

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			文化馆免费开放						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	5	5	5	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	5	5	5	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	开展形式多样的宣传活动，扩大免费开放的公众知晓率，吸引广大群众走进泾县文化馆，最大限度地发挥公共文化馆功能。“					开展形式多样的宣传活动，扩大免费开放的公众知晓率，吸引广大群众走进泾县文化馆，最大限度地发挥公共文化馆功能。“			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	指标1：补助对象数量		≥7人	7	10	10	
			维护场馆次数		=2次	2	10	10	
		质量指标 (0分)	指标1：补助资金发放准确率		=100%	100	5	5	
			维护验收合格率		≥95%	95	5	5	
		时效指标 (0分)	指标1：补助资金发放时效性		按月发放	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	项目总成本		=5万元	5	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标3：万人拥有公共文化设施面积（平方米）		=0.15平方米	0.15	10	10	
			指标2：场馆年服务人次增长率（%）		≥7%	7	5	5	
			指标1：场馆免费正常开放天数（天）		≥300天	300	5	5	
		可持续影响指标	对持续提升当地文化影响力的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
		满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	指标1：受益群众满意度		≥85%	95	10	10
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		文化馆群众文化活动						
主管部门		032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	15	15	10.283	10	68.55%	6.86
		其中：本年财政拨款	15	15	10.283	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据《文化和旅游部关于开展第五次全国文化馆评估定级工作的通知》（办公共发【2020】99号）和《全省县级公共文化场馆免费开放服务绩效评价标准及细则》（皖文旅发【2020】81号）及市对县考核文件要求，积极开展自办活动和馆外文艺演出活动。丰富城乡群众精神文化生活，满足群众对美好精神生活的需求，加强馆办队伍管理，繁荣发展泾县群众文化。				根据《文化和旅游部关于开展第五次全国文化馆评估定级工作的通知》（办公共发【2020】99号）和《全省县级公共文化场馆免费开放服务绩效评价标准及细则》（皖文旅发【2020】81号）及市对县考核文件要求，积极开展自办活动和馆外文艺演出活动。丰富城乡群众精神文化生活，满足群众对美好精神生活的需求，加强馆办队伍管理，繁荣发展泾县群众文化。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	指标2：观看观众人数（人/场）	≥500人	500	7	7	
			指标1：开展文化活动、演出场次	≥3场	3	7	7	
		质量指标 (0分)	“指标2：文化活动和演出 实施符合相关方案要求”	符合	达成预期指标	8	8	
			“ 指标1：文化活动和演出 事故发生率”	≤3%	0	7	7	
		时效指标 (0分)	指标2：经费支出时效性	12月底前	达成预期指标	7	7	
			指标1：项目完成时间	12月底前	达成预期指标	7	7	
		成本指标 (0分)	项目总成本	=15万元	11	7	6	财政计划未批复，结余次年支
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标3：文化活动知晓度	≥80%	80	7	7	
			“ 指标2：文化活动参与人 次增长程度”	明显	达成预期指标	7	7	
			指标1：对文化宣传、发扬、传承的影响程度	明显	达成预期指标	7	7	
		可持续影响指	对文化宣传、发扬、传承的影响程度	明显	达成预期指标	9	9	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	“ 指标1：群众满意度 ”	≥85%	95	10	10	
总分						100	95.86	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			增人增资							
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0	1.621	1.621	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0	1.621	1.621	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	补发2021年增人增资。					陶媛提前返岗，应补发一个月工资4939元。何玲事业招聘，应补发一个月工资3527元。在职7人正常升级，应补发12月份增资7742元，共计16208元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	增人增资涉及人数			=7人	7	12	12	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性			严格按照相关财经	达成预期指标	12	12	
		时效指标 (0分)	经费支出的时效性			12月底前完成	达成预期指标	12	12	
		成本指标 (0分)	增人增资总成本			≤16208元	16208	14	14	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提高群众生活水平的影响程度			明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	补助补贴政策为公共服务提高长期保障			明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标							0	
		生态效益指标							0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	职工满意度			≥85%	95	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			公益性岗位、大学生人员工资						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	3.8	3.8	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—		
			上年结转资金	0	3.8	3.8	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	根据财预【2021】10号，结转公益性岗位、大学生人员工资。					根据财预【2021】10号，结转公益性岗位、大学生人员工资。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	公益性岗位、大学生人员工资补助人数		=7人	7	12	12	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性		严格按照相关财经	达成预期指标	12	12	
		时效指标 (0分)	经费支出的时效性		12月底完成	达成预期指标	12	12	
		成本指标 (0分)	补助资金总成本		≤38000元	38000	14	14	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提高群众生活水平的影响程度		明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	补助补贴政策为公共服务提高长期保障		明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	职工满意度		≥90%	95	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金							
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0	2.005	2.005	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0	0	0	—			
			上年结转资金	0	2.005	2.005	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金。					2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	2021年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金补助人数			=7人	7	12	12	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性			严格按照相关财经	达成预期指标	12	12	
		时效指标 (0分)	经费支出时效性			12月底完成	达成预期指标	12	12	
		成本指标 (0分)	补助资金总成本			≤20052元	20052	14	14	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提高群众生活水平的影响程度			明显	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	补助补贴政策为公共服务提高长期保障			明显	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标							0	
		生态效益指标							0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	职工满意度			≥90%	95	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			2021 “文化和自然遗产日 ” 安徽省主场活动（泾县）						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	11.969	11.969	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0	11.969	11.969	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	2021 “文化和自然遗产日 ” 安徽省主场活动（泾县）经费。					2021 “文化和自然遗产日 ” 安徽省主场活动（泾县）经费。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	参加活动人数		>8000人	8000	12	12	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性		严格执行相关文件	达成预期指标	12	12	
		时效指标 (0分)	经费支出时效性		12月底	达成预期指标	12	12	
		成本指标 (0分)	活动总成本		=119695元	119695	14	14	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	对提高全社会保护关注意识，提升非遗品牌形象的影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	提高群众对非物质文化遗产知晓的影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	群众满意度		≥85%	95	10	10	
总分						100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			公共文化场馆免费开放补助资金							
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0	15	15	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0	15	15	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	保障公共文化馆平稳运行。					保障公共文化馆平稳运行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	补贴对象人数			＝5人	5	12	12	
		质量指标 (0分)	经费支出合规性			是否严格执行相关	达成预期指标	12	12	
		时效指标 (0分)	指标1：经费支出及时率。			＝100%	100	12	12	
		成本指标 (0分)	指标1：上级补助文化场馆（站）免费开放资金成本			＝15万元	15	14	14	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：对满足群众多层次文化需求的影响程度。			较高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	指标1：对持续提升当地文化影响力的影响程度。			较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标							0	
		生态效益指标							0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	指标1：基层群众满意度。			≥90%	95	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			泾川风送文化下乡经费						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	20	18.442	10	92.21%	9.22
			其中：本年财政拨款	0	20	18.442	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	丰富城乡群众精神文化生活，满足群众对美好精神生活的需求，加强馆办队伍管理，繁荣发展泾县群众文化					丰富城乡群众精神文化生活，满足群众对美好精神生活的需求，加强馆办队伍管理，繁荣发展泾县群众文化			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	指标1：举办泾川风送文化下乡文艺演出数量		≥72次	72	10	10	
			指标2：观看观众人数		≥100人	100	10	10	
		质量指标 (0分)	指标1：经费支出合规性		是	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	指标1：经费支出时效性		12月底前	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	单次群众文化团队活动举办总成本		=20万	20	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：对文化宣传、发扬、传承的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
			“指标2：对满足群众多层次文化需求的影响程度”		较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对当地文化宣传、发扬、传承的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	指标1：群众满意度		≥90%	95	10	10	
总分						100	99.22		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			书画创作交流经费						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	10	2.955	10	29.55%	2.96
			其中：本年财政拨款	0	10	2.955	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	“传承中华优秀传统文化，举办书画培训班和展览，提高我县书画艺术创作水平，加强与周边县市、长三角地区书画交流”					“传承中华优秀传统文化，举办书画培训班和展览，提高我县书画艺术创作水平，加强与周边县市、长三角地区书画交流”			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	指标1：书画作品创作		≥20个	20	6	6	
			指标2：书画交流活动开展次数		≥20次	20	6	6	
		质量指标 (0分)	指标1：作品创作合格率		≥100%	100	8	8	
			指标2：经费支出合规性		严格执行相关法规制度	达成预期指标	8	8	
		时效指标 (0分)	指标1：作品创作完成时效性		12月31日前完成	达成预期指标	8	8	
			指标2：书画交流活动时效性		12月31日前完成	达成预期指标	8	8	
		成本指标 (0分)	指标1：举办培训班、书画展、外出交流，编辑书画作品等费用成本		≤5万	5	3	3	
			总成本		=10万	3	3	2	财政计划未批复，结余次年支付
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：对提升当地文化影响力的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
			指标2：对文化宣传、发扬、传承的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	指标1：对提升当地文化影响力的影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	指标1：群众满意度		≥90%	95	10	10	

总分		100	91.96	
----	--	-----	-------	--

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			文艺创作经费						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	20	15.324	10	76.62%	7.66
			其中：本年财政拨款	0	20	15.324	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	结合泾县地方文化特色，创作部分文艺精品，丰富城乡群众精神文化生活，提升文艺创作水平					结合泾县地方文化特色，创作部分文艺精品，丰富城乡群众精神文化生活，提升文艺创作水平			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	指标1：原创音乐、舞蹈、情景剧、小品等作品数量		≥3个	3	10	10	
		质量指标 (0分)	指标1：文艺作品合格率		=100%	100	8	8	
			指标2：经费支出合规性		严格执行相关法规制度	达成预期指标	8	8	
		时效指标 (0分)	指标1：经费支出时效性		12月底前	达成预期指标	8	8	
			指标2:原创音乐、舞蹈、情景剧、小品等作品完成时效性		12月底前	达成预期指标	8	8	
		成本指标 (0分)	指标1：文艺创作经费成本		=20万	15.3	8	6	部分计划未批复，结余次年支
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：对促进当地优秀传统文化继承和发展的影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
		可持续影响指标	指标1：对当地文化建设水平改善和提升的影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	指标1：群众满意度		≥90%	95	10	10	
总分						100	95.66		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称		文化遗产(非遗)保护项目资金						
主管部门		032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	0	50	31.2	10	62.40%	6.24
		其中：本年财政拨款	0	50	31.2	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	坚持“贯彻保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展的方针”的非遗工作方针，对非物质文化遗产采取认定、记录、建档等措施予以保存，对体现中华民族优秀传统文化，具有历史、文学、艺术、科学价值的非物质文化遗产采取传承、传播等措施予以保护。加强对非物质文化遗产保护工作的宣传，提高全社会保护非物质文化遗产的意识。				坚持“贯彻保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展的方针”的非遗工作方针，对非物质文化遗产采取认定、记录、建档等措施予以保存，对体现中华民族优秀传统文化，具有历史、文学、艺术、科学价值的非物质文化遗产采取传承、传播等措施予以保护。加强对非物质文化遗产保护工作的宣传，提高全社会保护非物质文化遗产的意识。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	指标1：扶持县级非遗保护项目数	≥15个	15	5	5	
			指标2：传承人群培训班期数	≥6期	6	5	5	
			指标3：补助县级代表性传承人人数	≥300人次	300	5	5	
		质量指标 (0分)	指标1：申报认定通过率	≥60%	60	5	5	
			指标2：经费支出合规性	严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标 (0分)	指标1：非遗培训班培训时间	12月底前	达成预期指标	5	5	
			指标2：经费支出时效性	12月底前	达成预期指标	5	5	
		成本指标 (0分)	指标1：非遗保护项目总成本	≤50万	31.2	15	15	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标1：对提升传承人业务水平的影响程度	较高	达成预期指标	10	10	
			指标2：提高群众对非物质文化遗产知晓的影响程度	较高	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	提高群众对非物质文化遗产知晓的影响程度	较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标					0	
		生态效益指标					0	
			指标1：非遗传承人满意度	≥85%	100	3	3	

	满意度指 标 (10分)	满意度指 标 (0分)	指标2: 社会公众满意度	≥85%	95	3	3	
			指标3: 非遗保护单位满意度	≥85%	95	4	4	
			总分			100	96.24	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			宣纸制作技艺							
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆			
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
			年度资金总额：	0	17	17	10	100.00%	10.00	
			其中：本年财政拨款	0	17	17	—			
			上年结转资金	0	0	0	—			
			其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	研究出版：收集《泾县宣纸厂志》（暂定名）相关资料，制定工作方案及提纲，撰写主要内容。					研究出版：收集《泾县宣纸厂志》（暂定名）相关资料，制定工作方案及提纲，撰写主要内容。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	非遗读本或教程编辑出版数量			≥500册	500	10	10	
		质量指标 (0分)	指标1：作品创作合格率			=100%	100	10	10	
			指标2：经费支出合规性			严格执行相关法规制度	达成预期指标	10	10	
		时效指标 (0分)	作品创作完成时效性			12月31日前完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (0分)	总成本			=170000元	170000	10	10	
	效益指标 (30分)	社会效益指标	非遗宣传传播覆盖人群增长率			≥5%	5	15	15	
		可持续影响指标	对提升非遗社会关注度的影响			长期	达成预期指标	15	15	
		经济效益指标							0	
		生态效益指标							0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	非遗相关产品受众满意度			≥95%	95	10	10	
总分							100	100.00		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			文化馆总分馆建设						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	15	15	12.414	10	82.76%	8.28
			其中：本年财政拨款	15	15	12.414	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	目标：完善馆内设施，为参加活动的群众提高场馆体验度，增加场馆内设施的安全度，让更多的人民参与到群众文化活动当中，有效的提高群民文化生活。					目标：完善馆内设施，为参加活动的群众提高场馆体验度，增加场馆内设施的安全度，让更多的人民参与到群众文化活动当中，有效的提高群民文化生活。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (0分)	指标2：设备采购数量		≥12个	12	7	7	
			指标1：设备维修、更新		≥24个	24	7	7	
		质量指标 (0分)	指标2：设备利用率		=100%	100	7	7	
			指标1：设备验收合格情况		≥100%	100	8	8	
		时效指标 (0分)	指标1：设备采购时效性		12月底前	达成预期指标	7	7	
			指标2：设备维修时效性		12月底前	达成预期指标	7	7	
		成本指标 (0分)	项目总成本		=15万元	13	7	6	部分计划财政未批复，结余次年
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标2：对提高群众文化素质的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
			指标1：对改善群众文化场所条件的影响成都		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对提高或改善公共服务水平的持续影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	指标1：服务对象满意度		>85%	95	10	10	
总分						100	97.28		

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			文化馆非物质文化遗产活动						
主管部门			032-泾县文化和旅游局			实施单位	032002-泾县文化馆		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	7	7	5.749	10	82.13%	8.21
			其中：本年财政拨款	7	7	5.749	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	根据履行非遗保护工作职责情况，资助先进保护单位，进一步加大对乡镇代表性传承人的传习补助力度，引导传承人带徒授艺、技能培训、展览展示等传习活动。“					根据履行非遗保护工作职责情况，资助先进保护单位，进一步加大对乡镇代表性传承人的传习补助力度，引导传承人带徒授艺、技能培训、展览展示等传习活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	指标1：开展非遗活动、演出场次		≥2场	2	6	6	
			指标2：参加非遗活动人数（人/场，含线上人数）		>150000人次	150000	6	6	
		质量指标(0分)	指标3：经费支出合规性		严格执行相关文件	达成预期指标	6	6	
			指标2：非遗活动实施符合相关方案要求		符合	达成预期指标	6	6	
			指标1：非遗活动事故发生率		≤6%	0	6	6	
		时效指标(0分)	指标2：经费支出时效性		及时	达成预期指标	5	5	
			指标1：项目完成时间		12月底	达成预期指标	5	5	
		成本指标(0分)	指标1：非遗活动成本（元/场）		≥15000元	15000	5	5	
			指标1：非遗活动总成本（万）		=7万	5.8	5	4	财政计划未批复，结余次年批复
	效益指标 (30分)	社会效益指标	指标2：对提高全社会保护关注意识，提升非遗品牌形象的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
			指标1：对提升传承人业务水平的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指	提高群众对非物质文化遗产知晓的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
生态效益指标							0		
满意度指标(10分)	满意度指标(0分)	指标1：群众满意度		≥85%	95	10	10		
总分						100	97.21		