

关于市政协五届三次会议第 60 号提案会办函

市农业农村局：

现就市政协五届三次会议第 60 号提案《放大农产品品牌效益，助力乡村振兴》，提出如下会办意见：

地理标志，是重要的知识产权，也是推动经济社会发展的重要支撑。涉农地理标志在推动地方发展特色产业、带动农民增收致富、促进乡村振兴中发挥重要作用。

一、加强资源普查，发掘、培育特色农产品

宣城人文条件得天独厚，特色传统产品丰富多样，生产工艺独一无二，是申报地理标志产品的有利条件。深入开展特色农产品普查，全面掌握资源状况、数量、类型、分布、品质特征、生产、加工、流通等情况，从中挖掘符合地理标志保护条件的农产品资源，建立地理标志保护产品资源库。截至 2023 年 6 月，全市普查登记地理标志产品资源 23 个，其中涉农产品 18 个（“广德黄金芽”已申报，“旌德小黄牛”拟 2023 年下半年申报）。

二、建立标准体系，加强涉农地理标志产品示范区建设

严格按照《地理标志产品保护规定》要求，将地理标志产品保护与实施标准化战略相结合，从普及技术标准入手，加强地方标准制（修）订工作，指导企业建立标准体系和检验检测体系。积极推广“公司+农户+农业标准化+地理标志”的生产经营模式，切实做好农业标准化示范辐射带动作用，全面推进地理标志产品的标准化生产和示范区建设。2023 年，“宁国山核桃”申报国家

地理标志产品保护示范区建设。

三、实施农产品品牌战略，实现协调发展

坚持地理标志产品保护工作与大力实施农产品品牌战略有机结合，加强地理标志保护与涉农企业品牌的战略联动，依托龙头企业和行业协会或农民专业合作社，以地理标志产品保护为纽带，一头联系生产企业和农户，一头联系市场，打造地理标志与农产品品牌协调发展的良好局面。努力实现“获批一件地标，创建一个品牌，带动一个产业，活跃一方经济，富裕一方百姓”。2022年“宁国山核桃”年产值达23亿元，与之关联产业（加工、物流、旅游等）产值达6亿元，从业人员数量3万人，人均收入6万元。2022年，“宁国山核桃”被列入安徽省首批地理标志运用促进重点项目。

四、强化涉农地理标志专用标志推广使用，加强监督管理

逐步建立、完善有效的协调机制和保护体系，扩大专用标志使用的企业数量，对符合要求的企业，引导其申请使用地理标志产品专用标志，力争所有保护产品都能实现加贴专用标志的目标。加强对专用标志使用企业和组织的质量监管，切实履行职责，严格规范使用地理标志产品专用标志。截止目前，全市共有地理标志产品7个，用标企业36家，其中涉农产品5个，占比71.4%，用标企业17家，占比47.2%；地理标志证明商标17件，用标企业130家，其中涉农商标12件，占比70.6%，用标企业111家，占比85.4%。

公开属性：主动公开

联系人：肖建林

联系电话：3033182

2023 年 7 月 17 日