

附件：

项目支出绩效自评表  
(2022年度)

项目名称			杭州西湖景区观光车车身广告项目						
主管部门			037-广德市文化和旅游局			实施单位	037001-广德市文化和旅游局		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	0	0	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	0	9.6	5.76	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	根据宣城市文旅局《关于开展2022宣城文旅杭州市场系列宣传推广工作的通知》有关要求，积极推介我市文旅产品。					已完成相关工作			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	进行宣传的西湖景观车数量		＝2辆	2	10	10	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经	达成预期指标	10	10	
		时效指标	经费支出时效性		2022年12月底前完	达成预期指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		＝9.6万元	5.76	20	15	合同约定的尾款付
	效益指标 (30分)	社会效益指标	本地旅游对外宣传的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
			对本地旅游企业发展的影响程度		明显	达成预期指标	10	10	
		可持续影响指标	对旅游产业发展的可持续性影响程度		较高	达成预期指标	10	10	
		经济效益指标						0	
		生态效益指标						0	
满意度指标(10分)	满意度指标(10分)	本地旅游企业的满意度		≥90%	90	10	10		
总分						100	0.00		