售纳斯达克上市公司，拥有近 1000 余种极具竞争力的配方设计牌号产品，上千种工艺数据包，500 多项石油基生物基专利，总产品认证 700 多项。刘凤国总经理负责对接。

24、广州视源电子科技股份有限公司

【所属行业】电子

【项目简况】液晶显示主控板卡项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司主营业务为液晶显示主控板卡和交互智能平板等显控产品的设计、研发与销售，产品已广泛应用于

家电领域、教育信息化领域、企业服务领域等，始终致力于通过产品创新、研发设计提升产品的用户体验，为客户和用户持续创造价值。公司自成立以来，依托在音视频技术、信号处理、电源管理、人机交互、应用开发、系统集成等电子产品领域的软硬件技术积累，面向多应用场景进行技术创新和产品开发，通过产品和资源整合等能力在细分市场逐步取得领先地位，并建立了教育数字化工具及服务提供商希沃（seewo）、智慧协同平台 MAXHUB 等多个业内知名品牌。周开琪总经理负责对接。

25、济南佳怡供应链企业集团

【所属行业】 物流

【项目简况】 物流园区项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家专注于现代物流与供应链服务的知名综合性企业，是国家 5A 级物流企业、全国先进物流集体、中国物流百强企业、改革开放 40 年中国物流杰出企业、中国民营物流企业 50 强、国家级示范物流园区、国家交通运输部甩挂运输试点、国家供应链体系建设试点、中国绿色仓库、济南市 5G+工业互联网试点。贺小轩经理负责对接。

26、山东银宝轮胎集团

【所属行业】 汽车零部件

【项目简况】 特种轮胎项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司是一家专业专注特种轮胎、全钢子午

胎研发、生产、销售于一体的轮胎企业。年生产能力全钢子午线轮胎 200 万套，巨型工程轮胎 10 万套。刘奇总裁负责对接。

27、生益源包装科技有限公司

【所属行业】 包装

【项目简况】 吸塑包装产品项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司在与食品相关的食品包装领域，坚持使用安全、纯净、环保的原材料，通过清洁、的生产工艺、严谨规范的生产控制，执行严格的国家检验化标准，为合作的众多知名企业提供优质价廉的吸塑包装产品。宗世杰总经理负责对接。

28、厦门海源鑫电子科技有限公司

【所属行业】 家居

【项目简况】 智能家用按摩器项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】 该公司专业从事家用按摩器产品的研发、生产及销售。产品涵盖按摩垫（按摩枕头）、按摩床垫、背部按摩器、颈部按摩器、足部按摩器、揉捏行走按摩器，SPA 按摩器，音乐游戏椅。赵良三总经理负责对接。

29、佛山禾邦新材料科技有限公司

【所属行业】 新材料

【项目简况】 胶粘剂新材料项目

【目前进展】 地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司专注于高端胶粘剂、密封剂等先进功能性材料的开发与应用，主要为手机、平板、家电、智能电子产品的触控屏组装、结构件固定、零件防水密封等应用，以及新能源领域的电池组组装等需求提供解决方案与服务。赵文丰董事长负责对接。

30、珠海中电数码科技有限公司

【所属行业】智能硬件

【项目简况】电子互动教学显示系统项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司主要专注于电子互动教学显示系统（交互式一体机）、商业和公共政务信息系统（大屏幕拼接系统）、智能电子会议终端系统产品的研发、制造和销售。施健瑜董事长负责对接。

31、广东捷盟智能装备有限公司

【所属行业】装备制造

【项目简况】光学膜涂布设备项目

【目前进展】地方政府对接洽谈招商中

【备注信息】该公司致力于生产底涂设备、挤压涂布设备、隔膜涂布设备、光学膜涂布设备、复合基材电镀设备等产品，提供底涂、涂布、辊分、切叠等电芯极片制成关键工序的技术解决方案及非标定制装备。焦军峰经理负责对接。

【经验分享】

从案例视角看全国各地如何创新招商引资模式

2023 年随着疫情管控全面放开，为实现经济全面复苏，全国各地企业开展赴境外招商引资工作，江苏、浙江等地由政府带队，组织境内外贸企业包机到境外进行经贸洽谈。与此同时，各地也在开展重点产业招商引资推介会，比如，湖南在推动高端制造，宁夏在推动东数西算等。

地方在招商引资过程中，尤其是经济欠发达地区往往过度依赖土地、财税、政策补贴，主要以政策优惠扶持为核心抓手，通过一线发达地区驻点、线上推广、实地宣讲等手段开展招商引资，各地政策同质化严重，难以达到预期。

方达咨询研究院今日发布最新原创文章，拟通过分析传统招商模式的局限性，结合部分地区及产业园区创新的招商引资模式，就如何创新招商引资模式提出建议。

一、传统招商引资模式的局限性

一是招商手段单一，同质化明显。全国各地通用的传统招商引资手段主要围绕资源和政策开展，以税收返还为主，辅以实物、厂房、土地、资金补贴等政策，没有突出区域优势，叠加土地资源收紧和优惠政策同质化，招引效果不佳。

二是信息不对称，带来招商潜在风险。如地理距离过远的因素导致地方政府对招引对象企业了解有限，骗取扶持、补贴的现象时有发生，加剧地方政府潜在的合规和声誉风险。

三是招商缺乏整体规划，专业性不足。传统招商引资模式

下，招商人员缺乏足够的行业判断能力，对企业前景及行业前景等知之甚少，地方政府对企业、行业和产业专业研究不够系统化，往往更多关注土地的利用率，缺乏招引产业布局总体规划，导致产业布局不合理，难以形成产业集聚效应。

四是经济新常态下，传统招商模式难以满足产业转型升级的需要。随着信息化浪潮席卷全球，新的经济形态、产业类型、商业模式不断涌现，为地方和园区招商引资工作带来了更大的机遇与挑战。但目前多地对于产业转型升级的认识不够到位、对新经济的了解不够充分，导致招商环境改善、人才和产业配套健全、招商工作专业化未能跟上产业转型的步伐。

二、各地招商引资创新模式的实践案例

创新招商引资模式主要指在传统模式的基础上，打破地域及行政边界，通过完善配套和营商环境，加大对龙头企业的招引力度，配合利用资本，实现产业链式招商。

（一）“产业生态圈”招商

“产业生态圈”招商是“产业链”招商的升级版。传统“产业链”招商是围绕园区现有主打产业，基于构建产业链的需要，寻找和弥补产业链的薄弱环节，确定目标企业，打造产业集群，精准开展产业招商。“产业生态圈”招商则是围绕打造产业生态体系，助力产业高质量发展，提高产业能级，增强创新能力等。“产业生态圈”招商不仅仅盯着产业链上下游企业，还包括招引产业生态圈的平台机构团队，打造“企业、人才、金融、平台”四维一体的产业生态体系。

案例一：四川宜宾通过打造产业生态圈招引宁德时代

宜宾作为四川省一个四线城市，传统产业单一，主要是煤炭和以五粮液为代表的白酒产业，最高时曾经占到宜宾 GDP 的 60%。为谋求产业转型，自 2016 年起，宜宾发展轨道交通产业，引进了中国中车智轨项目。因为智轨电车选择的是宁德时代新能源电池作为动力源，宜宾决定把新能源汽车作为下一个支柱产业。为了招引行业龙头宁德时代，宜宾并没有直接和其他城市争抢“行业大哥”，而是通过构建产业生态圈，曲线招商宁德时代，具体做法如下：

一是重金购买行业入场券。2017 年宜宾拿出当年财政收入 10% 买下奇瑞集团下新能源汽车凯翼汽车 51% 的股权，并把生产基地搬到了宜宾。引进凯翼汽车，就有了汽车的生产证和销售证，相当于有了一张进军新能源汽车产业的入场券。

二是补齐产业链缺口。2017 年，深圳、北京的二线手机品牌开始往西部迁移，因为智能终端和新能源车的很多产业链重合，宜宾趁此风口引进了朵唯、康佳等一批手机外贸企业。在对外招引的同时，大力扶持本地企业来补齐产业链的缺口，比如做锂盐的“天宜锂业”、做锂电池正极材料的“宜宾锂宝”等。

三是招才引智。宜宾大力引进高校资源。宜宾只有两所高校，宜宾学院和宜宾职业技术学院，为突破电子信息产业人才缺失的瓶颈，宜宾把三江新区位置最好的 6 平方公里土地拿来建了大学城，与中国人民大学、四川大学、电子科技大学、成

都理工大学等 20 所高校签订合作协议，在宜宾建立分校区或者产业研究院。如今，宜宾在校大学生从 2 万名增加到 8 万多名，为当地科技企业储备了大量专业人才。

四是打造投资营商环境。为了招引宁德时代占得先机，规划先行，由宜宾市政府牵头，先期为宁德时代做了《宁德时代年产 100GWH 锂电池西南制造基地项目建议书》，宁德时代非常满意宜宾的营商投资环境，决定落户并加大投资，把产能扩大到 150GWh。

随着宁德时代的落户，产业链上下游企业纷纷布局宜宾三江新区东部产业园区。2020 年 9 月，中国科学院院士欧阳明高，将自己唯一一个院士工作站落户宜宾三江新区，携手宜宾及国内外新能源汽车产学研单位，共同推动以动力电池为核心的新能源汽车全技术链和产业链发展。2021 年，长盈精密技术有限公司落户宜宾。公司主要生产 pack 箱体，pack 箱体是动力电池关键性结构件中价值最高的一种，公司生产出的轻量化全铝结构 pack 箱体，可实现 IP68 防尘防水，年产值预计超 10 亿，吸纳就业人员超 2000 余人。时代吉利、苏州天华超净、广州国光电器、光原锂电等众多锂电企业，纷纷在宜宾建厂，逐步打造世界级锂电产业集群。

（二）“反向飞地”招商

2017 年 6 月，国家发展改革委等八部门联合发布《关于支持“飞地经济”发展的指导意见》，“飞地经济”首次获得了国家层面的正式肯定与推广，这个办法打破了招商中的行政界

线，意在促进各市县之间的资源流动。一些先进园区利用成功经验及优势资源，与其他地区的园区合作，建设“飞地型”园区。“飞地模式”可以让某些发达区域在不改变行政体制框架的情况下，把一些项目、资金、技术从发达地区转移到欠发达地区的产业园区。双方在产业规划、基建、税收分配等方面实现合作共赢。

“反向飞地”是“飞地经济”的一种，与传统飞地相反，是欠发达地区主动到发达地区设立“飞地”，变传统“飞入地”为“飞出地”。具体操作是欠发达地区主动到发达地区建设一块“飞地”，如产业园或写字楼，用以招商引资、企业孵化、创新研发等方面，实现孵化在外地，生产在当地的模式。

案例二：温州（嘉定）科技创新园

温州（嘉定）科技创新园（下称“温嘉科创园”）成立于2019年12月，座落在上海嘉定工业区中心位置的上海金融谷，是温州目前规模最大的“科创飞地”。园区重点面向数字经济、智能装备、生命健康、新能源网联汽车、新材料等战略性新兴产业，致力于拓展“技术在上海，转化在温州，产业在温州”全新合作模式。温州市和嘉定区在嘉定共同设立科创园，温州行业龙头骨干企业、科技创新企业可以来嘉定共享科技资源，在汽车及零部件、智能制造、电子信息等重点领域，引导产业链上下游企业设立实验室、研发中心、技术中心等。同时，在温州共同设立“先进制造业深度融合发展示范区（嘉定工业区温州园）”，嘉定企业也可以在温州拓展生产基地。

自开园以来，园区运营团队通过完善管理、优化服务，主动对接上海的区位优势资源，充分发挥“科技飞地”模式的积极作用，取得了一定的成效，目前园区入驻企业达 33 家，入驻率超过 90%。园区成功经验总结如下：

一是结合自身发展需求，选择合适的“飞入地”。温州传统民营经济非常发达，形成著名的“温州模式”。但在转型升级过程中也面临人才引进难，科技创新能力弱的问题，所以科创资源发达的地区是他们选择“飞入地”的主要考虑因素。而上海嘉定区作为上海科创中心的重要承载区，科技资源丰富，不仅拥有中科院上海微系统所等 11 家科研院所、上海中科国家技术转移中心等 3 个中心，更有高新技术企业超过 1800 家。同时嘉定区是中国汽车工业的重要发源地之一，拥有众多车企研发中心，及新兴造车企业和汽车零部件企业。温州也是中国非常重要的汽车零部件生产集聚区，整车的 2 万个零部件中，温州可以生产 1/4 的种类，两地在产业链上有很强的互补性。所以在推进长三角区域一体化发展行动方案中，温州市明确了以接轨上海为主攻方向，以温州-嘉定合作为突破口的基本原则。

二是稳扎稳打，选择合适的“飞地”资产运营模式。为控制前期投入成本，降低运营风险，温嘉科创园一期采用租赁用房的轻资产运营形式在寸土寸金的上海开展“反向飞地”发展模式。园区一期在上海金融谷内租用 6 幢建筑作为科创园科研用房。与其它科技园区动辄几万平方米的场地空间不同，温嘉

科创园的建筑面积只有 9600 平方米，但麻雀虽小，五脏俱全。在一期项目取得成功之后，园区二期工程也在 2021 年 1 月正式启动。为了在建设上对科创园整体布局拥有更多的主动权，二期项目采用购地自建的方式，选址于上海嘉定新城核心区 F11-1 地块，总建筑面积 9.2 万平方米，项目总投资约 9.5 亿元。建成后的二期园区延续、深化一期的功能定位，集聚在沪科创资源，进一步深挖苏、皖等地区合作潜力，努力打造长三角科技创新共同体建设的示范样板。

三是嫁接资源，为入园企业提供专业服务。企业入驻园区后，除了享受租金减免、物业费优惠以及温州产业、人才相关优惠政策外，园区通过资源对接、政策申报、知识产权保护、人才引进、投融资等一站式服务，为园区企业对接上海的科创资源，提升科研能力和水平。在人才引进方面，园区通过提供项目合作、第三方挂靠、智力租借等多种引才方式，协助入园企业招引培育高端科技人才团队助推企业研发，截至 2022 年，已协助企业引入高层次人才近 40 位。在科技研发方面，园区搭建起与长三角地区高等院校、科研院所等科创资源对接平台，助推入园企业就地开展创新项目研发。园区作为纽带为入驻企业与上海高校、科研院所达成产学研合作项目已有 20 多个。在科研成果转化方面，园区与中科院上海高等研究院成果转化中心、上海大学、寅宜资本等 30 余家科研院所、科创资源、科技中介等达成战略合作关系，助力园区企业科技成果转化。

（三）“产业资本”招商

产业资本招商模式，与“先找项目，再由项目带资金落地”的传统招商引资模式不同，借用投行思维做项目招引，先由政府引导基金为主搭建产业母基金，再配套其它资本采用市场化方式建立子基金，最大程度发挥财政资金的杠杆作用，产业园区作为优质载体实现产业导入，利用资本的杠杆作用，吸引企业集群发展，带动园区资产增值。同时资本获得高额投资回报。近年来，各地招商引资竞争加剧，产业资本招商模式已成为招商引资的重要手段之一。

案例三：“全生命周期”基金投资的“苏州模式”

“苏州模式”也是参股投资模式，主要是指地方政府投资基金通过与合作机构共同设立子基金，吸引和聚集创业投资企业，实现当地产业转型升级发展战略。“苏州模式”突出的特点就是其针对企业不同发展阶段和需求，建立了一整套服务企业全生命周期的政府投资基金组合。

苏州共有 20 多家母基金。在全国的地级市里，苏州的母基金规模及数量在全国排第一。“苏州模式”可借鉴的经验如下：

一是搭建多层次基金投资体系，服务企业全生命周期。针对企业不同发展阶段和需求，从企业初期成果转化的天使轮投资，到成长期、成熟期扶优扶强的不同轮次投资，苏州市建立了一整套服务企业全生命周期的政府投资基金组合。如 2021 年 1 月，由苏州市本级和各市、区共同出资设立苏州市天使投

资引导基金，基金规模达 60 亿元，主要投资于数字经济、新一代电子信息、高端装备制造、新材料、软件和集成电路、新能源和节能环保、医疗器械和生物医药等产业的子基金。同年 8 月，苏州市出台了《苏州天使投资引导基金管理办法》，助力处在种子期、初创期科技型企业发展。同时，2022 年 7 月，苏州市财政局控股的苏州创新投资集团和工银系机构共同出资设立的苏州产业创新集群发展基金，投资规模 200 亿元，实现产业资金与高端制造产业共同发展。

二是打造“基金+服务”，实现金融服务生态闭环。苏州工业园区打造创业引导基金的最大特点在于“基金+服务”。在 2019 年新修订的《苏州工业园区创业投资引导基金管理办法》中明确提出，基金参股的申请要求包括：为创业企业提供创业辅导、创业培训、创业咨询等服务。该项要求就是要依托参股基金的专业优势，为子基金投资企业、跟投企业提供增值服务，并结合企业服务中心的政策性债权平台，共同构建园区科技金融平台，助力园区企业迅速成长发展。

三是多措并举，加强对政府投资基金的风险管控。为实现政府投资基金的可持续发展，苏州通过一系列举措完善基金风险管理工作。第一，设立专门管理机构。2016 年，苏州设立政府引导基金管理中心，负责建设政府引导基金数据库，收集、整理和利用被投资企业和项目、子基金管理人、社会出资人等信息，开展制度建设、风险控制 and 政策目标评估等工作。第二，建立健全管控制度。2017 年，苏州出台了《苏州市产业引导基

金管理办法》。设置了科学的考评体系，对基金管理人、托管银行提出具体的风险控制要求，定期梳理、加强整合，制定回购、并购、上市等多元化退出方案。一系列监管措施，为政府投资基金构筑了安全的“防火墙”。

（四）“应用场景”招商

“应用场景”招商，是近几年招商引资领域中，利用大数据开展产业链招商的一大创新。应用场景是新技术、新产品示范推广应用的市场载体，如公园、街区等生活场景都是应用场景的一部分，通过对这些场景进行创新可有效解决新技术和新产品推广应用难、应用场景碎片化等问题。“应用场景”招商是加速科技成果转化、开展高水平招商的新模式，可深入推动区域科技产业一体化布局，实现产业优化升级。

案例四：合肥利用场景创新开展产业招商

2022年5月，合肥组建全国首个城市“场景创新促进中心”，在全国场景赛道中率先起跑，打造“场景创新”的城市名片。近一年来，通过发布场景清单、举办全国场景创新峰会等举措，成功招引到智慧医疗、人工智能、量子信息、智能网联汽车、双碳等新兴产业中的优秀企业。

一是成立场景创新中心。采取政府主导、企业运营、市场参与的方式，共建全国首个城市“场景创新促进中心”，探索设立“合肥场景大厦”，促进合肥成为创新资源找场景的首选之地。

二是聚力打造“全域场景应用创新之城”。为促进数字技

术与实体经济深度融合，加速科技成果转化落地、吸引创新资源集聚，合肥市聚焦“为产品找场景，为场景找产品”，推进全领域、全市域、全流程场景应用创新工作。一方面，全面开放企业生产、城市建管、社会民生等三类场景机会；另一方面，梳理遴选全市新技术新产品和优秀场景解决方案，分别形成《场景机会清单》《场景能力清单》，搭建信息交流共享平台，促进供需有效对接合作。2022年，合肥场景创新促进中心累计服务企业超500家，挖掘场景需求超400个，发布市级场景机会100个，帮助73个场景能力企业形成对接，促成32家企业实现市场拓展，22家企业实现能力合作。

三是举办场景创新峰会，开展场景应用对接。举办2022年中国（合肥）首届场景创新峰会，邀请50余家独角兽、瞪羚等科技企业展示场景创新成果，开展精准招商引资。会上发布《中国场景创新体系报告2022》，共发布2022年度市级场景清单206项。开展场景遴选。在场景应用对接方面，组织科创企业围绕主要产品和重点应用场景开展路演，帮助企业找到技术应用“切口”。聚焦空天信息、智能制造、网络安全、医疗器械等领域，精准解决企业技术需求和场景需求，促成意向合作100多项。量子通信以市区党政机关为应用场景，建成全国规模最大、用户最多、应用最全的量子保密通信城域网。

合肥作为探索全域场景创新试验的先锋城市，搭建产品和市场“两头”桥梁，通过建立场景促进中心、举办场景峰会等方式，形成了具有合肥特色的场景推广方法，为产业升级注入

了新动能。

三、创新招商引资模式的建议

（一）结合自身发展特点和需求，实现产业精准招商

从上述案例可以看出，创新招商模式都是地方基于自身产业发展特点和未来发展规划。充分考虑区域主要产业发展基础、产业发展规划、产业政策导向，以及区位特点、周边资源条件，区域分工协作、与其他区域产业的错位发展等诸多因素，对以上影响因素进行综合分析，明确的产业定位和发展方向。实现产业精准招商，不仅可以在产业园区层面促进产业聚集，形成产业链上下游链式纵向发展，还有助于上位产业转型规划甚至经济发展计划的实现。

（二）构建园区综合服务体系，提升招商引资效率

各地园区，如经开区、高新区、产业新区等是招商引资的主力军，是项目建设和产业培育的主战场。传统的拼资源、拼政策的招引手段已同质化，单一的招引模式已无法吸引优质产业，为提高招引效率，还需要在体制机制、服务、营商环境等方面构建综合服务平台。一是要重视园区产业规划和定位。把产业发展规划与园区招商引资结合起来，按照产业集群式的发展规划，有选择性吸引关键性企业在园区内落户。二是优化园区营商环境。为助力产业集群式发展，一方面，园区应提供现代化的基础设施、便利的交通通讯和配套的生产服务设施等，另一方面，搭建园区良好的信息、服务共享平台，加强园区企业间的交流合作，取长补短，实现生产要素有序流动，提高园

区活力和效率。三是深化园区外部联动机制。外部联动可以是基于资本、市场的，也可以是基于人才、技术的。如通过与外部高校的联动，为园区企业实现人才引入；与外部资本的联动，为园区企业实现资本赋能；与外部科研机构的联动，实现科研成果的转化等。同时，通过与园区外的机构、企业间的交流，园区也可以更清楚地了解到产业的发展动态，不断调整产业发展规划和招商引资策略。

（三）提升专业运营能力，打造高素质招商团队

创新有效的招商模式离不开人的执行与操作。组建招商运营团队时，应注重专业运营能力建设。首先是对拟招引产业的专业知识学习储备和应用的能力。目前全国各地都在加大对高新技术产业的招引，以实现地方产业转型升级，这就需要招商团队掌握一定的行业专业知识，做到“知己知彼，百战不殆”。如苏州工业园区招商团队就善于利用专业化的沟通能力在招商竞争中获得被招引方的认可，占得先机。同时也能更好的研判行业发展态势，瞄准行业龙头或有发展潜力的企业，制订个性化的招商政策，实现精准招商。其次，招引产业的导入也需要专业化的运营管理能力。包括招引政策、入驻条件、产业孵化配套服务、产业研究成果对接转化、财政政策申请与兑现、绩效激励与考核等，需要专业化的团队全程跟踪服务。再次，专业运营能力还体现在招商技术手段的与时俱进。如合肥、深圳的“场景招商”，就需要招商运营人员对相关的场景技术有一定的理解和应用能力。