

旌德县科技商务经信局公共服务清单（2022年版）

序号	事项名称	办 理 依 据	实施机构	事项类别	备注
1	国家、省级“专精特新”中小企业申报	1.《安徽省专精特新中小企业认定标准和程序》（皖经信明电〔2013〕112号）第五条：各市、直管县经济和信息化委员会根据认定条件和标准，按属地原则对申报企业材料进行初审。2.企业群众实际需要，已常态化开展	工业经济运行股	公共服务	
2	国家小型微型企业创业创新示范基地推荐	1.省经信委《关于开展第二批国家小型微型企业创业创新示范基地推荐工作的通知》（皖经信明电〔2016〕94号）；二、申报推荐程序：（2）各市、直管县经信委按照《管理办法》和申报条件要求，对申报材料严格把关，认真审核，择优推荐。三、有关要求：3.各市、直管县经信委于8月11日前将推荐文件、推荐的示范基地测评情况表（加盖公章）、被推荐单位的申报材料电子版和纸质件一式四份报送省经信委民企合作处，逾期不再补报。	工业经济运行股	公共服务	
3	省级小微企业创业示范基地申报	《安徽省小微企业创业基地建设管理办法》（皖经信中小合作〔2015〕122号）第一章第四条：各市、县（市、区）中小企业主管部门、人力资源社会保障局、共青团组织负责本地区创业基地的建设培训、指导扶持、申报推荐和日常管理工作	工业经济运行股	公共服务	
4	省级中小企业发展专项资金支持申报	1.《安徽省财政厅安徽省经济和信息化委员会关于印发〈安徽省企业技术改造和中小企业发展专项资金使用管理办法〉的通知》（财企〔2016〕1053号）第6条：大力推进中小企业专特新发展、集聚集约发展、创业创新发展，同时，加强中小企业服务机构或平台建设，促进中小企业转型升级。 2.《安徽省人民政府办公厅关于扶持小型微型企业健康发展的实施意见》（皖政办〔2015〕15号）第1条：重点支持专精特新企业、产业集群专业镇重点企业、成长性小型微型企业及中小企业服务平台建设。	工业经济运行股	公共服务	
5	中小企业、民营企业培训	《中小企业促进法》第四十七条：县级以上人民政府负责中小企业促进工作综合管理的部门应当安排资金，有计划地组织实施中小企业经营管理人员培训	工业经济运行股	公共服务	
6	受理违反电力设施和电能保护等法律法规的投诉和举报	《安徽省电力设施和电能保护条例》第三十五条“电力行政主管部门应当建立举报制度”；《关于同意调整省经信委部分事业单位机构编制事项的批复》（皖编办〔2015〕56号）“受理违反电力设施和电能保护等法律法规的投诉和举报”	电保办	公共服务	

7	安徽省技术转移示范机构推荐	<p>1. 《安徽省技术转移体系建设方案》（科成技〔2007〕127号）：二、技术转移体系建设的主要内容（一）建立一批省级技术转移示范机构 以省级技术转移示范机构建设为切入点，示范引导和推进全省技术转移机构的建设，逐步形成技术转移的工作网络体系。</p> <p>2. 《安徽省人民政府办公厅关于印发安徽省促进科技成果转化行动实施方案的通知》（皖政办〔2016〕40号）：三、重点任务（二）强化科技成果转化市场化服务。5. 建立完善技术转移机构。支持各地和有关机构建立完善区域性、行业性技术市场，形成不同层级、不同领域技术交易有机衔接的新格局。支持企业、高校、科研院所建设一批运营机制灵活、专业人才集聚、服务能力突出、具有较大影响力的技术转移机构，鼓励省外高校、科研院所等在我省设立专业化的技术转移机构，打造连接国内外技术、资本、人才等创新资源的技术转移网络。</p> <p>3. 《安徽省技术转移服务机构建设与运行管理办法（暂行）》（科区〔2013〕70号）第十条：省科技厅每年将各地推荐备案的省级技术转移服务机构名单对外正式公布，并接受社会各界监督，备案为省级技术转移服务机构的单位与其主管部门的隶属关系不变。</p>	科管股	公共服务	
8	高新技术企业更名认定推荐转报	<p>1.《高新技术企业更名管理工作规程》（皖高企认〔2014〕31号）：“一、各认定机构负责受理、审查高新技术企业名称变更申请。从第二阶段开始，认定机构应根据企业更名申请材料首先判断企业更名类型。对于简单更名的企业，由认定机构确认后公示；对于复杂更名的企业，认定机构组织专家评审后提出审核意见（必要时可进行实地审查），对审核通过的企业予以公示。”</p> <p>2.关于高新技术企业更名有关事项的通知(皖高企认〔2014〕31号)四、更名申请和审核流程规定：各市科技局负责受理本地区高新技术企业名称变更申请，并根据企业更名类型，指导企业完善名称变更申请材料。各市科技局、财政局、国税局和地税局联合对企业</p>	科管股	公共服务	
9	高新技术企业认定申报	<p>1.科技部 财政部 国家税务总局关于修订印发《高新技术企业认定管理办法》的通知(国科发火〔2016〕32号)</p> <p>第二条 本办法所称的高新技术企业是指：在《国家重点支持的高新技术领域》内，持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心自主知识产权，并以此为基础开展经营活动，在中国境内（不包括港、澳、台地区）注册的居民企业。</p> <p>第十二条 高新技术企业认定程序如下： （一）企业申请：认为符合认定条件的在“高新技术企业认定管理工作网”注册登记，向认定机构提出认定申请。</p> <p>2.安徽省科技厅、财政厅、省税务局《关于组织开展高新技术企业认定工作的通知》</p>	科管股	公共服务	
10	国家、省国际科技合作基地审核转报	<p>1.《安徽省国际科技合作计划项目管理实施细则》（科计〔2008〕171号）第八条：各项目归口管理部门根据与省科技厅商定的方案，对本系统的申请项目进行审查，在线填写审核意见并出具推荐函和项目清单。</p> <p>2.科技部《国家国际科技合作基管理办法》（国科发外〔2011〕316号）第十一条：国合基地的上级主管部门或属地科技主管部门作为国合基地推荐部门，承担以下管理职能：1、负责指导国合基地的具体建设与发展，为基地提供相关扶持政策，帮助解决基地发展中遇到的困难；2、负责建立国合基地区域性或行业性管理与协调机制；3、监督检查和督促完成国合基地所承担的国际科技合作项目，为基地提供配套支持和服务；4、积极推广国合基地的成功经验，有效发挥其示范带</p>	科管股	公共服务	

11	国家、省科学技术奖申报推荐转报	1.《安徽省人民政府关于修改〈安徽省科学技术奖励办法〉的决定》（安徽省人民政府令第220号令）：省科技奖候选人由下列组织和个人推荐：（一）设区的市人民政府；（二）省人民政府的组成部门、直属机构；（三）高等学校、中央驻皖科研机构；（四）省科学技术行政部门认定的其他组织、科学技术专家。 2.《安徽省人民政府办公厅关于印发安徽省深化科技奖励制度改革方案的通知》（皖政办秘〔2018〕227号）：改革现行由省科技行政主管部门下达推荐指标、科技人员申请报奖、推荐单位筛选推荐的方式，实行由专家学者、组织机构、相关部门提名的制度，进一步简化提名程序。提名者承担推荐、答辩、异议答复等责任，并对相关材料的真实性和准确性负责。提名者应具备相应的资格条件，遵守提名规则和程序。建立对提名专家、提名机构的信用管理和动态调整机制。	科管股	公共服务	
12	国家技术转移示范机构推荐	1.《国家技术转移促进行动实施方案》：开展国家技术转移示范工作，加强技术转移机构建设。结合国家技术转移示范机构的评定和考核，在全国各行业和地方选择符合条件的机构进行试点，重点支持其建立和完善适应市场经济要求、有利于促进技术转移的体制和机制，培育一批信誉良好、行为规范、综合服务能力强、起到示范带动作用的技术转移机构。	科管股	公共服务	
13	国家技术转移示范机构推荐	1.《国家技术转移促进行动实施方案》：开展国家技术转移示范工作，加强技术转移机构建设。结合国家技术转移示范机构的评定和考核，在全国各行业和地方选择符合条件的机构进行试点，重点支持其建立和完善适应市场经济要求、有利于促进技术转移的体制和机制，培育一批信誉良好、行为规范、综合服务能力强、起到示范带动作用的技术转移机构。	科管股	公共服务	
14	国家技术转移示范机构推荐及名单发布	1.《国家技术转移促进行动实施方案》：开展国家技术转移示范工作，加强技术转移机构建设。结合国家技术转移示范机构的评定和考核，在全国各行业和地方选择符合条件的机构进行试点，重点支持其建立和完善适应市场经济要求、有利于促进技术转移的体制和机制，培育一批信誉良好、行为规范、综合服务能力强、起到示范带动作用的技术转移机构。	科管股	公共服务	
15	国内首次使用的化工工艺安全可靠性论证转报	《关于加强化工园区安全管理工作的指导意见》（皖安监三〔2012〕107号）第二条第五项第四款：国内首次使用的化工工艺，需经安全可靠性论证，由省经信委牵头对企业拟采用的国内首次使用的化工生产工艺进行安全可靠性论证。	科管股	公共服务	
16	技术转移中产学研对接服务	1.《安徽省技术转移服务机构建设与运行管理办法》第三条：技术转移机构应以企业创新需求为导向，集成现有资源，以信息化手段为支撑，与中央驻皖及省属高校，科研机构，各类中介服务机构等广泛建立合作关系，按照标准化规程走访企业挖掘企业需求，为中小企业创新需求及商务需求提供解决方案，实现各类科技计划项目成果及研发能力与企业创新需求有效对接。	科管股	公共服务	
17	举办产学研对接会中心认定	1.《安徽省工业企业技术进步条例》第19条：建立产学研联合协调机制，鼓励企业同高校科学技术研究开发机构联合开展技术研究开发，促进科技成果转化和人才培养。 2.《省关于推动技术创新和产学研相结合政策文件	科管股	公共服务	

18	举办各类科普教育展览、讲座	1.《安徽省人民政府办公厅关于印发省科学技术厅主要职责内设机构和人员编制规定的通知》（皖编办〔2009〕53号）：拟订科技促进农村发展的规划和政策；组织实施相关领域科技攻关计划和政策引导类科技计划；推动农村科技进步；指导相关重大科技成果应用示范；指导农业科技园区的有关工作。 2.《科技部 中央宣传部 中国科协关于举办2022年科技活动周的通知》（国科发才〔2022〕69号）：各级科技管理部门、党委宣传部门、科协组织要高度重视，加强组织协调和资源统筹，充分发挥各级科普工作联席会议机制的作用，调动各方面的积极性和创	科管股	公共服务	
19	科技型企业入驻孵化器受理	1.《国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》（国办发〔2015〕9号）：加快构建众创空间。总结推广创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化模式，充分利用国家自主创新示范区、国家高新技术产业开发区、科技企业孵化器、小企业创业基地、大学科技园和高校、科研院所的有利条件，发挥行业领军企业、创业投资机构、社会组织等社会力量的主力军作用，构建一批低成本、便利化、全要素、开放式的众创空间。发挥政策集成和协同效应，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为广大创新创业者提供良好的工作空间、网络空间、社交空间和资源共享空间。 2.《安徽省人民政府办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的实施意见》（皖政办〔2015〕41号）：充分利用合芜蚌自主创新综合试验区、国家高新技术产业开发区、科技企业孵化器、小微企业创业基地、大学科技园和高校、科研院所的有利条件，推广创业苗圃、创业社区、创客空间、创业咖啡、创新工场等新型孵化模式，发挥行业领军企业、创业投资机构、社会组织等社会力量的主力军作用，构建一批市场化、专业化、集成化、网络化的众创空间，实现创新与创业相结合、线上与线下相结合、孵化与投资相结合，为小微企业成长和个	科管股	公共服务	
20	科技政策咨询	企业群众实际需要，已常态化开展。	科管股	公共服务	
21	省、市科技创新政策宣传	《中共安徽省委、安徽省人民政府关于实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设的意见》（皖发〔2014〕4号）第十七条：建立科技、财政等部门定期会商制度，加大创新政策宣传培训力度，开展业务辅导；第十八条：大力弘扬创新文化、大力宣传优秀创新创业典型，最大限度激发全社会创新创业热情。	科管股	公共服务	
22	省产业技术创新战略联盟（试点）申报推荐	1.《安徽省科学技术进步条例》：“第19条：支持企业与高等学校、科学技术研究开发机构联合开发、委托开发、共建经济实体、建立产业技术创新战略联盟，提升产业技术创新能力。” 2.省科技厅等八部门印发的《关于促进产学研结合构建和发展产业技术创新战略联盟的实施意见》：“开展产业技术创新战略联盟试点工作，积极探索联盟运行及产学研合作的新机制和新模式。省科技厅负责对联盟组建的必要性、技术性和组织形式进行审核。联盟审核采取成熟一个审核一个的方式进行。经审核拟作为试点的联盟，由省科技厅会同省发展和改革委员会、经济和信息化委、财政厅、教育厅、国资委、总工会和开发银行予以确认，并报科技部备案。” 3.省科技厅《关于开展第七批安徽省产业技术创新战略联盟试点工作的通知》（科策秘〔2016〕502号）：“各申报联盟编印合订申报材料（附件1及相关材料），提交所在市	科管股	公共服务	

23	省工程技术研究中心培育推荐	1. 科技厅《关于开展2016年省级工程技术研究中心组建备案的通知》（科计秘〔2016〕470号）：“各市（县）要围绕省委省政府调转促“4105”行动计划创新驱动发展工程和省“十三五”科技创新规划相关任务，重点推进依托大中型企业、高新技术企业、省级以上农业产业化龙头企业和省创新型（试点）企业或市级工程中心单位组建省级工程中心；支持中央和省属高校院所联合本省企业产学研共建。各市（县）科技局接此通知后，加强指导，对照条件，认真遴选组建。”	科管股	公共服务	
24	省级创新型试点企业推荐	1.《关于开展创新型试点工作的通知》（国科发字〔2006〕110号）：各地方科技管理部门商国资监管部门和工会组织等负责本地区试点工作的组织实施。 2.《安徽省科学技术进步条例》第13条：实行高新技术企业、创新型试点企业认定制度。经认定的高新技术企业和创新型试点企业，享受国家和省规定的优惠政策。	科管股	公共服务	
25	省级科技计划项目科技报告共享服务	1.《中华人民共和国促进科技成果转化法》第十一条：国家建立、完善科技报告制度和科技成果信息系统，向社会公布科技项目实施情况以及科技成果和相关知识产权信息。 2.《安徽省科技厅关于印发安徽省科技报告制度建设实施方案的通知》（科计〔2014〕60号）第四条：委托安徽省科学技术情报研究所成立安徽省科技厅科技报告管理中心，承担科技报告的日常管理工作。	科管股	公共服务	
26	省级重点实验室认定推荐	1.《国家重点实验室建设与运行管理办法》：“第八条：国务院有关部门、地方科技管理部门是重点实验室的行政主管部门（以下简称主管部门），主要职责是：1.贯彻国家有关重点实验室建设和管理的方针和政策，支持重点实验室的建设和发展。2.依据本办法制定本部门重点实验室管理细则，指导重点实验室的运行和管理，组织实施重点实验室建设。3.聘任重点实验室主任和学术委员会主任。4.落实重点实验室建设期间所需的相关条件。” 2.《安徽省科学技术进步条例》：“第八条：省和设区的市人民政府应当支持高等学校、科学技术研究开发机构建设工程实验室、重点实验室和国家实验室，开展基础研究、高新技术研究和社会公益性技术研究，推进研究成果的开发与应用。” 3.《安徽省重点实验室建设与运行管理办法》（科基〔2017〕20号）：“第八条 省直有关部门、企业所在地的市（县）科技局、高等院校、中央驻皖科研院所，是省重点实验室的主管部门（单位），其主要职责是：（一）贯彻执行国家和省有关重点实验室建设和管理的方针政策，支持省重点实验室建设和发展。（二）指导督促省重点实验室运行和管理。（三）提供省重点实验室建设和运行配套经费，解决有关重大问题。”“第十二条 主管部门（单位）组织具备条件的单位填写《安徽省重点实验室建设申请书》，审核后报省科技厅。”“第十三条 省科技厅组织专家进行评审，择优批准建设。”	科管股	公共服务	
27	省科学技术奖申报推荐转报	1.《安徽省人民政府关于修改〈安徽省科学技术奖励办法〉的决定》（安徽省人民政府令220号）：省科技奖候选人由下列组织和个人推荐：（一）设区的市人民政府；（二）省人民政府的组成部门、直属机构；（三）高等学校、中央驻皖科研机构；（四）省科学技术行政部门认定的其他组织、科学技术专家。 2.《安徽省人民政府办公厅关于印发安徽省深化科技奖励制度改革方案的通知》（皖政办秘〔2018〕227号）：改革现行由省科技行政主管部门下达推荐指标、科技人员申请报奖、推荐单位筛选推荐的方式，实行由专家学者、组织机构、相关部门提名的制度，进一步简化提名程序。提名者承担推荐、答辩、异议答复等责任，并对相关材料的真实性和准确性负责。提名者应具备相应的资格条件，遵守提名规则和程序。建立对提名专	科管股	公共服务	

28	省企业管理现代化创新成果申报推荐	1.《关于组织申报第二十二届全国企业管理现代化创新成果和安徽省第十届企业管理现代化创新成果的通知》（皖企联字（2015）8号）全文。 2.《安徽省企业管理现代化创新成果申报审定和发布暂行办法》第三章第八条：成果申报单位要严格按照规定格式和要求填写《安徽省企业管理现代化创新成果推荐报告书》，注明成果主要内容、理论依据、解决的主要问题、产生的效果以及主创人员和参与人员等项目，并附具管理创新成果总结及经济效益综合材料，由企业法定代表人审批签字、单位盖章，然后按规定份数报送所在市经济和信息化主管部门审核后，推荐上报省经信委。	科管股	公共服务	
29	省院士工作站申报推荐	1.《安徽省院士工作站实施意见》第五条：院士工作站由符合条件的单位自愿组建，填写《安徽省院士工作站登记表》（附后），经所在市、县（市）科技主管部门推荐，报省科技厅登记备案。中央所属单位可直接报省科技厅登记备案。省科技厅登记备案后统一授牌。 2.《安徽省科学技术厅关于印发安徽省院士工作站管理办法（试行）的通知》（皖科智〔2021〕9号）第五条：各市科技主管部门、省直和中央驻皖单位为院士工作站归口管	科管股	公共服务	
30	为入孵科技型创业企业提供咨询服务	1.《安徽省科技企业孵化器认定和管理办法》（科高〔2013〕105号）第三条 省科技行政管理部门负责对全省孵化器进行宏观管理和业务指导，负责省级孵化器认定和管理。市、县（市、区）科技行政管理部门负责辖区内的孵化器建设、管理和指导。 第四条 孵化器的主要功能是以科技型创业企业为服务对象，为入孵企业提供研发、中试生产、经营的场地和办公方面的共享设施，提供政策、管理、法律、财务、融资、市场推广和培训等方面的服务，以降低企业的创业风险和创业成本，提高企业的成活率和成功率，为社会培养成功的科技型企	科管股	公共服务	
31	协助开展开发区企业人才集中培训	1.省委组织部关于印发《省委组织部委托省直有关厅局举办地方党政领导干部专题培训班计划》的通知：加快开发区转型升级专题研讨班，主办单位为安徽省商务厅、科技厅、发改委。 2.国务院办公厅《关于促进开发区改革和创新发展的若干意见》（国办发〔2017〕7号）：创新招商引资方式，从政府主导向政府招商与市场化招商相结合转变，提升招商引资水平，提升招商引资工作专业化水平。	科管股	公共服务	
32	组织创新创业大赛	1.《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》（国发〔2015〕32号）第三部分（十九）条：支持各类创新创业大赛，定期办好中国创新创业大赛、中国农业科技创新创业大赛和创新挑战大赛等赛事。 2.《国务院关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》（国发〔2015〕53号）：（二十九）继续办好中国创新创业大赛、中国农业科技创新创业大赛等赛事活	科管股	公共服务	
33	组织申报大型科学仪器共享补助	《安徽省人民政府关于印发支持科技创新若干政策的通知》（皖政〔2017〕52号）：“第九项：对纳入省仪器设备共享服务平台网向社会开放服务的大型科学仪器设备及其设施(单台价格在30万元及以上、成套价格在100万元及以上)的管理单位，以及租用上述仪器设备进行新产品、新技术、新工艺开发的单位，可分别享受省、市(县)补助。其中省按出租仪器设备年度收入的20%给予设备管理单位补助，每个单位补助最高可达500万元；设备租用单位所在市(县)按租用仪器设备年度支出的20%给予租用单位补助，每个	科管股	公共服务	
34	组织申报高层次人才团队项目	《关于印发安徽省扶持高层次人才团队在皖创新创业实施细则（修订）的通知》（皖政办〔2018〕1号）：省政府对携带具有自主知识产权的科技成果，在皖创办公司或与省内企业共同设立公司，开展科技成果转化活动的科技团队，择优以股权投资或债权投入方式给予支持，根据专家评审及现场核查意见，按照从高分到低分的原则，分A、B、C三类予以支持，扶持额度分别为1000万元、800万元、600万元。	科管股	公共服务	

35	组织申报高新技术企业补助发放	《安徽省人民政府关于印发支持科技创新若干政策的通知》（皖政〔2017〕52号）第五条：培育发展高新技术企业。对首次认定的高新技术企业或连续3次通过高新技术企业认定的企业，根据认定指标得分情况，省一次性给予20万元奖励。奖励资金用于奖励企业研发团队。 <i>（每年构下发通知）</i>	科管股	公共服务	
36	组织申报高新技术企业科技保险补助	《安徽省人民政府关于印发支持科技创新若干政策的通知》（皖政〔2017〕52号）：“第五项第3条：在对高新技术企业投保的产品研发责任保险、关键研发设备保险、产品质量保证保险、专利保险予以补助的基础上，拓展险种范围，所在市（县）先按投保企业实际支出保费的20%给予补助，省再按投保企业实际支出保费的20%给予补助。”	科管股	公共服务	
37	组织申报国家级工程（技术）研究中心、重点实验室考核奖励发放	1.《安徽省人民政府办公厅关于修订印发实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设配套文件的通知》（皖政办〔2015〕40号）：“对国家级工程（技术）研究中心、国家级工业设计中心、国家级企业技术中心在国家组织的运行评估中获优秀等次的，省、市（县）分别一次性奖励100万元。” 2.《安徽省加强实验室建设实施细则》：“第七条 对新批准建设的国家级实验室，省、市（县）分别一次性奖励300万元。对在国家组织的运行评估中获优秀等次的国家级	科管股	公共服务	
38	组织申报国家重大项目补助	《安徽省支持自主创新能力建设实施细则（试行）》：“第六条：对企业牵头承担的国家科技支撑计划、科技重大专项等重大项目，省、市（或县）按国家下拨经费的5%—10%比例分别予以补助，省补助额度不超过500万元。”第七条：“申请奖励补助单位每年按照省科技、财政部门年初发布的通知要求，提供用于研发项目的关键仪器设备购置清单、购置发票、有关机构认定文件、市（县）先行奖励补助等证明材料，由所在	科管股	公共服务	
39	组织申报技术交易补助	《安徽省人民政府关于印发支持科技创新若干政策的通知》（皖政〔2017〕52号）：“第四项第2条：对省内高校院所所在皖实施转移转化、产业化的科技成果，按其技术合同成交并实际到账额（依据转账凭证），省给予10%的补助，单项成果最高可达100万元。对在皖企业购买省外先进科技成果并在皖转化、产业化的，按其技术合同成交并实际支	科管股	公共服务	
40	组织申报企业和高校院所转化科技成果获认定的动植物新品种省级研发奖励	《安徽省人民政府关于印发支持科技创新若干政策的通知》（皖政〔2017〕52号）：“第七项第2条：对企业和高校院所转化科技成果获国家、省审定的动植物新品种（配套系），省依据绩效分别一次性给予30万元、10万元奖励。”	科管股	公共服务	
41	组织申报企业在境外设立、合办、收购研发机构补助发放	《安徽省人民政府办公厅关于修订印发实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设配套文件的通知》（皖政办〔2015〕40号）：我省企业在境外设立、合办或收购研发机构，省、市（县）分别按其当年实际投资额的10%予以补助，省、市（县）补助分别不超过500万元	科管股	公共服务	
42	组织申报省级以上孵化器绩效考核奖励发放	1.《中共安徽省委办公厅、安徽省人民政府办公厅关于印发战略性新兴产业集聚发展工程实施方案等的通知》（皖办发〔2015〕61号）：统筹科技资金，对新认定的省级众创空间和省级科技企业孵化器，省、市或县（市、区）分别给予10万—30万元补助	科管股	公共服务	
43	组织申报省科技重大专项项目补助	《安徽省人民政府关于印发支持科技创新若干政策的通知》（皖政〔2017〕52号）：“第二项第1条：省科技重大专项项目研发投入中，承担单位投入不低于60%，省、市（县）投入不超过40%，省在市（县）先行投入基础上予以资助，单个项目累计资助最高可	科管股	公共服务	
44	组织申报省市共建的企业实验室	1.《安徽省人民政府办公厅关于修订印发实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设配套文件的通知》（皖政办〔2015〕40号）全文。 2.《安徽省加强重点实验室建设实施细则》第四条：符合下列条件之一的企业实验室，省市择优共建	科管股	公共服务	

45	组织申报新认定的国家级重点实验室、工程（技术）研究中心奖励发放	1.《安徽省加强实验室建设实施细则》：“第七条：对新批准建设的国家级实验室，省、市（县）分别一次性奖励300万元。对在国家组织的运行评估中获优秀等次的国家级实验室，省、市（县）分别一次性奖励100万元。” 2.安徽省人民政府办公厅《关于修订印发实施创新驱动发展战略 进一步加快创新型省份建设配套文件的通知》（皖政办〔2015〕40号）：“对新认定的国家级工程（技术）研究中心给予奖励。”	科管股	公共服务	
46	组织申报新认定的省级创新战略联盟奖励	1.《安徽省创新型省份建设专项资金管理办法》第二条：“省财政每年预算安排10亿元专项资金，专项支持科技创新，促进科技成果产业化，推进产业转型升级。各市、县建立本级自主创新专项资金。”第四条第五款“其他符合创新型省份建设政策支持的项目。对创新型企业 and 创新型园区给予奖励，对关键技术研发、公共创新服务平台建设、专利、人才、高科技风险投资以及与国家重大项目配套等给予补助”	科管股	公共服务	
47	组织申报研发设备补助	《安徽省人民政府关于印发支持科技创新若干政策的通知》（皖政〔2017〕52号）：“第一项：对年销售收入达500万元及以上企业、科技企业孵化器在孵企业、新型研发机构等购置用于研发的关键仪器设备（原值10万元及以上），省、市（县）分别按其年度实际支出额不超过15%予以补助，单台仪器设备补助分别最高可达200万元，单个企业补助分别最高可达500万元。补助资金用于研发。”	科管股	公共服务	
48	组织申报依托高校院所建设的省级实验室	1.《安徽省人民政府办公厅关于修订印发实施创新驱动发展战略进一步加快创新型省份建设配套文件的通知》（皖政办〔2015〕40号）。 2.《安徽省加强重点实验室建设实施细则》第五条：依托高等学校、科研院所建设的省级实验室，具备下列条件的，择优支持。	科管股	公共服务	
49	鼓励企业参加境外展会（国际展）	1.《中华人民共和国对外贸易法(2016修正)》第一条 为了扩大对外开放，发展对外贸易…；第五十五条 国家采取措施鼓励对外贸易经营者开拓国际市场…；第五十八条 国家扶持和促进中小企业开展对外贸易…。 2.《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》（国发〔2015〕9号）第一条第2小点：优化国际市场布局。 3.《安徽省商务厅 安徽省财政厅关于2020年省级外贸促进政策的通知》（皖商明电〔2020〕23号）。	贸促办、外经贸股	公共服务	
50	境外举办展会的组织协调	1.中国贸促会、商务部《出国举办经济贸易展会审批管理办法》（贸促展管〔2006〕28号）第一章第（三）条：出国办展须经中国国际贸易促进委员会审批（会签商务部）。组展单位应当向中国国际贸易促进委员会（以下简称“贸促会”）提出出国办展项目（以下称“项目”）申请，项目经批准后方可组织实施；第四条贸促会负责协调、监督、检查组展单位实施经批准的项目，制止企业和其他组织未经批准开展出国办展活动，并提请有关行政管理部门依法查处。商务部负责对出国办展进行宏观管理和监督检查。 2.《中国贸促会章程》第二章第（六）条：安排和接待外国来华经济贸易与技术展览会，主办多国展览会和国际博览会，协调国内有关方面接待外国来华经济贸易与技术展览会，组织管理中国国际展览中心；第七条：联系、组织中外技术交流，负责外国新产品样本、样品和各种科技出版物的收集、分发、陈列和展览。	贸促办、外经贸股	公共服务	

51	境外劳务纠纷处理	《商务部、外交部、公安部、工商总局对外劳务合作服务平台建设试运行办法的通知》（商合函〔2010〕484号）：对平台运行予以指导和监督。指导各平台为对外劳务合作企业和劳务人员免费提供对接服务，协助外派劳务企业处置涉及平台所在地籍劳务人员的境外突发事件和劳务纠纷，指导归国人员就业和创业。	贸促办、外经贸股	公共服务	
52	跨国经营人才培养	1.《安徽省人民政府办公厅关于支持企业“走出去”开展跨国经营的指导意见》（皖政办〔2013〕42号）第四条：（四）加强人才培养。制定跨国经营管理人才培训计划，坚持政府扶持与企业自我培养相结合，鼓励企业通过与高校、行业协会、科研院所等合作办学、专业培训等方式，培养一批复合型跨国经营管理人才。依托国家和省高层次人才引进计划，积极引进海外高层次跨国经营管理人才。鼓励“走出去”企业逐步推进境外经营管理人才本土化。	贸促办、外经贸股	公共服务	
53	省内企业对外考察投资联络服务	《关于同意成立安徽省外商投资促进事务局的批复》（皖编办〔2006〕1号）：帮助中国企业及时全面的了解各国（地区）的投资环境和投资政策，建立境外投资合作联系，洽谈境外合作项目，是中国企业开展对外经贸合作，参与全球产业重组，拓展海外市场的重要渠道。	贸促办、外经贸股	公共服务	
54	组织对外经贸摩擦应对	1.《中华人民共和国对外贸易法(2016修正)》第一条…维护对外贸易秩序，保护对外贸易经营者的合法权益…；第六章 对外贸易秩序。第七章：对外贸易调查。第八章 对外贸易救济。 2.《安徽省商务厅关于进一步做好我省贸易摩擦应对工作的通知》（皖商办公平函）〔2016〕955号）“指导企业依法有效开展案件应诉组织协调工作”“及时做好应诉“两反一保”等贸易救济调查案件的组织协调和信息技术服务”。	贸促办、外经贸股	公共服务	
55	安徽地方名优品展销	1.《安徽省人民政府关于2013年重点工作及责任分解的通知》（皖政〔2013〕9号）：开展全国品牌促进试点，推进百家品牌展销、百场消费促进活动。 2.《安徽省商务厅 财政厅 交通运输厅 旅游局关于开展安徽知名品牌旅游商品“五进”活动的通知》（皖商运〔2013〕512号）：为贯彻落实《安徽省人民政府关于促进经济持续健康较快发展的意见》（皖政〔2013〕5号），加快安徽产品品牌培育，促进企业发展，扩大地产品销售，引导消费结构升级，增强消费对经济的拉动作用，报经省政府同意，省商务厅、财政厅、交通运输厅、旅游局决定联合在全省开展安徽知名品牌、旅游商品进商场超市、进宾馆酒店、进高速公路服务区、进机场车站、进旅游景区等“五进”活动，即在上述地点设立销售专区（柜），集中宣传营销安徽知名品牌和旅游商品。	商贸股	公共服务	
56	安徽特色商业街申请转报	《安徽省商务厅关于开展“安徽特色商业街”推荐认定工作的通知》（皖商办流通函〔2017〕115号）：由商业街区管理机构向所在县（市）、区、开发区商务主管部门提出申请并填写材料，各县（市）、区、开发区商务主管部门对申报安徽特色商业街基本情况进行初审，提出推荐意见后，由市商务局报省商务厅进行最终审核、评定。	商贸股	公共服务	

57	成品油零售经营批准证书到期换证转报	1.《安徽省商务厅关于做好成品油流通管理“放管服”改革工作的通知》（皖商办运函〔2019〕765号）：二、做好零售经营资格审批下放移交承接工作。自2020年1月1日起，成品油零售经营资格审批及管理工作移交各市人民政府商务主管部门，省商务厅不再受理成品油零售经营资格审批等事项。各市商务主管部门须依法行使成品油零售经营资格审批权，按照各地成品油分销体系发展规划进行审批。 2. 根据实际，开展工作。	商贸股	公共服务	
58	电子商务对外交流与合作服务	《安徽省人民政府关于印发安徽省加快推进“互联网+”行动实施方案的通知》（皖政〔2015〕127号）：五、组织实施 （四）有序推进实施 加强学习交流 借鉴省内外成功经验	商贸股	公共服务	
59	电子商务进农村服务	1.《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》（国办发〔2015〕78号）：全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，落实国务院决策部署，按照全面建成小康社会目标和新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展的要求，深化农村流通体制改革，创新农村商业模式，培育和壮大农村电子商务市场主体，加强基础设施建设，完善政策环境，加快发展线上线下融合、覆盖全程、综合配套、安全高效、便捷实惠的现代农村商品流通和服务网络。2.《安徽省人民政府办公厅关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的实施意见》（皖政办〔2015〕54号）：积极发展农村电子商务。开展电子商务进农村综合示范，利用“万村千乡”市场网络改善农村地	商贸股	公共服务	
60	电子商务经验做法推广	《关于推进“电商安徽”建设的指导意见》：（四）注重宣传引导 总结宣传推广各地发展电子商务的好经验好做法，提高我省电子商务发展的影响力。	商贸股	公共服务	
61	电子商务人才培养	《安徽省人民政府办公厅关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的实施意见》（皖政办〔2015〕54号）：（三）营造发展氛围 加强人才培养培训。支持建设省级电子商务人才继续教育基地。支持学校、企业及社会组织合作办学，探索电子商务人才协同培养与培训机制。将电子商务纳入就业技能培训目录，参加培训的参训学员给予培训补贴，初次鉴定合格者给予鉴定补贴。	商贸股	公共服务	
62	电子商务示范创建奖励	《旌德县加快电子商务集聚发展若干政策（试行）》 第二条第六款 对获得国家级电子商务示范园区或示范企业的，给予20万元一次性奖励；对获得省级电子商务示范园区或示范企业的，给予10万元一次性奖励。	商贸股	公共服务	
63	电子商务咨询服务	《关于推进“电商安徽”建设的指导意见》：（一）加强组织领导。建立省级电子商务综合服务平台，整合现有各类资源，履行电子商务理论研究、数据分析、平台搭建、项目服务、资本对接等相关职责。	商贸股	公共服务	
64	电子商务资源整合及对接服务	《关于推进“电商安徽”建设的指导意见》：（一）加强组织领导 建立省级电子商务综合服务平台，整合现有各类资源，履行电子商务理论研究、数据分析、平台搭建、项目服务、资本对接等相关职责。	商贸股	公共服务	
65	对监测样本企业指导和培训	《商务部关于印发城市生活必需品市场监测报表制度（2014-2016年）的通知》第二条：请各地商务主管部门统一安排，加强对监测样本企业的业务指导和培训，确保数据报送及时、准确、完整。	商贸股	公共服务	
66	对外劳务合作经营资格证书遗失补发申请转报	1.《安徽省商务厅 安徽省工商行政管理局关于修改关于修改安徽省对外劳务合作经营资格管理办法的通知》（皖商办外经函〔2014〕366号）第四条：申请对外劳务合作经营资格的企业，应向设区的市级人民政府商务主管部门提交以下书面材料… 2.《安徽省对外劳务合作经营资格管理办法》 第九条：对外劳务合作经营资格证书的有效期为六年，应在经营资格有效期满30日前向发证机关提出换证申请。遗失对外劳务合作经营资格证书，应及时向审批机关报告，并在全省性报	商贸股	公共服务	

67	鼓励产业园内电子商务企业扩大销售规模	《旌德县“双创”产业园发展扶持办法（试行）》第十四条 对产业园内电子商务企业通过B2C（企业对个人）等形式实现年网络销售首次达到1000万元、2000万元、5000万元、1亿元、2亿元的，分别给予5万元、10万元、15万元、20万元、30万元一次性上台阶奖励；对于年主营业务收入超过2亿元以上的，每增加1亿元，增加一次性奖励10万元	商贸股	公共服务	
68	鼓励开展电子商务第三方支付业务	《旌德县加快电子商务集聚发展若干政策（试行）》第二条第一款第2点 对运营三年以上的自建第三方支付平台且日均资金流量超过100万元的，持续保持该日均资金流量，三年内每年给予5万元的奖励	商贸股	公共服务	
69	加快发展农村电子商务	《旌德县加快电子商务集聚发展若干政策（试行）》第二条第四款 1. 支持县域电子商务综合公共服务中心建设。对承办企业建设的县域公共服务中心和平台购置设备等固定资产和相关软件新增投入部分给予补助，最高不超过20万元。 2. 推动电子商务进农村便民服务网点建设。乡镇便民服务中心建成运营并完成备案手续，村便民服务点建成运营（每个行政村不超过2个服务点）并完成备案手续，对每个点的新增投入给予不超过0.5万元的补助，正常运营满半年且交易额达5万元以上，再给予承办企业一次性奖励0.5万元。 3. 支持农村电商物流配送体系建设。对邮政、供销、商贸流通企业、第三方物流企业等开展的面向本县域农村电子商务综合物流信息服务及物流配送体系新增固定资产和相关软件投入部分给予补助，最高不	商贸股	公共服务	
70	茧丝绸行业运行监测数据发布	《商务部办公厅关于印发〈茧丝绸行业信息监测统计报表制度（2016年-2018年）〉的通知》：二、请各地商务主管部门（茧丝绸办）认真学习《制度》，精心组织安排，及时报送蚕茧生产收购信息；替换长期停产、破产倒闭及不能按要求上报数据的企业，将本地区具有行业代表性的企业纳入监测；加强对样本企业的指导和培训，确保数据报送及时、准确、完整。	商贸股	公共服务	
71	健全电子商务支撑体系	《旌德县“双创”产业园发展扶持办法（试行）》第十三条 鼓励科技创业服务中介机构进驻产业园，为创业企业提供企业管理、财务咨询、市场营销、人力资源、法律顾问、知识产权、检验认证等第三方专业化服务。对综合评价为优秀的服务机构给予5万元服务补贴奖励。 第十五条 鼓励建立新型物流配送中心，对整合现有物流企业2家以上，建成日发货量2万件以上的物流园项目，同时大力发展第三方物流的，按照项目实际投资额的30%给予补助，单个项目最高不超过10万元。	商贸股	公共服务	
72	奖励企业落户本县	《旌德县加快电子商务集聚发展若干政策（试行）》第二条第一款第1点 在我县注册的第三方电子商务平台，其实名认证的收费企业会员首次突破1000户、2000户、5000户、10000户，分别给予2万元、4万元、8万元、12万元的一次性奖励	商贸股	公共服务	

73	开发区内企业金融服务	1.《商务部办公厅 国家开发银行办公厅关于印发〈中华人民共和国商务部与国家开发银行支持国家级经济技术开发区转型升级创新发展战略合作协议〉的通知》：各地商务主管部门与所在地开发银行分行加强沟通交流，努力搭建地方合作平台，完善工作协调机制，推进战略合作协议执行和融资项目实施，为国家级经开区提供优质金融服务。 2.《商务部办公厅 中国进出口银行办公厅关于印发〈中国人民银行商务部与中国进出口银行支持国家级经济技术开发区转型升级创新发展战略合作协议〉的通知》（商办资函〔2015〕104号）：各地商务主管部门与所在地进出口银行分行加强沟通交流，努力搭建地方合作平台，完善工作协调机制，为国家级经开区及区内企业提供优质金融服务。 3.国务院《关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见》（国发〔2019〕11号），支持金融机构按照风险可控、商业可持续原则，	商贸股	公共服务	
74	开展“消费促进月”活动	《商务部办公厅关于组织开展2016年“全国消费促进月”活动的通知》：为认真贯彻落实中央经济工作会议和全国商务工作会议精神，充分发挥消费对经济增长的基础性作用，助推供给侧改革，促进消费结构升级，商务部将继续集中组织开展“全国消费促进月”活动。各地商务主管部门要高度重视开展消费促进活动，充分认识消费促进活动对助推供给侧改革、促进消费结构升级的重要作用，切实加强组织领导，推进消费促进月活动开展。	商贸股	公共服务	
75	全国优秀科普作品推荐	1.《关于推荐2020年全国优秀科普作品的通知》（国科办才〔2021〕58号）：各省、自治区、直辖市、科技厅（委）和各部门推荐优秀科普图书作品5-7部，计划单列市、新疆生产建设兵团和副省级城市科技局推荐作品部。（每年均下发文件通知）。 2.实际需要，正在办理。	商贸股	公共服务	
76	生活必需品市场供应应急管理培训	《生活必需品市场供应应急管理办法》（商务部令2011年第4号）第六条：县级以上商务主管部门要加强生活必需品市场供应应急管理培训，建立完善市场异常波动监测系统和必要的应急措施及手段，并保证经费。	商贸股	公共服务	
77	省级流通业发展专项资金项目转报	《安徽省商务厅关于2017年省级流通业发展专项资金使用与管理的通知》（皖商办流通函〔2017〕584号）全文。（每年均下发通知）	商贸股	公共服务	
78	市场监测信息发布	1、商务部《关于调整城市生活必需品市场监测系统有关事项的紧急通知》三、报送方式：各级流通主管部门要高度重视生活必需品市场监测工作，充分利用我已建立的监测系统，做好当地的市场监测工作，提高市场预警和应急能力，并督促企业准确、及时填报市场情况。 2、国务院令492号《中华人民共和国政府信息公开条例》第九条行政机关对符合下列基本要求之一的政府信息应当主动公开： （一）涉及公民、法人或者其他组织切身利益的（二）需要社会公众	商贸股	公共服务	
79	市场运行预警信息发布	省商务厅“三定”规定：监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导。	商贸股	公共服务	
80	辖区内企业对外考察投资联络服务	《关于同意成立安徽省外商投资促进事务局的批复》（皖编办〔2006〕1号）：帮助中国企业及时全面的了解各国（地区）的投资环境和投资政策，建立境外投资合作联系，洽谈境外合作项目，是中国企业开展对外经贸合作，参与全球产业重组、拓展海外市场的重要渠道。	商贸股	公共服务	
81	辖区内投资环境白皮书发布	《省政府专题会议纪要》（2014年第89号）：同意《安徽省投资环境白皮书》按年度编制，由省投资环境白皮书编制指导委员会统筹指导，办公室设在商务厅、发改委。经专文请示，皖政办复〔2015〕368号文件同意启动《2015安徽省投资环境白皮书》。	商贸股	公共服务	

82	协助境外劳务纠纷处理	《商务部、外交部、公安部、工商总局对外劳务合作服务平台建设试行办法的通知》（商合函〔2010〕484号）：对平台运行予以指导和监督。指导各平台为对外劳务合作企业和劳务人员免费提供对接服务，协助外派劳务企业处置涉及平台所在地籍劳务人员的境外突发事件和劳务纠纷。指导归国人员就业和创业。	商贸股	公共服务	
83	协助开展“聚焦安徽开发区”专题宣传活动	1. 国际商报社 安徽省商务厅《关于开展“聚焦安徽开发区”宣传活动的函》：为充分展现安徽省开发区适应新形势，瞄准新目标，增创新优势，打造新高地，按照安徽省委省政府《加快调结构转方式促升级行动计划》关于加强战略性新兴产业集聚发展基地建设和产业转型升级的宣传工作的要求，国际商报社联合安徽省商务厅共同开展“聚焦安徽开发区”专题宣传活动，宣传安徽省开发区在政策环境、产业环境、营商服务等各方面的综合优势。 2. 按照国务院《关于推进国家级经济技术开发区创新提升打造改革开放新高地的意见》（国发〔2019〕11号）要求，加大开发区宣传工作力度，弘扬企业家精神。	商贸股	公共服务	
84	协助开展年度安徽省网商大会活动	《安徽省人民政府办公厅关于加快电子商务发展的实施意见》（皖政办〔2013〕48号）： 6. 推进安徽产品网络销售 组织各类网络购物、促销推介活动。	商贸股	公共服务	
85	协助跨国经营人才培养	1. 《安徽省人民政府办公厅关于支持企业“走出去”开展跨国经营的指导意见》（皖政办〔2013〕42号）第四条：（四）加强人才培养。制定跨国经营管理人才培训计划，坚持政府扶持与企业自我培养相结合，鼓励企业通过与高校、行业协会、科研院所等合作办学、专业培训等方式，培养一批复合型跨国经营管理人才。依托国家和省高层次人才引进计划，积极引进海外高层次跨国经营管理人才。鼓励“走出去”企业逐步推进境外经营管理人才本土化。 2. 日常开展的常态化工作。	商贸股	公共服务	
86	协助外派企业劳务人员推荐及招聘服务	1. 《对外劳务合作管理条例》（国务院令第620号）第三十四条：县级以上地方人民政府根据本地区开展对外劳务合作的实际情况，按照国务院商务主管部门会同国务院有关部门的规定，组织建立对外劳务合作服务平台（以下简称服务平台），为对外劳务合作企业和劳务人员无偿提供相关服务，鼓励、引导对外劳务合作企业通过服务平台招收劳务人员。 2. 《商务部、外交部、公安部、工商总局对外劳务合作服务平台建设试行办法的通知》（商合函〔2010〕484号）：对平台运行予以指导和监督。指导各平台为对外劳务合作企业和劳务人员免费提供对接服务，协助外派劳务企业处置涉及平台所在地籍劳务人员的境外突发事件和劳务纠纷。指导归国人员就业和创业。	商贸股	公共服务	
87	组织参加中国国际进口博览会	《安徽省商务厅关于做好首届中国国际进口博览会我省参会报名工作的通知》（皖商办运函〔2018〕569号）；《关于做好第二届中国国际进口博览会我省有关工作的通知》	商贸股	公共服务	
88	组织开展生活必需品市场供应应急培训	《生活必需品市场供应应急管理办法》（商务部令2011年第4号）：第六条 县级以上商务主管部门要加强生活必需品市场供应应急管理培训，建立完善市场异常波动监测系统和必要的应急措施及手段，并保障经费。	商贸股	公共服务	
89	组织农超对接、农产品产销衔接	1. 《商务部 农业部关于全面推进农超对接工作的指导意见》（商建发〔2011〕43号）：（一）搭建对接平台，畅通农超对接渠道。组织开展各种农超对接推广活动，采取洽谈会、展销会等多种形式，创造供需双方见面与沟通的机会，使更多的超市和农民专业合作社参与农超对接。 2. 《转发商务部农业部关于全面推进农超对接工作指导意见的通知》（皖商建字〔2011〕250号）：省级将进一步加大对农超对接工作的推动，积极组织开展各类农超对接活动，采取多种方式搭建对接平台，并加大政策和活动的宣传力度，扩大农超对接的影响力，引导更多符合条件的企业参与农超对接。	商贸股	公共服务	

90	组织企业参加“华交会”	1. 安徽省商务厅“三定”规定：组织协调重大对外经贸展会、洽谈会。 2. 当年文件，如《安徽省商务厅关于申报第31届华交会展位的通知》（2020年 无编号函）	商贸股	公共服务	
91	组织企业参加国际徽商大会等展会	1. 《关于同意成立安徽省外商投资促进事务局的批复》（皖编办〔2006〕1号）：承担我省在境内外举办的重大招商活动的具体组织实施工作；承办各类专业招商促进活动。 2. 当年文件，如《安徽省人民政府办公厅关于印发2016年中国国际徽商大会总体方案的通知》（皖政办秘〔2016〕146号）：全文。 3. 《关于在省外商投资促进事务局加挂中国国际徽商大会秘书处牌子的批复》（皖编办〔2018〕121号）：承担大会的策划筹备、组织实施的事务性工作等	商贸股	公共服务	
92	组织企业参加境外展会（自办展）	1. 《中华人民共和国对外贸易法(2016修正)》第一条 为了扩大对外开放，发展对外贸易…；第五十五条 国家采取措施鼓励对外贸易经营者开拓国际市场…；第五十八条 国家扶持和促进中小企业开展对外贸易…。 2. 《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》（国发〔2015〕9号）第一条第2小点：优化国际市场布局。 3. 《安徽省商务厅 安徽省财政厅关于2020年省级外贸促进政策的通知》（皖商明电〔2020〕23号）。 4. 商务部门“三定”方案。	商贸股	公共服务	
93	安徽工业精品推荐初审转报	1. 关于印发安徽工业精品培育三年行动计划（2015-2017年）的通知（皖经信科技〔2015〕87号）：逐步建立健全我省工业企业品牌培育、保护和发展的机制，培育一批“安徽精品”，提升我省工业企业品牌价值与竞争力，努力实现“安徽产品”到“安徽品牌”的跨越。 2. 企业群众实际需要，已常态化开展。	投资和信息化股	公共服务	
94	安徽省工业和信息化领域标准化示范企业推荐初审转报	1. 《关于印发安徽省工业和信息化领域标准化示范企业认定管理暂行办法的通知》（皖经信委规划函〔2013〕249号）：申请认定的企业向所在地的市经信委（经委）、直管县经信委提出申请，市经信委（经委）、直管县经信委提出初审意见，报省经济和信息化委。 2. 企业群众实际需要，已常态化开展。	投资和信息化股	公共服务	
95	安徽省工艺美术大师和名人申请推荐	依据省传统工艺美术促进会《关于第X届安徽省工艺美术大师和名人评审认定的通知》（皖工美促[2016]4号）六、申报程序（二）市县审核各市、直管县经信委对申报者的《申报表》（附表1）和书面申报材料、申报产品实物、影像光盘及产品设计图等，对照条件进行审核，审核确认以下内容：1、申报者及其申报产品、从业年限、申报材料符合申报要求；2、申报产品确为本人制作；3、艺术业绩无伪造、浮夸；4、学历、职称、产品获奖、荣誉称号等有证明依据；5、代表性著作和论文符合要求；6、其他需审核的重要材料。上述内容审核无误后，各市、直管县经信委对有关材料加盖公章，对申报材料和产品进行初评，提出推荐人选，在《申报表》（附表1）上填写推荐意见，并加盖	投资和信息化股	公共服务	
96	安徽省首台（套）重大技术装备认定材料初审转报	《关于做好省企业发展专项资金项目库征集工作的通知》（皖经信技改函〔2015〕1145号）第四条：1、项目单位对照条件和要求，向所在市、省直管县经济和信息化部门提出申请。申报单位对申报材料的真实性负责并出具对材料真实性负责的声明	投资和信息化股	公共服务	

97	安徽省制造业创新中心推荐	1. 安徽省经济和信息化委员会关于印发《安徽省制造业创新中心建设实施暂行办法》的通知（皖经信科技〔2016〕227号）第十五条 省经济和信息化委按照省制造业创新中心设立的领域、条件、应准备的有关材料等印发组织申报文件。第十八条 创建单位制定省制造业创新中心创建和运行方案等有关材料，经所在市经信委审核。 2. 企业联合实际需要，开展专业化开发	投资和信息化股	公共服务	
98	国家、省级中小企业公共服务示范平台推荐	工业和信息化部《关于印发〈国家中小企业公共服务示范平台认定管理办法〉的通知》（工信部企业〔2017〕156号）第十五条：省级中小企业主管部门按照本办法第十二条、第十三条、第十四条规定的条件和要求，负责本地区示范平台的推荐工作。第二十六条：省级中小企业主管部门可参照本办法，组织开展省级示范平台的认定工作，并对省级及以上示范平台给予相应的扶持	投资和信息化股	公共服务	
99	国家产业技术基础公共服务平台推荐	《工业和信息化部产业技术基础公共服务平台建设管理暂行办法》第五条：各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化主管部门(以下简称省级工业和信息化主管部门)负责对本地区、所属单位服务平台申报进行初审、推荐及相关管理工作	投资和信息化股	公共服务	
100	国家级工业设计中心推荐	1. 《工业和信息化部关于印发〈国家级工业设计中心认定管理办法(试行)〉的通知》（工信部产业〔2012〕422号）第八条：企业通过所在地政府管理机构向省级主管部门提出申请；第九条：省级主管部门负责组织对企业的申请材料进行审查，确定推荐企业名单，并在规定时间内将上报文件和推荐企业的申请材料报送工业和信息化部。2. 企业联合实际需要，开展专业化开发	投资和信息化股	公共服务	
101	国家级中小企业公共服务示范平台推荐	工业和信息化部《关于印发〈国家中小企业公共服务示范平台认定管理办法〉的通知》（工信部企业〔2017〕156号）第十五条：省级中小企业主管部门按照本办法第十二条第十三条 第十四条规定的条件和要求 负责本地区示范平台的推荐工作	投资和信息化股	公共服务	
102	国家技术创新示范企业推荐	1. 《技术创新示范企业认定管理办法(试行)》（工信部联科〔2010〕540号）：工业和信息化部联合财政部负责示范企业认定的相关管理工作。 2. 《安徽省技术创新示范企业认定管理办法(试行)》（皖经信科技〔2014〕130号）第四条：省经信委、省财政厅联合负责全省示范企业认定的相关管理工作，根据自己的职能支持企业技术中心的建设与发展，形成共同推进企业技术创新的协调互动工作机制。各市、直管县经济和信息化主管部门与同级财政主管部门联合负责本区域示范企业的组	投资和信息化股	公共服务	
103	开展散装水泥宣传活动	《安徽省促进散装水泥发展和应用条例》第七条：县级以上人民政府及其有关部门应当加强对散装水泥发展和应用的宣传，鼓励、支持散装水泥、预拌混凝土、和预拌砂浆技术的研究、开发和应用。《商务部办公厅关于开展2016年散装水泥宣传周活动的通知》（商务部商办济通函〔2016〕102号）	投资和信息化股	公共服务	
104	省电子信息制造专项资金申报	1. 《安徽省工业化和信息化融合专项资金使用管理暂行办法》（财企〔2014〕540号）第三条：省财政厅负责专项资金的预算管理安排和资金拨付，会同省经信委制定资金分配方案，并对资金的使用情况进行监督检查。省经信委会同省财政厅确定专项资金年度支持重点，印发年度专项资金项目申报指南，组织开展专项资金申报、评审、论证，对项目实施情况进行绩效评价。 2. 《安徽省省级财政涉企专项资金管理暂行办法》（财预〔2014〕1398号）第七条 专项资金实行一个（类）专项，一个办法，由省财政	投资和信息化股	公共服务	

105	省级电子信息产业基地（园）申报推荐	1.《安徽省经济和信息化委员会关于做好2016年省级电子信息产业基地（园）组织申报和创建发展工作的通知》（皖经信电子函〔2016〕789号）：各市、直管县经信委对照申报条件，认真梳理本地区电子信息产业基地（园）建设情况，做好组织申报工作，并将申报材料报电子信息处。 2.企业群众实际需要，已常态化开展	投资和信息化股	公共服务	
106	省级工业设计中心推荐初审转报	1.《安徽省省级工业设计中心认定管理办法（试行）》第四条：省经信委负责省级工业设计中心的认定和管理工作。各市、直管县经信委负责组织本地区省级工业设计中心的推荐申报工作。 2.企业群众实际需要，已常态化开展	投资和信息化股	公共服务	
107	省级企业技术中心申报	1.《关于印发安徽省认定企业技术中心管理办法的通知》（皖经技术〔2008〕174号）：第六条：认定程序：（一）企业依照省认定企业技术中心条件和要求，向所在市经委提出书面申请。（二）市经委会同同级发展改革委、科技、财政、税务、海关等部门对企业上报的申请材料进行审查，按照省有关要求，确定推荐企业名单，并联合行文将推荐企业的申请材料在规定时间内上报省经委（材料一式3份），同时抄报省发展改革委、科技厅、财政厅、国税局、地税局、合肥海关。 2.企业群众实际需要，已常态化开展	投资和信息化股	公共服务	
108	省级新产品鉴定推荐	1.《关于印发安徽省新产品认定暂行办法的通知》（皖经信科技函〔2017〕880号）第三条：省经济和信息化委负责新产品认定工作。经认定的新产品颁发《安徽省新产品证书》。《安徽省新产品证书》有效期3年。各市、直管县经济和信息化主管部门负责新产品认定前期初审、申报工作，并负责已认定的新产品生产、效益情况统计和优惠政策执行情况的跟踪。 2.企业群众实际需要，已常态化开展	投资和信息化股	公共服务	
109	省级信息化和工业化融合示范企业名单推荐	《工业和信息化部关于印发信息化和工业化深度融合专项行动计划（2013-2018年）的通知》（工信部信〔2013〕317号）：各地负责开展区域企业两化融合整体性水平测度和等级评定，树立一批示范企业	投资和信息化股	公共服务	
110	省级信息化和工业化融合专项资金支持申报	安徽省财政厅 安徽省经济和信息化委员会关于印发<安徽省信息化和信息化融合专项资金使用管理暂行办法>的通知》（财企〔2014〕540号）专项资金使用范围主要包括：（六）强化信息网络安全保障。网络信息安全保障支撑体系建设，加强政府部门及承担公共服务职能的事业单位网络信息系统安全防护，扶持信息安全服务业发展等重点	投资和信息化股	公共服务	
111	省级信息消费创新产品及体验中心申报推荐	1.《关于促进信息消费扩大内需的意见》（皖政〔2014〕26号）：（一）实施信息产品创新工程。充分利用我省在智能语音、新型显示、智能制造、软件集成等方面的产业基础和技术优势，大力推进智能终端产品创新发展，增强电子基础产业创新能力，提升软件业支撑服务水平。重点支持智能语音电视、汽车语音导航、教育语音产品、智能语音呼叫、移动互联网语音应用、智能终端（穿戴）、工业软件、惠民信息集成软件、WiFi应用软件、移动金融等信息产品创新和示范应用，积极促进终端与服务一体化发展。 2.省经信委《关于组织申报第二批安徽省信息消费体验中心的通知》（皖经信软件〔2016〕153号）：二、程序和条件。（二）认定程序：按照属地化管理，由各市经信局组	投资和信息化股	公共服务	

112	省级制造业与互联网融合发展试点企业推荐	1.《安徽省人民政府关于深化制造业与互联网融合发展的实施意见》（皖政〔2017〕3号）全文。 2.《关于开展申报制造业与互联网融合发展试点企业的通知》（皖经信推函〔2017〕1348号）：三、申报条件和程序（二）试点企业由各市工业和信息化主管部门负责推荐，推荐数量原则上不超过5家。试点企业应重点围绕一个方向开展试点工作。通过两化融合管理体系评定企业可优先推荐。已列为工业和信息化部制造业与互联网融合发展试点企业不再申报。	投资和信息化股	公共服务	
113	省技术创新示范企业推荐	1.《安徽省企业技术创新专项资金管理办法》（财企〔2014〕2142号）第十九条：省经信委对技术创新资金的项目审查负责，会同省财政厅确定专项资金年度支持重点、审定实施方案、提出资金安排意见，做好项目监管和绩效评价。 2.《关于印发安徽省技术创新示范企业认定管理办法（试行）的通知》（皖经信科技〔2014〕130号）第四条：省经信委、省财政厅联合负责全省示范企业认定的相关管理工作，根据自己的职能支持企业技术中心的建设与发展，形成共同推进企业技术创新的协调互动工作机制。各市、直管县经济和和信息化主管部门与同级财政主管部门联合负责本区域示范企业的组织申报、工作指导和监督管理。	投资和信息化股	公共服务	
114	省民营企业主导制定标准奖补资金申报	《安徽省人民政府关于印发支持制造强省建设若干政策的通知》（皖政〔2017〕53号）：三、工作程序（一）各地申报。申报企业应按照通知要求如实编制申报材料，并提供相关附件及证明材料，由县经信委进行初审，统一汇总上报市经信委。	投资和信息化股	公共服务	
115	省企业技术创新专项资金支持申报	1.《关于印发〈安徽省财政一般性转移支付资金管理办法和安徽省省级财政专项资金管理办法〉的通知》（皖政办〔2014〕29号）第十七条：省、市、县有关部门提出相关一般性转移支付资金分配意见和管理要求，具体负责资金监管和绩效评价； 2.《安徽省企业技术创新专项资金管理办法》（财企〔2014〕2142号）第十条（三）各市、县经信委（经委）会同财政局对申报的项目进行审核，初选后行文上报省经信委、省财政厅。	投资和信息化股	公共服务	
116	省企业技术改造专项资金支持申报	1.《中共安徽省委 安徽省人民政府关于印发〈加快调结构转方式促升级行动计划〉的通知》（皖发〔2015〕13号），（五）强化政策支持。进一步聚焦发展重点，突出目标导向，整合省财政支持产业发展专项资金，发挥好每年20—30亿元的战略性新兴产业集聚发展基地建设专项引导资金作用，设立总规模800—1000亿元的产业发展基金，支持新兴产业发展和传统产业改造提升。 2.省财政厅、省经信委《安徽省企业技术改造和中小企业发展专项资金使用管理办法》（财企〔2016〕1053号）第十条 市县工业和信息化主管部门对申报的项目进行审核，初选后行文上报省经信委。	投资和信息化股	公共服务	
117	市级企业技术中心认定	《宣城市认定企业技术中心管理办法》（宣经投资〔2009〕121号）第二条 为鼓励和引导企业不断提高自主创新能力，强化企业技术创新和科技投入的主体地位，我市对主要行业（产业）中技术创新能力较强、创新绩效显著、具有重要示范和引导作用的企业技术中心予以认定，并给予相应的政策支持。	投资和信息化股	公共服务	

118	市级信息化和工业化融合示范企业认定指导	《宣城市信息化与工业化融合示范企业认定管理办法（试行）》（宣经信办〔2016〕192号）	投资和信息化股	公共服务	
119	中国电子信息博览会企业推介参展	《工业和信息化部办公厅关于举办第五届中国电子信息博览会的通知》（工信厅电子函〔2016〕697号）：为充分展示新一代信息技术产业最新发展成就、加快促进信息消费、引导信息技术产业健康发展，工业和信息化部决定与深圳市人民政府共同举办中国电子信息博览会。各地工业和信息化主管部门要积极组织本地区电子信息企业按照专业分类，分类做好博览会的相关工作。	投资和信息化股	公共服务	
120	组织参加安徽省江淮杯工业设计大赛	1.《关于举办安徽省江淮杯工业设计大赛的通知》（第一、二、三届）及活动方案全文。 2.公开承诺及已经经常性、常态化、为社会公众、企业认可的公共服务事项。	投资和信息化股	公共服务	
121	组织参加中国（国际）软件产业博览会	中国国际软件博览会是经党中央、国务院批准，由工业和信息化部唯一保留主办的全国软件和信息技术服务领域专业展览。软博会对于展示产业成果、宣传产业形象、加强产业交流、推动产业发展具有重要作用。中国国际软件博览会自1997年以来已经连续成功举办了20届，此平台是展示安徽省软件产业总体概况、重点软件企业、安徽名牌软件产品和优势特色产品的重要窗口，也是我省软件产业交流的重要平台。	投资和信息化股	公共服务	
122	对外发布招商项目	1.《关于同意成立安徽省外商投资促进事务局的批复》（皖编办〔2006〕1号）：承办各类专业招商促进活动。招商项目的发布是我省招商引资的有效形式，更是促进合作的重要手段。 2.《安徽省人民政府关于切实做好新形势下招商引资工作的意见》（皖政〔2013〕47号）：9、突出招商活动务实高效。认真贯彻落实中央和省委、省政府关于改进工作作风、密切联系群众的政策规定，精心组织好徽商大会、中博会等重大经贸活动，提升安徽对外形象，宣传安徽投资环境，促进安徽招商工作。组织开展系列经贸招商活动，相互依托、相互补充的高效招商促进平台。	外经贸股	公共服务	
123	外贸业务培训	1.《关于加快培育外贸竞争新优势的若干意见》（国发〔2015〕9号）：八、完善政策体系。（五）提高公共服务能力。加强对重点市场相关法律、准入政策、技术法规等收集发布。深化商业协会管理体制改革，推动其在行业信息交流、行业标准体系建设、组织企业参加国内外展会、推进行业自律等方面发挥更大作用。加强外贸人才培养，营造良好的外贸人才发展环境。大力发展职业教育和培训，提升劳动者职业技能。 2.《安徽省商务厅关于在全省开展外贸政策业务培训活动的通知》：一、培训对象。获得进出口经营权的进出口企业负责人及经营人员。二、培训内容。拟安排进出口业务基础知识、外贸促进政策、口岸通关、检验检疫、出口退税业	外经贸股	公共服务	

124	外派企业劳务人员推荐及招聘服务	1.《对外劳务合作管理条例》（国务院令第620号）第三十四条：县级以上地方人民政府根据本地区开展对外劳务合作的实际情况，按照国务院商务主管部门会同国务院有关部门的规定，组织建立对外劳务合作服务平台（以下简称服务平台），为对外劳务合作企业和劳务人员无偿提供相关服务，鼓励、引导对外劳务合作企业通过服务平台招收劳务人员。 2.《商务部、外交部、公安部、工商总局对外劳务合作服务平台建设试行办法的通知》（商合函〔2010〕484号）：对平台运行予以指导和监督。指导各平台为对外劳务合作企业和劳务人员免费提供对接服务，协助外派劳务企业处置涉及平台所在地籍劳务人员的境外突发事件	外经贸股	公共服务	
125	外商投资企业投诉工作	《国务院关于进一步做好利用外资工作的意见》（国发〔2019〕23号），（十四）保护外商投资企业合法权益。各地区应建立健全外商投资企业投诉受理机构；《安徽省人民政府关于积极有效利用外资推动经济高质量发展的实施意见》（皖政〔2018〕76号），第十三条，……完善省级外商投资企业投诉工作机制，加强工作指导和监督，及时解决外商投资企业反映的不公平待遇问题。各地要建立健全外商投资企业投诉工作机制。	外经贸股	公共服务	
126	外资业务培训	《国务院关于进一步做好利用外资工作的意见》（国发〔2019〕23号），（九）抓好政策宣传解读。各地区、各部门要通过设立投资服务平台、政策咨询窗口等方式，积极开展政策宣传，深入企业宣讲政策，了解政策实施难点、堵点，全方位回应企业诉求，依法依规支持外商投资企业享受配套优惠政策，帮助企业用好各项政策。	外经贸股	公共服务	
127	组织企业参加“服贸会”	1.当年文件，如《关于邀请参加2021年中国国际服务贸易交易会的函》（商服贸电〔2021〕419号） 2.根据服贸会组委会工作部署和省政府领导审示同意的制定《安徽省参加2021年中国国际服务贸易交易会总体方案》、《组建安徽交易团、参展参会	外经贸股	公共服务	
128	组织企业参加“广交会”	1.《商务部办公厅关于印发〈关于第104届和今后一个时期广交会改革方案〉的通知》（商贸字〔2008〕116号）：（二）统一办法，规范操作，建立互相监督和制衡的管理机制。成立由部外贸司牵头，外贸中心、商协会和地方商务主管部门代表参加的工作小组，统筹研究组展工作，协调处理组展筹备工作中遇到的重大问题。企业参展资格、展位数量安排、展位位置安排等核心工作由不同单位审核、复核、审定和公示，建立共同参与、共同配合、共同监督的参展管理机制。 2.当年文件，如《安徽省商务厅关于申报第129届广交会展位的通知》（皖商	外经贸股	公共服务	
129	组织企业参加加工贸易培训	1.《关于促进加工贸易创新发展的若干意见》（国发〔2016〕4号）第八条 第三十项：加强人才队伍建设。建立加工贸易企业与职业学校、高等院校、培训机构合作机制，建设实训基地，实行人才定向培养、联合培养。打造劳动力供需对接平台，促进千所职业学校与加工贸易企业合作。 2.《安徽省商务厅通知	外经贸股	公共服务	
130	组织企业参加进博会	《安徽省商务厅关于做好首届中国国际进口博览会我省参会报名工作的通知》（皖商办运函〔2018〕569号）；《关于做好第二届中国国际进口博览会参会有关工作的通知》	外经贸股	公共服务	
131	节能法律、法规、规章和标准的宣传和培训	《安徽省节能监察办法》第七条：省及有条件的市、县设立节能监察机构。节能监察机构受有关行政主管部门的委托，具体负责节能监察工作，其主要职责包括：（二）开展节能法律、法规、规章和标准的宣传和培训	资源综合利用股	公共服务	

132	节能环保新产品、新技术、新装备推广应用	1.《安徽省节约能源条例》第五条：鼓励支持节能科学研究和推广；第二十八条：节能主管部门监督管理节能工作的主要职责：（五）组织协调节能新技术、新工艺、新产品、新材料的推广应用。 2.省经信委节能处三定方案：指导和推动节能新产品、新技术、新设备和新材料的推广应用。	资源综合利用股	公共服务	
133	开展节能环保产业“五个一百”专项行动	1.省委省政府印发《关于扎实推进绿色发展着力打造生态文明建设安徽样板实施方案》。 2.《安徽省经济和信息化委员会关于在工业领域开展节能环保产业五个一百专项行动的实施意见》：在全省工业领域滚动实施‘五个一百’专项行动，即‘壮大100户节能环保生产企业、推介100项节能环保先进技术、推广100种节能环保装备产品、实施100个节能环保重点项目、培育100家节能环保服务公司’。	资源综合利用股	公共服务	
134	省电力需求侧管理专项资金申报初审转报	1.《中共中央 国务院关于进一步深化电力体制改革的若干意见》（中发〔2015〕9号）：从实施国家安全战略全局出发，积极开展电力需求侧管理和能效管理，完善有序用电和节约用电制度，促进经济结构调整、节能减排和产业升级。 2.《安徽省电力需求侧管理办法实施细则（试行）》的通知（皖经信电力〔2015〕135号）：第二十八条 安徽省电力需求侧管理资金，来源于全省销售电价附加征收的城市公用事业附加费（按每千瓦时提取1厘钱）、执行差别电价增加的电费收入及其他资金等。 3.《安徽省电力需求侧管理专项资金使用管理暂行办法》（财企〔2015〕1846号）：第三条 本办法所称安徽省电力需求侧管理专项资金，是指在全省销售电价附加征收的城市公用事业附加费中按每千瓦时1厘钱的标准提取的资金、执行差别电价增加的电费收入及其他资金。 第四章 专项资金项目申报 第十三条 专项资金项目申报由省经信委组织开展。凡符合资金申报条件的企业单位，由项目单位提出资金申请报告，按属地管理原则，报项目所在地工业和信息化主管部门。 市、县工业和信息化主管部门审核后，逐级报送省经信委。（根据机	资源综合利用股	公共服务	
135	省级节能与资源综合利用专项资金申报	1.《安徽省节约能源条例》第二十二条：省人民政府应当安排节能资金，市、县人民政府根据实际情况安排节能资金，用于能源的合理利用、新能源和可再生能源的开发，以及节能宣传、培训、监测、奖励等。 2.《安徽省节能与资源综合利用专项资金使用管理办法》（财企〔2014〕2164号）第二条：本办法所称节能与资源综合利用专项资金是指省级财政预算安排的专项用于支持全省工业企业节能降耗、资源综合利用、清洁生产、节水和节能环保产业发展等事项的财政性资金。	资源综合利用股	公共服务	
136	重点用能企业能源管理负责人培训	1.《中华人民共和国节约能源法》第55条：重点用能企业能源管理负责人应当接受节能培训 2.《安徽省节约能源条例》第二十八条：节能主管部门监督管理节能工作的主要职责： （六）开展节能宣传、教育、培训工作。	资源综合利用股	公共服务	