

关于开展社会保障卡居民服务“一卡通”惠民服务活动的通知

各县市区委宣传部、网信办，各县市区人社局、交通运输局、文化和旅游局、市场监督管理局，人行各县市支行：

根据《关于开展社会保障卡居民服务“一卡通”惠民服务活动的通知》（皖人社秘〔2023〕116号），为更好宣传推介宣城，推动广大人民群众养成持卡、用卡习惯，着力发挥消费对经济增长的基础作用，结合我市实际，市委宣传部、市委网信办、市人社局、市交通局、市文旅局、市市场监管局、人行宣城市分行联合开展社会保障卡居民服务“一卡通”惠民服务活动，现将有关事项通知如下：

一、“居民服务‘一卡通’ 皖美‘约惠’长三角”活动

（一）活动时限。2023年6月1日-8月31日活动期间。

（二）活动对象。所有沪苏浙来宣及安徽省内社会保障卡持卡人（本次参与活动的社会保障卡合作银行：中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行、中国邮政储蓄银行、徽商银行、安徽省农村信用社、交通银行、招商银行、中国光大银行）

（三）使用方式。通过“云闪付”APP绑定社会保障卡金融账号支付。

(四) 活动内容

1. 景区门票。活动期间，在指定旅游景区，通过“云闪付”APP绑定社会保障卡金融账号购票，可享受实付满30元8折优惠（最高立减20元），活动单卡每日限享1次，每月限享2次优惠。

2. 酒店住宿。活动期间，在指定酒店（民宿），通过“云闪付”APP绑定社会保障卡金融账号支付，可享受实付满200元立减30元优惠，活动单卡每日限享1次，每月限享2次优惠。

3. 特色餐饮。活动期间，在指定特色餐饮商户，通过“云闪付”APP绑定社会保障卡金融账号支付，可享受实付满100元立减30元优惠，活动单卡每日限享1次，每月限享2次优惠。

4. 城市交通。活动期间，通过“云闪付”APP绑定社会保障卡金融账号支付，可享受1分钱乘车（最高优惠1.99元）优惠，活动单卡每日限享1次，每月限享20次优惠。

5. 汽车加油。活动期间，在指定中国石化、中国石油加油站，通过“云闪付”APP绑定社会保障卡金融账号支付，可享受满200元立减20元优惠活动，单卡每日限享1次，每月限享2次优惠。

6. 商超购物。活动期间，在指定商场，通过“云闪付”APP绑定社会保障卡金融账号支付，可享受实付满200元立减30元优惠活动，单卡每日限享1次，每月限享2次优惠；在指定超市等商户，通过“云闪付”APP绑定社会保障卡金融账号支付，可享受实付满60元立减20元优惠活动，单卡每日限享1次，每月限享2次优惠。

二、“一卡通行 乐享宣城”活动

(一) 活动时限。全年。

(二) 活动对象。宣城市第三代社会保障卡持卡人。

(三) 使用方式。通过刷第三代社会保障卡金融功能或云闪付 APP、各合作银行 APP 绑定第三代社会保障卡金融账号进行支付。

(四) 活动内容

1. “寻味新徽菜、寻访名徽厨、相寻社保卡”折后满减。

2023 年 5 月-8 月，每周五、周六、周日在宣城市“新徽菜·名徽厨”挂牌门店和部分宣城市酒店餐饮烹饪行业协会会员酒店，可享受折后满 600 元立减 100 元优惠，活动单卡限享 1 次优惠，先到先得，用完即止。

2. 影院观影。2023 年 7 月 1 日-8 月 31 日，每周五、周六、周日在宣城市指定影院，可享受购电影票满 20 元立减 10 元优惠活动，单卡每月限享 2 次优惠，先到先得，用完即止。

3. 公交充值。2023 年 6 月中旬-11 月中旬，活动期间，在宣城交通联合 IC 卡（第三代社会保障卡）公交充值网点办理第三代社会保障卡公交账户充值，满 50 元立减 25 元优惠，活动单卡每月限享 1 次优惠，先到先得，用完即止。

4. 旅游年卡。2023 年 6 月中旬-11 月中旬，活动期间，每周五、周六、周日在宣城市旅游年卡线上售卖网点，使用我市第三代社会保障卡金融账户购买可享受满 199 元立减 50 元优惠，活动单卡限享 1 次优惠，先到先得，用完即止。

5. 其他活动。特色餐饮持续至 2023 年 6 月 30 日，每周五、周六、周日在宣城市特色餐饮类商户，可享受满 100 元立减 30 元优惠，活动单卡每月限享 2 次优惠，先到先得，用完即止。商超购物持续至 2023 年 6 月 30 日，每周五、周六、周日在宣城市重点商场、超市类商户，可享受满 100 元立减 20 元优惠活动，单卡每月限享 2 次优惠，先到先得，用完即止。景区门票、汽车加油活动期限为 9 月 1 日--11 月 30 日。

三、参与方式

（一）商户招募及管理。各县市区人力资源和社会保障局会同交通运输部门、文化和旅游部门及相关行业商协会，深入发动、广泛动员，围绕相关消费场景招募商户参与惠民服务活动。由安徽银联牵头组织相关部门，选择群众认可度高、经营规范、信用良好的商户，采取商户折扣、合作银行返利等方式，约定优惠方式及幅度，最大限度让利长三角全域来宣消费的持卡群众和我市居民。参与活动的部分商户统一冠名并授牌，相关信息（经营种类、优惠方式、地址、联系方式）由各县市区人社部门汇总报送至市人力资源和社会保障局。

（二）活动实施及激励。惠民服务活动期间，各级人力资源社会保障部门会同相关部门对活动开展情况、持卡群众消费额度及让利额度等进行数据分类统计和分析。根据统计数据，结合履约情况及群众反馈，对特约商户实行动态管理、适时更新。根据销售总额、让利总额等指标，我市将优选若干名“惠民之星”特约商户，发放证书并给予一定奖励。对在活动组织中工作积极、表现突出的合作银行、相关单位进行通报表扬。

四、职责分工

(一) 主办单位

1. **市委宣传部**，负责统筹指导新闻媒体做好本次惠民服务活动整体宣传工作，引导社会舆论。(联系人：姚鑫 13866963628)

2. **市委网信办**，负责统筹指导、协调、督促有关部门及时回应惠民服务活动期间网民关切，调控管控网上虚假、谣言类信息，营造良好的网络环境。(联系人：窦超凡 0563-3031163)

3. **市人力资源和社会保障局**，负责统筹本次活动整体组织策划、沟通协调、整体宣传组织等工作；指导各地活动组织和宣传工作；做好活动交流、总结及推广等工作。(联系人：朱亚萍 0563-3028605)

4. **市交通运输局**，负责指导各地做好公交优惠工作。(联系人：高政 0563-2625430)

5. **市文化和旅游局**，负责指导购票优惠活动的景区、酒店(民宿)、影院观影、旅游年卡等活动整体组织工作。(联系人：吴文静 15212766090)

6. **市市场监督管理局**，负责惠民服务活动期间市场综合监督管理，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。(联系人：姚丹 0563-3033109)

7. **人民银行宣城市中心支行**，负责督促各商业银行按照活动相关要求规范做好活动开展和宣传工作。(联系人：汪憾铭 0563-3032787)

(二) 承办单位

1. 各县（市、区）人力资源和社会保障局，统筹本地组织策划、沟通协调、推进实施及整体宣传等工作。

2. 各社会保障卡合作银行，做好活动宣传推广和有关解释工作，负责所承担的宣城本地活动费用及时支付。

3. 中国银联安徽分公司，负责营销活动系统配置，协助开展商户管理，“特约惠民服务商”牌匾的制作；并配合做好有关解释及数据归集整理工作。（联系人：章毅 18955907979）

4. 银联商务安徽分公司，与各出资银行签订宣城本市活动协议，配合做好商户梳理、云闪付商户业务指导和宣传物料配送工作。（联系人：许峰 18226690009）

5. 宣城大数据有限公司，负责公交充值、旅游年卡项目和宣传物料配送工作；负责活动数据归集、分析和上报一卡通运营台等工作。（联系人：邵双锁 13305630718）

6. 市餐饮、饭店业、民宿等行业协会，配合做好各行业特约商户筛选、活动执行工作；组织参与商户开展宣传工作。

五、工作要求

（一）加强组织保障。各县市区人社局、各有关部门要高度重视，充分认识本次活动对居民服务“一卡通”推广的重要作用，对促进居民消费，拉动经济复苏的重要作用。要进一步提高政治站位，聚焦经济社会发展和群众所需所盼，精心策划组织，做好组织保障。

（二）强化协同配合。各县市区人社局、各有关部门要广泛动员部署，明确任务分工，细化工作举措，充分调动社会各界积极性，发挥各类市场主体作用，强化横向协同和上下联动，

凝心聚力形成工作合力。

（三）丰富活动类型。各县市区人社局、各有关部门要聚焦活动主题，创新活动载体，丰富活动方式，结合本地特色消费场景、文旅餐饮等产业业态，开展美食节、旅游节等特色活动，进一步提高活动感召力，做到接地气、聚人气、有温度。

（四）大力宣传推广。各县市区人社局、各有关部门要围绕活动主题开展电视宣传、广告宣传、线上宣传等立体宣传，利用各类媒体发布活动信息，直达“长三角”。各参与单位要加大优惠宣传力度，营造活动氛围，及时宣传推介，确保活动取得实效。

附件：社会保障卡居民服务“一卡通”惠民服务活动宣传方案

中共宣城市委宣传部 中共宣城市委网络安全和信息化委员会办公室

宣城市人力资源和社会保障局

宣城市交通运输局

宣城市文化和旅游局

宣城市市场监督管理局

中国人民银行宣城市分行

2023年5月29日

附件：

社会保障卡居民服务“一卡通”惠民 服务活动宣传方案

一、宣传时间

2023 年全年。

二、宣传方式

（一）新闻发布会及授牌仪式。组织召开新闻发布会，发布“居民服务‘一卡通’ 皖美‘约惠’长三角”活动和“一卡通行 乐享宣城”活动。给部分参与活动的商户授牌。（市委宣传部、市人社局负责，市委网信办、交通运输局、文化和旅游局、市场监督管理局，人行宣城市中心支行参与）

（二）官方媒体宣传。在报纸、电视、广播等官方媒体宣传，在各地官方微信公众号、抖音等媒体广泛宣传，吸引省内及长三角区域居民来我市旅游、消费，刺激本地居民持卡、用卡，带动消费。（市委宣传部牵头，市人社局、交通运输局、文化和旅游局、人行宣城市中心支行参与）

（三）地方网络媒体宣传。负责统筹各地网络媒体宣传活动政策、商户信息、使用指南和有关活动优化信息。指导、协调、督促有关部门及时回应惠民服务活动期间网民关切，调控管控网上虚假、谣言类信息，营造良好的网络环境。（市委网信办牵头，市人社局、交通运输局、文化和旅游局、市场监督管

理局、人行宣城市中心支行参与)

(四) 各成员单位宣传。各成员单位要在网站显著位置开设专栏，同步公布活动政策、商户信息、使用指南和有关活动优化信息，并通过各成员单位微信公众号同步宣传，发动全体干部职工广泛宣传。

市人社局负责统筹活动整体宣传(新闻发布会)，发布活动政策，汇总并公布活动商户；指导汽车加油、美食餐饮、商超购物活动商户做好活动宣传；指导各县市区基层平台同步开展宣传；做好活动交流、总结及推广等工作。

市交通局负责城市交通活动的宣传策划，利用公交车身广告、车内电子屏、电子站牌开展公益广告宣传。

市文旅局负责景区门票、酒店住宿、影院观影等活动宣传策划，指导大数据公司做好旅游年卡活动，指导参与活动商户做好活动宣传，结合吃、住、游、行开发精品旅游路线并发布。

(五) 合作银行宣传。各合作银行要积极利用本行自媒体平台，宣传活动政策等有关信息，公布本行社保卡服务网点等；在各社保卡合作银行网点走字屏、宣传电子屏滚动播放活动宣传字幕、海报、视频等内容，在营业大厅显著位置摆放单页、门型展架、海报等宣传展品。(人行宣城市中心支行牵头，各社会保障卡合作银行参与)

(六) 户外公益商业宣传。在全市部分户外大屏开展活动公益宣传；利用微信朋友圈广告宣传，发送 100 万条朋友圈广告宣传。(由市委宣传部、市人社局分别负责)

三、工作要求

各地、各有关部门要高度重视，精心策划组织，强化协同配合，充分发挥官方媒体宣传主渠道作用，地方网络媒体宣传发散烘托作用，行业主管部门行业宣传引领作用，基层平台宣传扩面提效作用，广大景区、油站、商超等商户宣传主体作用，确保宣传有序有力推进。

各地、各有关部门要聚焦活动主题，创新活动载体，丰富活动方式。要围绕活动主题开展电视宣传、广告宣传、线上宣传等立体宣传，利用各类媒体发布活动信息，直达“长三角”。结合本地特色消费场景、文旅餐饮等产业业态，开展美食节、旅游节、开发精品旅游线路等特色活动，进一步提高活动感召力，做到接地气、聚人气、有温度。

各地、各有关部门、各参与单位要广泛动员部署，全员动员、全方位、全角度宣传推介。充分调动社会各界积极性，加大优惠宣传力度，延伸宣传深度，利用各级成员单位网站微信公众号抖音平台，基层平台，地方主流论坛和部分社会公益商业宣传，确保活动取得实效。

抄：中国银联安徽分公司、银联商务安徽分公司、宣城大数据
有限公司、市酒店餐饮协会

