

文旅局2023年第三季度全县重点工作任务落实情况（政府工作报告）

序号	主要工作任务	完成情况
1	建成美食村2个	2022年上庄村入选安徽省第一批“特色美食村”、2023年2月尚村入选安徽省第二批“特色美食村”，建成美食村2个的工作目标已达成。
2	出台《促进绩溪旅游民宿发展的实施意见》，培育省精品民宿2家、等级民宿3家	出台《促进绩溪旅游民宿发展的实施意见》（试行），积极探索绩溪民宿走特色化、休闲化、人性化、大众化、品牌化发展之路。 持续组织县直相关单位对新建民宿（农家乐）进行现场勘验，做好牵头服务工作，截至目前已验收6家（朋客之间民宿，思成书院·仁里69号民宿、徽杭避暑山庄、乡间农家乐、古桥宾馆、乡间农家乐）民宿。 组织若茵民宿、三味书屋、放空山居作为我县2023年等级民宿重点培育对象，并组织三家民宿参加安徽省乡村民宿创意设计大赛，三味书屋、若茵民宿在8月2日-12日期间参与大赛网络评选活动，且若茵民宿、三味书屋均入围决赛。
3	新建城市阅读空间2个	2023年计划新建的两家阅读空间分别选址于霞涧社区徽伴空间店和杨柳社区系巷店。目前两个城市阅读空间已全部装修完毕，图书招标已完成，正在进行设备招标和图书采购工作，预计10月底完成建设任务。
4	大力开展文化兴县旅游发展行动，积极共建“大黄山”（皖南）生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地	文化兴县旅游发展行动实施项目32个，已开工23个，总投资57.3亿元，持续开展日常调度，召开指挥部会议3次，完成7期简报编排。 申报5个大黄山世界级休闲度假旅游目的地建设重点项目，东部旅游片区基础设施提升项目仁里游客中心休闲体验馆主体结构全部封顶，内部装饰装修工程已完成招投标工作，水乡体验园于9月23日开园试运营。 祥云度假酒店项目已完成基坑开挖，开展基坑验槽。 绩溪系巷文旅综合体项目2号楼已完成全部施工，1楼商业也分割到位对外招租，配电开闭所已完成施工投入使用，5号楼缙丝夜市已营业。
5	力争创成国家全域旅游示范区	加快推进全县A级景区品质提升工作，各景区针对前期摸排问题积极整改，完善基础设施、保持整体环境卫生干净整洁，其中龙川景区、鄣山景区加大力度丰富景区业态，龙川景区对和谐邮局进行改造、布局，打造集看书、喝茶、咖啡于一体的和谐书局；开设研学教室，为游客提供特色非遗课程体验活动，鄣山景区对浅水区域进行简单规划布置形成亲水平台，并在换乘中心处打造临时停车场，均已投入使用。 开展全县旅游资源普查工作，7月安徽大学旅游资源普查团队对全县资源进行实地勘验，8月完成《绩溪县旅游资源普查总报告》，文旅局对报告内容提出具体意见，由安大团队进行调整完善，现已提交市文旅局。 在原有的《支持文化旅游产业发展十条》基础上进行修改完善，制定《绩溪县关于促进全域旅游高质量发展的若干意见》，提交县政府常务会议研究通过，经最终修改完善，定稿为《绩溪县促进文化旅游产业高质量发展奖补政策》，于8月24日出台，统一印发实施。 为提升全县文旅行业服务水平，县文旅局组织举办2023年绩溪县旅游从业人员培训班，对全县各A级景区、星级饭店、旅行社等文旅企业和青年文旅志愿者开展文化旅游专业知识技能培训，培训内容涵盖旅游法律法规知识、安全生产知识讲座及实操演练、导游（讲解员）职业道德与素养及服务礼仪培训等8个主题课程，从各方面提升县文旅行业从业人员和青年文旅志愿者的道德素养、服务技能。
6	推进传统景区提档升级，丰富景区旅游业态，鼓励景区免费开放	加快推动2023年A级景区复核工作，下发《A级景区问题整改和质量提升工作推进表》，发放《A级景区问题工作交办单》，督促各A级景区按照要求持续推进A级景区品质提升工作。召开文旅发展座谈会，并对景区品质提升进行检查，将重点景区存在问题归为旅游沿线道路整治提升、景区整体环境优化、规范合理经营、饮食住宿安全等重点方面。各A级景区都对景区内基础设施进行修缮更新、保证景区整体环境卫生整洁。 其中徽杭古道已解决黄茅村至江南第一关部分路段中的道路塌陷、石板松散问题、在江南第一关入口处新打造一处旅游厕所、更新旅游标识牌等；龙川景区、鄣山景区加大力度丰富景区业态，龙川景区对和谐邮局进行改造、布局，打造集看书、喝茶、咖啡于一体的和谐书局；开设研学教室，为游客提供特色非遗课程体验活动，鄣山景区对浅水区域进行简单规划布置形成亲水平台，并在换乘中心处打造临时停车场，均已投入使用。
7	加强美食游、研学游、自驾游、非遗游等精品线路挖掘整理和宣传推介	举办校头首届黄桃采摘节、文化惠民演出季暨夏季村晚纳凉晚会、绩溪县首届山核桃开杆节、农民丰收节暨第七届尚村“忆乡愁”民俗文化月、“燃情亚运、徒步未来”2023长三角徽杭古道精英徒步挑战赛等系列文旅民俗节庆、赛事活动。7月20日，参加“皖美夏日 浙里出发”迎亚运安徽暑期徽墨消费季（浙江）专场活动；8月14日-19日积极参与2023杭州都市圈内联合促销活动，推介“皖浙天路”自驾游精品线路产品。陆续推出绿野乡趣、文博体验、红色传承3条夏季亲水避暑精品旅游线路以及3条非遗主题精品线路，丰富产品供给，满足不同目标游客需求。串联胡富纪念馆、瀛洲章氏宗祠等廉政教育基地，策划推出4条“徽廉绩溪”文化旅游精品线路。9月5日申报2条传统村落旅游精品线路：绩溪研学非遗之旅、绩溪古村落自驾休闲之旅。绩溪县徽风古韵文化体验游入选农业农村部2023中国美丽乡村休闲旅游行（夏季）精品推介景点线路。

8	建成开放数字化非遗展示中心	绩溪县数字化非遗展示中心已正式开馆，长期向市民及游客免费开放。该展示中心位于绩溪县文化馆一楼，占地750平方米，是宣城市乃至安徽省首家以数字化为主要呈现方式的非物质文化遗产展示专题馆，建设目标就是以“最现代的方式手段展示最古老的非遗”。展示中心采用图文展板+实物+场景+非遗数字化影像等展陈方式多形式、全方位展示绩溪非遗，陈列展品100余件，涉及传统舞蹈、音乐、传统工艺等多种项目类别，旨在展示绩溪县丰富的非遗资源和保护成果。同时，以VR/AR/MR以及裸眼3D的全数字手段立体展示绩溪极具地域特色和具有广泛美誉度知名度的特色非遗项目、工艺流程和文化内涵。特别设置的DIY区和大师手工展示区，通过互动展示等活动，增加展馆体验感和融入性，推动绩溪县非物质文化遗产保护工作有序传承和健康发展。
9	争创全国民间文艺版权保护示范县	国家级版权示范保护县的要从省级示范县中推荐产生。我县还不是省级版权保护示范县。另，今年省有关版权争创的只有企业，学校，和工业园区，没有示范县的争创安排。
10	推动徽墨、徽雕、徽菜等徽文化特色产业发展	<p>糸巷非遗街区正在装修中，预计10月中旬前组织徽墨、徽雕、竹编等非遗项目入驻店铺。</p> <p>9月17日，组织绩溪徽墨制作技艺、徽州三雕特色产品赴合肥参加第十一届文房四宝旅游节新闻发布会暨特色产品推介会。</p> <p>7月21号组织申报“花鸟图”、“印象绩溪试管拼图”、“和鸣”、“金山时雨”、“绩溪黄茶”5个产品参加2023中国特色旅游商品大赛，“花鸟图”徽墨入围中国特色旅游商品大赛终评商品名单。8月18日-20日组织徽墨“花鸟图”、研学产品等赴青岛市参加第三届中国研学旅行及教育产业博览会。8月24号组织申报“四和图”徽墨、“四和图”屏风、“四和杯”、“花鸟图”、“印象绩溪试管拼图”、“和鸣”、“金山时雨”等11个产品参加2023年“安徽有礼”旅游文创商品大赛，“雪中花”徽墨、“花鸟图”徽墨入围2023年“安徽有礼”旅游文创商品大赛终评商品名单。9月1日-3日，组织徽墨“花鸟图”、“四和图”雕花板4.屏风等特色旅游商品赴天津市参加第十三届中国旅游产业博览会、面向展会嘉宾、专业采购商、参展观众展示推介绩溪文旅资源、文创产品。</p> <p>9月21日-24日，组织绩溪县敏楠氏墨厂、乡村笔记研学两家文旅企业赴苏州参加第五届大运河文化旅游博览会--长三角高铁旅游小城展，“四和图”文创产品、黑猪红烧肉、绩品·农特产品、金山时雨茶等特色旅游产品现场展出。</p> <p>上庄非遗传承园项目开展基础性施工，伏岭徽菜原材料深加工项目已完成厂房生产线建设，数字化非遗展示中心已正式开馆。</p>
11	加快消费提档升级，推动发展夜间经济、美食经济，持续释放消费潜力	<p>培育支持绩溪县川妹子、有味青年小吃店申报宣城市“十佳深夜食堂”；“一刻书屋·转苏阁”、绩溪县24小时自助图书馆、绩溪县共享书店申报宣城市“十佳夜读空间”；绩溪县巷美食城文旅综合体、来苏路健康一条街申报宣城市“十佳夜游街区”；中国徽菜(徽厨)博物馆徽剧表演申报宣城市“十佳夜娱活动”，评选结果未出。</p> <p>积极推荐绩溪县巷美食城文旅综合体项目、民间创客·三味书屋、徽杭古道景区、绩溪若茵民宿参加皖美消费新场景评选活动，若茵民宿入选2023皖美消费新场景网络评选。7月组织绩溪新城国际大酒店、绩溪多利国际大酒店、放空山居民宿、民间创客·三味书屋民宿4家文旅企业参加2023年“安徽省‘百城百区’金融支持文化和旅游消费行动计划”。</p>
12	完善非遗项目保护四级名录体系，加强文物及文化遗产活化利用	9月，已将第六批县级非遗代表性项目及传承人公布文件上报给县委政府。
监督方式：绩溪县文旅局办公室 0563-8162954		