

附件：

项目支出绩效自评表
(2022年度)

项目名称			文化馆专项活动费						
主管部门			037-广德市文化和旅游局			实施单位	037004-广德市文化馆		
项目资金 （万元）				年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0	0	0	10	0.00%	0.00
			其中：本年财政拨款	15	15	15	—		
			上年结转资金	0	0	0	—		
			其他资金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	目标1：通过本项目的实施，极大的丰富了群众文化生活。 目标2：对文化的宣传发扬、传承有较高的影响。					2022年文化专项活动费项目实际完成情况：1. 参加培训总人数（含线上、线下）9800人，超额完成。2. 培训总课时（含线上、线下）620课时，因受疫情影响闭馆时间段课时未上。 . 严格执行相关财经法规、制度。对文化宣传的影响程度较高，对持续提升当地文化影响程力的影响程度度较高。群众满意度达到100%			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及 改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	培训总人数（含线上、线下）		≥2200人 次	9800	5	5	
			培训总课时（含线上、线下）		≥700课时	620	5	4.5	因受疫情影响
		质量指标	经费支出合规性		严格执行 相关财经	达成预期 指标	15	15	
		时效指标	经费支出的及时性		2022年底 前	达成预期 指标	15	15	
		成本指标	培训课时费		≥6万元	6	5	5	
			经费支出总成本		≤15万元	15	5	5	
	效益指标 (30分)	社会效益 指标	对文化宣传的影响程度		较高	达成预期 指标	15	15	
		可持续影响 指标	对持续提升当地文化影响力的影响程度		较高	达成预期 指标	15	15	
		经济效益 指标						0	
		生态效益 指标						0	
	满意度指 标(10分)	满意度指 标(10分)	群众满意度		≥95%	100	10	10	
总分						100	0.00		