

# 宣城市“十四五”市场监管规划

2022 年 4 月

# 目 录

一、“十三五”市场监管工作基础.....	- 4 -
二、“十四五”市场监管工作形势.....	- 7 -
（一）“十四五”面临的挑战.....	- 7 -
（二）“十四五”发展机遇.....	- 8 -
三、总体要求.....	- 9 -
（一）指导思想.....	- 9 -
（二）基本原则.....	- 9 -
（三）总体目标.....	- 11 -
四、主要任务.....	- 14 -
（一）改善营商环境，激发市场主体活力.....	- 14 -
（二）保障安全环境，确保百姓民生福祉.....	- 16 -
（三）创新监管环境，营造公平有序市场.....	- 19 -
（四）提升质量环境，助力“质量强市”.....	- 23 -
（五）优化消费环境，保障合法权益.....	- 26 -
（六）落实知识产权战略，助力“知识产权强市”.....	- 27 -
（七）紧抓时代机遇，加快融入长三角一体化发展.....	- 30 -
（八）推进市场监管能力现代化.....	- 34 -
五、保障措施.....	- 36 -
（一）加强组织领导.....	- 36 -
（二）明确责任分工.....	- 37 -
（三）落实经费保障.....	- 37 -
（四）强化督查考核.....	- 37 -

“十四五”时期是开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是宣城建设皖苏浙省际交汇区域中心城市和长三角中心区现代化城市的重要时期。为进一步提升市场监管现代化水平，充分激发市场活力，不断满足人民群众对美好生活的向往，根据《安徽省“十四五”市场监管规划》《宣城市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，结合宣城市场监管实际制定本规划。

## 一、“十三五”市场监管工作基础

“十三五”期间，宣城市市场监管部门在市委、市政府和省市场监管部门、省药监部门的正确领导下，深入贯彻落实党的十九大精神，紧紧围绕深化改革、推动发展、维护安全、保障民生等工作重心，全面推进职能大融合、改革大提速、监管大提效、服务大提质、能力大提升，各项工作有序开展，圆满完成了“十三五”期间各项工作任务，为“十四五”工作开展奠定了坚实的基础。

——**机构改革稳步推进。**宣城市市场监督管理局（知识产权局）于2019年1月29日正式挂牌成立，6月份全面完成职能划转、人员转隶、“三定”实施和定编定岗。2019年12月31日，宣城市市场监管综合执法支队正式揭牌成立，初步实现了统一的行政审批、执法稽查、投诉举报工作机制，优化、协同、高效的正向效应逐步凸显。宣城市市场监督管理局荣获全国市场监管系统先进集体、全

国市场监管系统“小个专”党建工作表现突出集体等荣誉称号。

-----**准入环境持续优化。**不断深化商事制度改革，深入推进全市企业开办“六个一”体系建设，全面实现企业开办“一日办结”和企业开办“零成本”，持续深化企业注销“一网”服务和长三角“一网通办”工作。2018年9月28日，沪宣两地互发全国首张异地办理营业执照。全市市场主体数量从2015年底的136490户增长到2020年底的261359户，增长了91.48%。

-----**安全形势稳中向好。**深入推进食品药品安全党政同责，在全省率先成立市食品药品安全委员会。2018年，宣城市获得“安徽省食品药品安全城市”称号。在食品安全监管上，聚焦农村、校园周边等重点区域，聚焦糕点、儿童食品等重点产品，聚焦节假日、春秋开学季等重点时段，持续纵深推进食品安全专项整治，守住了安全底线。在药品安全监管上，深入开展药品安全春风行动、疫苗储运、中药饮片等专项行动。乡镇及以上医疗机构“规范药房（库）”创建率100%。在特种设备安全监管上，深入推进特种设备风险管控“六项机制”制度化规范化，市市场监督管理局连续6年获评全市安全生产优秀单位（近三年排名市直单位第一）。在产品质量安全监管上，十三五期间，全市获得生产许可证企业共73家，持有工业产品生产许可证75张。

-----**质量提升成效明显**。一是强化质量强市。在全省率先成立市、县（市、区）两级党政主要领导挂帅的质量发展委员会，全市3县获批“安徽省质量强县”。省政府目标绩效考核（质量工作指标）连续4年位列全省第一方阵。二是夯实质量基础。2016年以来，共参与制定国际标准2项，国家标准76项，行业标准53项。三是推进知识产权强市战略。截至2020年底，全市每万人口发明专利拥有量达15.0件，有效注册商标23817件，中国驰名商标22件，地理标志证明商标14件，分别为“十二五”末的5.3倍、3.2倍、1.4倍和4.7倍。

-----**竞争环境规范有序**。不断完善公平竞争审查联席会议制度，深入开展反不正当竞争重点执法行动和公用企业突出问题专项整治。组织开展联合整治“保健”市场乱象百日行动，1起案件入选全国“百日行动”执法典型案例。在全省首创“直销企业监管APP”应用软件，有效提升监管效率和覆盖面。

-----**监管机制不断创新**。构建以“双随机、一公开”为基本手段，以重点监管为补充，以信用监管为核心的新型市场监管机制。建立市场监管部门内部统一随机抽查工作机制，牵头制定跨部门联合抽查事项清单。全面归集企业信用信息，“十三五”期间，全市年报公示率稳定在90%以上，累计归集市场监管系统行政许可信息共16.2万余条，行政处罚信息2.6万余条。

-----**基础建设不断加强**。积极提升检验检测能力。建成国家宣纸及文房用品质量监督检验中心（安徽），国家机动车产品质量监督检验中心广德基地正式运营，加速推进国家电动机产品质量监督检验中心（安徽）筹建工作，顺利完成市食品药品检验中心食品安全检测实验室改造项目。实现12315热线“五线合一，一号对外”，开展消费投诉公示试点工作（为全省5个市之一）。

## 二、“十四五”市场监管工作形势

### （一）“十四五”面临的挑战

“十四五”时期，宣城市仍然处于重要战略机遇期。同时也要认识到，今后一个时期，宣城市市场监管工作在新形势、新任务下，将面临更多的挑战。

加深市场监管趋势、规律的认识，提高与丰富市场监管的能力和手段，完善市场监管机制，加强基层建设，补齐市场秩序与安全领域短板；支持新兴产业发展，大力推进质量基础设施一站式服务和知识产权公共服务平台建设，持续加力优化营商环境，加快提升质量发展水平；加强市场领域安全风险防控，提高适应市场发展需求的数字化监管水平；围绕构建新发展格局，结合国家区域重大战略、区域协调发展战略的实施，持续推进市场监管领域改革创新，进一步激发市场活力；抢抓长三角一体化战略机遇，实现市场监管治理能力跨越式发展，服务宣城长三角中心区现代化城市、“一地六县”合作区建设是宣城市市场

监管将面对的主要挑战。

## （二）“十四五”发展机遇

宣城市市场监管部门将立足“十四五”期间省、市对新时期形势和任务的判断，牢牢把握新时代特征，在实践和创新中抓住发展机遇，推动宣城市市场监管事业行稳致远。

立足于宣城市区位、资源、生态、环境等优势，充分把握我省积极打造国内国际双循环战略链接，有利于我市发挥产业基础、市场腹地等优势，激发内需潜力，打通商品和要素循环流通的重要节点。我省大力推动“一圈五区”建设，支持我市建设长三角中心区现代化城市，高位推动苏皖合作示范区建设，有利于我市发挥重大战略叠加优势，在新一轮高水平对外开放和区域合作中汇聚要素资源、提升发展层次。宣城全域承接沪苏浙产业转移趋势不断加快，长三角地区合作机制不断完善，有利于我市依托G60科创走廊、“一地六县”合作区等平台，吸引国内外资本和产业布局，努力实现“弯道超车”，加快建设现代产业体系。

面对我市“十四五”期间形势与机遇，全市市场监管部门将立足自身职能，主动融入宣城战略大局中统筹谋划，精准服务，在促进经济社会发展中积极作为。进一步激发市场主体活力，切实减轻企业成本负担，严守安全底线，维护市场秩序，优化市场环境。完善市场监管体系，

提高市场综合监管效能，营造法治化、国际化、便利化的一流营商环境。运用新技术新成果，推进信息化的建设，着力解决信息孤岛等问题，推进市场监管的数字化、智能化、科技化，构建市场监管大数据资源体系，提高数据资源的共享应用，以技术有效应用推动监管模式创新。

### 三、总体要求

#### （一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真贯彻落实现任总书记考察安徽重要讲话指示精神，坚定不移贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以全国统一市场制度规则为指南，融入高标准市场体系建设，以“对标沪苏浙、争当排头兵”为抓手，深入推进工业强市、创新活市，全面优化市场准入、市场竞争、市场消费环境，全面推进质量强市、知识产权强市建设，努力在安徽实现“更大作为、更大进展”中奋力争先进位、贡献更大力量，为新阶段现代化美好宣城建设开好局、起好步，为加快建设人民群众获得感幸福感安全感明显增强的皖苏浙省际交汇区域中心城市和长三角中心区现代化城市提供有力保障。

#### （二）基本原则

——坚持党的全面领导。坚持和完善党领导经济社



会发展的体制机制，把党的领导贯穿到全市市场监管现代化发展的各方面和全过程，为推进高质量发展和现代化建设提供根本保证。

-----**坚持以人民为中心。**牢固树立以人民为中心的发展思想，立足市场监管职能，聚焦人民群众所需、所急、所盼的民生实事，精准发力、久久为功，让改革发展成果以更高水平惠及广大人民群众，全面提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

-----**坚持新发展理念。**坚定不移贯彻新发展理念，以创新为第一动力，持续推进经济发展质量变革、效率变革、动力变革，不断增强经济创新力和竞争力，牢牢把握构建新发展格局和推动长三角一体化发展的机遇，加快推进市场监管领域“放管服”改革，逐步缩小与沪苏浙主要城市的差距，打好提质增效“组合拳”，谱写追赶超越新篇章。

-----**坚持深化改革开放。**主动服务融入国家区域重大战略，加快推进与沪苏浙市场监管体制机制对接融合，全面深化改革，着力破除制约高质量发展的深层次体制机制障碍，加快形成更高水平市场监管新机制。

-----**坚持政府管理与市场配置相统一。**坚持社会主义市场经济改革方向，按照有效市场、有为政府工作原则，正确处理政府与市场关系。按照市场化、法治化原则，更多运用市场化的方法监管市场，用法治化的办法规

制社会，更好发挥市场监管作用，促进民生保障，矫正市场失灵，最大限度减少政府对市场和社会的不当干预。

-----**坚持与时俱进与改革创新相统一。**按照立破并举、完善制度工作原则，顺应市场经济发展需求，推动市场监管更新升级。创新适应新时代要求的监管理念、方式和手段，着力形成科学有效、成熟定型的监管制度和政策供给。适应科技革命和产业变革趋势，充分发挥科技对市场监管的支撑作用，广泛运用数智技术提升市场监管效能。

-----**坚持综合治理与系统监管相统一。**按照系统协同、稳妥推进工作原则，统筹监管线上和线下、传统经济和新业态等各类对象，统筹均衡活力和秩序、发展和安全等多元目标，统筹运用市场、行政、法律、技术、信用等多种手段，统筹发挥市场、政府、社会等各方作用，切实提高市场综合监管能力。

### **（三）总体目标**

明确“十四五”发展目标，展望2035年远景规划，全市市场监管工作坚持以人民为中心的发展思想，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，进一步深化改革创新，强化监管服务，努力建设适应新发展格局的现代化市场监管体系，综合运用市场监管手段，促进高质量发展。到2025年，基本建成统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代化高标准市场体系，逐步形成适应市场需要、服务

高质量发展的现代化市场监管治理体系和治理能力。到2035年，基本实现市场监管现代化，高标准市场监管体系基本形成，全面融入长三角一体化更高质量发展。

-----**完善市场准入环境。**市场准入制度进一步完善，商事制度改革持续推进，公平统一、开放透明的市场准入规则基本形成，市场活力持续激发，大众创业、万众创新的市场环境不断改善。

-----**优化市场消费环境。**消费维权机制进一步健全，放心消费创建工作深入开展，区域消费维权一体化机制基本建立，消费者满意度持续提高，维权社会化水平明显提升。

-----**规范市场竞争秩序。**坚持放活与管好相结合，科学推行包容审慎监管，公平竞争审查制度全面实施，反垄断和反不正当竞争执法成效显著，市场秩序明显改善，市场主体质量显著提升。

-----**保持市场安全态势。**与全市高质量发展相适应的市场监管领域安全治理体系基本建立，到2025年，初步建立与我市经济社会发展水平相适应的市场监管安全治理体系，确保不发生区域性、行业性、系统性、源发性事件，食品、药品、特种设备、重点工业产品安全形势持续稳定向好。

-----**提高市场供给质量。**全面推进质量强市战略和知识产权强市战略。企业主体作用充分激发，质量诚信体

系和质量基础保障体系初步建立，质量品牌意识深入人心。知识产权意识明显增强，知识产权创造运用保护水平进一步提升。培育一批品牌形象突出、质量水平一流、创新能力强劲、具有宣城特色的现代企业和产业集群。

-----**提升市场监管效能。**市场监管综合执法体制改革全面完成，“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”的监管责任全面落实，信用监管、智慧监管、综合监管以及多元共治等新型监管机制进一步完善，形成统一规范、权责明确、公正高效、法治保障的市场监管执法体系。

专栏1 “十四五”时期市场监管主要指标				
类别	指标	2020年	2025年	属性
市场活力	1. 企业开办时间（工作日）	≤3	≤1	预期性
	2. 全市市场主体总量（万户）	26	>33	预期性
	3. 安徽省政府质量奖数量（个）	1	≥1	预期性
	4. 每万人口拥有高价值发明专利数（件）	3.2	12	预期性
	5. 知识产权质押融资登记金额（亿元）	2.6	5	预期性
市场秩序	6. 部门联合“双随机、一公开”抽查占比（%）	42.6%	>60%	约束性
	7. 信用风险分类抽查占比（%）	无 （2020 年未开 始）	>80%	约束性
	8. 主导或参与制修订国际标准（项）	6	7	预期性

	9. 主导或参与制修订国家标准（项）	209	229	预期性
	10. 新建社会公用计量标准（项）	238	280	预期性
市场安全	11. 制造业产品质量合格率（%）	95	96	预期性
	12. 食品安全状况综合评议社会满意（%）	84.06	≥85	预期性
	13. 农产品和食品检验量（批次/千人）	4	5	约束性
	14. 万台特种设备死亡率	≤0.38	<0.1	预期性
	15. 重点监控目录产品监督抽查覆盖（%）	80	85	预期性
消费环境	16. 消费投诉按期办结率（%）	99.5%	99.8%	预期性
	17. 放心满意消费创建进乡村覆盖率（%）	85%	95%	预期性

## 四、主要任务

### （一）改善营商环境，激发市场主体活力

1. 优化市场主体准入。完善企业开办“六个一”体系建设。严格落实市场准入负面措施清单，不得自行发布具有市场准入性质的负面清单，维护市场准入负面清单制度的统一性、严肃性、权威性。推进“证照分离”改革全覆盖，深化“企业开办”提升行动，打造“一日办结”、“一网通办”升级版，大力推行全程电子化、智能审批、企业注销“一网”服务等改革，不断提升企业开办便利度，助力市场主体提质增效。围绕企业全生命周期推行“一件事”改革和“一站式”服务。取消各类强制登报公告事项，实行网上免费公告。开展企业开办标准化、规范化试

点。全面推行“容缺受理”，深化“互联网+政务服务”建设，不断升级市级服务平台功能，提升服务企业的能力和水平。以市场主体需求为导向，持续优化服务，加快打造市场化法治化营商环境，因地制宜为各类市场主体投资兴业营造良好生态。力争到2025年，全市市场主体数突破33万。

**2. 推进行政审批改革。**根据统一部署，深化食品生产经营许可证、药品经营许可证、特种设备生产许可改革，简化审批程序，压缩审批时间。探索登记许可“智能审批”，提升企业名称自主申报系统核名智能化水平，推行住所在线核验，加快实现人工审批向智能审批转变。推动涉企高频事项“跨省通办”，推进电子营业执照跨省互认和登记许可事项异地办理、异地取证。持续深化“最多跑一次”改革，复制推广自助登记、银行网点代办、乡镇帮（代）办等经验做法，在简政放权、优化服务上迈出更大步伐。加强政务服务标准化建设，实施经营范围规范化登记改革，制定实施市场监管“一网通办”办事指南，编制公开政务服务事项标准化工作流程，推动登记许可事项全程标准化。稳步推进“一业一证一码”改革试点，实现“一步赋权”、“一表填报”、“一键申请”、“一口办理”、“一证准营”、“一体推进”。

**3. 扶持民营经济发展。**落实促进民营经济发展政策措施，扎实推进“小个专”党建，提升小微企业名录系统的

知晓度、透明度及各项扶持政策实施的精准度，充分发挥个民协会桥梁纽带作用，为市场主体发展提供有力指导和支持。

**4. 深化涉企经营许可制度改革。**建立健全涉企经营许可事项清单管理制度，清单以外事项一律不得作为限制企业经营的依据，全面推进“证照分离”改革区域、事项全覆盖。推进工业产品生产许可改革。完善强制性产品认证制度。简化出口转内销产品认证程序，推行以外贸企业自我声明等方式替代相关国内认证。实施食品生产许可“全程网办”和电子证书管理。合理放宽食品经营许可审批要求，扩大推行告知承诺制的范围。推进食品经营“证照合一”改革。推进药品医疗器械化妆品审批制度改革工作。

## **（二）保障安全环境，确保百姓民生福祉**

**1. 高位监管，筑牢食品安全防线。**贯彻落实《宣城市关于深化改革加强食品安全工作的具体举措》，推动地方党委政府切实履行“党政同责”要求，以食品安全示范创建活动为载体，进一步完善“从农田到餐桌”的全过程全链条监管机制，推进食品安全治理体系和治理能力的现代化。充分发挥食品药品安全委员会牵头抓总的作用，全面加强全市各部门协同，构建新时期食品安全工作新格局。推进食品安全社会共治，强化风险信息交流，加强普法和科普宣传，强化社会监督，完善投诉举报机制。持续开展食品质量安全追溯体系建设，健全食品小作坊食品安全监

管体系，重点开展学校食堂、养老机构食堂、网络餐饮食品安全等专项整治，强化“互联网+明厨亮灶”及小餐饮备案等工作。“十四五”期间，全市食品生产企业监督检查率达100%，食品安全管理人员监督抽查考核企业覆盖率达100%。农产品和食品抽检量每年稳定在5批次/千人以上，食品销售者风险分级动态管理覆盖率达100%，食品安全指标评价覆盖省级食品安全示范县，深入推进“食安安徽”品牌建设工作，争创3个省级食品安全示范县。到2025年，全市食品安全治理体系更加严密高效，食品安全突出问题得到有效治理，食品安全总体状况持续稳定向好，食品质量安全水平、食品安全治理能力和食品产业发展水平明显提高，人民群众满意度明显提升。

**2. 突出重点，完善药品监管体系。**健全和完善与药品监管新体制相适应“两品一械”监管体系，完善部门协调机制，压实企业主体责任，加强科普宣教和社会共治。严格流通、使用、网络销售环节监管，严厉打击药品违法行为，推进医疗器械生产经营企业分类分级监管。加大基础设施建设力度，强化专业化人才队伍建设，不断提升药品检验能力。完善药物警戒制度。持续推进“十大皖药”产业示范基地建设。推进药品智慧监管，持续完善落实信息化追溯体系。到2025年，药品安全风险得到有效防控，服务创新发展卓有成效，技术支撑能力显著增强，智慧监管实现更大突破，依法行政水平持续提升，高效、科学、权



威的药品安全治理体系基本形成。

**3. 创新机制，强化特种设备安全。**持续推进市场监管领域安全生产整治三年行动，加强特种设备事故预防、调查处理、统计分析与应急能力建设，推动特种设备使用单位开展风险分级管控，有效防范重特重大事故和重大社会影响事件发生。完善特种设备信息化建设基础和应用环境，充分发挥特种设备安全大数据信息化监管系统、特种设备“六项机制”信息化管控系统等平台作用，加强信息数据的深层次挖掘和开发利用，以电梯、气瓶和移动式压力容器等为重点，建立健全质量安全追溯体系，应用大数据、物联网等智能手段，构建特种设备智慧监管体系。推动特种设备安全纳入各级政府安全生产目标责任制考核体系，发挥特种设备安全联席会议平台作用，加强工作联动和信息互通，建立健全部门齐抓共管机制。推进电梯监管改革创新，探索建立按需维保质量考核体系，引导使用单位和维保单位从“重维保过程”向“重维保效果”转变。鼓励“保险+服务”、“电梯养老保险”等保险创新模式的研究和试点推广，充分运用保险的市场约束激励机制，推动电梯安全社会治理体系建设。

**4. 统筹施策，保障产品质量安全。**突出重点消费品、重点工业品、食品相关产品等重点品种监管，强化获证企业后续监督检查和分类监管，加强产品质量安全跨区域跨部门监管，逐步推行抽检分离、检验机构公开招标遴选、

抽样全程可视化视频监控等监督抽查制度改革举措。健全产品质量监督抽查体系，健全监督抽查工作机制，完善监督抽查重点产品目录，以涉及生产许可、安全生产、环境保护、淘汰落后产能的工业产品和大宗日用消费品为重点，扩大抽查覆盖面和有效性，力争到 2025 年，产品质量监督抽查合格率达到 96%以上。加大产品不合格企业后处理力度，对抽检合格率偏低的企业实施重点检查。完善工业产品生产许可证事中事后监管工作体系，对工业产品生产许可证获证企业开展分类监管，依托智慧质量信息化系统开展获证企业“双随机”检查，全面推进智慧质量系统应用。以工业产品生产许可证发证产品、汽车配件、儿童用品、学生用品等为重点，开展专项整治，强化产品质量监管，打击违法行为。加强市级产品质量安全风险信息监测站建设，深入推进产品质量技术帮扶“巡回问诊进万企”行动，努力改善产品和服务供给质量，提升群众满意度指数。

### （三）创新监管环境，营造公平有序市场

1. **加强监管机制建设。**深化“双随机、一公开”监管。优化双随机抽查制度设计，完善部门联合抽查常态化工作机制。加快部门各类信息系统及相关资源整合改造，升级完善“智慧市场监管体系”。贯彻落实《安徽省市场监督管理轻微违法违规经营行为免罚清单》《宣城市城管执法、交通运输等六领域首次轻微违法违规行为免罚清单》，

对新技术、新业态、新模式探索实行包容审慎监管制度。进一步整合市场监管制度规则，合理分层分类划分行政事权，强化问题会商、横向协同、联动监管、联合惩戒等工作机制，加强与行业主管部门、社会组织、新闻媒体等各方协调联动，积极推进社会共治，着力构建统一、权威、高效的市场监管综合执法体系。全面构建“智慧化+信用化+网格化”三位一体新型监管机制，实施对市场主体事前事中事后全链条闭环管理。完善宽严相济的监管手段。从案源发现到立案、调查、审核、告知、处罚、行刑衔接等均严格按照法定程序和法定时限办理，全面推行行政执法全过程记录制，认真落实行政处罚自由裁量权、重大案件集体讨论、疑难案件定性分析等制度。强化行政处罚案件录入公示管理，各类案件做到应录入尽录入尽公示。严格执行执法责任制、过错追究制，防止执法权力滥用。

**2. 完善信用监管体系。**推进“一单两库”和随机抽查工作指引规范化、精准化建设，强化信用风险分类管理与双随机抽查的有效结合。实现信用监管年报率90%以上，在双随机抽查中差异化运用率不低于80%。双随机抽查事项清单覆盖率和随机抽查“一单两库”建立覆盖率均达到100%，部门联合抽查比例不少于70%。健全完善信用信息公示制度和信用承诺制度，制定信用承诺清单。严格执行信用信息归集、共享、公示、奖惩、异议等工作机制，实现风险有效防范、预警和处置。建立信用修复与信用承诺关

联机制，完善市场主体强制退出机制。以食品（特殊食品）、特种设备等生产领域为切入点，推进涉及公共安全和人民群众生命健康的重点领域信用监管。完善严重违法失信名单管理制度，健全信用修复机制，实现企业信用修复部门联动。推进企业信用风险分类管理，建设企业信用风险分类管理系统，推行“通用+专业”管理模式，实施差异化监管。加强涉企信息归集公示，实现市场监管重点领域涉企信息“应归尽归”、信用信息类别全覆盖。完善信用信息标准，充分发挥公共信用信息同金融信息共享整合机制作用，构建覆盖全市全部信用主体、所有信用信息类别的信用信息网络体系。

**3. 加大竞争执法力度。**规范反垄断执法体系建设，建成上下联动、统一高效的执法机制，推行反垄断工作考核与激励约束机制。加强反垄断执法力度，严肃查处达成实施垄断协议、滥用市场支配地位违法行为，依法制止和纠正滥用行政权力排除、限制竞争行为，努力打造市场化、法治化的制度环境。把公用企业、依法实行专营专卖的行业作为监管重点，加强对与百姓生活密切相关的商品和服务价格监管，严厉打击价格垄断、价格欺诈等违法行为。深入推进公平竞争审查制度实施，坚持对各类市场主体一视同仁、平等对待，组织开展对妨碍统一市场和公平竞争的政策措施的专项清理工作，公平竞争审查率达到100%。优化适应新经济发展的监管机制，探索符合平台经济、微

经济、共享经济等新经济特点的监管模式，促进新经济健康有序发展。密切关注互联网平台竞争问题，着力预防和依法查处排除、限制竞争的垄断行为，切实维护平台经济公平竞争、开放包容的发展环境。倡导竞争文化，提升公平竞争共识。加强平台经济、科技创新、信息安全、民生保障等重点领域反垄断和反不正当竞争执法，防止资本无序扩张。深入开展保健品、食品药品、重要工业产品、网络、知识产权等领域的假冒伪劣、侵犯知识产权等违法行为整治。

**4. 规范价格执法。**完善市场价格监管机制与执法体系。加强价格监管应急机制建设，建立健全行业价格行为规则，强化经营者价格自律。加大对价格欺诈、哄抬价格、价格串通、牟取暴利等不正当价格行为的查处力度。强化对教育、医疗、旅游、住宅物业、商品房、转供电等重点领域商品和服务价格的监管执法。加强涉企收费监管，加强对行政权力、中介服务、行业协会商会、水电气公用事业领域、商业银行、物业管理等收费行为监管，降低企业制度性交易成本，优化营商环境。

**5. 加强重点领域监管。**持续推进电商走访调研常态化工作，协同推进长三角区域重点电商规范化建设，健全网络市场监管服务与行政执法联动机制。持续强化互联网广告监管，大力加强房地产、医疗、食品、教育培训、金融等重点领域虚假违法广告专项整治。加大重点防疫物资、

长江禁渔等领域监管力度。确保市场监管领域生态环保职责落实。

#### （四）提升质量环境，助力“质量强市”

1. **全力推动质量提升。**强力推进“质量强市”战略，认真实施质量工作“1256”行动，全面开展质量强市（县）示范创建工作，深入开展“质量提升标杆示范、组织示范、人物示范、教育示范和文化示范”行动，全面推行企业首席质量官制度，提高产品和服务质量水平。探索开展质量基础设施“一站式”服务，“十四五”期间，围绕汽车零部件等主导产业、特色产业分别建成1-2个质量基础设施一站式质量服务站，做到“一个共享平台，一个受理窗口，一揽子服务”。以“汽车零部件行业质量提升”获批长三角质量提升示范试点（第一批）项目为契机，积极参与长三角区域质量合作，推动质量社会共治。广泛开展质量管理体系升级行动，加强全供应链、全产业链、产品全生命周期管理。力争到2025年，我市产品质量水平达到国内先进水平。深入开展质量攻关、质量比对和QC小组等群众性质量管理活动，打造高质量的“单项冠军”企业。加强质量科普基地、中小学生质量教育社会实践基地等载体建设。到2025年实现全市规模以上企业首席质量官制度全覆盖。坚定不移建设质量强市，为打造具有国内国际竞争力的先进制造业基地提供质量支撑。积极培育参与国际竞争合作新优势，以国内大循环和国家建设统

一大市场为支撑，增强宣城制造在全球产业链供应链创新链中的影响力。

**2. 打造核心质量品牌。**引导和鼓励先进制造业、数字经济新兴产业、战略性未来产业、传统优势产业、现代农业和服务业等重点行业的龙头企业、成长性强的中小企业积极争创省政府质量奖、市政府质量奖。指导具备条件的企业制定个性化争创方案，形成培育梯队，提高争创实效。围绕我市主导产业和优势产业，培育指导符合条件的企业申报“皖美品牌”示范企业。到2025年，形成有宣城特色的品牌培育工作体系，争创安徽省政府质量奖1个、宣城市政府质量奖10个，新增“皖美品牌”示范企业30家以上、服务业“皖美品牌”示范企业3家以上。

**3. 深入实施标准化战略。**推动组建我市标准化管理委员会。推进省技术标准创新基地建设，促进标准建设与经济社会发展各领域深度融合。全面推行企业标准总监制度，鼓励引导我市企业争创安徽省标准创新贡献奖和企业标准领跑者。加强农村人居环境整治、新型城镇化建设、特色农业发展标准研制，完善农业农村标准体系。强化现代服务业、社会管理和公共服务标准化建设，加强生态文明、营商环境、政务服务、公共安全、市场监管、家政服务等领域标准制定。“十四五”期间，主导或参与制修订一批国家标准、行业标准、地方标准和团体标准，主导或参与制定国际标准1项、国家标准和行业标准30项以上、地方

标准 50 项以上、团体标准 10 项以上，建成安徽省农业标准化示范区 3 个，组织开展安徽省服务业标准化试点项目 4 个以上，培育争创国家级标准化试点示范项目 1 个。

**4. 夯实质量基础设施建设。**扎实推进社会公用计量标准建设，“十四五”期间全市每年新建社会公用计量标准 8 项以上，力争 2025 年底全市社会公用计量标准数量达到 280 项以上。完成 80 家诚信计量自我承诺示范单位培育创建任务。加强能源计量、民生计量监管与服务，进一步培养壮大注册计量师队伍。加强认证检测结构体系建设，力争全市质量、环境、职业健康安全、食品安全等各类管理体系认证证书数量达到 4000 余张。着力抓好检验检测机构资质认定信用风险分类监管，发挥国家宣纸及文房用品质量监督检验中心和国家机动车产品质量监督检验中心广德基地辐射作用，建成国家电动机产品质量监督检验中心（安徽）。加强国家级、省级质检中心和市、县级市场监管技术机构能力建设。立足我市先进制造业集群分布特点和发展需求，加快引进检验检测、认证认可机构及企业。到 2025 年，全市检验检测机构达 120 家，检验检测总收入达到 5 亿元以上。



## 专栏2 质量基础设施（NQI）重点建设项目

打造质量基础设施“一站式”综合服务平台。积极接洽安徽省产品质量监督检验研究院来宣城建设市级质量基础设施“一站式”综合服务平台。推动指导各县市区因地制宜开展“一站式”服务建设工作。

推进市场监管公共技术服务平台建设，建成国家电动机产品质量监督检验中心（安徽）。

推进长三角国际标准化协作试点项目建设，推动指导宣城晶瑞新材料有限公司承担的光催化用纳米二氧化钛国际标准研制，推动“宣城标准”走出去，提升“中国标准”的话语权，助力我市纳米新材料产业发展。

推进安徽省技术标准创新基地（高效电机）建设。聚集标准化优质资源，对接科技和产业资源，促进科技成果转化为技术标准，为战略性新兴产业发展提供标准化服务。

### （五）优化消费环境，保障合法权益

**1. 系统强化消费维权体系建设。**完善消费维权投诉平台建设，建立消费投诉联络站、服务站投诉快速处理机制。健全消费投诉信息公示制度，逐步扩大消费投诉信息公示的覆盖面。探索集体诉讼维权途径，开展消费维权典型案例发布。针对预付式消费、网络消费等问题多发领域，适时发布消费风险提示警示。加强投诉举报数据分析，提升消费提示警示水平。积极推进消费维权区域合作一体化维权体系建设，构建多层次协作机制，深化环太湖毗邻城市消费维权联盟工作，推动南京都市圈消费维权一体化工作开展，加强杭州都市圈、G60科创走廊消费维权一

体化合作。

**2. 多元共治开展放心消费创建。**深化放心消费创建工作，开展放心消费示范街区、美丽乡村创建活动和“放心食”、“放心游”、“放心行”、“放心e”、“放心递”、“放心融（保）”等行业创建活动，着力打造一批示范单位、示范街区和示范行业。鼓励经营者建立小额消费争议快速和解机制，大力发展在线消费纠纷解决（ODR）机制，倡导市场主体实施线下无理由退货和先行赔付。完善12315平台工作机制，加大“诉转案”力度，严厉查处侵犯消费者权益的违法行为。

**3. 多措并举推动消费教育宣传。**强化消费教育宣传活动，建立消费维权教育基地，开展消费教育进社区、进校园、进景区等活动，针对社会热点、群众关注的商品开展消费体验、体察活动，为消费者选择放心满意的商品提供参考。积极发挥消保委公益性职能，推动投诉便利化，推进消费投诉信息的综合利用。

**专栏3 放心满意消费创建工程**

实物消费领域、服务消费领域、食品消费领域、电商消费领域、乡村消费领域、工厂消费领域、行业消费领域、区域消费领域八个放心消费提升工程。到2025年，全市新增放心满意消费示范单位500家；培育创建放心满意消费示范街区（市场、景区、服务区）30个，放心满意消费示范县（市、区）1个，放心满意消费示范行业3个；发展线下无理由退货承诺单位400家。

**（六）落实知识产权战略，助力“知识产权强市”**

**1. 推进知识产权高质量培育。**全面推进知识产权强市

战略，加大高价值核心专利挖掘力度，围绕战略性新兴产业关键核心技术实施一批高价值专利培育项目。围绕“2+8”特色产业，未来产业链的重要环节、新兴产业链的薄弱环节和传统产业链的核心环节，引导企业培育高价值专利。激发校企联合的知识产权创新活力，推动高校院所与重点企业联合建立集成果转化与知识产权管理运营为一体的专业机构，培育具有核心竞争力的高价值专利，增强知识产权高质量供给。提升知识产权创造的质量，围绕重点企业开展专利布局，通过自主研发、合作开发、并购、交叉许可等多种途径，在关键技术领域形成一批专利组合，提升企业市场竞争力。

**2. 促进知识产权高效运用。**提升知识产权转化能力，高水平用好宛陵科创城、宣城（上海）科创中心等重大创新平台，构建“孵化在外、转化在宣”发展模式。实施专利导航项目，围绕优势产业和未来产业链，在省级以上经济开发区实施一批专利导航项目。推进商标品牌提质工程，持续实施商标品牌战略，培育一批具有核心竞争力的商标品牌。推动品牌经济发展，加强重点产业自主商标建设，形成品牌规模效应。梯度培育知识产权强企，实施国家、省、市知识产权优势示范企业梯度培育计划，建立企业梯度培育数据库，培育一批专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高的专利密集型企业。推进地理标志运用促进工程，以服务区域经济发展为重点，以支撑产业发展

为关键，以完善地理标志运用体系为基础，着力提升地理标志价值内涵，探索地理标志“标志-产品-品牌-产业”发展路径。

**3. 强化知识产权高标准保护。**完善知识产权侵权纠纷行政裁决制度，市县一体推进行政裁决工作。健全快速高效的协同保护机制。培育高水平的知识产权调解组织、仲裁机构、公证机构，鼓励高校、社会组织等开展维权援助工作，建立市县两级知识产权维权工作网络。围绕宣城特色优势产业发展需求，建设一批知识产权企业维权援助工作站和知识产权保护工作站。建立知识产权行政保护技术调查官制度。加大商贸流通领域知识产权保护力度，推进知识产权保护重点关注市场和规范化市场建设。完善海外知识产权纠纷应对指导机制。开展知识产权关键领域、重点环节、重点区域行政执法专项行动，查处假冒专利、商标侵权、地理标志侵权假冒等违法行为。

**4. 完善知识产权管理协作机制。**完善高效协同管理体系，完善市县知识产权统筹协调机制。充分发挥宣城市知识产权战略工作领导小组协调机制作用，强化上下联动、部门协同，加快形成职责清晰、管理统一、运行高效的知识产权行政管理体系。优化知识产权制度政策体系，构建以保护为基础、运用为目的的知识产权政策体系。推动“一地一策”做深做实，支持宁国经济技术开发区、安徽宣城高新技术产业开发区、安徽广德经济开发区、安徽郎溪经

济开发区申报国家知识产权强国建设试点示范园区。推进知识产权区域协同合作，依托 G60 科创走廊和南京都市圈，充分激活创新主体积极性，整合区域内科研院所、技术转移中心等创新资源，聚焦区域产业发展共性需求，推动技术协同创新和高价值知识产权创造。

**5. 构建知识产权服务体系。**持续提升知识产权信息服务能力，加强知识产权综合管理服务体系建设，提高行政管理服务效能。探索设立知识产权公共服务窗口，引导各类产业园区、服务业集聚区等设立知识产权信息公共服务网点。加强商标、专利、地理标志等申报咨询服务指导，提高服务效率。加强知识产权领域诚信体系建设，推进建立知识产权领域以信用为基础的分级分类监管模式，积极开展工作试点。制定专利、商标、地理标志等领域的信用信息基础目录，发布知识产权领域严重失信主体名单，依法依规对严重失信主体实施惩戒。推动企业开展知识产权管理标准化工作，建立健全知识产权管理制度体系，促进知识产权管理能力大幅提升。优化知识产权法律服务，强化涉外知识产权法律援助。

### **（七）紧抓时代机遇，加快融入长三角一体化发展**

深入贯彻落实习近平总书记关于长三角一体化发展的重要讲话精神，以长三角市场监管一体化发展“十四五”规划为引领，聚焦“一体化”和“高质量”两个关键词，聚焦绿色生态一体化发展示范区，坚持稳中求进总基调，

坚持把“一地六县”合作区建设作为全市融入长三角一体化高质量发展的“一号工程”，深化苏皖合作示范区建设，拓展合作发展新空间，奋力争当长三角一体化高质量发展安徽排头兵。深度参与G60科创走廊建设，共建南京都市圈，全面融入杭州都市圈，在推动长三角市场监管一体化发展中体现“宣城担当”。

**1. 营商环境联建，优化创业创新生态。**着力推进“一地六县”市场监管一体化建设。完善“一地六县”满意消费长三角一体化示范区行动联席会议制度，开展“长三角地区异地异店线下退换货”活动。推进长三角消费维权协作工作。拓展深化长三角“一网通办”工作，深入推进“一地六县”跨区域证照办理，完善通办服务窗口建设，提供区域一体化受理、收件、查询、发证等服务。全面推进“证照分离”改革全覆盖，进一步推动“照后减证”和简化审批。巩固深化压缩企业开办时间改革成果，全面深化企业简易注销登记改革，逐步推广智能审批、乡镇帮办等典型做法，推动区域内政务服务水平一体化和均等化。认真落实促进民营经济发展政策措施，扎实推进“小个专”党建交流互联，提升各项扶持政策实施的精准度，充分发挥个民协会桥梁纽带作用，对市场主体发展提供有力指导和支持。充分发挥长三角市场的规模效应和集聚效应，破除妨碍各种生产要素市场化配置和商品服务流通的机制障碍，降低制度性交易成本，进一步降低市场交易成

本。

**2. 质量工作联通，助力高质量发展。**推动跨区域质量合作，加快融入长三角 G60 科创走廊。坚持“质量第一、效益优先”发展理念，深入开展质量品牌建设协作，主动融入长三角一体化高质量发展进程。扎实开展质量提升行动，开展质量基础设施“一站式”服务工作，持续深化标准化工作改革，立足地方产业发展实际，充分发挥标准在推动“一地六县”经济发展中的支撑和引领作用。通过市场需求引导创新资源有效配置，促进创新要素有序流动和合理配置，完善促进自主创新成果市场化应用的机制，支撑科技创新和新兴产业发展。深化质量认证制度改革，支持社会力量开展检验检测业务，推动认证结果跨行业跨区域互通互认。

**3. 执法办案联动，建设高标准市场体系。**推动“一地六县”市场监管部门跨区域执法工作协调机制的完善。针对重点防疫物资、长江禁渔、野生动物保护等问题，进一步推进执法互认机制和信息通报机制，推动区域一体化联动执法。推动知识产权创造、运用、保护、管理和服务融合，健全知识产权维权援助工作体系。着力围绕知识产权、反不正当竞争、侵权假冒、产品质量安全、价格监管等重点领域，进一步推进执法互认机制和信息通报机制，共享产品质量监督抽查、产品质量案件信息，推动建立跨区域案件移送、查办协调机制，推动区域一体化联动执

法。

**4. 安全监管联控，保障区域安全底线。**全面强化食品安全监督抽检、风险监测、稽查执法等工作交流协作。持续发挥食品安全微信公众号平台载体作用，完善智慧监管综合服务平台功能。推动“一地六县”实施统一监管标准，定期交换特种设备使用登记和变更信息，防范“停用特种设备”异地启用的隐患风险，共同提升特种设备风险分级管控和隐患排查治理工作质量。加强重点行业和重点领域产品质量安全状况的动态监测、研判评估和共享共用。强化产品质量安全突发事件应急处置能力，加强产品质量安全应急协作，着力防范系统性、行业性、区域性产品质量安全事故，提高应对产品质量安全突发事件的应急处置和联动处置能力。

专栏 4 长三角一体化市场监管重点任务
<p><b>深度参与共建南京都市圈。</b>加强新能源汽车及零部件、非金属材料等产业领域一体化合作，加强市场监管科技一体化发展，推动建立打击传销区域协作机制，加快统一应用电子营业执照，共同推进绿色产品认证合作，推动消费投诉云平台合作。</p> <p><b>协同建设跨区域廊带。</b>深化共建长三角 G60 科创走廊，支持长三角 G60 科创走廊产业合作示范区建设。深化知识产权行政保护协作，推进专利、商标、地理标志等领域的案件移送、协助调查、联合执法、结果互认。完善长三角 G60 科创走廊质量标准评价体系，全面推行企业首席质量官制度。</p> <p><b>加快建设“一地六县”合作区。</b>围绕高质量“一体化”，加强组织领导，深化推动长三角市场监管一体化暨“一地六县”市场监管一体化发展工作机制。深入开展质量品牌建设协作，推动知识产权创造、运用、保护、管</p>



理和服务融合，形成区域消费维权工作合力，加强食品安全交流协作，探索特种设备协同处置机制，强化产品质量安全合作，提高对产品质量安全突发事件的应急处置和联动处置能力。

## （八）推进市场监管能力现代化

**1. 稳固建设高素质人才队伍。**突出政治标准，强化忠诚干净担当要求，切实选准用好干部。坚持动态管理，做好干部的平时考核工作，统筹建立平时激励、及时奖励等制度，制定实施鼓励激励、容错纠错、能上能下“三项机制”。广泛开展执法竞赛、监管技能比武等活动，分批组织基层人员业务培训，5年内将基层工作人员全部轮训一遍，新考录公务员初任培训参训率达到100%。重视年轻干部培养使用，努力形成科学合理、可持续发展的干部梯队。稳步推进职务与职级并行工作，切实解决基层同志晋升通道狭窄等问题，激发干部的工作积极性。健全人才培养体系，大力开展针对性强的“菜单式”培训，逐步完善教育培训监督管理和效能评估机制。实施重点人才培养工程，统筹推进综合管理、行政执法、专业技术人才队伍建设，培养造就一支政治过硬、作风优良、精通业务、善于创新的市场监管人才队伍。

**2. 持续完善市场监管综合体系。**强化部门协同监管。坚持“谁审批、谁监管，谁主管、谁监管”的原则，厘清行业管理和市场监管职能边界。充分发挥市场监管领域议事协调机构作用，完善定期会商沟通协调、重要情况及时

通报、重点工作协同联动等机制。优化监管事权配置。严格市县市场监管部门执法权限，坚持下放监管权限和支持基层监管能力建设同步推进，保障基层市场监管部门接得住、管得好。深化监管体制改革。完善基层市场监管综合执法体制，建立分工明确、权责清晰、层级联动的市场监管综合执法队伍，完善重大案件挂牌督办、指定管辖、公开通报和错案纠正等制度。完善监管执法部门之间、市场监管部门与司法机关之间线索通报、证据移转、案件协查、联合办案以及检验鉴定结果互认等制度，加强行刑衔接。建立“尽职照单免责、失职照单问责”机制和容错纠错机制，保障基层人员依法履职，防范执法风险。提升系统运行效率。推进基层市场监管所规范化建设，加强执法用车和专业化设备配备，力争 2023 年底前全部达标。

**3. 大力增强市场监管法治建设。**严格执行规范性文件制定程序，及时清理规范性文件，规范性文件报备率、及时率、规范率达 100%。完善依法行政制度。健全行政处罚裁量权适用制度，严格规范行政处罚裁量权适用的行使。强化法制监督，建立并落实常态化执法监督制度。全面落实执法过错责任追究和依法履职尽责免责制度机制。深化“八五”普法宣传，开展“法律六进”等法治宣传教育活动，提高法治宣传教育水平。落实行政复议工作机制改革，为市场主体提供高效、便捷的纠纷解决途径。创新行政应诉工作方式方法，有效化解行政争议。

**4. 加快推进“数智化”“科技化”市场监管建设。**大力推进集科学监管、智慧监管、信用监管、阳光监管和综合监管为一体的“数智化”市场监管信息化建设，全面实现市场监管“单点登录、一屏通办、一屏统管”。加快政务信息化系统整合建设，推进政务信息系统迁移上云和非涉密业务专网向电子政务外网整合迁移。依托“皖事通办”平台和“互联网+监管”系统，打造数据互联应用数据中心和公共应用能力支撑中心。推广电子证照、电子印章、电子合同和电子档案等在政务服务中的应用，实现企业登记、行政许可全程电子化，企业开办、涉企经营许可等“一网通办”、“跨省通办”。依托宣城市智慧市场监管指挥调度中心，实现市场监管业务信息系统全覆盖和数智化决策指挥，全面整合市场监管领域信息资源和业务数据，构建企业全息精准画像，为市场监管科学决策和风险预警提供数据基础和可靠支撑。到2025年，力争立项市厅级科研项目6项以上，立项国家市场监管总局科技计划项目或技术保障专项1项以上，支持全市市场监管系统技术机构积极参与国家质量基础设施（NQI）专项研究。加强科技成果管理，推动科技成果转化，引导培育科技成果转化，力争获批省科学技术奖或国家市场监管科研成果奖等奖项1项以上。

## **五、保障措施**

### **（一）加强组织领导**

坚持党的领导，把党的领导贯穿到市场监管全过程各方面，全面加强市场监管系统党的建设，推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设。强化各级党委政府对市场监管工作的组织领导，将市场监管工作纳入本地区国民经济和社会发展规划，科学制定配套政策和配置公共资源，组织落实本规划确定的发展目标、主要任务和重点工程。

## （二）明确责任分工

市市场监督管理局主要负责规划的组织协调和实施，各有关部门按照职责分工，积极配合，共同推进规划的落实。各地各部门要按照规划明确的目标任务和改革部署，逐年分解和落实任务目标，确保如期全面实现规划任务目标。针对规划中的重点难点问题，加强理论研究和对策研究，促进重大决策的科学化和民主化。

## （三）落实经费保障

完善市场监管经费投入保障机制，加强财政预算与规划实施的衔接，全力保障“十四五”时期市场监管领域重大改革、政策、项目的实施。严格预算执行，实行绩效管理，充分发挥审计监督作用，保障规划实施效果。

## （四）强化督查考核

建立规划实施情况跟踪反馈机制和问责机制，对规划实施中发现的各类问题，及时研究，制定措施，加以解决。结合年度工作部署和绩效考核要求，将本规划明确的

目标任务的核心内容和关键指标纳入绩效考核体系。及时开展市场监管规划实施情况中期、后期评估工作，建立规划实施评价的长效机制。