

旌质发办〔2023〕2号

## 关于开展2023年旌德县“质量月”活动的通知

各质量发展委员会成员单位、各镇人民政府、县国资委：

为全面贯彻党的二十大精神，落实《质量强国建设纲要》部署，深入推动全民质量行动，促进质量强国建设，根据市场监管总局等26个部门《关于开展2023年全国“质量月”活动的通知》文件精神 and 部署安排，决定于9月份开展旌德县“质量月”活动，现将相关内容通知如下，并认真贯彻落实：

### 一、活动主题

**增强质量意识 推进高质量发展**

### 二、活动内容

（一）深入学习习近平总书记关于质量发展的重要论述。党

的十八大以来，习近平总书记对质量发展作出一系列重要论述，指导推动新时代质量工作不断创新发展，取得历史性成就、发生历史性变革。要把学习贯彻习近平总书记关于质量发展的重要论述与深入学习贯彻党的二十大精神结合起来，全面动员、广泛发动，通过多种形式，推进分层分类学习，加强理论阐释培训，更加坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，为加快建设质量强国贡献力量。

（二）扎实推进《质量强国建设纲要》《安徽省质量强省建设纲要》贯彻落实。党中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，作为指导我国质量工作中长期发展的纲领性文件，掀开了新时代建设质量强国的新篇章，对我国质量事业发展具有重要里程碑意义。《安徽省质量强省建设纲要》是《质量强国建设纲要》在安徽落地实施的具体举措，是对质量强省建设目标任务进行的部署要求，是推动安徽高质量发展的有效抓手。要切实把思想和行动统一到党中央、国务院决策部署上来，按照省委、省政府明确的发展目标和主攻方向，采取有效措施，推动质量技术、管理和制度创新，增强企业质量和品牌发展能力，助力打造三次产业高质量协同发展的质量竞争新优势。

（三）深入实施质量提升行动。开展质量强县和产品质量提升示范区创建活动，统筹推进长三角质量提升示范试点项目建设，加强区域质量合作，推动区域质量协同发展。以“一业一域”

“一园一品”作为主攻方向，聚焦重点行业、重点区域、重点企业、重点产品（服务），深化“四个一”质量提升行动。要围绕市场需求和群众关切，聚焦突出问题、明显短板和发展关键，坚持一个一个行业抓、一类一类产品抓，组织开展产业链质量提升，着力开展产业链质量共性技术联合攻关，更好支撑现代产业体系优化升级。加强缺陷产品召回管理，发现产品缺陷，提出产品安全规范建议，促进行业整体质量提升。

（四）增强企业质量和品牌发展能力。鼓励企业制定实施以质取胜的生产经营战略，创新质量管理理念、方法、工具，建立和应用全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系，加强全面质量管理。鼓励企业积极参与企业标准“领跑者”实践、团体标准“领先者”行动和对标达标质量提升专项行动，以高标准牵引品质提升。实施增品种、提品质、创品牌“三品”战略，提升企业的品种引领力、品质竞争力和品牌影响力。引导企业采用品牌培育先进标准，实施品牌发展战略，深化品牌设计、市场推广、品牌维护等能力建设，提高品牌全生命周期管理运营能力。加强品牌保护和维权，依法严厉打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品等违法行为，为优质品牌企业发展创造良好环境。

（五）提升质量基础设施服务效能。加强质量基础设施能力建设，实施质量基础设施专项，围绕我县新兴产业质量发展短板，加大计量、检验检测技术和装备研发力度，开展关键技术攻关和

应用基础研究。深入推进检验检测机构开放日等活动，强化计量、标准、合格评定等技术服务，推动数据、仪器、设备等资源开放共享。深化小微企业质量管理体系认证“2141”提升行动，组织专家深入企业现场“巡诊”“会诊”，支持和引导企业升级质量管理认证体系，实施精细化质量管理，建立低碳、高效的生产经营模式，把全面质量管理夯实到企业一线，把计量、标准、认证认可、检验检测等工作沉到企业一线，让广大企业切实增强质量获得感。

（六）强化质量安全监管。不断完善联合监管机制，深入排查和有效降低风险隐患。围绕自然资源、生态环境、机动车检验等重点领域，持续加强检验检测机构“双随机、一公开”监督抽查活动。加强民生领域反垄断执法，纠正妨碍统一市场和公平竞争的政策措施。持续推进民生领域“铁拳”行动，深入开展打击假冒伪劣电线、电缆、开关等电气产品犯罪活动“夏季行动”及秋季农资执法打假、商品过度包装、扫黑除恶、长江禁渔、加油机治理等专项执法行动。开展全县在建水利工程质量“飞检”。加强进出口商品质量安全风险专项监测。纵深推进药品安全巩固提升行动，开展秋学期学校食品安全风险隐患排查及食堂承包企业食品安全风险专项排查整治行动。组织重点工业产品质量安全突发事件应急演练和特种设备（大型游乐设施故障困人）突发事件应急救援综合演练。持续开展燃气灶管阀、泄露报警器等重点

产品隐患排查治理，加强网购产品质量监管，有效提升监督检查和风险监测效能，坚决防止“三无”、不合格产品流入市场。

（七）提高全民质量素养。引导企业参与质量品牌知识竞赛和质量品牌故事大赛，进一步引导企业强化质量主体责任，增强质量品牌意识。策划主题宣传活动，推动质量宣传进校园、进企业、进机关、进农村、进社区，让质量强国深入人心。发挥新闻媒体宣传引导作用，制作推广特色质量文化作品，全方位、多层次、多渠道传播先进质量理念和最佳实践。开展《安徽省质量促进条例》广场宣传活动，引导广大群众积极参与质量促进、社会监督等活动，营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

### 三、活动要求

（一）高度重视，加强组织。开展“质量月”活动是政府年度质量工作考核重要实证内容。各部门要在党委、政府的领导下，发挥好牵头作用，联合相关主办单位，明确活动内容，细化工作方案，做好策划，周密部署，以“质量月”为契机，深化“党委领导、政府主导、部门联合、企业主责、社会参与”的质量工作格局，推动促进质量发展的各项措施加快落地见效。

（二）精心组织，创新形式。坚持活动重心下移，积极组织开展群众喜闻乐见、寓教于乐的活动，充分利用互联网等资源，线上线下结合开展主题活动，让“质量月”活动更加丰富多彩，

让质量意识更加深入人心。县质量发展委员会办公室拟于近期组织开展户外集中宣传活动（另行文件通知），请相关单位积极参加，并准备相关宣传材料等。

（三）注重成效，丰富多彩。各质量发展委员会成员单位、乡镇人民政府及相关部门可参考全国“质量月”安徽活动计划表（附件2）省直部门计划，研究、制定和实施县级部门“质量月”活动方案，注重宣传成效。

各部门要对活动开展情况加强指导，活动结束后及时总结，并于9月30日前，通过协同邮箱，报送各部门有关活动情况、方案、图片及总结等。

联系邮箱：协同办公邮箱：县政府组成部门及其二级机构—县市场监管局—质量股—张宇堃

附件：2023年“质量月”活动口号

旌德县质量发展委员会办公室

2023年8月30日

附件：

## 2023 年“质量月”活动口号

主题：

增强质量意识 推进高质量发展

口号：

1. 大力增强质量意识 加快建设质量强国
2. 深入实施质量提升行动 大力推进质量强国建设
3. 提升质量竞争力 共筑质量强国梦
4. 加强全面质量管理 促进质量变革创新
5. 建设质量强国 共享美好生活
6. 打造民族质量品牌 树立大国质量形象
7. 人人创造质量 人人享受质量
8. 质的有效提升 量的合理增长
9. 弘扬工匠精神 推动品质革命