

序号	目 录
1	物防工作
2	建设海关特殊监管区域
3	电商进农村巩固提升项目
4	商务倍增计划奖励
5	参展费用
6	商贸行业文明创建
7	市场分析样本体系建设及维护资金补助
8	上年结转-2021 年省级电子商务发展专项资金(农村电商项目)
9	上年结转-2021 年中央财政服务业发展资金
10	原畜牧兽医学校 62 级毕业生生活补助
11	皖美消费, 畅享宁国消费促进活动
12	暖民心文明菜市
13	暖民心放心家政
14	综合执法办公室人员及工作经费
15	市场管理经费

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		电商进农村巩固提升项目							
主管部门		040-宁国市商务局			实施单位	040001-宁国市商务局			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行率	得分	
		年度资金总额:	4 0	39. 6	39.6	10	100.00 %	10.0 0	
		其中: 本年财政拨 款	4 0	39. 6	39.6	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资 金	0	0	0	—			
年度 总体 目 标	预期目标				实际完成情况				
	1、推动我市电子商务企业走向全省全国 2、 提升我市电子商务品牌尤其是农村电商品牌的 知名度和影响力				农村电商项目逐步提升				
绩效 指标	一级 指 标	二级指 标	三级指标		年度 指 标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指 标 (50 分)	数量指 标(0分)	电商公共服务中心运营经 费及政策奖补		=1个	1	10	10	
		质量指 标(0分)	保障电商中心平稳运行		保障 电 商 中 心 平 稳 运 行	达成预 期指标	10	10	
		时效指 标(0分)	按合同规定拨付		按合 同	达成预 期指标	10	10	

				规定拨付				
		成本指标 (0 分)	按预算组织实施	按预算组织实施	达成预期指标	20	20	
	效益指标 (30 分)	社会效益指标	提升我市电商企业竞争力	提升我市电商企业竞争力	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	提升我市电商企业竞争力	提升我市电商企业竞争力	达成预期指标	20	20	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标 (0 分)	服务对象满意度	≥ 90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			参展费用						
主管部门			040-宁国市商务局			实施单位	040001-宁国市商务局		
项目资金 （万元）				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	1 7	14. 62	14.62	10	100. 00%	10.00
			其中：本年财 政拨款	1 7	14. 62	14.62	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
本 目 标	在 度 总 计	预期目标				实际完成情况			
		组织我市企业参加各类展会，提高我 市企业市场竞争力				我市企业竞争力逐步提升			
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三级指标		年度 指 标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产 出 指 标 (5 0 分)	数量 指标 (0 分)	展会		≥5 个	3	10	6	因疫情反复部分 展会取消
		质量 指标 (0 分)	符合展会要求		符合 展会 要求	达成预 期指标	10	10	
		时效 指标 (0 分)	按时参展		按时 参展	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标 (0 分)	按预算组织实施		按预 算组	达成预 期指标	20	20	

				织 实 施				
	效 益 指 标 (3 0 分)	社 会 效 益 指 标	帮助企业开拓国际市场，走向国际市场	帮助 企业 开拓 国际 市场， 走向 国际 市场	达成预 期指标	10	10	
		可持 续影 响指 标	扩大我市企业知名度	扩大 我市 企业 知名 度	达成预 期指标	20	20	
	满 意 度 指 标 (1 0 分)	满 意 度 指 标(0 分)	服务对象满意度	≥ 90%	90	10	10	
总分						10 0	96.0 0	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		建设海关特殊监管区域							
主管部门		040-宁国市商务局			实施单位	040001-宁国市商务局			
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分	
		年度资金总额：	10	10	10	10	100.00%	10.00	
		其中：本年财政拨款	10	10	10	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他 资金	0	0	0	—			
总体	预期目标				实际完成情况				
	保障公用型保税仓库正常运行				公用型保税仓库正常运行				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	初步完成宁国保税仓建设		≥1个	1	10	10	
		质量指标(0分)	验收合格率		=100%	100	10	10	
		时效指标(0分)	经费支出及时性		当年	达成预期指标	10	10	
		成本指标(0分)	项目总成本		年初预算	达成预期指标	20	20	
	效益指	社会效益指标	降低我市外贸企业进出口成本，减少进出口关税风险的社会影响		显著	达成预期指标	15	15	

	标 (3 0 分)	可持续 影响指 标	降低我市外贸企业进 出口成本，减少进出口 关税风险的持续影响	持 续 影 响 显 著	达成预 期指标	15	15	
	满 意 度 指 标 (1 0 分)	满意度 指标(0 分)	服务对象满意度	≥ 90%	90	10	10	
总分						100	100.0 0	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			暖民心放心家政						
主管部门			040-宁国市商务局			实施单位	040001-宁国市商务局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	0	20.2	20.2	10	100.0 0%	10.0 0
			其中: 本年财政拨款	0	20.2	20.2	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他 资金	0	0	0	—		
标	年度 总体 目	预期目标				实际完成情况			
		全面实现 2022 年培训 3160 人以上, 新增家政服务人员 640 人以上, 培育员工制企业一家的目标任务。				家政服务质量逐步提升			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度 指标 值	实际完成 值	分 值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量指 标(0 分)	培训人数		≥ 3160 人	3160	10	10	
		质量指 标(0 分)	放心家政效果		推动我市家政服务业提质扩	达成预期 指标	10	10	

				容				
		时效指标(0分)	完成时间	≤6月	6	10	10	
		成本指标(0分)	放心家政资金	=23.2万元	20.2	20	20	
	效益指标(30分)	经济效益指标(0分)	放心家政实现的经济效益	推动我市家政服务业体质扩容	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	放心家政实现的社会效益	新增家政服务人员640人以上	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	放心家政实现的生态效益	强化诚信,健全标	达成预期指标	5	5	

				准				
		可持续影响指标	放心家政实现的可持续影响力	规范管理，示范引领	达成预期指标	10	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	放心家政实现的满意度	群众满意度大幅提高	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			暖民心文明菜市						
主管部门			040-宁国市商务局			实施单位	040001-宁国市商务局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得 分
			年度资金总额:	123. 99	123. 9 9	123. 99	10	100. 0 0%	10. 00
			其中: 本年财政 拨款	123. 99	123. 9 9	123. 99	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其 他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标					实际完成情况			
	进一步推动我市文明菜市的工作进度					市场面貌逐步改善			
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原因 分析及改进措施
	产出 指标 (50分)	数量 指标 (0分)	文明菜市完成农贸市场 的改造升级		≥6 家	6	10	10	
		质量 指标 (0分)	文明菜市完成情况		= 100%	100	10	10	
		时效 指标 (0分)	文明菜市完成时间节点		≤6 月	6	10	10	
		成本 指标 (0分)	文明菜市成本控制		≤ 12899 00元	1239900	20	20	

	效益指标 (30分)	经济效益 指标 (0分)	文明菜市实现的经济效益	实现菜市改造升级	达成预期指标	10	10	
		社会效益 指标	文明菜市对群众的便利性	提高群众知晓率,方便群众生活	达成预期指标	5	5	
		生态效益 指标	文明菜市对环境保护的效益	推动文明菜市的过程中保护环境	达成预期指标	5	5	
		可持续影响 指标	文明菜市的可持续影响力	提高可持续影响力	达成预期指标	10	10	
	满意度 指标 (10分)	满意度 指标 (0分)	文明菜市的群众满意度及知晓率	提高群众满意度及知晓率	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			商贸行业文明创建						
主管部门			040-宁国市商务局			实施单位	040001-宁国市商务局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分值	执行 率	得分
			年度资金总额:	1 2	12	12	10	100.0 0%	10.0 0
			其中: 本年财政 拨款	1 2	12	12	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他 资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	实现商务局承担的南门桥农贸市场、苏果超市、台客隆超市及大润发商贸综合体样本点达到国家文明城市典范城市的建设标准。					南门桥农贸市场、苏果超市、台客隆超市及大润发商贸综合体样本点通过复检，达到国家文明城市典范城市的建设标准。			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度 指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标 (50分)	数量指 标(0分)	重点商贸企业		= 6个	6	10	10	
		质量指 标(0分)	符合样本点标准		符合	达成预期 指标	10	10	
		时效指 标(0分)	年度期间内完成		如期 完成	达成预期 指标	10	10	
		成本指 标(0分)	符合预算要求		符合预	达成预期 指标	20	20	

				算要求				
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	带动商贸经济发展，刺激消费	实现预期目标	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	提升群众幸福生活指数	实现预期目标	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	改善生活环境	实现预期目标	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	持续提升群众幸福满意度	持续发展	达成预期指标	10	10	
	满意度指标 (10分)	满意度指标(0分)	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			上年结转-2021 年中央财政服务业发展资金						
主管部门			040-宁国市商务局			实施单位	040001-宁国市商务局		
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执行 数	分值	执行 率	得分
			年度资金总额:	0	601	601	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	601	601	—		
			其他 资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过综合示范项目建设运营,促进农村流通基础设施和服务水平提升,促进农村增收、提升农村消费,同乡村振兴有效衔接。优化提升市级电子商务公共服务中心,建立较为完善的市镇村三级物流配送体系,打造农村电商创业典型。					进一步完善了市镇村三级物流配送体系。			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度 指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量指 标(0 分)	建设物流配送中心		= 1 个	1	10	10	
		质量指 标(0 分)	优化电商公共服务中心		= 1 个	1	10	10	
		时效指 标(0 分)	按合同规定支付		按合 同规 定	达成预期 指标	10	10	

				支付				
		成本指标(0分)	按预算组织实施	按预算组织实施	达成预期指标	20	20	
	效益指标(30分)	经济效益指标(0分)	促进我市农村电商发展提质增效	促进我市农村电商发展提质增效	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	助力农村电商持续健康发展	助力农村电商持续健康发展	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	提升农村电商企业竞争力	提升农村电商企业	达成预期指标	10	10	

				竞争力				
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	服务对象满意	服务对象满意	达成预期指标	10	10	
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			市场分析样本体系建设及维护资金补助						
主管部门			040-宁国市商务局		实施单位	040001-宁国市商务局			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年 预算 数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	1.2 4	1.2 4	1.24	10	100.0 0%	10.0 0
			其中: 本年财政 拨款	1.2 4	1.2 4	1.24	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他 资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为进一步加强我市内贸流通监测统计工作, 更好适应内贸流通发展的新形势、新要求。为全市生活必需品运行监测及市场保供工作作出重要贡献。					内贸流通监测统计工作完成情况良好			
绩效 指标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标		年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施
	产 出 指 标 (5 0 分)	数 量 指 标 (0 分)	消费市场分析样本体系 建设及维护企业		=8 个	8	10	10	
		质 量 指 标 (0 分)	进一步提高市场分析分 析能力, 持续增强市场 动态监测预警水平		持 续 提 高	达成预 期指标	10	10	
		时 效 指 标 (0 分)	按年度支付		按 时 上 报 监 测 信	达成预 期指标	10	10	

				息,符合 条件企业				
		成本指 标(0 分)	符合年度预算	符合年 度预算	达成预 期指标	20	20	
	效益 指标 (3 0 分)	经济效 益指标 (0 分)	监测数据质量	明显好 转	达成预 期指标	10	10	
		社会效 益指标	为实体经济和经济决策 提供更好的服务	持续改 善	达成预 期指标	5	5	
		生态效 益指标	为全市生活必需品运行 监测及市场保供工作作 出重要贡献	持续提 高	达成预 期指标	5	5	
		可持续 影响指 标	更好适应内贸流通发展 的新形势	持续加 强	达成预 期指标	10	10	
	满意 度指 标 (1 0 分)	满意度 指标(0 分)	服务对象满意度	≥ 90%	90	10	10	
	总分					10 0	100.0 0	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			皖美消费, 畅享宁国消费促进活动						
主管部门			040-宁国市商务局			实施单位	040001-宁国市商务局		
项目资金 (万元)				年初 预算数	全年 预算数	全年执 行数	分 值	执行 率	得分
			年度资金总额:	0	500	500	10	100.0 0%	10.0 0
			其中: 本年财政 拨款	0	500	500	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他 资金	0	0	0	—		
总体	预期目标					实际完成情况			
	扩大消费, 促进内需					拉动了消费			
绩效指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度 指标 值	实际完 成值	分 值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量指 标(0 分)	宁国市域内指定的餐 饮、景区、酒店、民宿、 影院、KTV、零售行业 经营单位		≥ 50 家	50	10	10	
		质量指 标(0 分)	发放 500 万满减消费券		全 部 发 放	达成预 期指标	10	10	
		时效指 标(0 分)	发券时间		=1 月	1	10	10	
		成本指 标(0 分)	发放满减消费券		= 500 万 元	500	20	20	

	效益指标 (30分)	经济效益指标 (0分)	带动消费	促进消费,扩大内需	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	带动居民消费	促进餐饮等零售行业的发展	达成预期指标	5	5	
		生态效益指标	促进绿色消费	促进绿色消费	达成预期指标	5	5	
		可持续影响指标	推动经济持续性发展	扩大内需,保持经济常态化发展	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标(0分)	增强居民消费满意度	≥90%	90	10	10	

	(10分)							
总分						100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			物防工作						
主管部门			040-宁国市商务局			实施单位	040001-宁国市商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	10	10	10	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	10	10	10	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	负责非冷链食品、进口高风险集装箱货物等食品、物品的疫情防控工作, 承担相关食品、物品的风险排查、环境及从业人员核酸检测等工作; 负责相关食品、物品的源头、生产、市场、消费各环节疫情防控工作; 指导督促企业做好环境消杀、人员防护、信息登记等物防工作; 承担指挥部办公室交办的其他工作;					全年物防情况好			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标(50分)	数量指标(0分)	涉及非冷链食品、进口高风险集装箱货物企业		对进口货物落实24小时	达成预期指标	10	10	

				报备及核酸检测				
			环境消杀、人员防护	按指挥部有关要求落实企业人员防护、定期核酸检测及环境消杀	达成预期指标	10	10	
		质量指标 (0分)	落实新冠肺炎“人物同防”要求	持续开展	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	及时支付	防范新冠病毒	达成预期指标	10	10	

				通过进口货物传播				
		成本指标(0分)	符合年度预算	符合年度预算	达成预期指标	10	10	
	效益指标(30分)	社会效益指标	为全市新冠病毒疫情防控物防工作作出努力	持续开展	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	为全市经济社会平稳运行提供保障	持续开展	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	保障产业链供应稳定	持续开展	达成预期指标	10	10	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	100.00	
	总分					100	100.00	

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称			原畜牧兽医学校 62 级毕业生生活补助						
主管部门			040-宁国市商务局			实施单位	040001-宁国市商务局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	12.6	12.6	12.6	10	100.00%	10.00
			其中: 本年财政拨款	12.6	12.6	12.6	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
总体	预期目标					实际完成情况			
	化解信访矛盾					保障了补助对象的基本生活			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	补助对象		=10人	10	10	10	
		质量指标(0分)	保障补助对象基本生活		保障补助对象基本生活	达成预期指标	10	10	
		时效指标(0分)	按月拨付		按月拨付	达成预期指标	10	10	

		成本指标(0分)	按预算组织实施	按预算组织实施	达成预期指标	20	20	
	效益指标(30分)	社会效益指标	维护社会稳定	化解信访矛盾,维护社会稳定	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	保障补助对象基本生活	保障补助对象基本生活	达成预期指标	20	20	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	服务对象满意度	≥90%	90	10	10	
	总分					100	100.00	